

DISTRETTO TURISTICO DEI LAGHI S.C.R.L.

Sede in STRESA Corso Italia 26
Capitale sociale Euro 311.327,22 i.v.
Registro Imprese di Monte Rosa Laghi Alto Piemonte n. 01648650032 - C.F. 01648650032
R.E.A. di Verbanco-Cusio-Ossola n. 184701 - Partita IVA 01648650032

RELAZIONE SULLA GESTIONE DEL BILANCIO AL 31/12/2025

a corredo del bilancio di esercizio relativo al periodo chiuso al 31/12/2025 forniamo la presente Relazione sulla gestione, redatta ai sensi dell'art. 2428 Codice Civile, con l'obiettivo di rendere un quadro informativo fedele, equilibrato ed esauriente in merito alla situazione della società, all'andamento ed al risultato della gestione, nonché alle attività svolte dalla società nell'esercizio; vengono altresì fornite le informazioni sui rischi a cui la società è esposta.

ATTIVITÀ DELLA SOCIETÀ

Il territorio di competenza del Distretto Turistico dei Laghi, Monti e Valli dell'Ossola include 94 Comuni, 74 della Provincia del Verbano Cusio Ossola e 20 della Provincia di Novara.

Dal punto di vista del mercato turistico, il mercato nazionale vale il 20% del totale dei pernottamenti su questo territorio, con quasi 393 mila arrivi e oltre 942 mila presenze. I mercati esteri - al primo posto la Germania, seguita da Paesi Bassi, Svizzera, Francia, Regno Unito e Stati Uniti - superano i 985 mila arrivi e i 3 milioni e 725 mila presenze, quota quest'ultima che corrisponde all'80% del totale dei pernottamenti. Il DTL è la prima destinazione del Piemonte per turismo estero: questo traguardo è particolarmente significativo, poiché il turismo internazionale, grazie alla maggiore capacità di spesa, contribuisce a una crescita qualitativa del settore, generando un impatto economico più rilevante sul territorio e incrementando il peso del comparto turistico sul PIL regionale.

L'attività della Società si divide in 6 macroaree:

- informazione e comunicazione con pubblicazioni cartacee ed ebook multilingua, contenuti web e social, attività di ricerca e documentazione, materiale informativo multimediale con i quali riscontriamo e supportiamo oltre 500 richieste annuali tra media e operatori trade, autori, produzioni cinematografiche e pubblico;
- accoglienza e supporto a visitatori dall'Italia e dall'estero, attraverso la rete di 23 uffici turistici ed info point del territorio, incluso il nostro ufficio IAT, di piena competenza territoriale e aperto tutto l'anno 7 giorni su 7, con personale qualificato e multilingua;
- promozione della destinazione e supporto promozionale agli eventi locali, partecipazione a progetti e bandi per lo sviluppo turistico di Regione Piemonte e Cooperazione Transfrontaliera Interreg, in particolare ITA-CH, attivazione periodica di media partnership con case editrici, agenzie pubblicitarie nazionali ed internazionali, partecipazione a fiere e workshop in Italia e sui principali mercati esteri, organizzazione di press tour per giornalisti, scrittori, bloggers e fam trip tour operators in collaborazione con DMO VisitPiemonte ed ENIT.
- Intermediazione e supporto a enti, istituzioni ed operatori turistici locali, realizzazione e organizzazione di momenti formativi (in loco e webinar) in campo turistico, supporto ad adempimenti di legge, collaborazioni scolastiche ed accademiche nonché fornitura ad enti e privati di materiale turistico ed informativo;
- innovazione e mantenimento di progetti di trasformazione digitale del territorio in senso turistico, per il monitoraggio e la fornitura di dati e servizi mirati ai turisti, attraverso la misurazione dei loro comportamenti.

L'anno 2025 ha registrato una crescita sia nei flussi che nella capacità attrattiva rispetto all'anno 2024 consolidando il ruolo di protagonista nel panorama piemontese ottenendo un incremento sia nel dato

degli arrivi (+5,7%) sia nel dato delle presenze (+5.66%).

