



Annual Report 2018

Distretto Turistico dei Laghi, Monti e Valli dell'Ossola



Indice dei Contenuti

01 Prefazione

Messaggio del Presidente / I nostri numeri / Flussi Turistici /
Dati Statistici

02 Comunicazione

La Mission e le attività / Supporti / Media Partner 2018 /
Le pubblicazioni 2018 / Video ed immagini /

03 Pubbliche Relazioni

Educational Tours e collaborazioni media / «Parlano di Noi» /
Fiere, Workshops e Borse di settore

04 Promozione Digitale

Supporti e sistema cross mediale / I numeri del sistema / Web
Analytics / Progetto visitpiemonte.it /

05 Progetti Speciali

Neveazzurra / Meridiani Montagne / Slow Trek / Carta dei Vini /
Con Regione Piemonte / Con altri Enti

06 I Grandi Eventi Tematici

Festival Fuochi d'Artificio 2018 / VCO Top Race /
Fontane Luminose e Video Mapping

07 Supporto e Collaborazioni

Supporto agli operatori locali / Incontri Formativi / Concorso
Nazionale Comuni Fioriti / Patrocini e partecipazioni /
Sostegno e coordinamento attività Uffici IAT / Altri progetti

08 Nuovo Ufficio IAT DTL

Il nuovo ufficio turistico di rappresentanza istituzionale
di tutto il territorio

PREFAZIONE

- . Messaggio del Presidente
- . I nostri numeri
- . Flussi Turistici DTL
- . Dati Statistici

Non si va così lontano che quando non si sa dove si va.
Cristoforo Colombo



Messaggio del Presidente

Insieme ad un cordiale BENVENUTO, mi sembra doveroso esprimere un sentito ringraziamento a tutti coloro che, in vari modi, hanno contribuito alla riconferma - anche per l'anno 2018 - dei dati positivi delle nostre presenze turistiche.

L'intero nostro territorio, dai laghi alle isole, dalle colline del Vergante alle vallate ossolane, ha confermato ancora una volta la professionalità e la grande predisposizione delle nostre strutture e del nostro personale ricettivo all'ospitalità e all'accoglienza.



«Anche per il 2018
confermati i dati
positivi delle presenze
turistiche sull'intero
territorio di
competenza»

I dati generali evidenziano circa 2.945.000 presenze straniere (pari al 76%) e circa 948.000 presenze italiane (pari al 24%) che portano ad un totale di circa 3.893.000, con un leggerissimo - 0,2% sul dato 2017.

Le presenze alberghiere sono state 2.104.000 circa (pari al 54%) mentre quelle extra-alberghiere - rappresentate in prevalenza dai campeggi - sono state 1.789.000 circa (pari al 46%).

Come negli anni passati, questi dati ricettivi non comprendono il cosiddetto "turismo sommerso", in fortissima crescita, costituito dalle presenze non registrate - o comunque non comunicate - in strutture non custodite, in strutture sociali e religiose, in case di parenti e amici e soprattutto nelle seconde case. Con i dati del "turismo sommerso" si potrebbe facilmente arrivare ad un totale di 7 milioni di presenze turistiche.

Se si considera che l'ENIT calcola una spesa - per ogni presenza turistica - pari a circa 115 Euro, il nostro territorio potrebbe arrivare a circa 800 milioni di introiti annuali.

Per avere un'idea di quanto siano importanti i valori delle presenze del nostro territorio all'interno dei dati globali regionali piemontesi, basta pensare che, esclusa l'ATL di Torino che rappresenta il 48% circa del totale, TUTTE le altre 7 ATL del Piemonte insieme (Cuneo, Alessandria, Langhe, Asti, Novara, Vercelli e Biella), rappresentano una percentuale pari al 26% circa, identica alla nostra del 26% circa.

Per l'ottimo risultato raggiunto, ritengo doveroso ringraziare gli operatori della ricettività per il loro costante impegno, rivolto anche al miglioramento delle loro strutture, gli operatori turistici pubblici e privati, il personale degli uffici turistici, i moltissimi volontari operanti nelle associazioni turistiche Pro Loco ed anche le amministrazioni pubbliche che - con il loro impegno diretto - hanno dimostrato di credere sempre di più nel consolidamento del nostro futuro turistico.

Messaggio del Presidente

Un mio grazie personale, veramente sentito, ai dipendenti della nostra ATL, per la loro alta professionalità e per il loro grande impegno, ai collaboratori vari, ai membri del Consiglio di Amministrazione, del Comitato Tecnico e del Collegio Sindacale, che hanno sempre operato al meglio, in momenti anche complicati e difficili.

Un grazie anche ai maggiori Comuni turistici per la collaborazione nella costituzione dei nuovi uffici IAT, in osservanza alle nuove normative regionali, ed anche per aver creduto e partecipato ancor più al nostro impegno, riconoscendo in noi lo specifico ruolo di regia e di coordinamento di tutto il comparto turistico locale.

I dati estremamente positivi di oggi non ci devono però bastare, dobbiamo impegnarci tutti insieme perché solo uniti - coordinando al meglio le nostre idee e razionalizzando le nostre possibilità - potremo nel breve futuro raggiungere traguardi ancora più prestigiosi grazie alle eccellenze naturali, ambientali e turistiche presenti in gran numero nel nostro magnifico territorio.



«Dobbiamo impegnarci tutti insieme perché solo uniti potremo, nel breve futuro, raggiungere traguardi ancora più prestigiosi»

Vi invito a prendere visione di questo Report Annuale per conoscere le numerose iniziative messe in atto dal Distretto Turistico dei Laghi, Monti e Valli dell'Ossola, per il miglioramento di tutto il nostro movimento turistico.

Il nostro costante impegno è la migliore garanzia per fare in modo di poter continuare - anche in futuro - questa attività di interesse pubblico che il Distretto Turistico dei Laghi svolge nella sua più totale competenza in funzione del ruolo istituzionale riconosciutogli dalla Regione Piemonte.

Oreste Pastore
Presidente

Distretto Turistico dei Laghi, Monti e Valli dell'Ossola

I Nostri Numeri

➤ Comuni

94 Comuni
74 della Provincia di Verbania
20 della Provincia di Novara

➤ Strutture Ricettive

893 Strutture Ricettive
271 Strutture Alberghiere
622 Strutture Extra-Alberghiere



Ricettività/Turisticità

Comuni

Posti Letto

Ricettività

Nel Dettaglio



➤ Posti Letto

Totale Posti Letto:
47.195 di cui:

. **16.267** nel settore
alberghiero
. **30.928** nel settore
extra-alberghiero

➤ Nel Dettaglio

271 Alberghi e RTA /
112 Affittacamere / **30**
Agriturismi con capacità
ricettiva / **21** Alloggi
Vacanze / **263** B&B / **54**
Campeggi / **26** Case per
Ferie / **69** Case e
Appartamenti Vacanze /
5 Ostelli / **41** Rifugi / **1**
Residenza di Campagna

Flussi Turistici DTL 2018

Arrivi / Presenze

Arrivi: **1.141.461** (- 0,2%) (5.276.311 in Piemonte)
Presenze: **3.893.414** (- 0,2%) (15.101.120 in Piemonte)
Presenza media: **3,41 giorni** (stessa % in Piemonte)

Presenze in riferimento alla struttura ricettiva

Alberghiero: **2.104.000 circa**, pari al 54%
Extra Alberghiero: **1.789.000 circa**, pari al 46%

Presenze in riferimento alla nazionalità

Italiani: **948.000 circa**, pari al 24,4%
Stranieri: **2.945.000 circa**, pari al 65,6%

Le prime 5 presenze straniere

Germania: **40%**
Paesi Bassi: **15%**
Svizzera: **12%**
Francia: **9%**
Regno Unito: **6%**

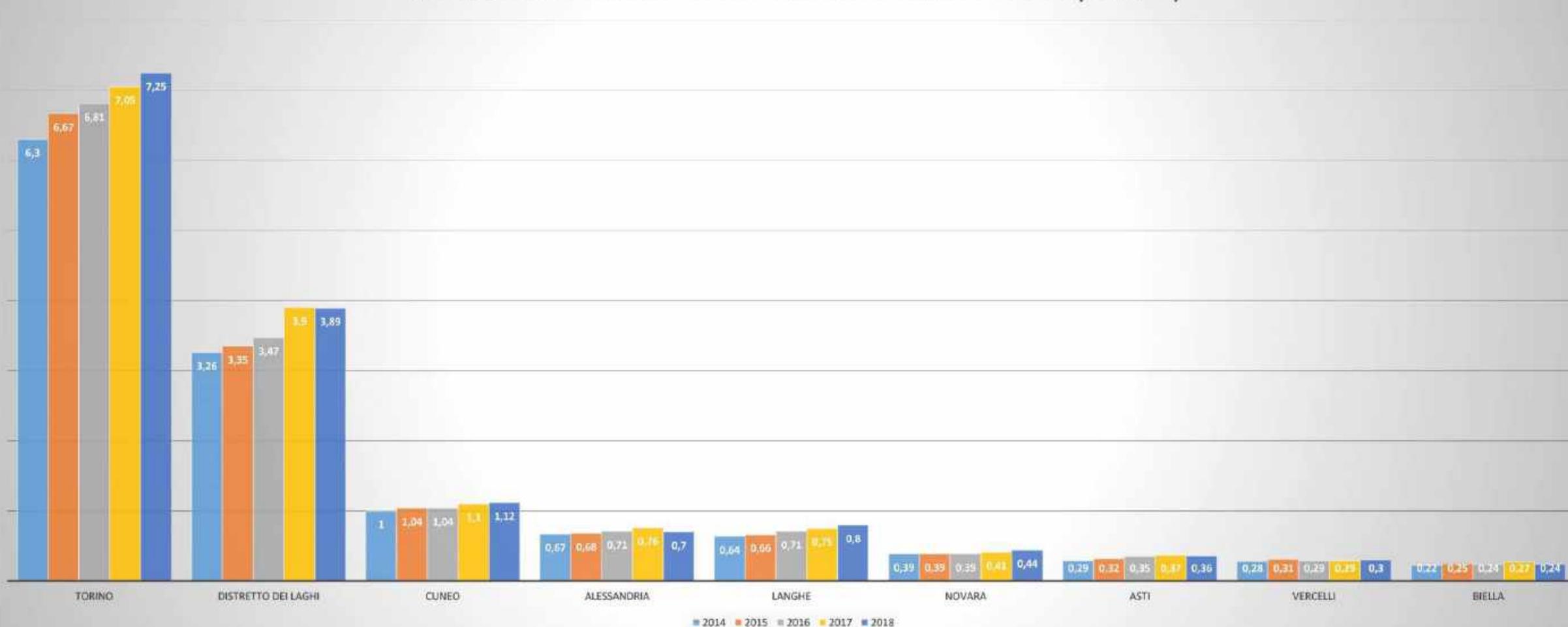
Seguono USA, Belgio, Austria, Danimarca, Russia, Spagna, Australia, Svezia, Polonia, ecc

Flussi Turistici 2018

Un'analisi sul territorio piemontese

Il dato piemontese totale registra 13,06 milioni di presenze turistiche nel 2014, 13,68 milioni di presenze nel 2015, 14,01 milioni di presenze nel 2016, 14,9 milioni di presenze nel 2017 e 15,10 milioni di presenze nel 2018.

