

Distretto Turistico dei Laghi, Monti e Valli dell'Ossola

WWW.DISTRETTOLAGHI.IT
WWW.LAGOMAGGIOREXPERIENCE.IT

ANNUAL REPORT 2023

**DISTRETTO
TURISTICO
DEI LAGHI**



Lago Maggiore
Lago d'Orta
Lago di Mergozzo
Monti e Valli d'Ossola



Vivi la tua Lago Maggiore Experience

INDICE DEI CONTENUTI

01

PREFAZIONE

*Messaggio del Presidente,
i nostri numeri, i dati turistici 2023*

02

COMUNICAZIONE

*Mission, campagne, nuove
pubblicazioni, archivi
multimediali*

03

PUBBLICHE RELAZIONI

*Educational tour, fiere,
workshop, collaborazioni
televsive e con Film Commission
Torino Piemonte*

04

DIGITAL

*Supporti digitali, sistema cross-
mediale, nuovi strumenti e servizi
digitali, Web Analytics Italia*

05

PROGETTI

DTL, Regionali, Interreg

06

GRANDI EVENTI

Isole di Luce 2023

07

FORMAZIONE

In presenza e webinar

08

SUPPORTO

*Competenze, patrocini,
contributi, coordinamento e
sostegno, ufficio IAT del territorio*

09

RASSEGNA STAMPA

*Parlano di noi, ufficio stampa
outdoor, progetti Interreg e
regionali, Visit Piemonte*



01

PREFAZIONE

- Messaggio del Presidente
- I nostri numeri
- Dati turistici 2023



MESSAGGIO DEL PRESIDENTE

Vi presento il report annuale delle attività 2023, frutto di un lungo lavoro - impegnativo, intenso e scrupoloso - della nostra ATL.

Il Distretto Turistico dei Laghi, anche per l'anno 2023, ha saputo interpretare nel migliore dei modi le strategie di accoglienza, comunicazione e promozione confrontandosi in modo efficace con gli interlocutori che rappresentano il nostro mercato turistico.

Con uno sforzo importante sono stati superati tutti gli obiettivi. Da evidenziare l'ottimo risultato ottenuto con l'incremento del capitale sociale, ad oggi consolidato a € 311.327,22.

Tutto ciò è stato reso possibile grazie ai Soci dell'ATL che hanno creduto, appoggiato e sostenuto questa iniziativa.

Il Consiglio di Amministrazione del Distretto Turistico dei Laghi è riuscito a realizzare in pieno tutti i suoi progetti

grazie alla professionalità, alla competenza e alla puntualità del personale dipendente e dei collaboratori esterni.

Tra le azioni di maggior rilievo, il DTL si è focalizzato quest'anno su tematiche di progetto che comprendono innovazione e comunicazione digitale, analisi dei dati, tematiche outdoor, accessibilità, MICE, cultura e grandi eventi, in rappresentanza di tutto il territorio di competenza tra Lago Maggiore, Lago d'Orta, Lago di Mergozzo e Valli dell'Ossola.

Menzione particolare al tema della destagionalizzazione, sempre fortemente sostenuto da Regione Piemonte, con il grande evento «Isole di Luce».

Tutti i dettagli nelle pagine a seguire.

Francesco Gaiardelli
Presidente

RICETTIVITÀ TURISTICA 2023: I NUMERI DEL NOSTRO TERRITORIO



COMUNI

94 Comuni, 74 della Provincia del VCO e 20 della Provincia di Novara



STRUTTURE RICETTIVE & CO

933 strutture ricettive, 260 strutture alberghiere, 673 strutture extra-alberghiere.

Nel dettaglio: 158 affittacamere, 33 agriturismi con capacità ricettiva, 234 alberghi, 26 Residenze Turistiche Alberghiere, 18 alloggi vacanza, 219 B&B, 54 campeggi/villaggi turistici, 27 case per ferie, 112 case e appartamenti vacanza, 6 ostelli, 2 residenze di campagna, 43 rifugi e 1 struttura ricettiva innovativa.



POSTI LETTO

Totale: 50.110 (+ 1% rispetto al 2022) di cui: 15.754 (-0,7% rispetto al 2022) nel settore alberghiero e 34.356 (+1,83% rispetto al 2022) nel settore extra-alberghiero

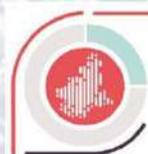


LOCAZIONI TURISTICHE

3.398 registrate al 31/12/2023 (+ 32,3% rispetto all'anno 2022). La locazione turistica soddisfa esigenze abitative temporanee per l'unica finalità turistica.

IL TURISMO IN PIEMONTE NEL 2023: ANDAMENTI E VARIAZIONI

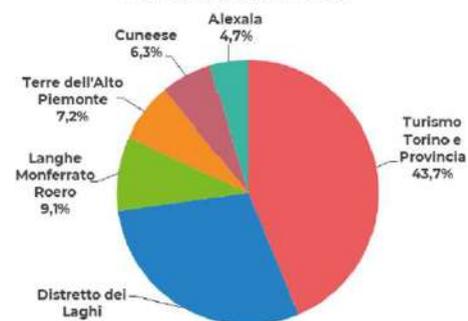
Fonte: Osservatorio Turistico della Regione Piemonte



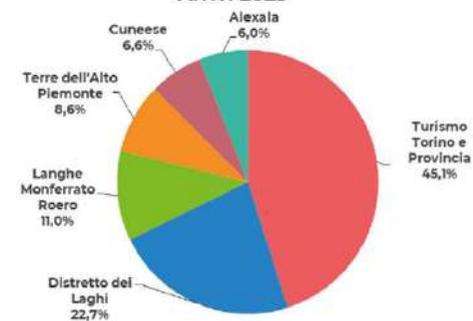
Movimenti turistici per territorio delle ATL

Anno	2019		2022		2023		2023 vs 2022	
	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze
Turismo Torino e Provincia	2.572.383	7.233.639	2.544.181	6.628.353	2.733.569	7.096.890	7,4%	7,1%
Distretto dei Laghi	1.121.902	3.780.078	1.250.834	4.330.927	1.378.634	4.726.897	10,2%	9,1%
Langhe Monferrato Roero	546.924	1.162.462	618.894	1.368.585	667.549	1.471.112	7,9%	7,5%
Terre dell'Alto Piemonte	432.805	979.064	450.207	1.027.004	521.126	1.167.710	15,8%	13,7%
Cuneese	371.228	1.108.926	366.674	914.492	400.611	1.016.272	9,3%	11,1%
Alexala	326.999	668.646	320.280	676.543	363.969	758.195	13,6%	12,1%
Totale	5.372.241	14.932.815	5.551.070	14.945.904	6.065.458	16.237.076	9,3%	8,6%

Distribuzione ATL
Pernottamenti 2023



Distribuzione ATL
Arrivi 2023



Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Piemonte Dati Turismo (ROSS 1000)

IL TURISMO IN PIEMONTE NEL 2023: ANDAMENTI E VARIAZIONI

Fonte: Osservatorio Turistico della Regione Piemonte

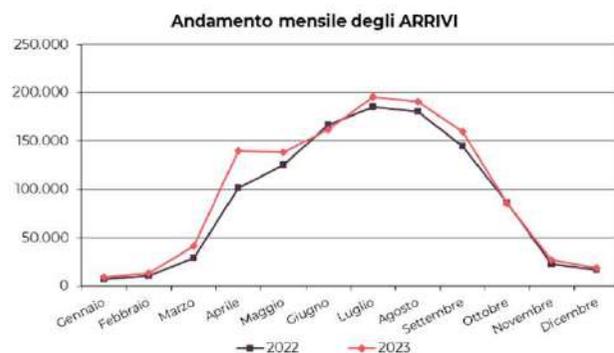


Movimenti turistici in Piemonte – Andamento mensile prodotto Lago

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Piemonte Dati Turismo (POS5,1000)

Andamento mensile ARRIVI turistici negli esercizi ricettivi													
Anno	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre	TOTALE
2022	7.116	10.893	29.050	101.159	125.841	167.057	185.371	180.663	144.543	86.383	22.919	17.035	1.078.030
2023	9.754	13.264	42.019	139.655	138.358	162.045	195.620	190.967	159.622	85.430	27.192	18.981	1.182.907
Differenza [%] 23vs22	37,07%	21,77%	44,64%	38,05%	9,95%	-3,00%	5,53%	5,70%	10,43%	-1,10%	18,64%	11,42%	9,73%

Andamento mensile PRESENZE turistiche negli esercizi ricettivi													
Anno	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre	TOTALE
2022	22.169	24.067	70.037	292.929	366.318	598.977	741.186	875.382	516.356	237.574	51.498	35.961	3.832.454
2023	24.437	29.602	100.065	403.124	430.165	590.466	780.112	908.745	545.125	240.839	61.120	46.453	4.160.253
Differenza [%] 23vs22	10,23%	23,00%	42,87%	37,62%	17,43%	-1,42%	5,25%	3,81%	5,57%	1,37%	18,68%	29,18%	8,55%

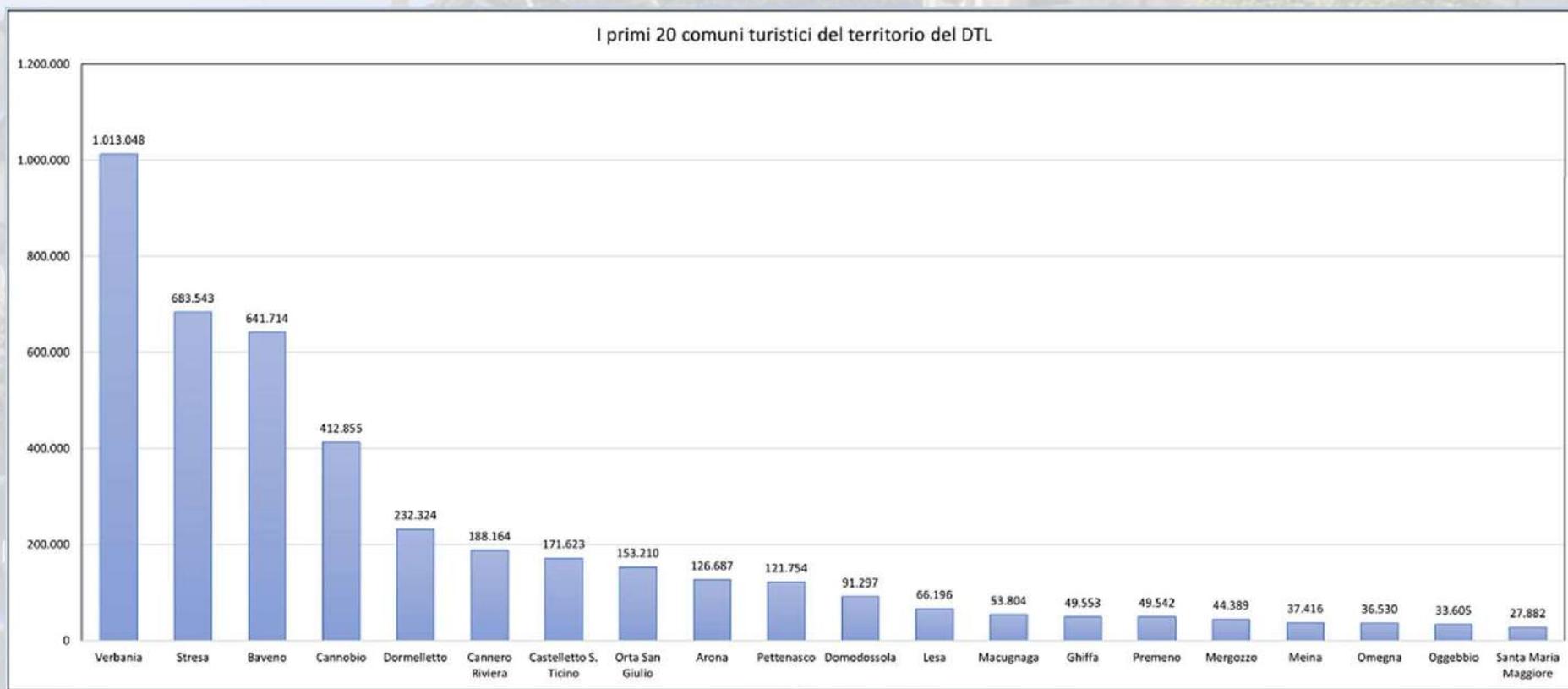


(*) La segmentazione territoriale del Piemonte relativa alle aree prodotto è stata aggiornata a partire dalla classificazione ISTAT delle categorie dei comuni turistici del 1/01/2019. I dati statistici dei movimenti turistici e dell'offerta ricettiva per aree-prodotto pubblicati in precedenza potrebbero differire nei dati storici ante 2023.

FLUSSI TURISTICI 2023: un'analisi sul territorio del DTL

I PRIMI 20 COMUNI DEL DTL PER PRESENZE TURISTICHE

Fonte: Osservatorio Province del Verbano Cusio Ossola e Novara





02



CASCATA DEL TOCE IN VALLE FORMAZZA - © MB CERINI

COMUNICAZIONE

- Supporti alla comunicazione turistica
- Campagna La7
- Campagna Giro d'Italia 2023
- Campagna radiofonica
- Campagna Social e Brand Marketing
- Campagne Mailander
- Le nostre collane editoriali
- Archivio immagini e video

SUPPORTI ALLA COMUNICAZIONE E ALLA PROMOZIONE TURISTICA

AMMINISTRATIVI

Assistenza
Adempimenti normativi per le strutture ricettive
Aggiornamento Database
Aggiornamenti Regione Piemonte per le strutture ricettive
Procedure di incarico ed aggiudicazione
In qualità di stazioni appaltanti su piattaforme della P.A.

CARTACEI E NEW MEDIA

Siti internet DTL
distrettolaghi.it (nuovo sito) / lagomaggioreexperience.it
Social Media
Facebook, Instagram, You Tube
Media Partner
Valorizzazione e promozione turistica su piattaforme media, con diffusione capillare
Laghi e Monti Today
Settimanale bilingua in alta stagione
Opuscoli / Brochure / Proposte Turistiche
Pubblicazioni istituzionali tematiche, nuove proposte o aggiornamenti
Supporti Media
USB Press Kit, video emozionali, gallery fotografica, cartomedia
Servizi Digitali
Motore di Raccomandazione, Welcome Kit, Assistente Virtuale, Podcast
Customer Journey Map
Newsletter interattive per la raccolta e la targetizzazione degli interessi e dei desiderata degli utenti

MARKETING

Email Marketing
Newsletter a invii multipli e targettizzati
Newsletter Istituzionale
Newsletter per soci e stakeholders, dedicata alle attività corporate
Fiere Italia / Estero
Fiere, workshop, eventi B2B e B2C con personale e/o invio di materiale
Educational Tours
Organizzazione tour sul territorio con operatori media e trade

PROMOZIONALI > ORGANIZZATIVI

Patrocini e supporto
Per iniziative ed eventi di vario genere di stampo turistico/culturale
Collaborazioni e Progetti
Con Istituzioni Nazionali, Regionali, Provinciali, locali e partner
Workshop / Webinar / Formazione
Dedicati a operatori turistici e istituti di formazione a indirizzo turistico

Campagna Distretto Laghi

Risultati di Comunicazione Ottenuti della campagna :

GRP'S
Consegnati :



+ 12%
vs nostre stime

CONTATTI
RAGGIUNTI



3 Mio

CIASCUN VOSTRO
SUPER SPOT
TG MENTANA



Visto in media da 1.2
mio di persone

CAMPAGNA LA7:



La Campagna La7 si è inserita nel più ampio progetto «COMUNICAZIONE INTEGRATA PER IL TURISMO E L'ACCESSIBILITA'», focalizzato sul turismo digitale ed esperienziale per promuovere un'offerta basata su sostenibilità ambientale, accessibilità, innovazione e digitalizzazione dei servizi. La comunicazione è stata realizzata con un media mix che ha previsto il racconto della destinazione turistica attraverso spot TV (media fondamentale ancora oggi in Italia per raggiungere rapidamente il maggior numero di persone), spot radiofonici e piattaforme di streaming (musicali). Gli elementi che hanno caratterizzato la narrazione pubblicitaria su tali piattaforme sono stati: paesaggio, cultura e patrimonio artistico, sport e natura.

