

ANNUAL REPORT

2017



**DISTRETTO TURISTICO DEI LAGHI,
MONTI E VALLI DELL'OSSOLA**

**DISTRETTO
TURISTICO
DEI LAGHI**



Lago Maggiore
Lago d'Orta
Lago di Mergozzo
Monti e Valli d'Ossola

Annual Report 2017

INDICE DEI CONTENUTI



PREFAZIONE – DATI - NUMERI



COMUNICAZIONE



PUBBLICHE RELAZIONI



TURISMO 4.0



PROGETTI SPECIALI



SUPPORTO E COLLABORAZIONI

INTRODUZIONE

MESSAGGIO DEL PRESIDENTE



*I*nsieme ad un cordiale **BENVENUTO**,

mi sembra doveroso esprimere un sentito ringraziamento a tutti coloro che – in vari modi – hanno contribuito a fare del 2017 l'anno dei record di tutto il comparto turistico del nostro territorio!

Oltre ai dati veramente eccezionali – con un significativo + 12% circa rispetto al 2016 in termini di presenze turistiche – è risultato importante anche che i dati siano stati costanti e simili, sia nella provincia del Verbano Cusio Ossola sia nella parte nord della provincia di Novara e che insieme costituiscono l'area di nostra competenza.

I laghi e le isole, le colline del Vergante e le vallate ossolane hanno confermato all'unisono la grande predisposizione delle nostre strutture e del nostro personale ricettivo all'ospitalità e all'accoglienza.

Nei dati generali si evidenziano le 2.956.556 presenze straniere e le 943.851 presenze italiane che portano al totale record di 3.900.407.

Le presenze alberghiere sono state 2.030.307 mentre quelle extra-alberghiere – rappresentate in prevalenza dai campeggi, sono state 1.870.100.

Per quanto riguarda i numeri delle strutture ricettive, le alberghiere sono risultate 275 con 16.392 posti letto e le extra-alberghiere 602 con 31.667 posti letto, per un totale di 877 strutture ricettive e 48.059 posti letto totali.

Come sempre viene ricordato che questi dati non comprendono il cosiddetto «turismo sommerso» che, se calcolato molto prudenzialmente, porterebbe il dato totale a circa 6 o 7 milioni di presenze annue.

Per avere un'idea di quanto siano importanti i valori del nostro territorio all'interno dei dati globali regionali piemontesi, basti pensare che – esclusa l'ATL di Torino che rappresenta il 47,32% - tutte le altre ATL del Piemonte insieme (Alessandria, Asti, Biella, Cuneo, Langhe, Novara e Vercelli) rappresentano una percentuale pari al 26,51% quasi identica alla nostra del 26,17%.

Nel 2017 il meteo è stato certamente favorevole ma, per l'ottimo risultato raggiunto, ritengo doveroso ringraziare gli operatori della ricettività per il loro costante impegno rivolto anche al miglioramento delle loro strutture, gli operatori turistici pubblici e privati, il personale degli Uffici Iat, i moltissimi volontari operanti nelle associazioni turistiche Pro Loco ed anche le amministrazioni pubbliche che con il loro impegno diretto hanno dimostrato di credere sempre più nel consolidamento del nostro futuro turistico.



Annual Report 2017

INTRODUZIONE

MESSAGGIO DEL PRESIDENTE

Un mio grazie personale – veramente sentito – ai dipendenti del Distretto Turistico dei Laghi per il loro grande impegno e per la loro alta professionalità, ai collaboratori vari, ai membri del Consiglio di Amministrazione, del Comitato Tecnico e del Collegio Sindacale che hanno sempre operato al meglio in questo difficile periodo di transizione che porterà, entro la fine di quest'anno, una rinnovata e rinforzata composizione della nostra Società, di questo ne sono certo.

Un grazie anche ai maggiori Comuni turistici per la costituzione dei nuovi Uffici IAT in osservanza alle nuove normative regionali, ed anche per aver creduto e partecipato ancor più al nostro impegno, riconoscendo in noi lo specifico ruolo di regia e coordinamento di tutto il comparto turistico locale.

I dati estremamente positivi di oggi non ci devono però bastare: dobbiamo impegnarci tutti insieme a credere ancora di più nelle grandi potenzialità turistiche che il nostro territorio offre, non dimenticando anche la grande peculiarità che ci veniva già riconosciuta circa 300 anni fa: quella di poter passare – al tempo del Gran Tour – in solo 8/10 ore (ma oggi poco più di un'ora) dalle nevi del Monte Rosa e dell'Alta Valle Formazza alle solatie isole e alle rive dei nostri splendidi laghi prealpini.

SOLO TUTTI INSIEME, unificando e coordinando al meglio le nostre idee e razionalizzando le nostre possibilità potremo – nel breve futuro – raggiungere traguardi ancora più prestigiosi grazie alle eccellenze naturali, ambientali e turistiche presenti in gran numero nel nostro magnifico territorio.

Mi piace immaginare che, tornando ai vostri impegni, possiate trovare il tempo per consultare attentamente questo Report Annuale, per conoscere le tante iniziative in cui il DTL opera, per il miglioramento di tutto il nostro movimento turistico.

Il nostro costante impegno è la migliore garanzia per il proseguimento della nostra attività di interesse pubblico e che il DTL svolge nella sua più totale competenza in funzione del ruolo istituzionale riconosciutole dalla Regione Piemonte.

IL PRESIDENTE

Aeste Pastore

INTRODUZIONE

MESSAGGIO DEL PRESIDENTE

•
•
•

I NOSTRI NUMERI

Il Distretto Turistico dei Laghi conta ad oggi i seguenti numeri:

96 Comuni:

76 della Provincia di Verbania

20 della Provincia di Novara

877 Strutture Ricettive di cui:

275 strutture alberghiere

602 strutture extra-alberghiere

Nel dettaglio:

275 Alberghi e RTA

99 Affittacamere

31 Agriturismi con capacità ricettiva

20 Alloggi Vacanze

269 B&B

54 Campeggi

23 Case per Ferie

61 Case e Appartamenti Vacanze

5 Ostelli

40 Rifugi

Totale posti letto: 48.059 di cui:

16.392 nel settore alberghiero

31.667 nel settore extra-alberghiero

Tasso di ricettività

(n. posti letto/n. abitanti): 0,23

Siamo al 3° posto dopo

Valle d'Aosta e Trentino Alto Adige

Numero esercizi ricettivi e posti letto nei primi 12 Comuni del DTL:

Verbania	55 / 9.019
Baveno	46 / 5.438
Cannobio	56 / 4.704
Stresa	74 / 3.629
Dormelletto	16 / 3.329
Castelletto T.	14 / 3.295
Pettenasco	20 / 1.524
Orta S.G.	25 / 1.443
Cannero R.	16 / 1.189
Macugnaga	27 / 1.105
Formazza	21 / 957
S. M. Maggiore	16 / 528

INTRODUZIONE

MESSAGGIO DEL PRESIDENTE

·
·
·

I NOSTRI NUMERI

·
·
·

DATI STATISTICI

FLUSSI TURISTICI 2017 NEL DISTRETTO TURISTICO DEI LAGHI



Numero arrivi: 1.143.265 (+11,80%)

Numero presenze: 3.900.407 (+12,37%)

Presenza media: 3,41 giorni



Tasso di turisticità (n.presenze / n. abitanti):
17,49

Al 3° posto in Italia dopo Trentino Alto Adige



Presenze in riferimento alle strutture ricettive:

Alberghiero 2.030.307

Extra Alberghiero 1.870.100



Presenze in riferimento alla nazionalità:

Italiani 943.851 24%

Stranieri 2.956.556 76%



Le prime 5 presenze straniere:

Germania (1.153.474 – 39,02%), **Paesi Bassi** (445.184 – 15,06%), **Svizzera** (337.145 – 11,41%), **Francia** (268.231 – 9,07%), **Regno Unito** (179.941 – 6,09%).

Seguono U.S.A., Belgio, Austria, Danimarca, Russia, Spagna, Australia, Svezia, Polonia, ecc.

INTRODUZIONE

MESSAGGIO
DEL
PRESIDENTE

·
·
·

I NOSTRI
NUMERI

·
·
·

DATI STATISTICI

PRESENZE TURISTICHE NELLE ATL DEL PIEMONTE NEGLI ULTIMI 5 ANNI (dati espressi in milioni)

	ANNO 2013	ANNO 2014	ANNO 2015	ANNO 2016	ANNO 2017
TURISMO TORINO E PROVINCIA	5,94	6,3	6,67	6,81	7,05
DISTRETTO TURISTICO DEI LAGHI	3,34	3,26	3,35	3,47	3,9
ATL CUNEESE	0,98	1	1,04	1,04	1,1
ALEXALA - Alessandria e Monferrato	0,7	0,67	0,68	0,71	0,76
TU LANGHE ROERO	0,63	0,64	0,66	0,71	0,75
AGENZIA TURISTICA LOCALE NOVARESE	0,32	0,39	0,39	0,39	0,41
ASTI TURISMO	0,27	0,29	0,32	0,35	0,37
ATL VALSESIA VERCELLI	0,3	0,28	0,31	0,29	0,29
BIELLA TURISMO	0,22	0,22	0,25	0,24	0,27
REGIONE PIEMONTE	12,69	13,06	13,68	14,01	14,9

INTRODUZIONE

MESSAGGIO
DEL
PRESIDENTE

·
·
·

I NOSTRI
NUMERI

·
·
·

DATI STATISTICI

PRESENZE TURISTICHE 2017 NEI COMUNI DEL DTL:

