



Allegato A

DISTRETTO TURISTICO DEI LAGHI
SOCIETÀ CONSORTILE A RESPONSABILITÀ LIMITATA
C.F. E P.IVA 01648650032

OGGETTO: Lettera di invito finalizzato ad ottenere la migliore offerta per l'espletamento del servizio di "CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE WEB E SOCIAL SUI MERCATI ESTERI FRANCIA, SVIZZERA, GERMANIA, OLANDA PER IL TERRITORIO DI COMPETENZA DELL'AGENZIA TURISTICA LOCALE DISTRETTO TURISTICO DEI LAGHI" ex art. 36, comma 2, lett. a) del D. Lgs. n. 50/2016 e s. m. i..

Codice CIG ZEF2DC90E8

Lettera di invito

SPETT.LE SOCIETÀ'

In ossequio a quanto disposto con Determina Prot. n. 20/481 in data 24/07/2020, questo Ente intende avviare apposita indagine esplorativa finalizzata ad ottenere la migliore offerta per l'espletamento del servizio di "CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE WEB E SOCIAL SUI MERCATI ESTERI FRANCIA, SVIZZERA, GERMANIA, OLANDA PER IL TERRITORIO DI COMPETENZA DELL'AGENZIA TURISTICA LOCALE DISTRETTO TURISTICO DEI LAGHI" ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a) del D. Lgs. n. 50/2016 e s. m. i.. da parte degli operatori economici e procedere al successivo affidamento nel rispetto dei principi di imparzialità, parità di trattamento e trasparenza, oltre che nel rispetto dei principi generali di cui all'art. 30 comma 1, all'art. 34 e all'art. 42 del D. Lgs. n. 50/2016 e s. m. i..

OGGETTO DEL SERVIZIO

Il Distretto Turistico dei Laghi è l'Agenzia Turistica Locale (ATL) ufficialmente incaricata da Regione Piemonte all'informazione e all'accoglienza per il territorio LAGO MAGGIORE, LAGO D'ORTA, LAGO DI MERGOZZO e VALLI DELL'OSSOLA. Con oltre 3,7 milioni di visitatori l'anno, il 79% stranieri, questo territorio è una delle più importanti destinazioni turistiche del Nord Italia. Italia, Germania, Francia, Olanda, Svizzera e Regno Unito sono i principali mercati da dove provengono sia turisti individuali sia gruppi organizzati per trascorrervi il proprio soggiorno di vacanza.

Il Consiglio di Amministrazione del Distretto Turistico dei Laghi, nelle sedute del 01/07/2020 e del 08/07/2020, ha manifestato l'intenzione di **promuovere, nella seconda metà dell'anno corrente, la destinazione di competenza e la sua offerta slow sui mercati esteri Francia, Svizzera,**



Germania e Olanda attraverso una campagna di comunicazione digitale sui principali portali web di stampo turistico e i canali social di tali paesi.

Si specifica sin d'ora che l'accettazione da parte del Distretto Turistico dei Laghi della proposta di campagna avverrà previa approvazione della stessa da parte della Direzione Cultura Turismo e Commercio di Regione Piemonte, ai fini della copertura della relativa spesa tramite contributo previsto in attuazione dell'art. 23 della L.R. 13/2020 (Riparti Piemonte).

IMPORTO A BASE D'ASTA SOGGETTO A RIBASSO

L'importo massimo dell'affidamento è pari ad €. 32.000,00 I.V.A. esclusa.

MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELL'OFFERTA

Il plico dovrà essere formato da 3 buste e precisamente:

- busta a) "Documentazione amministrativa" contenente l'autodichiarazione debitamente compilata e sottoscritta utilizzando il modello qui nominato "Allegato C" in quanto gli operatori economici interessati dovranno essere in possesso dei requisiti generali di cui all'art. 80 del D. Lgs. n. 50/2016;
- busta b) "Progetto di campagna" contenente la chiara metodologia del servizio offerto secondo le specifiche tecniche date nel qui nominato "Allegato B" e, quindi, avente gli elementi necessari per procedere alla valutazione dello stesso in base ai criteri di seguito indicati;
- busta c) "Offerta" contenente l'importo del servizio offerto.

Sul plico deve essere precisato l'oggetto dell'appalto e le generalità del mittente.

TERMINE DI PRESENTAZIONE

Il plico di cui sopra dovrà essere trasmesso per posta raccomandata a/r al seguente indirizzo:

Distretto Turistico dei Laghi Srl

*Corso Italia 26
28838 Stresa (VB)
ITALIA*

La scadenza di presentazione delle offerte è fissata per le ore 12:00 del 10/08/2020.