Realizzazione **CAMPAGNA TELEVISIVA SU CANALE La7** tramite l'emissione di uno spot video da 30" che ha presentato il territorio dal punto di vista emozionale raccontando, tramite immagini, le bellezze racchiuse tra laghi e monti.

La campagna ha avuto una durata di due settimane (da domenica 8 a sabato 21 ottobre 2023) con una pianificazione qualitativa arricchita dai One Top Mentana con passaggio in posizione premium all'interno del TG con punto ora alle 20.20 circa.

Il periodo concordato con il fornitore CairoRCS Media è stato strategico in quanto post vacanze estive con il lancio della stagione televisiva autunnale, con conseguente aumento dei telespettatori rispetto ai mesi precedenti.

Le fasce orarie selezionate sono state le migliori in quanto molti passaggi del video sono avvenuti subito prima del TG delle 20.00 e nella pausa pubblicitaria all'interno del TG stesso.

Durante le 2 settimane di programmazione dello spot, gli ascolti sono stati i seguenti:

- ❖ contatti raggiunti **8.281.397**
- ❖ ciascun contatto netto è stato raggiunto: **2,96 volte**

Fonte: Auditel 1 - 21 Ottobre 2023

CAIRO RCS MEDIA

Tg La7

Dom - Sab 20:00



Shr% ind **6,8%**

+13%

Amr ind **1.265.000**

vs. omolog
2022

Reach ind **2.250.000**

FOCUS TARGET

Shr% ADULTI
25-54 CSE A MA **8,1%**

Shr% PROF.
ALTO LIVELLO **10,9%**





DISTRETTO
TURISTICO
DEI LAGHI



Lago Maggiore
Lago d'Orta
Lago di Mezzozero
Monti e Valli d'Ossola

Giro d'Italia, 1 milione 743mila spettatori per la tappa sul Lago Maggiore

Il Giro si conferma seguitissimo e la diretta Rai ha mostrato alcuni dei luoghi più caratteristici del Verbano e dei dintorni



CAMPAGNA GIRO D'ITALIA 2023:



Nel corso del 2023 il DTL ha realizzato importanti iniziative per la promozione del territorio a livello nazionale in occasione di grandi eventi sportivi e non, al fine di sviluppare forme di marketing pubblico territoriale e di informazione per contribuire alla conoscenza del Piemonte e ad affermare l'immagine a livello nazionale e internazionale, in seguito alle indicazioni ricevute da Regione Piemonte che ha stanziato un contributo a favore di tali attività promozionali.

L'iniziativa principale è stata la **SPONSORIZZAZIONE DEL TERRITORIO SU CANALI RAI** in occasione delle tappe piemontesi del Giro d'Italia 2023 tramite l'emissione di un video istituzionale di 30" che presenta l'intera offerta turistica. Nello specifico, il servizio svolto è stato il seguente:

- ❖ emissione n. 5 passaggi con formato Fuori Break, di cui tre su RAI2 e due su RAISPORT, per la tappa che ha riguardato il territorio del Distretto Turistico dei Laghi, ovvero la tappa del 20/05/2023 da Sierre a Cassano Magnago;
- ❖ emissione n. 5 passaggi in formato tabellare, di cui tre su RAI2 e due su RAISPORT, per le altre tappe che hanno attraversato il Piemonte, ovvero 17, 18 e 19 maggio.

I due pacchetti hanno previsto gli stessi passaggi (20 in totale). Con tale promozione sono stati raggiunti oltre 5 milioni di telespettatori.

Altra importante azione intrapresa sempre in occasione del Giro d'Italia è stata la **REALIZZAZIONE E DIFFUSIONE ATTRAVERSO LA PIATTAFORMA MULTICANALE DI VCO AZZURRA TV DI VIDEOCLIP DAL TITOLO "ITINERARI SULLE STRADE DEL GIRO D'ITALIA"** visibili su tutto il territorio piemontese, per completare l'azione promozionale già intrapresa con RAI Pubblicità.

Nello specifico sono stati realizzati ed emessi n. 20 videoclip della durata di 2 minuti circa per la valorizzazione delle eccellenze turistiche del territorio lungo il quale si è snodata la tappa Sierre (CH) – Cassano Magnago del Giro d'Italia edizione 2023: la Valle Divedro, la Valle Vigizzo, la Ciclovía del Toce, il Parco Nazionale della Valgrande, la Linea Cadorna, il Lago Maggiore e le Riserve Naturali Speciali.



rvllaradio

ITINERARI da ASCOLTARE

Oggi vi abbiamo portato ad **Arona**:
Bellissima e magica località affacciata sul
Lago Maggiore

Publicità
Distretto Laghi

Spotify

DISTRETTO TURISTICO DEI LAGHI

Lago Maggiore
Lago d'Orta
Lago di Mergasso
Maso e Valli d'Ossola

Vivi la tua Lago Maggiore Experience

CAMPAGNA RADIOFONICA:



Promozione ed emissione degli «Itinerari da ascoltare» e accessibili su radio locali e nazionali:

CAMPAGNA RVL LA RADIO: sull'emittente radio locale «RVL – La Radio» e sui suoi canali social Instagram e Facebook è stata messa in onda la rubrica "Itinerari da Ascoltare" in 16 puntate: serie di podcast di viaggio scritti e pensati per un pubblico con disabilità - in particolare non vedenti e ipovedenti - ma fruibili da tutti. Per garantire all'ascoltatore un'immersione totale nel paesaggio e nella natura raccontata passo dopo passo, inoltre, sono state aggiunte sonorizzazioni. I podcast "Itinerari da ascoltare" sono stati realizzati da una giornalista professionista, Rossana Santolin, con esperienza nel mondo radiofonico e autrice delle guide di viaggi di Repubblica, a quattro mani insieme a persone con disabilità visive, proprio per capire quali siano le reali esigenze di chi è ipovedente e non vedente che non voglia rinunciare a viaggiare e a sperimentare un turismo diverso e più inclusivo. Le 16 puntate sono state anticipate da "promo" per invitare all'ascolto.

CAMPAGNA RIVETTI (RADIO NAZIONALI + SPOTIFY): emissione di uno spot atto a promuovere l'ascolto del Podcast "Itinerari da ascoltare" per sei settimane sul circuito radio Mediaset Radio 105, Virgin Radio, R101, Radio Monte Carlo, Radio Subasio e su Radio 24 con 500.000 ascolti garantiti e copertura delle seguenti regioni e province: Piemonte, Lombardia e province di Piacenza, Parma e Reggio Emilia. Dato interessante è che queste radio sono incluse nel gruppo «RadioMediaset» che, per l'anno 2023, si è confermato ancora una volta il primo gruppo radio nazionale con il 38,3% di ascoltatori nella giornata media.

E' stata inoltre avviata una **DIGITAL AUDIO ADVERTISING:** emissione di spot audio sulla piattaforma SPOTIFY, trasmessa su tablet, pc, telefoni cellulari anche connessi in auto, con invito ad ascoltare gli itinerari sensoriali e accessibili del DTL. Gli audio itinerari proposti hanno coinvolto le seguenti località: Macugnaga, Santa Maria Maggiore, Domodossola, Caprezzo in Val Grande, Riserva Naturale del Fondo Toce, Cannobio, Arona e Orta San Giulio.

REPORT RISULTATI CAMPAGNA SPOTIFY (DA METÀ DI SETTEMBRE FINO AL 15/10/2023): ascolti erogati 511.022, ascolti pari al 96,19%, click effettuati 702 (dato non significativo per una campagna AUDIO dove è importante l'ascolto), età maggiori ascoltatori + 45, genere maggiori ascoltatori: maschile 50,5%.



QNItinerari



Tra festival e sport outdoor decolla l'estate nell'Alto Piemonte



IL DISTRETTO TURISTICO DEI LAGHI, MONTI E VALLI DELL'OSSOLA AL TTG TRAVEL EXPERIENCE DI RIMINI

10 Ottobre 2023 | Rimini271 | Cultura e Sport | Lascia un commento

CAMPAGNA OUTDOOR: //. MAILANDER

SHAPING COMMUNICATION

Le nuove tendenze che guardano al turismo lento e all'aria aperta, le mille opportunità – 365 giorni l'anno – che il vasto territorio incluso tra Lago Maggiore, Lago d'Orta, Lago di Mergozzo e Valli dell'Ossola offre, i sempre più numerosi progetti di promozione e valorizzazione dedicati al turismo attivo, green e sostenibile: il marketing territoriale – con l'innovazione dei territori e le strategie di crescita economica veicolate dalle risorse locali - è la nuova finestra sull'Italia e sul mondo e per tutte queste ragioni il Distretto Turistico dei Laghi ha lanciato già dal 2022 – e ha proseguito per tutto il 2023 – un progetto a supporto del prodotto turistico outdoor su tutte le 4 stagioni dell'anno.

Mailander è l'Agenzia di Comunicazione incaricata alla promozione e alla valorizzazione del prodotto outdoor estivo ed invernale dei partner del progetto Lago Maggiore Summer e Winter (Neveazzurra) Experience e degli operatori turistici del settore "Parchi Avventura" tra laghi e monti.

Oltre al consueto lavoro di promozione territoriale lacustre e montana svolto dal DTL sulle 4 stagioni, tra le attività che l'agenzia Mailander ha attivato sul territorio anche nel corso del 2023 troviamo:

- La definizione di un target ideale che include i mercati italiani e stranieri
- Una precisa e mirata attività di comunicazione rivolta alla stampa italiana su testate specializzate a tema outdoor
- 2 cartelle stampa annuali con una presentazione turistica delle attività e del territorio di competenza
- Invio delle cartelle stampa a giornalisti e redazioni italiane su testate specializzate a tema outdoor
- Redazione di comunicati stampa periodici per la promozione e l'informazione del territorio turistico
- Organizzazione di 2 viaggi stampa sul territorio dell'ATL (autunno/inverno e primavera/estate)
- Realizzazione di rassegne stampa stagionali con il dettaglio dei risultati raggiunti
- Un importante e significativo rapporto diretto con i beneficiari/partner dell'iniziativa



LE NOSTRE COLLANE EDITORIALI: BROCHURE TURISTICHE

LA PROPOSTA *SLOW*



LA PROPOSTA *TERRITORIALE*



ARCHIVIO IMMAGINI E VIDEO



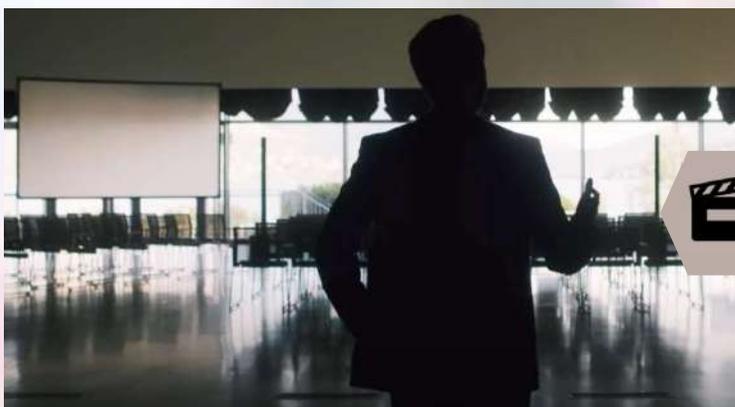
←“SLOW CULTURE” - RETI E SITI MUSEALI

Il DTL ha realizzato, nel corso del 2023, un servizio fotografico mirato alla valorizzazione dei luoghi di interesse culturale con immagini nuove e immersive che integrano la già ampia gallery immagini dell'ATL.



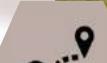
NUOVO SPOT TV LA7 →

30 secondi di spot televisivo per raccontare il territorio tra laghi, monti e valli dell'Ossola. Destinato a campagna pubblicitaria su La7.



←VIDEO ISTITUZIONALE MICE

Realizzazione di un videoclip mirato alla valorizzazione di specifici prodotti, attività e locations del comparto MICE/BLEISURE del territorio.

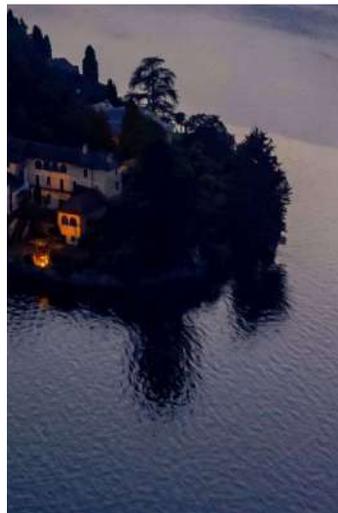


12 CLIP «LAGHI E MONTI BIKE» →

Realizzazione di 12 clip a tema bike su tratte cicloturistiche selezionate del territorio del DTL. Le clip sono fruibili attraverso i canali digitali del DTL e a disposizione per eventi e fiere di settore.



03



ISOLA DI SAN GIULIO, LAGO D'ORTA – © MB CERINI

PUBBLICHE RELAZIONI

- ❑ Educational Tour
- ❑ Fiere, workshop ed eventi promozionali
- ❑ Collaborazioni televisive
- ❑ Film Commission Torino Piemonte

EDUCATIONAL TOUR

Realizzazione di press tours rivolti a operatori MEDIA (giornalisti riviste di settore, autori guide turistiche, blogger, tv) e fam trip per professionisti TRADE (tour operator, event planner, wedding planner, agenti viaggio) nazionali ed internazionali. Richieste provenienti da sedi estere ENIT, Regione Piemonte e DMO VisitPiemonte.

Visita la MEDIA ROOM di distrettolaghi.it per visionare i risultati delle nostre collaborazioni!



GLI EDUCATIONAL TOUR DI PROGETTO

13-17 Aprile 2023 FAM TRIP "MICE" CON T.O. INTERNAZIONALI

Nell'ambito del Progetto "SLOW BIZ" (L.R. 14/2016) atto a promuovere il Turismo MICE nel DTL, sui Laghi Maggiore e d'Orta e in Ossola si è svolto il tour per 12 meeting planner da FR, ES, DE, NL, UK, IE e DK. Visite a location per congressi ed eventi ed esperienze immersive nella natura per trasformare il business event in una bleisure experience. Il tour completa la progettualità "SLOW BIZ" del DTL verso il segmento trade internazionale, che ha incluso anche un Webinar a febbraio e un Workshop a marzo. Una combinata di azioni mirata alla vendita all'estero, per tramite di qualificati intermediari, del nostro territorio in veste business + leisure.

10-11 Giugno 2023 IG WORLD CLUB TOUR "VIE STORICHE DI MONTAGNA"

Nell'ambito del Progetto "Vie Storiche di Montagna del Piemonte" (L.R. 9/2021) è stato organizzato un primo tour per gli Instagrammer IG Piemonte, IG Torino, IG Valle d'Aosta, IG Novara e IG Verbania della grande Community IG WORLDCLUB ITALIA sulla Linea Cadorna tra il Verbanico e la Bassa Ossola con lo scopo di promuovere ai numerosi follower i percorsi storico-escursionistici di progetto.

29 Giugno-1 Luglio 2023 FAM TRIP "MICE" CON T.O. NAZIONALI

Nell'ambito del Progetto "SLOW BIZ" (L.R. 14/2016) atto a promuovere il turismo MICE nel DTL si è svolto il tour sul territorio per operatori nazionali del settore business. Visite a location per congressi ed eventi, esperienze immersive tra arte e natura, wellness e food per trasformare il business event in una bleisure experience. In collaborazione con DMO Visit Piemonte.