	TOTALE	DI CUI STRANIERI		TOTALE	DI CUI STRANIERI
VERBANIA	922.831	795.229	DRUOGNO	19.447	2.529
BAVENO	589.791	486.884	AMENO	18.751	13.411
STRESA	548.200	462.110	ARMENO	18.404	9.600
CANNOBIO	312.652	302.868	GHIFFA	17.863	16.215
DORMELLETO	190.809	109.922	NEBBIUNO	17.788	16.227
CANNERO	152.073	145.809	OMEGNA	17.625	7.973
ORTA SAN GIULIO	132.323	97.896	CRAVEGGIA	13.800	2.919
CASTELLETO T.	117.794	52.115	RE	13.768	11.167
ARONA	86.950	51.311	GIGNESE	13.023	3.915
PETTENASCO	82.756	62.943	BEE	11.350	8.921
DOMODOSSOLA	71.614	24.107	PREMIA	9.991	572
BELGIRATE	46.315	35.796	MASSINO VISCONTI	9.972	6.686
MACUGNAGA	44.250	5.682	MALESCO	9.865	1.027
LESA	43.981	35.008	PELLA	9.461	2.478
PREMENO	42.021	32.082	BOGNANCO	9.064	2.589
MEINA	34.220	30.064	QUARNA SOPRA	8.651	7.739
MERGOZZO	27.122	21.995	GOZZANO	8.548	4.140
S.M.MAGGIORE	27.083	3.019	ORNAVASSO	7.738	6.933
OLEGGIO C.	26.807	17.740	CASALE C.C.	6.862	1.164
OGGEBBIO	26.282	18.542	VARZO	6.255	1.133
CRODO	25.319	3.123	VILLADOSSOLA	4.815	2.093
VOGOGNA	21.397	10.296	TRAREGO V.	3.686	3.445
FORMAZZA	20.930	3.512	MIASINO	3.452	2.052
BACENO	20.042	3.886	ANTRONA	2.756	530
			GRAVELLONA T.	2.288	126
			COSSOGNO	2.010	1.259

COMUNICAZIONE E

LA MISSION E LE ATTIVITA'

Con oltre 3,9 milioni di presenze l'anno, per oltre il 76% straniera, l'area del Distretto Turistico dei Laghi è la destinazione turistica internazionale più importante del Piemonte.

L'attività del DTL è quindi di conseguenza incentrata su 4 obiettivi e attività fondamentali:

- ❖ **INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE**
- ❖ **PROMOZIONE**
- ❖ **ACCOGLIENZA E SUPPORTO**
- ❖ **RAPPORTI CON LE ISTITUZIONI**



INFORMAZIONE/COMUNICAZIONE

Produzione di materiale turistico, supporto a oltre 500 richieste l'anno tra giornalisti, tour operator, media, autori, produzione di contenuti per i nostri canali web e social.



ACCOGLIENZA E SUPPORTO

Curata attraverso 23 uffici IAT per l'informazione e l'accoglienza turistica



PROMOZIONE

Promozione, sviluppo e coordinamento degli eventi locali, partecipazione a progetti e bandi per lo sviluppo ricettivo/turistico, media partnership, partecipazione fiere di settore.



ISTITUZIONI /OPERATORI TURISTICI

Formazione, supporto per adempimenti di legge, collaborazioni scolastiche, fornitura materiale turistico per enti e privati, segreteria Concorso Nazionale Comuni Fioriti.

Il Distretto Turistico dei Laghi si avvale ad oggi dei seguenti supporti e delle seguenti attività a supporto della divulgazione e della promozione turistica locale:

- ✓ **SITI INTERNET** con il sito istituzionale distrettolaghi.it assieme a camminidevozionali.it, neveazzurra.it e la community neveazzurra.org
- ✓ **EMAIL MARKETING** con la newsletter settimanale dedicata alla comunicazione di eventi, con oltre 9.500 destinatari
- ✓ **LAGHI E MONTI TODAY**, testata giornalistica informativa settimanale distribuita e inviata in alta stagione in 2 lingue (italiano/inglese) dedicata alla comunicazione dei principali eventi destinata a turisti e operatori turistici
- ✓ **OPUSCOLI, BROCHURE** e diffusione di **PROPOSTE TURISTICHE** e promozioni dedicate alla stagione o ai grandi eventi del territorio
- ✓ **ASSISTENZA** agli adempimenti normativi per le strutture ricettive
- ✓ Aggiornamento **DATABASE** Regione Piemonte per le strutture ricettive
- ✓ **COORDINAMENTO, COMPARTECIPAZIONE, PROMOZIONE E SUPPORTO** ad iniziative ed eventi di vario genere
- ✓ **FORMAZIONE** dedicata agli operatori turistici e agli Istituti di Formazione Professionale a indirizzo turistico
- ✓ **PROMOZIONE ITALIA/ESTERO** presso fiere, workshop ed eventi B2B con personale sul posto o invio di materiale tematico
- ✓ **EDUCATIONAL TOUR** e supporto vario a favore di intermediari turistici, giornalisti, blogger e autori
- ✓ **COLLABORAZIONI** con Istituzioni Regionali, Provinciali e locali e partner
- ✓ **SUPPORTI MEDIA** promozionali, realizzati per tematiche per una maggiore fruibilità delle informazioni (USB Press Kit, video emozionali, gallery fotografica con oltre 20 mila immagini)
- ✓ **MEDIA PARTNER**, progetto per la valorizzazione e la diffusione capillare delle informazioni relative alle manifestazioni turistiche del territorio.

Annual Report 2017

COMUNICAZIONE

LA MISSION E LE ATTIVITA'

SUPPORTI

MEDIA PARTNER
2018

Il Progetto «**Patto per il Turismo**», nato nel giugno 2014 e proseguito per gli anni successivi, ha ottenuto anche per il 2017 ottimi risultati e apprezzamenti da parte di organizzatori e utenti.

Anche per la scorsa stagione il Distretto Turistico dei Laghi ha permesso, finanziato e coordinato la **pianificazione della promozione su carta stampata, tv, radio, social networks, web e advertising**, per la promozione del territorio e la valorizzazione degli eventi estivi (giugno-ottobre) e del periodo natalizio (novembre-gennaio).

Tra i partner dell'anno 2017 citiamo i seguenti:



TESTATE GIORNALISTICHE

La Prealpina, La Repubblica, La Stampa, Monti e Laghi News, Stampa Diocesana Novarese, Torino Cronaca, TuttoSport



INSERTI SPECIALI

Lombardia Oggi (inserto settimanale La Prealpina), inserti speciali La Repubblica Milano e Torino, inserto speciale SDN.



TESTATE WEB E SOCIAL NETWORK

LaPrealpina.it, Repubblica.it, TuttoSport.it, promozione e sponsorizzazione pagina/eventi su Facebook.



NEWSLETTER E PUBBLICAZIONI DEDICATE

Promozione eventi attraverso newsletter e pubblicazioni dedicate: «Sagre Enogastronomiche 2017» e «Mercatini ed eventi natalizi 2017».

COMUNICAZIONE

E

LA MISSION E LE ATTIVITA'

•
•
•

SUPPORTI

•
•
•

MEDIA PARTNER 2018

•
•
•

LE NUOVE PUBBLICAZIONI

La libreria del Distretto Turistico dei Laghi è in continuo aggiornamento e crescita, con le sue **brochure, flyer e depliant dedicati alla nostra area ma anche a singoli prodotti turistici.**

Il materiale prodotto è distribuito presso Uffici Turistici e Pro Loco ed è anche a disposizione dei soci del DTL, strutture ricettive e operatori turistici del territorio e promosso dal personale del DTL all'interno di Fiere di settore, meeting, workshop e incontri nazionali ed internazionali.

Tutto il catalogo è anche scaricabile, visionabile e stampabile dalla **sezione EBOOK del sito distrettolaghi.it**, per una più ampia diffusione dell'informazione e della promozione.

Qui di seguito i numeri delle nostre stampe e ristampe per l'anno 2017:

AGGIORNAMENTI:

Cartina Turistica con sponsorizzazioni: 100.000 copie

Ossola e Dintorni: 10.000 stampe

Vergante da Percorrere: 10.000 stampe

Panorami del Lago d'Orta: 10.000 stampe

Cartina Bike: 30.000 stampe

Vacanze a 4 Zampe: 10.000 stampe

Sagre 2017: 15.000 stampe

Mercatini di Natale 2017: 10.000 stampe

VCO Top Race: 20.000 stampe

Festival di Fuochi d'Artificio 2017: 30.000 pieghevoli/locandine, 15.000 tovagliette, 500 manifesti 70x100cm, 5 maxi poster 6x3 m

NUOVE BROCHURE:

City Map stampate ad oggi (1° stampa): 120.000

City Map ristampate ad oggi (dalla 2° rispampa in poi): 240.000

Terre di Benessere: 10.000 stampe

NEL 2017 È STATO CONSEGNATO MATERIALE TURISTICO INFORMATIVO A UFFICI IAT, STRUTTURE RICETTIVE ED ASSOCIAZIONI PER UN VALORE DI OLTRE 40.000 EURO.

