

ISOLA BELLA - LAGO MAGGIORE



ISOLA DI SAN GIULIO - LAGO D'ORTA



MERGOZZO - LAGO DI MERGOZZO



CASCATA DEL TOCE - VALLE FORMAZZA



ANNUAL REPORT 2022

Distretto Turistico dei Laghi, Monti e Valli dell'Ossola

Vivi la tua Lago Maggiore Experience



**DISTRETTO
TURISTICO
DEI LAGHI**



Lago Maggiore
Lago d'Orta
Lago di Mergozzo
Monti e Valli d'Ossola



WWW.DISTRETTOLAGHI.IT
WWW.LAGOMAGGIOREXPERIENCE.IT

INDICE DEI CONTENUTI

01 PRAFAZIONE

Messaggio del Presidente / I Nostri Numeri / Dati Turistici 2022

02 COMUNICAZIONE

La Mission / Supporti alla Comunicazione / Media Partner
Campagne di Comunicazione 2022 / Pubblicazioni
Archivio Multimediale

03 PUBBLICHE RELAZIONI

Educational Tours e collaborazioni operatori e media
Fiere e Workshops
Film Commission Torino Piemonte

04 DIGITAL MARKETING

Supporti Digitali / I Numeri del Sistema
Website redesign per distrettolaghi.it
Marketing Cloud di Salesforce / I servizi digitali per il turista
Web Analytics per distrettolaghi.it

05 PROGETTI SPECIALI

Interreg BiciPeloAcqua / Vie Storiche di Montagna
Interreg DESy / Interreg Laghi e Monti Bike /
Lago Maggiore Experience / Webcam
Garden Tourism / Slow Biz / Slow City

06 GRANDE EVENTO

Borghi di Luce

07 SUPPORTO E COLLABORAZIONI

Supporto dell'ATL/ Incontri Formativi e webinar / Patrocini
Coordinamento e Sostegno / Ufficio IAT del DTL

08 MEDIA EXPOSURE

DISTRETTO TURISTICO DEL LAGHI, MONTI E VALLI DELL'OSSOLA



PAVONE DEL PARCO PALLAVICINO, STRESA



GIARDINI BOTANICI DI VILLA TARANTO, VERBANIA

PREFAZIONE

Messaggio del Presidente | I Nostri Numeri | Dati Turistici 2022

MESSAGGIO DEL PRESIDENTE

E' con grande piacere che mi accingo a presentare il «Report delle Attività» 2022, frutto di un lungo lavoro molto impegnativo e intenso.

Il Distretto Turistico dei Laghi, anche per quest'anno, ha saputo interpretare nel migliore dei modi le strategie di accoglienza, comunicazione e promozione confrontandosi in modo efficace con gli interlocutori che rappresentano il nostro mercato turistico.

Con uno sforzo importante sono stati superati tutti gli obiettivi. Da evidenziare l'ottimo risultato ottenuto con l'incremento del capitale sociale che è passato da € € 158.965 a € 311.327,22.

Tutto ciò è stato reso possibile grazie ai Soci dell'ATL che hanno creduto, appoggiato e sostenuto questa iniziativa.

Il Consiglio di Amministrazione del Distretto Turistico dei Laghi è riuscito a realizzare in pieno tutti i suoi progetti grazie alla professionalità del personale dipendente e dei collaboratori.

Mi piace infine sottolineare che il DTL ha creduto e sviluppato anche quest'anno attività su progetti che abbinano innovazione, integrazione e intelligenza artificiale alla promozione e all'accoglienza turistica. Possiamo ritenerci certamente pionieri nel settore dell'aggiornamento e dello sviluppo dell'information technology, del web in campo turistico e del marketing territoriale.

*Francesco Gaiardelli
Presidente*

RICETTIVITÀ TURISTICA: I NUMERI DEL NOSTRO TERRITORIO



COMUNI



STRUTTURE
RICETTIVE



NEL DETTAGLIO



POSTI LETTO



NUOVE
LOCAZIONI
TURISTICHE

- ❖ **COMUNI**: 94 Comuni, 74 della Provincia del Verbano Cusio Ossola 20 della Provincia di Novara
- ❖ **STRUTTURE RICETTIVE**: 916 Strutture Ricettive, 260 Strutture Alberghiere, 656 Strutture Extra-Alberghiere
- ❖ **NEL DETTAGLIO**: 260 Alberghi e RTA, 149 Affittacamere, 31 Agriturismi con capacità ricettiva, 18 Alloggi Vacanze, 227 B&B, 53 Campeggi, 29 Case per Ferie, 98 Case e Appartamenti Vacanze, 6 Ostelli, 2 Residenze di Campagna, 42 Rifugi e 1 Struttura Ricettiva Innovativa
- ❖ **POSTI LETTO**: Totale Posti Letto: 49.609 di cui: 15.871 nel settore alberghiero e 33.738 nel settore extra-alberghiero
- ❖ **NUOVE LOCAZIONI TURISTICHE**: 2.568 registrate. Dall' 1/10/2019 è attivo online il servizio Locazioni Turistiche (Legge Regionale n.13/17). Il contratto di locazione turistica ha una durata limitata nel tempo e soddisfa esigenze abitative temporanee per l'unica finalità turistica: il locatore si obbliga a concedere al conduttore-turista, per un periodo limitato di tempo, un diritto personale di godimento su di un immobile per il fine di una vacanza, in cambio di un corrispettivo.

Fonte: Distretto Turistico dei Laghi - Per le locazioni turistiche: ROSS 1000 - Dati aggiornati al 22/03/2023.

FLUSSI TURISTICI DTL 2022 BILANCIO

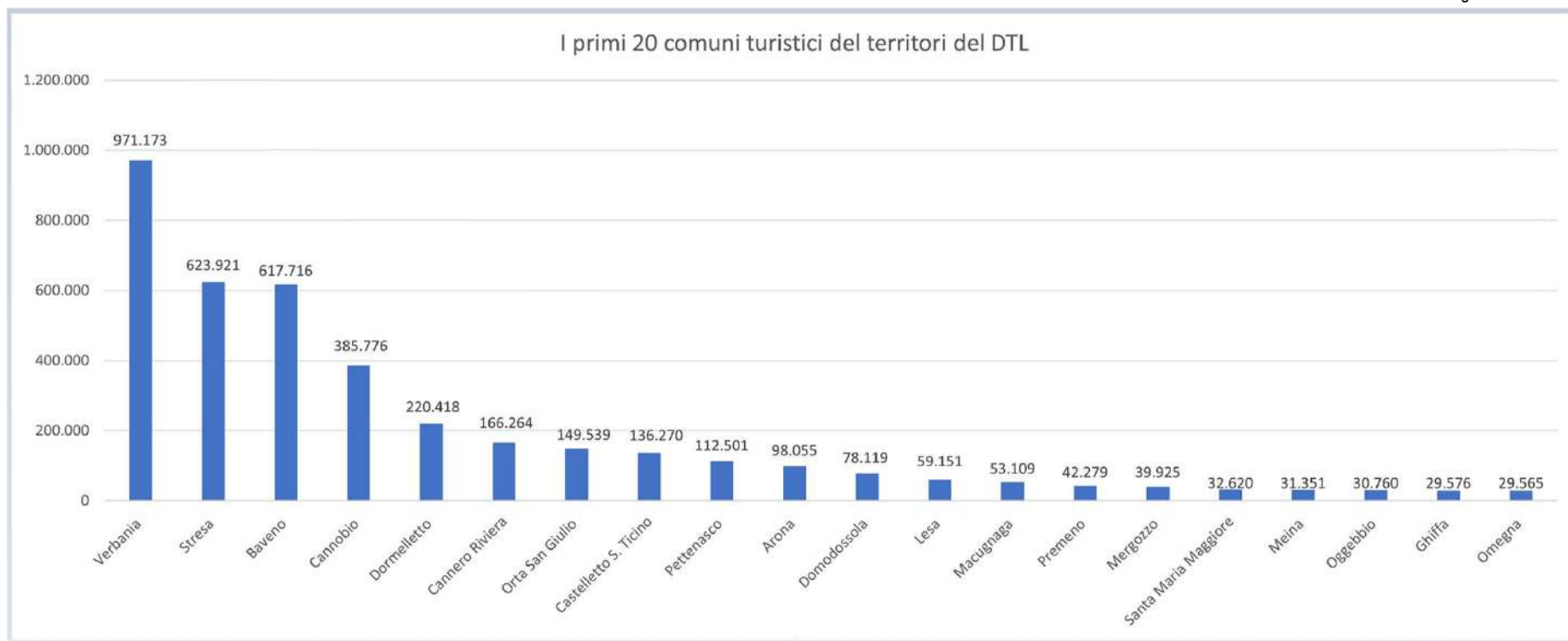


- 01** Nel 2022, il turismo internazionale ha **recuperato il 63%** dei livelli pre-pandemici, duplicando i risultati del 2021, ma restando ancora al di sotto dei livelli del 2019.
- 02** A livello regionale il turismo nel 2022 ha registrato **movimenti turistici maggiori del 2019**. Il forte incremento, iniziato ad aprile, ha portato a recuperare pienamente gli arrivi ad agosto e i pernottamenti ad ottobre. Rispetto al 2021 si sono registrati: **+56,69% di arrivi** e **+51,39% di presenze**. Il territorio del **DTL**, insieme alla Città di Torino e Provincia, **fa da traino al risultato positivo** registrato a livello regionale.
- 03** Il trend regionale si conferma anche nel **territorio del DTL** infatti, l'elaborazione dei dati rilevati nelle strutture ricettive del nostro territorio, consente di affermare che nel 2022 si sono registrate **presenze superiori al 2019** per un totale di **4.330.927 (+14,6%** rispetto al 2019) e arrivi pari a **1.250.834 (+11,5%** rispetto al 2019).
- 04** Tempo medio di permanenza (T.M.P.): **3.07 giorni**
Presenze in riferimento alla nazionalità: **Italiani: 1.000.409 pari al 23%** / **Stranieri: 3.330.518 pari al 77%**
Il **trend positivo** è stato confermato sia per il settore alberghiero che per quello extralberghiero
- 05** Le prime 5 presenze straniere si registrano da **Germania** (1.497.046 pari al 34.57% che si conferma il maggiore bacino di utenza turistica per la ns destinazione), **Paesi Bassi** (490.752 pari al 11.33%), **Svizzera** (357.890 pari al 8.26%), **Francia** (305.357 pari al 7.05%), **Regno Unito** (138.539 pari al 3.20%)
- 06** Secondo l'**Organizzazione Mondiale del Turismo (UNWTO)**, il turismo internazionale è destinato a consolidare la sua ripresa nel 2023, anche se il settore dovrà far fronte a diverse sfide economiche, geopolitiche e sanitarie. Nonostante le buone prospettive, la maggior parte degli esperti ritiene che i livelli del 2019 saranno totalmente raggiunti a partire dal 2024: nel 2023, infatti, si presuppone che si arriverà ad un recupero tra l'80% e il 95%.

FLUSSI TURISTICI 2022: UN'ANALISI SUL TERRITORIO DEL DISTRETTO TURISTICO DEI LAGHI

I PRIMI 20 COMUNI DEL DTL PER PRESENZE TURISTICHE

Fonte: Osservatorio Province del VCO e Novara e Osservatorio Turistico della Regione Piemonte



IL TURISMO IN PIEMONTE NEL 2022: ANDAMENTI E VARIAZIONI

Fonte: Osservatorio Turistico della Regione Piemonte

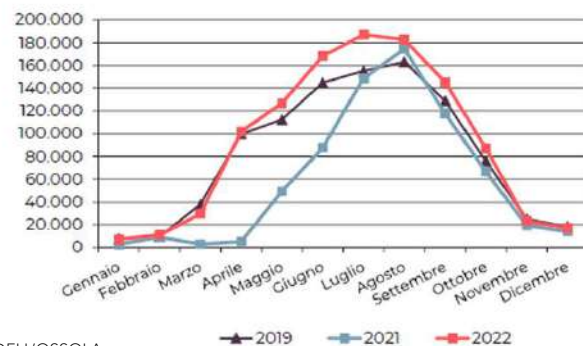


Movimenti turistici in Piemonte – Andamento mensile prodotto Lago

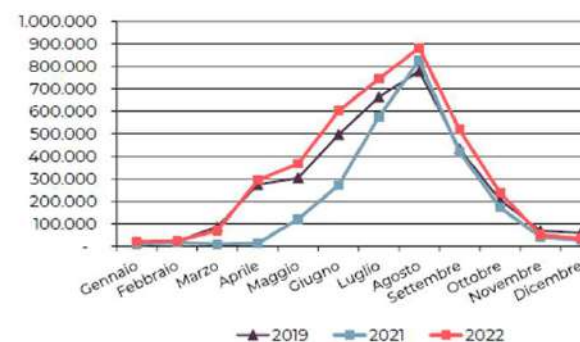
Andamento mensile ARRIVI turistici negli esercizi ricettivi													
Anno	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre	TOTALE
2019	7.755	9.584	37.727	99.798	112.401	144.803	155.202	163.091	128.880	75.854	25.049	18.331	978.475
2021	2.826	8.948	2.964	5.165	49.322	87.728	148.805	174.581	117.634	66.647	19.423	13.998	698.041
2022	7.154	11.040	29.376	101.876	126.735	168.381	187.003	182.688	145.459	87.074	23.090	17.149	1.087.025
Differenza [%] 22vs19	-7,75%	15,19%	-22,14%	2,08%	12,75%	16,28%	20,49%	12,02%	12,86%	14,79%	-7,82%	-6,45%	11,09%
Differenza [%] 22vs21	153,15%	23,38%	891,09%	1872,43%	156,95%	91,94%	25,67%	4,64%	23,65%	30,65%	18,88%	22,51%	55,73%

Andamento mensile PRESENZE turistiche negli esercizi ricettivi													
Anno	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre	TOTALE
2019	20.975	22.305	87.902	274.629	304.290	496.431	663.536	779.396	433.202	206.365	69.621	59.490	3.418.142
2021	8.336	17.172	10.238	13.955	121.406	272.164	576.240	825.199	420.867	173.673	41.868	27.711	2.508.829
2022	22.249	24.303	70.553	294.306	367.801	601.500	745.023	881.217	518.663	239.141	51.753	36.163	3.852.672
Differenza [%] 22vs19	6,07%	8,96%	-19,74%	7,16%	20,87%	21,16%	12,28%	13,06%	19,73%	15,88%	-25,66%	-39,21%	12,71%
Differenza [%] 22vs21	166,90%	41,53%	589,13%	2008,96%	202,95%	121,01%	29,29%	6,79%	23,24%	37,70%	23,61%	30,50%	53,56%