2-3 Settembre 2023 IG WORLD CLUB TOUR "VIE STORICHE DI MONTAGNA"

Nell'ambito del Progetto "Vie Storiche di Montagna del Piemonte" (L.R. 9/2021) è stato organizzato un secondo tour per gli Instagrammer IG Piemonte, IG Langhe Roero Monferrato, IG Valle d'Aosta, IG Genova e IG Liguria della grande Community IG WORLDCLUB ITALIA sulla strada Cascata del Toce/Passo San Giacomo in Alta Valle Formazza con lo scopo di promuovere ai numerosi follower i percorsi storico-escursionistici di progetto.

17-19 Ottobre 2023 FAM TRIP "WEDDING" PER WEDDING PLANNERS NAZIONALI

Nell'ambito del Progetto "SLOW BIZ" (L.R. 14/2016) atto a promuovere il Turismo WEDDING nel DTL si è svolto un tour tra Lago d'Orta, Lago Maggiore, Lago di Mergozzo e Ossola per accompagnare 5 destination wedding planner nazionali alla scoperta delle meraviglie del territorio che ben si prestano al Big Day. Visite a hotel e dimore storiche per il wedding, giardini, crociere sul lago ed esperienze art&culture, outdoor&fun, food&wine. In collaborazione con Convention Bureau Italia/Italy for Weddings.



EDUCATIONAL TOUR

26-28 Ottobre 2023 FAM TRIP "IN BICI A PELO D'ACQUA" PER T.O. NAZIONALI

Nell'ambito del Progetto Interreg V-A ITA-CH "IN BICI A PELO D'ACQUA" si è svolto il tour per una selezione di 10 tour operator italiani attivi nel campo dell'outdoor tra Lago d'Orta, Lago di Mergozzo e Ossola vestiti dei colori dell'autunno. Il Progetto è stato raccontato ai buyer attraverso l'esperienza diretta di trekking nel tratto Pella-Gozzano e bike lungo la Ciclovia del Toce Mergozzo-Villadossola, itinerari di facile percorribilità a pelo d'acqua.

GLI EDUCATIONAL TOUR CON UFFICIO STAMPA MAILANDER PER L'OUTDOOR

23-25 Febbraio 2023 PRESS TOUR WINTER OUTDOOR

Organizzazione del tour "L'inverno di Neveazzurra" dedicato alle attività outdoor invernali presso le stazioni sciistiche di Centro Fondo Riale, San Domenico Ski e Domobianca365, incluso momento wellness a Premia Terme e tappe gourmet presso la ristorazione alpina. Hanno partecipato una selezione di giornalisti di note testate nazionali, quali La Gazzetta e Sciare Magazine.

25-27 Maggio 2023 PRESS TOUR SUMMER OUTDOOR

Organizzazione del tour dedicato alle attività outdoor d'acqua nell'alto Lago Maggiore, tra Oggebbio, Cannero Riviera e Lido di Cannobio, a seguire trekking e ebike sulla Linea Cadorna, Lago Maggiore Zipline e canoa sul Lago di Mergozzo. Visite ai borghi ed enogastronomia tipica. Hanno partecipato giornalisti italiani selezionati tra cui Corriere della Sera, La Gazzetta e Tutto Sport.

ALTRI EDUCATIONAL TOUR

20-23 Febbraio 2023 PRESS TOUR "VILLE & CASALI" E "QUATTRO ZAMPE"

Organizzazione del tour sul Lago Maggiore della giornalista Maria Paola Gianni, Caposervizio Edizioni Morelli, per reportage di 10 pagine sul numero di Maggio della nota rivista "Ville & Casali" e reportage pet friendly sulla rivista "Quattro Zampe".

24 Marzo 2023 DUE FAM TRIP "BILNI" PER BUYER STRANIERI

Nell'ambito della Borsa Internazionale dei Laghi, organizzazione di due tour sul territorio: 19 tour operator in visita dell'Isola Madre e del Lago d'Orta con i borghi di Orta, Pella e le attività outdoor di Omegna; 10 buyer alla scoperta del Lago di Mergozzo e della Valle Vigizzo in versione outdoor e museale. Ospiti provenienti da FR, DE, Benelux, ES, UK, Scandinavia, US, UAE, PL, HU, CZ, BG, RO e AM. Su incarico di CCIAA Monte Rosa Laghi Alto Piemonte.

22 Settembre 2023 FAM TRIP "WTE" PER T.O. INTERNAZIONALI

In occasione di WTE "World Tourism Event" 2023 a Torino, una selezione di buyer provenienti da Italia, Francia, Austria, Olanda e Belgio è stata accompagnata in tour alla scoperta dei tesori UNESCO tra Lago d'Orta (Sacro Monte Orta), Lago Maggiore (Sito Palafitticolo del Parco Naturale Lagoni di Mercurago) e Ossola (Sacro Monte Domodossola). In collaborazione con DMO Visit Piemonte e Regione Piemonte.

22-23 Novembre 2023 PRESS TOUR "ECCELLENZE DEL PIEMONTE IN VETRINA" PER GIORNALISTE ITALIANE

In occasione della Cena-Evento presso l'Istituto Rosmini di Domodossola nell'ambito della Fiera Internazionale del Tartufo, 5 giornaliste nazionali di food, travel e lifestyle sono state ospiti del tour tra Ossola e Lago di Mergozzo. Progetto di DMO Visit Piemonte con Ente Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba promosso da Regione Piemonte.



FIERE, WORKSHOP ED EVENTI PROMOZIONALI

Partecipazione in Italia, all'estero o in forma virtuale a fiere, workshop ed eventi in ambito leisure, outdoor e MICE. Iniziative rivolte a professionisti trade ed operatori media (b2b) o al pubblico (b2c). In collaborazione con Regione Piemonte, DMO Visit Piemonte, ENIT Italia e sedi estere ENIT. Visita la MEDIA ROOM di distrettolaghi.it per ulteriori approfondimenti!



I WORKSHOP E GLI EVENTI PROMOZIONALI DI PROGETTO

7 Febbraio 2023 "THE EVENT" VENARIA REALE

Nell'ambito del Progetto "SLOW BIZ" (L.R. 14/2016) atto a promuovere il Turismo WEDDING nel DTL abbiamo partecipato come main sponsor al primo evento nazionale sul Destination Wedding nel Palazzo di Venaria. Appuntamenti con destination wedding planner nazionali e visibilità speciale per una selezione di operatori del territorio per le migliori wedding experience tra laghi e monti. In collaborazione con DMO Visit Piemonte e Convention Bureau Italia/Italy for Weddings.

2-3 Marzo 2023 VIRTUAL WORKSHOP "MICE" PER T.O. INTERNAZIONALI

Nell'ambito del Progetto "SLOW BIZ" (L.R. 14/2016) atto a promuovere il Turismo MICE nel DTL si è svolto l'evento b2b in cui buyer MICE dai mercati DE, BENELUX, FR, CH, UK e Paesi Scandinavi hanno incontrato virtualmente 10 qualificati operatori locali del segmento business, insieme alla nostra ATL. Il Workshop è stata la seconda iniziativa promozionale "SLOW BIZ" del DTL rivolta a buyer stranieri, preceduta a febbraio dal Webinar e seguita in aprile dal Fam Trip sul territorio.

5-7 Maggio 2023 "BIKE UP" TORINO

Nell'ambito del Progetto "Vie Storiche di Montagna del Piemonte" (L.R. 9/2021) abbiamo partecipato con nostro accompagnatore cicloturistico professionista presso lo Stand Piemonte al primo festival internazionale dedicato a cicloturismo e alla mobilità elettrica per promuovere al pubblico di appassionati della bicicletta le Vie Storiche di Montagna dalle Valli dell'Ossola al Lago Maggiore e i percorsi bike del territorio. In collaborazione con DMO Visit Piemonte e Regione Piemonte.



LE GRANDI FIERE TURISMO NAZIONALI

12-14 Febbraio 2023 BIT – BORSA INTERNAZIONALE DEL TURISMO - MILANO

Presso lo Stand Piemonte lancio nuova Stagione Turistica DTL, promozione delle "Strade Storiche di Montagna del Piemonte" e delle molteplici esperienze di vacanza nel DTL. Incontri con pubblico, tour operator italiani, europei e dai nuovi mercati Spagna, Lettonia e Lituania. In collaborazione con Regione Piemonte.

22-23 Marzo 2023 BILNI - BORSA INTERNAZIONALE DEI LAGHI DEL NORD ITALIA - LAGO MAGGIORE

Ospitata sul Lago Maggiore, con cena di gala per 80 buyer internazionali sull'Isola Pescatori in cui il DTL ha curato la presentazione dell'Alto Piemonte. Workshop su motonave NLM al porto di Intra (VB): 25 incontri con buyer da FR, DE, AT, NL, Paesi Scandinavi e USA. In collaborazione con CCIAA Monte Rosa Laghi Alto Piemonte.

21-23 Settembre 2023 WTE - WORLD TOURISM EVENT - TORINO

Presso lo Stand Piemonte a Palazzo Carignano, promozione verso pubblico e operatori dei Siti UNESCO Sacri Monti di Domodossola, Ghiffa e Orta San Giulio, Parco Naturale Lagoni di Mercurago e la Riserva della Biosfera MAB Ticino Val Grande Verbano. In collaborazione con DMO Visit Piemonte e Regione Piemonte.

11-13 Ottobre 2023 TTG RIMINI

Presso lo Stand Piemonte, incontri con buyer nazionali e internazionali, promozione della Lago Maggiore Experience e dell'offerta MICE. Conferenza "Dai Laghi dell'alto Piemonte alle Valli dell'Ossola: quando i territori diventano musei" curata dalla Consigliera Elena Poletti. In collaborazione con Regione Piemonte e DMO Visit Piemonte.



FIERE, WORKSHOP ED EVENTI PROMOZIONALI

GLI EVENTI PROMOZIONALI DI REGIONE PIEMONTE

21-28 Maggio 2023 CROCIERA PIEMONTE "COSTA DIADEMA"

Partecipazione con accompagnatore turistico abilitato alla crociera promozionale Costa dedicata al Piemonte che, in tour sul Mediterraneo, ha ospitato migliaia di viaggiatori italiani e stranieri. Cene tipiche, conferenze curate dalle ATL e corner con desk informazioni. In collaborazione con DMO Visit Piemonte e Regione Piemonte.

17 Settembre 2023 "CHEESE" BRA

Partecipazione al grande evento Slow Food dedicato al mondo del formaggio con degustazione aperta al pubblico curata dagli affinatori Luigi Guffanti 1876 di Arona e La Casera di Verbania, a base dei nostri formaggi d'alpeggio e collinari abbinati al rosso Valli Ossolane Doc. In collaborazione con Regione Piemonte.

30 Settembre 2023 "L'ITALIA DELLE REGIONI" TORINO

Partecipazione alla Festa delle Regioni, ospitata quest'anno a Torino, presso lo Stand Piemonte per promuovere ai tanti visitatori italiani e stranieri le attrazioni e i borghi d'eccellenza tra i nostri Laghi e le Valli. In collaborazione con Regione Piemonte.

15 Novembre 2023 "NITTO ATP FINALS" TORINO

Partecipazione al grande evento internazionale dei maestri del tennis presso l'Archivio di Stato di Torino con desk informazioni e degustazione tipica ossolana in Casa Gusto curata dall'Associazione Produttori Agricoli Ossolani APAO, cui ha partecipato una selezione di 50 persone. In collaborazione con Regione Piemonte.

22 Novembre 2023 EVENTO «ECCELLENZE DEL PIEMONTE IN VETRINA» A DOMODOSSOLA

Cena-Evento presso l'Istituto Alberghiero Mellerio Rosmini di Domodossola con il Guest Chef M. Sormani, lo Chef Prof. G. Iorio, il Maitre V. Beltrami e il Bartender V. Brindisi, nell'ambito della Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba. Hanno presenziato il Direttore Visit Piemonte A. Zanon, il Presidente F. Gaiardelli e il Vicesindaco della Città di Domodossola F. Falciola. 5 le giornaliste nazionali ospiti di un tour sul territorio. Progetto di DMO Visit Piemonte con Ente Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba, promosso da Regione Piemonte.

EVENTI INTERNAZIONALI PER L'OUTDOOR

24-26 Marzo 2023 SALON DU RANDONNEUR LIONE

Partecipazione alla storica fiera di Lione dedicata all'outdoor con nostro accompagnatore naturalistico professionista. Promozione dei percorsi trekking, devozionali e bike tra le Valli dell'Ossola e i Laghi. In collaborazione con DMO Visit Piemonte.

28 Novembre 2023 "PIEMONTE SKI EXPERIENCE" LONDRA

Partecipazione all'evento sull'offerta invernale piemontese rivolto a traders e media UK. Promozione del comprensorio di Neveazzurra con le sue stazioni sciistiche e le esperienze outdoor per sciatori e non. In collaborazione con ENIT Londra e DMO Visit Piemonte.



FIERE, WORKSHOP ED EVENTI PROMOZIONALI

LE GRANDI FIERE TURISMO E ROADSHOW INTERNAZIONALI

7-9 Marzo 2023 ITB BERLINO

Presso lo Stand Piemonte/ENIT, incontri con T.O. da Europa e Nord America. Lancio della nuova stagione turistica, promozione della Lago Maggiore Experience e presentazione ai giornalisti tedeschi del Progetto "Strade Storiche di Montagna del Piemonte". Presenti anche nostri operatori di hotellerie e outdoor. In collaborazione con DMO Visit Piemonte ed ENIT Italia.

19-20 Giugno 2023 "PIEMONTE. A TASTY HOLIDAY" AMSTERDAM E ANVERSA

Roadshow piemontese in Benelux dedicato a ATL, consorzi e operatori. Incontri con buyer e giornalisti NL e BE, nostri principali mercati, per dare utili spunti e strumenti per proporre la nostra Lago Maggiore Experience. In collaborazione con ENIT Bruxelles, ENIT Amsterdam/Camera di Commercio italo-olandese e DMO Visit Piemonte.

6-8 Novembre 2023 WTM LONDRA

Presso lo Stand Piemonte/ENIT per promuovere le molteplici esperienze Cultura, Outdoor, Food e Wellness tra laghi e monti. Appuntamenti con buyer da Italia, Spagna, Regno Unito, Danimarca, Norvegia, Ungheria e Canada. In collaborazione con DMO Visit Piemonte ed ENIT Italia.

LE GRANDI FIERE E WORKSHOP DEL CONGRESSUALE

23-25 Maggio 2023 IMEX FRANCOFORTE

Partecipazione alla principale fiera della "Meeting and Event Industry" presso lo Stand Piemonte/ENIT per incontrare tour operator ed event planner e presentare il nostro territorio in veste MICE e Bleisure. In collaborazione con DMO Visit Piemonte.

26-28 Novembre 2023 IBTM BARCELLONA

Fiera spagnola leader nel settore meeting, incentive, congressi ed eventi. Presso lo Stand Piemonte/ENIT, oltre 30 incontri con buyer nazionali e internazionali per presentare la nostra destinazione in versione MICE, nonché le più esilaranti experience in chiave business + leisure. In collaborazione con DMO Visit Piemonte.

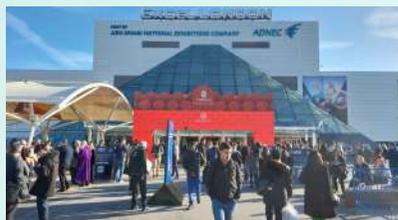
13-16 Dicembre 2023 "ITALY AT HAND" FIRENZE

Workshop, tra i più importanti eventi b2b nel panorama nazionale per il settore business. Presso lo storico Palazzo degli Affari di Firenze, sessioni formative, tavoli di lavoro, attività di PR e un'agenda che ha contato per noi più di 30 appuntamenti con buyer MICE internazionali. In collaborazione con Convention Bureau Italia ed ENIT.

