

Milano, 4 maggio 2017

Quando il Made in Italy va a nozze

Il portale Zankyou organizza un Wedding Breakfast sul Lago Maggiore per analizzare insieme ai migliori esperti punti forti (e deboli) del Wedding Tourism in Italia

L'ISTAT afferma che nel solo 2015 in Italia ci sono stati oltre 7.000 matrimoni di coppie straniere, generando 380 milioni di euro. Una media di 54.000 euro di spesa per ogni matrimonio, che ha avuto una media di 50 invitati ciascuno. Ma ha ancora senso parlare di Made in Italy in tempi in cui l'espressione *Melting pot* è sempre più presente? Moda, buon cibo, arte e paesaggi sono da sempre i punti forti del nostro Belpaese, sempre più gettonato anche presso coppie di sposi stranieri che scelgono scorci da favola per coronare il loro sogno d'amore. Ma qual è il punto della situazione riguardo al cosiddetto Wedding Tourism? Quali sono i punti forti dell'Italia e quali gli aspetti su cui occorre ancora lavorare? Come possono gli operatori del settore wedding venire incontro alle esigenze delle coppie internazionali? Il **Made in Italy nel settore nozze** è al centro del prossimo **Wedding Breakfast Club**, un evento unico nel panorama Bridal, che chiama a raccolta le eccellenze del settore in una location da sogno, per condividere esperienze e punti di vista attorno ad un tema specifico. L'iniziativa è organizzata da [Zankyou](#), il settore leader a livello internazionale nel settore Bridal, che coinvolge i migliori professionisti del settore per sviluppare spunti di riflessione e alimentare sinergie.

Dopo le edizioni di [Milano](#), [Como](#), [Roma](#) e [Bologna](#), il prossimo Wedding Club si terrà mercoledì 24 maggio nella splendida [Villa e Palazzo Aminta](#), resort di lusso sulle sponde del Lago Maggiore affacciato sulle spettacolari Isole Borromeo. L'evento, NON aperto al pubblico, chiamerà a raccolta wedding planner, esperti di allestimenti e decorazioni, giornalisti e stilisti nuziali, che potranno confrontare le loro idee ed opinioni attorno ad una tavola rotonda incentrata su **prestigio tricolore nell'ambito dei matrimoni**: dai brand nazionali del settore moda, ai valori dell'italianità in tutte le sue sfaccettature in un contesto sempre più internazionale, dove sono sempre più numerose le coppie di sposi stranieri che scelgono il Belpaese per il loro sì più importante. Sullo sfondo, un panorama da sogno, ed una location personalizzata *ad hoc* per l'evento dai nostri fornitori, che faranno del Greenery, il neoeletto color Pantone 2017, il *fil rouge* della mattinata. Il **#WeddingClubStresa** (grazie a questo hashtag si potrà seguire la diretta sui social) sarà dedicato al **Made in Italy**, ed è stato ideato e concepito in collaborazione con [Elena Renzi Wedding & Event Planner](#) e Ivan Quaglia, Sales & Marketing Manager di [Villa & Palazzo Aminta](#), e con [Elle Spose](#), media partner ufficiale.

INGRESSO SU INVITO: Siamo spiacenti, ma l'evento **NON** è aperto al pubblico: potranno partecipare solo coloro che abbiano **ricevuto e confermato** l'invito a Zankyou entro le date indicate.

SEGUI IL WEDDING CLUB BY ZANKYOU SUI SOCIAL GRAZIE AGLI HASHTAG:

[#WeddingClubStresa](#) [#WeddingBreakfastZankyou](#)

[Clicca qui per scoprire i fornitori ufficiali del Wedding Club Stresa](#)

About Zankyou

Da ormai **10 anni** il portale Zankyou è il punto di riferimento su scala internazionale nel settore nozze per tutti coloro che sognano un **matrimonio glamour**, rendendo al contempo l'organizzazione semplice ed interattiva. Grazie a Zankyou, sposi e fornitori avranno solo il meglio a portata di click.

4 portali in 1 attorno a cui gravita solo il meglio per un Grande Giorno da sogno. Zankyou è infatti:

- Un **sito web gratuito** dove condividere tutte le informazioni del ricevimento, con oltre 350.000 utenti registrati ogni anno
- Una **lista nozze** che permette di ricevere direttamente sul conto corrente le somme regalate dagli invitati
- Un **magazine** di riferimento del settore nozze con oltre 5milioni di visite al mese
- Una **directory** con oltre 1000.000 fornitori selezionati attentamente

Wedding Club by Zankyou: la mission

L'obiettivo del **Wedding Club by Zankyou** è quello di riunire in un contesto elegante ed informale alcuni dei **migliori professionisti nuziali** e **wedding blogger d'Italia**, che potranno confrontarsi, generare nuove sinergie e far conoscere il proprio lavoro alle centinaia di coppie di tutto il mondo che ogni anno scelgono Zankyou per organizzare le loro nozze, grazie al tam tam mediatico dell'iniziativa.

Per maggiori informazioni

Simona Spinola

Responsabile Digital PR & Comunicazione Zankyou Italia

tel: 02-87168051

simona.spinola@zankyou.com