Ricettivo:

n. 259 strutture alberghiere con 15.912 posti letto;
n. 716 strutture extra-alberghiere con 36.117 posti letto;
per un totale di: n. 975 strutture ricettive con 52.029 posti letto.

Turistico:

Arrivi: 1.457.550 (1.378.365 nel 2024)

Presenze: 4.932.057 (4.667.667 nel 2024), di cui circa il 21% di italiani (26,5% nel 2024) e il 79% circa di stranieri (73,5% nel 2024).

Presenza Media: 3,4 giorni per turista

I primi dieci Comuni del territorio di competenza del Distretto Turistico dei Laghi per numero di presenze turistiche:

Verbania 961.799 (978.242 nel 2024), Stresa 736.552 (691.372 nel 2024), Baveno 670.312 (639.994 nel 2024), Cannobio 384.317 (369.500 nel 2024), Dormelletto 232.043 (223.500 nel 2024), Orta S. Giulio 175.190 (151.879 nel 2024), Cannero Riviera 167.964 (182.853 nel 2024), Castelletto Sopra Ticino 145.855 (154.823 nel 2024), Arona 142.942 (127.611 nel 2024), Pettenasco 129.455 (120.931 nel 2024), etc.

Al 31 dicembre 2025 la nostra Società ha numero 69 Soci pubblici e numero 77 Soci privati, che ha versato un totale di capitale sociale pari a Euro 311.327,22 di cui Euro 273.857 da Soci pubblici e Euro 37.470,22 da Soci privati.

La Società oltre ad attuare tutte le attività previste dalla normativa regionale, opera anche nella raccolta dei dati relativi alle 975, strutture ricettive dell'intero territorio, come le schede prezzi e le caratteristiche strutturali e commerciali.

SITUAZIONE DELLA SOCIETÀ E ANDAMENTO DELLA GESTIONE

L'esercizio si è chiuso con un utile pari a Euro 3.918; i principali fattori che hanno influenzato il risultato di esercizio sono i seguenti:

- un aumento dei ricavi;
- una diminuzione notevole degli oneri finanziari.

A mezzo dei prospetti che seguono Vi forniamo una rappresentazione riepilogativa della situazione patrimoniale e dell'andamento economico della gestione aziendale nel corso dell'esercizio, evidenziando i fattori sopra esposti:

Descrizione	Esercizio precedente	Variazione	Esercizio corrente
Crediti vs soci per versamenti dovuti			
Immobilizzazioni	18.915	-14.836	4.079
Attivo circolante	2.569.729	-556.795	2.012.934
Ratei e risconti	25.162	-14.488	10.674
TOTALE ATTIVO	2.613.806	-586.119	2.027.687
Patrimonio netto:	596.757	3.918	600.675
- di cui utile (perdita) di esercizio	7.612	-3.694	3.918
Fondi rischi ed oneri futuri	21.000		21.000
TFR	80.302	5.883	86.185
Debiti a breve termine	1.128.022	-619.065	508.957

Debiti a lungo termine	95	6	101
Ratei e risconti	787.630	23.139	810.769
TOTALE PASSIVO	2.613.806	-586.119	2.027.687

Descrizione	Esercizio precedente	% sui ricavi	Esercizio corrente	% sui ricavi
Ricavi della gestione	1.470		120	
Ricavi della gestione caratteristica	1.391.957	94.690,95	1.416.950	1.180.791,67
Acquisti e variazioni rimanenze materie prime, sussidiarie, di consumo e merci	7.626	518,78	4.448	3.706,67
Costi per servizi e godimento beni di terzi	891.105	60.619,39	921.154	409.456,67
VALORE AGGIUNTO	494.696	33.553	491.468	-771.235,00
Costo del lavoro	407.113	27.694,76	439.079	365.899,17
Altri costi operativi	5.418	368,57	4.083	3.402,50
MARGINE OPERATIVO LORDO	82.165	5.589,46	48.306	40.255,00
Ammortamenti, svalutazioni ed altri accantonamenti	32.651	2.221,16	25.140	20.950,00
RISULTATO OPERATIVO	49.514	3.368,30	23.166	19.305,00
Proventi e oneri finanziari e rettifiche di valore di attività e passività finanziarie	-33.282	-2.264,08	-14.471	-12.059,17
RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE	16.232	1.104,22	8.695	7.245,83
Imposte sul reddito	8.620	586,39	4.777	3.980,83
Utile (perdita) dell'esercizio	7.612	517,82	3.918	3.265,00