I WORKSHOP SUL WEDDING

16 Maggio 2023 "WEDDING EXPERIENCE NETWORKING" ALESSANDRIA

Incontro con una decina di destination wedding planner nazionali nel Monferrato Alessandrino per rafforzare la sinergia tra la nostra destinazione, la sua offerta wedding in termini di location, servizi ed esperienze, e gli operatori del trade di settore. In collaborazione con DMO Visit Piemonte e Convention Bureau Italia/Italy for Weddings.



COLLABORAZIONI TELEVISIVE



LE RIPRESE PER LA TV NAZIONALE

18 Aprile 2023 "DALLA PARTE DEGLI ANIMALI" Rete 4

Supporto alle riprese per il programma televisivo di Michela Brambilla in locations pet-friendly del Lago Maggiore, tra cui Stresa, Isola dei Pescatori, battelli della Navigazione Lago Maggiore, Giardini Botanici di Villa Taranto e Sacro Monte di Ghiffa Patrimonio UNESCO. In collaborazione con DMO Visit Piemonte.

28-31 Luglio 2023 "L'ITALIA CHE MI PIACE. IN VIAGGIO CON RASPELLI" AlmaTV

Supporto alle riprese per la trasmissione televisiva del noto giornalista, conduttore e critico gastronomico Edoardo Raspelli sui Laghi Maggiore, d'Orta e nelle Valli dell'Ossola con focus sui prodotti tipici di eccellenza quali formaggi e vini, erbe alpine e camelia del tè. Visite ad aziende, ristoranti e laboratori artigianali. In collaborazione con DMO Visit Piemonte.



29 Giugno / 9 Novembre 2023 "STUDIO APERTO Mag" Italia 1

La rubrica del tg di Italia 1 con il noto giornalista Beppe Gandolfo è approdata per ben due volte tra le meraviglie botaniche del Lago Maggiore e i colori autunnali dell'Ossola. A giugno il DTL ha supportato lo speciale sulle fioriture di Villa Anelli, Villa Maioni e Villa Taranto tra Oggebbio e Verbania. A novembre è stata la volta del servizio sulla Vigezzina Centovalli e il "Treno del Foliage", Santa Maria Maggiore e i sapori della cucina ossolana. Intervistato in entrambe le occasioni il Presidente F. Gaiardelli.



FILM COMMISSION TORINO PIEMONTE

Film Commission Torino Piemonte è la fondazione sostenuta da Regione Piemonte e Città di Torino atta a promuovere l'intero territorio regionale come location d'eccellenza per produzioni cinematografiche e audiovisive, attraendo produzioni italiane ed estere. Il DTL collabora con FCTP per fornire informazioni e materiali utili a programmare riprese sul territorio, supporta il location scouter nell'individuazione di spazi e strutture conformi, supporta la troupe in fase organizzativa e la accompagna in sopralluoghi e registrazioni quando necessario.



“NOW OR NEVER”: riprese al Mottarone e ad Ameno, sul Lago d’Orta, dal 18 al 20 Gennaio 2023.

Video del nuovo singolo di Martin Solveig, celebre dj francese ("Hello", "All Stars", "Jealousy", "Juliet & Romeo"), ove compaiono il medesimo Solveig e la cantante Faouzia in un inno sull'importanza di cogliere l'attimo. Progetto di grande impatto scenico concretizzatosi grazie ad un impianto produttivo ad alto budget, diretto dal regista francese Emile Moutaud e dal direttore della fotografia belga Julien Ramirez Hernan.



“LA LEGGE DI LIDIA POËT” 2° STAGIONE: riprese ad Arona, sul Lago Maggiore, dal 19 al 21 Giugno 2023.

Serie tv Netflix diretta da Matteo Robere, Letizia Lamartire e Pippo Mezzapesa e ispirata alla vita di Lidia Poët, la prima donna in Italia a svolgere la professione di avvocato. Protagonista è Matilda De Angelis, affiancata da Eduardo Scarpetta. Grande successo ha riscosso la prima stagione tanto in Italia (dove la serie si è aggiudicata il riconoscimento di “Miglior Serie Crime” ai Nastri d'Argento) quanto all'estero.



“IMAGINE RAIL JOURNEYS”: riprese a Stresa e Domodossola, tra Lago Maggiore e Ossola, il 6 e 7 Agosto 2023.

Programma tv australiano in cui le telecamere seguono avventure ferroviarie di alto livello, dai principali treni d'Europa a viaggi avventurosi nell'entroterra, esplorando anche lussuosi itinerari attraverso India, Canada, Stati Uniti, Sudafrica e Asia.



“LITANIA”: riprese a Verbania, sul Lago Maggiore, nel mese di Settembre 2023.

Cortometraggio inserito in “Piemonte Factory”, progetto ideato e organizzato dall'Associazione Piemonte Movie con il sostegno di Regione Piemonte, promosso da Film Commission Torino Piemonte, Museo Nazionale del Cinema – Torino Film Festival, Agis, Anec, con la partecipazione dei capoluoghi di provincia piemontesi. Un cortometraggio muto ambientato nella prima metà del XX secolo in cui un prete soffre le pene di una coscienza tormentata.



“TRA I SASSI PESANTI”: riprese su alture di Baveno e Stresa (Monte Camoscio, Monte Crocino e Monte Zughero), sul Lago Maggiore, dal 13 al 17 Novembre 2023.

Cortometraggio indipendente degli studenti di cinema della Nuova Accademia di Belle Arti di Milano, che racconta l'avventura di due sorelle che si perdono in un sentiero di montagna, ritrovandosi ad esplorare un mondo nuovo dove la natura fa da padrona. Il cortometraggio affronta la fiaba dei primi rapporti relazionali, quelli più naturali ma a volte i più complessi, ove l'ambiente naturale è metafora del desiderio di libertà e autonomia.



04



CRAMPIOLO, ALPE DEVERO - © MB CERINI

DIGITAL

- Supporti digitali e sistema cross mediale
- Data Room
- Nuovo sito istituzionale
- Piattaforma Marketing Cloud
- Web Analytics

SUPPORTI DIGITALI E SISTEMA CROSS MEDIALE

Il DTL supporta da anni la promozione turistica attraverso strumenti tecnologici, inclusa la geolocalizzazione.

L'inarrestabile progresso tecnologico e dei dispositivi mobili rappresenta una preziosa opportunità per il turismo che – per definizione – si rivolge a gente «in movimento». Tutti i contenuti prodotti dal DTL si possono trovare sulle principali piattaforme web e social, ottimizzati con nuove vesti grafiche, certamente «web responsive» o rappresentati su mappe 3D animate. Nel corso del 2023 è stato realizzato un nuovissimo portale istituzionale.

Gli strumenti digitali legati alla promozione e alla comunicazione di cui si avvale il DTL sono:

2 PORTALI TURISTICI	www.distrettolaghi.it (istituzionale) e www.lagomaggioreexperience.it (specifico su outdoor)
SOCIAL MEDIA	Il DTL è presente attivamente su Facebook (2 profili, DTL e LME), Instagram e You Tube
SERVIZI DIGITALI PER IL TURISTA	Grazie al progetto DESy il DTL ha usufruito anche per l'anno 2023 dei servizi Marketing Cloud di Salesforce: motore di raccomandazione, newsletter, Welcome Kit, Assistente Virtuale/Chatbot e i podcast inclusivi di «Itinerari da Ascoltare»
MEDIA PARTNER	Il DTL anche per l'anno 2023 ha attivato convenzioni e collaborazioni con le principali testate locali e nazionali, per attività di inserzioni adv, pubbliredazionali, programmatic advertising, geofencing e sponsorizzazioni social
MEDIA ROOM	La sezione web di distrettolaghi.it dedicata a giornalisti e operatori turistici
EMAIL MARKETING / NEWSLETTER	Newsletter digitali bilingua per l'alta stagione, inviate all'utenza registrata, per la promozione turistica o corporate
EBOOK E PRESS KIT	Tutta la libreria cartacea disponibile anche in digitale nella sezione “ebook” di distrettolaghi.it . Disponibile anche kit multilingua di presentazione del territorio
WEBCAM	Una rete di 30 webcam per uno sguardo “live” sul territorio tra laghi e monti, con immagini panoramiche, in alta risoluzione e notturne aggiornate costantemente. La sezione “webcam” del sito distrettolaghi.it è la più visualizzata anche nel 2023, secondo i dati di Web Analytics Italia.

DATA ROOM

ONLINE

Le piattaforme web

Una media di oltre **300.000** visualizzazioni mensili sul sito istituzionale, 3.613.111 per l'anno 2023 (+ **72,4%** rispetto al 2022) / **4** pagine/profilo social attivi / Oltre **141.000** follower sulla pagina FB del DTL (+**3%** rispetto al 2022) / Oltre **19.200** i follower sulla pagina FB LagoMaggioreExperience / **217.702** (+**26,6 %** rispetto al 2022) la copertura mensile media (persone raggiunte) attraverso i profili FB, **2.612.424** la copertura social per l'anno 2023.



SUPPORTI

Realizzati e distribuiti

Oltre **20.000** le immagini del territorio a disposizione per la promozione / Oltre **300.000** le pubblicazioni turistiche stampate nel 2023/ Oltre **109.000** unità di materiale distribuito nel 2023 presso gli uffici turistici del territorio, operatori e strutture ricettive Oltre **213** gli ebook visualizzati e/o scaricati tramite il sito distrettolaghi.it e oltre **194** le richieste di ebook evase digitalmente tramite la piattaforma di servizio digitale «Welcome Kit», integrata sul sito internet istituzionale grazie al Progetto DESy.



MEDIA PARTNER

Utenti raggiunti

Newsletter settimanale (alta stagione) inviata a oltre **12.000** utenti iscritti con allegata la testata di informazione turistica bilingua dedicata agli eventi «Laghi e Monti Today». L'attività di email marketing, anche per l'anno 2023, si è avvalsa della piattaforma «Marketing Cloud» di Salesforce, per la «Marketing Automation», capace di raccogliere i dati degli utenti per attuare comunicazioni personalizzate / Sono quindi oltre **500.000** contatti mensili su tutto il sistema cross mediale del DTL.



ALTRO

Contatti ricevuti

Oltre **500** contatti annuali da operatori turistici e media per richieste di assistenza e informazioni, pervenuti da più canali: contatto telefonico, email, contatti diretti in fiere, contatti diretti per educational tours, contatti di media partner, contatti di operatori del settore turistico.



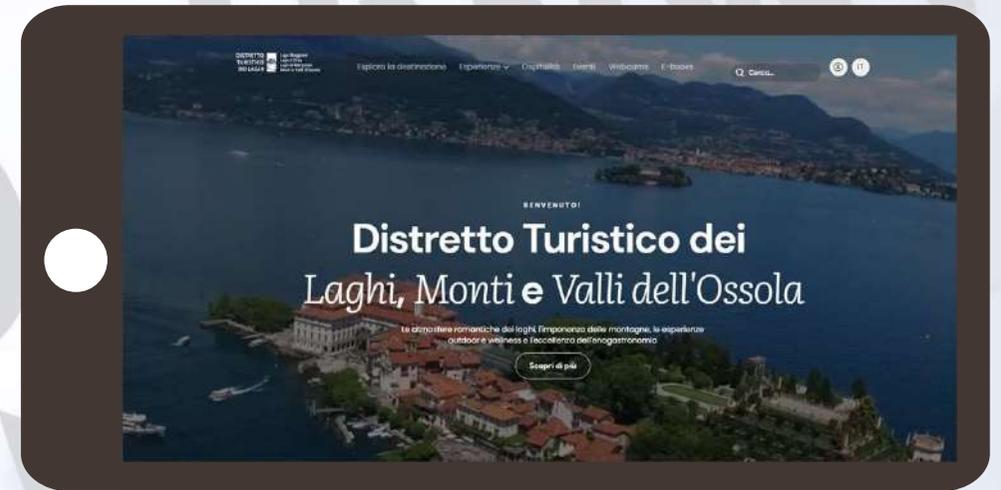
UN NUOVO SITO ISTITUZIONALE PER IL DTL

LA NUOVA ESPERIENZA DIGITALE DI WWW.DISTRETTOLAGHI.IT

NUOVE SEZIONI DI ESPLORAZIONE GEOLOCALIZZATA DELLA DESTINAZIONE, NUOVA SUDDIVISIONE PER AREE DI INTERESSE, PAGINE DEDICATE ALLE ESPERIENZE E ALLE ISPIRAZIONI, UN PROFILO PERSONALIZZATO DI PIANIFICAZIONE ATTIVITA' E INTERESSI, LA FRUIZIONE DEI SERVIZI DIGITALI "DESy" E MOLTO ALTRO... TUTTO DA SCOPRIRE! Per tutto l'anno 2023 il DTL ha lavorato alla nuova interfaccia grafica e alla nuova fruizione e ottimizzazione dei contenuti del nuovo sito, che è stato messo infine online il 25 ottobre 2023.

Con il nuovo sito il DTL ha avuto l'obiettivo di trasmettere i valori del territorio attraverso un ecosistema digitale uniforme: la realizzazione del portale è stata finanziata dal Progetto Interreg "DESy - Digital Destination Evolution System", lanciato nel 2019 dai capofila di progetto italiano Distretto Turistico dei Laghi, Monti e Valli dell'Ossola con lo scopo di favorire la trasformazione digitale della destinazione, migliorando anche la personalizzazione dei servizi offerti al turista, tra questi proprio il sito internet istituzionale. Il preventivo lavoro di *re-design* svolto dalla Società Sketchin Srl è stato inoltre oggetto di un importante case-study pubblicato proprio sul sito www.sketchin.com/it, che descrive come *best practice* le attività intraprese dall'azienda per raggiungere gli obiettivi del DTL.

Segnaliamo infine che il nuovo portale distrettolaghi.it è predisposto per garantire un servizio di interoperabilità per la trasmissione di contenuti turistici con la piattaforma regionale visitpiemonte.com e, per il tramite della prima, con quella nazionale italia.it.



HOMEPAGE

Con le macro-tematiche della destinazione, la geolocalizzazione, uno strumento di esplorazione, il meteo, la sezione "Ispirazioni".



ESPLORA

Con la geolocalizzazione di luoghi, esperienze, eventi e ospitalità con ricerca disponibile anche per Comune, area territoriale e stagionalità.



ESPERIENZE

Suddivisa in 4 macro tematiche: Outdoor & Natura, Arte/Cultura & Fede, Benessere, Enogastronomia.



OSPITALITÀ

Con la possibilità di filtro per località, categoria, tipologia e servizi.



EVENTI

Con lo slideshow degli eventi principali "top selection" del DTL e la possibilità di filtro per tipologia di evento



WEBCAM

Che accoglie il nostro gettonatissimo circuito di 29 webcam sparse sul territorio



E-BOOK

Contenente oltre 40 pubblicazioni edite dal DTL.

AUMENTARE IL COINVOLGIMENTO DELL'UTENTE

IL KIT DI STRUMENTI RESI DISPONIBILI AL DTL GRAZIE AL PROGETTO DESy

CLOUD

MOTORE DI RACCOMANDAZIONE



Il sito distrettolaghi.it ha usufruito anche per l'anno 2023 di un sistema di raccomandazione ibrido che ha proposto consigli sulla base di una combinazione di funzionalità di filtraggio, generalmente collaborativo e basato sui contenuti. Ciò significa che il sistema consiglia sia sulla base di dati provenienti da gruppi di utenti simili che sulla base delle preferenze passate dei singoli consumatori. La piattaforma permette al DTL di fornire una più ampia gamma di informazioni allungando anche l'esperienza dell'utente sul sito.

