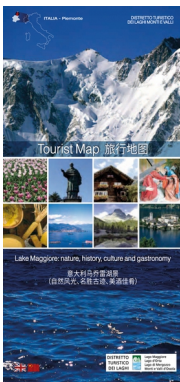


Verbania, 20 maggio 2016

**SABATO 21 E DOMENICA 22 MAGGIO 2016
IL NOSTRO TERRITORIO ACCOGLIE
8 TRA I PIU' ILLUSTRATI OPERATORI TURISTICI CINESI**

UN'INTENSA ATTIVITA' DI PROMOZIONE TURISTICA SUL MERCATO CINESE PER IL DISTRETTO TURISTICO DEI LAGHI MONTI E VALLI DELL'OSSOLA NEL BIENNIO 2015-2016

Nell'ambito della grande Esposizione Universale EXPO MILANO 2015 e grazie ad alcune importanti collaborazioni con l'Assessorato al Turismo di Regione Piemonte e il Centro Estero per l'Internazionalizzazione (CEIP), nel biennio 2015-2016 il Distretto Turistico dei Laghi Monti e Valli ha avviato un articolato programma di attività per la promozione dell'offerta turistica tra laghi e monti sul mercato cinese con l'obiettivo di sviluppare la conoscenza del prodotto territoriale nei confronti dei moltiplicatori del travel trade, della comunicazione e dei consumatori finali.



Tra le azioni pianificate ed effettivamente svolte nel 2015 in occasione di EXPO è stata la realizzazione della **CARTINA ISTITUZIONALE in INGLESE-CINESE**, ottenuta grazie al rapporto instaurato con la Direzione dell'Executive Committee of China Corporate Pavilion. La cartina è principalmente destinata al mercato e all'intermediazione turistica cinese.

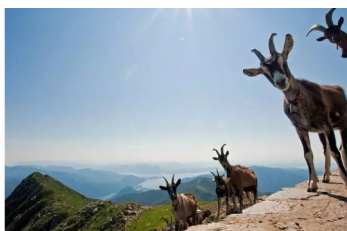
Sempre lo scorso anno l'ATL ha creato il **NUOVO PRESS KIT ISTITUZIONALE** in 9 lingue tra le quali il cinese, per un excursus dalla valenza descrittivo-promozionale dell'intera offerta dei Laghi Maggiore, Orta e Mergozzo e dell'Ossola. Dalle attrazioni ai Patrimoni dell'Umanità, dalle aree protette all'enogastronomia, dagli eventi allo sport, fino all'ospitalità. Il prodotto in formato USB (wafer card) è destinato ai professionisti della stampa, ai media e all'intermediazione turistica per approfondire la conoscenza del territorio. E' uno strumento funzionale anche alla definizione di rapporti business con gli incoming locali.



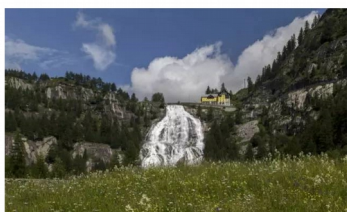
Nel marzo 2016 il Distretto ha partecipato ad una **giornata di formazione sul turismo cinese (TRAINING CHINA)** organizzata a Torino da CEIP, che è stata funzionale alla successiva partecipazione, in aprile, a **MATCHING CHINA** Riccione, l'unico seminario e workshop B2B sul turismo cinese in Italia. Qui il Distretto ha avviato vari contatti con operatori turistici cinesi o italiani operanti in Cina e ha distribuito il suddetto materiale in lingua.



La promozione sul mercato cinese è proseguita quest'anno con l'avvio di attività di comunicazione online in collaborazione con CEIP e l'agenzia mktg specializzata Dragon Trail, tra le quali la creazione di un mini SITO REGIONALE in lingua ospitato su un host cinese, l'**apertura e gestione di un account WEIBO** (ibrido tra Facebook e Twitter molto diffuso in Cina), l'**apertura e gestione di un account WECHAT** (applicazione per la comunicazione mobile estremamente diffusa nel paese). Alcuni post in cinese dedicati al nostro territorio sono stati o saranno così pubblicati prossimamente proprio sui canali social WeChat e Weibo.



威靈頓可以拜訪阿爾卑斯山的第二高峰——罗莎峰(Mount Rosa)，攀登欣赏拥有145米落差的美丽瀑布之一，卡斯卡塔瀑布(Cascata Del Toco)。



Nel corrente mese, invece, la nostra Agenzia ha organizzato un **EDUCATIONAL TOUR sul Lago Maggiore e sul Lago d'Orta dedicato ad 8 tra i più profilati Tour Operator cinesi** che, in una due giorni ricca di appuntamenti (21 e 22 maggio), permetterà loro di scoprire attrattive turistiche, strutture ricettive e realtà aziendali di eccellenza. Il tour nel nostro territorio sarà solo l'inizio di un'intensa settimana di promozione verso il mercato target Cina, che CEIPiemonte proseguirà facendo visitare ai T.O. le altre aree piemontesi e concluderà il 26 maggio a Torino, presso lo Juventus Stadium, con il **WORKSHOP "Piemonte, a taste of Italy"**. A quest'ultimo evento sono stati invitati anche gli operatori turistici locali - strutture alberghiere, consorzi turistici e agenzie incoming – che avranno così un'ulteriore opportunità per instaurare pubbliche relazioni con i buyer cinesi.

