



Stresa, 10 novembre 2021

COMUNICATO STAMPA

## Il Distretto Turistico dei Laghi lancia il progetto *social* "IGWORLDCLUB ITALIA"

e ospita il Press Tour della rivista di turismo ed enogastronomia  
"VIAGGIARE CON GUSTO SANO".

Entrambe le iniziative – questo novembre – vedono l'Ossola protagonista.



**instagramers**  
PIEMONTE

Il Distretto Turistico dei Laghi punta all'**Instagram Marketing** e lo fa attraverso la neonata collaborazione con gli *Instagramers* di **IGWorldClub Italia**, degli influencer in target con le proposte turistiche del territorio che sono chiamati a visitarlo, a testare i prodotti turistici, recensirli, fotografarli e condividere i contenuti attraverso **feed, visual storytelling, dirette, e instameet fotografici**, tutti modi di sfruttare al meglio le potenzialità di questo Social Media considerato uno dei migliori canali di comunicazione per i brand turistici.

Obiettivo principale sarà quello di **creare interazione/engagement e condivisione/sharing rispetto al prodotto turistico del territorio del DTL** e l'aumento della notorietà della destinazione turistica.



«Il team del Distretto Turistico dei Laghi – spiega il Presidente Francesco Gaiardelli - ha studiato un efficace piano editoriale con contenuti stagionali che in questa prima fase si focalizzerà sulla promozione del periodo autunnale. Se questo progetto porterà i risultati sperati lavoreremo immediatamente alla pianificazione per la stagione invernale, primaverile ed estiva».

IGworldclub Italia è una Community Nazionale No-Profit la cui *mission* principale è la **promozione del territorio e delle sue eccellenze attraverso Instagram** e gli altri media digitali; con **più di 2,6 milioni di followers** inoltre rappresenta la più grande realtà digitale italiana legata al mondo della comunicazione fotografica digitale e della *mobile photography*.

Per quanto riguarda i dettagli della visita, **da venerdì 12 a domenica 14 novembre** il territorio ossolano ospiterà i **7 Instagramers** – per le proposte autunnali – in due giornate dedicate – tra le altre cose - all' **enogastronomia d'eccellenza** presso il "Ristorante Atelier" - 1\* Michelin - interno all'Hotel Eurossola, ai **paesaggi dedicati ai colori** di questa stagione in Valle Vigizzo, con passeggiata nella pineta di **Santa Maria Maggiore**, la visita al caseificio della "Latteria Vigezzina", un **pranzo tradizionale e "in costume"** presso l'Hotel Ristorante Miramonti, una passeggiata nel suggestivo centro storico e un'immane visita alla "Casa del Profumo Feminis-Farina". Nella giornata di domenica invece l'itinerario si svilupperà tra il centro storico e il Sacro Monte Calvario di **Domodossola** con pranzo presso il "GastroPub Balabiott", conosciuto anche come birrificio con produzione di birra artigianale.

Il Distretto Turistico dei Laghi invita tutti gli appassionati del Social Media a seguire il loro tour attraverso le immagini pubblicate!



Il Distretto Turistico dei Laghi ha organizzato inoltre con piacere il tour tra le Valli dell'Ossola del **giornalista enogastronomico Riccardo Lagorio**, che si è svolto tra il 2 e il 5 novembre per la rivista italiana bimestrale di turismo ed enogastronomia **VIAGGIARE CON GUSTO SANO**.

Edita da Lunasia Edizioni, si tratta di uno splendido **magazine dedicato al turismo enogastronomico di qualità**, con itinerari gourmet, ricette, curiosità e interviste a chef di rilievo nel panorama nazionale e non solo. Non mancano piacevoli digressioni su destinazioni leisure e outdoor, attrazioni e cultura per una presentazione, sul file rouge del gusto, dei luoghi più belli



d'Italia. La distribuzione della rivista avviene nelle edicole in forma bimestrale, con una tiratura media di circa 70 mila copie.

*«Il numero che tratterà il VCO, e più specificatamente le Valli d'Ossola, sarà quello di Dicembre 2021/Gennaio 2022 cadendo perfettamente con l'inizio della stagione della neve tra le nostre montagne – racconta **Francesco Gaiardelli**. Il tema dell'articolo sarà il racconto dell'offerta turistica ossolana durante il periodo invernale includendo lo sci nel comprensorio Neveazzurra, il relax delle terme alpine, l'enogastronomia d'eccellenza e gli storici borghi. Con il nostro tour, il giornalista ha toccato il capoluogo Domodossola, il Borgo della Cultura e le Valli Antrona, Bognanco, Divedro e Vigizzo».*

Seguiranno aggiornamenti sulla pubblicazione non appena l'articolo sarà disponibile. Continuate a seguire i nostri canali.

Il Distretto Turistico dei Laghi è l'Agenzia Turistica Locale ufficialmente incaricata da Regione Piemonte all'informazione e all'accoglienza per il territorio del LAGO MAGGIORE, LAGO D'ORTA, LAGO DI MERGOZZO e le VALLI DELL'OSSOLA.



Visita la sezione *MEDIA ROOM* di [distrettolaghi.it](http://distrettolaghi.it)

A disposizione di Soci, Giornalisti e Operatori il Press Kit, i Comunicati Stampa, ricche Foto e Video Gallery, news su Fiere e Educational Tours e molto altro. Scopri le nostre attività di promozione turistica del territorio!