Andamento mensile degli ARRIVI



Andamento mensile delle PRESENZE



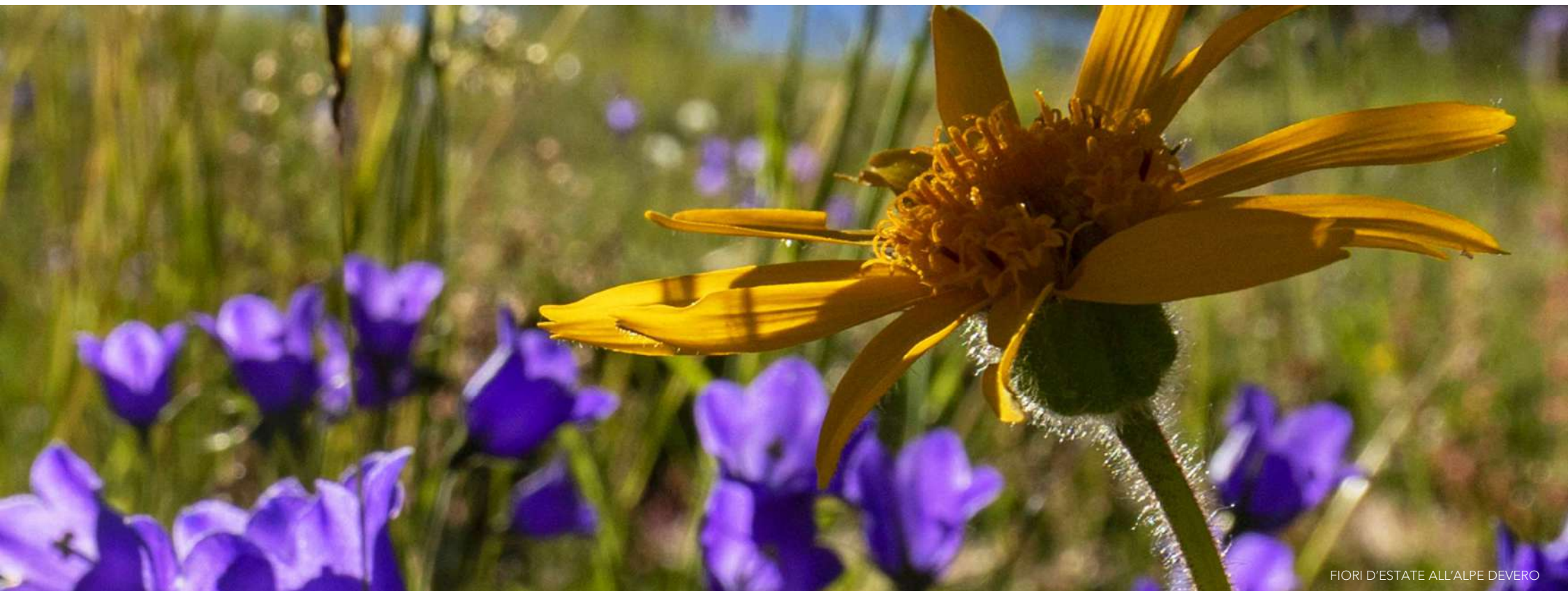
IL TURISMO IN PIEMONTE NEL 2022: ANDAMENTI E VARIAZIONI

Fonte: Osservatorio Turistico della Regione Piemonte



Movimenti turistici per territorio delle **ATL**

Anno	2019		2021		2022		2022 vs 2021		2022 vs 2019	
	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze
ATL Turismo Torino e Provincia	2.572.383	7.233.639	1.441.126	4.003.716	2.544.181	6.628.353	76,5%	65,6%	-1,1%	-8,4%
ATL del Distretto Turistico dei Laghi	1.121.902	3.780.078	794.243	2.801.086	1.250.834	4.330.927	57,5%	54,6%	11,5%	14,6%
ATL di Novara	239.507	469.354	165.355	369.027	222.352	452.840	34,5%	22,7%	-7,2%	-3,5%
ATL di Cuneo	371.228	1.108.926	264.854	710.871	366.674	914.492	38,4%	28,6%	-1,2%	-17,5%
ATL di Alessandria	326.999	668.646	236.313	530.032	320.280	676.543	35,5%	27,6%	-2,1%	1,2%
ATL Langhe Monferrato Roero	546.924	1.162.462	469.808	1.028.036	618.894	1.368.585	31,7%	33,1%	13,2%	17,7%
ATL Biella Valsesia e Vercelli	193.298	509.710	171.032	429.526	227.855	574.164	33,2%	33,7%	17,9%	12,6%
Totale	5.372.241	14.932.815	3.542.731	9.872.294	5.551.070	14.945.904	56,7%	51,4%	3,3%	0,1%



FIORI D'ESTATE ALL'ALPE DEVERO

COMUNICAZIONE

La Mission | Supporti alla Comunicazione | Media Partner
Campagne di Comunicazione 2022 | Pubblicazioni | Archivio Multimediale

LA MISSION, GLI OBIETTIVI, LE ATTIVITÀ

- 01** **Informazione**
Produzione di materiale informativo-turistico, riscontri e supporto ad oltre 500 richieste annuali tra media, operatori di settore, autori e utenza, produzioni di contenuti web e social
- 02** **Promozione > Comunicazione**
Supporto promozionale degli eventi locali, partecipazione a progetti/bandi per lo sviluppo ricettivo/turistico, media partnership, partecipazione a fiere, organizzazione di educ tours e campagne di promozione con Regione Piemonte
- 03** **Trasformazione digitale dell'informazione turistica**
Realizzazione di supporti, software e servizi digitali dedicati al turista, per un'accoglienza 4.0 che si sviluppa su 4 strade parallele: utilizzo dei dati, statistiche e analisi in tempo reale, interazione uomo-macchina e passaggio digitale-reale
- 04** **Accoglienza > Supporto**
Curata attraverso 24 Uffici Turistici del territorio
- 05** **Istituzioni > Operatori Turistici**
Formazione verso professionisti di settore e operatori locali, supporto per adempimenti di legge, collaborazioni scolastiche, fornitura materiale turistico per Enti e privati



SUPPORTI ALLA COMUNICAZIONE E ALLA PROMOZIONE TURISTICA

AMMINISTRATIVI

Assistenza
Adempimenti normativi per le strutture ricettive
Aggiornamento Database
Aggiornamenti Regione Piemonte per le strutture ricettive
Formazione
A operatori turistici e Istituti di Formazione a indirizzo turistico

MARKETING

Email Marketing
Newsletter a invii multipli e targettizzati
Newsletter Istituzionale
Newsletter per soci e stakeholders, dedicata alle attività corporate
Laghi e Monti Today
Testata informativa giornalistica settimanale bilingua in alta stagione
Fiere Italia / Estero
Fiere, workshop, eventi B2B e B2C con personale o invio di materiale
Educational Tours
Organizzazione tour sul territorio con operatori media e trade
Media Partner
Valorizzazione e promozione turistica con diffusione capillare

CARTACEI E NEW MEDIA

Siti internet DTL
distrettolaghi.it / camminidevozionali.it /
lagomaggioreexperience.it
Social Media
Facebook, Instagram, You Tube
Laghi e Monti Today
Settimanale bilingua in alta stagione
Opuscoli / Brochure / Proposte Turistiche
Pubblicazioni istituzionali tematiche
Supporti Media
USB Press Kit, video emozionali, gallery fotografica, cartomedia
Servizi Digitali
Motore di Raccomandazione, Welcome Kit, Assistente Virtuale,
Podcast
Customer Journey Map
Newsletter interattive per la raccolta e la targettizzazione degli
interessi e dei desiderata degli utenti

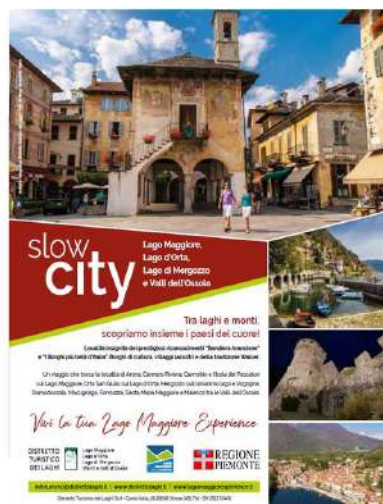
PROMOZIONALI > ORGANIZZATIVI

Fiere Italia / Estero
Fiere, workshop, eventi B2B e B2C con personale o invio di
materiale
Educational Tours
Organizzazione tour sul territorio con operatori media e trade
Opuscoli / Brochure / Proposte Turistiche
Pubblicazioni istituzionali tematiche
Patrocini e supporto
Per iniziative ed eventi di vario genere di stampo turistico/culturale
Collaborazioni
Con Istituzioni Nazionali, Regionali, Provinciali, locali e partner

MEDIA PARTNER 2022

Il DTL attua, promuove, finanzia e coordina la pianificazione della promozione del territorio attraverso convenzioni con carta stampata, tv e radio nazionali e svizzere, social networks, web e advertising. Alcuni degli strumenti di promozione sono: newsletter periodiche, testate giornalistiche locali e nazionali e i loro inserti/rubriche speciali, sponsorizzazioni, attività di programmatic advertising con comunicazione targettizzata e realizzazione di campagne mirate.

Nel corso del 2022, in linea con le azioni intraprese nel 2021, il DTL ha proseguito una campagna di promozione a 360°, volta alla valorizzazione del turismo «slow», lento, sostenibile e consapevole attraverso l'ideazione e la realizzazione - tra le altre cose - del progetto «Slow City», per comunicare la straordinaria bellezza del nostro patrimonio turistico.



Il progetto Media Partner unisce l'attività di promozione della nostra ATL ad operatori dell'informazione e ha come mission la divulgazione di contenuti turistici

Alcune tra le principali pagine ADV, tabellari e redazionali con il supporto delle seguenti testate:

- ❖ Borghi Magazine
- ❖ Guide «La Repubblica»
- ❖ Rivista Touring
- ❖ Traveller
- ❖ La Stampa
- ❖ Eco Risveglio

Radio San Francesco Partnership radiofonica per la promozione dei nostri Sacri Monti

Inoltre: Newsletter e pubblicazioni dedicate

Produzione settimanale – per il periodo estivo e di alta stagione – di una newsletter bilingue dedicata ad attrattori, idee di itinerari, luoghi da visitare e consigli enogastronomici a km zero, per il supporto al turismo locale e nazionale.



Un'altra campagna promozionale è stata quella radiofonica affidata all'Associazione Radio Film San Francesco che, attraverso interviste, documentari e spot realizzati ad hoc, ha promosso i Sacri Monti del territorio, ovvero Riserva Naturale Speciale del Sacro Monte Calvario di Domodossola, Riserva Naturale Speciale del Sacro Monte della SS. Trinità di Ghiffa e Riserva Naturale Speciale del Sacro Monte di Orta, tutti e tre Patrimonio UNESCO.



CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE SUI CANALI MEDIASET

Il Distretto Turistico dei Laghi, tra le azioni promozionali programmate sul 2022, ha deciso di intraprendere un'importante **campagna promozionale sulle principali Reti Mediaset** per far conoscere le eccellenze turistiche del territorio di propria competenza ai telespettatori delle reti televisive generaliste e digitali nazionali in fasce orarie di grande ascolto.

In occasione delle festività natalizie è stato trasmesso uno spot da 30" di forte impatto visivo con voice over che racconta l'offerta del territorio per promuovere a livello nazionale le eccellenze turistiche. I canali coinvolti sono stati **Canale 5, Italia 1, Rete 4, LA5, TGC24, Canale 20, Top Crime, Cine34, Focus e Canale 27**. Tra le fasce orarie selezionate nei **223 passaggi acquistati** sono state incluse quelle dei tg serali e del mattino che registrano sempre picchi di ascolto.



CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE NITTO ATP FINALS

In occasione di NITTO ATP FINALS, grande evento sportivo programmato presso il Pala Alpitour di Torino dal 13 al 20 novembre 2022, il DTL ha programmato importanti investimenti per la promozione del territorio. Le azioni promozionali intraprese hanno innanzitutto promosso il territorio con video di 10" trasmessi in loop su schermi LCD 72" e posizionati nella metropolitana di Torino e negli Aeroporti di Caselle e Malpensa.

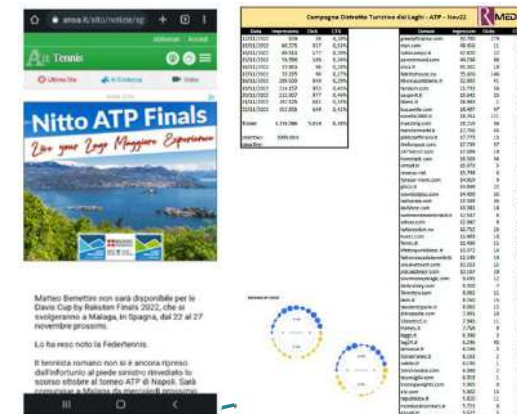
Dettaglio servizio:

- ✓ **METROPOLITANA di TORINO** n. 30 schermi LCD 72" distribuiti sui vari livelli atrio, corridoi, binari per 7 giorni dal 14/11/2022 al 20/11/2022
- ✓ **AEROPORTO TORINO - CASELLE** n. 24 schermi LCD 72" distribuiti sui vari livelli in zona arrivi, partenze e corridoi per 7 giorni dal 14/11/2022 al 20/11/2022
- ✓ **AEROPORTO DI MILANO - MALPENSA** n. 27 schermi LCD 72" distribuiti sui vari livelli in zona arrivi per 7 giorni dal 14/11/2022 al 20/11/2022

E' stata inoltre attivata su Torino una campagna promozionale di web advertising «geofencing», tramite erogazione di banner pubblicitari.

Dettaglio servizio:

- ✓ **WEB ADVERTISING - GEOFENCING:** erogazione di n. 6 banner pubblicitari con indirizzamento al sito www.distrettolaghi.it
- ✓ **GEOLOCALIZZAZIONE AREA PALALPITOUR** nel raggio di 1 km (tramite un recinto digitale) rispetto allo svolgimento dell'evento
- ✓ **TARGET** profilato per fasce di età: dai 18 ai 65 anni
- ✓ Offerta basata sui **CLICK** effettivamente conteggiati degli utenti interessati ad approfondire le tematiche espresse sui banner
- ✓ **Partenza della campagna: 12/11/2022**



DISTRETTO TURISTICO DEI LAGHI, MONTI E VALLI DELL'OSSOLA

CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE BIENNALE

//. MAILANDER

SHAPING COMMUNICATION

Le nuove tendenze che guardano al turismo lento e all'aria aperta, le mille opportunità - 365 giorni l'anno - che il vasto territorio incluso tra Lago Maggiore, Lago d'Orta, Lago di Mergozzo e Valli dell'Ossola offre, i sempre più numerosi progetti di promozione e valorizzazione dedicati al turismo attivo, green e sostenibile: il marketing territoriale - con l'innovazione dei territori e le strategie di crescita economica veicolate dalle risorse locali - è la nuova finestra sull'Italia e sul mondo e per tutte queste ragioni il Distretto Turistico dei Laghi ha lanciato nel 2022 un nuovo progetto a supporto del prodotto turistico outdoor su tutte le 4 stagioni dell'anno.