COMUNICAZIONE

LA MISSION
E LE ATTIVITA'

•
•
•

SUPPORTI

•
•
•

MEDIA PARTNER
2018

•
•
•

LE NUOVE
PUBBLICAZIONI

Qui di seguito l'elenco delle **pubblicazioni** che nel corso dell'anno 2017 sono state **ristampate e rinnovate**, al quale si aggiunge l'elenco delle **nuove pubblicazioni** realizzate:



**TERRE DI BENESSERE
TRA LAGHI E MONTI
NOVITA'**



**MERCATINI ED
EVENTI NATALIZI
2017 UPDATE**



**OSSOLA E DINTORNI
UPDATE**



**PANORAMI DEL LAGO
D'ORTA UPDATE**



**VACANZE A 4 ZAMPE
UPDATE**



**FESTIVAL DI FUOCHI
D'ARTIFICIO 2017
UPDATE**



**SAGRE
ENOGASTRONOMICHE
E 2017 UPDATE**



**CARTINA
ISTITUZIONALE CON
SPONSOR UPDATE**



**VERGANTE DA
PERCORRERE
UPDATE**



CARTA BIKE UPDATE



**VCO TOP RACE 2017
UPDATE**



**CITY MAP
NOVITA'**

COMUNICAZIONE

E

LA MISSION E LE ATTIVITA'

-
-
-

SUPPORTI

-
-
-

MEDIA PARTNER 2018

-
-
-

LE NUOVE PUBBLICAZIONI e LE CITY MAP

Il Distretto Turistico dei Laghi, nell'ambito delle proprie azioni volte al miglioramento del servizio di accoglienza sul territorio, ha proseguito anche per l'anno 2017 con il progetto **"City Map"**, uno strumento molto richiesto ed apprezzato sia dagli operatori che dai turisti.

Per ogni Comune coinvolto, il DTL ha fatto realizzare e stampare 10.000 cartine, nel formato 34x48 che verranno messe gratuitamente a disposizione degli uffici IAT del territorio.

Nell'anno 2017 sono state stampate: **Arona – Macugnaga – Vogogna – Domodossola/Bognanco.**

Municipalità che si vanno ad aggiungere alle seguenti località già realizzate: **Baveno, Cannero Riviera, Santa Maria Maggiore, Stresa/Gignese, Cannobio, Mergozzo, Omegna, Orta San Giulio.**



Nei primi mesi del 2018 sono state ristampate inoltre le City Map dei comuni di Stresa/Gignese, Baveno, Cannobio, Mergozzo, Omegna, Orta San Giulio, Domodossola/Bognanco, Macugnaga e Arona.

Ricordiamo che sulla pagina frontale delle City Map è stata inserita una cartina cittadina dove sono indicate le principali attrazioni e i punti di interesse - nonché i servizi utili al turista; sul retro è riportata invece una breve presentazione turistica in italiano-inglese-francese-tedesco.

Tutte le informazioni sono state verificate e concordate con gli Uffici Turistici (IAT) competenti, le Associazioni Turistiche Pro Loco e/o i Comuni.

Entro l'anno 2018 l'intero progetto City Map proseguirà nella realizzazione delle City Map dedicate alle cittadine di **Pettenasco, Verbania, Premia/Formazza, Cannero Riviera (2° versione), Lesa/Meina/Belgirate, Baveno/Crodo, Druogno/Malesco, Castelletto/Dormelletto, Nebbiuno/Massino.**

COMUNICAZIONE

LA MISSION
E LE ATTIVITA'

SUPPORTI

MEDIA PARTNER
2018

LE NUOVE
PUBBLICAZIONI
e LE CITY MAP

VIDEO ED
IMMAGINI
EMOZIONALI

L'archivio video e fotografico del Distretto Turistico dei Laghi si è arricchito - nel corso del 2017 - di importanti novità, che si aggiungono ai già ricchissimi archivi visivi sempre a disposizione degli operatori turistici e visibili/riproducibili sul canale You Tube del DTL, dal sito internet istituzionale, su supporto mini-dvd Kartomedia® e su altri supporti dedicati.

Per quanto riguarda l'**ARCHIVIO VIDEO**, a disposizione nella nostra libreria virtuale e realizzati nel corso del 2017 trovate:



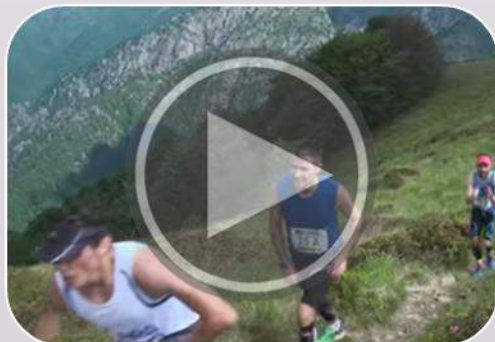
NEVEAZZURRA

Un videoclip di 5 minuti sull'intero comprensorio e singole mini clip create ad hoc per le stazioni sciistiche.



PARCHI 360°

Un video emozionale immersivo, visibile anche con visori VR, sui Parchi della Valle Antrona, Alpe Veglia-Devero e Val Grande



VCO TOP RACE

15 minuti per un video avvincente e coinvolgente sugli spettacolari trail e ultra trail del nostro territorio.



TERRE DI BENESSERE

Un viaggio virtuale alla scoperta delle nostre acque ricche di storia e di benefici.

Per quanto riguarda l'**ARCHIVIO FOTOGRAFICO** segnaliamo un significativo arricchimento per le seguenti tematiche: **terme e benessere, sacri monti, giardini, eventi, immagini panoramiche con drone.**

COMUNICAZIONE E

LA MISSION
E LE ATTIVITA'

·

·

·

SUPPORTI

·

·

·

MEDIA PARTNER
2018

·

·

·

LE NUOVE
PUBBLICAZIONI
e LE CITY MAP

·

·

·

VIDEO ED
IMMAGINI
EMOZIONALI

·

·

·

INCONTRI
FORMATIVI

Gli incontri formativi/informativi organizzati dal Distretto Turistico dei Laghi, in collaborazione con associazioni, università ed enti provinciali o regionali. Nel corso dell'anno 2017 si sono tenuti i seguenti incontri:



09/2017 PROMOZIONE SUL WEB

Corso di formazione su web writing e social network per gli addetti comunicazione di terme, centri benessere, uffici turistici ed enti locali. Organizzato presso la sede della Provincia di Brescia nell'ambito del Progetto interregionale **"TERRE DI BENESSERE"**, co-finanziato dal Ministero del Turismo e Ente partner Provincia del VCO.



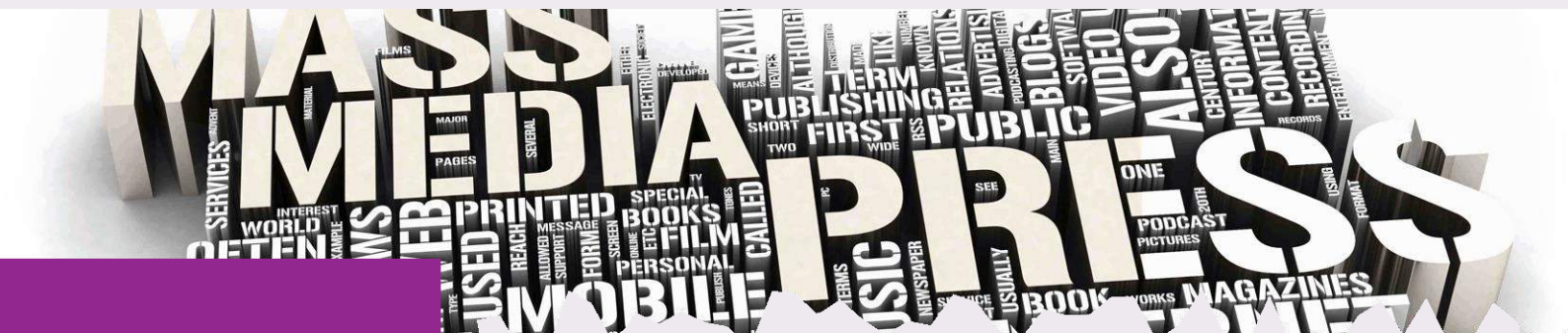
11/2017 TURISMO SUI LAGHI

Incontro informativo sul turismo lacuale e sue dinamiche per 7 rappresentanti della regione El Pallars Jussà e della Facoltà di Turismo dell'Università di Girona, Spagna. In collaborazione con l'Università del Piemonte Orientale A. Avogadro.



12/2017 TURISMO LGBT

Incontro di informazione e sensibilizzazione sul turismo lgbt per operatori turistici locali (agenzie incoming/strutture ricettive 4*-5*/uffici IAT). Organizzato con Quore Associazione per la Tutela dei Diritti LGBT nell'ambito del **Progetto Regionale FRIENDLY Piemonte**.



Annual Report 2017

PUBBLICHE RELAZIONI

EDUCATIONAL TOURS E COLLABORAZIONI MEDIA

Il DTL - per quanto riguarda le pubbliche relazioni - si occupa del supporto informativo, dell'organizzazione e dell'accompagnamento di **Educational Tour** e di servizi di aggiornamento a guide di viaggio, testate giornalistiche di settore, testate televisive, blogger e operatori turistici nazionali ed internazionali.

Gli **Educational Tour** sono rivolti a operatori **MEDIA** (riviste di settore, guide turistiche, televisioni) e operatori **TRADE** (tour operator e agenti viaggio) nazionali/internazionali.

Le richieste provengono da uffici ENIT, Regione Piemonte, DMO Piemonte Marketing.