EMAIL STUDIO



Il DTL ha utilizzato lo strumento di Email Studio per l'invio di newsletter targettizzate per costruire relazioni con gli utenti e generare engagement. Inoltre, il DTL si è avvalso dei seguenti strumenti: Data Extension (per la segmentazione del pubblico in base agli interessi), il Customer Journey (per la definizione della segmentazione), l'Intelligenza Artificiale Einstein (che fornisce informazioni predittive sul comportamento degli utenti, per configurare, ad esempio, l'invio di e-mail nel momento in cui gli utenti hanno maggiori probabilità di aprirle).

SERVIZIO DIGITALE PODCAST



Gli «itinerari da Ascoltare» del DTL parlano del territorio attraverso un percorso sensoriale, fatto di profumi, sapori, musica e sensazioni tattili, già disponibili sulle piattaforme Spreaker, Apple Music e Spotify.

SERVIZIO DIGITALE WELCOME KIT



Un pacchetto di benvenuto gratuito che viene fornito al turista in forma digitale, da ricevere via e-mail o in forma fisica, da ritirare presso lo IAT del Distretto Turistico dei Laghi. Contiene brochure turistiche/ebook in base alla preferenza di interessi scelta.

SERVIZIO DIGITALE ASSISTENTE VIRTUALE



Assistente virtuale digitale multilingue presente sul portale istituzionale che, attraverso domande mirate, indica al turista l'esperienza migliore per lui e le relative informazioni presenti sul sito internet istituzionale.

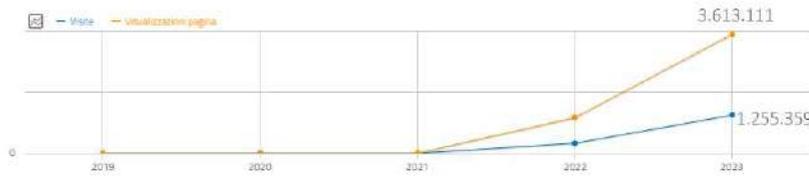
Titoli delle pagine	
TITOLO PAGINA	VISUALIZZAZIONI PAGINA
Distrettolaghi.it	701.312
Riale (Formazza)	520.746
Webcam (Distrettolaghi.it)	654.994
Macugnaga	93.162
San Domenico	62.277
Eventi nel Distretto Turistico dei Laghi, Monti e V...	93.525
Dornobianca	66.704
Valdo (Formazza Ski)	58.009
Bognanico	64.699
Piana di Viguzzo	45.508

WEB ANALYTICS PER DISTRETTOLAGHI.IT

NUMERI E CURIOSITÀ DEL PORTALE ISTITUZIONALE 2023

Fonte: Report per anno 2023 Web Analytics Italia

Visite nel Periodo



Il portale distrettolaghi.it (annualità 2023) ha contato **3.613.111 visualizzazioni di pagina**, numeri eccellenti in continua crescita che denotano come il portale rappresenti lo strumento principale per la ricerca delle informazioni turistiche sul nostro territorio di competenza, in linea anche con gli eccellenti numeri registrati dai flussi. L'analisi dei numeri mostra inoltre che l'**homepage è la pagina di atterraggio più comune**, seguita dalla rinomata **sezione webcam** e dalla quotidianamente aggiornata **sezione eventi**. Inoltre, nota d'eccellenza per alcune località ossolane ricercate con maggiore frequenza. Sono state **7.878 il totale delle ricerche svolte** con il motore di ricerca interno del sito istituzionale e ben **27.707 i download** degli strumenti messi a disposizione dalle schede informative (ebook, gpx, mappe ecc). Nota di merito anche per la presenza assidua dei contenuti del DTL sui **motori di ricerca**, maggior canale di provenienza attraverso i principali dispositivi che si confermano essere, nell'ordine, **smartphone, pc, tablet e phablet**. Infine una nota in merito alla provenienza della nostra utenza, principalmente **europea e italiana**: da questi dati si denota come – per l'utenza Italiana - il sito non sia solo uno strumento in occasione di un viaggio ma uno **strumento di consultazione quotidiana** (anche per i residenti e per il turismo di prossimità), mentre l'utenza straniera utilizza il sito del DTL come strumento di informazione legata quasi esclusivamente al viaggio; l'utenza europea che utilizza maggiormente il portale del DTL infatti, è in linea con i flussi turistici registrati per l'anno 2023.

Tipi di Canale

TIPO DI CANALE	VISITE
Motori di ricerca	861.134
Ingressi Diretti	327.980
Siti web	40.726
Social Networks	25.485

Tipo di dispositivo

TIPO	VISITE
Smartphone	856.448
Desktop	335.575
Tablet	37.284
Phablet	20.238

Paese

PAESE	VISITE
Italia	1.004.384
Sconosciuto	121.725
Germania	27.115
Stati Uniti	20.465
Francia	19.174
Svizzera	10.157

Continente

CONTINENTE	VISITE
Europa	1.102.244
Sconosciuto	121.725
Nord America	23.318
Asia	5.863
America del Sud	772
Oceania	469
Africa	878
America Centrale	57



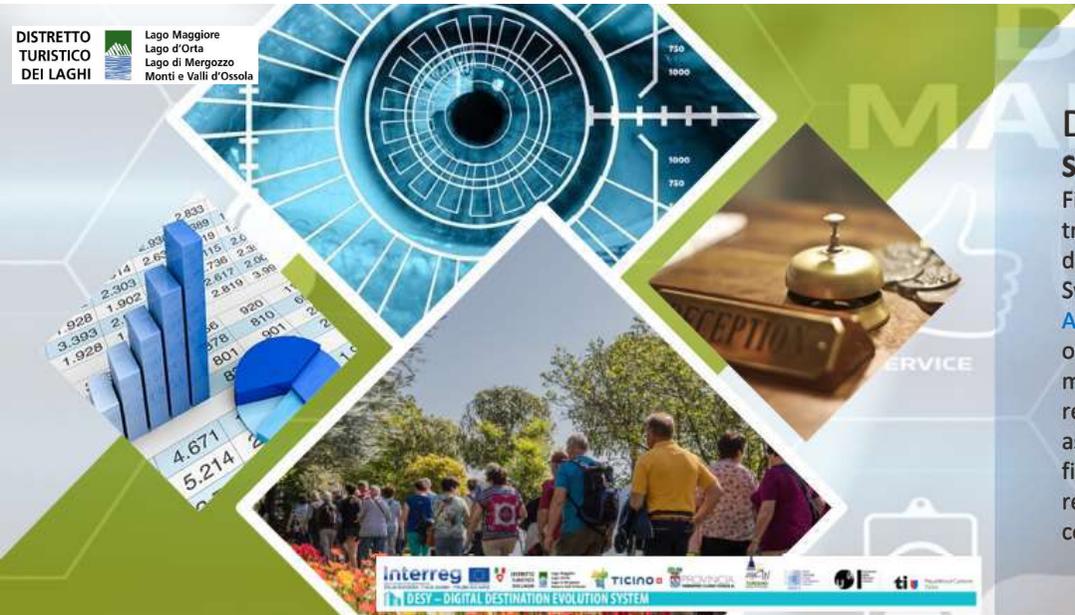
05



MERGOZZO E LAGO DI MERGOZZO - © MB CERINI

PROGETTI

- DESy | Digital Destination Evolution System
- In Bici a Pelo d'Acqua
- Laghi & Monti Bike
- Vie Storiche di Montagna
- Lago Maggiore Winter&Summer Experience
- Circuito Webcam
- Slow Biz
- Reti e Siti Museali
- Comunicazione integrata turismo e accessibilità
- Progetto Grandi Eventi



DESy – DIGITAL DESTINATION EVOLUTION SYSTEM

Scopo del progetto: la trasformazione digitale della destinazione turistica

Finanziato dal Programma di Cooperazione Transfrontaliera Italia Svizzera 2014 – 2020, è un Progetto triennale terminato a dicembre 2023. Il DTL è stato capofila con partner la Provincia del VCO e l'ATL Terre dell'Alto Piemonte. Capofila per parte svizzera è l'Agenzia Turistica Ticinese con partner l'Università della Svizzera Italiana e la Scuola Universitaria professionale della Svizzera italiana.

ATTIVITA' 2023 > Le destinazioni coinvolte hanno avuto accesso a informazioni in tempo reale sul grado di occupazione delle camere, grazie alle strutture ricettive convenzionate e alle licenze che permettono il monitoraggio dei short-term rentals (via Airbnb, Booking, Homeaway, Tripadvisor). Inoltre è stato realizzato un nuovo sito istituzionale anche funzionale ai 3 servizi digitali DESy «Welcome Kit», «Itinerari da ascoltare» e «Assistente Virtuale online» (chatbot). Tra agosto e novembre – sono stati realizzati workshop finalizzati a progettare assieme e a condividere nuovi servizi per lo sviluppo turistico. Infine è stata realizzata una dashboard di raccolta dati delle biglietterie corrispondenti agli attrattori turistici convenzionati al progetto.



IN BICI A PELO D'ACQUA

Scopo del progetto: realizzare, valorizzare e potenziare uno dei più affascinanti itinerari cicloturistici per un pubblico e un turismo responsabile e sostenibile

Finanziato dal Programma di Cooperazione Transfrontaliera Italia Svizzera 2014 – 2020. Il Progetto triennale, che ha visto il DTL partner del capofila ATL Terre dell'Alto Piemonte e del capofila svizzero HES HO Valais Wallis, è terminato a dicembre 2023. **ATTIVITA' 2023 >** L'attività realizzata dal DTL nel corso dell'anno 2023 si è concentrata nell'organizzazione di eventi pubblici di informazione e disseminazione per portare nelle scuole (istituti turistici/alberghieri/linguistici) la conoscenza del prodotto turistico Bici+battello. Agli alunni del territorio si è parlato di turismo in movimento all'aria aperta, slow, sostenibile e attento alle emergenze naturalistiche, storiche e culturali dell'area. Le attività sono state studiate per sensibilizzare e formare sul campo i giovani nella conoscenza del territorio natio e delle sue proposte turistiche. Durante questi eventi si sono coinvolti gli operatori iscritti al Club di prodotto Bike, creato grazie alle attività intraprese dal DTL nell'ambito del progetto Interreg Laghi&Monti Bike e gli operatori del trasporto pubblico locale. Agli alunni sono stati distribuiti, a supporto dell'attività informativa, brochure tematiche e gadget personalizzati a tema outdoor. Nell'autunno 2023 è stato realizzato un Fam Trip rivolto a dieci Agenzie di Viaggio/T.O. italiani orientate a proporre ai propri clienti il prodotto turistico outdoor, slow e sostenibile godibile in periodi dell'anno che vanno anche oltre l'alta stagione.



LAGHI & MONTI BIKE

Scopo del progetto: la promozione turistica sostenibile della Valle Formazza e della Valle Bedretto nonché di tutto il fondovalle della Provincia del VCO fino al Lago Maggiore, lo sviluppo di una rete transfrontaliera di percorsi cicloturistici e di servizi per gli utenti.

Finanziato dal Programma di Cooperazione Transfrontaliera Italia Svizzera 2014 – 2020, è un Progetto triennale terminato a fine 2023.

ATTIVITA' 2023 > ottimizzazione del censimento degli oltre 180 percorsi per bicicletta tra laghi e monti, che ha portato a selezionare, dal punto di vista turistico, i 41 Percorsi Top Bike presenti sul territorio (contenenti la descrizione in 4 lingue, dati tecnici, punti panoramici, luoghi di interesse, punti ristoro e uffici informazione turistica, punti bike service, carta geografica, file satellitari gpx e kml, gallery di immagini). E' stato inoltre creato un «Club di Prodotto Bike» della Ciclovía del Toce, che include accompagnatori cicloturistici, strutture ricettive e di ristorazione, operatori della bike: una rete in grado di offrire un punto di riferimento ad appassionati e turisti. Infine il DTL ha supportato il progetto con una comunicazione multi-canale, basata sulla realizzazione di mappe 3D, promozione e divulgazione su canali digitali e la realizzazione di 12 clip video a tema cicloturismo su tratte cicloturistiche selezionate del territorio.



VIE STORICHE DI MONTAGNA

Il DTL, nell'ambito di questo progetto regionale, ha proseguito azioni legate alla promozione degli itinerari per il proprio territorio di competenza: la Linea Cadorna, la strada dalla Cascata del Toce al Passo San Giacomo e la Via del Sempione.

ATTIVITA' 2023 > Relatori in occasione della conferenza tenutasi in Fiera BIT 2023 a Milano, pubblicazione di 2 pubbliredazionali su National Geographic Traveler di maggio e su ML Monti & Laghi News di agosto oltre a reportage e AdV su "Le Guide ai sapori e ai piaceri – PIEMONTE le terre dei laghi Maggiore, d'Orta, Mergozzo" di La Repubblica. Il DTL ha realizzato inoltre la brochure bilingue «Historic Roads – Vie Storiche di Montagna dalle Valli dell'Ossola al Lago Maggiore». Il DTL ha partecipato anche alla fiera di settore «BikeUp Festival» di Torino. Nell'estate sono stati organizzati 2 Instagram Tour in collaborazione con IGWORLDCLUB ITALIA, che hanno contribuito a far conoscere e sensibilizzare il mondo social verso le vie storiche di montagna nel DTL, azione di marketing rafforzata anche da post realizzati ad hoc sui profili social del DTL. La visibilità di tali percorsi è stata ampliata realizzando le schede dettagliate anche su www.distrettolaghi.it e www.lagomaggioreexperience.it.
ANTEPRIMA ATTIVITA' 2024 > webinar per operatori dedicati alle Vie Storiche del DTL, partecipazione al Salon du Randonneur a Lione, alla Fiera del Cicloturismo di Bologna e 3° Instagram Tour dedicato alla Via del Sempione.





DISTRETTO TURISTICO DEI LAGHI

 Lago Maggiore
 Lago d'Orta
 Lago di Mergozzo
 Monti e Valli d'Ossola



LAGO MAGGIORE WINTER E SUMMER EXPERIENCE

(NEVEAZZURRA)

Progetto nato nel 2001 la cui gestione promozionale ed amministrativa è in capo al DTL. Lo scopo del progetto è quello di promuovere il prodotto neve e outdoor estivo creando una partnership tra Enti pubblici e soggetti privati.

Attraverso i suoi canali e le sue iniziative «Lago Maggiore Winter/Summer Experience» fornisce ogni anno agli appassionati sciatori e amanti dell'outdoor informazioni tecniche dettagliate su sito internet dedicato www.lagomaggioreexperience.it, contatti, aggiornamenti, proposte e offerte, mappe 3D, brochure, immagini e video sulla tematica outdoor e sportiva estiva ed invernale, social media, webcam, bollettino neve per info a 360°. **ATTIVITÀ 2023** > supporto informativo di varia natura, servizi dedicati (mappe 3D, webcam, sito internet, pagina eventi, profili social, bollettino neve), promozione e sponsorizzazione (newsletter, campagne di comunicazione su testate di settore, tv, post sponsorizzati...), partecipazione a progetti regionali ed europei per la valorizzazione del tema. E' inoltre proseguita nel 2023 la collaborazione con Mailander, agenzia di comunicazione incaricata alla promozione e alla valorizzazione del prodotto outdoor estivo ed invernale dei partner del progetto Neveazzurra e degli operatori turistici del settore "Parchi Avventura" tra laghi e monti.