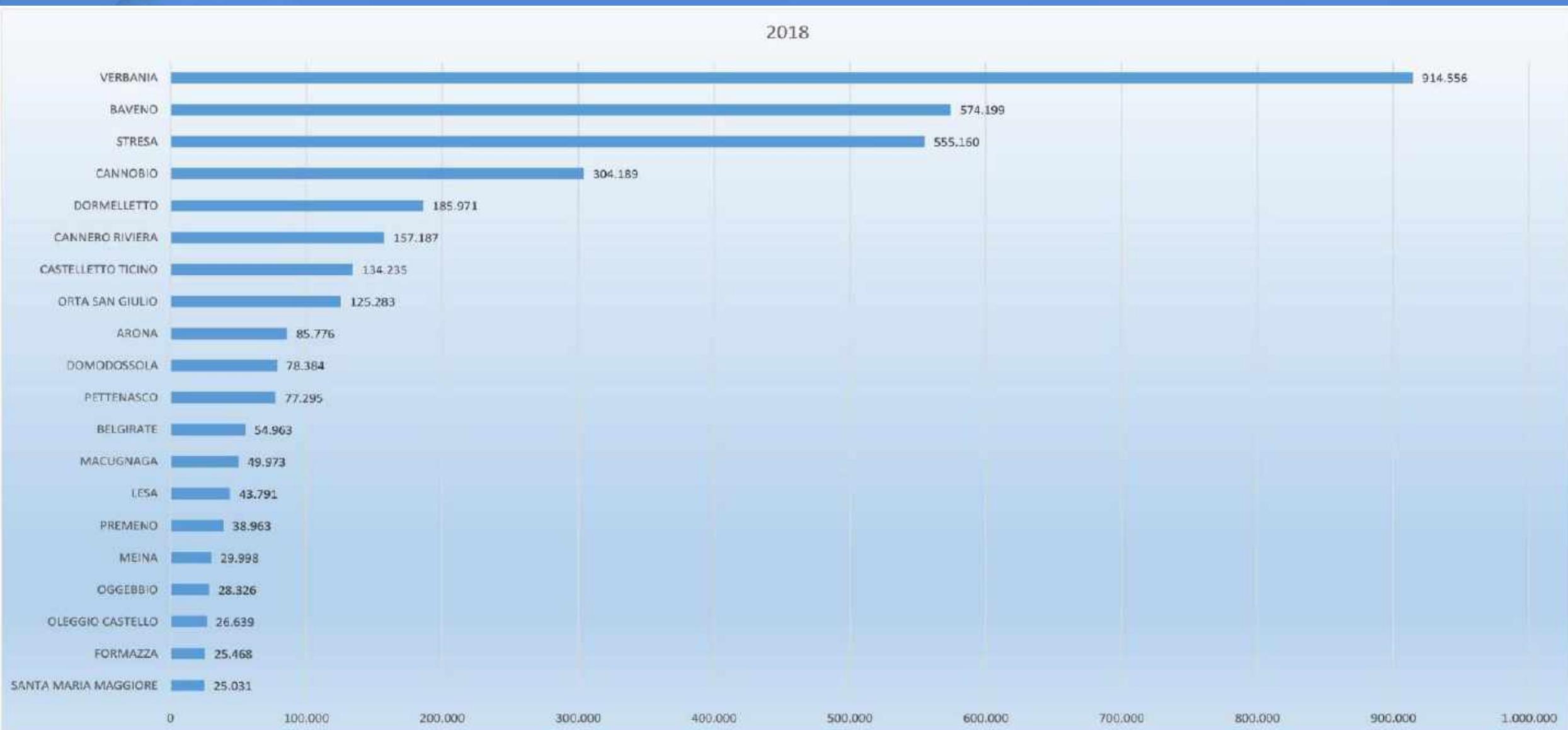
PRESENZE TURISTICHE NELLE ATL DEL PIEMONTE NEGLI ULTIMI 5 ANNI (in milioni)



Flussi Turistici 2018

Un'analisi sul territorio del Distretto Turistico dei Laghi

Le 20 migliori presenze turistiche 2018 nei Comuni del Distretto Turistico dei Laghi



COMUNICAZIONE

- . La Mission e le attività
- . Supporti
- . Media Partner 2018
- . Le nuove pubblicazioni
- . Video ed immagini

*Possiamo avere tutti i mezzi di comunicazione del mondo
ma niente, assolutamente niente,
sostituisce lo sguardo dell'essere umano.*

Paulo Coelho



La Mission

L'attività del DTL è incentrata su 4 obiettivi e attività:



01

Informazione > Comunicazione

Produzione di materiale informativo-turistico, riscontri e supporto a oltre 500 richieste annuali tra media, operatori di settore, autori e utenza, produzioni di contenuti web e social

03

Accoglienza > Supporto

Curata attraverso 23 info point del territorio

02

Promozione

Supporto promozionale (ed eventuale coordinamento) degli eventi locali, partecipazione a progetti/bandi per lo sviluppo ricettivo/turistico, media partnership, partecipazione a fiere, educ tour e campagne di promozione con Regione Piemonte.

04

Istituzioni > Operatori Turistici

Formazione, supporto per adempimenti di legge, collaborazioni scolastiche, fornitura materiale turistico per Enti e privati, segreteria Concorso Nazionale Comuni Fioriti.

Supporti alla comunicazione

Supporti in ambito Marketing

Email Marketing

(newsletter settimanale a invii multipli e targettizzati)

Laghi e Monti Today

(testata informativa giornalistica settimanale bilingua)

Fiere Italia / Estero

Fiere, workshop, eventi B2B con personale o invio di materiale

Educational Tours

Supporto vario a intermediari turistici, giornalisti, blogger e autori

Media Partner

(progetto per la valorizzazione e la diffusione capillare delle informazioni relative alle manifestazioni turistiche del territorio)

Supporti cartacei e New Media

Siti internet DTL

(distrettolaghi.it / camminidevozionali.it / neveazzurra.org / neveazzurra.it)

Social Media

(profili social Facebook, Instagram, You Tube, Twitter, Pinterest, Foursquare)

Laghi e Monti Today

(testata informativa giornalistica settimanale bilingua)

Opuscoli / Brochure / Proposte Turistiche

Prodotti tematici e promozioni dedicate alla stagione o ai grandi eventi del territorio

Supporti Media

Per una maggiore fruibilità delle informazioni (USB Press Kit, video emozionali, gallery fotografica con oltre 20 mila immagini)



Supporti Burocratici > Formativi

Assistenza

Agli adempimenti normativi per le strutture ricettive

Aggiornamento Database

Aggiornamenti per la Regione Piemonte per le strutture ricettive

Formazione

Dedicata agli operatori turistici e agli Istituti di Formazione Professionale a indirizzo turistico

Supporti promozionali > Organizzativi

Fiere Italia / Estero

Fiere, workshop, eventi B2B con personale o invio di materiale

Educational Tours

Supporto vario a intermediari turistici, giornalisti, blogger e autori

Opuscoli / Brochure / Proposte Turistiche

Prodotti tematici e promozioni dedicate alla stagione o ai grandi eventi del territorio

Coordinamento, compartecipazione, promozione, supporto

Per iniziative ed eventi di vario genere di stampo turistico/culturale

Collaborazioni

Con Istituzioni Nazionali, Regionali, provinciali, locali e partner

Il Distretto Turistico dei Laghi
si avvale ad oggi degli elencati
supporti e delle sopraccitate attività a supporto
della divulgazione e della promozione turistica
locale.

Media Partner 2018

Il Progetto **Media Partner** ottiene dal 2014 ottimi **risultati e apprezzamenti** da parte di **organizzatori e utenti**

Per tutto il corso del 2018 – nel periodo di alta stagione e nel periodo della promozione degli eventi natalizi – il DTL ha attuato, promosso, finanziato e coordinato la **pianificazione della promozione su carta stampata, tv, radio, social networks, web e advertising**, per la promozione del territorio e la valorizzazione delle sue manifestazioni.

Inoltre: Newsletter e pubblicazioni dedicate

Promozione degli eventi attraverso newsletter periodiche e pubblicazioni tematiche come «Sagre Enogastronomiche 2018» e «Mercatini ed eventi Natalizi 2018».



Media Partner 2018: Programmatic Advertising

New Entry Media Partner 2018

Per il 2018 il DTL si è avvalso del supporto di uno **strumento innovativo per la pubblicità online** delle manifestazioni turistiche del territorio di competenza, che consente di raggiungere il target corretto al minor costo.

Si tratta di un processo digitale basato in primis sull'acquisizione di dati forniti da cookie e pixel - sistemi di monitoraggio che consentono di individuare l'utente/cliente a target, registrandone l'azione tipo. Successivamente, in base alle informazioni ottenute, mediante piattaforme tecnologiche ad hoc, sono acquistati - in modalità automatizzata - gli spazi pubblicitari. **La più grande potenzialità del Programmatic è mostrare il contenuto che l'utente vuole vedere, nel momento in cui vuole vederlo.**

Risultati raggiunti → 438.640 visite nella sola e prima settimana di promozione



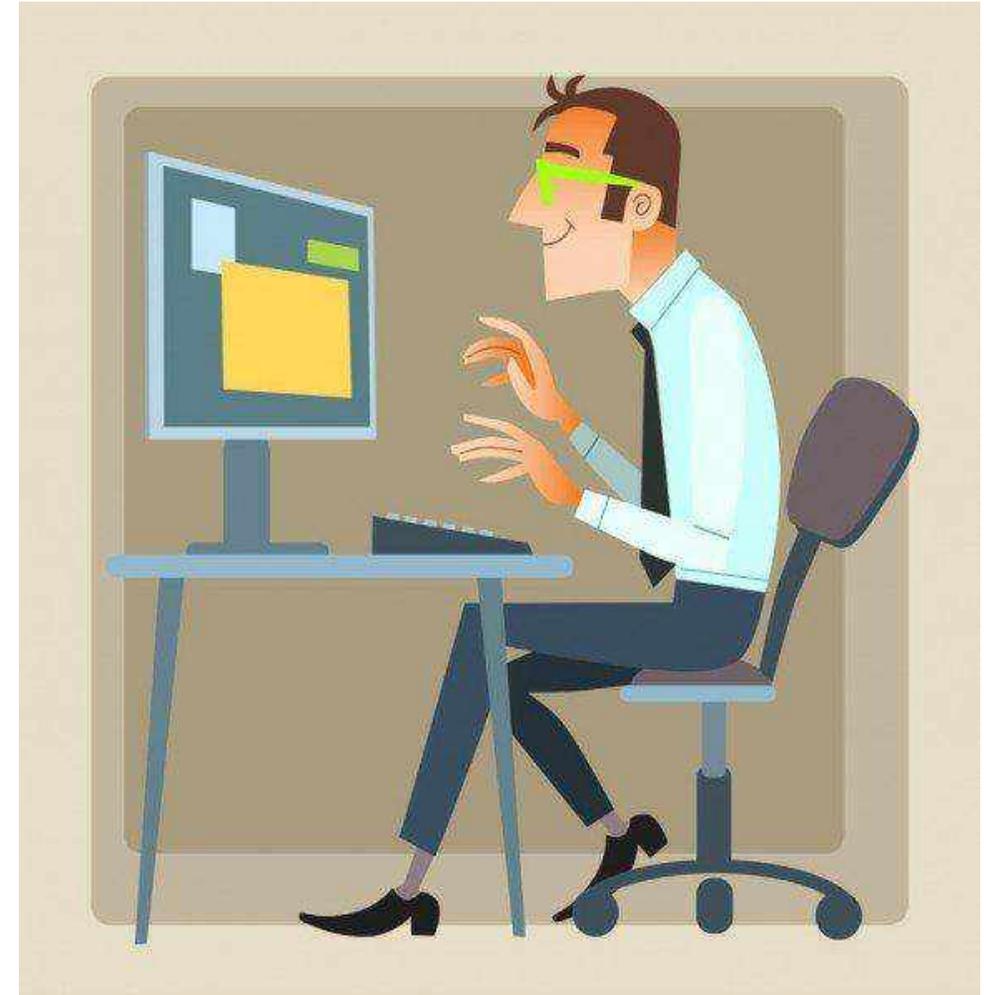
Siti di NEWS coinvolti nell'attività di Web Programmatic 2018 del DTL

