



## COMUNICATO Fiere & Workshops

# IL DISTRETTO TURISTICO DEI LAGHI ALLA BIT 2022



**Dal 10 al 12 aprile le nostre proposte turistiche a Fieramilanocity con BIT, il più importante evento fieristico italiano dedicato al turismo nazionale ed internazionale.**

Per il Distretto Turistico dei Laghi una nuova, graditissima occasione - dopo il successo della recente partecipazione al Salon du Randonneur di Lione a marzo - che segna il **ritorno in presenza ai grandi eventi fieristici** post-pandemia e che simboleggia la rinnovata partnership tra le ATL piemontesi, Regione Piemonte e l'ente di promozione turistica regionale VisitPiemonte. Per la presentazione di una **destinazione slow** capace di rinnovarsi rispetto alle ultime tendenze in fatto di vacanza, sfruttando le variegata opportunità di visita e di movimento coniugate alle tipicità e alle bellezze di ogni suo territorio.

La Borsa Internazionale del Turismo, aperta sia al pubblico che agli operatori del settore, conta circa 70.000 visitatori attesi e 2.000 espositori. All'edizione 2022 della BIT, il Distretto Turistico dei Laghi sarà presente con un **suo desk presso gli spazi di Regione Piemonte (Pad. 3 - Stand C67-G64-G66)**. Hanno aderito all'evento anche alcuni operatori del nostro territorio rappresentanti del mondo outdoor, dell'hotellerie e del luxury.



Durante le giornate di BIT per l'ATL si svolgeranno **incontri b2b con rappresentanti dell'intermediazione turistica** (tour operators, DMC, agenti MICE) con sede in **Italia**, così come appartenenti ai mercati europei di maggiore interesse per i nostri laghi e monti, quali **Germania, Francia, Olanda, Norvegia e Danimarca**. Obiettivo del Distretto sarà la valorizzazione del turismo leisure di qualità, ma anche il rilancio del comparto congressuale e del wedding, tutti componenti fondamentali dell'offerta turistica locale. Agli operatori, il nostro personale racconterà dunque quanto i Laghi e l'Ossola possono offrire secondo le esigenze più attuali del visitatore: una destinazione di vacanza comoda da raggiungere in auto ed in aereo, in maniera indipendente, in famiglia o in piccoli gruppi, scrigno di arte e di storia grazie ai suoi gioielli più celebri, ma anche così ricca di verde, cultura ed esperienze da vivere. Saremo insomma portabandiera del nostro slogan **VIVI LA TUA LAGO MAGGIORE EXPERIENCE!**

## IN BIT IL PROGETTO DESy SI PRESENTA ALLA STAMPA E AGLI OPERATORI DEL TURISMO

In occasione della Borsa Internazionale del Turismo di Milano sarà presentato il **Progetto Interreg DESy – Digital Destination Evolution System**. Si parlerà, infatti, della **svolta digitale della Regio Insubrica**: il settore turistico guarda al futuro e lo fa grazie a questo progetto che ha permesso ai territori coinvolti di disporre di una piattaforma di marketing leader di mercato, capace di mettere a disposizione del turista il servizio giusto al momento giusto e, al contempo, permettere alle destinazioni di avere più informazioni sulle abitudini degli ospiti per pianificare investimenti di marketing e comunicazione mirati.

Appuntamento per la presentazione di DESy **l'11 aprile alle ore 11.00 presso lo stand di Regione Piemonte** con i quattro Enti promotori (Distretto Turistico dei Laghi, Ticino Turismo, Provincia del VCO e ATL di Novara) che – assieme ai Project Manager di rappresentanza italiana e svizzera – tratteranno un bilancio e anticiperanno alcune delle iniziative che saranno realizzate nel corso del 2022: welcome kit digitali, itinerari sensoriali auditivi e assistenti virtuali. Seguirà la degustazione di Margheritine, le golose frolle tipiche di Stresa.  
**SIETE TUTTI INVITATI, VI ASPETTIAMO!**

**Il Distretto Turistico dei Laghi è l'Agenzia Turistica Locale (ATL) ufficialmente incaricata da Regione Piemonte all'informazione, alla promozione e all'accoglienza per il territorio del LAGO MAGGIORE, LAGO D'ORTA, LAGO DI MERGOZZO e le VALLI DELL'OSSOLA.**



Visita la sezione **MEDIA ROOM** di [distrettolaghi.it](http://distrettolaghi.it)

A disposizione di Soci, Giornalisti e Operatori il nostro Press Kit, i Comunicati Stampa, ricche Photo e Video Gallery, news su Fiere, Educational Tours e molto altro.

Scopri le nostre attività di promozione turistica a favore del territorio!