A supporto dei dati esposti nei prospetti, si aggiungono le seguenti note di commento sui vari aspetti della gestione.

CONGIUNTURA GENERALE E ANDAMENTO DEI MERCATI IN CUI OPERA LA SOCIETÀ

Nel corso del 2025 la Società ha proseguito il progetto di supporto al prodotto turistico outdoor nelle quattro stagioni dell'anno. L'iniziativa, completamente gratuita per gli operatori partner, è finanziata dall'ATL grazie alle adesioni al progetto Neveazzurra. Il programma comprende la diffusione di comunicati stampa stagionali, l'assistenza alle redazioni, l'organizzazione di press tour e la realizzazione di una rassegna stampa periodica.

Il Distretto Turistico dei Laghi continua a investire con costanza nell'ampliamento e nell'aggiornamento del proprio archivio multimediale, considerato un asset strategico fondamentale per la promozione del territorio.

La Società partecipa annualmente ai principali eventi fieristici, roadshow e workshop nazionali e internazionali, sia in autonomia sia in collaborazione con Regione Piemonte – Direzione Turismo e Direzione Agricoltura e Cibo, con la DMO Visit Piemonte e con ENIT – Ente Nazionale Italiano per il Turismo.

Le fiere e i workshop rappresentano il canale privilegiato attraverso cui l'ATL entra in relazione con il mondo del trade turistico: in tali contesti, infatti, la presenza di uno spazio espositivo dedicato consente sia l'interazione diretta con il pubblico (B2C) sia l'attivazione di agende di appuntamenti con tour operator del mercato ospitante (B2B).

La Società prende inoltre parte, con cadenza annuale, ai grandi eventi di rilevanza internazionale organizzati sul territorio piemontese da Regione Piemonte – Direzione Turismo e Direzione Agricoltura e Cibo, con il supporto della DMO Visit Piemonte. Tali eventi costituiscono per l'ATL una vetrina promozionale di primaria importanza, utile a valorizzare la destinazione, la sua offerta turistica e gli operatori locali.

Durante ciascun evento, l'ATL dispone di un proprio spazio espositivo e di una giornata dedicata ad attività di informazione e accoglienza rivolte a pubblico, media e professionisti del trade nazionale e internazionale. Spesso tali occasioni includono momenti di intrattenimento, degustazioni, incontri formativi e press tour sul territorio, che coinvolgono attivamente operatori turistici, produttori locali

del settore agroalimentare e istituti scolastici.

Il Distretto Turistico dei Laghi realizza inoltre educational tour rivolti a tour operator, agenti di viaggio, giornalisti e content creator italiani e stranieri, provenienti dai mercati target e appartenenti ai segmenti leisure, luxury, MICE e wedding. Tali attività vengono progettate e finanziate direttamente dall'ATL in base a specifiche linee programmatiche.

Prosegue anche l'impegno della Società nel campo dell'innovazione digitale. Il binomio tecnologia-turismo guida, infatti, da diversi anni l'operato del DTL, con particolare attenzione ai dispositivi mobili e alla fruizione dei contenuti in mobilità. Attraverso continui aggiornamenti grafici e l'adozione di soluzioni avanzate – quali rendering 3D e design responsive – il Distretto assicura una presenza capillare sui propri canali web e social.

