



Stresa, 25 ottobre 2023

WWW.DISTRETTOLAGHI.IT

**ONLINE DA OGGI IL NUOVO SITO ISTITUZIONALE
E LA NUOVA ESPERIENZA DIGITALE
DEL DISTRETTO TURISTICO DEI LAGHI,
TRA RESTYLING GRAFICO, AREE TEMATICHE,
GEOLOCALIZZAZIONE E SERVIZI DIGITALI!**



**NUOVE SEZIONI DI ESPLORAZIONE GEOLOCALIZZATA DELLA DESTINAZIONE,
NUOVA SUDDIVISIONE PER AREE DI INTERESSE,
PAGINE DEDICATE ALLE ESPERIENZE E ALLE ISPIRAZIONI,
UN PROFILO PERSONALIZZATO DI PIANIFICAZIONE ATTIVITA' E INTERESSI,
LA FRUIZIONE DEI SERVIZI DIGITALI "DESy" E MOLTO ALTRO...
TUTTO DA SCOPRIRE!**

Trasmettere i valori del territorio attraverso un ecosistema digitale uniforme, questo l'obiettivo del Distretto Turistico dei Laghi che ha portato l'ATL a predisporre, in questi ultimi mesi, un massiccio cambiamento sul proprio sito internet istituzionale.

«Attraverso la convinta volontà del DTL di improntare una nuova veste e una fruizione più smart al nostro meritevole sito istituzionale - che conta una media di 2,5 milioni di



*visualizzazioni annue (*Fonte Web Analytics Italia 2023) – spiega Francesco Gaiardelli, Presidente del Distretto Turistico dei Laghi – è stata progettata una nuova esperienza digitale per i nostri utenti, contribuendo a valorizzare anche tramite il media digitale una delle zone turistiche più belle del mondo: il Lago Maggiore, il Lago di Mergozzo, il Lago d'Orta e le Valli dell'Ossola».*

La realizzazione del portale è stata finanziata dal Progetto Interreg “DESy – Digital Destination Evolution System”, lanciato nel 2019 dai capofila di progetto Distretto Turistico dei Laghi, Monti e Valli dell'Ossola e Ticino Turismo con i partner Provincia del Verbano Cusio Ossola e ATL Terre dell'Alto Piemonte. L'iniziativa si è inoltre avvalsa dell'importante collaborazione scientifica dell'Istituto di Tecnologie Digitali per la Comunicazione dell'USI e dell'Istituto Dalle Molle di Studi sull'Intelligenza Artificiale (USI-SUPSI) di Manno (Svizzera) con lo scopo di favorire la trasformazione digitale della destinazione, migliorando anche la personalizzazione dei servizi offerti al turista.

«L'ambizione del progetto DESY è stata quella di riuscire ad offrire un'esperienza personalizzata al turista in cerca di informazioni sul territorio – spiega Giandomenico Albertella, consigliere delegato al Turismo della Provincia del Verbano Cusio Ossola. - Vista l'importanza del comparto turistico, che è il traino dell'economia provinciale, occorre fare un plauso al Distretto Turistico dei Laghi che, sull'onda del progetto DESY, ha saputo cogliere l'opportunità per rinnovare il proprio sito web e renderlo sempre più accattivante e attrattivo. Quasi al termine della stagione 2023, che sta facendo registrare ottimi dati in termini di presenze, la sfida per migliorare l'appeal turistico dei Laghi e delle Valli dell'Ossola continua, con il contributo della tecnologia per un'offerta turistica sempre più smart».

Grazie all'attività di **soft rebranding** coordinata dallo Studio Internazionale di Advanced-Design Sketchin Srl - è stata data alle pagine web del portale una **nuova identità visiva**, arricchendole di elementi identificativi che hanno consentito la creazione di un ecosistema solido e riconoscibile in ogni sua forma.

