



Stresa, 22 settembre 2020

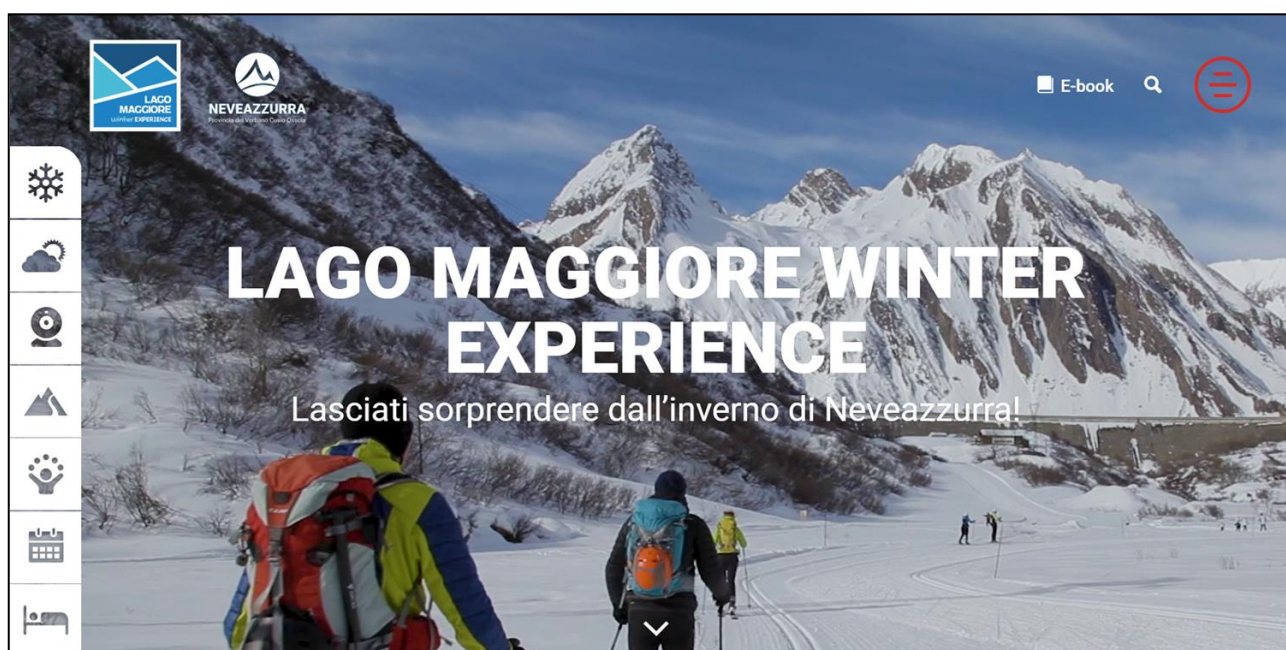


ONLINE DA OGGI



LAGOMAGGIOREXPERIENCE.IT

**UN PORTALE TECNOLOGICAMENTE UNICO
COMPLETAMENTE DEDICATO ALLE ATTIVITA' OUTDOOR DEL
DISTRETTO TURISTICO DEI LAGHI, MONTI E VALLI DELL'OSSOLA**