DISTRETTO DEI LAGHI

Webcams

DISTRETTO TURISTICO DEI LAGHI

 Lago Maggiore
 Lago d'Orta
 Lago di Mergozzo
 Monti e Valli d'Ossola


Meteo Live
 Verbano Cusio Ossola

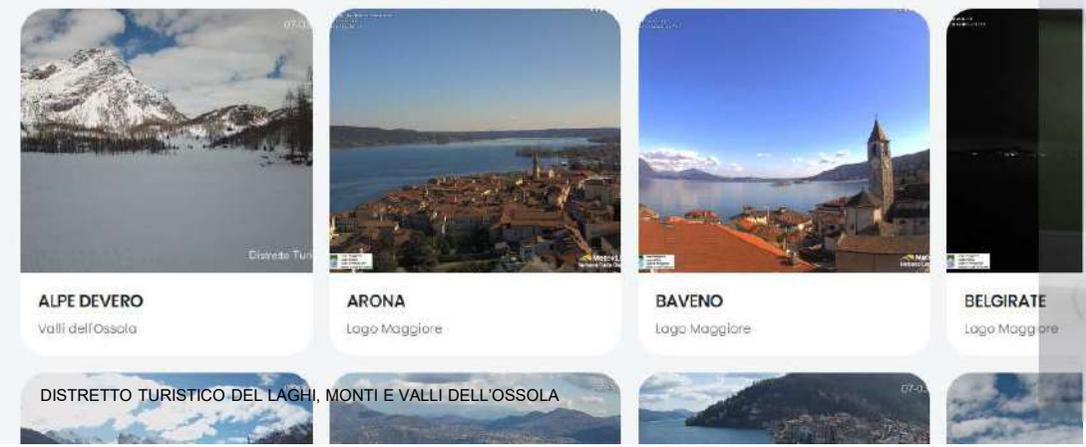



CIRCUITO WEBCAM

Molti gli "occhi virtuali" che ogni giorno, ogni minuto, scattano immagini uniche del territorio turistico per soddisfare la curiosità di tutti gli utenti. L'iniziativa è arricchita dalla preziosa collaborazione con Meteo Live VCO.

Il circuito di webcam coordinato dal DTL si arricchisce anche nel 2023 e raggiunge quota 30 webcam sparse sull'intero territorio turistico tra Lago Maggiore, Lago d'Orta, Lago di Mergozzo e Valli dell'Ossola. Particolarmente gradite dagli utenti sono le immagini provenienti dalle stazioni sciistiche del comprensorio di Neveazzurra - che in estate si trasformano in paesaggi montani "verdi" - e le immagini delle località turistiche d'eccellenza tra borghi e attrazioni turistiche molto conosciute.

A livello tecnico le nuove webcam dispongono di tecnologia Night & Day ad alta risoluzione. Le visualizzazioni per l'anno 2023 della sola pagina webcam del sito istituzionale sono state oltre 650.000 (quasi 500.000 nel 2022) su un totale di 3,6 milioni di visualizzazioni dell'intero sito (Fonte Web Analytics Italia 2023).



ALPE DEVERO
 Valli dell'Ossola

ARONA
 Lago Maggiore

BAVENO
 Lago Maggiore

BELGIRATE
 Lago Maggiore

DISTRETTO TURISTICO DEI LAGHI, MONTI E VALLI DELL'OSSOLA

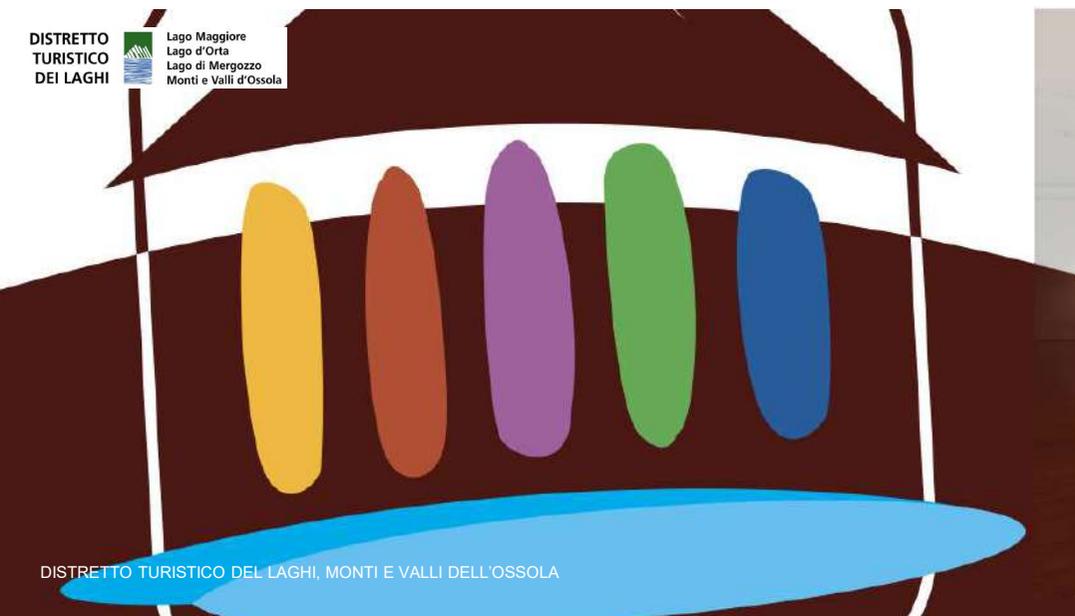


SLOW BIZ

Il progetto intende focalizzarsi sul tema «Mice & Wedding», uno dei segmenti turistici per tradizione più sviluppati nel territorio di competenza.

ATTIVITA' 2023 > Organizzazione virtual workshop tra T.O. internazionali e operatori del territorio dal titolo «SLOW BIZ: Meet the best of the Lake Maggiore Region for genuine bleisure experiences», organizzazione e svolgimento fam trip sul territorio per T.O. internazionali dal titolo «SLOW BIZ: journey among the best of the Lake Maggiore Region for genuine bleisure experiences», organizzazione webinar per operatori dal titolo «SLOW BIZ: journey among the best of the Lake Maggiore region for genuine bleisure experiences», realizzazione videoclip per la valorizzazione di prodotti, attività e location del comparto MICE del territorio, campagna di comunicazione su riviste e siti web del settore MICE e WEDDING, ideazione e realizzazione nuova guida «MICE E WEDDING, Laghi e monti terre di eventi», sponsorizzazione GOLD evento «Italy for Weddings - The Event» presso Reggia di Venaria (TO), realizzazione di un focus OICE per uno studio sui flussi MICE nel territorio del DTL.

Progetto per la promozione e la commercializzazione dei prodotti turistici regionali ai sensi della L.R. n. 14/2016, art. 21 - Annualità 2022/2023 - Ambito Territoriale 4



RETI E SITI MUSEALI: UN VIAGGIO ATTRAVERSO LA STORIA

Obiettivo: investire su nuove idee e linguaggi per comunicare e divulgare, con i mezzi ad oggi più fruibili, la straordinaria storia del nostro patrimonio culturale, storico ed artistico in ottica museale.

ATTIVITÀ 2023 > censimento dei musei del territorio finalizzato alla creazione di apposita brochure e all'arricchimento del portale distrettolaghi.it tra le esperienze culturali della destinazione, servizio fotografico dedicato ad ogni sito museale per una presentazione con immagini immersive e ricca di appeal, redazionale sull'offerta didattica dei musei locali pubblicato sul Catalogo DIDATOUR 2023/2024 e sul portale didatour.it: rivolto al mondo della scuola e dei docenti, sarà utile ad incentivare il turismo scolastico nella nostra area.

ATTIVITA' 2024 > realizzazione nuova Guida e gadget "Slow Culture" sui musei, campagna pubblicitaria (marzo/aprile 2024) sull'offerta museale, 2 webinar formativi per il mondo della scuola, 1 Fam Trip per buyer turismo scolastico nazionali e realizzazione di 4 podcast multilingua a tema musei.

Progetto per la promozione e la commercializzazione dei prodotti turistici regionali ai sensi della L.R. n. 14/2016, art. 21 - Annualità 2023/2024 - Ambito Territoriale 4



DISTRETTO TURISTICO DEI LAGHI
 Lago Maggiore
 Lago d'Orta
 Lago di Mergozzo
 Monti e Valli d'Ossola

COMUNICAZIONE INTEGRATA PER IL TURISMO E L'ACCESSIBILITÀ
Obiettivo: capitalizzare i risultati e i prodotti ottenuti con i precedenti progetti «Turismo outdoor e turismo accessibile nelle terre del Distretto» e «DESy – Digital Destination Evolution System» e divulgare attraverso una comunicazione on line e off line gli itinerari turistici accessibili del territorio, svelandoli a turisti e visitatori attraverso un percorso emozionale e sensoriale adatto a tutte le tipologie di pubblico.

ATTIVITÀ 2023 > Realizzazione campagna televisiva su La7 tramite l'emissione di uno spot video da 30" che ha presentato il territorio dal punto di vista emozionale, promozione ed emissione degli «Itinerari da ascoltare» e accessibili su radio locali (RVL La Radio), nazionali (Mediaset Radio 105, Virgin Radio, R101, Radio Monte Carlo, Radio Subasio e Radio 24) e su servizio musicale digitale (Spotify). Inoltre è stata ristampata la guida bilingue «FOR ALL – Guida ai percorsi accessibili» in n. 7.000 copie.

Progetto per la promozione e la commercializzazione dei prodotti turistici regionali ai sensi della L.R. n. 14/2016, art. 21 - Annualità 2023/2024 - Ambito Territoriale 4



DISTRETTO TURISTICO DEI LAGHI
 Lago Maggiore
 Lago d'Orta
 Lago di Mergozzo
 Monti e Valli d'Ossola

GRANDI EVENTI

Nel corso del 2023 il DTL ha realizzato importanti iniziative per la promozione del territorio a livello nazionale in occasione di grandi eventi sportivi e non a carattere regionale al fine di sviluppare forme di marketing pubblico territoriale e di informazione per contribuire alla conoscenza del Piemonte e ad affermare l'immagine a livello nazionale e internazionale.

ATTIVITÀ 2023 > campagna RAI - Radiotelevisione italiana in occasione del Giro d'Italia (sponsorizzazione del territorio su canali RAI in occasione delle tappe piemontesi del Giro d'Italia 2023 tramite l'emissione di un video istituzionale di 30"), realizzazione e diffusione attraverso la piattaforma multicanale di VCO Azzurra TV di videoclip dal titolo "Itinerari sulle strade del Giro d'Italia", realizzazione e promozione dell'evento «ISOLE DI LUCE» sui canali social Instagram e Facebook del DTL con campagne dedicate a pagamento (visualizzazioni raggiunte nel solo mese di promozione: oltre 829.000). Infine, sempre per la promozione dell'evento «Isole di Luce», azione promozionale selezionata presso «IL CENTRO» di Arese con la personalizzazione di un totem esterno bifacciale retroilluminato ubicato all'ingresso principale per 30 giorni nel mese di dicembre 2023

Grazie al contributo a favore di tali attività promozionali stanziato da Regione Piemonte con D.D. n. 460 del 27/12/2022 e con D.D. n. 283 del 15/09/2023.

DISTRETTO TURISTICO DEI LAGHI, MONTI E VALLI DELL'OSSOLA



06

GRANDI EVENTI

- ❑ «Isole di Luce»



MONTE ROSA, VALLE ANZASCA - © MB CERINI



ISOLE *di* LUCE

DA META' DICEMBRE 2023 E PER TUTTO IL PERIODO DELLE FESTIVITA' L'ISOLA DEI PESCATORI E L'ISOLA DI SAN GIULIO SI SONO MOSTRATE AL PUBBLICO CON UN'ILLUMINAZIONE SCENOGRAFICA MAI VISTA: un nuovo progetto che ha avuto l'obiettivo di promuovere e valorizzare il patrimonio turistico e culturale dando "nuova luce" alle storiche costruzioni lacustri – tra pesca e fede – presenti su entrambe le isole. Due eventi che hanno dato ampia visibilità mediatica al territorio (anche in tema di destagionalizzazione). Con l'**ISOLA DEI COLORI** l'illuminazione è stata protagonista sull'Isola dei Pescatori (Stresa, Lago Maggiore): una serie di proiettori ha trasformato radicalmente l'isola, che è diventata protagonista di un'atmosfera di festa riflessa sull'acqua. Lente animazioni hanno creato centinaia di combinazioni di colore sempre diverse. Con l'**ISOLA DELLE STELLE** l'illuminazione è stata invece protagonista, nello stesso periodo, sull'Isola di San Giulio (Orta San Giulio, Lago d'Orta): le stelle di Giotto e le suggestive proiezioni di colori blu e oro hanno unito poesia, spettacolo e misticità. In collaborazione con la Società PROIETTA di Avigliana (TO), rinomata a livello internazionale. *I due eventi sono stati promossi dal Distretto Turistico dei Laghi, Monti e Valli dell'Ossola e finanziati da Regione Piemonte, all'interno del progetto "Grandi Eventi 2023" – D.D. 283 del 15 settembre 2023.*



07

FORMAZIONE

- In presenza
- Webinar



FORMAZIONE DI PROGETTO

IN PRESENZA E ONLINE



23 Febbraio 2023 WEBINAR "MICE" PER T.O. INTERNAZIONALI

Nell'ambito del Progetto "SLOW BIZ" (L.R. 14/2016) atto a promuovere il Turismo MICE nel DTL, organizzazione di una giornata di formazione digital per raccontare a Buyers MICE dai mercati Germania, BENELUX, Francia, Svizzera, Regno Unito e Paesi Scandinavi l'offerta congressuale e le proposte Bleisure per trasformare il soggiorno di lavoro in un'esperienza di ritrovato benessere. Il Webinar organizzato dal DTL è la prima iniziativa promozionale "SLOW BIZ" rivolta a buyers stranieri, seguita a marzo dal Workshop e ad aprile dal Fam Trip sul territorio.

3 Aprile / 9 Maggio 2023 INCONTRI IN/FORMATIVI "IN BICI A PELO D'ACQUA" CON I.I.S.E. MAGGIA

Nell'ambito del Progetto Interreg V-A ITA-CH "IN BICI A PELO D'ACQUA" sono state avviate le attività di informazione e disseminazione a cura DTL con una lezione presso l'Istituto Turistico-Alberghiero di Stresa legata ai temi outdoor, eccellenze storico-culturali e mobilità sostenibile e interventi di ATL, Ecomuseo del Lago d'Orta, Canottieri Outdoor Omegna, VCO Trasporti e Navigazione Lago d'Orta. E' seguita un'uscita didattica in ottica sostenibile sul Lago d'Orta con esperienza open air in battello e in ebike lungo l'itinerario di progetto.

Nel corso del 2023 INCONTRI IN/FORMATIVI "IN BICI A PELO D'ACQUA" IN AULA

Con un totale di ulteriori 10 appuntamenti tra la primavera e l'autunno, è proseguita la proposta informativa e di disseminazione del DTL nell'ambito del Progetto Interreg V-A ITA-CH "IN BICI A PELO D'ACQUA". Incontri realizzati in collaborazione con Associazione Discovery Alto Piemonte presso istituti scolastici superiori e enti formativi di stampo turistico di Novarese, VCO e Verellese per diffondere tra giovani e futuri professionisti del turismo la conoscenza dei temi di progetto e della nostra destinazione in ottica active e sostenibile.

Fine 2023 "DIDATOUR": I MUSEI DTL NELLE SCUOLE ITALIANE

Nell'ambito del Progetto "RETI E SITI MUSEALI DEL DISTRETTO TURISTICO DEI LAGHI MONTI E VALLI DELL'OSSOLA, UN VIAGGIO ATTRAVERSO LA STORIA" (L.R. 14/2016) avviata la collaborazione con DIDATOUR per promuovere nel mondo della scuola italiana, attraverso il suo Catalogo 2023/2024 e il portale didatour.it, l'offerta didattica dei nostri principali musei di rete e indipendenti e valorizzare così il turismo scolastico sul territorio.

