

Verbania, 6 aprile 2018

## IL DISTRETTO TURISTICO DEI LAGHI PRESENTA

# Terre di Benessere tra Laghi e Monti

### UN PROGETTO MULTICANALE DI STRATEGIA DI COMUNICAZIONE INTEGRATA NATO CON LO SCOPO DI VALORIZZARE I CENTRI TERMALI E LE STRUTTURE RICETTIVE CON OFFERTA WELLNESS DEL TERRITORIO

---

Il Distretto Turistico dei Laghi, Monti e Valli dell'Ossola arricchisce da oggi il suo archivio contenutistico multicanale con una nuova tematica – il **WELLNESS** – che, per quanto riguarda il territorio di competenza, riscontra sempre più **considerazione e partecipazione** da parte dell'utenza turistica e **sempre più voglia di implementazione e sviluppo** da parte delle strutture di accoglienza.

Gli ultimi 10 anni sono stati proprio sintomo di questo aumento di interesse per i servizi benessere, legato sicuramente a vari fattori sociali e culturali e a cui le imprese hanno risposto con proposte sempre più mirate, ricche di contenuti e di forte appeal, anche emotivo, verso la potenziale clientela. E' stato registrato quindi un **incremento – qualitativo e quantitativo - dell'offerta** rivolta all'utenza, sia residente che ospite: palestre con attrezzature sempre più innovative, centri benessere, estetici e termali con servizi esclusivi, una ristorazione che propone ormai sempre più prodotti e menù all'insegna della buona salute.

*“In un **territorio a forte vocazione turistica** come il Distretto Turistico dei Laghi (oltre 3 milioni e mezzo di presenze l'anno, per oltre il 76% straniera) non poteva mancare un approfondimento di tipo promozionale e contenutistico per la diffusione dell'offerta del prodotto Wellness, - spiega **Oreste Pastore, Presidente del Distretto Turistico dei Laghi** Oreste Pastore - in grado di proporre un'ulteriore articolazione e integrazione a quanto già offerto dal territorio sul tema, dai percorsi outdoor per tutti a itinerari bike, dai percorsi di slow trek alle molteplici possibilità di svago legate agli sport più svariati”.*  
(info: [www.distrettolaghi.it/percorsi](http://www.distrettolaghi.it/percorsi)).

“Terre di Benessere tra Laghi e Monti” si inserisce in un più ampio progetto che porta il nome di “**TERRE DI BENESSERE**”, finalizzato a dare vita ad una selezionata rete italiana di Terme e Centri Benessere tale da poterla promuovere sul mercato in modo unitario ed efficace.

Tale progetto è co-finanziato e patrocinato dal **Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo**, supportato dalla **Provincia di Brescia** (capofila del progetto) e di cui la **Provincia del Verbano Cusio Ossola** è partner, con il coinvolgimento dell’Agenzia Turistica Locale del **Distretto Turistico dei Laghi** e dei comuni di **Baceno, Bognanco, Cannobio, Craveggia, Crodo, Ghiffa, Premia, Santa Maria Maggiore, Stresa, Trasquera e Vanzone con San Carlo**.

*“La grande potenzialità di ulteriore crescita turistica del nostro territorio provinciale – conferma il **Presidente della Provincia del VCO Stefano Costa** - passa anche dal rilancio del turismo termale nelle diverse declinazioni che i Comuni termali della nostra Provincia possono offrire al turista: acque minerali, acque curative e acque ipertermali. Questo importante progetto mette finalmente “in rete” queste potenzialità attraverso strumenti idonei ad affrontare una rinnovata sfida del nostro territorio in chiave di crescita turistica”.*

Il connubio e la fusione di tutti gli attori coinvolti hanno prodotto – da settembre 2017 ad oggi - una serie di azioni multicanale che si sono concretizzate nelle seguenti attività:

#### **BLOGGER EXPERIENCE**



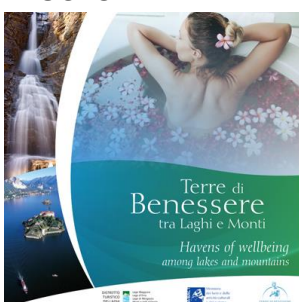
Un **educational tour** con la *Travel Blogger* biellese Silvia Cartotto ([www.thegirlwiththesuitcase.com](http://www.thegirlwiththesuitcase.com)) e il *Videomaker* siciliano Riccardo Tropea - della durata di 3 giorni - si è svolto nel bellissimo scenario di fine estate del Lago Maggiore e nelle Valli Ossolane. Con la blogger sono stati visitate le principali attrazioni turistiche tra laghi e monti, le terme, alcuni itinerari escursionistici e cicloturistici, delle realtà artigiane biologiche e ancora strutture alberghiere con SPA e ristoranti di pregio. Il videomaker ha ripreso l'esperienza "wellness" della blogger. Il risultato del tour è stato la realizzazione di una **copertura in tempo reale sui canali social** della blogger del nostro territorio, degli operatori e delle strutture ospitanti, un **blog-post a tema "benessere"** a cura della stessa blogger intitolato “Weekend di benessere in Piemonte” (<https://www.thegirlwiththesuitcase.com/2017/10/weekend-di-benessere-in-piemonte.html>) e un **video finale**, unico per tutte le Regioni italiane coinvolte nel progetto, a tema "benessere", visibile su [www.terredibenessere.com](http://www.terredibenessere.com).