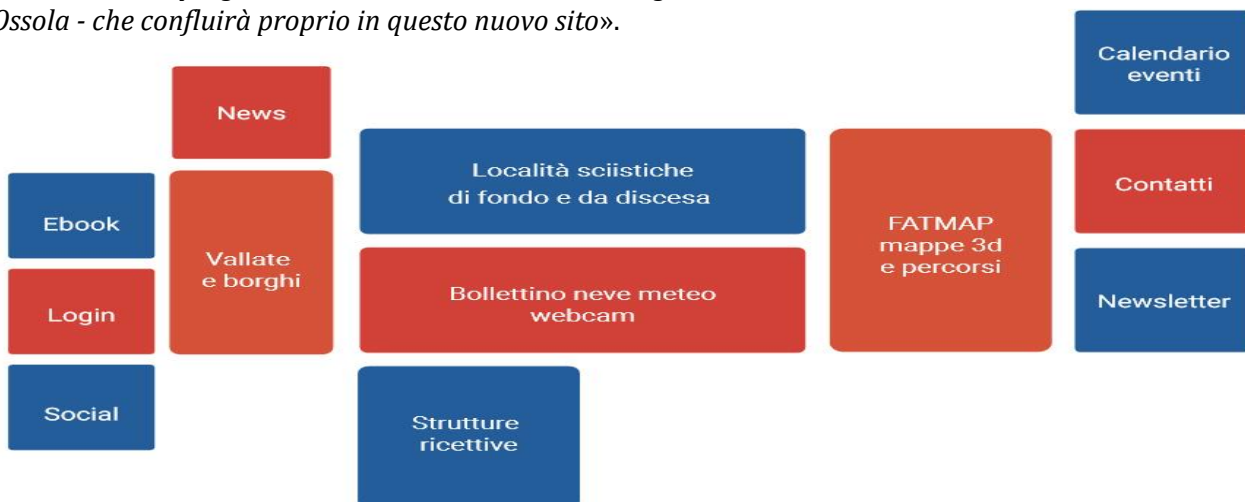


**Si parte con la sezione invernale
con una prospettiva di lancio anticipato del turismo su neve:
www.lagomaggioreexperience.it/neveazzurra**

Disponibile a breve anche il portale dedicato all'outdoor estivo**
www.lagomaggioreexperience.it/summer
con nuove mappe "verdi" 3D, itinerari e percorsi tracciati
e le mille attività sportive praticabili tra laghi e montagne.**



«Il Distretto Turistico dei Laghi è orgoglioso di presentare un progetto unico, **il portale che non c'era, il portale dedicato all'outdoor per l'intero territorio di competenza della nostra ATL**, che tanto in estate quanto in inverno si presta a mille attività all'aria aperta, tra laghi, parchi, colline e montagne di impressionante bellezza, riconosciute e apprezzate anche livello internazionale da turisti stranieri che scelgono di visitarci per predilezione del "turismo attivo" e che rappresentano il 76% del turismo totale sul territorio - annuncia il **Presidente del Distretto Turistico dei Laghi Oreste Pastore** - ; ed è proprio **al turista e al turismo slow** che noi vogliamo dedicare questo intero spazio digitale e virtuale dove sarà possibile navigare alla scoperta di **suggerimenti, idee e informazioni turistiche sul territorio in veste "invernale"** in stretto collegamento con le esperienze outdoor fruibili nella stagione autunno/inverno, attività principalmente legate alle nostre **16 stazioni sciistiche** - tra fondo e discesa - all'ormai noto progetto **Neveazzurra** - lanciato originariamente con la Provincia del Verbano Cusio Ossola - che confluirà proprio in questo nuovo sito».



Il portale www.lagomaggioreexperience.it/neveazzurra, che è possibile consultare fin da ora, non perderà i suoi classici ma preziosi contenuti rispetto a neveazzurra.org che, anzi, sono più fruibili:

