



Stresa, 19 giugno 2020

“eSTATEinSICUREZZA”

**TERZA CAMPAGNA SOCIAL PER IL
DISTRETTO TURISTICO DEI LAGHI!
UNO SGUARDO UNICO**

- **CON IMMAGINI SPETTACOLARI ED APPASSIONANTI -
ALLA SCOPERTA DI ITINERARI A PIEDI E BIKE,
PASSEGGIATE E IDEE
PER TRASCORRERE ALL'APERTO E IN TUTTA SICUREZZA
LA STAGIONE PIU' BELLA!**





Prende il via domani – primo giorno dell'estate 2020 - la campagna **#eSTATEinSICUREZZA** che ci accompagnerà fino a fine settembre!

Il **turismo italiano e del nostro territorio è entrato finalmente – da qualche giorno – nell'attesa fase 3**, quella che sancisce le **riaperture** praticamente di ogni attività (seppur con restrizioni varie), una **ritrovata libertà di movimento e condivisione sociale** e l'inizio, quindi, di una **“nuova normalità”**.

#eSTATEinSICUREZZA, la campagna che il Distretto Turistico dei Laghi lancia sui suoi canali web e social da domani e che abbina proprio a questa fase, intende promuovere con i migliori strumenti a disposizione – le sue attrattive turistiche conosciute anche a livello internazionale e le incantevoli immagini del territorio che tutti conosciamo – **itinerari, idee, spunti di percorsi a piedi e bike, gite di giornata e del weekend per tutti**: famiglie, amici, sportivi amatori e professionisti di ogni età e interesse. Con uno **speciale “focus” alle attività outdoor** quindi e senza mai dimenticare il discorso della **piena sicurezza per tutti**.

*«Vogliamo certamente che sia un richiamo al **turismo di prossimità** che da sempre privilegia il nostro territorio per weekend brevi o gite di giornata – spiega il **Presidente del Distretto Turistico dei Laghi Oreste Pastore** – ma ci auguriamo di dare ottimi spunti anche al **turismo italiano** in generale che - autorizzato a muoversi tra Regioni - avrebbe l'occasione unica di **riscoprire le bellezze del nostro incantato angolo di Piemonte**. Senza dimenticare il **turismo straniero** che sta facendo sempre più capolino nel territorio in questi giorni grazie anche alle seconde case e che da sempre privilegia su tutto l'attività outdoor e gli itinerari di ogni tipo a contatto con la natura».*

A supporto della campagna un **vero e proprio piano promozionale e di comunicazione** che accompagnerà l'attività estiva del Distretto Turistico dei Laghi e che sarà presente su più fronti: prima di tutto quello geografico includendo la **Svizzera** e le **Regioni italiane** di prossimità e non; e poi consuete ma anche nuove piattaforme di distribuzione che si rivolgeranno a **nuovi target, dal web alla carta stampata, da magazine turistici e guide di settore ai canali social, dalle web radio, podcast e app alla grande novità degli impianti affissionali metropolitani e mezzi di trasporto urbani di Milano e Torino**, che creano grande suggestione e richiamo.

*«Un piano di promozione completo quindi – conferma il **Presidente Pastore** – focalizzato sull'outdoor e che risponde all'**esigenza di poter orientare i flussi turistici negli spazi aperti** che sono già eccellenza del nostro territorio rispetto all'intero territorio regionale, lo confermano i dati sulle presenze turistiche 2019. La campagna si concluderà a settembre, con una **serie di presentazioni e conferenze stampa** sui nuovi prodotti che il Distretto Turistico lancerà in supporto alla sua consueta attività e al già ricco bagaglio di prodotti turistici».*



Proprio per settembre 2020 è in programma infatti la presentazione della **nuovissima guida "Slow Trek"** - con 23 itinerari alla portata di tutti alla scoperta della natura incontaminata dei nostri luoghi e dei suoi tesori nascosti - e dell'**attesa guida "Food & Wine: dal Novarese al VCO, un territorio da gustare"**, un vero e proprio itinerario gastronomico alla scoperta dei prodotti e delle ricette locali che connotano fortemente l'identità di questi luoghi e che rappresentano una ricchezza non solo economica, ma soprattutto culturale.

Entrambe le guide saranno a disposizione degli uffici turistici e del grande pubblico.

Inoltre un altro grande progetto sarà lanciato - sempre a settembre - in supporto all'attività legata all'informazione e alla promozione turistica del Distretto Turistico dei Laghi: si tratta del **nuovo portale outdoor invernale** - focalizzato sulle stazioni sciistiche del territorio con speciali mappature 3D - del Distretto Turistico dei Laghi, per ripartire da valori dedicati alla sostenibilità, alla cura dell'ambiente e a stili di vita sani e alla ricerca di luoghi dove poter godere del contatto diretto con la natura.

Sempre in tema di portali segnaliamo in anteprima che da oggi, 19 giugno 2020, sarà online e attivo il **nuovissimo sito internet della Regione Piemonte www.piemontescape.it**, completamente dedicato all'outdoor **con highlights su tutti i territori regionali**, suddivisi in una sezione **"escursionismo"** e in una sezione **"cicloturismo"** e con l'idea di implementare per il futuro nuove sezioni dedicate ad altre attività sportive.

Il Distretto Turistico dei Laghi è ovviamente presente con circa 20 itinerari selezionati tra "bike" (scelti tra i 40 già presenti su www.distrettolaghi.it) ed "escursionistici".

Infine qualche numero: ricordiamo che la campagna social della fase 1 **#labellezsasalverailmondo** e la campagna social della fase 2 **#apertiinsicurezza** sono **ancora attive e visibili sui profili Facebook e Instagram** del Distretto Turistico dei Laghi. Entrambe le campagne hanno ottenuto numeri incredibili di apprezzamento e hanno mostrato in questi oltre 3 mesi le immagini più belle del territorio che ci circonda, da esplorare in tutta sicurezza. Ad oggi sono state pubblicate **oltre 220 immagini** che hanno ottenuto in oltre 3 mesi un successo incredibile e sono state diffuse e condivise veramente da molti utenti: **oltre 30.500 interazioni** e **oltre 1 milione e 200 mila di visualizzazioni solo sulla pagina Facebook** (oltre 6.000 visualizzazioni per ogni immagine) e **oltre 260.000 visualizzazioni tra followers e ricerche tramite hashtag sulla pagina Instagram** (oltre 1.100 visualizzazioni per ogni immagine). Anche grazie a questi numeri la pagina Facebook del Distretto Turistico dei Laghi ha iniziato il suo conto alla rovescia all'incredibile traguardo dei **"100.000 followers"** (che saranno raggiunti tra qualche giorno) oltre ad essere già - per numeri e contatti - **la prima pagina social istituzionale del territorio con delega all'informazione turistica e la prima pagina social dedicata all'informazione turistica di tutto il territorio piemontese.**



Scoprite la sezione "MEDIA ROOM"! A disposizione di giornalisti e Tour Operator il nostro Press Kit, Comunicati Stampa, gallerie di immagini e video, partecipazioni B2B, Educational Tour e molto altro! Scoprite le nostre attività di promozione turistica del territorio! www.distrettolaghi.it/media-room

Distretto Turistico dei Laghi srl

Sede legale e operativa: Corso Italia 26, 28838 Stresa (VB)
Tel. +39 0323 30416 | Fax +39 0323 934335 | C.F. e P.IVA: 01648650032
www.distrettolaghi.it | infoturismo@distrettolaghi.it