Mailander è l'agenzia di comunicazione incaricata alla promozione e alla valorizzazione del prodotto outdoor estivo ed invernale dei partner del progetto Neveazzurra e degli operatori turistici del settore "Parchi Avventura" tra laghi e monti. Oltre al consueto lavoro di promozione territoriale lacustre e montana svolto dal DTL sulle 4 stagioni, tra le attività che l'agenzia Mailander ha attivato sul territorio - a supporto del turismo attivo - troviamo:

- La definizione di un target ideale che include i mercati italiani e stranieri
- Una precisa e mirata attività di comunicazione rivolta alla stampa italiana su testate specializzate a tema outdoor
- 2 cartelle stampa annuali con una presentazione turistica delle attività e del territorio di competenza
- Invio delle cartelle stampa a giornalisti e redazioni italiane su testate specializzate a tema outdoor
- Redazione di comunicati stampa per la promozione e l'informazione del territorio turistico
- Organizzazione di 2 viaggi stampa sul territorio dell'ATL (autunno/inverno e primavera/estate)
- Realizzazione di rassegne stampa stagionali con il dettaglio dei risultati raggiunti
- Un importante e significativo rapporto diretto con i beneficiari/partner dell'iniziativa





CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE SOCIAL IG WORLD CLUB

Il Distretto Turistico dei Laghi ha sviluppato anche per l'anno 2022 un'attività di comunicazione legata all'Instagram Marketing, grazie alla collaborazione con gli Instagrammers di IGWorldClub Italia. Obiettivo principale è stato - e lo sarà anche in futuro - quello di creare interazione/engagement e condivisione/sharing rispetto al prodotto turistico del territorio del DTL e di conseguenza l'aumento della notorietà della destinazione turistica. Il progetto è stato condotto in contemporanea anche sul canale social nazionale IG ITALIA.

Si specifica che IGworldclub Italia è una Community Nazionale No-Profit la cui mission principale è la promozione del Paese e delle sue eccellenze attraverso Instagram e gli altri media digitali; con più di 2,6 milioni di followers inoltre rappresenta la più grande realtà digitale italiana legata al mondo della comunicazione fotografica digitale e della mobile photography.

Nel corso della primavera 2022 il team di IGWORLD CLUB è stato protagonista del nostro "Tour delle Fioriture", nelle date del 9 e 10 aprile, nell'immensa bellezza dei Giardini delle Terre Borromeo e dei Giardini Botanici di Villa Taranto. Tra le location "instagrammate" anche la cittadina di Verbania Pallanza, l'Isola dei Pescatori, la cittadina di Verbania Sona e il Sacro Monte di Ghiffa. Protagonisti di queste due intense giornate i post, le stories e gli scatti suggestivi dei nostri instagrammers di ig_turin, ig_piemonte, ig_valledaosta, ig_nature, ig_alessandria e ig_street.

Prossimi periodi di attivazione: tarda primavera 2023, alla scoperta dei percorsi storici valorizzati dal progetto regionale dedicato alle "Vie Storiche di Montagna" del Piemonte. Per il nostro territorio nello specifico si «instagrammerà» il percorso della "Linea Cadorna" tra la Bassa Ossola e l'Alto Lago Maggiore e la strada dalla Cascata del Toce al Passo S. Giacomo, in Alta Val Formazza.





CAMPAGNE PERIODICHE BRAND AWARENESS FACEBOOK E INSTAGRAM

Con «Brand Awareness» si intende la conoscenza del marchio «Distretto Turistico dei Laghi, Monti e Valli dell'Ossola» da parte del target di riferimento. Riguarda il posizionamento del brand in relazione al pubblico cui si rivolge e misura quanto i clienti sono in grado di riconoscerlo.

Nei periodi di principale interesse turistico il DTL, ogni anno, attiva una campagna pubblicitaria programmatica oltre a campagne mirate sui 2 principali social dell'ATL, Facebook e Instagram. L'obiettivo «copertura» massimizza il numero di persone che vedono le inserzioni e la frequenza con cui le visualizzano; grazie a questo meccanismo, il DTL ha la possibilità di scegliere e di ottimizzare la copertura, il target o le impressioni per l'intera durata della campagna. Alle pagine FB @distrettolaghi e @lagomaggioreexperience e la pagina IG @lagomaggiore_turismo sono state attivate delle "promozioni sponsorizzate" periodiche, nei periodi legati alle festività natalizie, alla stagione sciistica, alle aperture di primavera, agli eventi e alle attività outdoor estive e alle iniziative enogastronomiche d'autunno.

DATI CAMPAGNE BRAND AWARENESS 2022:

Prestazioni

Importo speso in 202 giorni: 2019,75 €

"Mi piace" sulla Pagina

25.975

Copertura

4,2 mln

Attività

Interazioni con il post

56814

Clic sul link

34107

"Mi piace" sulla Pagina o follower

25975

Reazioni al post

19854

Creatività dell'inserzione

Come vuoi che sia l'aspetto della tua inserzione?

Descrizione

Scoprite il Lago Maggiore, il Lago d'Orta, il Lago di Mergozzo e le Valli dell'Ossola. Un microcosmo di emozioni da esplorare! VI ASPETTIAMO!

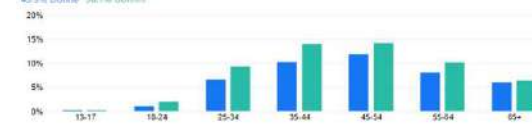


Pubblico

Questa inserzione ha raggiunto 4.230.940 persone del tuo pubblico.

Persone Posizionamenti Luoghi

43,6% Donne 56,3% Uomini



Dettagli sul pubblico

Luogo di residenza

Svizzera: Basilea (+40 km) Basel-City, Berna (+40 km) Bern; Ginevra (+40 km) Canton of Geneva, Ticino; Valais; Zurigo (+40 km) Zürich, Germania: Monaco di Baviera (+40 km) Bayern, Francia: Mentone (+40 km), Costa Azzurra-Nizza (oltre 2 km) Provence-Alpes-Côte d'Azur; Lione (+40 km) Rhône-Alpes, Italia, Liechtenstein e Principato di Monaco

ETÀ

18 - 65+

Criteri di corrispondenza

Interessi: Eventi, Vacanze, Sport bike, Outdoor enthusiast, Family Holidays, Lake District, Turismo o Weekend

Targetizzazione e dettagliata Advantage

si

NUOVE PUBBLICAZIONI E RIEDIZIONI

2022

 01

FOR ALL (2.000 copie)

Turismo per tutti, tutti turisti
10 percorsi nelle località turistiche principali del territorio e 4 percorsi "natura" - con relativa cartina di dettaglio - adatti a persone con disabilità. In collaborazione con Fabrizio Marta dell'Associazione di promozione Sociale «Rotellando».



 02

SLOW CITY (10.000 copie)
Ecoturismo tra borghi, cultura e tradizioni

il viaggio nei borghi del cuore tra i laghi e i monti dell'alto Piemonte è davvero per tutti: la coppia in fuga romantica, la famiglia in cerca del perfetto connubio tra svago e relax, il piccolo gruppo pronto a scoprire con occhi diversi il territorio.



DISTRETTO TURISTICO DEI LAGHI, MONTI E VALLI DELL'OSSOLA

 03

LIBRO FOTOGRAFICO (5.000 copie)
Vivi la tua Lago Maggiore Experience

Questa nuova pubblicazione contiene una panoramica delle eccellenze paesaggistiche della nostra destinazione turistica.

Tra queste 36 immagini ne sono state selezionate 12 per la stampa di n. 6.000 poster plastificati.



Vivi la tua Lago Maggiore Experience

DISTRETTO TURISTICO DEI LAGHI

Sono inoltre state ristampate: la "Cartina Turistica" IT/FR/EN/DE (50.000 copie), "BIKE - Mappa dei percorsi in bicicletta" (10.000 copie), "Panorami del Lago d'Orta" (10.000 copie) e le "City Maps" di Baveno (5.000 copie), Bognanco (5.000 copie), Cannero Riviera (5.000 copie), Domodossola (10.000 copie), Formazza/Premia (10.000 copie), Macugnaga (10.500 copie), Omegna (5.000 copie), Orta San Giulio (21.500 copie), Santa Maria Maggiore (5.000 copie), Stresa (5.000 copie) e Verbania (10.000 copie). Oltre 100.000 copie di materiale distribuito nel 2022.



 04

Lago d'Orta e dintorni (4.130 copie)

Pubblicazione interamente dedicata al Lago d'Orta, questa brochure con immagini accattivanti e testi descrittivi ne esalta il fascino naturale, storico, artistico e spirituale. Lungo le rive e sui dolci declivi cusiani i borghi sono autentiche perle, con spunti per gli amanti dello sport, della buona tavola e dello shopping.

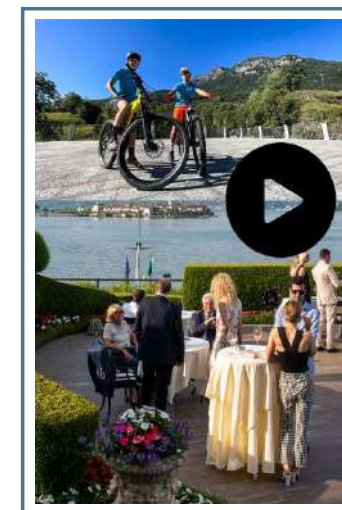
ARCHIVIO IMMAGINI E VIDEO GALLERY



ARCHIVIO FOTOGRAFICO «SLOW CITY», I NOSTRI BORGHI D'ECCELLENZA: grazie al progetto, l'archivio fotografico è stato arricchito da nuove immagini tra Arona, Cannero Riviera, Cannobio, Isola dei Pescatori, Mergozzo, Orta San Giulio, Macugnaga, Malesco, Santa Maria Maggiore, Vogogna, Domodossola, Formazza.



LIBRO FOTOGRAFICO «LIVE YOUR LAGO MAGGIORE EXPERIENCE»: il nuovo libro fotografico del DTL è un vero e proprio viaggio virtuale di scoperta delle immagini più note del territorio; per l'occasione sono state realizzate foto uniche ed esclusive, che hanno ulteriormente arricchito l'archivio fotografico del DTL.



PER IL 2023 UN NUOVO VIDEO SUL PRODOTTO M.I.C.E.: tra congressi, wedding ed esperienze bleisure
12 NUOVE CLIP SUL PRODOTTO BIKE: finanziate dal Progetto Interreg «Laghi e Monti Bike».



GLI AGRUMI DI CANNERO RIVIERA - LAGO MAGGIORE

PUBBLICHE RELAZIONI

Educational Tours e collaborazioni operatori e media
Fiere e Workshop | Film Commission Torino Piemonte

DISTRETTO TURISTICO DEL LAGHI, MONTI E VALLI DELL'OSSOLA

Educational Tours

Press tours rivolti a operatori MEDIA (giornalisti riviste di settore, autori guide turistiche, blogger, tv) e Fam trips per professionisti TRADE (tour operators, mice operators, wedding planners, agenti viaggio, incoming, DMC, OTA) nazionali ed internazionali. Richieste provenienti da sedi estere ENIT, Regione Piemonte, DMO VisitPiemonte. Visita la MEDIA ROOM di distrettolaghi.it per visionare i risultati delle nostre collaborazioni!

10 Marzo 2022

PRESS TOUR sul Lago Maggiore - Progetto ECCELLENZE DEL PIEMONTE IN VETRINA

A Stresa, Isola dei Pescatori, Intra e Villa Taranto per la promozione del pesce di lago con approfondimenti sulla tradizione di pesca, formaggi, salumi e vini del territorio. Hanno partecipato Paola Pardieri/Sito The Travel News, Isabella Galli/Portale Motorbox e Monica Viani/Blog Famelici.

In collaborazione con DMO Visit Piemonte

9-10 Aprile 2022

IGWORLDCLUB ITALIA - Instatour delle Fioriture

Per 5 Instagramers di IGWorldClub Italia, la community Instagram nazionale con più di 2,6 milioni di followers. Obiettivo: creare interazione e condivisione tra il pubblico di Instagram rispetto alla destinazione per aumentarne la visibilità, con focus su ville e giardini di Terre Borromeo e Villa Taranto, i patrimoni Unesco con il Sacro Monte di Ghiffa, lo slow food all'Isola dei Pescatori e a Verbania e, in generale, il meraviglioso paesaggio primaverile.

DISTRETTO TURISTICO DEL LAGHI, MONTI E VALLI DELL'OSSOLA



5-6 Maggio 2022

Tours sul Lago Maggiore EUROVISION "SOCIAL PROGRAM"

2 tours sul Lago Maggiore, tra Stresa, Baveno e le Isole Borromeo, il 5 maggio per le delegazioni Eurovision di Slovenia ed Estonia (25 ospiti) e il 6 maggio per la delegazione del Regno Unito (15 ospiti). Le visite sono realizzate in occasione del grande evento musicale Eurovision Song Contest 2022 di Torino. *In collaborazione con Regione Piemonte e ATL Turismo Torino*

e collaborazioni operatori & media



Arancione" e "I Borghi più Belli d'Italia" del nostro territorio, oltre a site inspections presso strutture ricettive di qualità, tappe gourmet e visite ai produttori, il tutto all'insegna del movimento lento, della vacanza autentica e sostenibile.

Luglio 2022

Press Tour per riviste tedesche TREKKING MAGAZIN e OUTDOOR MAGAZIN

Supporto organizzativo e informativo ai giornalisti Iris Kürschner e Dieter Haas che hanno pernottato presso strutture ricettive della Valle Antrona per lo sviluppo di un articolo su hiking in Alta Valle Antrona da pubblicarsi sulla rivista tematica tedesca Outdoor Magazin. Parte del tour è stato pubblicato anche sulla rivista tedesca Trekking Magazin n. 9/2022 con il Tour Saas - Alta Valle Antrona.