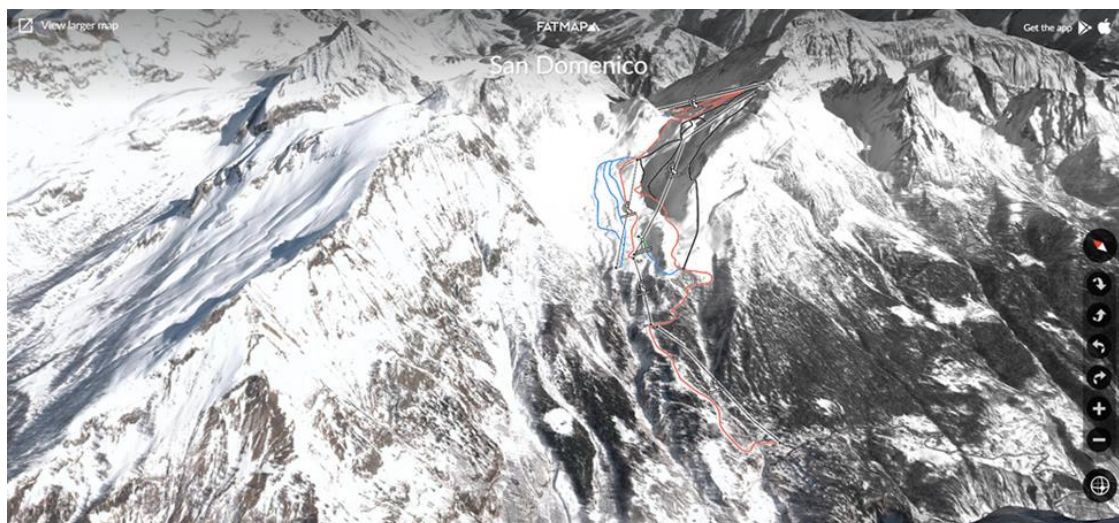
- la sezione **Stazioni Sciistiche**, con le schede di tutte le 16 stazioni di Neveazzurra, le esclusive FATMAP 3D dedicate ad ognuna e molte informazioni utili
- la sezione **Bollettino Neve** (con il nuovissimo servizio - sempre aggiornato dagli impiantisti - in partnership con il sito www.ilbollettinoneve.it)
- la sezione **Meteo** (che va a completare la gamma di risposte alle principali richieste degli utenti in cerca di informazioni legate all'attività outdoor invernale)
- la sezione **Webcam** (con l'unico circuito di webcam del territorio, con scatti frequenti direttamente dalle stazioni sciistiche)
- la sezione **Experience** (con proposte, idee, offerte da parte dei nostri operatori)
- la sezione **Eventi** (tra le sezioni di maggior seguito, è la più completa del territorio e aggiornata quotidianamente - servizio a cura della nostra ATL)
- la sezione **Ospitalità** (la più completa del territorio e aggiornata quotidianamente dalla nostra ATL)
- la sezione **Newsletter** (per accedere alle nostre periodiche informative)
- la sezione **Ebook** completamente dedicata all'outdoor (con le versioni digitali, consultabili, scaricabili e stampabili online delle brochure cartacee edite dalla nostra ATL)
- la sezione di informazione turistica dedicata a **Le Valli di Neveazzurra**
- e ancora la sezione **Social, Contatti, Come Arrivare, Rifugi** e **Winter Map**, con la nuovissima mappa dell'intero comprensorio sciistico.



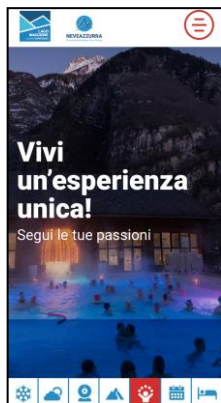
Ed ancora, un dovuto approfondimento per segnalare che il portale www.lagomaggioreexperience.it/neveazzurra è stato realizzato con le **più moderne tecnologie** ed include funzionalità tra loro modulari ma anche indipendenti tra cui le attesissime **FATMAP 3D** in versione “neve” (create utilizzando le immagini satellitari tri-stereoscopiche ad alta risoluzione) di tutte le stazioni sciistiche, includendo nella mappa alcune modalità e funzioni di consultazione anche professionale come **Zoom, Rotation, Geolocalizzazione, Crevasse, e zone piatte, Avalanche, Altitudine** e tutto quello che servirà per dare all'utente una visione a 360° dell'area.

La piattaforma FATMAP scelta da SportNet in accordo con il Distretto Turistico dei Laghi lavora costantemente per aiutare gli utenti a trovare **le migliori esperienze all'aperto** attraverso il ricco strumento di disegno 3D o interfaccia API per l'ingestione di contenuti e strumenti avanzati per intraprendere **percorsi virtuali** che rendono la scoperta del nostro territorio emozionante e coinvolgente. Non meno importanti sono i numeri della comunità di FATMAP (www.fatmap.com), alla quale da oggi anche il nostro territorio fa parte garantendo agli operatori un'enorme visibilità a livello mondiale: **più di 400.000 gli account registrati** su FATMAP con **oltre 3 milioni di utenti unici attivi** su tutta la piattaforma - di età compresa tra i 18 e i 54 anni, appassionati di molteplici sport (sci, escursioni a piedi e in bicicletta) tra “nuovi esploratori” e moltissimi professionisti della montagna.

