



EYE ON

Camping

Presentazione del progetto





KoobCamp, chi siamo

Da oltre 20 anni il Network Turistico di riferimento per il turismo open air.

- **Portali** dedicati di promozione turistica
- **Booking** engine
- **Marketing** strategico e territoriale
- **Testata Giornalistica** iscritta al Tribunale di Torino
- **Corsi di formazione** sui Social Media e sul Digital Marketing
- **Digital Marketing Associate** di Facebook
- **Google Partner** (CreatiWeb azienda del Gruppo)

I nostri numeri:

- Oltre **30 portali** di promozione turistica tra cui **Campeggi.com, Camping.de, Camping.fr**
- **3 milioni di visite** all'anno
- Community di **500.000 utenti** su Facebook e Instagram
- **20.000** utenti iscritti alle newsletter profilati



KOOBCAMP®



Vision, Mission, Value del progetto

VALUE

EYE on CAMPING è un progetto che nasce diverso tempo fa dall'idea di avere un **contatto periodico e bidirezionale con le aziende del turismo open air**, ma che non ha mai trovato le risorse (soprattutto in termini di tempo) per essere messo in pratica. Una delle opportunità che ci ha dato quindi questo periodo di lockdown è stato quello di riuscire a realizzare un appuntamento settimanale con i campeggi e villaggi e italiani.

VISION

EYE on CAMPING si pone a metà tra l'osservatorio statistico delle metriche del mercato turistico e il webinar: fare network tra varie realtà e destinazioni turistiche diverse, creare punti di contatto, condividere idee e strategie di marketing, rispondere alle domande più comuni (oggi legate al Covid, domani coerenti con il momento che vivremo), offrire un tavolo di confronto sulla comunicazione con case history e interventi.

MISSION

Il turismo ha bisogno di essere valorizzato nel suo complesso: non solo narrazioni di strutture ricettive ma anche di territorio e di offerta non intesa come commerciale, ma come esperienza unica e distintiva da far vivere al turista.

- Analizzare il comportamento degli utenti online
- Monitorare i Trend di ricerca sui motori di ricerca
- Sfruttare i Social Network per comunicare e valorizzare veramente struttura, territorio e turisti
- Approfondire tematiche specifiche
- Guardare i mercati affini per avere visioni da altri punti di vista
- Studiare le case-history più importanti per capirne pregi e difetti
- Essere aggiornati sulle ultime novità (decreti, voucher, limitazioni, possibilità...)



Dove, Come e Perché

DOVE SI SVOLGE LA DIRETTA?

La diretta avviene su un canale informale quale **Facebook** dove da sempre le relazioni sono più importanti di qualsiasi attività commerciale pura.

I social network in genere sono il luogo del «tu» dove i brand «siedono» ad un tavolo virtuale insieme ai propri clienti e tramite le conversazioni realizzano comunicazioni che sanno davvero rispondere a specifiche esigenze e richieste, talvolta inesprese.

Abbiamo scelto il **Gruppo KoobCamp for Camping** perché su Facebook sono presenti tutte le principali aziende del settore turistico open air e perché molte aziende e direttori di Camping Village hanno svolto con noi corsi di formazione sul Social Media Marketing.

Facebook come piattaforma e il Gruppo come **luogo virtuale in cui incontrarsi e avere davvero una comunicazione bidirezionale** in cui KoobCamp organizza la diretta, ma come dovrebbe essere in questi casi **sono gli interventi degli utenti a dare il valore aggiunto all'evento** e ad offrire spunti di riflessione importanti.

A CHI SI RIVOLGE LA DIRETTA?

Il gruppo *KoobCamp for Camping* nasce come unico luogo per riunire tutti i principali **operatori del turismo open air**. Idealmente quindi la diretta nasce per loro: **direttori, proprietari e lavoratori dei camping village italiani**.

Gli argomenti trattati durante le dirette tuttavia sono di più ampio interesse e possono essere iscritti al gruppo e seguire le dirette anche **enti turistici, aziende fornitrici del settore e giornalisti**.

QUANTO DURA LA DIRETTA?

La trasmissione al momento è **tutti i martedì ed inizia alle ore 17.00 e ha la durata di circa 1 ora**. Il format vede la trasmissione suddivisa in aggiornamenti dei dati, analisi dei comportamenti dei turisti online, case history, interventi di ospiti e domande/risposte, anche con condivisione di dati, infografiche e video.