Per il 2017 e primi mesi del 2018 il DTL ha **SUPPORTATO** i seguenti operatori:

01/2017 PRESS TOUR riviste italiane **VILLE&CASALI** e **QUATTRO ZAMPE**

Supporto organizzativo soggiorno e fornitura materiali a 2 giornalisti per realizzazione di due reportages sul Lago Maggiore e dintorni

04/2017 EDUCATIONAL TOUR **BITEG**

Organizzazione, informazione e accompagnamento per tour Lago Maggiore di 7 tour operator stranieri specializzati in turismo enogastronomico, in occasione della Borsa Internazionale del Turismo Enogastronomico

04/2017 PRESS TOUR rivista viaggi italiana **BELL'ITALIA**

Supporto organizzativo (soggiorno) a fotografo per realizzazione di reportage su Sacro Monte e borgo di Orta San Giulio

05/2017 TOUR portale turistico internazionale **EXPEDIA**

Supporto organizzativo soggiorno e fornitura materiali a fotografo/videomaker australiano per pubblicazione di sezione dedicata al Lago Maggiore su EXPEDIA, visualizzabile world wide in più lingue

06/2017 FAM TRIP Piemonte **OPERATORI USA**

Organizzazione, informazione e accompagnamento per tour Laghi Maggiore e d'Orta di 7 agenti viaggio statunitensi interessati a cultura, fede, enogastronomia

07/2017 PRESS TOUR rivista francese **ART&DÉCORATION**

Organizzazione, informazione e accompagnamento di giornalista e fotografo per realizzazione di reportage sui Laghi Maggiore e d'Orta temi paesaggi, arte/cultura, enogastronomia, architettura/arredo/design

07/2017 PRESS TOUR campagna Regione Piemonte **MERCATO RUSSIA**

Organizzazione, informazione e accompagnamento per tour Lago Maggiore di 5 giornalisti/blogger russi (settori travel, lifestyle, food, lusso) e referente ENIT Mosca



Annual Report 2017

PUBBLICHE RELAZIONI

EDUCATIONAL TOURS E COLLABORAZIONI MEDIA

09/2017 PRESS TOUR guida turistica danese **TUREN GÅRTIL**

Supporto organizzativo soggiorno e fornitura materiali a scrittore per riedizione guida su Nord Italia con riferimento ai Laghi Maggiore e d'Orta.

09/2017 FAM TRIP Piemonte **OPERATORE USA**

Supporto organizzativo soggiorno e fornitura informazioni ad agente viaggio americano Fillmore Travel in visita su Lago Maggiore per realizzazione pacchetti viaggio.

09/2017 Tour "Benvenuti in Piemonte" **ACSI FREELIFE**

Supporto informativo a tour operator olandese esperto di vacanze open air per tour campeggi Lago Maggiore di 4 coppie, 2 giornalisti e 2 cameramen. Temi active campers, nature lovers, enjoy life, family.

09/2017 BLOGGER EXPERIENCE Progetto interregionale **Terre di Benessere**

Organizzazione, informazione e accompagnamento di travel blogger e videomaker per tour Lago Maggiore e Ossola sui temi benessere e terme.

09/2017 PRESS TOUR rivista svedese **LANTLIV MAT&VIN**

Organizzazione, informazione e accompagnamento giornalista e fotografo per realizzazione di reportage sui Laghi Maggiore, Mergozzo e d'Orta temi enogastronomia e turismo.

10/2017 FAM TRIP Progetto regionale **"RESIDENZE, CASTELLI, VILLE E GIARDINI STORICI"**

Organizzazione, informazione e accompagnamento per tour Lago Maggiore di 8 tour operator da Italia, Francia, Germania, Olanda, Scandinavia, USA. Organizzazione di evento b2b SPEED NETWORKING tra i t.o. e gli operatori turistici del territorio.

11/2017 FAM TRIP Piemonte **OPERATORI CINA**

Supporto informativo e organizzativo a Alpitour e Neos per tour Laghi Maggiore, di Mergozzo e d'Orta di 21 tour operator/agenti viaggio cinesi partner.

03/2018 PRESS TOUR rivista viaggi francese **GEO**

Organizzazione, informazione e accompagnamento giornalista per realizzazione di reportage sui piccoli laghi del Nord Italia, inclusi Lago d'Orta e Lago di Mergozzo.

05/2018 PRESS TOUR **"ON THE ROAD TO BOCUSE D'OR EUROPE 2018"**

Organizzazione, informazione e accompagnamento tour Lago Maggiore di 2 giornalisti stranieri partecipanti a Bocuse d'Or, la più prestigiosa competizione di alta cucina a livello internazionale, finale europea 2018 a Torino.

06/2018 RIPRESE Piemonte RBN (RUSSIAN BROADCASTING NETWORK)

Organizzazione, informazione e accompagnamento sui Laghi Maggiore e d'Orta di troupe per realizzazione brevi programmi televisivi in lingua russa trasmessi in 186 paesi sui canali del media group russo.

06/2018 PRESS TOUR rivista viaggi ceca ZEME SVETA

Supporto organizzativo e informativo a 2 giornalisti per realizzazione di reportage sui laghi del Nord Italia, inclusi Laghi Maggiore, Mergozzo e d'Orta.

06/2018 FAM TRIP OUTDOOR NORD PIEMONTE

Organizzazione, informazione e accompagnamento per tour in ebike sui Laghi Maggiore e d'Orta di 7 tour operator da Germania/Austria/Svizzera specializzati in turismo green e outdoor

Per il 2017 e primi mesi del 2018 – grazie al supporto del DTL - **HANNO PARLATO** del nostro territorio i seguenti media:

01/2017 guida turistica italiana LONELY PLANET Piemonte 2018

Fornitura materiali sul territorio per realizzazione guida

01/2017 rivista turistica tedesca ITALIEN MAGAZIN e rivista turistica olandese ITALIE MAGAZINE

Pagina promozionale sui laghi (attrattive, sport, cibo, eventi)

01/2017 campagna promozionale Regione Piemonte mercati UK e USA

Fornitura materiali sul territorio

01/2017 guida turistica italiana TOURING "ITALIA IN BICILETTA" 2017

Pagina pubblicitaria su proposte cicloturistiche per tutti nel territorio

01/2017 siti cyclinglaghomaggiore.it/com/de del Progetto interregionale "VALORIZZAZIONE DEL CICLOTURISMO NELL'AREA LAGHI TRA PIEMONTE E LOMBARDIA"

I migliori percorsi slow e mtb sui laghi e in Ossola

03/2017 periodico italiano MERIDIANI MONTAGNE "Nel nord del Piemonte il cuore selvaggio d'Italia"

Numero da collezione dedicato interamente al Parco Nazionale Val Grande

03/2017 TELEGRAPH.CO.UK

Supporto informativo a travel writer Kiki Deere su offerta ricettiva laghi

Annual Report 2017

PUBBLICHE RELAZIONI

EDUCATIONAL
TOURS E
COLLABORAZIONI
MEDIA

04/2017 TELEGRAPH.CO.UK

Pubblicazione articolo "Where to stay and what to do in the Italian Lakes" della travel writer Kiki Deere con informazioni sui nostri laghi

05/2017 guida turistica inglese DK "[TOP 10 ITALIAN LAKES](#)"

Supporto informativo sui nostri laghi a travel writer Kiki Deere per aggiornamento guida

06/2017 guida turistica francese [Hachette Tourisme «UN GRAND WEEK-END MILAN ET LACS ITALIENS»](#)

Supporto informativo sui nostri laghi ad autrice Isabelle Corradi per aggiornamento guida

08/2017 guida italiana [IL GATTI MASSOBRIO](#) 2018 Taccuino dei ristoranti d'Italia

Pagina pubblicitaria sul territorio e la sua offerta enogastronomica

02/2018 rivista turistica italiana [BELL'ITALIA](#)

Pubblicazione reportage "Nel regno del silenzio" su Alpe Devero e articolo "Piemonte in bianco: oltre mille chilometri di piste per tutti" con riferimento alle piste di Neveazurra

02/2018 guida turistica online inglese [THE DAILY TELEGRAPH](#)

Supporto informativo sui nostri laghi a travel writer italo-inglese Kiki Deere per realizzazione guida

04/2018 rubrica mensile "[CAMMINA CAMMINA](#)" di Torinosette/La Stampa

Articolo "Al Lago di Mergozzo, tra i più puliti d'Italia con fontane e panchine meditative per riprendere fiato" a cura degli autori trekker Franco Voglino e Annalisa Porporato



Per approfondimenti e ricezione delle pubblicazioni (ove disponibili) è possibile fare richiesta contattando i nostri uffici.

PUBBLICHE RELAZIONI

EDUCATIONAL TOURS E COLLABORAZIONI MEDIA

-
-
-

FIERE E BORSE DI SETTORE

Il DTL partecipa inoltre ad eventi nazionali ed internazionali in collaborazione con Regione Piemonte, DMO Piemonte Marketing e uffici Enit nel mondo.

Nell'anno 2017 il DTL ha partecipato direttamente ai seguenti appuntamenti:



**03.2017 ITB
2017 Berlino**
Presso stand
ENIT/Regione
Piemonte:
incontri B2B
con stampa,
intermediazione
e turistica e
pubblico.

**05.2017
Workshop
GREEN&BLU
Stoccolma.**
Dedicato al
turismo
outdoor in
Piemonte:
incontri B2B
con media e
trade scandinavi

**05.2017
Wedding Club
2017 Stresa**
Convegno
Zankyou
Weddings
dedicato al
wedding
tourism
internazionale
sui laghi

**11.2017 WTM
2017 Londra**
World Travel
Market presso
stand
ENIT/Regione
Piemonte:
incontri B2B
con stampa e
intermediazione
turistica

Per gli anni 2017 e 2018 il DTL ha partecipato indirettamente ai seguenti appuntamenti, con fornitura di materiale turistico informativo dedicato:

03.2017 MITT 2017 Mosca

04.2017 WIEN SPORTS WORLD 2017 Vienna

09.2017 WORLD TOURISM UNESCO 2017 Siena

01.2018 VAKANTIEBEURS 2018 Utrecht

02.2018 FREE 2018 Monaco di Baviera

03.2018 OUTDOOREXPO 2018 Bologna

03.2018 ITB 2018 Berlino

03.2018 MITT 2018 Mosca

Annual Report 2017

TURISMO 4.0

SUPPORTI E SISTEMA CROSS MEDIALE

Il DTL supporta da anni – fin dal primo forte incremento registrato nel 2012 – la promozione turistica attraverso nuovi dispositivi, frutto dell'inarrestabile innovazione tecnologica che – unita alla geolocalizzazione – rappresenta una grande opportunità per il turismo che per definizione si rivolge a «persone in movimento».