Luglio e Settembre 2022

Blog Tours in Ossola - Progetto Interreg TVA

Organizzazione e co-finanziamento per i blogger "Trip'n Roll" (luglio), "Marta una valigia di sogni" e "In Viaggio col tubo" (settembre) di tre tour guidati nelle Valli dell'Ossola per promuovere attraverso i loro post, stories e reel IG, TIKTOK e FB l'esperienza di mobilità sostenibile tra Ossola e Vallese a bordo del Trenino Verde delle Alpi (TVA). Visite a Domodossola, Sacro Monte Calvario Patrimonio UNESCO e, a bordo della Vigezzina Centovalli, in Valle Vigezzo. Tappe culturali presso i musei della tradizione, attività outdoor nei parchi avventura e degustazioni di prodotti tipici locali. *In collaborazione con DMO Visit Piemonte e Città di Domodossola*

Luglio 2022

Fam Trip "SLOW CITY" tra i Borghi di Eccellenza con T.O. internazionali

Tra Lago Maggiore, Lago d'Orta e Ossola per una selezione di 11 tour operators (leisure/luxury/FIT/bespoke travel) da Francia, Svizzera, Germania, Paesi Bassi e Regno Unito, Svezia, Danimarca e Canada. Un tour nell'arte e nelle tradizioni, tra cultura e natura, in alcune delle più belle località premiate con i marchi "Bandiera

Educational Tours

12-13 Settembre 2022

Evento LAKE TO WINE "Dalle bellezze del Lago Maggiore alle vigne dell'Ossola alla scoperta dei Valli Ossolane D.O.C."

Nell'ambito di UNWTO Global Conference on Wine Tourism 2022 di Alba, organizzazione dell'evento di promozione della proposta vitivinicola ossolana. 1° giorno in tour nel Verbano a bordo dello storico Piroscifo Piemonte, tappa sull'Isola Bella e cena presso il Ristorante Delfino. 2° giorno in Ossola per la visita ai vigneti di Trontano e Masera e degustazione al Lusentino. Testimonial d'eccezione il giornalista e critico gastronomico Edoardo Raspelli. L'evento era rivolto a giornalisti della stampa italiana e blogger enogastronomici con istituzioni, giornalisti locali ed esponenti Slow Food. In collaborazione con Produttori Vitivinicoli Valli Ossolane DOC, Consorzio Tutela Nebbioli Alto Piemonte e AIS Piemonte Delegazione di Verbania. Iniziativa realizzata con il contributo di Regione Piemonte

Settembre 2022

Press Tour Adventure Parks & outdoor estivo per giornalisti italiani - Progetto Neveazzurra

Tour di 3 giorni per 4 giornalisti delle testate nazionali Dove, Viaggi del Corriere, Touring, Donna Moderna, Corriere della Sera e Repubblica sulle proposte di vacanza attiva e family friendly tra Lago Maggiore, Lago d'Orta e Valli dell'Ossola. Visite ed attività presso Le Pigne di Ameno, Lago d'Orta Zipline di Omegna, Parco Avventura Domobianca 365 e Vigezzo Bike Land, Wonderwood di Trarego Viggiona e Mottarone Adventure Park. Pause gourmet per conoscere i piatti del territorio. Con il supporto dell'ufficio stampa incaricato Mailander

DISTRETTO TURISTICO DEI LAGHI, MONTI E VALLI DELL'OSSOLA

DISTRETTO TURISTICO DEI LAGHI Lago Maggiore Lago d'Orta Lago di Mergozzo Monti e Valli d'Ossola

Aspettando la 6. edizione di UNWTO Global Conference on Wine Tourism 19-21 Settembre 2022 ad Alba

L'Agenzia Turistica Locale DISTRETTO TURISTICO DEI LAGHI incaricata da Regione Piemonte all'informazione, accoglienza e promozione per i Laghi Maggiore, d'Orta, di Mergozzo e le Valli dell'Ossola

È LIETA DI ORGANIZZARE L'EVENTO SUL TERRITORIO

LAKE TO WINE

Dalle bellezze del Lago Maggiore alle vigne dell'Ossola alla scoperta dei "Valli Ossolane" D.O.C.

LUNEDÌ 12 E MARTEDÌ 13 SETTEMBRE 2022

Evento di incontro e conoscenza della proposta vitivinicola ossolana che, con l'ecotipo Pràrent, detiene un ruolo di gran carattere tra i Nebbioli dell'Alto Piemonte.

A far da scenario onde blu di lago, uno storico battello, una nobile isola e verdi vigneti terrazzati ai piedi delle Alpi.

Accompagnatore d'eccezione è il giornalista e critico gastronomico **Dott. Edoardo Raspelli**

è riservata a giornalisti enogastronomici della stampa italiana. Preselezionare istituzioni ed esponenti del mondo

Turistico dei Laghi Ssci - Corso Italia 26 - 28838 Stresa (VB) - Tel. +39 0323 30416 - info@turismo@distretto.laghi.it | www.distretto.laghi.it | www.lagomaggioreexperience.it

con il contributo di **REGIONE PIEMONTE** in collaborazione con **ALTO PIEMONTE** **AIS Piemonte**

Settembre 2022

Press Tour SALONE DEL GUSTO per giornalisti esteri

Viaggio-stampa per 4 giornalisti dai mercati target UK, Germania e Benelux. Tour ad Arona tra Colosso di San Carlo e Rocca Borromea, visita alla cantina di affinatura Guffanti Formaggi, Stresa, Isola Bella e Isola dei Pescatori e appuntamenti gourmet. Anche il Sacro Monte di Ghiffa Patrimonio UNESCO promosso per l'occasione.

In collaborazione con DMO Visit Piemonte

e collaborazioni operatori & media



30 Novembre - 1 Dicembre 2022

Press Tour per giornaliste italiane - Progetto ECCELLENZE DEL PIEMONTE IN VETRINA

Press Tour in Ossola per 3 giornaliste italiane. Benvenuto al Divin Porcello di Masera tra profumati salumi e formaggi d'alpe, carni km 0 e i vini DOC ossolani raccontati direttamente dai produttori Mario Garrone (Cantine Garrone) e Massimo Bernardini (allevatore e produttore Bettelmatt). 2° giorno a Macugnaga: visita all'Azienda Agricola Pella Silvio, al museo Antica Casa Walser di Borca e pranzo tipico al Ristorante Signal. Iniziativa in collaborazione con Regione Piemonte, DMO Visit Piemonte e Ente Fiera del Tartufo

1 Dicembre 2022

Event Dinner presso FANTINI - Progetto ECCELLENZE DEL PIEMONTE IN VETRINA

Nell'ambito del progetto regionale per la valorizzazione delle eccellenze enogastronomiche piemontesi in occasione della Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba, dopo il Press Tour in Ossola realizzazione dell'Event Dinner del 1° dicembre presso Casa Fantini a Pella, sul Lago d'Orta. La cena, riservata ad un pubblico accreditato, è stata anticipata dalla visita della F.lli Fantini, nome vanto del Distretto del Rubinetto cusiano, condotta dalla titolare Daniela Fantini. Presenti all'evento l'Ente Fiera del Tartufo col Direttore Stefano Mosca, Visit Piemonte, il DTL con il Presidente Francesco Gaiardelli e il Consigliere Vanessa Mineo, esponenti della stampa locale ed illustri nomi da testate Food di caratura nazionale, nonché grandi gruppi editoriali e televisivi italiani.

Iniziativa in collaborazione con Regione Piemonte, Visit Piemonte DMO e Ente Fiera del Tartufo

Ottobre 2022

Press Tour per settimanale svizzero TESSINER ZEITUNG

Tour della giornalista Sarah Coppola-Weber che ha toccato il Lago d'Orta con Miasino, Orta San Giulio e Omegna, il Lago Maggiore con Isola Madre e Giardini di Villa Taranto e l'Ossola con Domodossola, Druogno e Santa Maria Maggiore. Gli articoli dedicati, uno per area, sono stati pubblicati tra l'Autunno 2022 e la Primavera 2023.

Fiere

Partecipazione in Italia, all'estero o in forma virtuale a fiere e workshops in ambito leisure, outdoor e mice. Eventi rivolti ai professionisti del trade e agli operatori media (b2b) e/o al pubblico (b2c). In collaborazione con Regione Piemonte, DMO Visit Piemonte, ENIT Italia e sedi estere ENIT. Visita la MEDIA ROOM di distrettolaghi.it per visionare la photo gallery ed ulteriori approfondimenti sui nostri eventi!

25-27 Marzo 2022

SALON DU RANDONNEUR Lione (Francia)

L'offerta outdoor del DTL in una delle fiere di pubblico più importanti del settore e tra le più visitate in Francia. Grazie alla ricca collana di guide e brochure tematiche edite dall'ATL, agli appassionati d'oltralpe dell'open air vengono proposti percorsi per l'escursionismo e il cicloturismo tra laghi e monti, nel nome dell'ecosostenibilità e dell'accessibilità, ma anche chicche di turismo slow, legate all'enogastronomia e al wellness. *In collaborazione con DMO Visit Piemonte*

10-12 Aprile 2022

BIT MILANO (Italia)

Il più importante evento fieristico italiano dedicato al turismo nazionale e internazionale, aperto sia al pubblico che agli operatori di settore. Obiettivo del DTL: la valorizzazione del turismo leisure e il rilancio del comparto congressuale e del wedding. Inoltre, l'11 aprile in BIT è stato presentato il Progetto Interreg DESy - Digital Destination Evolution System, di cui la nostra ATL è capofila italiano. *In collaborazione con Regione Piemonte*

DISTRETTO TURISTICO DEI LAGHI, MONTI E VALLI DELL'OSSOLA



& Workshop



19 - 20 Maggio 2022

VIRTUAL WORKSHOP B2B "SLOW CITY"

Un'azione promozionale mirata che il DTL intraprende nei confronti di un'ampia panoramica di mercati esteri target - Francia, Svizzera, Germania, Olanda, UK, Scandinavia, Canada, USA e Australia. "SLOW CITY: Meet the best of the Lake Maggiore region for authentic and sustainable experiences" è quindi un'occasione di incontro b2b su piattaforma digitale, con meetings 1:1 tra 30 T.O. internazionali Leisure/Luxury/MICE e 30 operatori turistici locali. *Con il supporto di Tourist Trend, agenzia di marketing turistico*

31 Maggio - 2 Giugno 2022

IMEX Francoforte (Germania)

Partecipazione alla grande fiera MICE b2b di Francoforte, presso lo stand dedicato al Piemonte insieme alle ATL Turismo Torino e Langhe Monferrato Roero. Sono stati svolti meetings con operatori internazionali del segmento congressuale, incentive, wedding e events.

In collaborazione con DMO Visit Piemonte e ENIT

9 - 11 Settembre 2022

ITALIAN BIKE FESTIVAL Misano Adriatico (Italia)

Il Salone Internazionale della Bici leader in Europa per il mercato della mobilità dolce che nel Misano World Circuit coinvolge visitatori amanti della bicicletta, operatori media e tour operators specializzati nel prodotto Outdoor. Il DTL si è avvalso della collaborazione di un accompagnatore cicloturistico abilitato per il territorio per promuovere l'intera offerta bike tra laghi e monti. A supporto le pubblicazioni multilingue dell'ATL, in primis la Carta Cicloturistica BIKE. *In collaborazione con DMO Visit Piemonte*

Fiere

26 Settembre 2022

TERRA MADRE SALONE DEL GUSTO Torino (Italia)

Terra Madre è l'evento mondiale dedicato al cibo ed alle politiche alimentari con il Mercato di oltre 600 produttori italiani e internazionali. Il DTL durante la giornata ha anche organizzato la degustazione "TERRA OSSOLA: IL GUSTO A MONTE" in collaborazione con Azienda Agricola Cà da l'Era di Pieve Vergonte, anche rappresentante dell'Associazione Produttori Agricoli Ossolani, che ha deliziato giornalisti ed ospiti accreditati con le tipicità di montagna accompagnate dal Prùnent Valli Ossolane DOC di propria produzione. Numerose le richieste riguardanti i prodotti del territorio e le attività outdoor. A supporto le pubblicazioni multilingue dell'ATL. *In collaborazione con Regione Piemonte*

12 - 14 Ottobre 2022

TTG Rimini (Italia)

Il primo marketplace del turismo nel nostro Paese dove il DTL ha partecipato a numerosi incontri con operatori di settore (media e trade), interessati alla nostra destinazione. *In collaborazione con Regione Piemonte*

25 Ottobre 2022

BUY PIEMONTE Bruxelles (Belgio)

Evento b2b con buyers e operatori media belgi che ha visto dapprima il Workshop "Buy Piemonte" e poi la Networking Dinner Piemontese. Il DTL ha presentato il territorio in chiave Slow: offerta ricettiva, attrazioni, operatori dell'outdoor, produttori dell'agroalimentare e stazioni termali. *In collaborazione con Visit Piemonte DMO e ENIT Bruxelles*

DISTRETTO TURISTICO DEI LAGHI, MONTI E VALLI DELL'OSSOLA



& Workshop

29 Ottobre - 1 Novembre 2022

SKIPASS MODENA (Italia)

Unico evento fieristico italiano dedicato agli sport invernali. Il DTL ha presentato il comprensorio sciistico Neveazzurra, dando visibilità a tutte le stazioni partner e presentando le numerose attività outdoor invernali, inclusa l'enogastronomia di alta quota. A supporto le pubblicazioni istituzionali e un gioco con il pubblico con premi messi in palio dal DTL in collaborazione con alcuni operatori Neveazzurra. *In collaborazione con Regione Piemonte e Visit Piemonte DMO*

7 - 9 Novembre 2022

WTM Londra (Regno Unito)

Fiera dove si concentra il core business mondiale del settore con sellers e buyers provenienti da tutti i continenti. Tramite appuntamenti con operatori UK, scandinavi, nord americani e cinesi e il front desk con proprie brochures, il DTL ha presentato l'offerta Garden Tourism, Food & Wine, Outdoor, Wellness, Borghi d'Eccellenza, Congressuale, offerta ricettiva, tour guiding e incoming tra laghi e monti. *In collaborazione con DMO Visit Piemonte e ENIT*

16 Novembre 2022

NITTO ATP Finals: I LAGHI A TORINO CON LE DEGUSTAZIONI GUFFANTI (Italia)

Nell'ambito della competizione tennistica internazionale ATP Finals svolta a Torino, doppio appuntamento alla "Casa del Tennis" di Palazzo Madama con la promo-degustazione "I LAGHI E L'ARTE DI ALLEVARE IL FORMAGGIO CON GUFFANTI" che ha portato un pubblico accreditato totale di 60 persone ad Arona sul Lago Maggiore, culla dell'azienda Guffanti, mirabili "allevatori di formaggi" da generazioni.

In collaborazione con Luigi Guffanti 1876 Srl, Regione Piemonte, CCAA di Torino, CCAA Monte Rosa Laghi Alto Piemonte, IFSE Scuola di Cucina Internazionale

Fiere

16 - 18 Novembre 2022
ITALY AT HAND Napoli (Italia)

Partecipazione all'evento benchmark del MICE Italiano organizzato da Convention Bureau Italia ed ENIT, giunto quest'anno alla 4° edizione. Sessioni B2B, attività social e di team building con 40 dei migliori suppliers MICE italiani e 55 buyers internazionali di alto profilo. Un'occasione davvero preziosa per presentare la nostra offerta MICE & Wedding tra laghi e monti.

