



COMUNICATO STAMPA

Con più di 3,9 milioni di visitatori l'anno, il 76% stranieri, il Lago Maggiore è una delle più importanti destinazioni turistiche del Nord Italia.

Il Distretto Turistico dei Laghi è l'Agenzia Turistica Locale (ATL) ufficialmente riconosciuta da Regione Piemonte per l'informazione e l'accoglienza in questo meraviglioso territorio tra laghi e monti che, oltre al LAGO MAGGIORE, comprende il LAGO D'ORTA, il LAGO DI MERGOZZO e le VALLI OSSOLANE.

Le atmosfere romantiche dei Laghi, l'imponenza delle Alpi

Dal celebre LAGO MAGGIORE con le incantevoli Isole Borromee, alle limpide acque del tranquillo LAGO DI MERGOZZO fino allo scenario fatato del LAGO D'ORTA con la suggestiva Isola di San Giulio: gioielli di natura, arte e storia fanno di questi luoghi una delle aree turistiche più belle del mondo. Tutt'intorno, il corollario delle VALLI OSSOLANE regala vaste distese di boschi, laghetti alpini, alte vette e spettacolari parchi. Il Monte Rosa, il Parco Nazionale Val Grande, i Parchi Naturali Alpe Veglia - Alpe Devero e Alta Valle Antrona sono le ambite mete di chi è alla ricerca degli ambienti più incontaminati.

Un'unica destinazione, tante esperienze da vivere tra laghi e monti

Qualche suggerimento? Un vasto panorama di pratiche sportive estive e invernali, luoghi e occasioni per gustare i sapori della cucina tipica, l'offerta di piccoli musei dalla grande storia, gli eventi di fama internazionale, lo shopping tra le produzioni locali del casalingo, dell'artigianato e dell'abbigliamento. Gli amanti dell'OUTDOOR e della VACANZA ALL'ARIA APERTA, in particolare, costituiscono un comparto sempre più in aumento nella domanda turistica interessata al territorio del Distretto Turistico dei Laghi. A loro, siano sportivi o amatori, vengono dedicate alcune guide di punta recentemente edite dall'ATL: la carta cicloturistica "BIKE", un'accurata selezione di 40 percorsi per bicicletta e mountain bike dai vari livelli di difficoltà e ad alto tasso panoramico; la pocket guide "SLOW TREK" con i principali itinerari a piedi per tutta la famiglia; "VIVERE I LAGHI", un vademecum per le attività in acqua da praticare sui tre laghi del Distretto. Alla stagione invernale si rivolge invece



"NEVEAZZURRA", la guida alle stazioni sciistiche e agli sport sulla neve lungo i 150 km di piste del comprensorio montano che si estende dal Mottarone alle Valli dell'Ossola.

Per coloro che, all'attività fisica, preferiscono l'altrettanto benefico RELAX di corpo e mente - altra tendenza in costante crescita nel panorama turistico locale - la guida "TERRE DI BENESSERE" descrive l'offerta wellness delle moderne terme ai piedi delle Alpi così come i trattamenti spa degli alberghi di lago e di montagna.

Oltre 890 strutture ricettive

Ospitalità leggendaria e top quality management caratterizzano i grand hotels che sorgono lungo le sponde lacustri: per chi ricerca lusso e servizi esclusivi, orientabili tanto in ambito leisure quanto MICE. Per chi sceglie un'atmosfera intima e raccolta vi è poi l'offerta dei piccoli alberghi, dei B&B e degli agriturismi a stretto contatto con la natura. A chi ama il plein air, i camping village sono in grado di offrire diverse soluzioni abitative, dal residence alle aree camper, con molteplici attività di animazione e divertimento per grandi e piccoli.

Posizione eccellente

La destinazione si trova a brevissima distanza dall'Aeroporto Internazionale di Milano Malpensa e dalle metropoli di Milano e Torino. Confina con il Canton Ticino e il Canton Vallese in Svizzera. Le linee ferroviarie internazionali e un'efficiente rete autostradale rendono i collegamenti facili e veloci.

Visita *distrettolaghi.it*

Una ricca panoramica su LAGHI, MONTAGNE, PARCHI, LUOGHI DA VISITARE, le proposte OUTDOOR, BENESSERE, SCI e ancora l'offerta completa di EVENTI e dell'OSPITALITA' fanno di *distrettolaghi.it* il portale turistico istituzionale di riferimento per questo territorio. Non solo. La sezione EBOOK contiene le principali cartine, brochure e guide realizzate dall'ATL, facilmente consultabili on line oppure scaricabili e stampabili (sezione accessibile previa registrazione gratuita in homepage). Infine, nella sezione MEDIA ROOM gli operatori trade e media possono sfogliare il Press Kit che descrive in 9 lingue il prodotto turistico locale e vedere una Foto Gallery e i Video emozionali.

DO NOT WAIT... TAKE YOUR LAKE TIME!