19 Dicembre 2023 WEBINAR "VIE STORICHE DI MONTAGNA" PER OPERATORI TURISTICI LOCALI

Nell'ambito del Progetto "Vie Storiche di Montagna del Piemonte" (L.R. 9/2021) realizzazione, con il supporto di Ossola Outdoor School, di tre Webinar dedicati alle strade oggetto di valorizzazione regionale per il territorio di competenza e rivolti ad accompagnatori naturalistici, accompagnatori cicloturistici, agenzie incoming e uffici lat locali. Primo appuntamento a dicembre con la Linea Cadorna. Ne seguiranno altri due ad inizio 2024 su strada Cascata del Toce/Passo San Giacomo e Via del Sempione.



08



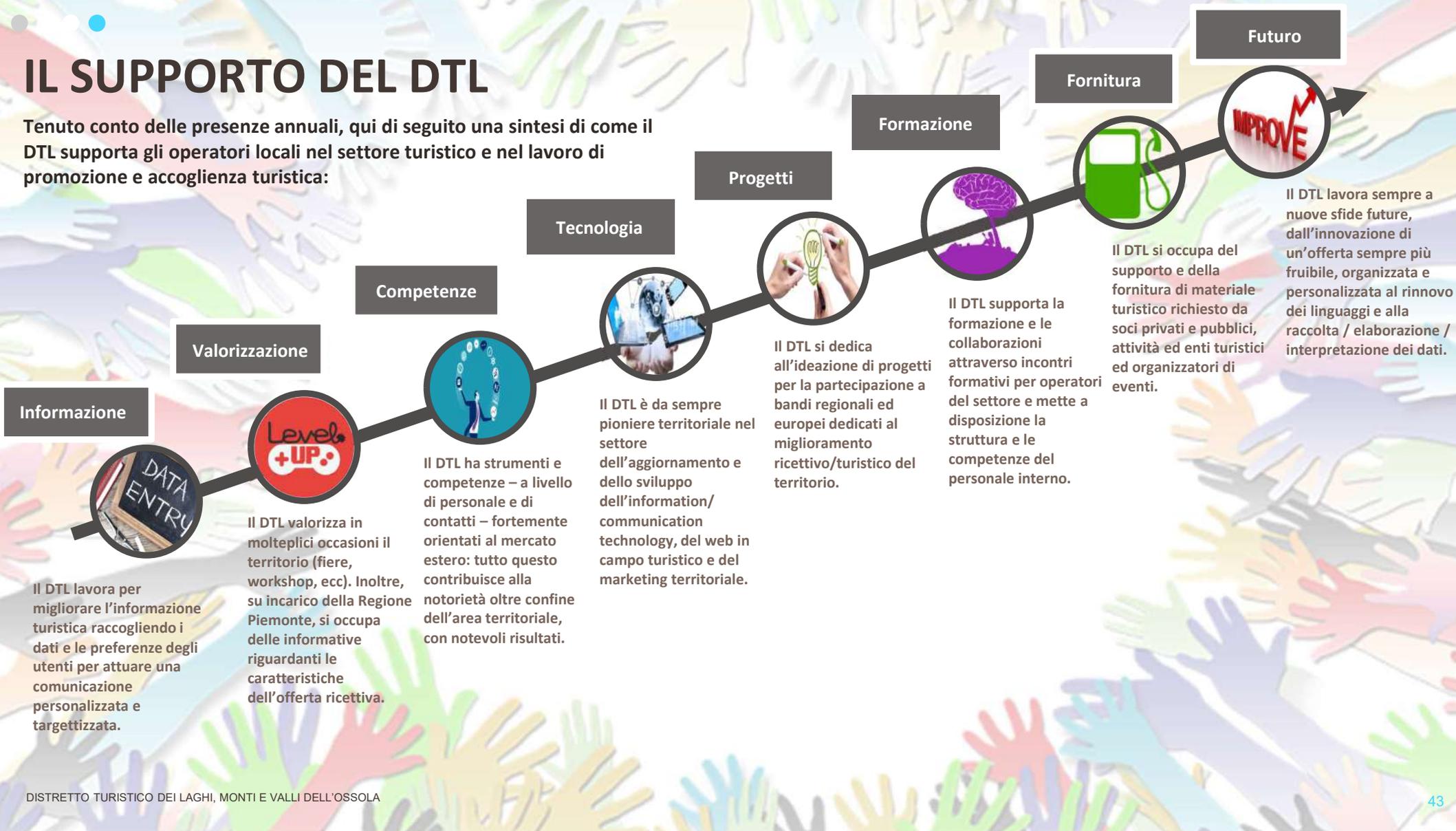
VALLE ANZASCA, MONTE ROSA - © MB CERINI

SUPPORTO

- Il supporto del DTL
- Patrocini ad iniziative ed eventi
- Supporto Uffici IAT
- Coordinamento e sostegno
- IAT DTL di competenza territoriale

IL SUPPORTO DEL DTL

Tenuto conto delle presenze annuali, qui di seguito una sintesi di come il DTL supporta gli operatori locali nel settore turistico e nel lavoro di promozione e accoglienza turistica:



PATROCINI & COMPARTICIPAZIONI AD INIZIATIVE ED EVENTI

Nel corso del 2023 sono state patrocinate e supportate le seguenti iniziative:

Circolo Culturale Aronese - "Premio Letterario Internazionale Città di Arona"

ARS.UNI.VCO - Evento di chiusura del "Progetto di valorizzazione dei prodotti alimentari locali nella filiera alberghiera"

Associazione Settimane Musicali di Stresa - "Stresa Festival"

Associazione Musica in Quota - Rassegna "Musica in Quota"

Associazione Festival delle Due Rocche - Rassegna "Arona Città Teatro"

Comune di Verbania - 16° edizione "Salone del libro Editoria & Giardini"

Verbano Yacht Club A.S.D. - "Corsi di vela"

Comune di Meina - esposizione di pittura "Wild-Devilt"

A.S.D. MTB I Gufi di Pogno - Gara di enduro in mountainbike "Enduro dei Gufi"

A.S.D. Canottieri Verbanese - "Gara di canottaggio"

Associazione Musicale Florestano-Eusebio - "Orta Festival"

Associazione Cori Piemontesi - Eventi "Associazione Cori Piemontesi"

Comune di Castelletto Sopra Ticino - "Festa Dello Sport"

Comune di Massino Visconti - "Road Book"

Associazione Sentieri degli Spalloni - "Sentieri degli Spalloni"

Associazione FIAB VCO - "Goodbike"

Pro Loco Miasino - "Miasino Classic Jazz Festival"

A.S.D. Gruppo Difesa Tradizioni Piazza-Vila - "Palio Remiero in Notturna Internazionale"

Centro Italiano di Egittologia Giuseppe Botti - "Premio Ferrini"

Comune di Cossogno & 121 Eventi - "ValGrandeBellezza Fest"

Lutea S.r.l. - Realizzazione documentario "Gente di contrabbando"

A.S.D. École de Danse - "Stage estivo Lago Maggiore Danza"

Asilo Infantile di Magognino - Gara podistica "Memorial Angelo Balsari"

Associazione Culturale e Sociale Gente di Lago e di Fiume - "Gente di Lago e di Fiume"

Letteraltura APS - XVII edizione Letteraltura "Gli alberi guardano i treni che passano"

Comune di Crodo - "Presepi sull'Acqua"

Museo del Paesaggio di Verbania Pallanza - iniziative "Museo del Paesaggio"

Comune di Baceno - "Sagra Mele e Miele"

Comune di Orta San Giulio - "ORTAINARTE"

Associazione Corriamo per un Sorriso - Raduno turistico benefico "Una domenica da leoni"

Verbania Garden Club A.P.S. - "Mostra della Camelia Invernale"

Accademia delle Arti e del Muro Dipinto E.T.S. - "Inaugurazione dipinti nella frazione di Legro, anteprima del "QUARTO DI SECOLO DI LEGRO PAESE DIPINTO" ed eventi collaterali"

SFC VERBANIA - evento "Red Passion Tour"



DISTRETTO TURISTICO DEL LAGHI, MONTI E VALLI DELL'OSSOLA

TOTALE COMPARTECIPAZIONE ECONOMICA FORNITA

€ 245.000,00



SUPPORTO

UFFICI IAT

Grazie al supporto di Regione Piemonte, anche nel corso del 2023 è stato fornito un supporto economico ai Comuni che hanno stipulato una convenzione con il Distretto Turistico dei Laghi, Monti e Valli dell'Ossola a fronte del servizio di informazione e accoglienza turistica svolto dall'ufficio IAT di competenza a favore del territorio.

UFFICI IAT DEL
TERRITORIO BENEFICIARI

Arona

Baveno

Cannobio

Formazza

Orta San Giulio

Santa Maria Maggiore

Verbania

COORDINAMENTO E SOSTEGNO



MATERIALE DISTRIBUITO NEL 2023 A UFFICI TURISTICI, OPERATORI E STRUTTURE RICETTIVE

Cartine IT/EN/FR/DE: 51.315
Cartine RU/JP/NL/ES: 1.700
Cartine CN/EN: 1.300
Aree Sosta Camper: 1.575
Cartina Bike: 11.151
CoEur, Cammini Devozionali: 80
Food&Wine IT: 992
Food&Wine EN: 960
For All: 1.427
Itinerari Religiosi: 1.170
Lago d'Orta e dintorni: 4.311
MICE&Wedding: 410
Neveazzurra: 94
Ossola e dintorni: 2.567
Panorami del Lago d'Orta: 7.822
Slow City: 4.957
Slow Trek: 4.446
Snow Trek: 120
Terre di Benessere: 1.475
Vacanze a 4 zampe: 575
Vergante da percorrere: 1.822
Vie Storiche di Montagna: 4.287
Vivere i Laghi: 330
Winter Map: 120
Espositori da banco: 62
Sacchetti di carta: 4.825

+ City Map



STAMPE: nell'arco dell'anno 2023 sono state stampate le seguenti brochure tematiche:

CARTINA TURISTICA: 200.000 copie
BIKE: 15.000 copie
SLOW TREK: 10.000 copie
FOR ALL: 7.000 copie
OSSOLA E DINTORNI: 10.000 copie
LAGO D'ORTA E DINTORNI: 11.300 copie
ITINERARI RELIGIOSI: 1.500 copie
MICE&WEDDING: 6.000 copie
VIE STORICHE DI MONTAGNA: 17.000 copie
SACCHETTI DI CARTA: 22.200 copie

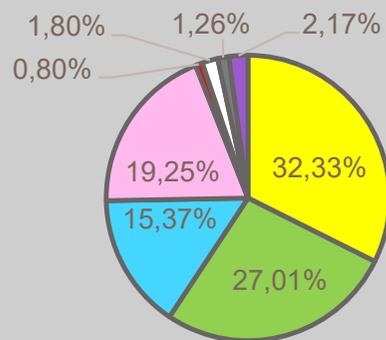
CITY MAP stampate nel corso del 2023:
Arona, Baveno, Belgirate/Lesa/Meina, Bognanco/Domodossola, Cannero Riviera, Cannobio, Crodo/Baceno, Druogno/Malesco, Gignese/Stresa, Massino Visconti/Nebbiuno, Mergozzo, Omegna, Pettenasco, Premia/Formazza, Santa Maria Maggiore, Verbania, Vogogna

DATABASE TURISTICO: il DTL richiede annualmente ai 94 Comuni e 24 Uffici Turistici l'aggiornamento delle informazioni turistiche relative all'anno entrante per il rinnovo del database dedicato, utile al pubblico in visita.

MATERIALI: il DTL collabora con giornalisti, tour operator ed enti locali soci fornendo immagini, video e informazioni sul territorio, per la realizzazione di contenuti, pubblicazioni e video a supporto della promozione del territorio.

CONTENUTI: molte le richieste di supporto da parte di studenti maturandi e laureandi anche nel 2023, legate a tematiche turistiche che hanno come ambito il territorio di competenza dell'ATL. Il DTL cerca sempre di accompagnare i tesisti richiedenti aiuto alla più completa stesura delle argomentazioni.

2023 - UFFICIO IAT DTL



Nell'ambito del rilevamento annuale dei flussi turistici presso l'Ufficio Informazioni e Accoglienza Turistica (IAT) del DTL, sito a Stresa e competente per l'intero territorio dell'ATL, anche nel 2023 l'Italia si è confermata il mercato di principale affluenza (32,33%) con provenienze prevalenti da tutto il Nord (Piemonte, Lombardia, Liguria, Emilia-Romagna, Veneto e Friuli-Venezia Giulia) e dal Centro (Toscana e Lazio). L'affluenza degli stranieri allo IAT rispecchia l'interesse verso la destinazione da parte dei nostri primi 5 mercati esteri target. In particolare, nel 2023 la Gran Bretagna è stata la prima nazione estera per passaggi allo IAT (27,01%), a seguire la Francia (19,25%) e la Germania (15,37%). Il 2,17% registrato sotto la categoria "Altro" comprende varie nazioni tra cui i Paesi dell'Est Europa e la Scandinavia. La minor percentuale di affluenza allo IAT dei Paesi Bassi (0,80%) e della Svizzera (1,80%) è motivata dalla tendenza di questi turisti a visitare il territorio in modo indipendente. Infine nel 2023 si è rilevato un incremento del mercato spagnolo (1,26%), ravvisabile anche a livello regionale. I turisti in visita allo IAT del DTL sono accolti da personale multilingua con conoscenza approfondita dell'intero territorio di competenza del Distretto Turistico dei Laghi, Monti e Valli dell'Ossola.

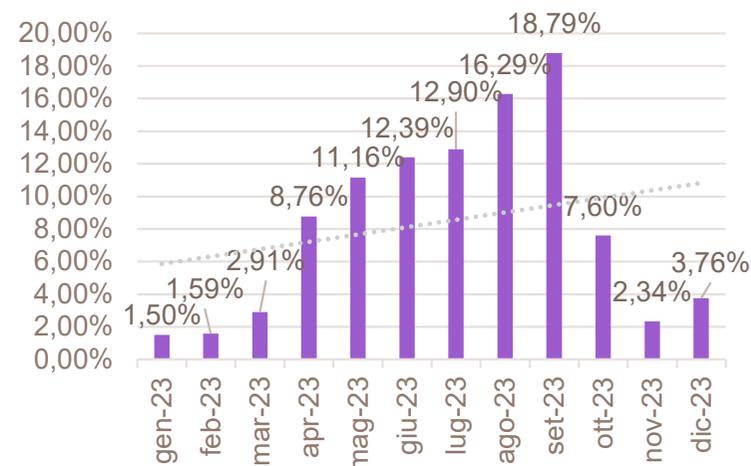
DISTRETTO TURISTICO DEI LAGHI, MONTI E VALLI DELL'OSSOLA

Con l'avvio della stagione turistica nel mese di marzo, come di consueto, si è ravvisato presso l'Ufficio IAT del DTL un costante incremento del flusso di visitatori durante tutta la primavera e l'estate 2023. Si è raggiunto il picco di passaggi a settembre.

Nel complesso, tutto il territorio del DTL è stato oggetto, nel 2023, di grande interesse da parte del pubblico: in primis il Lago Maggiore, affiancato da Lago d'Orta e subito a seguire le Valli Ossolane. Le esperienze maggiormente richieste sono state i borghi, le ville e i giardini, i musei, le escursioni a piedi e in bicicletta e gli itinerari accessibili, il tutto sempre affiancato da domande riguardanti i trasporti, i servizi e gli eventi. Per l'inverno molte le domande, da parte di pubblico prevalentemente italiano, sulle stazioni sciistiche del Comprensorio Neveazzurra e sull'evento «Isole di Luce», che ha ottenuto un grande successo.