affaritaliani.it / ansa.it / blastingnews.it /
blogspot.it / businessonline.it /
corrieredellospport.it / fanpage.it /
fidelityhouse.eu / gazzetta.it /
ilfattoquotidiano.it / ilgazzettino.it /
ilmattino.it / ilmessaggero.it / ilmeteo.it /
ilrestodelcarlino.it / ilsecoloxix.it /
ilsole24ore.com / investire24.it /
italiaoggi.it / lanazione.it / lastampa.it /
leggo.it / libero.it / liberoquotidiano.it /
milanofinanza.it / misterimprese.it /
prontoimprese.it / quotidiani.net /
quotidiano.net / repubblica.it /
soldionline.it / staseraintv.com / today.it /
tuttosport.it / uptrend.it / urbanpost.it /
virgilio.it / wallstreetitalia.com /
youtube.com



Siti di VIAGGI coinvolti nell'attività di Web Programmatic 2018 del DTL

postinelmondo.wordpress.com /
turistipercaso.it / zingarate.com /
sognandoviaggi.wordpress.com /
mondoviaggiblog.com /
viaggi.nanopress.it / viaggi.leonardo.it /
viaggimbici.com / mondoviaggiblog.com /
edreams.it / italiatavola.com /
trekkingunpassoallavolta.wordpress.com /
conlozainosullespalle.wordpress.com /
viaggiare-low-cost.it /
donnamoderna.com / marieclaire.it /
luxuryonline.it / hotels.com /
viaggiaredasoli.net / it.paperblog.com /
opodo.it



Le pubblicazioni 2018

La Libreria del Distretto Turistico dei Laghi è in continuo aggiornamento e crescita con le sue brochure tematiche!

Il materiale è prodotto, distribuito e reso a disposizione degli Uffici Turistici del territorio, delle strutture ricettive, dei soci del DTL, degli operatori turistici e promosso dal personale del DTL in occasione di educational tours / fiere / workshop di settore nazionali ed internazionali.

Materiale distribuito nel 2018

Nel 2018 sono state distribuite circa 200.000 copie di materiale turistico informativo a Uffici IAT, strutture ricettive ed associazioni/consorzi. Il valore totale inclusivo di stampa, grafica e traduzioni ammonta a € 90.000 circa.



IMMAGINI EMOZIONALI

L'archivio immagini del Distretto Turistico dei Laghi si è rinnovato e ulteriormente arricchito nel corso del 2018 con la realizzazione di immagini «animate» e «attive» in collaborazione con fotografi professionisti e la preziosa esperienza di fotografi amatoriali del territorio.

Il focus ha riguardato servizi fotografici legati alle attività outdoor, ai paesaggi montani e agli eventi e alle manifestazioni in generale, legate a tutte le stagioni.

Come per i video, anche le foto sono a completa disposizione di operatori turistici, soci del DTL e giornalisti di settore, esclusivamente per la promozione del territorio.



VIDEO EMOZIONALI

L'archivio video del Distretto Turistico dei Laghi si è rinnovato e arricchito nel corso del 2018 con la realizzazione di videoclip promozionali dedicati all'intero comprensorio di Neveazzurra (Ossola, Alto Verbano e Cusio/Mottarone). I video si aggiungono al già ricchissimo archivio sempre a disposizione degli operatori turistici e visibili/riproducibili sul canale You Tube del DTL, sul sito internet istituzionale, su supporto mini-dvd Kartomedia® e su altri supporti dedicati.

Nello specifico si è prodotto:

-  un videoclip di 5 minuti sull'offerta sciistica di Neveazzurra
-  14 mini clip da un minuto sulle singole stazioni sciistiche del territorio, per una promozione più mirata.



PUBBLICHE RELAZIONI

- . Educational Tours
- . «Parlano di Noi»
- . Fiere, Workshop e Borse di settore

*L'Universo ha senso solo quando abbiamo qualcuno
con cui condividere le nostre emozioni.*
Paulo Coelho



Collaborazioni Operatori & Media 2018

Il DTL – per quanto riguarda le pubbliche relazioni – si occupa del **supporto informativo, dell'organizzazione e dell'accompagnamento di Educational Tours con operatori nazionali ed internazionali e di servizi di aggiornamento a guide di viaggio, testate giornalistiche di settore, testate televisive.**



Gli **Educational Tours** sono rivolti a operatori MEDIA (quotidiani, riviste di settore, guide turistiche, televisioni) e operatori TRADE (tour operator e agenti viaggio) nazionali ed internazionali. Richieste provenienti da sedi ENIT Italia all'estero, Regione Piemonte, Visit Piemonte, Film Commission Torino Piemonte. Per il 2018 il DTL ha supportato i seguenti operatori:

03/2018 PRESS TOUR rivista viaggi francese GEO

Organizzazione, informazione e accompagnamento giornalista Frederic Therin per realizzazione di reportage sui piccoli laghi del Nord Italia, inclusi Lago d'Orta e Lago di Mergozzo (ENIT Parigi)

05/2018 PRESS TOUR "On the road to Bocuse d'Or Europe 2018"

Organizzazione, informazione e accompagnamento per tour Lago Maggiore di 2 giornalisti partecipanti a Bocuse d'Or, la più prestigiosa competizione di alta cucina a livello internazionale, finale europea 2018 a Torino - Kristoffer Friis Flakstad di "Berlingske" (il più antico e autorevole quotidiano nazionale danese) e Michael Anthony Cowton di "Essential Journeys" (rivista inglese online con oltre 40mila visite/mese) (DMO)

06/2018 Riprese RBN (Russian Broadcasting Network)

Organizzazione, informazione e accompagnamento sui Laghi Maggiore e d'Orta di troupe per realizzazione brevi programmi televisivi in lingua russa trasmessi in 186 paesi sui canali del media group russo RBN (Regione Piemonte/FCTP)

Educational Tours 2018

06/2018 PRESS TOUR rivista viaggi ceca ZEME SVETA

Supporto organizzativo e informativo a giornalisti Jaroslav Hofmann e Pavel Sust per realizzazione di un'intera edizione della rivista sui laghi del Nord Italia, inclusi Laghi Maggiore, Mergozzo e d'Orta (ENIT Vienna)

07/2018 PRESS TOUR rivista turismo italiana DOVE

Organizzazione, informazione e accompagnamento per tour Lago d'Orta e Lago Maggiore del giornalista Paolo Galliani per realizzazione di articolo su isole lacustri del Nord Italia, inclusa Isola dei Pescatori e Isola di San Giulio

07/2018 PRESS TOUR rivista outdoor tedesca OUTDOOR MAGAZIN

Supporto organizzativo e informativo a giornalisti Iris Kuerschner e Dieter Haas per la realizzazione di due articoli su hiking in Val Bognanco e all'Alpe Veglia

09/2018 FAM TRIP BITEG 2018

Organizzazione, informazione e accompagnamento tour su Lago Maggiore, Mottarone e Lago di Mergozzo per 4 tour operators da Repubblica Ceca/UK/Canada, in occasione della Borsa Internazionale del Turismo Enogastronomico 2018 (OLOS-DMO)

09/2018 PRESS TOUR guida turistica tedesca Gräfe und Unzer

Supporto organizzativo e informativo all'autore Franz Marc Frei incaricato dalla casa editrice Gräfe und Unzer di realizzare una guida turistica sui laghi settentrionali dell'Italia, tra i quali il Lago Maggiore (ENIT Francoforte)



Gli **Educational Tours** sono rivolti a **OPERATORI MEDIA** (riviste di settore, guide turistiche, testate televisive) e **OPERATORI TRADE** (tour operator e agenti di viaggio) nazionali ed internazionali.

Le richieste provengono dagli Uffici ENIT, Regione Piemonte, Visit Piemonte.

Per il 2018 il DTL ha supportato i seguenti operatori:



Educational Tours 2018



09/2018 PRESS TOUR guida turistica svedese Aftonbladet Resa

Supporto organizzativo e informativo al giornalista Johan Oeberg Borje incaricato dal quotidiano nazionale svedese Aftonbladet di realizzare una guida sul Piemonte, inclusi Lago Maggiore e Lago d'Orta, come inserto allegato al giornale (ENIT Stoccolma)

09/2018 FAM TRIP OUTDOOR NORD PIEMONTE

Organizzazione, informazione e accompagnamento bike tour Lago d'Orta per 5 tour operators da Germania/Svizzera/Italia specializzati in turismo green e outdoor (DMO)

12/2018 PRESS TOUR rivista femminile italiana CONFIDENZE

Organizzazione, informazione e accompagnamento per tour giornaliero delle Valli Ossolane con la giornalista Gianna Testa per realizzazione di un articolo sulle nostre Alpi piemontesi tra sport, relax, arte, cultura e fede.

Gli **Educational Tours** sono rivolti a OPERATORI MEDIA (riviste di settore, guide turistiche, testate televisive) e OPERATORI TRADE (tour operator e agenti di viaggio) nazionali ed internazionali.

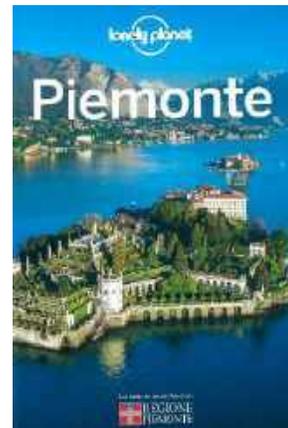
Le richieste provengono dagli Uffici ENIT, Regione Piemonte, Visit Piemonte.

