



# DIGITAL MARKETING ACADEMY

## IL TURISMO 4.0 TRA STRATEGIE E CONTENUTI INNOVATIVI

**COS'È IL DIGITAL MARKETING? QUALI SONO LE SUE APPLICAZIONI IN AMBITO TURISTICO?**

**QUALI SONO LE STRATEGIE E I CONTENUTI INNOVATIVI A CUI FARE RIFERIMENTO?**

**ninja**  
ACADEMY

Il Distretto Turistico dei Laghi organizza insieme a Ninja Academy - scuola di formazione sulle competenze digitali - una "Digital Academy" a distanza nell'ambito del Progetto Interreg "BICIPELOACQUA", destinata ai partner di progetto addetti al digital marketing, guide turistiche, accompagnatori naturalistici, accompagnatori cicloturistici, personale degli Uffici Turistici IAT/InfoPoint, i principali attrattori turistici e le agenzie incoming, tutti attivi nelle province di Novara e Verbano Cusio Ossola.

La partecipazione è gratuita previa iscrizione entro le ore 12 del giorno precedente a ciascun webinar al seguente contatto: [infoturismo@distrettolaghi.it](mailto:infoturismo@distrettolaghi.it). Per la partecipazione sarà richiesto il nominativo, il luogo di residenza e di lavoro ed eventuale certificazione di abilitazione.

La segreteria invierà e-mail di conferma e dettaglio degli argomenti trattati unitamente al link per partecipare ai seminari.

20 aprile 2021 - DALLE 9.30 ALLE 12.30

Strategie digitali per il turismo

Docente: Armando Travaglini

1

04 maggio 2021 - DALLE 9.30 ALLE 12.30

Content Marketing & Storytelling PARTE 1:

creare contenuti efficaci nel turismo

Docente: Valentina Turchetti

5

22 aprile 2021 - DALLE 9.30 ALLE 12.30

SEO Strategy per il turismo

Docente: Luca De Berardinis

2

06 maggio 2021 - DALLE 9.30 ALLE 12.00

Content Marketing & Storytelling PARTE 2:

creare contenuti efficaci nel turismo

Docente: Valentina Turchetti

6

28 aprile 2021 - DALLE 9.30 ALLE 12.30

Facebook Marketing

Docente: Chiara Landi

3

11 maggio 2021 - DALLE 9.30 ALLE 12.30

Digital Media Planning: pianificare pubblicità e

ottimizzare gli investimenti sulle principali

piattaforme digitali. Docente: Federico Corradini

7

30 aprile 2021 - DALLE 9.30 ALLE 12.30

Instagram e Social ADV

Docente: Chiara Landi

4

14 maggio 2021 - DALLE 9.30 ALLE 12.00

Misurare i risultati

attraverso le digital analytics

Docente: William Sbarzaglia

8