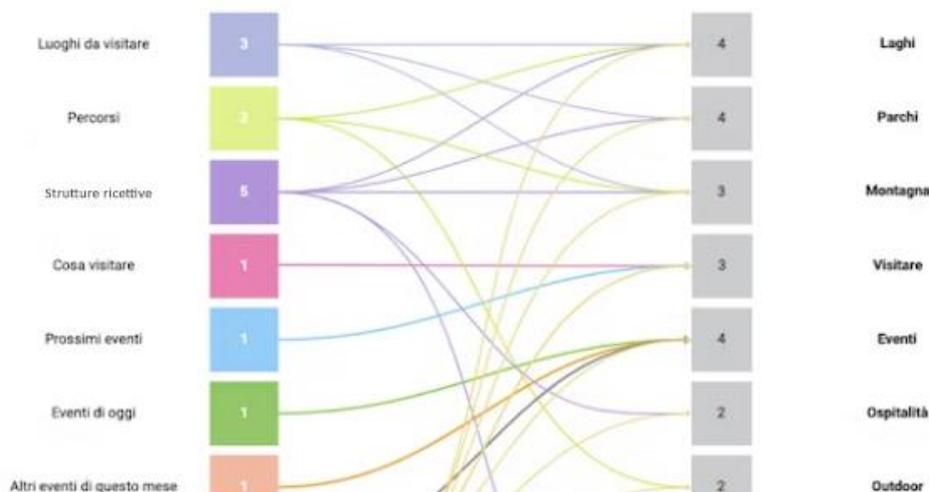
Le **nuove linee visive** e la **definizione di un nuovo “tono di voce”** comunicano e rappresentano al meglio i valori legati al territorio, dando come risultato una **maggiore omogeneità all'intera struttura narrativa**.

«In un momento come questo, in cui la crisi climatica si fa sempre più evidente, c'è un piacere e un impegno speciale nel lavorare sulla promozione di un territorio. Pensare a dei modi per mostrare le sue unicità e la sua bellezza significa anche, almeno nel nostro modo di sentire, incentivare i visitatori, i residenti e le istituzioni a tutelarla perché questa bellezza possa durare. È con questo spirito che Sketchin ha affrontato questo progetto», ha spiegato **Elena Zordan, General Manager Sketchin - Switzerland**.

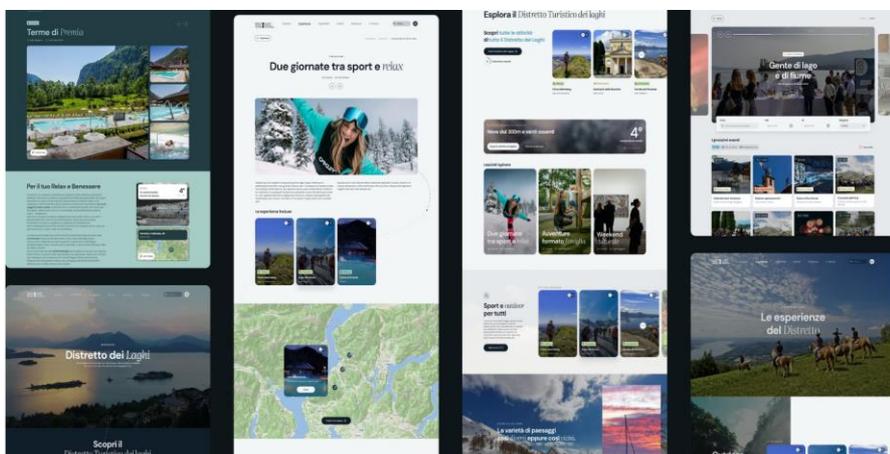
Da evidenziare che le attività di co-progettazione – organizzate con il supporto di un preparato gruppo di lavoro all'interno del quale il **personale del DTL è stato parte**



integrante, attiva e propositiva - hanno permesso di **riorganizzare l'intera architettura informativa del portale**: i contenuti e le informazioni sono ora fruibili secondo una logica più vicina all'utente; partendo dalla **classificazione dei contenuti**, fino alla loro presentazione, è stata infatti costruita un'architettura informativa più intuitiva, che permette all'utente una navigazione più semplice e naturale, dando così accesso diretto a ciò che è di suo maggiore interesse in modo più veloce.