Un esclusivo arricchimento per il portale quindi, uno strumento che porta il più alto grado di coinvolgimento, per una **promozione turistica di alto livello** e per la propaganda dei territori agli amanti dello sport e della natura.

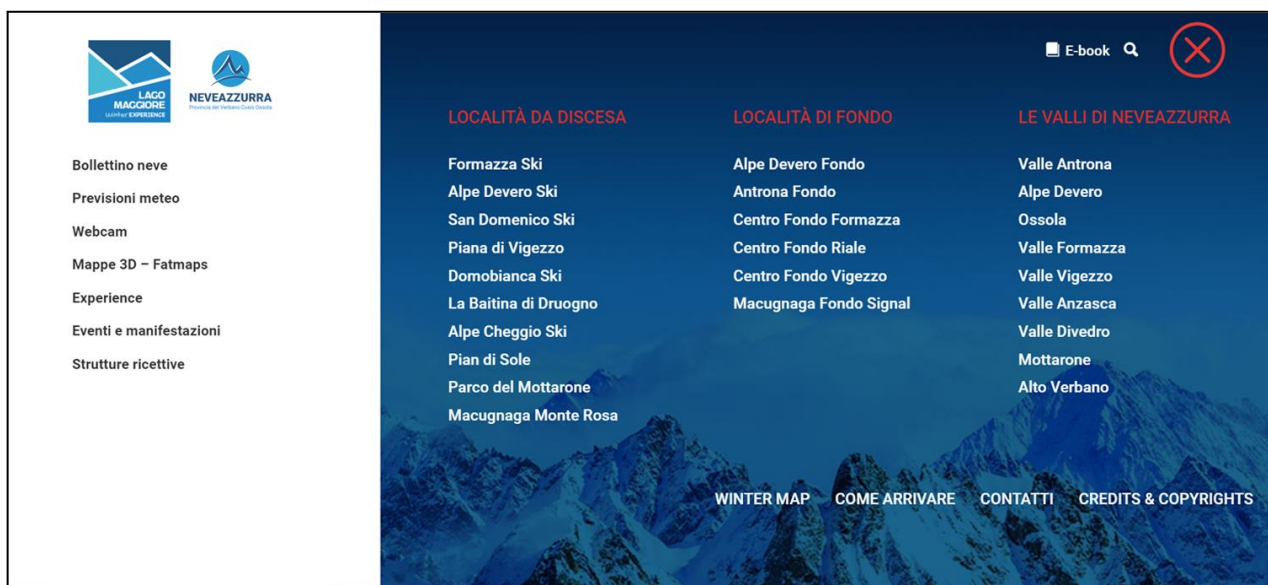


*«Il team di Sportnet ringrazia l'ATL Distretto Turistico dei Laghi, Monti e Valli dell'Ossola per la fiducia accordata nello sviluppo di questo portale. Siamo un'agenzia di comunicazione, specializzata in soluzioni innovative e tecnologiche per la promozione delle destinazioni turistiche e durante la realizzazione del progetto abbiamo utilizzato le nostre **competenze digitali per promuovere e valorizzare ancor di più un territorio di per sé già meraviglioso** e che offre paesaggi incantevoli, ricettività ed enogastronomia di livello oltre a molteplici attività da praticare sia in estate che in inverno. Ringraziamo quindi il Distretto Turistico dei Laghi per quest'opportunità e guardiamo a future collaborazioni per altri appassionati progetti».*



1 → A livello di design, il portale lagomaggioreexperience.it/neveazzurra nasce per essere funzionante con **dispositivi di interfaccia responsive tradizionale e touch** (ad esempio smartphones, tablets e LFD touchscreen), pensata per schermi larghi almeno 1024 pixel ma che scaleranno proporzionalmente alla dimensione della finestra del terminale in esecuzione, anche adeguandosi ad una visualizzazione orizzontale e verticale.

