



Il Distretto Turistico dei Laghi sulla linea di partenza per BIT Digital Edition 2021.

E nel frattempo si fa capolino in Giappone...



Il 2021 per l'ATL dei Laghi è iniziato con ITB, primo grande appuntamento fieristico internazionale solitamente ambientato a Berlino quest'anno nella sua forma virtuale, e continua ora con BIT, la borsa del turismo "made in Milano" tra le maggiori in Italia, che dalla prossima domenica si sdoppia per accogliere nella sua Digital Edition sia i visitatori, sia gli operatori del trade.

Sulla base degli studi più recenti e dei trend di mercato più attuali, le azioni di promozione e comunicazione svolte dal Distretto Turistico dei Laghi in ambito fieristico, e non solo, si stanno focalizzando sulle molteplici sfaccettature SLOW della nostra destinazione: la Dolce Vita tra splendide dimore e giardini botanici, i percorsi Outdoor nella natura, il Food&Wine più local e l'offerta Wellness di spa e terme di montagna per un'esperienza di vacanza davvero autentica, la Lago Maggiore Experience!

Alcune tra le fiere più seguite, organizzate ogni anno sul territorio nazionale ed internazionale, anche nel 2021 mantengono la parola, cambiando però veste e divenendo fiere digital a 360°. Veniamo ora all'appuntamento più imminente e parliamo dunque di **BIT Milano Digital Edition, che prenderà il via la prossima domenica, 9 maggio, nella duplice versione trade (9-11 maggio) e pubblico (12-14 maggio)**. BIT vedrà la partecipazione del Distretto e delle altre ATL piemontesi



quali co-espositori di Regione Piemonte. Hanno aderito all'evento anche alcuni attivi operatori del nostro territorio rappresentanti dell'incoming e del mondo dell'hotellerie.

E' sempre interessante constatare l'interesse suscitato dalle fiere virtuali: sellers e buyers del settore travel provenienti da tutto il mondo hanno l'opportunità di incontrarsi e creare nuove relazioni grazie a virtual meetings mirati e predefiniti, che consentono facilità di connessione (direttamente dal proprio ufficio o in smart working) e pieno rispetto delle regole anti-Covid.

Durante le giornate di BIT si svolgeranno incontri b2b con rappresentanti dell'intermediazione turistica con sede in **Italia** (agenti viaggio, DMC, agenti MICE) per la valorizzazione del turismo leisure tra i connazionali, ma anche per il rilancio del comparto congressuale e del wedding, tutti componenti fondamentali dell'offerta turistica locale. Si incontreranno anche tour operators e organizzatori eventi appartenenti ai mercati europei di prossimità, quali la **Germania**, e a quelli più lontani che guardano con interesse ai nostri laghi e monti, per esempio la **Russia** e il **Canada**. Sono inoltre in corso contatti con **Francia, Olanda e Paesi Scandinavi**. Agli operatori, il Distretto racconterà quanto i Laghi e l'Ossola possono offrire secondo le rinnovate esigenze del visitatore: una destinazione di vacanza comoda da raggiungere in auto, in maniera indipendente e con la famiglia, scrigno di arte e di storia grazie ai suoi gioielli più celebri, ma anche così ricca di verde, di cultura ed esperienze da vivere.

"Ecco che – afferma il Presidente dell'ATL Francesco Gaiardelli - in questa delicata fase di ripresa del turismo in Italia, BIT rappresenta certamente un altro stimolo positivo per la promozione del Piemonte, in previsione della stagione 2021 e a venire. La presenza del Distretto e dei nostri operatori turistici è un rinnovato segnale di accoglienza ed ospitalità verso i turisti italiani in primis, ma anche gli stranieri che gradualmente torneranno ad affacciarsi sui nostri laghi."

I giardini del Distretto Turistico dei Laghi volano in Giappone con ENIT!



Per lo **"Speciale Primavera"** di ENIT Tokyo dedicato alle bellezze fiorite d'Italia, due pagine che brillano di verde e di colori sulle Isole Borromee e sui Giardini Botanici di Villa Taranto sono state pubblicate sul portale ufficiale e le pagine social della sede giapponese della nostra Agenzia Nazionale del Turismo ENIT Italia.

Le immagini e i contenuti in lingua nipponica sono stati forniti ai colleghi del Sol Levante direttamente dal Distretto.



Per visionare le schede descrittive - in giapponese – clicca su [SOLE BORROMEE](#) e [GIARDINI DI VILLA TARANTO](#). Di seguito, invece, è la mappa generale delle attrazioni fiorite d'Italia selezionate da ENIT Tokyo, ove le nostre isole e i giardini di Villa Taranto sono annoverati, per il Piemonte, insieme alla Venaria Reale di Torino: [PORTALE UFFICIALE ENIT TOKYO "SPECIALE PRIMAVERA 2021"](#)

"Siamo fieri di questa nuova vetrina per il territorio, in particolare le Ville e i Giardini del Lago Maggiore, che volgendosi all'Estremo Oriente - commenta il Presidente del Distretto Gaiardelli - parla ad un popolo che fa del rispetto per la natura e le bellezze del creato un aspetto cardine del proprio stile di vita e di una cultura millenaria. Ringraziamo i colleghi di ENIT Tokyo per la collaborazione prestata e l'estrema cortesia, e VisitPiemonte per aver fatto da tramite in occasione di questa interessante iniziativa promozionale".



Il Distretto Turistico dei Laghi è l'Agenzia Turistica Locale ufficialmente incaricata da Regione Piemonte all'informazione e all'accoglienza per il territorio di LAGO MAGGIORE, LAGO D'ORTA, LAGO DI MERGOZZO e VALLI DELL'OSSOLA.



Visita la sezione MEDIA ROOM di distrettolaghi.it

Rimanete aggiornati sulle attività di Marketing e Comunicazione del Distretto Turistico dei Laghi visitando la [sezione MEDIA ROOM](#) del nostro portale istituzionale.

[Cliccate qui](#) per visionare gli Educational Tours oppure [qui](#) per la rassegna delle Fiere che vedono l'ATL coinvolta in prima linea, con una ricca fotogallery.

Vivi la tua Lago Maggiore Experience!