Nel dettaglio, nel 2025 i due portali del DTL hanno registrato una media di 180.000 visualizzazioni mensili. L'ATL gestisce quattro pagine/profilo social attivi e conta 156.000 follower sulla pagina Facebook (+5,1% rispetto al 2024). La copertura mensile media combinata di Facebook e Instagram è pari a 1.102.375 utenti (+126% rispetto al 2024), mentre la copertura complessiva annua raggiunge 13.228.501 visualizzazioni (11.618.087 su Facebook e 1.610.414 su Instagram).

Nell'anno 2025 la Società ha prodotto oltre 220.600 brochure e altro materiale informativo, distribuendone più di 100.300 unità presso gli uffici turistici del territorio, gli operatori e le strutture ricettive. Sul portale distrettolaghi.it sono stati scaricati 2.006 ebook (+29,1% rispetto al 2024) e sono state evase digitalmente 1.426 richieste tramite il servizio Welcome Kit (+605%). I 16 podcast del DTL hanno inoltre totalizzato oltre 1.600 download nel 2025.

POLITICHE DI MERCATO

Il mercato di riferimento della Società continua a essere il comparto turistico. Nel corso dell'esercizio non si sono registrate variazioni significative nella composizione dell'utenza finale.

ASPETTI FINANZIARI DELLA GESTIONE

Si fornisce di seguito il prospetto dell'Indebitamento finanziario netto; il prospetto, predisposto in base agli Orientamenti ESMA, evidenzia la composizione dell'indebitamento finanziario; un valore negativo indica una situazione in cui le attività finanziarie sono superiori alle passività finanziarie.

Descrizione	Esercizio precedente	Variazione	Rettifica es. corrente	Esercizio corrente
A) Disponibilità liquide	214.392	148.522		362.914
B) Mezzi equivalenti a disponibilità liquide				
C) Altre attività finanziarie correnti				
Altre attività a breve				
D) Liquidità (A+B+C)	214.392	148.522		362.914
E) Debito finanziario corrente	300.000	-300.000		
F) Parte corrente del debito finanziario non corrente				
Altre passività a breve				
G) Indebitamento finanziario corrente (E+F)	300.000	-300.000		
H) Indebitamento finanziario corrente netto (G-D)	85.608	-448.522		-362.914
I) Debito finanziario non corrente				
J) Strumenti di debito				
K) Debiti commerciali e altri debiti non correnti				
L) Indebitamento finanziario non corrente (I+J+K)				
M) TOTALE INDEBITAMENTO FINANZIARIO (H+L)	85.608	-448.522		-362.914

I seguenti prospetti forniscono, invece, una riclassificazione dello Stato patrimoniale sulla base degli impieghi e delle fonti della liquidità.

Impieghi	Valori	% sugli impieghi
Liquidità immediate	362.914	17,90
Liquidità differite	1.660.694	81,90
Disponibilità di magazzino		
Totale attivo corrente	2.023.608	99,80
Immobilizzazioni immateriali	1.405	0,07
Immobilizzazioni materiali	2.674	0,13
Immobilizzazioni finanziarie		
Totale attivo immobilizzato	4.079	0,20
TOTALE IMPIEGHI	2.027.687	100,00

Fonti	Valori	% sulle fonti
Passività correnti	1.319.726	65,09
Passività consolidate	107.286	5,29
Totale capitale di terzi	1.427.012	70,38
Capitale sociale	311.327	15,35
Riserve e utili (perdite) a nuovo	285.430	14,08
Utile (perdita) d'esercizio	3.918	0,19
Totale capitale proprio	600.675	29,62
TOTALE FONTI	2.027.687	100,00

Conformemente al disposto di cui all'art. 2428 c.2 del codice civile, si evidenziano i principali indicatori di risultato finanziari e non finanziari.