23 e 24 Novembre 2022
DISCOVER PIEMONTE Roadshow Scandinavia (Danimarca e Svezia)

A Copenhagen e Stoccolma incontri b2b con oltre 30 T.O. scandinavi con focus su cultura e natura e, più in generale, sull'offerta locale in tutte le sue sfaccettature: dalle attrazioni ai borghi storici, dalle attività sportive per tutte le stagioni ai prodotti enogastronomici, dai servizi al turista alle strutture ricettive. A seguire cena stellata con menu tipico piemontese. All'invito hanno aderito gli operatori turistici locali Canottieri Omegna e Sapori d'Italia.

In collaborazione con DMO Visit Piemonte e ENIT Svezia

28 Novembre 2022
COOKING LESSON AL CASTELLO DI RODDI - Progetto ECCELLENZE DEL PIEMONTE IN VETRINA
Il DTL e la cucina ossolana del rinomato Divin Porcello sono stati in vetrina al Castello di Roddi (CN) con una cooking lesson. Partecipanti 6 allievi tra giornalisti e influencer del mondo lifestyle italiano che hanno cucinato "Filetto di Piemontese profumato alla Grappa.

DISTRETTO TURISTICO DEI LAGHI, MONTI E VALLI DELL'OSSOLA



& Workshop



ossolana e fonduta di Bettelmatt su galletta di Mais d'Anzola al Burro d'alpeggio". Sopra al piatto l'immancabile lamellatura di Tartufo Bianco. Ad allietare il palato un "Prüent" Valli Ossolane Nebbiolo Superiore Doc 2020 del produttore Garrone, anch'esso presente all'evento.

In collaborazione con Regione Piemonte, Visit Piemonte DMO e Ente Fiera del Tartufo

29 Novembre - 1 Dicembre 2022
IBTM World Barcellona (Spagna)

Fiera b2b spagnola tra le più importanti del comparto MICE a livello internazionale. Un'occasione per raccontare il territorio dei Laghi in chiave congressuale, bleisure e wedding mediante incontri con una varietà di buyers italiani ed internazionali. *In collaborazione con Visit Piemonte DMO e ENIT*

3 - 7 Dicembre 2022
AF "Artigiano in Fiera" Milano Rho (Italia)

Partecipazione alla grande fiera milanese dedicata all'artigianato in area Regione Piemonte. Il nostro staff, composto quest'anno dalle guide turistiche abilitate dell'Associazione Pronto Guide, ha presentato al folto pubblico in primis l'offerta Neve del comprensorio Neveazzurra, ma anche le proposte Wellness di terme ed hotels e l'Outdoor con slow trekking per tutta la famiglia. A disposizione dei visitatori il parterre di guide e brochures del Distretto.

In collaborazione con Regione Piemonte e Unioncamere Piemonte

Film Commission



Torino Piemonte

Il DTL collabora con FCTP nell'ambito di richieste di case di produzione nazionali ed internazionali per spot pubblicitari, progetti televisivi e cinematografici. In particolare: fornisce informazioni, contatti e materiali utili a programmare riprese sul territorio, supporta il location scouter in fase di sopralluogo per l'individuazione di spazi e strutture conformi a quanto richiesto dal regista, supporta la troupe in fase organizzativa quando necessario (es. soggiorni alberghieri), accompagna la troupe se necessario durante i sopralluoghi e le registrazioni.

PRODUZIONI SOSTENUTE E REALIZZATE DA FCTP NEL CORSO DEL 2022 PRESSO IL TERRITORIO DEL DTL:

2Win - Lungometraggio

1-10/6 tra Armeno e Formazza

Regia: Stefano Morini

Cast: Riccardo Scamarcio, Daniel Brühl, Volker Bruch, Katie Clarkson-Hill

Produzione: Lebowski con Rai Cinema

Scheda del film:

https://www.fctp.it/movie_item.php?id=5136&t=&a=&s=&q=2Win&page=

Four More Shoot Please! - Serie TV per Amazon (10 puntate di cui 1 e mezza ambientata in Italia)

2-7 giugno tra Orta S. Giulio e Oleggio Castello

Regia: Joyeta Parpatiya

Nazione di produzione: India

DISTRETTO TURISTICO DEI LAGHI, MONTI E VALLI DELL'OSSOLA



Produzione esecutiva italiana: Bmovie Italia
Sinossi: storia di 4 ragazze imperfette (2 trentenni e 2 ventenni) che vivono, amano, commettono errori e scoprono ciò che le fa sentire vive attraverso l'amicizia e gli shot di tequila nella Mumbai dei Millennial.

Anima gemella - Serie TV Mediaset, 4 puntate, in onda in prima serata su Canale 5

Dal 22 al 31/08/22 sul Lago Maggiore a Solcio di Lesa

cast: Daniele Liotti e Chiara Mastalli

regia di Francesco Miccichè

società: Endemol Shine Italy

Scheda del film:

https://www.fctp.it/movie_item.php?id=5107&t=&a=&s=&q=anima%20gemella&page=

Il Grande Giorno - Lungometraggio

29-30/9 sul Lago Maggiore a Stresa

regia: Massimo Venier

cast: Aldo, Giovanni e Giacomo

Scheda del film:

https://www.fctp.it/movie_item.php?id=5137&t=&a=&s=&q=Grande%20Giorno&page=

Lubo - Lungometraggio

Regia: Giorgio Diritti

3-5/10 Orta San Giulio, 4-7/10 Cannobio, 7/10 Miasino, 8/10 Ameno, 10-14/10 Verbania, 17/10 Baveno/Stresa, 18-22/10 Domodossola, 28/10 dogana Ribellasca (Re)

Cast: F. Rogowski, C. Sermet e V. Bellè

Tratto dal romanzo "Il seminatore" di Mario Cavatore edito da Einaudi

Produzione: Indiana Production con Aranciafilm

Scheda del film:

https://www.fctp.it/movie_item.php?id=5128&t=&a=&s=&q=Lubo&page=



STELLA ALPINA IN VALLE BOGNANCO

DIGITAL MARKETING

Supporti Digitali e Sistema Cross Mediale | I numeri del Sistema | Website redesign
Il Marketing Cloud di Salesforce | I servizi digitali per il turista | Web Analytics



SUPPORTI DIGITALI & SISTEMA CROSS MEDIALE

Il DTL supporta da anni la promozione turistica attraverso strumenti tecnologici, inclusa la geolocalizzazione

L'inarrestabile progresso tecnologico e dei dispositivi mobili rappresenta una preziosa opportunità per il turismo che – per definizione – si rivolge a gente «in movimento».

Tutti i contenuti prodotti dal DTL si possono trovare sulle principali piattaforme web e social, ottimizzati con nuove vesti grafiche, certamente «web responsive» o rappresentati su mappe 3D animate.

Nel corso del 2023 verrà realizzato un nuovissimo portale istituzionale. Gli strumenti digitali legati alla promozione e alla comunicazione di cui si avvale il DTL sono:

3 PORTALI TURISTICI

distrettolaghi.it
lagomaggiorexperience.it
camminidevozionali.it

SOCIAL MEDIA

Il DTL è presente su Facebook, You Tube e Instagram

SERVIZI DIGITALI PER IL TURISTA

Motore di raccomandazione (automatismo grafico che consiglia contenuti presenti sul sito), newsletter con journey targettizzati, Welcome kit, Experience Finder (assistente virtuale), itinerari da ascoltare (podcast)

MEDIA PARTNER

Convenzioni e collaborazioni con le principali testate locali e nazionali per attività di Programmatic Advertising, Geofencing e Sponsorizzazioni Social

VIDEO E IMMAGINI

Una library digitale di video e immagini emozionali legate al turismo attivo, sempre aggiornato grazie alla collaborazione e al supporto di fotografi professionisti e amatoriali locali



MEDIA ROOM

La sezione dedicata a giornalisti e operatori turistici distrettolaghi.it/media-room

EMAIL MARKETING / NEWSLETTER

Newsletter digitali bilingua per l'alta stagione dedicate, tematiche e targettizzate per la promozione turistica (attraverso campagne di acquisizione ad hoc) o corporate.

OPUSCOLI => EBOOK

Tutta la libreria cartacea disponibile anche in digitale su distrettolaghi.it/ebook

PRESS KIT

Un insieme di strumenti – digitali e non - attraverso i quali il DTL promuove il territorio. Kit multilingua disponibile

WEBCAM

Una rete di 29 webcam per uno sguardo «live» sul territorio tra laghi e montagne, con immagini panoramiche e in alta risoluzione aggiornate costantemente.

I NOSTRI NUMERI

ONLINE

Le piattaforme web

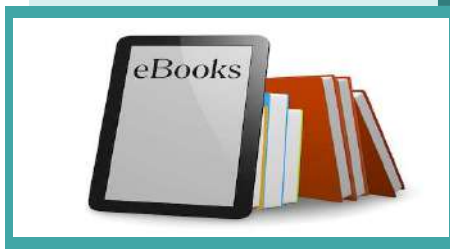
Oltre **20.000** pagine web di soli contenuti sul sito istituzionale, di cui circa **10.000** dedicate ai soli eventi / **5** pagine/profili social attivi / Oltre **137.000** follower sulla pagina FB del DTL (**+11,38 %** rispetto al 2021) / Una media di oltre **176.000** visualizzazioni mensili su web / Oltre **19.200** i follower sulla pagina LagoMaggiorExperience / **171.922** (**+2,60 %** rispetto al 2021) le persone raggiunte ogni mese attraverso i profili FB.



SUPPORTI

Realizzati e distribuiti

Oltre **20.000** le immagini del territorio a disposizione per la promozione / Nel corso del 2022 è stata programmata una fornitura straordinaria di materiale presso gli uffici turistici del territorio - per garantire un'adeguata promozione - di oltre **100.000** brochure / Quasi **20.000** i sacchetti promozionali del territorio distribuiti annualmente in occasione di eventi / **92.000** (**+ 360 %** rispetto al 2021) le City Map ristampate e diffuse presso gli Uffici Turistici richiedenti.



Media Partner

Utenti raggiunti

Newsletter settimanale (alta stagione) inviata a oltre **12.000** richiedenti con allegata la testata di informazione turistica bilingua dedicata agli eventi «Laghi e Monti Today». L'attività di email marketing utilizza la nuovissima piattaforma «Marketing Cloud» di Salesforce, per la «Marketing Automation», capace di raccogliere i dati degli utenti per attuare comunicazioni personalizzate / Oltre **500.000** contatti mensili su tutto il sistema cross mediale del DTL.



Altro

Contatti ricevuti

Oltre **500** contatti annuali da operatori turistici e media per richieste di assistenza e informazioni, pervenuti da più canali: telefono, email, contatti diretti in fiere, contatti diretti per educational tours, contatti di media partner, contatti di operatori del settore turistico.



NUOVA USER EXPERIENCE E NUOVA USER IDENTITY PER IL 2023

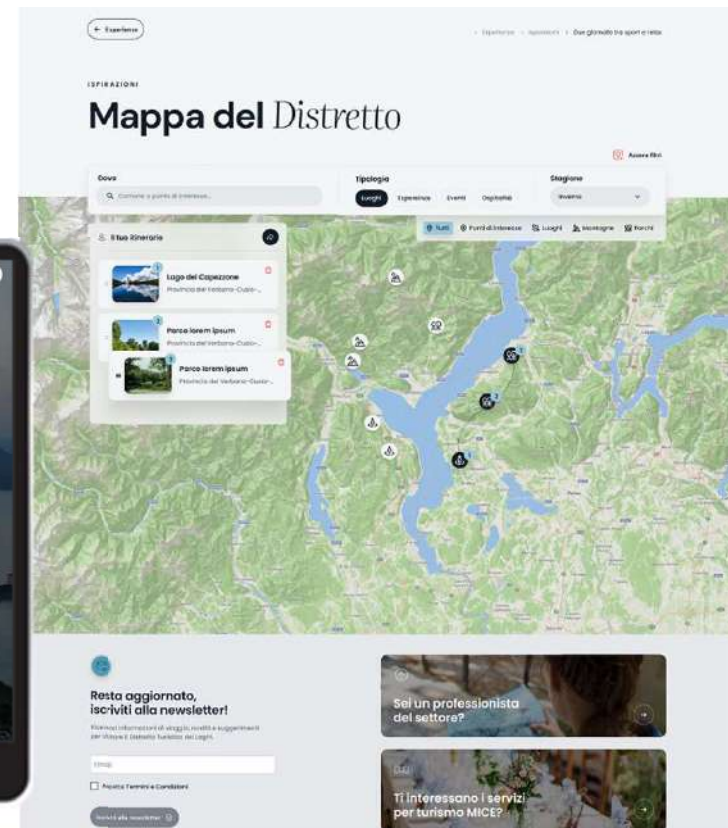
WEBSITE REDESIGN PER IL SITO WWW.DISTRETTOLAGHI.IT

Il DTL intende ridisegnare - per il 2023 - il proprio sito istituzionale, con l'obiettivo di renderlo più efficace nella comunicazione dell'offerta (obiettivo di business), e in generale più user-friendly e accessibile nelle modalità di fruizione da parte dei destinatari (obiettivo di esperienza). In questa prima fase (fine anno 2022) si è proceduto alla definizione dei principi e degli elementi guida di UX e UI, che serviranno poi da indirizzo per le successive implementazioni grafiche e tecnologiche.

Il fornitore, su richiesta del DTL, ha garantito un approccio al progetto in grado di mettere a sistema alcuni elementi fondamentali:

1. Esigenze e aspettative degli utenti, analisi preliminare e definizione dei requisiti
2. Obiettivi DTL, creazione di una nuova Digital Brand Identity, valorizzazione dei servizi digitali
3. Elementi di contesto, nuova struttura del sito e del content model e best practices di settore
4. Consapevolezza tecnologica (piattaforma Drupal), consolidamento della nuova UX e UI

Questo per garantire una progettazione il più possibile informata, efficace e scalabile, oltre a rendere sostenibile da parte del DTL una gestione in autonomia di future evolutive del sito.



PROCESSO LAVORATIVO → DELIVERABLE: ARCHITETTURA DELLE INFORMAZIONI

Documento che rappresenta in forma visuale l'organizzazione e la distribuzione dei contenuti di un sito web, la loro gerarchia, i livelli di navigazione e la correlazione tra le pagine.

