



COMUNICATO STAMPA

Garden Tourism Open Day Event Alla scoperta delle Ville e dei Giardini del Lago Maggiore, Lago d'Orta, Lago di Mergozzo e delle Valli dell'Ossola



Grande successo di pubblico sabato 26 giugno per l'evento "Garden Tourism Open Day Event - Alla scoperta delle Ville e dei Giardini del Lago Maggiore, Lago d'Orta, Lago di Mergozzo e delle Valli dell'Ossola" organizzato dall'Agenzia Turistica Locale Distretto Turistico dei Laghi in collaborazione con Promo PA Fondazione.



L'Open Day si è svolto presso i Giardini Botanici di Villa Taranto a Verbania, nella splendida cornice del Lago Maggiore ed è stata l'occasione per presentare il Network delle Ville e dei Giardini del Distretto Turistico dei Laghi, una rete di associati senza scopo di lucro, che promuove la valorizzazione del patrimonio culturale, storico, artistico e naturalistico del territorio.

Presenti, oltre al Presidente del Distretto Turistico dei Laghi **Francesco Gaiardelli**, alla dott.ssa **Francesca Dell'Omodarme** di Promo PA e a **Gianni Dal Bello**, Presidente del Comitato di Coordinamento del Network, anche il Prefetto della Provincia del Verbano Cusio Ossola dott. Angelo Sidoti; il Questore della Provincia del Verbano Cusio Ossola dott. Luigi Nappi; l'Assessore Giorgio Comoli in rappresentanza della Città di Verbania; il Ten. Col. del Comando Provinciale dei Carabinieri dott. Giorgio Santacroce; il Vice Comandante della Polizia Locale di Verbania dott.ssa Ilaria Salmi; il Sindaco di Omegna Paolo Marchioni; il Presidente di Federalberghi VCO Gianmaria Vincenzi e il Direttore dei Giardini Botanici di Villa Taranto Roberto Ferrari.





Vivi la tua Lago Maggiore Experience



«Il progetto è un lavoro prezioso, che conferma l'impegno e la direzione presa dal Distretto Turistico dei Laghi nell'ambito del turismo outdoor proprio nel momento in cui è fondamentale rilanciare la nostra economia turistica - spiega il **Presidente Gaiardelli**. Un'idea che valorizza e mette a rete tutto il patrimonio botanico di qualità del nostro territorio, unito ai gioielli architettonici, artistici e storici che richiamano ogni anno turisti ed appassionati da tutto il mondo e che a noi piace definire come "Garden Tourism". Il nostro territorio - continua Gaiardelli - è un'area estremamente ricca di meravigliosi giardini, vivai e ville storiche: un'esperienza di turismo questa che sui nostri laghi vede le sue origini sin dall'idilliaco Grand Tour, che ha sempre mantenuto nel tempo un grande appeal tra i nostri visitatori e che oggi, con il trend in crescita del turismo all'aria aperta, si offre anche con spunti nuovi, non solo i percorsi guidati all'interno dei giardini ma vere e proprie esperienze da proporre, come corsi di giardinaggio, aperitivi e cene, festival e possibilità di soggiorno presso dimore di charme o bed and breakfast che possano ospitare i turisti oltre la semplice gita in giornata. Una tipologia di turismo - conclude il Presidente Gaiardelli - che nell'Italia intera sta arrivando a sfiorare i 9 milioni di presenze l'anno e che è apprezzato e condiviso per le sue caratteristiche di eco-sostenibilità, contatto con la natura e contemporaneamente per le valenze culturali e di riscoperta del territorio circostante, per vivere nuove esperienze tra arte e mondo green».

La rete mira a favorire le sinergie tra i proprietari e i gestori delle principali Ville e Giardini, la nascita e la messa a sistema di percorsi turistico-culturali dedicati ai giardini, alla botanica, all'architettura del verde e al paesaggio.

«La collaborazione tra Promo PA Fondazione (che è tra i soci fondatori di APGI – Associazione Parchi e Giardini d'Italia) e il Distretto Turistico dei Laghi nasce qualche anno fa dalla consapevolezza che le Ville e i Giardini del Distretto Turistico dei Laghi rappresentano un eccezionale patrimonio a livello nazionale e internazionale, sia per la valenza storico-culturale, sia per la perfetta integrazione con le vocazioni del territorio» - spiega il Vice Presidente di Promo PA Fondazione **Dott.ssa Francesca Velani**. «Ricordo che Verbania è risultata una delle dieci città semifinaliste al titolo di Capitale Della Cultura Italiana 2022: tra le eccellenze culturali alla base della candidatura, importanza centrale ha rivestito proprio il legame inscindibile con l'eccezionalità ambientale e paesaggistica del lago, delle meravigliose ville e i loro giardini. Il network rappresenta dunque un'occasione unica per creare un collegamento e generare sinergie finalizzate ad offrire una presentazione adeguata e competitiva delle attrazioni botaniche, monumentali e naturalistiche del territorio» - conclude Velani. «Promuovere e comunicare in modo unitario la propria offerta sono azioni chiave per la ripresa economica e per rilanciare la propria attività, grazie alla capacità di fare rete sul territorio e costruire azioni sinergiche per lo sviluppo territoriale



a base culturale, ancor più oggi con un PNRR che destina a questo settore oltre 300 milioni di euro.»

Il Network delle Ville e dei Giardini - Garden Tourism è composto da tredici tra Ville, Musei, Edifici Sacri, Parchi e Giardini - pubblici e privati, ed è costituito e promosso dall'ATL Distretto Turistico dei Laghi con il supporto scientifico e organizzativo di Promo PA Fondazione.



Il progetto ha visto la creazione della sezione multilingue "Ville e Giardini" sul portale istituzionale www.distrettolaghi.it, oltre che la realizzazione di un video dedicato e la pubblicazione di una brochure tematica consultabile on-line nella sezione ebook del sito (previa registrazione gratuita).

Per maggiori informazioni: www.distrettolaghi.it/ville-e-giardini