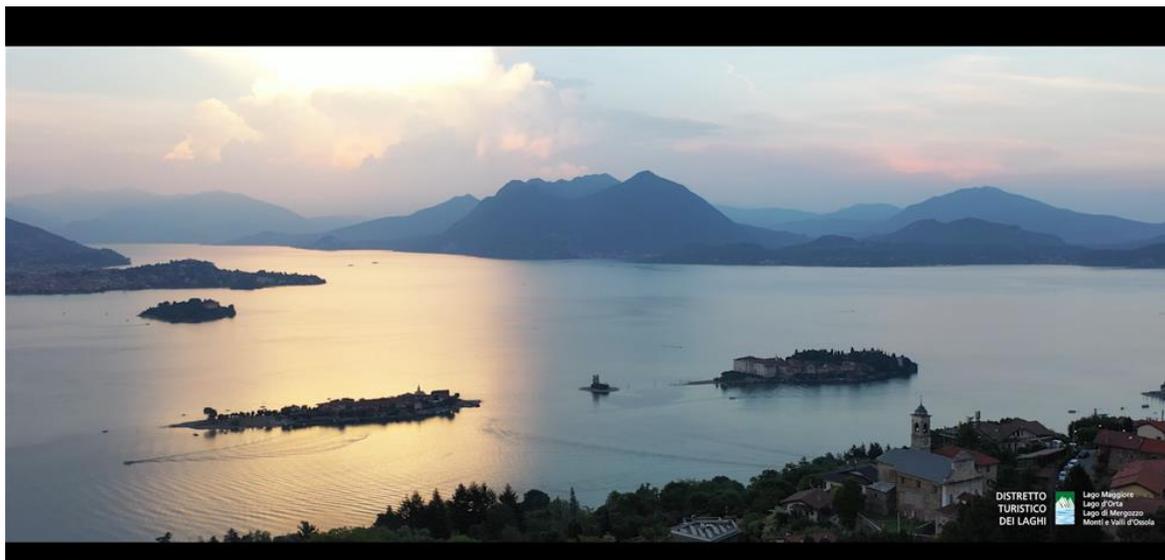




Stresa, 26 febbraio 2021

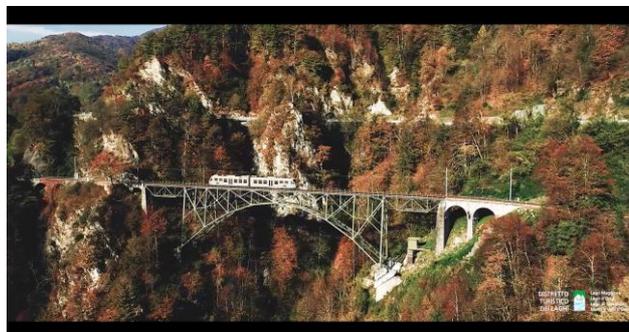
## IL DISTRETTO TURISTICO DEI LAGHI PRESENTA IL NUOVO VIDEO ISTITUZIONALE



**365 giorni di riprese per 400 secondi di emozionante viaggio virtuale alla scoperta del territorio del Distretto Turistico dei Laghi, tra Lago Maggiore, Lago di Mergozzo, Lago d'Orta e Valli Ossolane**

Il Distretto Turistico dei Laghi, Monti e Valli dell'Ossola presenta al pubblico il suo **primo video istituzionale dell'intero territorio**: tra laghi, colline, monti e Alpi, valli e cascate, parchi naturali e patrimoni artistici riconosciuti dall'UNESCO, ville, giardini, siti naturali di rara bellezza e panorami mozzafiato tutti raccontati in **un viaggio virtuale lungo 1 anno, dalla primavera all'estate, dall'autunno all'inverno**.