Per il 2018 il DTL ha supportato i seguenti operatori:



“Parlano di Noi” 2018

Nel corso del 2018 e negli ultimi mesi – grazie al supporto del DTL – **HANNO PARLATO** del nostro territorio i seguenti media:



01/2018 guida LONELY PLANET Piemonte

Sezione dedicata al territorio del Distretto Turistico dei Laghi Monti e Valli all'interno della celebre guida turistica LP, in lingua italiana, per la prima volta interamente dedicata al Piemonte (Regione Piemonte)

02/2018 rivista turistica italiana BELL'ITALIA

Pubblicazione reportage "Nel regno del silenzio" su Alpe Devero e articolo "Piemonte in bianco: oltre mille chilometri di piste per tutti" con riferimento alle piste di Neveazzurra

02-03/2018 travel section, portale inglese The Telegraph

Supporto informativo sui nostri laghi a travel writer italo-inglese Kiki Deere per realizzazione di vari articoli dedicati ai laghi italiani, inclusi Lago Maggiore e Lago d'Orta

04/2018 rubrica mensile "Cammina Cammina" di Torinosette/La Stampa

Articolo "Al Lago di Mergozzo, tra i più puliti d'Italia con fontane e panchine meditative per riprendere fiato" a cura degli autori trekker Franco Voglino e Annalisa Porporato

06/2018 GATTI MASSOBRIO 2019 Il taccuino dei ristoranti d'Italia

Pagina pubblicitaria sul territorio e la sua offerta enogastronomica all'interno della celebre guida culinaria italiana

07/2018 rivista italiana MOTOTURISMO n. 07-08.2018

Pubblicazione art. "Piemonte: Coast to coast tra il Cusio e il Verbano" realizzato da C. Vismara, un giro in moto su Lago d'Orta e Maggiore.

09/2018 rivista turistica italiana BELL'ITALIA

Pubblicazione reportage "Nobili perle sul Lago Maggiore" su Isole Borromei e Parco Pallavicino e articolo "Tra i pascoli e le malghe del pregiato Bettelmatt" sull'enogastronomia d'eccellenza delle Valli Antigorio e Formazza.

Fiere e Borse di Settore 2018

2018

10.2018 TTG 2018 Rimini

Partecipazione diretta alla fiera presso stand Regione Piemonte

11.2018 WTM 2018 Londra

Partecipazione diretta alla fiera presso stand Regione Piemonte/ENIT Italia

12.2018 ARTIGIANO IN FIERA 2018 Milano Rho

Partecipazione diretta alla fiera presso stand proprio, insieme ad impiantisti Nevezzurra

FIERE A CUI ABBIAMO FORNITO NOSTRO MATERIALE

01.2018 VAKANTIEBEURS 2018 Utrecht

Fornitura materiali per stand Regione Piemonte e stand Consorzio Lago Maggiore Holidays

02.2018 FREE 2018 Monaco di Baviera

Fornitura materiali per stand Regione Piemonte

03.2018 OUTDOOREXPO 2018 Bologna

Fornitura materiali per stand Regione Piemonte e stand Consorzio Lago Maggiore Holidays

03.2018 ITB 2018 Berlino

Fornitura materiali per stand Regione Piemonte

03.2018 MITT 2018 Mosca

Fornitura materiali per stand Regione Piemonte



Il DTL partecipa in Italia e all'estero ad **eventi B2B e B2C** rivolti a operatori trade e media o al pubblico, in collaborazione con Regione Piemonte, Visit Piemonte, sedi ENIT Italia all'estero. Per l'anno 2018 il DTL ha partecipato ai seguenti appuntamenti: ←



Fiere e Borse di Settore 2018

09.2018 WTE Unesco 2018 Siena

Fornitura materiali per stand Regione Piemonte

11.2018 G COME GIOCARE 2018 Milano

Fornitura materiali per stand Forum Fondazione Museo Arti Industria/Parco della Fantasia Gianni Rodari

2019

02.2019 TRAVEL OUTDOOR FEST 2019 Parma

Partecipazione diretta alla fiera presso stand Regione Piemonte

03.2019 ITB 2019 Berlino

Partecipazione diretta alla fiera presso stand Regione Piemonte/ENIT Italia

FIERE A CUI ABBIAMO FORNITO NOSTRO MATERIALE

02.2019 FERIE FOR ALLE 2019 Herning

Fornitura materiale per stand Consorzio Lago Maggiore Holidays

02-03.2019 FREIZEIT-MESSE 2019 Norimberga

Fornitura materiale per stand Consorzio Lago Maggiore Holidays



Il DTL partecipa in Italia e all'estero ad **eventi B2B e B2C** rivolti a operatori trade e media o al pubblico, in collaborazione con Regione Piemonte, Visit Piemonte, sedi ENIT Italia all'estero. Per l'anno 2018/2019 il DTL ha partecipato ai seguenti appuntamenti: ←



PROMOZIONE DIGITALE E CROSS MEDIALE PER IL TURISMO

- . Supporti e sistema Cross Mediale
- . I numeri del sistema
- . Web Analytics
- . Progetto visitpiemonte.it

*La vera scoperta non consiste nel trovare nuovi territori,
ma nel vederli con nuovi occhi.*

Marcel Proust



Supporti & Sistema Cross Mediale

Il DTL supporta da anni la promozione turistica attraverso gli strumenti più tecnologici e la geolocalizzazione

L'inarrestabile progresso tecnologico e dei dispositivi mobili rappresenta una preziosa opportunità per il turismo che – per definizione – si rivolge a gente «in movimento».

Tutti i contenuti prodotti dal DTL si possono trovare sulle principali piattaforme web e social, ottimizzati con nuove vesti grafiche e certamente «web responsive».

Nel corso del 2019 verranno implementate ulteriormente nuove sezioni e piattaforme.

Gli strumenti legati alla promozione e alla comunicazione di cui si avvale il DTL sono:

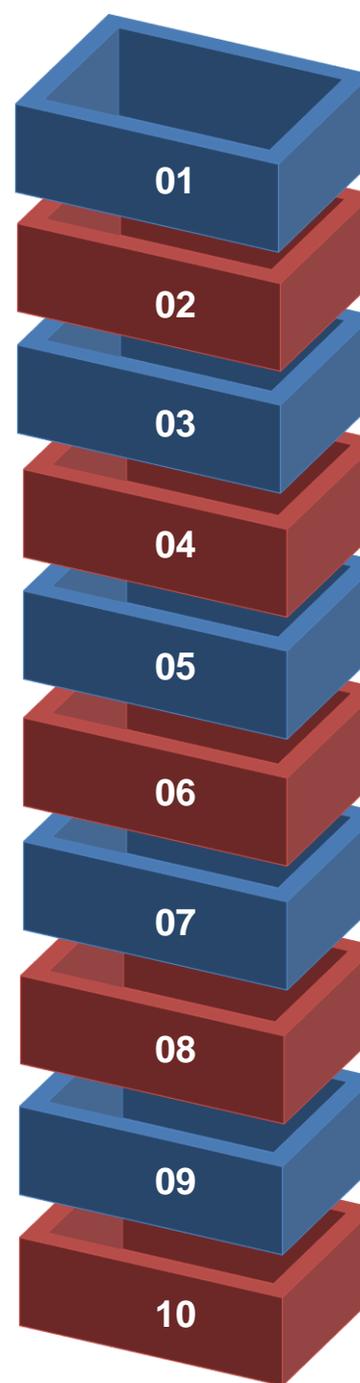
4 PORTALI WEB
distrettolaghi.it / neveazzurra.it /
neveazzurra.org / camminidevozionali.it

SOCIAL MEDIA
Il DTL è presente su FB, Twitter, Foursquare, Pinterest, You Tube e recentemente è stato attivato il nuovo profilo Instagram: lagomaggiore_turismo

LAGHI E MONTI TODAY
La newsletter settimanale e bilingua dedicata a manifestazioni ed eventi inviata a Uffici Turistici, strutture ricettive e a oltre 10.000 utenti

MEDIA PARTNER
Convenzioni e collaborazioni con le principali testate locali e nazionali e attività di Programmatic Advertising

VIDEO E IMMAGINI
Una library di video e immagini emozionali legate al turismo attivo, sempre aggiornato grazie alla collaborazione e al supporto di fotografi professionisti e amatoriali locali



MEDIA ROOM

La sezione dedicata a giornalisti e operatori turistici distrettolaghi.it/media-room

EMAIL MARKETING / NEWSLETTER

Newsletter dedicate e tematiche, targettizzate per la promozione turistica o istituzionale

OPUSCOLI => EBOOK

Tutta la libreria cartacea disponibile anche in digitale su distrettolaghi.it/ebook

PRESS KIT

Un insieme di strumenti – digitali e non - attraverso i quali il DTL promuove il territorio. Kit multilingua disponibile

WEBCAM

Una rete di 21 webcam – prossimamente in corso di ampliamento – per uno sguardo «live» sul territorio tra laghi e montagne, con immagini panoramiche e in alta risoluzione aggiornate costantemente.

I numeri del Sistema



I numeri delle nostre piattaforme web

Oltre **20.000 pagine web** di soli contenuti sul sito istituzionale, di cui circa **10.000 dedicate ai soli eventi** / Oltre **5.600 utenti registrati** su neveazzurra.org / Oltre **29.000 immagini caricate** dagli utenti su neveazzurra.org / **6 pagine/profili social** attivi / Oltre **72.000 follower** sulla pagina FB del DTL / Oltre **210.000 le visualizzazioni mensili** su web / Oltre **14.000 i follower** sulla pagina FB di Neveazzurra / Una media di **5.000 visitatori** in alta stagione su neveazzurra.it



I numeri dei supporti realizzati e distribuiti

Oltre **20.000 le immagini del territorio** a disposizione per la promozione / **200.000 le brochure turistiche** stampate e distribuite annualmente a Uffici Turistici, strutture ricettive e enti/organizzatori / **20.000 i sacchetti promozionali** del territorio distribuiti annualmente in occasione di eventi / **280.000 City Map** stampate e diffuse ad oggi attraverso gli Uffici Turistici



Utenti raggiunti dalla rete «Media Partner»

Newsletter settimanale (alta stagione) a **oltre 10.000** richiedenti con allegata la testata di informazione turistica bilingua dedicata agli eventi / Circa **500.000** contatti mensili su tutte le piattaforme del DTL



Altro

Oltre 500 contatti annuali da operatori turistici e media per richieste di assistenza e informazioni

Web Analytics per distrettolaghi.it

600.000 contatti annuali (dal 1 Gennaio al 31 Dicembre 2018) unici (dispositivi di utilizzo identificati con codice univoco).
Dati che delineano comunque l'affluenza minima di visualizzazioni, ogni singolo dispositivo può infatti creare più sessioni da diversi utenti
– per esempio un unico computer per una unità familiare.



L'analisi indica il **Paese di provenienza dell'utente** al momento della consultazione. Rispetto all'anno 2017 le visite al sito hanno registrato un aumento da tutti i Paesi, in particolare le visite dall'Italia hanno avuto un incremento del 45%. Da questi dati si denota come – per l'utenza Italiana - il sito non sia solo uno strumento in occasione di un viaggio, mentre certamente lo è per l'utenza straniera.

Insight

Per il monitoraggio dall' 01/01 al 31/12/2018 possiamo notare come le visite arrivano da traffico organico (in aumento rispetto al 2017) evidenziando come **il sito venga perlopiù consultato per questioni di informazioni, scopo primario del portale.**

Le visite da traffico sono indicative del fatto che il sito è riconosciuto dagli utenti come punto di riferimento per le informazioni sul territorio.