Indici di struttura	Significato	Eserc. precedente	Eserc. corrente	Commento
Quoziente primario di struttura	L'indice misura la capacità della struttura finanziaria aziendale di coprire impieghi a lungo termine con mezzi propri.	31,40	147,26	Il valore positivo indica equilibrio con il capitale proprio superiore all'attivo immobilizzato
$\frac{\text{Patrimonio Netto}}{\text{Immobilizzazioni esercizio}}$				
Quoziente secondario di struttura	L'indice misura la capacità della struttura finanziaria aziendale di coprire impieghi a lungo termine con fonti a lungo termine.	36,73	173,56	L'indice deve essere maggiore di 1
$\frac{\text{Patrimonio Netto} + \text{Pass. consolidate}}{\text{Immobilizzazioni esercizio}}$				

Indici di redditività	Significato	Eserc. precedente	Eserc. corrente	Commento
Return on debt (R.O.D.)	L'indice misura la remunerazione in % dei finanziatori esterni, espressa dagli interessi passivi maturati nel corso dell'esercizio sui debiti onerosi.	11,62	0,00	
$\frac{\text{Oneri finanziari es.}}{\text{Debiti onerosi es.}}$				
Return on sales (R.O.S.)	L'indice misura l'efficienza operativa in % della gestione corrente caratteristica rispetto alle vendite.	2.919,66	19.305,00	
$\frac{\text{Risultato operativo es.}}{\text{Ricavi netti es.}}$				

Indici di redditività	Significato	Eserc. precedente	Eserc. corrente	Commento
Return on investment (R.O.I.)	L'indice offre una misurazione sintetica in % dell'economicità della gestione corrente caratteristica e della capacità di autofinanziamento dell'azienda indipendentemente dalle scelte di struttura finanziaria.	1,64	1,14	
Risultato operativo				
- Capitale investito es.				
Return on Equity (R.O.E.)	L'indice offre una misurazione sintetica in % dell'economicità globale della gestione aziendale nel suo complesso e della capacità di remunerare il capitale proprio.	1,28	0,65	
Risultato esercizio				
- Patrimonio Netto				

INFORMAZIONI ATTINENTI AL PERSONALE

SICUREZZA E TUTELA DELLA SALUTE

La società opera in tutti i suoi ambienti in conformità alle disposizioni del D. Lgs. 81/08 per la sicurezza dei lavoratori.

L'attività svolta in questo campo prevede:

- la formazione dei dipendenti e collaboratori;
- l'effettuazione di visite mediche periodiche;
- l'organizzazione e formazione delle squadre di intervento previste dalla normativa;
- il monitoraggio continuo aziendale del RSPP;
- la predisposizione e la diffusione dei documenti del D. Lgs. 81/08.

In particolare, nel corso dell'esercizio sono state assunte le seguenti iniziative:

- aggiornamento del documento aziendale di Valutazione dei Rischi;
- aggiornamento e redazione di procedure in tema di sicurezza e salute sui luoghi di lavoro.

INFORTUNI

Nel corso dell'esercizio non si sono verificati infortuni al personale dipendente.

CONTENZIOSO

La società non ha attualmente alcun contenzioso verso dipendenti o ex dipendenti di alcun tipo.

Con riferimento al personale dipendente, si riportano infine le seguenti informazioni:

- risultano assunti a fine esercizio n. 8 donne con contratto a tempo indeterminato, di cui 6 FT e 2 PT e n. 1 donna con contratto agenzia interinale;
- l'anzianità lavorativa media è di 14,5 anni presso la nostra società;
- sono state svolte n. 12 giornate di formazione nell'esercizio;

Inoltre, la società ha provveduto all'erogazione della formazione generale e specifica dei lavoratori, e delle figure preposte, in materia di salute e sicurezza sul lavoro in ottemperanza alla normativa vigente.

DESCRIZIONE DEI PRINCIPALI RISCHI ED INCERTEZZE A CUI LA SOCIETÀ È ESPOSTA

Per quanto concerne la gestione dei rischi, la Società adotta un approccio centralizzato, pur

demandando alle singole funzioni operative la responsabilità di identificare, monitorare e mitigare i rischi specifici. Tale modello consente una più efficace valutazione dell'impatto potenziale dei rischi sulla continuità aziendale, contribuendo al contempo a ridurne la probabilità di accadimento e/o a contenerne gli effetti in relazione ai fattori determinanti.