Tra le **top attractions** inserite nel video, che rendono notoriamente **unico nel suo genere il nostro territorio** e **visitato da oltre 3,7 milioni di turisti l'anno**, di cui **il 79% stranieri**, troviamo: *i 3 laghi Maggiore – con il Golfo Borromeo e le sue Isole - d'Orta e l'Isola di San Giulio e di Mergozzo, la Funivia Stresa -Mottarone, la Navigazione del Lago Maggiore, il Parco della Rocca Borromeo di Arona, il Colosso di San Carlo, Villa Taranto e il Parco Pallavicino, le Riserve Naturali, i Sacri Monti patrimonio UNESCO, la Piana del Toce che dal lago - affiancata dal Parco Nazionale Val Grande - ci porta nel cuore dell'Ossola, le sette valli a corollario - ciascuna con caratteristiche uniche e distintive - il Monte Rosa, il Parco Naturale dell'Alta Valle Antrona, il Parco Naturale Alpe Veglia-Devero, la Cascata del Toce, il Trenino della Vigezzina-Centovalli e le tradizioni Walser* con le antiche radici che legano il passato ad oggi.



Oltre al lunghissimo elenco di località presenti, **il video ci illustra anche le molteplici attività outdoor praticabili sul nostro territorio**, vero fiore all'occhiello delle nostre aree e punto dal quale ripartire nell'era che chiameremo post-Covid, quando il turismo dovrà necessariamente rivolgersi a **vacanze più sostenibili, vicine alla natura e propense al movimento**: dagli sport lacustri agli sport invernali, dal parapendio al trekking e alla bike. Non solo outdoor per vacanze davvero slow, nel video sono presenti anche **richiami ai sapori autentici della nostra cucina di lago e di montagna** e alle **proposte wellness** con i centri termali alpini, senza dimenticare i grandi eventi che caratterizzano le nostre stagionalità turistiche.

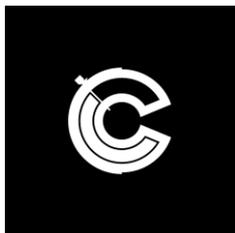
**Un territorio**, lo si vede nel video, **adatto a tutti**: giovani, coppie, famiglie, sportivi professionisti e non, esploratori, gruppi e scolaresche di ogni età; e il paesaggio incantevole dei laghi incorniciati da verdi pendii e alte vette rende la nostra destinazione un luogo da sogno per qualsiasi genere di evento, **dal congressuale al wedding**.





Il video istituzionale è già a disposizione, per la promozione turistica, sul **canale You Tube** del Distretto Turistico dei Laghi ( <https://www.youtube.com/watch?v=7Qa1dqMqHds&t=2s> ) e nella sezione **Media Room** del sito istituzionale [distrettolaghi.it](http://distrettolaghi.it). Sarà inoltre distribuito e **visibile nelle principali fiere di settore** a cui la nostra ATL partecipa nel corso dell'anno, sia in forma virtuale che partecipata. Sarà sicuramente **strumento mediatico per la promozione e la comunicazione del territorio attraverso media locali, nazionali ed esteri**.

Possiamo infine anticipare che un rappresentativo estratto di 30 secondi sarà **in onda - con oltre 340 passaggi dal 21 al 27 marzo inclusi - su tutti i principali canali della piattaforma televisiva Sky, sui palinsesti sport, cinema, news, intrattenimento e factual**.



*Un ringraziamento particolare, per la realizzazione di questo video, a **Crooner Films**, casa di produzione video che nasce con l'intento di raccontare storie attraverso un approccio nuovo nelle sue produzioni. Idee, progetti, persone e luoghi sono stati il punto di partenza di un percorso che ci ha accompagnato in tutte le fasi di realizzazione e ci ha portato ad ottenere un prodotto audiovisivo completo a 360°.*



*Scoprite la sezione "MEDIA ROOM"! A disposizione di giornalisti e Tour Operator il nostro Press Kit, Comunicati Stampa, gallerie di immagini e video, partecipazioni B2B, Educational Tour e molto altro! Scoprite le nostre attività di promozione turistica del territorio!*  
[www.distrettolaghi.it/media-room](http://www.distrettolaghi.it/media-room)