Buono anche l'apporto «social» al portale e nel caso di «Referral» convergono visite quantitativamente più interessanti, cioè con più pagine visitate.

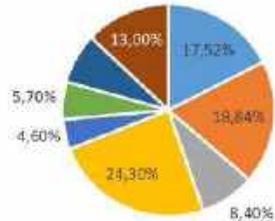


Dispositivi di collegamento al portale: le visite da dispositivi mobili (mobile + tablet) hanno decisamente superato il traffico da sistemi desktop. Questa tendenza sarà probabilmente sempre più marcata e sempre più importante per i visitatori che consultano il sito (web responsive) essendo già in vacanza.

Web Analytics per distrettolaghi.it:

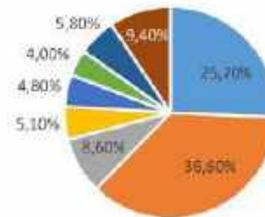
qualche curiosità sull'utenza straniera e sugli interessi rivolti al nostro portale

LE PAGINE PIU' VISITATE DA UTENTI FRANCESI
WWW.DISTRETTOLAGHI.IT
(Dal 1 Gennaio al 31 Dicembre 2018)



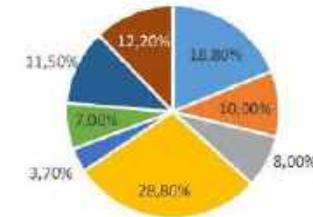
Webcam · Eventi · Ospitalità · Luoghi · Homepage · Notizie · Percorsi · Altro

LE PAGINE PIU' VISITATE DA UTENTI INGLESI
WWW.DISTRETTOLAGHI.IT
(Dal 1 Gennaio al 31 Dicembre 2018)



Webcam · Eventi · Ospitalità · Luoghi · Homepage · Notizie · Percorsi · Altro

LE PAGINE PIU' VISITATE DA UTENTI TEDESCHI
WWW.DISTRETTOLAGHI.IT
(Dal 1 Gennaio al 31 Dicembre 2018)



Webcam · Eventi · Ospitalità · Luoghi · Homepage · Notizie · Percorsi · Altro



L'insieme dei contenuti più «turistici» - per quanto riguarda gli interessi dei nostri **visitatori di lingua francese** – delinea un'uniformità di ricerca con principale interesse rivolto ai «Luoghi da visitare»



Le visualizzazioni legate agli interessi dei nostri **visitatori inglesi** delineano un netto interesse per le sezione «Eventi» (la sezione più completa dell'intero territorio e aggiornata quotidianamente) e «Webcam»



Le visualizzazioni secondo gli interessi di ricerca per quanto riguarda i nostri **visitatori di lingua tedesca** sono equilibrate ma con un interesse più marcato nei confronti della sezione «Luoghi da Visitare»

VisitPiemonte.com: progetto aggregazione contenuti



Visitpiemonte.com

Fin dalla sua ideazione nel 2017, aggrega tutti i prodotti turistici promossi dal sistema delle ATL, con l'obiettivo di costruire un nuovo brand «Piemonte» e proporre agli utenti un'offerta distintiva basata sulle loro esigenze.

L'aggregazione con www.distrettolaghi.it è effettiva dallo scorso Dicembre 2018.

La nostra ATL aderisce e collabora quotidianamente con contenuti propri, sulla base delle seguenti funzioni:

Pilastri e Funzionamento



Innovative

Un design responsive per una comunicazione più efficace disponibile su qualsiasi dispositivo



Customized & Scalable

Grazie al motore di costruzione delle esperienze (Pillar Pages) ogni utente può visualizzare un'offerta su misura per le sue esigenze con informazioni dinamiche aggregate su topic specifici



Marketing Oriented

L'offerta informativa non è distintiva, non duplica contenuti ma li aggrega con lo scopo di elaborare e costruire delle vere e mirate campagne marketing



Process

Visualizzazioni di contenuti provenienti anche dal sito del DTL, integrati mediante chiamate a Web Services. Visitpiemonte.it integra queste risorse taggandole con keywords condivise. Il processo di import viene effettuato quotidianamente

PROGETTI SPECIALI

- . Neveazzurra
- . Meridiani Montagne
- . Slow Trek: percorsi in famiglia
- . Viaggio nei Vini dell'Alto Piemonte
- . Attività con Regione Piemonte e Visit Piemonte
- . Attività con altri Enti

*Per realizzare grandi cose, non dobbiamo solo agire,
ma anche sognare;
non solo progettare ma anche credere.*

Jacques François-Anatole Thibault



NeveAzzurra

La community dedicata
a tutti gli amanti dell'Outdoor

Il DTL ha gestito e coordinato – anche per la stagione invernale 2018-2019 - il progetto legato al Comprensorio di Neveazzurra, supportato dalla Provincia del Verbano Cusio Ossola e con il sostegno economico degli Enti territoriali e delle stazioni sciistiche aderenti.

Attraverso i suoi canali e le sue iniziative Neveazzurra intende **fornire agli appassionati sciatori e amanti dell'outdoor informazioni, aggiornamenti, proposte, offerte e dettagli tecnici in termini di sport e attività outdoor per tutte le stagioni, a 360°.**

Dalla stagione 2018 – con una prevista **implementazione tecnica e digitale, unita ad un arricchimento contenutistico per l'anno 2019** – il DTL si focalizzerà sul progetto Neveazzurra legato alle intere 4 stagioni, offrendo una panoramica e un'offerta turistica che non vuole essere da meno nemmeno nei periodi di quella che è considerata “bassa stagione”.

I servizi offerti per l'anno 2018 – e i suoi numeri – sono i seguenti:

Contenuti

- . Sito web neveazzurra.it
- . Community [neveazzurra.org](https://www.facebook.com/neveazzurra.org) (con oltre 5.600 membri attivi e oltre 30.000 foto caricate)
- . [Pagina FB](#) Neveazzurra (con oltre 14.200 follower incrementati di quasi il 40% rispetto al 2017)
- . Coordinamento [Bollettino Neve](#)
- . Rete di **21 webcam** stagionali e annuali sparse sull'intero territorio (con una media di 137.000 visualizzazioni mensili e oltre 1.643.000 visualizzazioni annuali – Fonte Google Analytics 2018)

Promozione

- . [Video Promozionale](#) dedicato all'intero comprensorio sciistico e 14 mini clip dedicate ad ogni singola stazione sciistica di discesa e fondo.
- . [Brochure](#) dedicata all'intero comprensorio, con tutte le informazioni, i contatti e i dati tecnici delle piste.
- . Partecipazione all'evento «[Artigiano in Fiera](#)» (dicembre 2018) con stand esclusivamente dedicato al prodotto neve, presidiato da personale DTL e impiantisti aderenti.
- . Concorso «[Vinci 240 Skipass con Neveazzurra](#)», grazie alla collaborazione con le stazioni sciistiche partner del progetto.

Media Partner

- . [Promo Neveazzurra](#) su VCO
- . [Inserito brochure](#) su testate SDN 12/2018
- . Neveazzurra su [Speciale Outdoor «Meridiani Montagne»](#)
- . [Pagine promozionali](#) su testate locali e nazionali
- . Pagina promozionale sulla rivista nazionale «[Sciare](#)»
- . [Promozione sponsorizzata](#) della pagina FB e attività outdoor segnalate dagli impiantisti + utilizzo ciaspole.
- . Adesione [Campagna Neve Regione Piemonte](#)



Meridiani Montagne

Alpi Veglia, Devero e Valle Antrona, aprile 2018

Visti i successi editoriali e turistici ottenuti dagli ultimi 2 numeri della rivista **Meridiani Montagne** (quello di **Formazza, Antigorio e Divedro** edito nel gennaio 2016 e quello della **Val Grande** edito nel marzo 2017), il DTL - in collaborazione con l'Ente di Gestione delle Aree Protette dell'Ossola e grazie alla partecipazione di altri sponsor commerciali quali Associazione Parkè, Autotorino, Ferrovia Vigezzina, Guide Gea VCO, San Domenico Ski e Sport Pro-Motion con la MEHT (Monterosa Est Himalayan Trail) - ha aderito alla nuova proposta dell'editoriale Domus uscendo a **fine aprile 2018** con un nuovo numero della prestigiosa rivista bimestrale dedicato esclusivamente alla storia, agli itinerari e alla natura delle **Alpi Veglia, Devero e Valle Antrona**.

Dal 1978 l'Alpe Veglia, sulle Alpi Lepontine occidentali, viene tutelata dalla Regione Piemonte come **Parco Naturale**. Nel corso dei decenni successivi poi, l'evoluzione istituzionale ha visto la nascita dei Parchi di Alpe Devero e Alta Valle Antrona, arrivando alla costruzione del sistema delle Aree Protette dell'Ossola, un vasto comprensorio alpino che tutela la natura e il paesaggio e si offre come potente motivo di attrazione turistica di valenza internazionale per gli uomini di oggi.

Il Parco Naturale Veglia Devero è stato il primo Parco Naturale del Piemonte e la realizzazione di questa **prestigiosa pubblicazione, interamente dedicata alle aree protette dell'Ossola, è la migliore celebrazione dei suoi primi 40 anni**.

Il numero di Aprile 2018 della rivista è stato presentato alla stampa venerdì 4 maggio 2018 a Domodossola presso la sede dell'Unione Montana delle Valli dell'Ossola in presenza di numerosi giornalisti e appassionati di natura e di montagna.



Slow Trek

Percorsi in famiglia nel
Distretto Turistico dei Laghi Monti e Valli dell'Ossola

Nell'ambito del progetto "Percorsi in famiglia nel Distretto Turistico dei Laghi Monti e Valli", nel corso del 2018 e del 2019 per conto del DTL sono stati realizzati **10 nuovi percorsi a piedi alla scoperta di Lago Maggiore, Lago di Mergozzo, Lago d'Orta e Valli Ossolane** da parte di Annalisa Porporato e Franco Voglino. Escursionisti e autori di guide dedicate al trekking per grandi e piccini, Annalisa e Franco testano personalmente ogni percorso con la loro bambina in modo da donare al lettore l'informazione più attendibile e corretta.

Il progetto era iniziato nel 2017 con la realizzazione di altri 12 percorsi, a copertura dell'intero territorio. La guida "**SLOW TREK**" è il frutto di questa collaborazione: uno strumento cartaceo pensato per turisti e famiglie attive che presenta escursioni alla portata di tutti negli angoli più belli tra laghi e monti.