Tutti i contenuti prodotti dal DTL si possono trovare sulle principali piattaforme web e social, ottimizzati con nuove vesti grafiche e certamente «web responsive».

Nel dettaglio, gli strumenti di cui si avvale il DTL per una promozione turistica a 360° sono:



Annual Report 2017

TURISMO 4.0

SUPPORTI E SISTEMA CROSS MEDIALE

Gli straordinari numeri del sistema Cross Mediale amministrato dal DTL:



ONLINE

- Oltre **20 mila pagine** su **distrettolaghi.it** di cui 10 mila eventi
- Oltre **5.600** utenti registrati su **neveazzurra.org**
- Oltre **29 mila immagini** caricate su **neveazzurra.org**
- **5 pagine/profil** social attivi
- Oltre **54 mila follower** sulla pagina FB del DTL
- Oltre **43%** di utenti collegati da dispositivi mobili
- Oltre **240 mila i contatti mensili** su web
- Oltre **8.500 follower** sulla pagina FB di Neveazzurra
- Una media di **5.000 visitatori** in alta stagione su **neveazzurra.org**



SUPPORTI

- Oltre **15 mila immagini** del territorio
- Oltre **130 mila cartine turistiche** distribuite annualmente a Uffici IAT e Strutture Ricettive o organizzatori di eventi
- Oltre **200 mila brochure** tematiche distribuite annualmente ai richiedenti
- Oltre **15 mila sacchetti promozionali del territorio** distribuiti annualmente in occasione di eventi
- Oltre **10 mila City Map** diffuse attraverso gli Uffici Turistici IAT



MEDIA PARTNER

- **Newsletter** settimanale a oltre 10 mila utenti
- «**Laghi e Monti Today**», testata di informazione turistica settimanale in italiano e inglese per turisti, uffici turistici/strutture ricettive
- Circa **600 mila contatti mensili** su tutte le piattaforme del DTL
- Oltre **500 contatti annuali** da operatori turistici e giornalisti per richieste di assistenza e informazioni

TURISMO 4.0

SUPPORTI E SISTEMA CROSS MEDIALE

-
-
-

NUOVA SEZIONE «WELLNESS» SUL SITO INTERNET ISTITUZIONALE



Una **nuova sezione web dedicata al Benessere/Wellness**. Un nuovo link - www.distrettolaghi.it/benessere - che illustra il territorio, le sue peculiarità naturalistiche, le strutture ricettive con offerta wellness e i centri termali di Bognanco e Premia. La sezione benessere del sito è già fruibile in lingua italiana, francese, inglese e tedesca.

Il tutto è stato reso possibile grazie al progetto «**Terre di Benessere**», finalizzato a dare vita ad una selezionata **rete italiana di Terme e Centri Benessere** tale da poterla promuovere sul mercato in modo unitario ed efficace. Tale progetto è stato co-finanziato e patrocinato dal **Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo**, supportato dalla Provincia di Brescia (capofila del progetto) e di cui la Provincia del Verbano Cusio Ossola è partner, con il coinvolgimento dell'**ATL Distretto Turistico dei Laghi** e dei Comuni di Baceno, Bognanco, Cannobio, Craveggia, Crodo, Ghiffa, Premia, Santa Maria Maggiore, Stresa, Trasquera.



○ Lago Maggiore ○ Terme di Premia ○ Terme di Bognanco ○ Acqua Vanzonis ○ Centri Termali

Il connubio e la fusione di tutti gli attori coinvolti hanno prodotto – da settembre 2017 ad oggi - una serie di azioni multicanale che si sono concretizzate nelle seguenti altre attività oltre alla nuova sezione web:

- ❖ **Educational Tour / Blogger Experience**
- ❖ **Giornate di formazione** per gli operatori del territorio
- ❖ **Realizzazione brochure** «Terre di Benessere tra Laghi e Monti»
- ❖ **Video Experience** «Terre di Benessere tra Laghi e Monti»
- ❖ **Servizio fotografico** con attori professionisti per arricchimento archivio

Annual Report 2017

TURISMO 4.0

SUPPORTI
E SISTEMA
CROSS MEDIALE

•
•
•

NUOVA SEZIONE
«WELLNESS»
SUL SITO INTERNET
ISTITUZIONALE

•
•
•

PROGETTO
AGGREGAZIONE
CONTENUTI
VISITPIEMONTE.CO
M

Il **nuovo Visitpiemonte.com** ha l'obiettivo di aggregare tutti i prodotti turistici promossi dal sistema delle ATL locali per costruire un nuovo brand Piemonte e proporre agli utenti un'offerta distintiva basata sulle loro esigenze. La messa on line è prevista per Dicembre 2018.

Il progetto, al quale la nostra ATL ha aderito e collabora, si fonda su 4 pilastri:



INNOVATIVE

Un visual
immersivo, un
design
responsive per
permettere
una
comunicazione
efficace,
disponibile su
qualsiasi
dispositivo.

CUSTOMIZED

Grazie al
motore di
costruzione
delle
esperienze
ogni utente
può
visualizzare
un'offerta su
misura per le
sue esigenze.

SCALABLE

Le Pillar Pages
sono il cuore
del sistema e
permettono
facilmente di
offrire
informazioni
dinamiche
aggregate su
topic specifici.

MARKETING ORIENTED

L'offerta
informativa è
distintiva. Non
duplica
contenuti, li
aggrega in
Pillars che
nascono con
l'obiettivo di
essere vere
campagne
marketing.

Funzionamento:



La piattaforma permette di visualizzare **CONTENUTI** editi da VisitPiemonte e provenienti da fonti esterne, aggregati in base a tag



I **CONTENUTI** delle ATL verranno **INTEGRATI** mediante chiamate a WebServices



VisitPiemonte integra le risorse marketing oriented che le ATL mettono a disposizione **TAGGANDO**LE con **KEYWORDS** condivise



Il **PROCESSO DI IMPORT** dei dati esterni verrà espletato massivamente e periodicamente



Annual Report 2017

PROGETTI SPECIALI

NEVEAZZURRA

Il DTL ha gestito e coordinato anche per la stagione invernale 2017-2018 il **progetto Neveazzurra**, supportato dalla Provincia del Verbano Cusio Ossola e con il sostegno economico degli Enti territoriali e delle stazioni sciistiche aderenti.

Attraverso i suoi canali e le sue iniziative Neveazzurra intende fornire agli appassionati sciatori e amanti dell'outdoor informazioni, aggiornamenti, proposte e offerte e dettagli tecnici in termini di sport invernali e attività all'aria aperta.

Nello specifico i servizi offerti – e i suoi numeri - sono i seguenti:



Siti web neveazzurra.it e neveazzurra.org (la community degli appassionati), con tutti i loro contenuti



Coordinamento del servizio di Bollettino Neve aggiornato quotidianamente dagli impiantisti



La rete di 20 webcam estive e invernali attive sull'intero territorio (uno dei servizi più richiesti con oltre 480 mila visualizzazioni ogni 3 mesi)



Realizzazione di un video promozionale di 5 minuti sull'intero comprensorio sciistico di Neveazzurra e 14 mini clip create ad hoc per le singole stazioni sciistiche. Tutto il materiale è a disposizione degli impiantisti per la propria promozione.



La Community neveazzurra.org conta ad oggi oltre 5.600 membri attivi, con oltre 30 mila foto caricate. La pagina Facebook di Neveazzurra inoltre è passata in pochi mesi ad accogliere da 3.800 follower a circa 8.500, segno del crescente interesse nel servizio offerto.



Anche Neveazzurra quest'anno ha beneficiato del progetto Media Partner del DTL, che ha promosso con inserzioni a pagamento i principali eventi segnalati da Enti, organizzatori e stazioni sciistiche, con grande successo e riscontro in termini di visibilità e partecipazione diretta

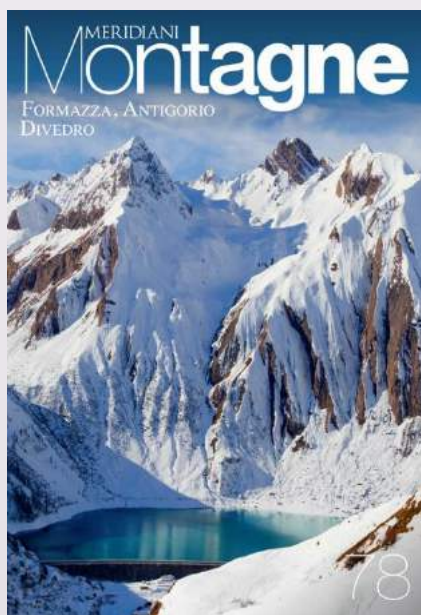
Annual Report 2017

PROGETTI SPECIALI

NEVEAZZURRA

•
•
•

**MERIDIANI
MONTAGNE**



La collaborazione con la rivista **Meridiani Montagne** - edita da Editoriale Domus - si è consolidata anche nel 2017.

Dopo il numero di gennaio 2016, dedicato interamente alle Valli Antigorio, Divedro e Formazza, grazie all'importante impegno economico del Distretto Turistico dei Laghi e del Parco Nazionale della Val Grande e grazie alla partecipazione di altri sponsor quali Comune di Premosello, Unione Montana Vigizzo, Unione Montana Alto Verbano e Cannobina, Unione Montana Ossola, Unione Montana Val Grande, Lago Maggiore Zipline e Associazione Produttori di Piccoli Frutti ed Ortofrutticoltori "Blu Frutti", il numero di marzo 2017 della prestigiosa rivista è stato dedicato esclusivamente alla **Val Grande**.