Validi strumenti informativi per il turista si confermano nel 2023 le pubblicazioni cartacee multilingue realizzate, e costantemente aggiornate, dal DTL, quali: la carta turistica del territorio e le City Maps, le brochure "Ossola e dintorni" e "Lago d'Orta e dintorni", la guida "Slow City", la guida "For All" ai percorsi accessibili, quella dedicata allo "Slow Trek", la carta cicloturistica "Bike", la guida "Snow Trek" ai percorsi su ciaspole e la brochure "Neveazzurra". Tutte le guide sono presenti in formato Ebook sul portale distrettolaghi.it e lagomaggioreexperience.it e comodamente consultabili anche online. Sempre a supporto del turista in preparazione del suo soggiorno nella nostra destinazione, vi è il nuovo servizio gratuito "Welcome Kit" accessibile dal portale distrettolaghi.it, con il quale è possibile ottenere informazioni tramite le nostre pubblicazioni in versione digitale, inviate per mail, oppure preparate fisicamente dal nostro staff e ritirabili presso lo IAT - con simpatico omaggio - una volta arrivato a destinazione.

ANDAMENTO MENSILE PASSAGGI IAT DTL 2023





09



VALLE ANZASCA, MONTE ROSA - © MB CERINI

IL MEGLIO DELLA RASSEGNA STAMPA

- Redazionali: «Parlano di Noi»
- Promozione del prodotto outdoor: Mailander
- Progetti: Interreg e Regionali
- Collaborazione con Visit Piemonte

Parlano di Noi

Una rassegna, dalla sezione "Media Room" del sito distrettolaghi.it, delle pubblicazioni inerenti la nostra destinazione, frutto di collaborazioni, media partnership, educational tours.
Per scoprirle nel dettaglio: <https://www.distrettolaghi.it/it/media-room/parlano-di-noi>



Inverno in Piemonte: oltre lo sci, tanti modi di vivere la vacanza sulla neve

DOVE - CORRIERE DELLA SERA del 18.12.2023

Nello speciale dedicato all'inverno in Piemonte anche il comprensorio sciistico di Neveazurra.
In collaborazione con Visit Piemonte DMO



Neveazurra, il paradiso dell'outdoor a km0

LE GUIDE DI REPUBBLICA 2023 - I PARADISI DELLO SCI

Il comprensorio di Neveazurra tra le proposte di attività outdoor nei paradisi invernali tra Piemonte, Lombardia, Valle d'Aosta e Liguria.



Discover Lake Maggiore's little sister

THE DAILY TELEGRAPH - 26.08.2023

Il Lago di Mergozzo con le sue eccellenze nell'articolo dedicato su The Daily Telegraph.



Vie Storiche di Montagna dalle Valli dell'Ossola al Lago Maggiore

ML MONTISLAGHI news - Speciale Natura 2023

Le imponenti cime delle Valli dell'Ossola ed i romantici Laghi Maggiore e di Mergozzo contraddistinguono le "Vie Storiche di Montagna" dell'estremo lembo settentrionale del Piemonte. Territorio di confine con la Svizzera dove numerose sono le strade che sin dalle epoche più lontane furono realizzate e percorse per scopi commerciali, difensivi o per la realizzazione di grandi infrastrutture.



"Slow Biz": In fuga romantica tra i Laghi del Piemonte per una moderna Dolce Vita

ELLE SPOUSE N.31 / APRILE 2023

Il paesaggio idilliaco del Lago d'Orta lo rende una wedding destination top del Piemonte, presentato con una pagina adv sulla rivista di settore n.1 in Italia.



"Slow Biz": Fairytale Weddings on Lake Orta

DESTINATION WEDDINGS MAGAZINE - TRAVEL SPECIAL Primavera 2023

Il Lago d'Orta è una wedding destination top del Piemonte, presentato con il nostro pubblicadizionale sulla rivista di settore n.1 in UK.



Le Vie Storiche di Montagna dalle Valli dell'Ossola al Lago Maggiore

NATIONAL GEOGRAPHIC TRAVELER del 25 MAGGIO 2023

Le Vie Storiche di Montagna dall'Alta Valle Fiemazza con la strada che dalla Cascata del Toce conduce al Passo San Giacomo e la Linea Cadorna dalla Bassa Ossola alle alture del Lago Maggiore.



Slow Trek tra i fiori

NATURAL STYLE N. 237 - MARZO 2023

L'Alta Val Bognanico protagonista dell'articolo dedicato al trekking tra i fiori, con il Giro dei tre rifugi.



Le Vie Storiche di Montagna

SCIMAGAZINE N. 51 / MARZO 2023

Reportage di ben quattro pagine dedicato alle strade militari e vie di commercio di tutto il Piemonte, tra cui la Linea Cadorna e la strada dalla Cascata del Toce al Passo San Giacomo.



Den Bund fürs Leben im Belpaese schliessen

TESSINER ZEITUNG MAGAZINE 17.03.2023

Il tema del Destination Wedding sulla pagina dedicata all'Italia di Tessiner Zeitung, settimanale in lingua tedesca della Svizzera Italiana che esce ogni venerdì e che si rivolge ad un pubblico di lingua tedesca che risiede in Ticino oppure ci si trova spesso per vacanze. Presente anche la nostra destinazione con una bella foto della "nostra" Orta con l'Isola di San Giulio.



"Slow Biz": In fuga romantica tra i Laghi del Piemonte per una moderna Dolce Vita

ELLE SPOUSE N.30 / GENNAIO 2023

Il paesaggio idilliaco dei nostri Laghi li rende una wedding destination top del Piemonte, presentato con una pagina sulla rivista di settore n.1 in Italia.

Promozione del prodotto outdoor LAGO

Una selezione della rassegna stampa del prodotto outdoor, frutto dell'intensa collaborazione con l'agenzia di comunicazione Mailander di Torino. Gli articoli (per un totale di 180 in tutto il 2023), in formato cartaceo e digitale, sono stati ispirati dai comunicati stampa realizzati nel corso dell'anno, basati su periodi dedicati alle stagioni in corso.



GAZZETTA ACTIVE



CORRIERE DELLA SERA - TORINO



TUTTOSPORT



LA REPUBBLICA - TORINO



BIKE VIVERE IN MOVIMENTO



ITINERARI E LUOGHI



IN BICICLETTA



ANSA.IT - «ISOLE DI LUCE»



RIVISTA BC



VIAGGINBICI.COM



TCOM24

Promozione del prodotto outdoor MONTAGNA

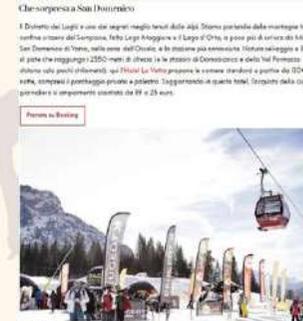
Una selezione della rassegna stampa del prodotto outdoor, frutto dell'intensa collaborazione con l'agenzia di comunicazione Mailander di Torino. Gli articoli (per un totale di 180 in tutto il 2023), in formato cartaceo e digitale, sono stati ispirati dai comunicati stampa realizzati nel corso dell'anno, basati su periodi dedicati alle stagioni in corso.



SCIARE MAGAZINE



GAZZETTA.IT



VANITY FAIR



SPETTACOLOMUSICASPORT.COM



DEGUSTA.IT



MONTAGNA.TV - ALPE DEVERO



RAINNEWS.IT



IL SOLE 24 ORE



CORRIERE.IT

Promozione Progetti Interreg e Regionali



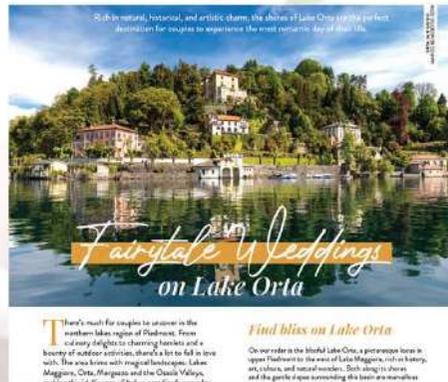
TURISMO Al via il progetto “Laghi e Monti Bike” per collegare il VCO agli itinerari oltre Gottardo

Quest'estate, ai 2.313 metri d'altitudine del passo San Giacomo, non appena la neve si scioglierà, inizieranno i lavori per realizzare il bicigrill, uno tra interventi principali previsti dal progetto Interreg Italia-Svizzera



VERBANO NEWS - PIEMONTE

DISTRETTO TURISTICO DEL LAGHI, MONTI E VALLI DELL'OSSOLA



DESTINATION WEDDINGS - UK



ELLE SPOSE - ITALIA



GUIDA AI CONGRESSI MEDICO SCIENTIFICI - ITALIA



PROMOZIONE «ISOLE DI LUCE» – «IL CENTRO» DI ARESE (MI)

Una selezione della rassegna stampa dedicata alla promozione dei progetti Interreg e Regionali (tematici) seguiti dal DTL nell'anno 2023. Gli articoli sono frutto di media partnership e attività mirate (educational tours, promozione online e social, realizzazione di eventi ad hoc).



DIDATOUR – CATALOGO E SITO DI VIAGGI D'ISTRUZIONE



DIDATOUR – CATALOGO E SITO DI VIAGGI D'ISTRUZIONE

Collaborazioni con Visit Piemonte



STAZIONE CENTRALE DI MILANO – LA VALLE VIGEZZO, PROMO NEVE

Le 4 tappe della Linea Cadorna portano gli escursionisti direttamente nel cuore della Prima Guerra mondiale: il sistema difensivo, mai utilizzato, fu progettato e realizzato tra il 1899 e il 1918 per volere del generale Luigi Cadorna, con la scopo dichiarato di proteggere il territorio italiano da un possibile attacco austro-ungarico da Oltrape, e si sviluppa in un fitto reticolo di strade e mulature militari, trincee, postazioni d'artiglieria e punti di avvistamento. Colpisce per una complessità che, ancora oggi, rende uno dei principali punti di interesse per una profonda immersione nella storia passata.



Nella foto sopra, escursionisti sulla Linea Cadorna nel settore Cava Dente. È ancora Milano, nella campagna di artiglieria, non è mai stato utilizzato, ricordando il generale Luigi Cadorna tenace e avvincente.

NATIONAL GEOGRAPHIC – LA LINEA CADORNA PER PROGETTO «VIE STORICHE DI MONTAGNA»



CLIP «VIE STORICHE DI MONTAGNA» – LA LINEA CADORNA



DOVE – LA LINEA CADORNA – PROGETTO «VIE STORICHE DI MONTAGNA»

Una selezione della rassegna stampa dedicata alla promozione del territorio del Distretto Turistico dei Laghi, Monti e Valli dell'Ossola con la preziosa collaborazione di Visit Piemonte. Gli articoli sono frutto di importanti campagne di comunicazione regionale per la stagione invernale sui network italiani e mercati esteri, i contenuti sono stati scelti con il supporto della nostra ATL.

I paesaggi naturali che non ti aspetti del Piemonte

Ma se il sottosuolo non ha colmato ancora la voglia di curiosità e scoperta, si può scegliere uno dei tanti paesaggi naturali del Piemonte. Non aspettatevi però panorami sconosciuti o collinari a cui si è già abituati, perché vi ritroverete in scenari completamente inusuali come quello dell'antica **cava di marmo di Ornavasso**, che, grazie all'estrazione di questo pregiato materiale, ha permesso la costruzione di alcuni capolavori dell'arte italiana, come il rivestimento esterno e le lastre dei pavimenti del Duomo di Milano oppure i pilastri nell'Ottagono del Duomo di Pavia. E, anche in tempi più recenti, è stata utilizzata da Gio Pomodoro e Giancarlo Sangregorio. Le varie cave che compongono questo complesso sono inoltre uno dei pochi esempi di cave di marmo in sotterraneo e, visitandole, si possono scoprire anche le varie tecniche di escavazione.



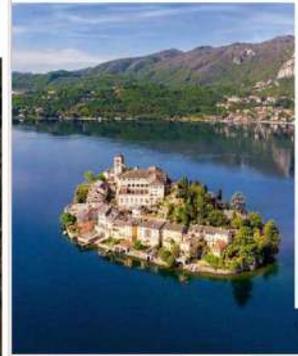
L'antica cava di marmo di Ornavasso è uno dei pochi esempi di cave in sotterraneo e visitandola si possono notare le varie tecniche di escavazione.

NATIONAL GEOGRAPHIC L'ANTICA CAVA DI MARMO DI ORNAVASSO



DISTRETTO DEI LAGHI PIEMONTESI

LA SCOPERTA DEI TESORI E DEI PAESAGGI (e il fascino di questo bel Paese) ci porta nel Distretto dei Laghi Piemontesi. La varietà di itinerari che offre allo scapito per la bellezza paesaggistica è sorprendente. Dalla scoperta dei "Piedicelli del cuneo" a primavera, ai punti nevosi in estate, fino allo ski touring autunnale nelle Valli dell'Ossola. Non solo colori e scenari suggestivi con le Alpi così vicine ai Laghi, ma anche occasioni di relax e presenza fenomeno nelle Terme di Premia (Valli Ausugate) o in quelle di Biagno, nella conca della Valle. Per il mare dei laghi si parte dal Lago Maggiore per una moderna dolce vita, nelle Isole Borromeo e le Isole Prealpi, o in un'atmosfera di pace, nella Valle e Grand Hotel dove hanno soggiornato famosi artisti e letterati. A poche chilometri sono il Lago di Montagna, per un relax, ma altrettanto suggestivo. Nel Lago d'Orta, il più verde dei laghi piemontesi, il mare è tutto intorno. Lo spiritualità come una fantasia da questo tempo prezioso incarna tra il verde delle Alpi e i boschi estivi che hanno ispirato tante poesie e opere d'arte? Per un momento di evasione, Pedersen Park, Le Digue, sul Borgo di Ansera, propone un'atmosfera, con emozioni personali in spazi, esplosioni, in una cucina e una realtà regala.



ELLE SPOSE – LUNA DI MIELE IN PIEMONTE



VISITPIEMONTE.IT – PROPOSTA NATALE DTL



IL GUSTO DE «LA STAMPA» – PROPOSTA OUTDOOR PER TUTTE LE STAGIONI



PETIT FUTÉ MAG – LA LINEA CADORNA



RAI CAMPER – RIPRESE SUL LAGO MAGGIORE



LA STAMPA – RASPELLI NEL VCO

SEGUICI ONLINE!



infoturismo@distrettolaghi.it



www.distrettolaghi.it

www.lagomaggioreexperience.it



[Facebook](#) | [Instagram](#) | [You Tube](#) | [Twitter](#)

DISTRETTO
TURISTICO
DEI LAGHI

Lago Maggiore
Lago d'Orta
Lago di Mergozzo
Monti e Valli d'Ossola



Vivi la tua Lago Maggiore Experience

«ISOLE DI LUCE» 2023 - L'ISOLA DI SAN GIULIO È L'ISOLA DELLE STELLE - LAGO D'ORTA - © MB CERINI



Il Distretto Turistico dei Laghi è l'Agenzia Turistica Locale ufficialmente incaricata da Regione Piemonte all'informazione e all'accoglienza per il territorio di LAGO MAGGIORE, LAGO D'ORTA, LAGO DI MERGOZZO e VALLI DELL'OSSOLA.

Rimanete aggiornati sulle attività del Distretto tramite i report e i comunicati stampa pubblicati nella sezione MEDIA ROOM del portale istituzionale distrettolaghi.it

Visionate le rassegne Educational Tours, Fiere & Workshops e Parlano di noi che vedono l'ATL coinvolta in ambito Marketing e Comunicazione in Italia e all'estero, con una ricca foto e video gallery.

Distretto Turistico dei Laghi Scrl - Corso Italia, 26 - 28838 Stresa (VB)