Gli stessi itinerari sono visualizzabili nel dettaglio in 4 lingue su www.distrettolaghi.it nella sezione "Outdoor".



località:
località:
quota mass:
dislivello: 300 m
distanza: 16 km tot.
tempo di percorrenza:
lo). Considerate l'intera giornata.
tipologia di percorso: misto.
segnaletica: cartelli "Anello Azzurro".
acqua: fontane nei centri abitati e laghi.
periodo consigliato: tutto l'anno, ma il percorso è tale che si arriverebbe con meno scosceso.
come arrivare: dista 15 km da Borgomanero e 2 km lungo il lato occidentale del Lago d'Orta. Dalla A26 (L'Innovo) seguire la strada per "Gravelona Toca", dopo Borgomanero seguire cartelli blu.
Via Lungolago e Via Don Gaetano Zastoli.
In autobus: linea Borgomanero-Alzo-Omeña, fermata Via Don Zastoli (www.zibus.com)
In battello: linea Pella - San Filiberto - Lagna - Isola-Orta (www.navigazioneossola.it)

departure location: Pella (300 m)
place of arrival: Orta San Giulio (295 m)
maximum altitude: 410 m
difference in altitude: about 300 m total (non-continuous)
distance: 16 km total
walking time not counting stops: 6 hours total (excluding the return by car). Consider taking one whole day.
type of route: mixed (trail, asphalt, dirt road)
signs: "Anello Azzurro" blue ring signs and red/white marks
water: fountains in towns and along the path
recommended period: all year round, but keep in mind that it would be dark when you get back to the car from Borgomanero



Viaggio nei Vini dell'Alto Piemonte

Frutto della collaborazione tra le **ATL di Biella, Distretto Turistico dei Laghi, Novara e Vercelli** nell'ambito del progetto di eccellenza "Viaggio nei Vini dell'Alto Piemonte", la **carta in 4 lingue** si propone di descrivere un prezioso patrimonio fortemente legato al territorio più settentrionale della regione: il vino.

Le informazioni sull'area di produzione e i suoi vini (es. Valli Ossolane) sono corredate dai **contatti dei viticoltori e i servizi** da loro offerti.

I contenuti della carta sono visualizzabili anche su smartphone tramite l'apposita **App "Vini Alto Piemonte"**.

Il DTL si è occupato della parte di progetto legata alla redazione e traduzione dei testi, della realizzazione della brochure cartacea nonché delle pagine web riguardo:

- diffusione della conoscenza dei percorsi enogastronomici.
- redazione e traduzione (inglese, francese e tedesco) della pubblicazione "Viaggio nei Vini dell'Alto Piemonte", contenente una descrizione del territorio delle Province coinvolte, dei vini DOC e DOCG con l'identificazione delle zone e dei Comuni di produzione nonché l'elenco delle aziende di produzione dei vini con elenco dei servizi offerti al pubblico.

La cartina è stata e sarà distribuita attraverso la rete degli uffici IAT del territorio e presso le più importanti fiere turistiche in Italia e all'estero grazie anche alla collaborazione con Regione Piemonte e Visit Piemonte. Inoltre:

- Sul sito web www.distrettolaghi.it è stato caricato il formato e-book della pubblicazione cartacea.
- Sono stati realizzati educational tour per la promozione dell'offerta enogastronomica coniugata a quella dei classici attrattori del territorio.



Lake, Bike & Slow Tourism

Il progetto ha visto la collaborazione tra il **DTL** e il **Consorzio Lago Maggiore Holidays**.

Il DTL si è occupato della parte di progetto legata:

- all'**informazione** e all'**accoglienza turistica**, diffusione della conoscenza dei percorsi in bicicletta tra i laghi e i monti dedicati a slow e mountain bike per sportivi e amatori di diversi livelli di difficoltà, coniugando scoperta e valorizzazione del territorio.
- all'aggiornamento, alla traduzione (inglese e italiano) e stampa della pubblicazione "**Bike – Mappa dei Percorsi in bicicletta**", contenente una selezione di 40 percorsi per cicloturismo e mountain bike completi di descrizione e tracce gps.
- all'aggiornamento e all'implementazione della **sezione "Percorsi"** (Percorsi ciclabili – Mountain Bike) del **sito istituzionale www.distrettolaghi.it**, tradotta in 3 lingue. Sempre sul sito web è stato caricato il formato e-book della pubblicazione cartacea.
- alla promozione di **campagne Social e E-mail marketing** con newsletter dedicate e indirizzate a oltre 9.500 utenti iscritti.
- alla redazione della testata giornalistica settimanale "**Laghi&Monti Today**", distribuita agli utenti della newsletter, agli uffici turistici e alle strutture ricettive, con cui la promozione degli eventi è stata abbinata a quella dei percorsi ciclabili.
- all'organizzazione di **educational per tour operator e giornalisti** interessati al prodotto laghi, montagna e cicloturismo.



Attività e progetti con REGIONE PIEMONTE e VISIT PIEMONTE



GUIDA ALL'ENOGASTRONOMIA PIEMONTESE BROCHURE

Ai fini dell'implementazione della guida, curata da Regione Piemonte, il Distretto Turistico dei Laghi ha redatto testi e fornito immagini concernenti i prodotti di eccellenza, le ricette e gli eventi enogastronomici del territorio. La guida è in corso di realizzazione.



PORTALE "PIEMONTE BIKE" WEB

Ai fini dell'implementazione di www.piemontebike.eu, il primo sito regionale dedicato interamente al mondo della bicicletta e curato da Regione Piemonte, il Distretto Turistico dei Laghi ha redatto testi e fornito immagini concernenti l'offerta outdoor del territorio, nonché l'elenco delle strutture ricettive bike friendly, degli accompagnatori cicloturistici, dei bike park e dei servizi di noleggio-assistenza bici.



CAMPAGNA PROMOZIONALE PIEMONTE SUL MERCATO CINA PROMO

Nell'ambito di una serie di attività di ufficio stampa, media e trade relation verso la Cina curate da Visit Piemonte, il Distretto Turistico dei Laghi ha redatto testi e fornito immagini su territorio, food & wine, eventi e sport nonché i contatti delle strutture alberghiere locali già operanti sul mercato cinese.

Attività e progetti con ALTRI ENTI



GUIDA AI SACRI MONTI E AI LORO TERRITORI BROCHURE

Ai fini dell'implementazione della guida, curata dall'Ente Gestione dei Sacri Monti, il Distretto Turistico dei Laghi ha redatto testi e fornito immagini sui Laghi Maggiore, d'Orta e le Valli dell'Ossola in relazione ai 3 Sacri Monti presenti sul territorio. La guida è in corso di realizzazione.



COLLABORAZIONE CON FILM COMMISSION TORINO PIEMONTE MEDIA

Il DTL collabora regolarmente fornendo info e materiali utili a programmare riprese sul territorio (spot, progetti tv o cinematografici) di case di produzione nazionali ed internazionali, supportando il location scouter in fase di sopralluogo (indagini per l'individuazione di spazi e strutture secondo le richieste del regista), supportando la troupe in fase organizzativa (logistica, soggiorni), accompagnando la troupe durante sopralluoghi e registrazioni



PARTNERSHIP DISTRETTO TURISTICO DEI LAGHI - BLS TRASPORTI

Piano Promozionale tra DTL e BLS AG - azienda leader del trasporto pubblico e ferroviario in Svizzera. La partnership stretta con BLS - interamente sostenuta dall'ATL - ha previsto: visibilità in 4 lingue su bbs.ch/sempione del territorio e delle offerte proposte da alcune attrazioni locali partner dell'iniziativa; invio ai clienti BLS di tali offerte tramite due newsletter ad inizio e a metà stagione. Il tutto basato sulla

formula: con l'acquisto online di un biglietto BLS per il treno-navetta Briga-Iselle speciali sconti per l'ingresso ad un'attrazione turistica o l'accesso su un mezzo di trasporto nel nostro territorio. Scopo del piano è stato promuovere le eccellenze locali in Svizzera e incentivare i turisti provenienti da Vallese e Oberland Bernese in auto a fermarsi per uno o più giorni nel nostro territorio.

I GRANDI EVENTI TEMATICI

- . Festival Fuochi d'Artificio 2018
- . VCO Top Race
- . Fontane Luminose
- . Video Mapping

*C'è un momento in cui tutti abbiamo bisogno
di un sano divertimento.*

Charles-Louis de Montesquieu



LUGLIO - AGOSTO

2018

FESTIVAL DI FUOCHI D'ARTIFICIO

SPETTACOLI PIROTECNICI
E PIROMUSICALI TRA LAGHI E MONTI



Anche l'estate 2018 ha avuto come protagonista uno degli eventi più attesi ed apprezzati dal grande pubblico che ha visto il coinvolgimento di una decina di località turistiche del territorio di competenza e non solo: il Distretto Turistico dei Laghi, Monti e Valli dell'Ossola ha riproposto, infatti, la rassegna "FESTIVAL DI FUOCHI D'ARTIFICIO", con 10 imperdibili spettacoli, tra pirotecnici e piromusicali, che hanno varcato nuovi "confini", seppur nazionali. Dopo il coinvolgimento nell'edizione 2017 di due importanti località svizzere, Locarno e Lugano, il 2018 ha visto l'inserimento di due nuovi e prestigiosi spettacoli, che hanno incorniciato, definito e completato al meglio il quadro degli eventi estivi. Orta San Giulio sul Lago d'Orta e Mergozzo sul suo piccolo Lago omonimo si sono infatti aggiunte alle storiche tappe di Arona, Cannobio, Omezna, Sesto Calende, Verbania Pallanza e, per il secondo anno consecutivo, Locarno e Lugano. Due nazioni, tre regioni, quattro laghi, nove città in festa hanno ospitato l'evento che ormai da anni richiama oltre 350.000 visitatori tra turisti e residenti.

PROGRAMMA

SPETTACOLI 2018

COORDINAMENTO E PROMOZIONE: DISTRETTO TURISTICO DEI LAGHI

Anche nel 2018 è proseguita la consolidata collaborazione con la rassegna di spettacoli piromusicali ad alta quota "Vette d'Artificio", realizzata dall'azienda locale GFG Pyro e giunta alla sua quarta edizione. La sinergia creata ha permesso di presentare nuovamente uno show completo che ha coperto l'intero territorio tra laghi e montagne.

CALENDARIO 2018:

- 1/07 → ORTA SAN GIULIO (NO) – Lago d'Orta
- 7/07 → LOCARNO (CH) – Golfo di Locarno-Muralto
- 14/07 → PIANA DI VIGEZZO (VB) – Valle Vigezzo
- 20/07 → ARONA (NO) – Lago Maggiore
- 28/07 → MERGOZZO (VB) – Lago di Mergozzo
- 28/07 → SESTO CALENDE (VA) – Lungo Fiume
- 1/08 → LUGANO (CH) – Golfo del Lago di Lugano
- 4/08 → CANNOBIO (VB) – Lago Maggiore
- 4/08 → MACUGNAGA (VB) – Valle Anzasca
- 11/08 → SAN DOMENICO DI VARZO (VB)
- 12/08 → PALLANZA (VB) – Lago Maggiore
- 14/08 → S. MARIA MAGGIORE (VB) - Valle Vigezzo
- 19/08 → OMEGNA (VB) - Lago d'Orta
- 26/08 → OMEGNA (VB) - Lago d'Orta



I GRANDI EVENTI DELL'ESTATE

In occasione di grandi eventi come il "Festival di Fuochi d'Artificio", il DTL si è occupato direttamente della consegna del materiale promozionale alla rete di uffici IAT e agli organi coinvolti nelle iniziative. Il servizio di consegna è stato effettuato anche in occasione della realizzazione dei libretti "Sagre enogastronomiche" e "Mercatini ed eventi natalizi".



