



Stresa, 16 giugno 2022

COMUNICATO STAMPA

## Il Distretto Turistico dei Laghi a supporto delle **PROPOSTE OUTDOOR DEL TERRITORIO** con un ufficio stampa esclusivamente dedicato!

È **Mailander** l'agenzia di comunicazione incaricata di promuovere e valorizzare, nelle prossime stagioni, il prodotto outdoor estivo ed invernale dei partner del progetto Neveazzurra e degli operatori turistici del settore "Parchi Avventura" tra laghi e monti



Le nuove tendenze che guardano al turismo lento e all'aria aperta, le mille opportunità – 365 giorni l'anno – che il vasto territorio incluso tra Lago Maggiore, Lago d'Orta, Lago di Mergozzo e Valli dell'Ossola offre, i sempre più numerosi progetti di promozione e valorizzazione dedicati al turismo attivo, green e sostenibile: il marketing territoriale – con l'innovazione dei territori e le strategie di crescita economica veicolate dalle risorse locali - è la nuova finestra sull'Italia e sul mondo e per tutte queste ragioni il Distretto Turistico dei Laghi lancia questo nuovo progetto a supporto del prodotto turistico outdoor su tutte le 4 stagioni dell'anno.

«Dopo il lancio – 2 anni fa - del portale turistico [www.lagomaggioreexperience.it](http://www.lagomaggioreexperience.it), tutto dedicato al prodotto outdoor, il Distretto Turistico dei Laghi – commenta il **Presidente Francesco Gaiardelli** - prosegue la sua attività a supporto delle iniziative locali di turismo attivo e lo fa con un servizio di ufficio stampa d'eccellenza fortemente voluto dalla nostra ATL e che sarà coordinato da un'agenzia di grande calibro».



Il Distretto Turistico dei Laghi, a supporto dell'agenzia *Mailander*, metterà in campo inventiva, creatività e tanta professionalità per raccontare il mondo dell'outdoor dell'intero territorio di competenza, che tanto in estate quanto in inverno si presta a mille attività all'aria aperta, tra laghi, parchi, colline e montagne di impressionante bellezza, riconosciute e apprezzate anche livello internazionale da turisti stranieri che scelgono di visitare questi territori per predilezione del "turismo attivo".

«Un'attività dedicata in primis al territorio e agli operatori partner della nostra ATL – che ogni anno – da ormai 21 anni - esprimono e rinnovano la loro fiducia anche al progetto *Neveazzurra* – prosegue **Gaiardelli**».

*Mailander* è una società che progetta e realizza **strategie di comunicazione integrata** dal 1987, specializzata in **relazioni pubbliche, media relations, digital PR e digital marketing, nonché in ideazione, organizzazione e comunicazione di eventi**. Vanta un **portfolio importante**, annoverando tra i propri clienti: DMO Piemonte, Regione Autonoma Valle d'Aosta – Assessorato al Turismo, PromoTurismoFVG, Toscana Promozione Turistica, APT Servizi Emilia Romagna, Unioncamere Emilia-Romagna, Camera di Commercio del Piemonte Nord Orientale, Comune di Modena, Isola d'Elba, Comprensorio Sciistico Colomion di Bardonecchia.

«*Mailander* è stata la prima agenzia in Italia a strutturare un team di professionisti dedicato al destination marketing e, seguire un territorio di eccellenze come il Distretto Turistico dei Laghi e un prodotto di grande tendenza e potenzialità come l'outdoor, rappresenta per noi un'altra sfida avvincente, che affronteremo con professionalità, in sinergia con l'ATL e con gli operatori locali», commenta la fondatrice **Monica Mailander Macaluso**.

Oltre al consueto lavoro di promozione territoriale lacustre e montana svolto dal Distretto Turistico dei Laghi sulle 4 stagioni, tra le attività che l'agenzia *Mailander* intende attivare sul territorio – a supporto del turismo attivo – saranno incluse:

- La definizione di un target ideale per le attività che si andranno a sviluppare, che includa i mercati italiani e stranieri (in primis Germania, Olanda, Svizzera, Francia e UK), gli amanti della destinazione e delle combinazioni lago-montagna e leisure-outdoor tra varie tipologie visitatori che possono essere tanto sportivi quanto quanto amatoriale, tutto nell'ottica del sempre più richiesto slow tourism.
- Una precisa e mirata attività di comunicazione rivolta alla stampa italiana su testate specializzate in sport della neve, montagna, ciclismo/mtb, eventi, trekking, turismo, stili di vita open air, life style e nuovi trend, fitness e salute e sana alimentazione.
- La realizzazione di una cartella stampa annuale autunno/inverno e primavera/estate per le stazioni sciistiche partner del comprensorio (che promuovono anche un'offerta "green") con una presentazione turistica dei territori di riferimento e il relativo programma degli eventi sportivi e non solo.



- La presentazione e l'invio delle cartelle stampa a giornalisti e redazioni italiane potenzialmente interessati ai temi del turismo combinato all'outdoor al lago e in montagna e assistenza per l'eventuale pubblicazione di contenuti.
- La redazione di comunicati stampa nell'arco dell'intero anno, in grado di unire gli aspetti dell'informazione con quelli della promozione del territorio.
- L'organizzazione di 2 viaggi stampa sul territorio dell'ATL (autunno/inverno e primavera/estate) con la partecipazione di giornalisti "sciatori" d'inverno ed "escursionisti" d'estate.
- La realizzazione di rassegne stampa stagionali con il dettaglio dei risultati raggiunti.
- Un rapporto diretto con i beneficiari dell'iniziativa, partner dei progetti del Distretto dei Laghi.

L'attività dell'agenzia sarà seguita e comunicata dal Distretto dei Laghi con cadenza periodica.

Il Distretto Turistico dei Laghi è l'Agenzia Turistica Locale ufficialmente incaricata da Regione Piemonte all'informazione e all'accoglienza per il territorio del LAGO MAGGIORE, LAGO D'ORTA, LAGO DI MERGOZZO e le VALLI DELL'OSSOLA.



Visita la sezione *MEDIA ROOM* di [distrettolaghi.it](http://distrettolaghi.it)  
A disposizione di Soci, Giornalisti e Operatori il Press Kit, i Comunicati Stampa, ricche Foto e Video Gallery, news su Fiere e Educational Tours e molto altro.  
Scopri le nostre attività di promozione turistica del territorio!



[www.mailander.it](http://www.mailander.it)