Oltre tale data non saranno prese in considerazione le offerte pervenute e farà fede il timbro postale di arrivo.

Al fine di avere una spedizione celere si consiglia l'utilizzo dei seguenti sistemi postali:

- dall'Italia: modello Raccomandata 1;
- dall'estero: Pacco Express Internazionale.



CRITERIO DI AGGIUDICAZIONE

Il criterio di aggiudicazione, ai sensi dell'art. 95, comma 2 del D. Lgs. n. 50/2016, è quello dell'offerta "economicamente più vantaggiosa" individuata sulla base del miglior rapporto qualità/prezzo rispetto all'importo massimo di affidamento.

APERTURA DEI PLICHI

I plichi contenenti la documentazione di cui sopra saranno aperti indicativamente il giorno 12/08/2020 alle ore 14:00.

COMMISSIONE GIUDICATRICE

La Commissione giudicatrice sarà nominata dal Distretto Turistico dei Laghi, ai sensi dell'art. 216, comma 12 del Codice, dopo la scadenza del termine per la presentazione delle offerte e sarà composta da esperti in comunicazione in numero dispari pari a n. 3 membri.

In capo ai commissari non devono sussistere cause ostative alla nomina ai sensi dell'art. 77, comma 9 del Codice e, a tal fine, i medesimi dovranno rilasciare apposita dichiarazione alla stazione appaltante dell'assenza di cause di incompatibilità e inconfiribilità e conflitto di interessi.

La Commissione giudicatrice è responsabile della valutazione delle offerte tecniche ed economiche dei concorrenti e fornisce ausilio al RUP nella valutazione della congruità delle offerte (cfr. Linee guida n. 3 del 26 ottobre 2016).

VALUTAZIONE DELLE OFFERTE

Saranno valutate dall'apposita Commissione giudicatrice.

Come suddetto, le offerte dovranno necessariamente fare riferimento alle specifiche tecniche per lo sviluppo del progetto di campagna (vedi "Allegato B") delineate dal Distretto Turistico dei Laghi.

Le offerte pervenute saranno valutate in base ai seguenti criteri:

CRITERI DI VALUTAZIONE DELL'OFFERTA

Totale punti a disposizione 100, di cui n. 70 per la valutazione qualitativa e n. 30 per la valutazione quantitativa

VALUTAZIONE QUALITATIVA = 70 punti subtotale

A) CONOSCENZA DEI MERCATI ESTERI

15 punti

Conoscenza approfondita dei mercati target di campagna (Olanda, Germania, Svizzera, Francia) e delle tendenze all'uso dei mezzi digital differenziate per ciascuno di questi mercati



B) QUALITA' DEI MEZZI DI VEICOLAZIONE

15 punti

Varietà e qualità del portfolio digital (testate web e profili social) che l'agenzia offre a copertura di ogni mercato straniero target (sulla base di dati effettivi su followers e visualizzazioni)

C) QUALITA' DELLA TEMPISTICA

15 punti

Regolarità e chiarezza del calendario delle uscite web e social per ogni mercato straniero target nell'ambito della durata di campagna (dal momento di assegnazione del lavoro con scadenza al 31/12/2020) e con la seguente ripartizione della frequenza delle uscite web/social: 70% estate/autunno - 30% inverno

D) QUALITA' DEL PRODOTTO

25 punti

Posto che l'impostazione generale di campagna dovrà seguire quella definita da Regione Piemonte preventivamente trasmessa all'agenzia dall'ATL, si valuta:

- la proposta di contenuti multilingua, di tipo testuale e grafico, creati ad hoc dall'agenzia per redazionali su portali web e post su profili social di rilevanza presso i mercati esteri target;
- la proposta di contenuti multilingua, di tipo testuale e grafico, creati ad hoc dall'agenzia per i profili social ufficiali del Distretto Turistico dei Laghi; più specificatamente, in tal caso si valuta la congruità dei contenuti proposti - in termini di continuità e arricchimento - rispetto a quelli già esistenti su tali profili e tradizionalmente offerti dall'ATL ai propri followers italiani, al fine di mantenere il seguito sinora raggiunto ed anzi aumentarlo.

VALUTAZIONE QUANTITATIVA (PREZZO) = 30 punti subtotale

Il prezzo totale proposto dall'agenzia al Distretto Turistico dei Laghi dovrà includere:

- il costo del servizio nel suo complesso fornito dalla stessa all'ATL come da specifiche tecniche di cui all'Allegato B”;
 - le spese affrontate dall'agenzia per l'acquisto di spazi pubblicitari sponsorizzati a pagamento su portali web e profili social di spicco per ogni mercato estero target di campagna;
- in un vantaggioso rapporto qualità/prezzo.