CHI CONDUCE LA DIRETTA?

Dario Lambarelli è *Social Media Strategist* di KoobCamp dal 2015. Si occupa delle strategie per i canali digitali del network KoobCamp e di numerosi clienti del turismo open air e dei corsi di formazione. Ha studiato marketing e ha precedentemente lavorato in agenzie di comunicazione e pubblicità, oltre ad avere anche esperienza come speaker radiofonico svolta in due radio storiche torinesi.



Di cosa parliamo?

Ogni puntata cerca di fare il punto della situazione lato comunicazione e strategico offrendo dati e analisi sempre aggiornate. Molti argomenti sono ricorrenti, perché cerchiamo di monitorare i cambiamenti per poter realizzare comunicazioni efficaci e in linea con i comportamenti degli utenti e dei turisti, cercando di comprenderne sogni, paure e interessi, magari spesso ancora latenti.

Alcuni argomenti trattati

- La comunicazione al tempo del Covid-19: toni di voce, idee e creatività
- Come cambiano i piani editoriali sui Social Network: da commerciali a ludico/informativi
- Cosa ricercano gli utenti su Google nel periodo di lockdown
- I sogni dei turisti in quarantena: dove vorrebbero essere e andare.
- Il cambiamento degli acquisti sulle principali piattaforme di e-commerce e OTA.
- Idee e strategie messe in atto dalle aziende per rispondere alle esigenze dei turisti in quarantena
- Come cambia l'ospitalità: previsioni sulla nuova normalità che ci attende
- I valori su cui è fondamentale puntare nella nuova normalità: sicurezza & famiglia
- Il turismo di prossimità: nuovi pubblici da coinvolgere e raggiungere per ripartire dopo il Covid-19
- Sanificazione degli ambienti: strumenti e tecniche
- Turismo Accessibile: come l'accessibilità può essere la chiave per rafforzare la bassa stagione e affrontare i protocolli sanitari legati al Covid-19
- Idee e proposte da presentare a livello governativo, in collaborazione con FAITA Federcamping



Gli ospiti

Gli ospiti che intervengono sono professionisti chiamati a dare il loro contributo e la loro esperienza per offrire spunti e idee o per rispondere a domande specifiche.

Tutti gli interventi non sono di carattere promozionale, ma hanno il solo scopo di contribuire a fornire un servizio atto alla crescita professionale di tutti gli operatori del settore.

Ospiti presenti... e futuri

- **Cristian Capizzi** (CEO KoobCamp) – interventi di carattere istituzionale
- **Maurizio Vianello** (FAITA Federcamping) – presidente della Faita, interventi di carattere istituzionale
- **Giancarlo Marchese** (Aqua srl) - esperto e consulente di sanificazione ambientale - tecniche e approfondimenti
- **Roberto Vitali** (Village for All) - consulente per il turismo accessibile - verso una nuova ospitalità
- **Miki Baroni** (speaker e presentatore) - consulente per VisitCavallino, Maratona di Venezia - case history e approfondimenti
- **Voi**

Stiamo inoltre lavorando per avere esperti di altri settori quali:

- Assobalneari e gestori di stabilimenti
- Ristoratori per capire come affrontare i futuri decreti
- Aziende di Animazione per parlare di come cambia il coinvolgimento post Covid-19
- Giornalisti



I nostri canali

Campeggicom

Pagina ufficiale dei portali del Network su Facebook: <https://www.facebook.com/campeggicom>

Profilo ufficiale dei portali del Network su Instagram: <https://www.instagram.com/campeggicom/>

KoobCamp for Camping

Gruppo di Facebook in cui avvengono le dirette: <https://www.facebook.com/groups/koobcampforcamping>

Marketing & Social Media Avanzato per il Turismo

Gruppo di Facebook dedicato alla formazione continua e a chi ha svolto i corsi di Social-Digital Marketing:

<https://www.facebook.com/groups/socialmedia.marketing.koobcamp/>

KoobCamp News

Tastata Giornalistica, regolarmente iscritta al Tribunale di Torino: <https://news.koobcamp.com/>



KOOBCAMP[®]

KOOBCAMP[®]

Sede legale C.so Duca degli Abruzzi, 2, 10128, Torino (TO)

Sede operativa Via XXV Aprile, 179/b, 10042, Nichelino (TO)

Tel. +39.011.197.11.053 Fax +39.011.478.51.42 Mail info@koobcamp.com

P. IVA 10628300013