PROCESSO CREATIVO → KEY OUTPUT: SCREEN-FLOW E CONTENT MODEL

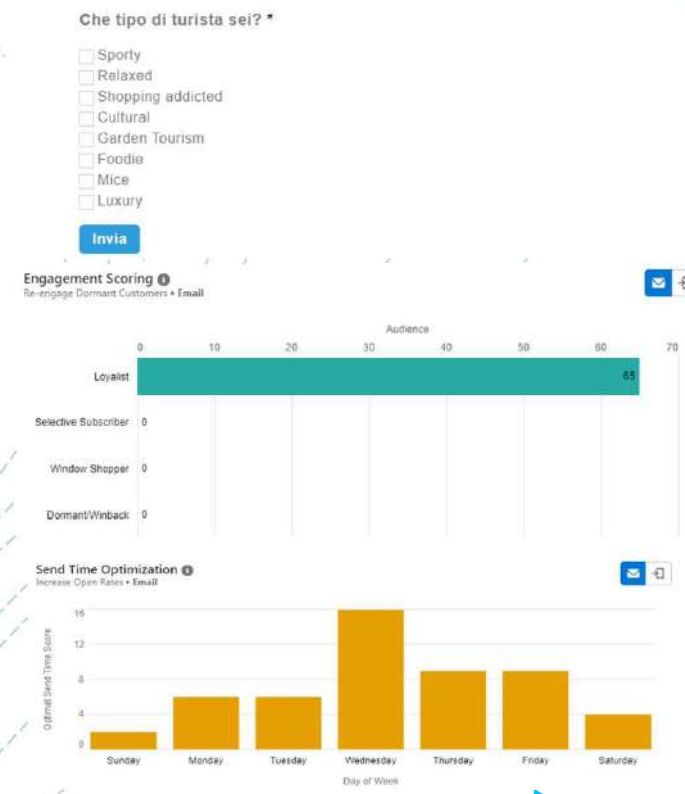
Servono a rappresentare visivamente i flussi logici di interazione. Uniscono la dimensione schematica e di diagramma con quella grafica e illustrano come questi si collegano tra di loro.

PROCESSO CREATIVO → KEY OUTPUT: TEMPLATE

Realizzazione del template ideale sia a livello di esperienza utente/interazione (UX) che di interfaccia visiva (UI). In aggiunta al template è stata prodotta una serie di componenti / moduli che serviranno al fornitore per la successiva implementazione.

PROCESSO CREATIVO → KEY OUTPUT: DIGITAL BRAND IDENTITY

Partendo dagli elementi di brand già esistenti, è stato individuato un nuovo linguaggio visivo per l'esperienza digitale sul nuovo sito. La Digital Brand Identity definisce font, colori, distribuzione dei contenuti, comportamenti e aspetto visivo.



“MARKETING CLOUD” DI SALESFORCE AUMENTARE IL COINVOLGIMENTO DELL’UTENTE UN KIT DI STRUMENTI RESI DISPONIBILI AL DTL GRAZIE AL PROGETTO “DESy”

MOTORE DI RACCOMANDAZIONE

Il sito internet istituzionale distrettolaghi.it si è fornito di un sistema di raccomandazioni ibrido che propone consigli sulla base di una combinazione di funzionalità di filtraggio, generalmente collaborativo e basato sui contenuti. Ciò significa che il sistema consiglia sia sulla base di dati provenienti da gruppi di utenti simili che sulla base delle preferenze passate dei singoli consumatori. La piattaforma, in questo caso, permette all’utente di creare esperienze multicanale e permette al DTL di fornire una più ampia gamma di informazioni allungando anche l’esperienza dell’utente sul sito.

SCELTI PER TE

RIALE (CENTRO FONDO, VALLE FORMAZZA)	Museo del Paesaggio - Palazzo Viani Dugnani e Palazzo Blumi Innocenti	a - BIKE - n.31: Anello Azzurro del Lago d'Orta

EMAIL STUDIO

Il DTL - grazie allo strumento di Marketing Cloud fornito da «DESy» - utilizza nel quotidiano lo strumento di email studio per l’invio di newsletter targettizzate e per la creazione di campagne personalizzate per costruire relazioni con gli utenti e generare engagement. Inoltre, il DTL si avvale dei seguenti strumenti: Data Extension (per la segmentazione del pubblico in base agli interessi), il Customer Journey (per la definizione della segmentazione), l’Intelligenza Artificiale Einstein (che fornisce informazioni predittive sul comportamento degli utenti, in modo da poter configurare, ad esempio, l’invio delle e-mail nel momento in cui gli utenti hanno maggiori probabilità di aprirle)

Benvenuto

Siamo l’Agenzia Turistica Locale ufficialmente riconosciuta dalla Regione Piemonte per l’accoglienza, l’informazione e la promozione turistica di Lago Maggiore, Lago d’Orta, Lago di Mergozzo e delle Valli dell’Ossola!

Vivi la tua Lago Maggiore Experience!

INNOVAZIONE, INTEGRAZIONE E INTELLIGENZA ARTIFICIALE per una customer experience a 360°, il raggiungimento di potenziali utenti, un’interazione efficiente, una fidelizzazione dell’utente

DISTRETTO TURISTICO DEI LAGHI, MONTI E VALLI DELL’OSSOLA

Grazie a questi servizi, il DTL riuscirà a raccogliere nuovi dati sulle preferenze manifestate dai turisti nelle interazioni con gli strumenti. Al tempo stesso, i visitatori riceveranno consigli concreti e su misura per loro e avranno la possibilità di lasciarsi ispirare da un' esplorazione sensoriale del territorio.

3 SERVIZI DIGITALI PER IL TURISTA

UN SET DI SERVIZI RESI DISPONIBILI SUL SITO DEL DTL GRAZIE AL PROGETTO "DESy"

ITINERARI DA ASCOLTARE

Racconti/podcast che parlano del territorio attraverso un percorso sensoriale, fatto di profumi, sapori, musica e sensazioni tattili, già disponibili sulle piattaforme Spreaker, Apple Music e Spotify.

Itinerario "Il borgo di Orta San Giulio" – Lago d'Orta

Itinerari da Ascoltare - Distretto Turistico dei Laghi



Itinerario "Santa Maria Maggiore" – Valle Vigezzo – Valli dell'Ossola

Itinerari da Ascoltare - Distretto Turistico dei Laghi



DISTRETTO TURISTICO DEI LAGHI, MONTI E VALLI DELL'OSSOLA

WELCOME KIT

Un pacchetto di benvenuto gratuito che viene fornito al turista in forma digitale, da ricevere via e-mail o in forma fisica, da ritirare presso lo IAT del Distretto Turistico dei Laghi



ASSISTENTE VIRTUALE

Assistente virtuale digitale multilingue presente sul portale istituzionale che, attraverso domande mirate, indica al turista l'esperienza migliore per lui





WEB ANALYTICS PER DISTRETTOLAGHI.IT

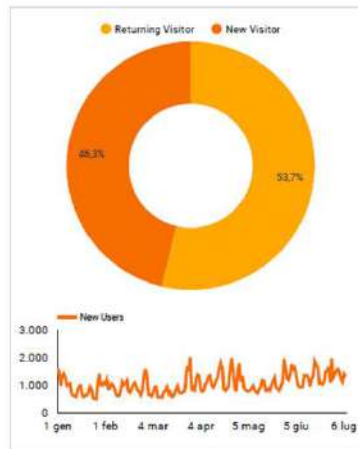
NUMERI E CURIOSITÀ DEL PORTALE ISTITUZIONALE: 1° SEMESTRE 2022

Fonte: Report per anno 2022 Google Analytics | Elaborazione Google Data Studio

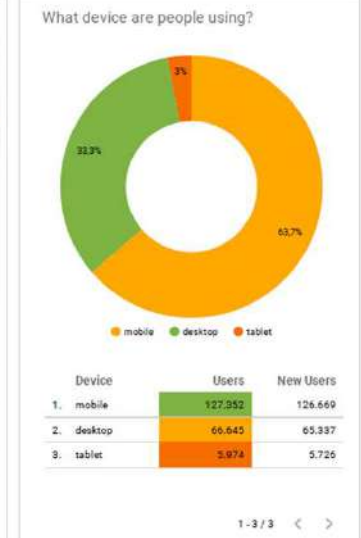
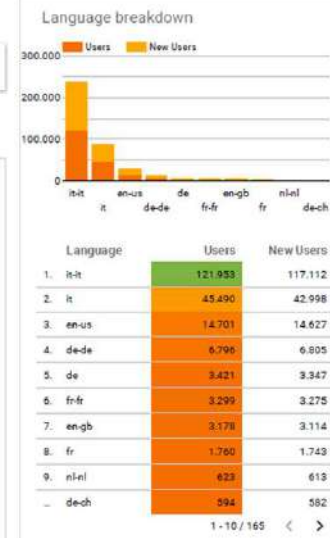
Google Analytics Audience Overview

Continent Region Channel Device 1 gen 2022 - 7 lug 2022

Your audience at a glance

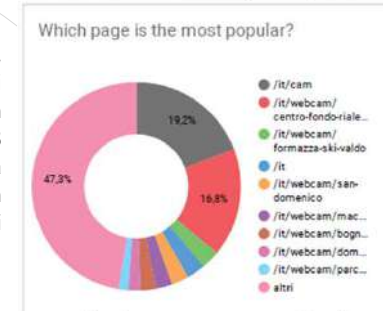


Let's learn a bit more about your users!

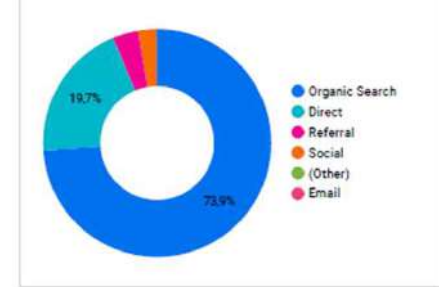


Il portale distrettolaghi.it (nel 1° semestre dal 1 gennaio al 7 luglio 2022) ha contato **1.231.367 visualizzazioni di pagina**, numeri eccellenti che denotano come il portale rappresenti lo strumento principale per la ricerca delle informazioni turistiche sul nostro territorio di competenza. Il dato risente ancora, lievemente, del calo dovuto alla crisi pandemica ma in netto aumento rispetto ai dati 2021 (dove le visualizzazioni di pagina annuali hanno registrato la cifra di 1.871.318 visualizzazioni di pagina). L'analisi successiva indica invece il Paese di provenienza dell'utente al momento della consultazione e la lingua parlata. Da questi dati si denota come - per l'utenza Italiana - il sito non sia solo uno strumento in occasione di un viaggio ma uno strumento di consultazione quotidiana, mentre l'utenza straniera consulta le informazioni solo in occasione, presumibilmente, del viaggio. Qui a lato riportiamo infine il dettaglio delle sezioni più visitate del sito.

What do users see when they are in your website?



Top Acquisition Channels



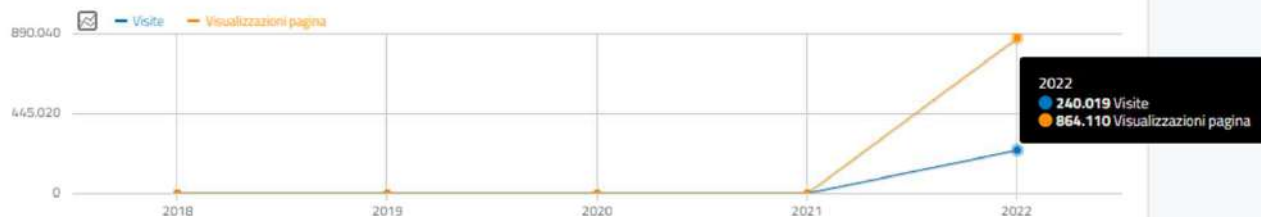


WEB ANALYTICS PER DISTRETTOLAGHI.IT

NUMERI E CURIOSITÀ DEL PORTALE ISTITUZIONALE: 2° SEMESTRE 2022

Fonte: Report per anno 2022 Web Analytics Italia

Visite nel Periodo



Paese

PAESE	VISITE
Sconosciuto	201.822
Italia	33.999
Germania	1.711
Stati Uniti	637
Francia	608

Tipi di Canale

TIPO DI CANALE	VISITE	AZIONI NEL SITO
Motori di ricerca	153.512	514.864
Ingressi Diretti	74.635	364.005
Siti web	7.208	29.008
Social Networks	4.653	9.033

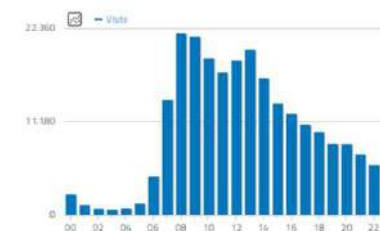
Tipo di dispositivo

TIPO	VISITE
Smartphone	155.415
Desktop	67.267
Phablet	8.570
Tablet	7.445
Sconosciuto	1.173
Apparecchio TV	146
Media player portatile	3
Browser in auto	-
Console	-
Feature phone	-

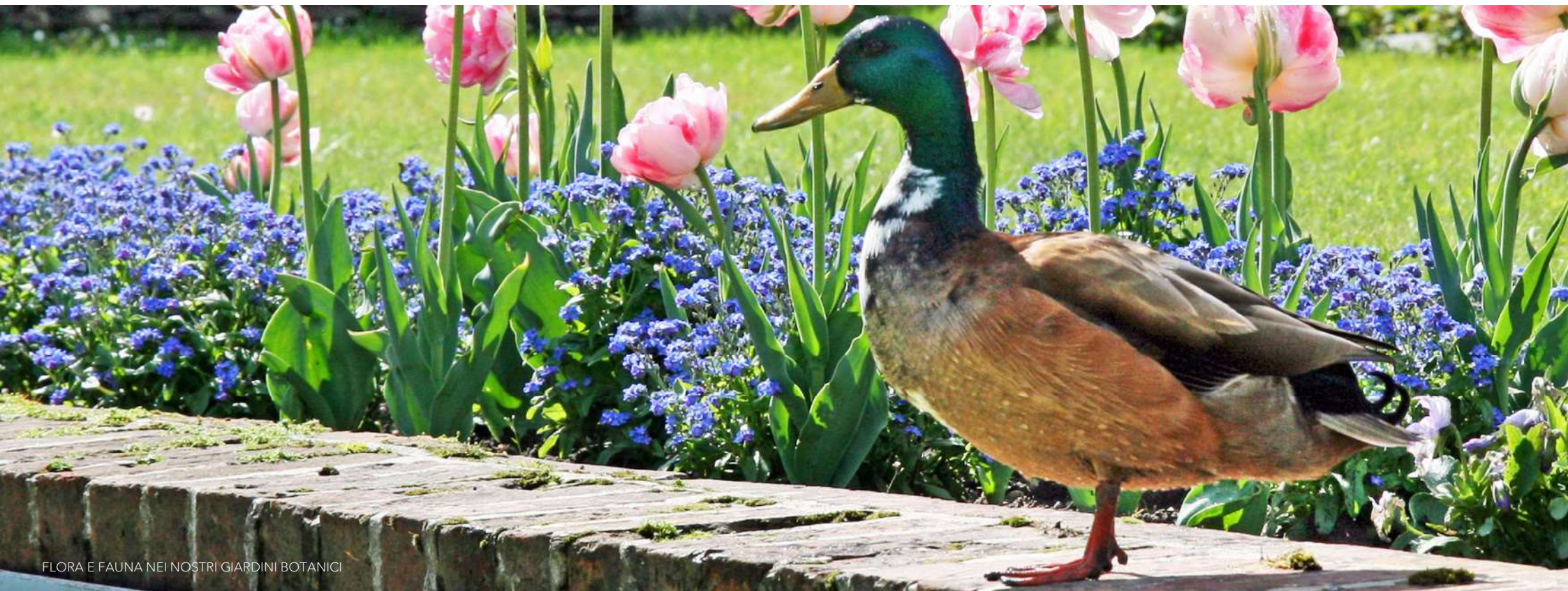
Visite in Tempo Reale *Data di esempio: 11 aprile*

DATA	VISITE	AZIONI
Ultime 24 ore	2.957	7.126

Visite per ora locale



Il portale distrettolaghi.it (nel 2° semestre dall'8 luglio al 31 dicembre 2022) ha contato **864.110 visualizzazioni di pagina** (che sommati al 1.231.367 visualizzazioni di pagina del semestre precedente contano un dato annuale di **2.095.477 visualizzazioni di pagina**). Il dato risente ancora, lievemente, del calo dovuto alla crisi pandemica ma in netto aumento rispetto ai dati 2021 (dove le visualizzazioni di pagina annuali hanno registrato la cifra di 1.871.318 visualizzazioni di pagina). Le analisi successive indicano invece - per questo 2° semestre - il Paese di provenienza dell'utente al momento della consultazione e la lingua parlata. Qui a lato riportiamo anche l'elenco dei principali dispositivi utilizzati per accedere al nostro portale (che è web responsive) infine il dettaglio delle visite in tempo reale (prese da una data a caso) e l'orario di maggiore accesso al sito).



