

Comunicato Stampa – lunedì 21 giugno 2021, Firenze

ITALY FOR WEDDINGS PRESENTA

“WED IN ITALY”

Storia di un Matrimonio all’italiana

Al via l’11 luglio 2021 il nuovo format targato Italy for Weddings che vede come protagonisti una coppia di giovani Travel Blogger in giro per l’Italia, alla ricerca di location e attività da favola per il fatidico “Sì”.

1 coppia, 12 episodi prima del “Sì” e tutta un’Italia da esplorare e da mostrare in tutta la sua incredibile bellezza: questi gli ingredienti di **“Wed in Italy – Storia di un Matrimonio all’italiana”**, il nuovo progetto di **Italy for Weddings** che vedrà come protagonisti **Francesco e Veronica**, la giovane e dinamica coppia di Travel Blogger fondatori di Positivitrip.com che **dall’11 luglio 2021** documenterà la loro l’avventura in una serie di video episodi realizzati in varie destinazioni da favola in tutta Italia, alla ricerca del setting perfetto per ospitare il loro matrimonio.

Francesco e Veronica non solo visiteranno luoghi iconici del Bel Paese, ma andranno anche alla scoperta di perle nascoste e location *“off the beaten tracks”*, ponendosi un obiettivo ambizioso: quello di **trovare una sintesi tra lo storico tradizionalismo italiano** (specialmente quando si parla di matrimonio!) e il desiderio di **sperimentare esperienze originali** e ogni volta nuove che ogni Destinazione sarà in grado di offrire.

Le famiglie apprezzeranno il tema scelto? E la location? Le attività *pre* e *post* Wedding, poi, metteranno d’accordo sia gli ospiti nazionali che quelli internazionali? **“Wed in Italy”** ci prenderà per mano con la stessa leggerezza e spensieratezza di due novelli sposi, facendoci diventare non solo spettatori, bensì attori, dell’organizzazione di un matrimonio e dei piacevoli patemi che ogni scelta comporta.

*“Italy for Weddings continua ad affrontare questo 2021 secondo quel processo di valorizzazione del territorio già avviato nel 2020 con **“We Experience Italy”** – commenta **Laura D’Ambrosio Division Manager di Italy for Weddings** – “Se la pandemia ci ha insegnato qualcosa è che dobbiamo superare il modello tradizionale di promozione delle destinazioni. Perciò ci siamo ispirati alle tanto amate serie TV (quanta compagnia ci hanno fatto in questi mesi!), ideando un format innovativo che vede una giovane coppia a caccia della Destinazione perfetta per il loro matrimonio. Francesco e Veronica saranno accompagnati da una Wedding Planner ogni volta diversa che non si limiterà semplicemente a mostrar loro diverse location o diverse opzioni di catering o allestimenti... Ma suggerirà anche attività inaspettate, tasting f&b inusuali, andando così a **esplorare e a rivelare degli aspetti dei vari territori sicuramente meno “visti”** -conclude **Laura**.*

*“La prospettiva di scoprire non solo meglio il nostro bellissimo Paese, ma di accarezzare anche tutti quei luoghi speciali che in Italia accolgono un evento come il giorno più importante ci ha subito elettrizzato”, -racconta **Veronica**, il lato femminile e sognante della coppia che ha fatto del viaggio la loro professione. “specialmente per il fatto che, pur volendo da tempo portare a coronamento il nostro rapporto non siamo mai riusciti a deciderci sul dove... Quale miglior occasione di questa, dunque?”. “**Wed in Italy** è un progetto che rappresenta moltissimo i valori che portiamo avanti durante i nostri viaggi”, -aggiunge **Francesco**, la controparte maschile appassionata di racconti video, “quali l’esplorazione, gli assaggi dei sapori nostrani e un’incursione felice nel mondo del wedding, al quale da tempo pensiamo di avvicinarci per il grande passo”.*

Nei prossimi mesi, con l'entusiasmo e la positività di cui tutti abbiamo bisogno, racconteremo sui canali social di **Convention Bureau Italia**, **Italy for Weddings** e **Positivitrip** ogni appuntamento di questo viaggio esperienziale squisitamente italiano. Nell’attesa del primo appuntamento, date un’occhiata a questo episodio pilota appena pubblicato su YouTube: [LINK VIDEO](#). L’appuntamento con la Première di “**Wed in Italy**” è fissato per domenica 11 luglio 2021: si parte con Il Piemonte e dintorni per raggiungere poi Siena e, via via, la quasi totalità del territorio italiano.

Italy for Weddings – [Website](#) | [Instagram](#)

Positivitrip – [Website](#) | [YouTube](#) | [Instagram](#) | [Facebook](#)

Convention Bureau Italia – [Website](#) | [LinkedIn](#) | [Facebook](#) | [Instagram](#)

Per qualsiasi informazione sulle iniziative di Italy for Weddings è possibile contattare Laura D’Ambrosio, *Division Manager*, ai seguenti indirizzi email: laura@conventionbureauitalia.com – laura@italyforweddings.com.

Per ulteriori informazioni e approfondimenti:

Gianni Becevel – Communication Project Leader

Convention Bureau Italia / www.conventionbureauitalia.com

gianni@conventionbureauitalia.com / + 39 345 4555934

Visitate il sito www.conventionbureauitalia.com

Convention Bureau Italia è l’ente privato di promozione nazionale che opera nel settore del turismo al fine di aumentare le opportunità di business, promuovere l’Italia come destinazione MICE, coordinare e rappresentare l’offerta italiana e diffondere la cultura MICE attraverso una corretta formazione. Ufficialmente istituito nel giugno 2014, e operativo da novembre dello stesso anno, CBI rappresenta i principali attori dell’offerta MICE italiana, quali Convention Bureau locali, aziende private come centri congressi, alberghi, PCO, DMC e fornitori di servizi