### GIORNATE DI FORMAZIONE "PROMOZIONE SUL WEB"



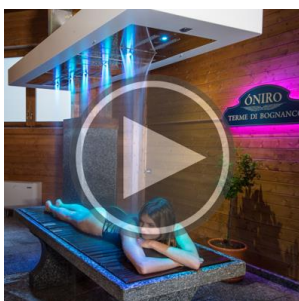
Due giornate di incontro sul tema "**Scrittura sul web e Social Networks**" rivolta al personale addetto alla comunicazione di terme, centri benessere, uffici turistici ed enti. Hanno partecipato per il nostro territorio: Premia Terme, Comune di Baveno, Pro Loco di Massino Visconti, Comune di Orta San Giulio, Associazione Cannobio4You, Hotel Villa & Palazzo Aminta e Associazione ARS.UNI.VCO. Il corso, della durata di 2 giorni, si è tenuto presso la sede della Provincia di Brescia.

### BROCHURE "TERRE DI BENESSERE TRA LAGHI E MONTI"



**Libretto turistico/promozionale** redatto in **lingua italiana e inglese**, in cui viene descritto il territorio, i due centri termali di Bognanco e Premia e la sorgente Acqua Vanzonis di Vanzone con San Carlo. Inoltre riporta l'elenco delle strutture ricettive (Hotel dai 3 ai 5 stelle lusso) nel territorio compreso tra Lago Maggiore, Lago d'Orta e Ossola. La brochure – stampata in 10.000 copie in elegante formato - sarà in distribuzione presso le strutture ricettive citate, negli uffici turistici, presso i centri termali e utilizzato come materiale promozionale presso fiere a tema, incontri con giornalisti, educational, workshops.

### VIDEO EXPERIENCE "TERRE DI BENESSERE TRA LAGHI E MONTI"



Un **viaggio virtuale** per la destinazione turistica Distretto Turistico dei Laghi, Monti e Valli dell'Ossola e i suoi **centri termali di Bognanco e Premia**. Un video a disposizione di operatori e turisti (anche attraverso il formato **QR Code**) per partire alla scoperta delle nostre acque ricche di storia e benefici.

### SERVIZIO FOTOGRAFICO ANIMATO



**Oltre 270 immagini di qualità**, scattate da un fotografo professionista a due attori/modelli presso le **Terme di Bognanco e Premia**, che illustrano le **bellezze** dei centri ma anche le loro **potenzialità** e i **servizi** offerti. Immagini che, ulteriormente, arricchiscono l'archivio fotografico del Distretto Turistico dei Laghi; immagini che saranno a disposizione di tutti coloro che ne necessiteranno, con scopi turistico-promozionali.

## IMPLEMENTAZIONE DEL SITO INTERNET WWW.DISTRETTOLAGHI.IT



Una **nuova sezione web** dedicata al Benessere/Wellness. Un **nuovo link** - **[www.distrettolaghi.it/benessere](http://www.distrettolaghi.it/benessere)** online da oggi - che illustra il territorio, le sue peculiarità naturalistiche, le strutture ricettive con offerta wellness e i centri termali di Bognanco e Premia. La sezione benessere del sito è fruibile in **lingua italiana, francese, inglese e tedesca**.

I centri termali di Bognanco e Premia, la sorgente termale dell'Acqua Vanzonis, strutture ricettive di qualità con offerta wellness per offrire relax e cure per tutte le età, in un contesto architettonico rispettoso delle bellezze ambientali che circondano i nostri laghi e le nostre montagne: tutto ciò completa l'offerta di **un territorio da godere in ogni stagione dell'anno!**



*Scoprite la sezione "MEDIA ROOM"! A disposizione di giornalisti e Tour Operator il nostro Press Kit, Comunicati Stampa, gallerie di immagini e video, partecipazioni B2B, Educational Tour e molto altro! Scoprite le nostre attività di promozione turistica del territorio!*

[www.distrettolaghi.it/media-room](http://www.distrettolaghi.it/media-room)