FLORA E FAUNA NEI NOSTRI GIARDINI BOTANICI

PROGETTI SPECIALI

Interreg BiciPeloAcqua | Vie Storiche di Montagna | Interreg DESy | Interreg Laghi e Monti Bike
Lago Maggiore Experience | Webcam | Garden Tourism | Slow Biz | Slow City

DISTRETTO TURISTICO DEL LAGHI, MONTI E VALLI DELL'OSSOLA



Progetto Interreg BICIPELOACQUA

Bicipeloacqua vuole realizzare uno dei più affascinanti itinerari ciclo turistici a vantaggio di un pubblico che, sempre più numeroso, guarda ad un turismo responsabile e sostenibile. La sfida è quella di aumentare l'attrattività dell'intera area, con l'obiettivo di potenziare e valorizzare gli itinerari ciclabili esistenti e realizzare interventi condivisi e fortemente innovativi per il territorio.

PARTNER E FINANZIAMENTO > Finanziato dal Programma di Cooperazione Transfrontaliera Italia Svizzera 2014 - 2020. Il Progetto triennale iniziato nel 2019 e finanziato per parte italiana per € 900.000,00 vede il DTL partner con azioni per € 45.000,00 e capofila l'ATL della Provincia di Novara Capofila per parte svizzera è HES HO Valais Wallis. Il progetto è stato prorogato fino a settembre 2023.

AZIONI 2022 > > A cura del DTL la realizzazione della nuova brochure «Lago d'Orta e dintorni». La pubblicazione riporta una pagina interamente dedicata al racconto del Progetto "In Bici a Pelo d'Acqua" con focus specifico sulla regione cusiana interessata dall'itinerario cicloturistico di progetto e sul binomio "bici+battello" ivi offerto nell'ottica di una mobilità sempre più sostenibile. La brochure è diffusa all'utenza presso l'Ufficio IAT del DTL, eventi formativi sul territorio, fiere ed educational tours in Italia e all'estero.

DISTRETTO TURISTICO DEI LAGHI, MONTI E VALLI DELL'OSSOLA



Progetto
VIE STORICHE DI MONTAGNA

REGIONE PIEMONTE
DISTRETTO TURISTICO DEI LAGHI
Lago Maggiore
Lago d'Orta
Lago di Mergozzo
Monti e Valli d'Ossola



Crediti fotografici: VisitPiemonte I.ComMultimedia



Crediti fotografici: VisitPiemonte I.ComMultimedia

Il DTL, su richiesta della Regione Piemonte ai fini attuativi della L.R. nr. 9 del 19 maggio 2021 focalizzata sugli interventi per la valorizzazione delle strade storiche di montagna di interesse turistico, ha individuato per il proprio territorio di competenza 4 tratti della Linea Cadorna (Piancavallo-Morissolo; Colle-Monte Spalavera-Passo Folungo-Pian Vada'; Ornavasso-Forte di Bara; Pra' Michelaccio-Montorfano) e la Strada della Cascata del Toce al Passo San Giacomo.

AZIONI 2022 > Il DTL ha fornito alla Regione e a Visit Piemonte DMO le informazioni sulle Vie Storiche del territorio (testi descrittivi, immagini, GPX, anche per il sito Piemontescape) ed ha ricoperto il ruolo di intermediario tra Regione e Comuni, sensibilizzando questi ultimi sull'importanza di tale progetto. Ha supportato logisticamente la troupe incaricata da Visit Piemonte per la realizzazione delle riprese video su tali percorsi. Sul sito istituzionale, ha realizzato una landing page interamente dedicata alle Vie Storiche in cui sono state riportate le informazioni dettagliate dei singoli percorsi con chicche storiche e collegamenti ad ulteriori possibili attività praticabili (bike, trekking e for all, parchi avventura). Infine il DTL ha attuato una collaborazione

con A. Manzoni & C. Spa per l'uscita di 2 pubbliredazionali su La Stampa e una landing page su La Stampa e La Repubblica online, corredati da immagini a tema. **AZIONI 2023** > Per la primavera/estate, sempre frutto della collaborazione con A. Manzoni & C. Spa, è prevista una pagina pubbliredazionale su National Geographic Traveler e la collaborazione con IGWORLDClub Italia per la realizzazione di un Instagrammers Tour interamente dedicato a questi percorsi carichi di interesse storico e naturalistico.

Scopo del progetto: mettere a disposizione del turista il servizio giusto al momento giusto e, al contempo, permettere alle destinazioni di avere più informazioni sulle abitudini degli ospiti per pianificare investimenti di marketing mirati.

PARTNER E FINANZIAMENTO > Finanziato dal Programma di Cooperazione Transfrontaliera Italia Svizzera 2014 - 2020, è un Progetto triennale iniziato nel 2019 e finanziato per parte italiana e vede il DTL capofila e partner la Provincia del VCO e l'ATL Terre dell'Alto Piemonte. Capofila per parte svizzera è l'Agenzia Turistica Ticinese con partner l'Università della Svizzera Italiana e la Scuola Universitaria professionale della Svizzera italiana. Il progetto ha ottenuto un nuovo finanziamento per la prosecuzione e il consolidamento delle attività fino al 24/10/2023.

ATTIVITA' 2022 > Grazie ad una piattaforma leader di mercato, già oggi le destinazioni coinvolte hanno accesso a informazioni in tempo reale sul grado di occupazione delle camere, grazie alle strutture ricettive convenzionate e alle licenze che permettono il monitoraggio dei short-term rentals (via Airbnb, Booking, Homeaway, Tripadvisor). Inoltre sono stati predisposti e sono già attivi 3 nuovi servizi digitali per migliorare l'esperienza dell'ospite: «Welcome Kit», «Itinerari da ascoltare» (podcast sensoriali «for all») e «Assistente Virtuale online» (chatbot). In chiusura di progetto sarà predisposto un servizio di analisi delle dashboards che raccolgono tutti i dati presenti.

DISTRETTO TURISTICO DEI LAGHI, MONTI E VALLI DELL'OSSOLA



Scopo del progetto: la promozione turistica sostenibile della Valle Formazza e della Valle Bedretto nonché di tutto il fondovalle della Provincia del VCO fino al Lago Maggiore, lo sviluppo di una rete transfrontaliera di percorsi cicloturistici e di servizi per gli utenti strettamente interconnessa con altre forme di mobilità.

PARTNER E FINANZIAMENTO > Finanziato dal Programma di Cooperazione Transfrontaliera Italia Svizzera 2014 - 2020. Il progetto intende completare il percorso bike (MTB) transfrontaliero Gottardo-Airolo-Domodossola-Lago Maggiore attraverso il P.so San Giacomo. Quest'asse, ora interrotto al confine, consentirà di collegare i Percorsi Nazionali Svizzeri n.1 e n.3 con il percorso d'interesse per la Regione Piemonte "Via del Mare" e di raccordare tra loro 3 comprensori MTB: Gottardo Bike Arena (CH), Blenio Bike (CH) e Ossola Bike Arena (IT).

ATTIVITA' 2022 > Attività di comunicazione online e social legata al progetto, con il supporto di un ufficio stampa dedicato che ha elaborato uno specifico piano di comunicazione. > Riprese per l'editing di 12 videoclip promozionali degli itinerari principali. > Completata la definizione della rete dei percorsi cicloturistici del territorio del DTL: un censimento di oltre 180 percorsi bike con selezione dei Top 44 sull'area di progetto e dalle migliori caratteristiche turistiche. > Studi per la creazione del Club di Prodotto Bike lungo la Ciclovía del Toce, tra gli aderenti: strutture ricettive, ristoranti, operatori della bike ed accompagnatori cicloturistici.

Progetto

LAGO MAGGIORE WINTER EXPERIENCE



Il progetto nasce nel 2001 per volontà dell'Assessorato allo Sport e Turismo della Provincia del VCO. La gestione promozionale e amministrativa è coordinata dal DTL. Lo scopo del progetto è quello di promuovere il comprensorio sciistico incluso tra le Valli dell'Ossola e il Mottarone, identificandolo con il nome di Neveazzurra e creando una partnership tra gli Enti pubblici e soggetti privati.

ATTIVITÀ PER GLI UTENTI > Attraverso i suoi canali e le sue iniziative Neveazzurra fornisce ogni anno agli appassionati sciatori e amanti dell'outdoor informazioni tecniche dettagliate su sito internet dedicato www.lagomaggioreexperience.it, contatti, aggiornamenti, proposte e offerte, mappe 3D, brochure, immagini e video sulla tematica outdoor e sportiva estiva ed invernale, social media, webcam, bollettino neve per info a 360°.

ATTIVITÀ PER I PARTNER > Attraverso i suoi canali e le sue iniziative Neveazzurra fornisce ogni anno ai suoi partner supporto informativo di varia natura (brochure tematiche/ partecipazione a fiere / workshop), servizi dedicati (mappe 3D, webcam, sito internet, pagina eventi, profili social, bollettino neve), promozione e sponsorizzazioni a carico del progetto (newsletter, campagne di comunicazione su testate di settore, tv, post sponsorizzati...), partecipazione a progetti regionali ed europei.

ATTIVITÀ STAGIONE 2022 > Nell'estate 2022 inizia la collaborazione con Mailander, l'agenzia di comunicazione incaricata alla promozione e alla valorizzazione del prodotto outdoor estivo ed invernale dei partner del progetto Neveazzurra e degli operatori turistici del settore "Parchi Avventura" tra laghi e monti.

DISTRETTO TURISTICO DEI LAGHI, MONTI E VALLI DELL'OSSOLA

BENVENUTI!

Neveazzurra, la neve a due passi da casa!

Le stazioni sciistiche del Lago Maggiore, Lago d'Orta, Lago di Mergozzo e Valli dell'Ossola. Un comprensorio a misura d'uomo e di famiglia. Di sportività e di emozioni. CONVERGONO IL LAGO MAGGIORE EXPERIENCE, CONVERGONO LE VISUALIZZAZIONI.

PIEMONTE SCI E MOLTO ALTRO



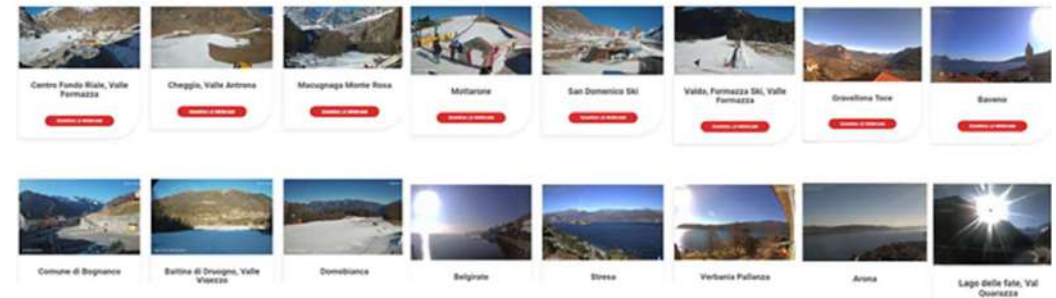
Progetto

WEBCAM



Molti gli "occhi virtuali" che ogni giorno, ogni minuto, scattano immagini uniche del territorio turistico per soddisfare la curiosità di tutti gli utenti. L'iniziativa è arricchita dalla preziosa collaborazione con Mete Live VCO

Un nuovo circuito di **29 webcam** - coordinato dal DTL - sparse sull'intero territorio turistico tra Lago Maggiore, Lago d'Orta, Lago di Mergozzo e Valli dell'Ossola. Non mancano le immagini provenienti dalle stazioni sciistiche del comprensorio di Neveazzurra - che in estate si trasformano in paesaggi montani "verdi" e nemmeno le località turistiche d'eccellenza tra borghi e immagini legate ad attrazioni turistiche molto conosciute. A livello tecnico le nuove webcam dispongono di tecnologia Night & Day ad alta risoluzione. Le visualizzazioni annuali della sola pagina webcam sono state per il 2022 quasi 500.000 su un totale di quasi 2,5 milioni di visualizzazioni dell'intero sito (Fonte Google Analytics e Web Analytics Italia 2022).



Progetto

DISTRETTO TURISTICO DEI LAGHI



VILLE E GIARDINI "GARDEN TOURISM"

Il progetto include una rete di associati - senza scopo di lucro - e promuove la valorizzazione del patrimonio culturale, storico, artistico e naturalistico dei giardini. Il Network è composto da 13 tra Ville, Musei, Edifici Sacri, Parchi e Giardini pubblici e privati: il Colosso di San Carlo Borromeo, il Parco della Rocca Borromea, il Sacro Monte di Domodossola, il Sacro Monte di Ghiffa, il Sacro Monte di Orta, il Museo Meina, Villa Anelli di Oggebbio, la Casa del Profumo Feminis-Farina, il Giardino Botanico Alpina, Villa Maioni e Villa Giulia di Verbania, il Castello di Vogogna e i Giardini Botanici di Villa Taranto.