La Rivista, presentata ufficialmente alla stampa il 9 marzo 2017 presso la Casa della Resistenza di Verbania, è stata distribuita nelle più importanti edicole e librerie d'Italia a partire da una tiratura di 62.000 copie. Grazie alla diffusione sull'intero territorio nazionale gran parte degli appassionati di natura e di montagna, abbonati o solitamente lettori di questa prestigiosa rivista, hanno avuto la possibilità di conoscere e apprezzare la natura e la bellezza di questo "ultimo paradiso" alpino, a 25 anni dall'istituzione del Parco Nazionale.



*Visti i successi editoriali ottenuti dagli ultimi due numeri della rivista **Meridiani Montagne**, il Distretto Turistico dei Laghi, Monti e Valli - in collaborazione con l'Ente di Gestione delle Aree Protette dell'Ossola e grazie alla partecipazione di altri sponsor commerciali - ha aderito anche per il 2018 alla nuova proposta dell'editoriale Domus uscendo a fine **aprile 2018** con un nuovo numero dedicato esclusivamente alle **Alpi Veglia, Devero e Valle Antrona**.*

Distretto Turistico dei Laghi, Monti e Valli dell'Ossola

www.distrettolaghi.it infoturismo@distrettolaghi.it +39 0323 30416

Annual Report 2017

PROGETTI SPECIALI

NEVEAZZURRA

•
•
•

MERIDIANI
MONTAGNE

•
•
•

SLOW TREK:
PERCORSI IN
FAMIGLIA

Nel corso del 2017 sono stati realizzati, per conto del Distretto Turistico dei Laghi, **12 PERCORSI A PIEDI ALLA SCOPERTA DI LAGO MAGGIORE, LAGO DI MERGOZZO, LAGO D'ORTA E VALLI OSSOLANE** da parte della famiglia Voglino-Porporato. Franco Voglino e Annalisa Porporato sono escursionisti e autori di guide, articoli e volumi dedicati al turismo slow e, in particolare, al trekking per grandi e piccini.



Alla base c'è l'impegno di testare ogni percorso personalmente con la loro bambina in modo da donare al lettore l'informazione più completa possibile. Il progetto riguardante il Distretto Turistico dei Laghi Monti e Valli proseguirà nel 2018 con la realizzazione di altri 10 percorsi in famiglia, a copertura dell'intero territorio.



E' in corso la realizzazione a cura del DTL di una guida a tali percorsi. Inoltre, essi saranno visualizzabili in 4 lingue su distrettolaghi.it nella sezione "Percorsi" e "Outdoor".

PROGETTI SPECIALI

NEVEAZZURRA

•
•
•

MERIDIANI MONTAGNE

•
•
•

SLOW TREK: PERCORSI IN FAMIGLIA

•
•
•

PARTNERSHIP BLS E TERRITORIO



Il Distretto Turistico dei Laghi ha stretto una **PARTNERSHIP CON BLS AG, UNA DELLE PRINCIPALI AZIENDE DI TRASPORTO PUBBLICO IN SVIZZERA** il cui core business è il traffico ferroviario con la copertura di 420 km su rotaia.



Si è dato il via quindi a un Piano Promozionale legato al trasporto veicoli al Sempione che BLS ha iniziato recentemente a gestire rilevando la conduzione delle Ferrovie Federali Svizzere. Il trasporto veicoli BLS costituisce la via più rapida

dalla Svizzera verso l'Italia con auto al seguito e rappresenta una soluzione senza code né stress per i viaggi verso sud, oltre ad essere un'alternativa ecologica rispetto al valico del passo alla guida del proprio mezzo.

La partnership stretta tra il Distretto e BLS - interamente sostenuta dall'ATL - prevede la visibilità del territorio e delle offerte proposte dalle attrazioni partner in 4 lingue su bbs.ch/sempione, sia l'invio ai Clienti BLS di tali offerte tramite newsletter ad inizio stagione. Chi acquisterà online un biglietto BLS per il treno-navetta Briga-Iselle potrà usufruire di speciali sconti per l'ingresso a un'attrazione turistica o l'accesso su di un mezzo di trasporto nel Distretto. Scopo del Piano è promuovere le eccellenze locali in Svizzera e incentivare i turisti provenienti da Vallese e Oberland Bernese con la propria auto a fermarsi per uno o più giorni nel nostro territorio.



PROGETTI SPECIALI

REGIONE
PIEMONTE e DMO
PIEMONTE
MARKETING



BIKE TO LAKE

Il DTL ha partecipato al bando finanziato dalla Legge Regionale 24.1.2000 n. 4 ed ha ottenuto i fondi per la redazione di uno Studio di Fattibilità per la realizzazione del progetto "Bike to Lake" – rete ciclabile del Lago Maggiore, Lago di Mergozzo e della sponda orientale del Lago d'Orta.

Sono coinvolti i territori di 22 Comuni e due Provincie.

Complessivamente lo studio prevede la realizzazione o segnalazione di circa 150 km di pista ciclabile. Tale studio, presentato a tutti i Soci e agli enti pubblici del territorio il 12 marzo 2018, è a disposizione di tutti i soggetti che intendano passare alla progettazione definitiva e alla realizzazione delle opere, anche attraverso la partecipazione a bandi appositamente predisposti dall'Unione europea nel settore dello sport, della mobilità ciclistica e turismo sostenibile nel periodo di programmazione 2014-2020.



PROGETTO LAKE, BIKE & SLOW TOURISM

Il progetto, finanziato dalla Regione Piemonte ex art. 21 della l.r. 14/2016, vede la collaborazione tra il Distretto Turistico dei Laghi e il Consorzio Lago Maggiore Holidays.

La cooperazione ha il suo punto di forza nella suddivisione e la complementarità dei ruoli: mentre il Distretto si occuperà della parte di progetto legata all'informazione dei potenziali visitatori sull'offerta cicloturistica, sia in fase di programmazione della vacanza sia nell'accoglienza e informazione degli stessi in loco, il Consorzio avrà il compito principale di commercializzazione del prodotto turistico, attraverso il sito web, la partecipazione a fiere e workshop e le aziende consorziate.

PROGETTI SPECIALI

REGIONE
PIEMONTE e DMO
PIEMONTE
MARKETING



VIAGGIO NEI VINI DELL'ALTO PIEMONTE

Il Progetto vede coinvolte, oltre al DTL, le ATL della Provincia di Novara, Biella e Valsesia Vercelli che sono accumulate da un patrimonio d'eccezione e fortemente legato al territorio: il vino (vitigno Nebbiolo).

L'intento è quello di promuovere un territorio vitivinicolo, in cui sono presenti, nel comprensorio, oltre cento viticoltori e sono coinvolti oltre sessanta Comuni; creare un itinerario dei vini "fuori dalle solite rotte" dotato di strumenti di fruizione dello stesso innovativi e utili all'enoturista; destagionalizzare i flussi turistici; stimolare il miglioramento dei servizi delle aziende vitivinicole per accrescere i movimenti turistici, in un circolo virtuoso che porti una positiva ricaduta in termini economici sui territori.

L'impegno del DTL si concretizzerà nelle seguenti azioni:

- 1) realizzazione della «Carta dei Vini dell'Alto Piemonte», con testi in 4 lingue, che evidenzia le emergenze vitivinicole e l'elenco dei produttori vitivinicoli con i loro dati, descrizione dei vini e dei disciplinari, descrizione sintetica delle eccellenze del patrimonio storico/artistico/naturalistico che insiste nei territori. Tale carta verrà distribuita in occasione di fiere e manifestazioni, nonché presso gli uffici IAT del territorio piemontese e le strutture ricettive dei territori.
- 2) verrà implementato il sito web istituzionale sulle tematiche del progetto.
- 3) saranno organizzati Eductour per giornalisti, operatori del settore e blogger.

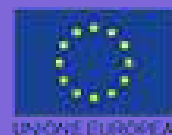
PROGETTI SPECIALI

REGIONE
PIEMONTE e DMO
PIEMONTE
MARKETING

Interreg

Fondo Europeo di Sviluppo Regionale

ITALIA SVIZZERA - ITALIE SUISSE - ITALIEN SCHWEIZ

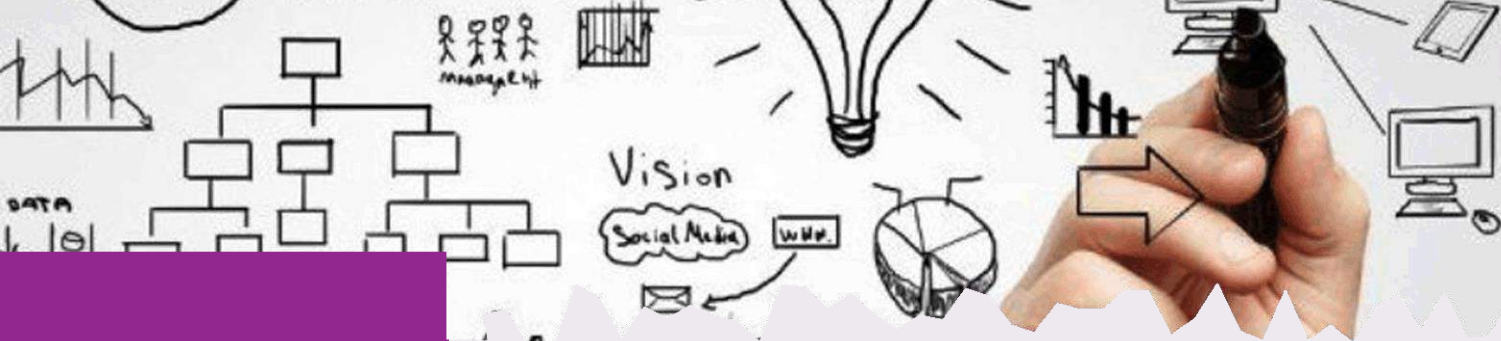


PROGETTI SUL PROGRAMMA DI COOPERAZIONE TRANSFRONTALIERA ITALIA-SVIZZERA 2014-2020

Sono stati presentati dal DTL, sul programma Interreg 2014-2020, alcuni progetti in qualità di Capofila e Partner che sono già stati ammessi formalmente alla successiva fase di valutazione strategica che, se finanziati, saranno opportunità di investimento sull'informazione, promozione e accoglienza turistica del territorio.