Non solo: il sistema di presentazione proattiva di attività e contenuti (come esperienze, eventi e punti di interesse) è stato riprogettato per mettere al centro **le necessità dell'utente**. Nella nuova esperienza digitale del DTL vengono infatti espone **attività contestuali** al momento preciso in cui l'utente sta navigando il sito, un **servizio meteo molto dettagliato** del territorio e le relative **attività consigliate**, oltre ad un sistema di **creazione di itinerari personalizzati** o pre-impostati, che facilitano l'individuazione e la fruizione dei contenuti chiave del sito.



L'intera struttura del portale - che si presenta **in lingua italiana, inglese, francese e tedesca** - è stata infine progettata attraverso un approccio modulare che, oltre a rispettare i principi di responsività, permetterà al DTL di evolvere nel tempo la propria **identità digitale**.



Nello specifico, le aree tematiche sviluppate da nuovo o integrate sono le seguenti:

- ✓ **Una nuovissima sezione di Homepage sulla top selection degli argomenti:** slideshow di presentazione delle macro tematiche della destinazione, il posizionamento geografico, uno strumento di esplorazione di attività e località, la sezione meteo, la sezione "Lasciati ispirare".
- ✓ **La nuovissima sezione interattiva "Esplora la destinazione"** con la geolocalizzazione su mappa di luoghi, esperienze, eventi e ospitalità con ricerca disponibile anche come Comune, come area territoriale e come stagionalità.
- ✓ **Una nuovissima sezione "Esperienze"** suddivisa in 4 macro tematiche: Outdoor & Natura, Arte/Cultura & Fede, Benessere, Enogastronomia.
- ✓ **Una rivisitata sezione "Ospitalità"**, con la possibilità di filtro per località, categoria, tipologia e servizi.
- ✓ **Una rivisitata sezione "Eventi"** con lo slideshow degli eventi principali "top selection" del DTL e la possibilità di filtro per tipologia di evento.
- ✓ **Il refresh grafico della sezione "Webcam"**, che accoglie il nostro gettonatissimo circuito di 29 webcam sparse sul territorio.
- ✓ **Il refresh grafico della sezione "E-books"**, contenente oltre 40 pubblicazioni edite dal DTL.





Il Distretto Turistico dei Laghi porge un dovuto ringraziamento alla professionalità, all'approccio intuitivo e al competente supporto della **Società Domino Srl**, agenzia di Digital Marketing e Customer Experience con sede a Torino e Venezia, che ha seguito la parte di effettiva progettazione, costruzione, ottimizzazione, migrazione dei contenuti e sviluppo sulla nuova piattaforma di content management system.

«Lavoriamo ormai da moltissimi anni alla realizzazione di portali di destinazione e ognuno di loro ci mette alla prova con funzionalità diverse e innovative, che ci proiettano in avanti e aumentano il nostro know how – **spiega Antonio Rossi, Project Manager di Domino**. Per il nuovo portale distrettolaghi.it questo aspetto è certamente rappresentato dalla sezione “Esplora”, in cui l'utente può visualizzare su mappa i diversi punti di interesse, organizzarli per la propria visita e condividerli con strumenti esterni».

Il lavoro di soft rebranding svolto dalla Società Sketchin Srl è stato inoltre oggetto di un importante **case-study pubblicato proprio sul sito www.sketchin.com/it**, che descrive come “caso di successo” le attività intraprese dall'azienda per raggiungere gli obiettivi del DTL, offrendo dati qualitativi e quantitativi che dimostrano un esito positivo e misurabile.

Segnaliamo infine che il nuovo portale distrettolaghi.it, grazie alle attività attualmente in corso con Visit Piemonte (la società in house della Regione Piemonte e di Unioncamere Piemonte, che si occupa della valorizzazione turistica, agroalimentare e sportiva del territorio) godrà di un'**interoperabilità per la trasmissione di contenuti turistici** con la piattaforma regionale visitpiemonte.com e, per il tramite della prima, con quella nazionale italia.it.

Vivi la tua Lago Maggiore Experience



Scoprite la sezione “**MEDIA ROOM**”! A disposizione di giornalisti e Tour Operator il nostro Press Kit, Comunicati Stampa, gallerie di immagini e video, partecipazioni B2B, Educational Tour e molto altro! Scoprite le nostre attività di promozione turistica del territorio!
www.distrettolaghi.it/media-room