L'applicazione web è inoltre pensata come **single page**, per un'esperienza dinamica di esplorazione, con visualizzazioni continue e fluide e contenuti raggruppati e navigabili coerentemente senza passare da alberi di menù complessi ma rimanendo all'interno della stessa pagina attraverso una **navigabilità** – sincronizzata con il menù - anche per mappa.



2 → Più legato discorso **contenuti e multimedialità** il sito www.lagomaggioreexperience.it/neveazzurra è completamente ricercabile in modalità **full-text** e, in tema di **SEO**, (Search Engine Optimization, attività volte a migliorare il posizionamento delle informazioni presenti in un sito web) è stato ottimizzato per l'indicizzazione da parte dei principali motori di ricerca e segue i **criteri di Google** per l'indicizzazione organica. Il sistema è inoltre dotato anche di un **motore di ricerca interno**.

I contenuti di interesse possono inoltre essere stampati con l'ottica di fornire anche un **supporto offline** alle reception delle strutture ricettive, agli uffici turistici e agli utenti stessi.

I contenuti supportano infine l'**interazione tra i principali social network** del Distretto Turistico dei Laghi.



3 → Infine uno sguardo all'**architettura** di **backend**, realizzata con tecnologie **open source** molto diffuse che hanno consentito l'utilizzo di best practice di settore per focalizzare lo sviluppo sulla realizzazione dei contenuti specifici. Il **frontend** invece è realizzato con tecnologia HTML5, per una più facile fruibilità da parte dei dispositivi più moderni e per rispettare l'accessibilità secondo le linee guida dell'Agenzia per l'Italia Digitale. Tutti i contenuti sono gestiti da un CMS (Content Management System) basato sulla piattaforma **WordPress**. Il sito sarà a breve disponibile in versione **multilingua**.

*«Ci dobbiamo rendere conto che in un mondo diverso, dopo la pandemia, anche **il turismo non potrà più essere lo stesso** – sostiene il **Presidente Oreste Pastore**. Nell'era post Covid-19 le nostre vacanze vogliono, devono e saranno necessariamente più sostenibili, vicine alla natura e propense al movimento. Ad avvalorare questo trend è la nuova esigenza – manifestata con ancor più forza in questi mesi di lockdown dal mercato italiano e da quelli stranieri – di scoprire con convinzione **stili di vita sani** e consapevoli, di quanto la **natura** e l'attività fisica siano importanti per la **salute umana**. Il Distretto Turistico dei Laghi ha voluto essere pronto con **LAGO MAGGIORE EXPERIENCE** proprio perché il turismo dopo il Covid-19 consisterà anche nella **ricerca di luoghi dove poter godere del contatto diretto con la natura e di proposte outdoor da godere** nel pieno rispetto dell'ambiente – conclude **Oreste Pastore**. La pandemia ha stravolto le nostre vite, ma non dobbiamo perdere questa **occasione per rendere il turismo più sostenibile** – noi che ne abbiamo la possibilità - anche nel lungo termine».*



Un dovuto ringraziamento – infine – a **Marco Benedetto Cerini**, fotografo e poeta dell'immagine, che grazie alla sua passione per la montagna è stato in grado di regalarci scatti unici che trasmettono la bellezza, l'unicità e l'immensità della natura e dei luoghi che scoprirete attraverso la navigazione del nostro nuovo sito!



Scoprite la sezione "MEDIA ROOM"! A disposizione di giornalisti e Tour Operator il nostro Press Kit, Comunicati Stampa, gallerie di immagini e video, partecipazioni B2B, Educational Tour e molto altro! Scoprite le nostre attività di promozione turistica del territorio! www.distrettolaghi.it/media-room