Di seguito l'elenco:

DEsy Digital Destination Evolution System – Sistema evolutivo della destinazione digitale” (Capofila); In bici a pelo d’acqua pedalando senza fretta nell’area transfrontaliera, dal Vallese al Novarese, lungo le reti cicloturistiche, alla scoperta della cultura, della natura, della storia e dell’enogastronomia (partner); Walserland – Parco tematico della Cultura Alpina (partner); Laghi & Monti Bike – Itinerario ciclo-escursionistico transfrontaliero Gottardo-Lago Maggiore attraverso il passo San Giacomo: collegamento tra i percorsi nazionali svizzeri 1 e 3 e la Via del Mare (partner); Interaction. Incontri tra arte e industria. Progetti culturali e sviluppo territoriale nella Regio Insubrica (partner).



Annual Report 2017

PROGETTI SPECIALI

REGIONE
PIEMONTE e DMO
PIEMONTE
MARKETING

Il Distretto Turistico dei Laghi ha partecipato anche alle seguenti attività, sempre promosse da Regione Piemonte e DMO Piemonte Marketing:



CAMPAGNA PROMOZIONALE PIEMONTE SU MERCATI UK e USA 2017

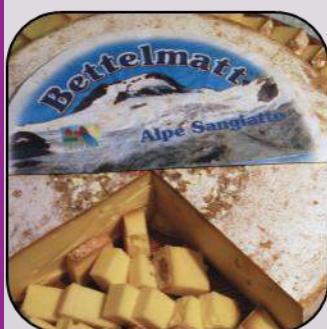
Attività di ufficio stampa, media e trade relation sul mercato inglese e statunitense a cura di DMO Piemonte Marketing. Il DTL ha redatto e fornito testi a tema "lusso" (territorio e offerta turistico-ricettiva, enogastronomia e ristorazione d'eccellenza, benessere e produzioni locali) e proposte turistiche tra "ville e giardini" sui laghi.



GUIDA "PIEMONTE CREATIVO" 2017

Ai fini dell'implementazione della guida, curata da Regione Piemonte, il DTL ha fornito le **proposte di attività legate "al fare" e inerenti le produzioni**, la cucina e le professioni tipiche del territorio, raccolte tra gli operatori turistici e gli artigiani locali.

La guida è stata stampata e diffusa.



GUIDA ALL'ENOGASTRONOMIA PIEMONTESE 2018

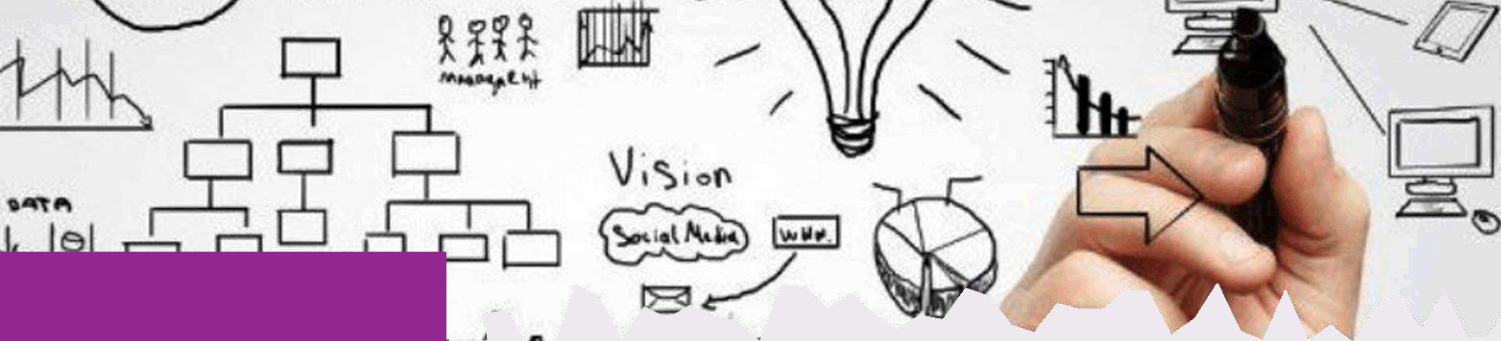
Ai fini dell'implementazione della guida, curata da Regione Piemonte, il DTL ha **redatto e fornito testi e immagini concernenti i prodotti di eccellenza**, le ricette e gli eventi enogastronomici del territorio.

La guida è in corso di realizzazione.



CAMPAGNA PROMOZIONALE PIEMONTE SU MERCATO CINA 2018

Attività di ufficio stampa, media e trade relation sul mercato cinese a cura di DMO Piemonte Marketing. Il DTL ha **redatto e fornito testi su territorio, food&wine, eventi e sport** nonché, seguito apposita indagine, i **contatti delle strutture alberghiere locali** già operanti sul mercato cinese.



Annual Report 2017

PROGETTI SPECIALI

Inoltre il Distretto Turistico dei Laghi ha partecipato alle seguenti attività legate a progetti con altri Enti:

REGIONE
PIEMONTE e DMO
PIEMONTE
MARKETING



Progetto interregionale TERRE DI BENESSERE 2017

Ai fini dell'implementazione del sito terredibenessere.com, curato dalla Provincia di Brescia quale capofila del progetto, il DTL ha redatto e fornito testi e immagini concernenti i prodotti enogastronomici di eccellenza, le ricette, i centri termali e le attrazioni tra laghi e monti.



GUIDA AI SACRI MONTI E AI LORO TERRITORI 2018

Ai fini dell'implementazione della guida, curata dall'Ente Gestione dei Sacri Monti, il Distretto Turistico dei Laghi ha redatto e fornito testi e immagini sui Laghi Maggiore, d'Orta e le Valli dell'Ossola in relazione ai 3 Sacri Monti presenti sul territorio. La guida è in corso di realizzazione.



Collaborazioni con FILM COMMISSION TORINO PIEMONTE

Il Distretto Turistico dei Laghi collabora regolarmente con FCTP per la fornitura di informazioni, contatti e materiali utili a programmare sopralluoghi e riprese di vario genere nel territorio, siano essi spot pubblicitari piuttosto che progetti cinematografici.

ALTRI PROGETTI

COORDINAMENTO MACRO EVENTI

FESTIVAL DI FUOCHI D'ARTIFICIO 2017 (E ANTICIPO 2018)



Anche l'estate 2017 ha avuto come protagonista uno degli eventi più attesi ed apprezzati dal grande pubblico: il Distretto Turistico dei Laghi, Monti e Valli dell'Ossola ha riproposto infatti la rassegna **"FESTIVAL DI FUOCHI D'ARTIFICIO"**, con **9** imperdibili spettacoli, tra pirotecnici e piromusicali, che hanno toccato Lago Maggiore, Lago d'Orta, Valli Ossolane e Parco del Ticino. Due novità importanti nell'edizione 2017: la partecipazione alla rassegna estiva di fuochi artificiali per eccellenza delle Città svizzere di Locarno e Lugano, che hanno deciso di entrare nel calendario con due grandi spettacoli realizzati dalla ditta "La Pirotecnica Sagl".

QUI DI SEGUITO IL CALENDARIO 2017:

8 LUGLIO → LOCARNO (CH)
 22 LUGLIO → SESTO CALENDE (VA)
 23 LUGLIO → ARONA (NO)
 28 LUGLIO ore 22.30 → MOTTARONE (VB)
 1 AGOSTO ore 22.30 → LUGANO (CH)
 5 AGOSTO ore 22.30 → CANNOBIO (VB)
 5 AGOSTO ore 22.30 → MACUGNAGA (VB)
 12 AGOSTO ore 22.30 → S.DOMENICO VARZO (VB)
 13 AGOSTO ore 22.45 → PALLANZA (VB)
 14 AGOSTO ore 21.30 → S. M. MAGGIORE (VB)
 20 AGOSTO ore 21.30 → OMEGNA (VB)
 27 AGOSTO ore 21.30 → OMEGNA (VB)



FESTIVAL DI FUOCHI D'ARTIFICIO 2018

2 nazioni, Italia e Svizzera, 3 regioni, Piemonte, Lombardia e Canton Ticino, 4 laghi, Maggiore, Orta, Mergozzo e Lugano, 9 città, Arona, Cannobio, Locarno, Lugano, Mergozzo, Omegna, Orta San Giulio, Sesto Calende e Verbania, oltre 300.000 spettatori ogni anno nella sola parte italiana per una rassegna che nasce e vive nel territorio del Distretto Turistico dei Laghi e che varca quest'anno anche nuovi "confini"!

Il "Festival di Fuochi d'Artificio" - che tornerà anche nel 2018 a far brillare i cieli delle sere d'estate con spettacoli proposti in cornici naturali uniche e suggestive - si preannuncia già con importanti novità e numeri da record!

Sia per l'edizione 2017 che per il 2018 è proseguita la collaborazione con "Vette d'Artificio", rassegna di spettacoli piromusicali ad alta realizzati da GFG Pyro.

Questa collaborazione permetterà di presentare nuovamente uno show completo che coprirà l'intero territorio dai laghi alle montagne.

Annual Report 2017

SUPPORTO E COLLABORAZIONI

SUPPORTO AGLI OPERATORI LOCALI

Tenuto conto dell'incisivo incremento delle presenze annuali, tentiamo una sintesi di come il DTL supporta gli operatori locali nel settore turistico e nel loro lavoro di promozione e accoglienza turistica:



Il DTL lavora per migliorare l'informazione in relazione a specifiche richieste, superando un'impostazione esclusivamente geografica, dal sito web improntato sulla ricerca per «prodotto turistico» alle brochure tematiche.