Verrà attribuito il punteggio nullo per l'offerta che non presenta sconti e il punteggio massimo per l'offerta con lo sconto più elevato.

NORME DI COMPORTAMENTO

L'aggiudicatario si impegna ad attenersi agli obblighi di condotta, per quanto compatibili, previsti dal Codice Etico, che dichiara di conoscere e di accettare.

La violazione degli obblighi derivanti dal citato Codice comporta la risoluzione del contratto.

INCOMPATIBILITÀ, CUMULO DI IMPIEGHI E INCARICHI

Ai sensi dell'art. 53, comma 16 ter del D. Lgs n. 165/2001, l'aggiudicatario attesta di non avere in corso e si impegna a non concludere, a pena di nullità del contratto, contratti di lavoro subordinato o autonomo né a conferire incarichi ad ex dipendenti o incaricati del Distretto Turistico dei Laghi -



nel triennio successivo alla loro cessazione del rapporto - che hanno esercitato poteri autoritativi o negoziali nei confronti dell'aggiudicatario per conto dell'Ente stesso negli ultimi tre anni di servizio.

Le parti dichiarano, altresì, di non aver nessun conflitto di interesse per la sottoscrizione del contratto.

TRACCIABILITA' DEI FLUSSI FINANZIARI

In esecuzione del disposto di cui all'art. 3 della Legge 136/2010, in attuazione del combinato disposto degli artt. 1418 e 1456 del c.c., per quanto attiene alla nullità del presente disciplinare, in caso di violazione dell'obbligo sulla tracciabilità dei flussi finanziari, le parti stabiliscono l'espressa applicazione della clausola risolutiva immediata, allorché le transazioni finanziarie connesse alla presente siano effettuate in violazione della citata disposizione di legge.

TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento n. 679/2016 (RGDP), si informa che il trattamento dei dati personali forniti o comunque acquisiti è finalizzato alla gestione della procedura selettiva nonché all'eventuale procedimento di nomina ed avverrà con l'utilizzo di procedure anche informatiche, nei modi e nei limiti necessari per perseguire le predette finalità, anche in caso di eventuale comunicazione a terzi.

Il conferimento dei dati è obbligatorio ai fini dell'ammissione alla procedura selettiva.

I dati dei candidati non saranno comunicati a terzi e diffusi ad altri soggetti pubblici o privati se non per quanto sia previsto da norme di legge nazionale o dell'Unione europea o risultino comunque necessari per lo svolgimento delle funzioni istituzionali o per rilevanti finalità di interesse pubblico.

Il trattamento riguarda anche dati sensibili e giudiziari e sarà effettuato ai sensi della normativa vigente.

I dati saranno trattati per tutto il tempo necessario allo svolgimento della procedura. Successivamente i dati saranno conservati in conformità alle norme sulla conservazione della documentazione amministrativa.

All'interessato sono riconosciuti i diritti di cui agli artt. 15 e ss. del Regolamento n. 679/2016 (RGDPR) e, in particolare, il diritto ad accedere ai propri dati personali, di chiederne la rettifica, l'aggiornamento e la cancellazione, nonché di opporsi al trattamento degli stessi.

Questi diritti possono essere esercitati presentando istanza al Responsabile della protezione dei dati presso l'Ente, verificando il suo indirizzo mail sul sito web istituzionale. Il titolare del trattamento è il Distretto Turistico dei Laghi.

CONTROVERSIE

Le controversie inerenti all'applicazione del presente capitolato sono risolte con spirito di reciproca collaborazione.

Qualora non si giunga ad un'amichevole composizione delle controversie, si può ricorrere ad una Commissione composta da n. 3 membri, di cui uno nominato dal Distretto Turistico dei Laghi, uno



dall'aggiudicatario e il terzo di comune accordo fra le parti, ed in caso di disaccordo dal Presidente del Tribunale di Verbania.

Per eventuali controversie l'aggiudicatario dichiara di accettare la competenza del Foro di Verbania.

NORME SICUREZZA

L'aggiudicatario dovrà garantire altresì il rispetto delle norme in materia di sicurezza, esonerando il Distretto Turistico dei Laghi da qualsiasi responsabilità per eventuali danni.

SPESE CONTRATTUALI

Tutte le spese contrattuali sono poste a carico esclusivo dell'aggiudicatario.