Anticipazioni

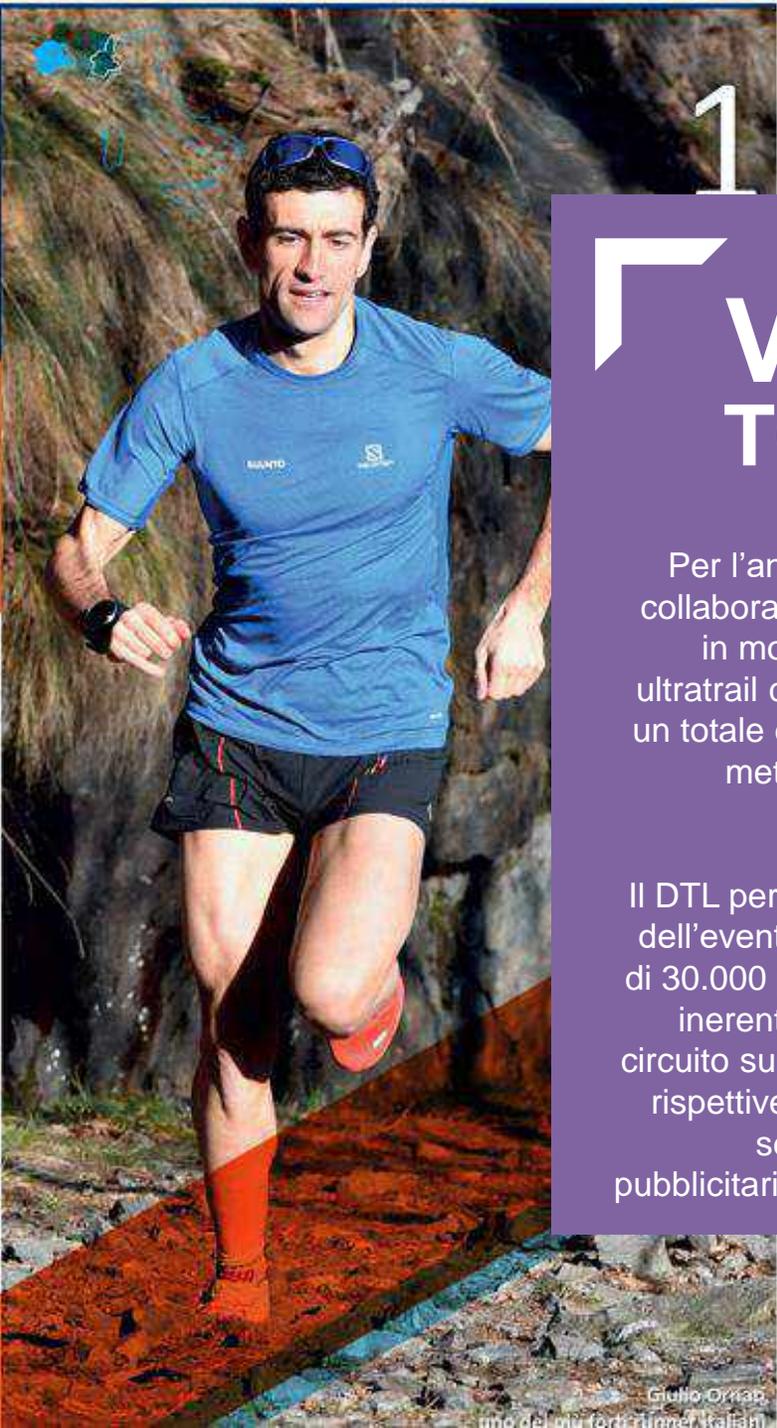
Festival di Fuochi d'Artificio 2019

2 nazioni, Italia e Svizzera, 3 regioni, Piemonte, Lombardia e Canton Ticino, 4 laghi, Maggiore, Orta, Mergozzo e Lugano, 8 Città - Cannobio, Locarno, Lugano, Mergozzo, Omegna, Orta San Giulio, Sesto Calende e Verbania - oltre 350.000 spettatori ogni anno per una rassegna che nasce e vive nel territorio del Distretto Turistico dei Laghi varcando sempre nuovi confini.

Il "Festival di Fuochi d'Artificio" tornerà anche nel 2019 a far brillare i cieli delle sere d'estate con spettacoli proposti in cornici naturali uniche e suggestive e numeri da record!

Nella nuova edizione proseguirà l'importante collaborazione con la rassegna di spettacoli piromusicali ad alta quota "Vette d'Artificio" realizzata da GFG Pyro, che permetterà di presentare nuovamente uno show completo che coprirà l'intero territorio dai laghi alle montagne.

Foto ufficiali degli spettacoli:
Marco Benedetto Cerini



VCO TOP RACE 2018

Per l'anno 2018 (e 2019) il DTL ha collaborato e collabora con gli organizzatori del circuito di corse in montagna "VCO TOP RACE", gare di trail e ultratrail che si svolgono tra aprile e novembre per un totale di quasi 800km di sentieri su oltre 40.000 metri di dislivello e lungo lo skyline dei nostri magnifici laghi.

Il DTL per gli anni 2018 e 2019 cura la promozione dell'evento attraverso la realizzazione e la stampa di 30.000 pieghevoli promozionali e vario materiale inerente. Inoltre si occupa della promozione del circuito sui siti distrettolaghi.it, neveazzurra.org e le rispettive pagine facebook ma anche attraverso il settimanale "Laghi e Monti Today" e uscite pubblicitarie dedicate su stampa locale e nazionale.



VIDEO MAPPING & FONTANE LUMINOSE

Nel mese di dicembre, in collaborazione con i Comuni sede di uffici IAT, sono stati organizzati 7 spettacoli di fontane luminose (spettacoli notturni con getti d'acqua, colori e musica) e 10 di videomapping (spettacoli di visual art per l'illuminazione di monumenti, palazzi e scenari naturali). Gli stessi sono stati promossi sul sito internet del DTL e sui canali social unitamente alla realizzazione di un comunicato stampa di presentazione e la presenza di un fotografo in alcune località.

VIDEO MAPPING

8/12 - Stresa (Villa Ducale)
9/12 - Arona (Chiesa di S Graziano)
14/12 - Cannero R (Lago Maggiore)
15/12 - Domodossola (Ossola)
16/12 - Suna (Chiesa di S Lucia)
22/12 - Omegna (Lago l'Orta)
24/12 - Baveno (Chiesa dei SS Gervaso e Protaso)
28/12 - Formazza (Oratorio Ponte)
29/12 - Cannobio (Lago Maggiore)
30/12 - S Maria Maggiore (Palazzo Municipale)

FONTANE LUMINOSE

8/12 - Omegna (Lago d'Orta)
15/12 - Stresa (Lago Maggiore)
21/12 - Cannero R (Lago Maggiore)
22/12 - Verbania (Lago Maggiore)
23/12 - Cannobio (Lago Maggiore)
24/12 - Baveno (Lago Maggiore)
29/12 - Formazza (Valle Formazza)



SUPPORTO & COLLABORAZIONI

- . Il supporto del DTL
- . Incontri Formativi
- . Concorso Nazionale Comuni Fioriti
- . Patrocini e Compartecipazioni
- . Sostegno e Coordinamento IAT e altro

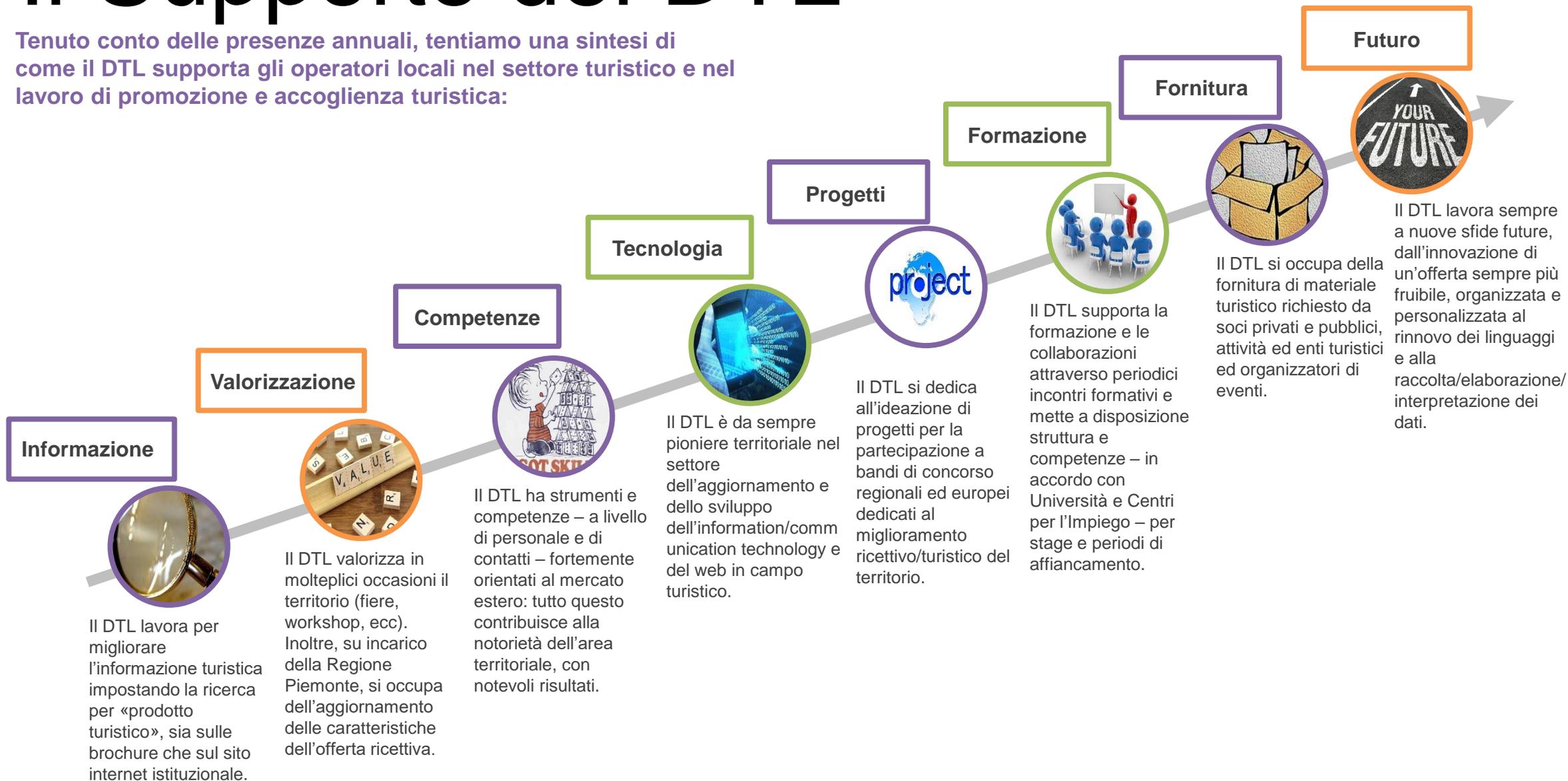
*Mettersi insieme è un inizio,
rimanere insieme è un progresso,
lavorare insieme un successo.*

Henry Ford



Il Supporto del DTL

Tenuto conto delle presenze annuali, tentiamo una sintesi di come il DTL supporta gli operatori locali nel settore turistico e nel lavoro di promozione e accoglienza turistica:



Incontri Formativi

Gli incontri formativi / informativi del DTL, in collaborazione con associazioni, università ed Enti provinciali o regionali. Nel corso del 2018 (e inizio 2019) si sono tenuti i seguenti incontri:

Giugno 2018

Incontro di informazione a Torino sul cicloturismo in Piemonte e presentazione del portale **PIEMONTE BIKE** agli operatori turistici locali (operatori bike/agenzie incoming/consorzi turistici/accompagnatori cicloturistici/strutture ricettive bike friendly). Organizzato da Regione Piemonte e Visit Piemonte con la collaborazione di FIAB e delle ATL Piemontesi.