Il DTL valorizza in molteplici occasioni (fiere, educational tour, incontri, workshop) il territorio. Inoltre – su incarico della Regione Piemonte – si occupa dell'aggiornamento delle caratteristiche dell'offerta ricettiva.



Il DTL ha strumenti e competenze a livello personale e di contatti fortemente orientati al mercato estero: tutto questo contribuisce alla notorietà dell'area territoriale, con risultati a dir poco pregevoli.



Il DTL è stato ed è pioniere territoriale nel settore dell'aggiornamento e dello sviluppo dell'Information/Communication Technology e del web in campo turistico



Il DTL si dedica all'ideazione di progetti per la partecipazione a bandi di concorso regionali ed europei dedicati al miglioramento ricettivo/turistico del territorio.



Il DTL supporta la formazione e le collaborazioni attraverso periodici incontri formativi e mette a disposizione struttura e competenze – in accordo con Università e Centri per l'Impiego – per stage e periodi di affiancamento.



Il DTL si occupa della fornitura di materiale turistico richiesto da soci privati e pubblici, attività ed enti turistici ed organizzatori di eventi.



Il DTL lavora sempre a nuove sfide future, dall'innovazione di un'offerta sempre più fruibile, organizzata e personalizzata al rinnovo dei linguaggi e alla raccolta/elaborazione/interpretazione di dati.



Annual Report 2017

SUPPORTO E COLLABORAZIONI

SUPPORTO AGLI
OPERATORI LOCALI

•
•
•

CONCORSO
NAZIONALE
COMUNI FIORITI

Come ogni anno il Distretto Turistico dei Laghi, Monti e Valli dell'Ossola ha curato la **segreteria organizzativa** del **Concorso Nazionale Comuni Fioriti**, giunto nel 2017 all' **11° edizione a livello nazionale**. Lo scopo dell'iniziativa è quello di rendere i Comuni più gradevoli ed accoglienti tramite la valorizzazione del verde e dei fiori seguendo il motto "Fiorire è accogliere", al fine di migliorare e incrementare la promozione turistica.

Il DTL si è occupato della raccolta delle schede di partecipazione e delle fotografie, dei contatti con i singoli comuni e di tutte le attività legate alla buona riuscita del concorso, tra cui ad esempio l'aggiornamento del sito internet www.comunifioriti.it e il controllo della pagina Facebook dedicata all'iniziativa.

L'ultima edizione ha visto 150 comuni italiani iscritti e premiati domenica 12 novembre 2017 a Spello (PG). I 4 FIORI ORO sono stati assegnati quest'anno al Comune di Grado (GO), che si è distinto per la fioritura e la cura del verde.

Il DTL ha partecipato alla premiazione con proprio personale sia per offrire supporto tecnico alla manifestazione sia per promuovere il territorio in uno spazio allestito con materiale turistico informativo.

Al termine di ogni edizione del concorso l'Associazione Produttori Florovivaisti Asproflor, con la collaborazione del DTL, realizza la "**Guida ai Comuni Fioriti d'Italia**" contenente informazioni relative ai comuni iscritti, al fine di promuovere gli stessi in tutta Italia con la speranza di sensibilizzare e coinvolgere un numero sempre maggiore di municipalità. Tale guida viene distribuita nelle più importanti fiere turistiche e nelle principali riviste di settore.

Anche per il 2017 è stata rinnovata l'importante partnership mondiale con l'International Challenge "**Communities in Bloom**", alla quale è stata candidata la Città di Grado (GO), che ha ottenuto una prestigiosa medaglia d'argento.

Questa collaborazione si aggiunge a quella ormai nota con il concorso a livello europeo "**Entente Florale**", che per il 2017 ha visto la partecipazione di Faedo (TN) e Pomaretto (TO), entrambi premiati con una medaglia d'argento.





Annual Report 2017

SUPPORTO E COLLABORAZIONI

SUPPORTO AGLI OPERATORI LOCALI

•
•
•

CONCORSO NAZIONALE COMUNI FIORITI

•
•
•

PATROCINI E COMPARTECIPAZIONE AD INIZIATIVE ED EVENTI

Tenuto conto dell'incisivo incremento delle presenze annuali, tentiamo una sintesi di come il DTL supporta gli operatori locali nel settore turistico e nel loro lavoro di promozione e accoglienza turistica:

- Circolo Culturale Gian Vincenzo Omodei Zorini - **Premio Letterario Internazionale Città di Arona** "Gian Vincenzo Omodei Zorini"
- Associazione Turistica Pro Loco di Stresa - iniziativa sportiva **"Zoo Run"**
- Società delle Regate 1858 - **"Sail & Drink"** e "Raduno Velico Camicie Rosse Garibaldine"
- ASD Verbano Yacht Club - attività culturale **"Verbano Incontra"**
- Istituto Pubblico di Anzino - rassegna **"Estate Anzinese"**
- Comune di Castelletto Ticino - **"Festa dello Sport"**
- Associazione Turistica Pro Loco di Stresa - **"Gira in gir par l'Isula Pescadur"**
- Associazione Culturale Arturo Toscanini - **"Concerto violinista Uto Ughi"**
- Verbania Gioca - **"Giochi Senza Frontiere"**
- Ente Parco Nazionale Val Grande - rassegna enogastronomica **"I Sentieri del Gusto"**
- Atletica AVIS Ossolana - **"Trail del Sacro Monte Calvario"**
- ASD Ecole de Danse - stage estivo **"Lago Maggiore Danza"**
- Club Alpino Italiano - Sez. Pallanza - **"La Traccia Bianca"**
- Stresa Festival - **"Settimane Musicali di Stresa e del Lago Maggiore"**
- Parco della Fantasia di Omegna - partecipazione fiera **"G come giocare"** di Milano, "ABCD" Genova, "Salone del Libro" di Torino e di Milano
- ASD Trail Running - evento sportivo **"Ultra Trail del Lago d'Orta"** - Omegna
- Comitato Streghe Antigorio - evento **"Le Streghe della Valle Antigorio"**
- Associazione Cuochi di Novara e VCO - **"Iniziativa Direttivo Federazione Italiana Cuochi"** presso Regina Palace Hotel
- Supporto organizzativo per il **29° Cicloraduno FIAB** - Federazione Italiana Amici della Bicicletta - sul Lago Maggiore.



Annual Report 2017

SUPPORTO E COLLABORAZIONI

SUPPORTO AGLI OPERATORI LOCALI

•
•
•

CONCORSO NAZIONALE COMUNI FIORITI

•
•
•

PATROCINI E COMPARTECIPAZIONE AD INIZIATIVE ED EVENTI

•
•
•

VCOTOP RACE

Per l'anno 2017 e 2018 il DTL ha collaborato e collabora con gli organizzatori del circuito di corse in montagna «**VCO TOP RACE**», gare di trail e ultratrail – che si svolgono tra aprile e ottobre – per un totale di 800 km di sentieri e oltre 40.000 metri di dislivello.

Il DTL anche per gli anni 2017 e 2018 cura la promozione dell'evento attraverso la realizzazione e la stampa di **20.000 pieghevoli promozionali** dell'evento sportivo e del territorio. Inoltre si occupa della promozione del circuito sui siti distrettolaghi.it, neveazzurra.org e le rispettive pagine Facebook, ma anche attraverso il settimanale «Laghi e Monti Today» e uscite pubblicitarie dedicate, su stampa locale e nazionale.



Altra importantissima iniziativa promozionale è stata la realizzazione di un avvincente e coinvolgente **video promozionale di 15 minuti** legato alla manifestazione: un vero e proprio viaggio virtuale – attraverso le gambe dei partecipanti – alla scoperta di un territorio che offre innumerevoli possibilità di svago e possibilità sportive di vario genere.



Annual Report 2017

SUPPORTO E COLLABORAZIONI

SUPPORTO AGLI
OPERATORI LOCALI

·
·
·

CONCORSO
NAZIONALE COMUNI
FIORITI

·
·
·

PATROCINI
E
COMPARTECIPAZIONE
E AD INIZIATIVE ED
EVENTI

·
·
·

VCO TOP RACE

·
·
·

SOSTEGNO E
COORDINAMENTO
ATTIVITA' UFFICI IAT
E
ALTRI PROGETTI E
COLLABORAZIONI

Ultime ma non per importanza sono le collaborazioni che da sempre legano il Distretto Turistico dei Laghi agli operatori dell'accoglienza turistica, della ricettività e della formazione dei giovani in ambito turistico. Anche per l'anno 2017 il DTL si è impegnato nelle seguenti attività di supporto:



Consegna di materiale promozionale per eventi ed iniziative coordinate dal DTL: per l'anno 2017 sono stati distribuite le brochure «Festival di Fuochi d'Artificio», «Sagre Enogastronomiche» e «Mercatini ed Eventi Natalizi».



Ogni anno il DTL riceve numerose richieste di **TIROCINIO**, in particolar modo da studenti universitari o neo laureati in ambito turistico iscritti al Centro per l'Impiego.



Il DTL richiede annualmente ai 96 Comuni e ai 23 Uffici Turistici IAT l'AGGIORNAMENTO DELLE INFORMAZIONI TURISTICHE relative all'anno entrante per il rinnovo del database dedicato.



Il DTL collabora con giornalisti, tour operator ed enti locali soci fornendo gratuitamente immagini (e video) del territorio incluse nel suo ricchissimo archivio di oltre 20 mila immagini.



**DISTRETTO
TURISTICO
DEI LAGHI**



Lago Maggiore
Lago d'Orta
Lago di Mergozzo
Monti e Valli d'Ossola