Nel contesto dei rischi d'impresa, i principali rischi individuati, monitorati e gestiti dalla Società sono i seguenti:

- rischi derivanti da variabili esogene;
- rischio connesso alla concorrenza territoriale;
- rischio legato ai tempi di liquidazione dei contributi;
- rischi connessi a eventi atmosferici.

OBIETTIVI E POLITICHE DELLA SOCIETÀ IN MATERIA DI GESTIONE DEL RISCHIO FINANZIARIO

La Società persegue l'obiettivo di contenere i rischi finanziari mediante un sistema di controllo gestito dal settore amministrativo.

La politica aziendale di gestione e copertura dei rischi finanziari si fonda sulla diversificazione degli istituti di credito utilizzati, che vengono costantemente monitorati, ottenendo da essi condizioni operative particolarmente favorevoli.

ESPOSIZIONE DELLA SOCIETÀ AI RISCHI

RISCHIO DI CREDITO

Il controllo dei rischi di credito si basa su una procedura periodica di monitoraggio, volta a prevenire il rischio che la controparte diventi definitivamente insolvente, consentendo di adottare tempestivamente eventuali misure correttive

RISCHIO DI LIQUIDITÀ

La politica adottata dalla Società prevede una gestione attenta e prudentiale della tesoreria, attraverso l'utilizzo di strumenti di programmazione delle entrate e delle uscite.

La Società, inoltre, si impegna a mantenere adeguate riserve di liquidità, al fine di far fronte agli impegni in scadenza, tenuto conto dei frequenti rallentamenti nei tempi di liquidazione dei contributi da parte degli enti erogatori.

Per soddisfare eventuali esigenze di liquidità, la Società fa ricorso a linee di credito dedicate.

RISCHIO LEGATO ALLA GESTIONE FINANZIARIA

La società persegue l'obiettivo di contenere i rischi finanziari, attraverso un sistema di controllo gestito dal settore amministrativo.

La politica di copertura aziendale dei rischi finanziari consiste nella diversificazione degli Istituti bancari che vengono monitorati costantemente ottenendo, dagli stessi, condizioni di particolare favore.

ATTIVITÀ DI RICERCA E SVILUPPO

L'attività di ricerca e sviluppo è orientata ai seguenti obiettivi:

- garantire continuità e costante evoluzione delle attività nel settore del web marketing e dei servizi mobile, dai quali proviene la maggior parte dei contatti;
- migliorare la qualità dei servizi offerti agli operatori e ai turisti, anche attraverso la partecipazione a bandi regionali ed europei;
- consolidare il know-how relativo ai servizi destinati ai visitatori;
- incrementare, mediante specifici programmi di formazione, la competitività delle imprese e degli operatori turistici del territorio.

RAPPORTI CON IMPRESE CONTROLLATE, COLLEGATE, CONTROLLANTI E CONSOCIATE

Alla data del 31/12/2025 il DTL non possiede partecipazioni in società controllate, collegate e altre imprese.

La società non ha avuto nel corso dell'esercizio rapporti qualificabili come di gruppo ai sensi della normativa civilistica.

INFORMATIVA SULL'ATTIVITÀ DI DIREZIONE E COORDINAMENTO

Conformemente alle disposizioni di cui agli artt. 2497 e seguenti del Codice Civile, comunichiamo che la società è soggetta a direzione e coordinamento da parte della Regione Piemonte.

EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE

In base alle informazioni a disposizione si prevede per l'esercizio in corso un risultato in linea con l'esercizio precedente.

ATTIVITÀ EX D. LGS. 231/01

La società è dotata di un Modello di Organizzazione e controllo ai sensi del D. Lgs. 231/01, comprensivo di un Codice Etico, il cui funzionamento è monitorato da un Organismo di Vigilanza.

STRESA, il 14 aprile 2026

Il Presidente

GAIARDELLI FRANCESCO
