



Stresa, 1 giugno 2020

**“APERTI IN SICUREZZA”  
NUOVA CAMPAGNA SOCIAL DEL  
DISTRETTO TURISTICO DEI LAGHI  
PER LA PROMOZIONE DELLE APERTURE STAGIONALI  
- IN TUTTA SICUREZZA -  
DELLE ECCELLENZE TURISTICHE DEL TERRITORIO!**



## Ha preso il via da qualche giorno la campagna #apertiinsicurezza

Il **turismo italiano e del nostro territorio entra finalmente nella fase 2 più attesa**, quella che sancisce il via libera degli spostamenti tra Regioni e, speriamo a breve, una riapertura definitiva dei confini nazionali.

**#apertiinsicurezza** vuole essere più cose:

un richiamo al **turismo di prossimità** che da sempre privilegia il nostro territorio per weekend brevi o gite di giornata, un richiamo al **turismo italiano** che potrebbe avere l'occasione unica di riscoprire le bellezze del nostro incantato angolo di Piemonte e che contribuisce certamente a rendere il nostro Bel Paese la meta più richiesta al mondo e infine un richiamo alle nostre presenze turistiche più affezionate, il **turismo straniero**, che anche per l'anno 2019 ha contribuito a rappresentare il quasi 79% della totalità di turisti in visita ai nostri bellissimi laghi Maggiore, d'Orta, di Mergozzo e alle verdi valli ossolane.

Il tutto richiamato da un **motto comune, le aperture - in tutta sicurezza** - delle nostre eccellenze turistiche, forti della possibilità di poter essere **"vissute" e "apprezzate" quasi esclusivamente all'aria aperta**: le nostre **isole**, i **giardini**, le **ville**, la **navigazione sui laghi**, le **passeggiate in montagna** tra itinerari ed **enogastronomia** locale lacustre e di montagna.

Le mete, le idee, le proposte, i paesaggi sono davvero innumerevoli - a volte sconosciuti dagli stessi residenti per l'elevato numero di possibilità e di scelta.





«Entriamo anche noi nella 2° fase, quella della nostra campagna social, con uno sguardo ottimista a queste riaperture, lasciandoci consapevolmente alle spalle questi mesi che - a causa di questa drammatica emergenza sanitaria - hanno segnato tragicamente il turismo del nostro territorio e di tutto il turismo mondiale – spiega il Presidente del Distretto Turistico dei Laghi Oreste Pastore. A piccoli passi e con i dovuti e attesi aiuti siamo sicuri che il nostro territorio, i nostri operatori e le nostre eccellenze sapranno giocare un ruolo predominante in questa situazione. Molti di loro – continua Oreste Pastore – sono stati pronti fin da subito ad offrire con serenità e convinzione un'accoglienza in tutta sicurezza, a dimostrazione del fatto che l'anima dei nostri luoghi, vivendo, nutrendosi e crescendo di turismo da generazioni mette tra i suoi punti cardine il basilare concetto di empatia applicata al turismo, proponendo soluzioni che soddisfano la curiosità e le esigenze del visitatore.»



Ricordiamo che la campagna social della fase 1, **#labeledzasaalverailmondo** – è ancora attiva e visibile sui profili Facebook e Instagram del Distretto Turistico dei Laghi. Una campagna che ha ottenuto numeri incredibili di apprezzamento e ha mostrato in questi lunghi 3 mesi le immagini più belle del territorio che ci circonda, come augurio di rinascita e ricrescita dedicato anche a tutti gli operatori del settore turistico e commerciale.

Ad oggi sono state pubblicate **oltre 180 immagini del territorio** che hanno ottenuto in quasi 3 mesi un successo incredibile e sono state diffuse e condivise veramente da molti utenti: **oltre 25.000 interazioni** e **quasi un milione di visualizzazioni solo sulla pagina Facebook** (oltre 6.000 visualizzazioni per ogni immagine) e **oltre 215.000 visualizzazioni tra followers e ricerche tramite hashtag sulla pagina Instagram** (oltre 1.000 visualizzazioni per ogni immagine). Grazie a questi numeri la pagina Facebook del Distretto Turistico dei Laghi raggiungerà a breve la quota di **“100.000 followers”** oltre ad essere già –



per numeri e contatti - **la prima pagina social istituzionale del territorio con delega all'informazione turistica e la prima pagina social dedicata all'informazione turistica di tutto il territorio piemontese.**



*Scoprite la sezione "MEDIA ROOM"! A disposizione di giornalisti e Tour Operator il nostro Press Kit, Comunicati Stampa, gallerie di immagini e video, partecipazioni B2B, Educational Tour e molto altro! Scoprite le nostre attività di promozione turistica del territorio!*  
[www.distrettolaghi.it/media-room](http://www.distrettolaghi.it/media-room)