Marzo 2019

In collaborazione con Regione Piemonte, l'Osservatorio Turistico Regionale e Provincia del VCO incontro formativo e informativo rivolto alle strutture ricettive del territorio per introdurre la nuova piattaforma **PIEMONTE DATI TURISMO** per la raccolta dei dati statistici e flussi turistici e per l'invio dell'aggiornamento annuale delle caratteristiche e prezzi. Oltre 400 i partecipanti.

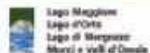


GUIDA ai Comuni Fioriti d'Italia



Pomaretto

DISTRETTO
TURISTICO
DEI LAGHI



Concorso Nazionale Comuni Fioriti

Come ogni anno il DTL ha curato la segreteria organizzativa del Concorso Nazionale Comuni Fioriti, giunto nel 2018 alla 12° edizione a livello nazionale. Lo scopo dell'iniziativa è quello di rendere i Comuni più gradevoli ed accoglienti tramite la valorizzazione del verde e dei fiori seguendo il motto "Fiorire è accogliere", al fine di migliorare e incrementare la promozione turistica.

Il DTL si è occupato del supporto informativo e organizzativo, tramite la raccolta delle schede di partecipazione e delle fotografie, dei contatti con i singoli comuni e di tutte le attività legate alla buona riuscita del concorso.

L'ultima edizione ha visto 183 comuni italiani iscritti e premiati domenica 11 novembre 2018 a Bologna all'interno della Fiera EIMA (Esposizione Internazionale Macchine per l'Agricoltura e il giardinaggio).

La novità dell'edizione 2018 è stata l'introduzione della categoria dei Comuni **TOP GREEN**, Comuni che si sono distinti negli anni per i risultati raggiunti.

Il DTL ha partecipato alla premiazione con proprio personale per offrire supporto tecnico e per promuovere il territorio in uno spazio allestito con materiale turistico informativo.

Al termine di ogni edizione del concorso l'Associazione Produttori Florovivaisti Asproflor, con la collaborazione del DTL, realizza la "Guida ai Comuni Fioriti d'Italia". Tale guida viene distribuita nelle più importanti fiere turistiche e nelle principali riviste di settore.

Anche per il 2018 è stata rinnovata l'importante partnership mondiale con l'International Challenge «Communities in Bloom».

Questa collaborazione si aggiunge a quella ormai nota con il concorso a livello europeo "Entente Florale".



Patrocini & Compartecipazioni

Qui di seguito una sintesi di come il DTL supporta gli operatori locali nel settore turistico e nel loro lavoro di promozione e accoglienza turistica. Nel 2018 è stato concesso il patrocinio gratuito e fornito supporto alle seguenti Associazioni/Enti per le iniziative da esse presentate:

- Circolo Culturale Gian Vincenzo Omodei Zorini - **Premio Letterario Internazionale Città di Arona** “Gian Vincenzo Omodei Zorini”
- **Società delle Regate 1858** - “Regala un sorriso”
- Istituto Pubblico di Anzino - rassegna **“Estate Anzinese”**
- Atletica AVIS Ossolana – **“Trail del Sacro Monte Calvario”**
- ASD Ecole de Danse - stage estivo **“Lago Maggiore Danza”**
- Associazione Settimane Musicali di Stresa – **“Stresa Festival”**
- Parco della Fantasia di Omegna - partecipazione fiera **“G come giocare”** di Milano
- ASD Trail Running – evento sportivo **“Ultra Trail del Lago d’Orta”**
- Comitato Streghe Antigorio - evento **“Le Streghe della Valle Antigorio”**
- A.S.D. Società Ciclistica Castellettese – **“Granfondo Lago Maggiore”**
- Associazione Cori Piemontesi – rassegna **“Percorsi popolari tra sacro e profano”**
- Iniziativa **“Trail Run Clinic”**
- Comune di Cannobio - **“Mostra dedicata a Fulvio di Piazza”** ed altre mostre dedicate ad artisti di grande pregio
- Associazione Turistica Pro Loco Arona – **“Traversata del Lago Maggiore”, “Mostra Mercato Florovivaistica Trifolia”**
- Associazione BicincittàVCO – **“Goodbike”**
- **Comune di Omegna** – eventi legati alle festività natalizie
- Associazione Sportiva Dilettantistica La Traccia Bianca – **“La Traccia Bianca”**

- Associazione Turistica Pro Loco Stresa – **“Family Run”**
- Team Race La Veia – **“International Veia Sky Race”** e **“Vertical Terme di Bognanco”**
- Verbano Yacht Club ASD – **“Regata delle Isole Borromeo”, “Gara Interregionale Formula Italia e Trofeo Coni”, “Eolo Verbano Cup 2018 ACT 3 Trofeo Optimist Giovani Velisti”**
- Comune di Castelletto Sopra Ticino – **“Festa dello Sport”**
- **Associazione Turistica Pro Loco Lesa** – eventi vari
- Parco Nazionale Val Grande e Ente di Gestione delle AAPP del Ticino e del Lago Maggiore – Cerimonia ufficiale di conferimento Riserva MAB Unesco **“Ticino Valgrande Verbano”**
- **Sci Club Valle Vigezzo** – iniziative sci di fondo
- Rassegna **“Montagna e Dintorni”**
- **Comune di Domodossola** – **“Mercatini di Natale”**
- Circuito **“VCO Top Race”**
- Associazione Musica in Quota – rassegna **“Musica in Quota”**
- Comune di Baceno – **“Sagra Mele e Miele”**
- **Associazione Cuochi di Novara e VCO** – Iniziativa Direttivo Federazione Italiana Cuochi sul territorio
- Associazione Turistica **Pro Loco Stresa** – **“Corsa podistica Stresa/Mottarone”**
- Associazione Festival delle Due Rocche - rassegna culturale **“Teatro sull’Acqua”**
- Pro Loco Accademia delle Arti e del Muro Dipinto – progetto interprovinciale **“Muri d’autore e arte popolare”**
- **Tones on the Stones 2018**





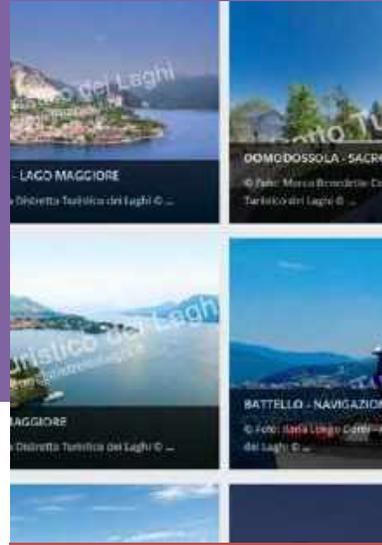
Per il 2018, **consegna di materiale** promozionale per eventi ed iniziative coordinate dal DTL: (Fuochi, Sagre, Neveazzurra, Mercatini di Natale)



Ogni anno il DTL riceve numerose richieste di **Tirocinio**, da studenti universitari o neo laureati in ambito turistico iscritti al Centro per l'Impiego



Il DTL richiede annualmente ai 94 Comuni e ai 23 Uffici Turistici l'aggiornamento delle informazioni turistiche relative all'anno entrante per il rinnovo del database dedicato



Il DTL collabora con giornalisti, tour operator ed enti locali soci fornendo gratuitamente immagini e video del territorio, inclusi nella Media Gallery istituzionale



Il DTL ha acquistato negli anni passati alcune casette di legno prefabbricate da utilizzare in occasione di manifestazioni direttamente coordinate e non. Nel 2018 ne hanno usufruito: la rassegna culturale "Teatro sull'Acqua", il Comune di Formazza per i "Mercatini di Natale 2018", i Volontari AIB Ornavasso, Gruppo Alpini e Associazione Commercianti per "Grotta di Babbo Natale 2018" e l'Associazione Cannobio For You per "Mercatini di Natale 2018"

Sostegno & Coordinamento Attività Uffici IAT e altri progetti e collaborazioni

Ultime ma non per importanza sono le collaborazioni che da sempre legano il DTL agli operatori dell'accoglienza turistica, della ricettività e della formazione dei giovani in ambito turistico.

Anche per l'anno 2018 il DTL si è impegnato nelle sopra elencate attività di supporto.

UFFICIO IAT ISTITUZIONALE

Novità 2019: un ufficio turistico di
rappresentanza per tutto il territorio

*Le persone non fanno i viaggi,
sono i viaggi che fanno le persone.*
John Steinbeck

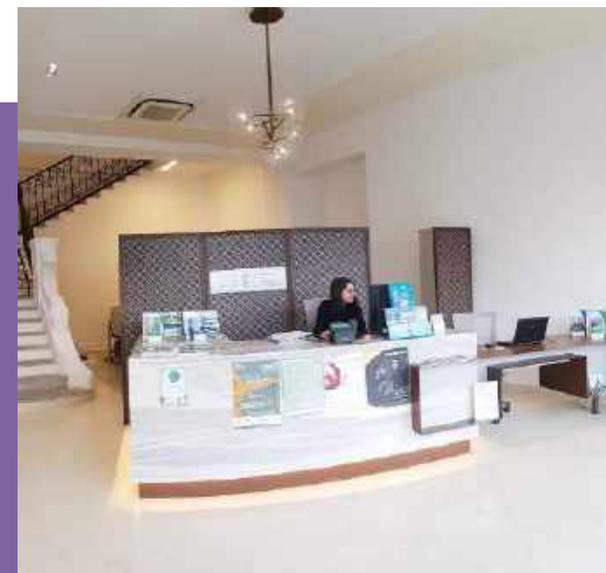




NOVITA' 2019 UFFICIO IAT DTL

A partire dalla stagione 2019 il nuovo Ufficio Turistico IAT interno al Distretto Turistico dei Laghi, sito in Corso Italia 26 a Stresa, offre servizi di informazione e accoglienza in rappresentanza dell'intero territorio di competenza - Lago Maggiore, Lago d'Orta, Lago di Mergozzo e Valli Ossolane - con personale multilingue e apertura al pubblico 7 giorni su 7.

La nuova attività si aggiunge al tradizionale supporto dato dall'ATL a turisti e visitatori italiani e stranieri tramite contatti telefonici, email e contatti dal sito distrettolaghi.it.





Grazie

Distretto Turistico dei Laghi Scrl
Corso Italia, 26
28838 Stresa (VB)
Tel. +39 0323 30416
Fax +39 0323 934335
e-mail: infoturismo@distrettolaghi.it
www.distrettolaghi.it



**DISTRETTO
TURISTICO
DEI LAGHI**



Lago Maggiore
Lago d'Orta
Lago di Mergozzo
Monti e Valli d'Ossola