Ai sensi della circolare dell'Agenzia delle Entrate n.96/e del 16.12.2013 l'aggiudicatario dovrà assolvere l'imposta di bollo da apporre sul documento di stipula.

Estratto della circolare dell'Agenzia delle Entrate n.96/e del 16.12.2013: *“omissis... Con riferimento ai documenti di accettazione, omissis...si evince che detto documento contiene tutti i dati essenziali del contratto: amministrazione aggiudicatrice, fornitore aggiudicatario, oggetto della fornitura, dati identificativi, tecnici ed economici dell'oggetto offerto, informazioni per la consegna e fatturazione ecc. e, pertanto, tale documento di accettazione dell'offerta presentata da un fornitore abilitato deve essere assoggettato ad imposta di bollo ai sensi del citato articolo 2, della Tariffa, parte prima, allegata al DPR n. 642 del 1972. L'imposta assolta in relazione a tale documento potrà essere addebitata al soggetto che presenta l'offerta (fornitore).”*

DIVIETO DI CESSIONE

È fatto divieto di cedere in tutto o in parte il servizio, pena la risoluzione del contratto.

ADEMPIMENTI PER LA STIPULA DEL CONTRATTO

L'impresa aggiudicataria dovrà presentare, entro dieci giorni dalla data di ricevimento della comunicazione di aggiudicazione, la dichiarazione, rilasciata dal legale rappresentante dell'aggiudicatario ovvero da soggetto munito di procura, con indicazione degli estremi identificativi (IBAN) del conto corrente dedicato (bancario o postale) ai sensi della legge n. 136/2010 e ss.mm.ii., unitamente alle generalità e al codice fiscale delle persone delegate ad operare su di esso.

Il Distretto Turistico dei Laghi procederà a verificare d'ufficio, ai sensi dell'art. 43 D.P.R. 445/00, la veridicità delle dichiarazioni sostitutive rese dall'Impresa aggiudicataria in sede di presentazione dell'offerta.

L'esito positivo degli accertamenti d'ufficio nonché la ricezione della predetta documentazione da parte dell'Impresa aggiudicataria entro il predetto termine di 10 (dieci) giorni dal ricevimento della comunicazione di avvenuta aggiudicazione è condizione necessaria per la stipula del contratto.



Qualora l'aggiudicatario non produca la documentazione richiesta, ovvero non risulti in possesso dei requisiti dichiarati all'atto della presentazione dell'offerta, l'Amministrazione procederà all'aggiudicazione della gara all'Impresa concorrente seconda classificata.

CLAUSOLE VARIE

Il Distretto Turistico dei Laghi si riserva la facoltà di non procedere all'aggiudicazione a suo insindacabile giudizio e senza che per questo l'aggiudicatario possa pretendere un rimborso a qualsiasi titolo.

Il Distretto Turistico dei Laghi si riserva di disporre in autotutela, con provvedimento motivato, ove ne ricorra la necessità, la riapertura della gara già conclusa e l'eventuale ripetizione delle operazioni di essa.

Il Distretto Turistico dei Laghi si riserva il diritto di non procedere all'aggiudicazione nel caso in cui nessuna offerta risulti conveniente o idonea in relazione all'oggetto del contratto.

Il Distretto Turistico dei Laghi si riserva di sospendere, annullare la gara; in ogni caso i concorrenti non hanno diritto a compensi, indennizzi, rimborso spese o altro.

Il Distretto Turistico dei Laghi, inoltre, si riserva la facoltà di non dar luogo all'aggiudicazione definitiva ove lo richiedano motivate esigenze a causa di mutate esigenze.

Fermo restando la facoltà prevista dalla disposizione sopra citata, il Distretto Turistico dei Laghi procederà all'aggiudicazione anche nel caso di una sola offerta valida.

La partecipazione alla gara comporta la piena e incondizionata accettazione di tutte le prescrizioni contenute nella presente lettera di invito.

VERBALIZZAZIONE

Delle risultanze del procedimento sarà redatto apposito verbale.

CHIARIMENTI

Per qualsiasi chiarimento è possibile contattare i seguenti uffici:

Distretto Turistico dei Laghi Srl

tel. +39 0323 30416

email infoturismo@distrettolaghi.it - pec amministrazione@pec.distrettolaghi.biz

Responsabile del Procedimento:

Silvia Lorenzini

tel. +39 0323 30416

email infoturismo@distrettolaghi.it - pec amministrazione@pec.distrettolaghi.biz

Stresa, li 27/07/2020

Il Responsabile del Procedimento
Silvia Lorenzini