E' proseguito anche nel 2022 l'impegno del DTL per la promozione e la valorizzazione della rete locale "Garden Tourism" e dei suoi aderenti per tramite di fiere leisure e l'organizzazione di educational tours con giornalisti e tour operators, che hanno toccato vari siti aderenti al network, come ville private, giardini, Sacri Monti e musei. Inoltre, nel maggio 2022, grazie alla collaborazione con TTG Italia e C.C.I.A.A. Monte Rosa Laghi Alto Piemonte, il DTL ha promosso il network VILLE & GIARDINI in un reportage di 8 pagine sulle bellezze dell'intero Alto Piemonte per TTG Italia Magazine, la rivista mensile del grande ente fieristico italiano TTG - Italian Exhibition Group che



si rivolge alle agenzie viaggio italiane specializzate in incoming verso il Bel Paese. In aggiunta a ciò, sempre a maggio il DTL ha partecipato al Webinar "Monte Rosa, Laghi, Alto Piemonte. Il Principio Naturale della Vacanza", organizzato da TTG in collaborazione con la nostra Camera di Commercio e rivolto alle agenzie viaggio nazionali:

un momento formativo funzionale al racconto delle nostre Ville & Giardini declinate sui temi fiori, fede, storia e profumo. Anche questa è stata un'occasione per presentare le realtà associate alla rete. Il webinar resterà online sul sito TTGITALIA.COM sessione TTG LAB per un anno.



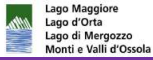
Il Garden Tourism nel Distretto Turistico dei Laghi è anzitutto un'esperienza dei sensi. Un viaggio che si spinge fino agli angoli più segreti di Ville storiche, Castelli e Giardini, tra specie botaniche e fragranze floreali spesso inusuali a queste latitudini. Elegantissimi spazi disegnati dall'Uomo per celebrare la natura.

GIARDINO per fare chiarezza in tema di profumi, va detto che la cartolina di Colonia non esistente senza la seminata sofferta di due vignaioli: soprano, Casanova Maria Rosa e Gian Paolo Favaro. La loro invenzione è compresa da un documento storico ed è documentata cartolaria nella Casa del Profumo Feminis-Farina di Santa Maria Maggiore in Valle Vigezzo, una spazio menalo alle fragranze in bottiglia. Il giardino in un'originale area verde con tanto di terra, agrumati, erbe e piante aromatiche che ripropongono gli ingredienti base di una dolce acqua profumata più conosciuta al mondo. Non è affatto parte una novità che il suo contributo di una vacanza tra le Ville e i Giardini del Lago Maggiore, del Lago d'Orta e delle Valli dell'Orto è di ogni specie vegetale rare, esotiche e delicate come le fragranze naturali. La collezione dei Giardini Botanici di Villa Taranto, e l'antica Rocca Borromea sul Lago Maggiore, sono a questo. In altri di botanica sono ben 10 mila piante di fiori. Nella pianura da bontà - 20 mila esemplari di particolari interesse scientifico. Una vera e propria specie di fioritura pubblica di villa, nata dalla passione del capitano scudiere Nati Luigi Piffarini, impegnato con la casa reale borromea, inventore dell'idea del giardino e direttore programmatico della villa del tutto casualmente, grazie a un articolo pubblicato letto sul Times nel 1930. Il non è fatto, perché si sono molti altri luoghi in cui trovare fiori d'arte e specie rare per specie botaniche. Ad esempio a Verbania Pedonale, dove la grande quantità di laghi nel giardino di Villa Giulia è tradizione di piante particolarmente rare. Da piante di laghi e laghi, secondo un impianto architettonico completo di giardini d'arte. La storia della proprietà è strettamente collegata alle vicende della famiglia Borromeo, stabilimento quale che ha inventato il Parco, da divenire nella metà del più nobili italiani. E poi ci sono le stamelle di Villa Maioni che gliantificano come il Parco anche il giardino. Quasi 500, originari dalle zone tipiche dell'Alto, sono di casa nel parco della villa. Sono, nella parte del terreno assai da sentirsi parzialmente contornati dal giardino in stile neoclassico appartenente a una famiglia di nobili del primo Novecento. Sempre nel Verbanese esplode di bucci in mezzo il giardino di Villa Anelli ed Oggebbio (area San 40 specie di stamelle, una caratteristica che nel 2000, di cui la sigla di Garden Tourism di Excellence della International Camellia Society. Villa, fiorisce a oltre 500 altre piante, di cui oltre 300 piante e alcune specie primarie (comprensivo anche stamelle rare che dalle origini a oggi è non per loro conosciute anche come Valle del Paradiso).



Progetto SLOW BIZ 2022-2023

DISTRETTO
TURISTICO
DEI LAGHI



Il progetto intende focalizzarsi sul tema MICE&WEDDING, uno dei segmenti turistici per tradizione più sviluppati nel territorio di competenza, che può rappresentare un'interessante leva di rigenerazione economica per la definitiva uscita dalla crisi che ci ha colpiti negli ultimi anni.

Il progetto mira a ideare e realizzare azioni ed iniziative di promo-comunicazione legate a tutte le sfaccettature più attuali del "business & wedding travel" coniugato ad esperienze e soggiorni "slow" tra i laghi e i monti del Distretto Turistico dei Laghi in ottica esperienziale. Le attività: ① predisposizione di un MICE-KIT in ottica bleisure rivolto a tour operator e clientela MICE & WEDDING" (2023), ② informazione, comunicazione e promozione dell'offerta MICE - e più in generale BLEISURE - e WEDDING realizzata via web, social e con pubblicazioni su riviste di settore specialistiche mediante, ③ combinazione di iniziative promozionali per buyers internazionali (webinar, virtual workshop e fam trip), ④ formazione, ⑤ partecipazione a fiere, workshops ed eventi di settore MICE & Wedding, ⑥ creazione di una landing page dedicata al tema MICE/WEDDING/BLEISURE sul sito istituzionale distrettolaghi.it e ⑦ realizzazione di un videoclip (con immagini fotografiche a supporto) mirato alla valorizzazione di specifici prodotti, attività e locations del comparto MICE del territorio (2023).



LAGO MAGGIORE, LAGO D'ORTA, LAGO DI MERGOZZO E VALLI DELL'OSSOLA

Una delle destinazioni del Nord Italia più amate dal turismo internazionale per una vacanza nel cuore della Dolce Vita e tra le principali wedding location del Piemonte. Dal sito di matrimonio al ricevimento ai futuri sposi viene offerta una combinazione e vincente di vacanze in montagna, servizi altamente professionali e una panoramica di attività slow tra i laghi e le Alpi in grado di coinvolgere tutti i sensi. Il Wedding Day evolve in una vera e propria Wedding Experience! A brevissima distanza dal confine svizzero e dall'aeroporto internazionale di Malpensa. A un'ora da Milano e un'ora e mezza da Torino.

Don't just Lago Maggiore Experience



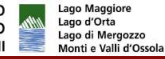
DISTRETTO TURISTICO DEI LAGHI
Lago Maggiore
Lago d'Orta
Lago di Mergozzo
Monti e Valli d'Ossola



Progetto

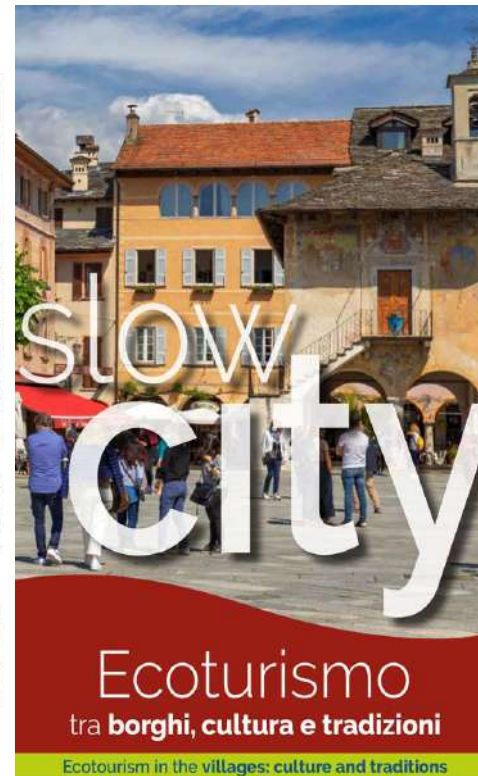
SLOW CITY

DISTRETTO
TURISTICO
DEI LAGHI



Scopo del progetto è stata la promozione e la valorizzazione del turismo culturale (nelle sue accezioni di borghi storici, musei e tradizioni) attraverso la produzione di materiale promo-pubblicitario e informativo e relativa diffusione, anche online.

Le attività hanno incluso ① la predisposizione e la promozione di "schede borgo" e di mini itinerari turistico-culturali veicolati attraverso differenti canali quali brochure dedicata (cartacea e ebook), canali social e siti web istituzionali (distrettolaghi.it e lagomaggioreexperience.it) e Ufficio Turistico IAT del DTL con competenze sull'intero territorio rappresentato, ② l'arricchimento dell'archivio fotografico istituzionale a tema "turismo culturale" ③ progetti di formazione online su tematiche relative all'offerta turistica culturale locale rivolti ai giovani e agli operatori turistici del territorio ④ informazione, comunicazione e promozione realizzata via web, social e mediante campagne di comunicazione, publi-redazionali, pubblicità nelle città metropolitane, ⑤ organizzazione di webinar, workshop ed educational tour per tour operator internazionali con modalità (per webinar e workshop) che hanno consentito la partecipazione e lo svolgimento anche "a distanza" e infine ⑥ la creazione di due grandi eventi itineranti di Video Mapping per esaltare la bellezza architettonica dei borghi (dettagli nella slide successiva).



DISTRETTO
TURISTICO
DEI LAGHI



«BORGHI DI LUCE» AD ARONA



GRANDE EVENTO

Il Progetto «Slow City» ha presentato: «Borghi di Luce»



BORGHI DI LUCE

Un'idea che prende vita dal più ampio progetto "SLOW CITY: ecoturismo tra borghi, cultura e tradizioni" - in collaborazione con Regione Piemonte - per la promozione e la valorizzazione del patrimonio turistico e culturale nelle sue accezioni di borghi storici, musei e tradizioni.

Due eventi che hanno dato ampia visibilità mediatica al territorio, due prestigiosi spettacoli di videomapping - per 2 weekend di luglio - in due dei borghi più rappresentativi del territorio: **Domodossola ed Arona**.

Grazie a questi 2 spettacoli, i centri storici, le torri, i palazzi, i monumenti hanno preso vita per **illuminare le bellezze artistiche locali**. Con il supporto di queste tecniche sono stati trasformati gli aspetti degli edifici grazie alle linee, alle forme, alle luci e alle ombre virtuali proiettate, sono state create scenografie animate giocando con le forme e con i volumi degli edifici, con effetti 3D e di illusione ottica. Il tutto corredato da una **colonna sonora** e da un'originale narrazione legata ad eventi di storia locale.

Spettacoli unici quindi e di alto livello, un'occasione - certamente - di richiamo per turisti e per i cittadini durante il periodo estivo.

In collaborazione con  **PROIETTA**
creativity and technology



SUPPORTO E COLLABORAZIONI

Il supporto dell'ATL | Incontri informativi e Webinar | Patrocini
Coordinamento e Sostegno | Ufficio IAT del DTL



IL SUPPORTO DELL'ATL

Tenuto conto delle presenze annuali, qui di seguito una sintesi di come il DTL supporta gli operatori locali nel settore turistico e nel lavoro di promozione e accoglienza turistica:



INCONTRI FORMATIVI e WEBINAR

Gli incontri e i corsi formativi, in presenza o in forma virtuale, promossi e supportati dal Distretto Turistico dei Laghi. Eventi rivolti agli operatori del settore turistico locale o ad agenti viaggio/tour operators italiani ed internazionali. In collaborazione con agenzie di marketing, associazioni, università, enti provinciali e regionali.

Maggio 2022

Lezione DTL al CORSO En.A.I.P. PER ACCOMPAGNATORE TURISTICO - C.S.F. En.A.I.P. Omegna

Nell'ambito del corso serale di abilitazione all'esercizio della professione di Accompagnatore Turistico, riconosciuto da Regione Piemonte, il 4 maggio è stata svolta una lezione da parte del team del Distretto Turistico dei Laghi atta a presentare al gruppo-classe, composto da 12 allievi, la mission dell'ATL e le sue attività attualmente in corso. L'intervento segue la buona prassi di collaborazione tra il Distretto e gli enti formativi del territorio, ed è funzionale altresì alla creazione di legami proficui tra mondo della formazione e mondo del lavoro in ambito turistico locale.

In collaborazione con En.A.I.P. Piemonte

Maggio 2022

WEBINAR "SLOW CITY" per T.O. internazionali e Operatori locali - Virtual

Un'azione promozionale mirata che il Distretto Turistico dei Laghi ha intrapreso nei confronti di un'ampia panoramica di mercati esteri target - Francia, Svizzera, Germania, Olanda, UK, Scandinavia, Canada, USA e Australia. "SLOW CITY: Virtual journey in the best of the Lake Maggiore region for authentic and sustainable experiences" è una giornata di formazione, realizzata su piattaforma digitale il 17 maggio e curata da guide turistiche locali abilitate in qualità di destination experts, per raccontare a T.O. internazionali Leisure/Luxury/MICE e agli operatori turistici locali le esperienze più autentiche e sostenibili tra i borghi di eccellenza dei Laghi Maggiore, d'Orta, di Mergozzo e delle Valli Ossolane. Il webinar, a partecipazione gratuita, è stato organizzato dall'ATL nell'ambito del Progetto 2022 "SLOW CITY: ecoturismo tra borghi, cultura e tradizioni" come prima iniziativa promozionale rivolta a buyers stranieri, seguita nel medesimo mese da un Virtual Workshop b2b e da un Fam Trip a luglio.

Con il supporto di Tourist Trend, agenzia di marketing turistico



INCONTRI FORMATIVI e WEBINAR

Gli incontri e i corsi formativi, in presenza o in forma virtuale, promossi e supportati dal Distretto Turistico dei Laghi. Eventi rivolti agli operatori del settore turistico locale o ad agenti viaggio/tour operators italiani ed internazionali. In collaborazione con agenzie di marketing, associazioni, università, enti provinciali e regionali.

Maggio 2022

WEBINAR TTG "ALTO PIEMONTE: IL PRINCIPIO NATURALE DELLA VACANZA" per consulenti viaggio italiani - Virtual

Il Distretto ha partecipato - insieme alle ATL di Novara, Biella e Vercelli - al webinar di aggiornamento organizzato da TTG Italia su commissione di CCIAA Alto Piemonte e rivolto alle agenzie viaggio nazionali. Un momento formativo funzionale al racconto della nostra destinazione in ottica slow, sul fil rouge del nostro Network "Ville & Giardini" e del "Profumo di Vacanza" che qui si respira, che è stato declinato in profumo di fiori, di fede, di storia e di eau de parfum per presentare i siti e le realtà associate alla rete locale GARDEN TOURISM.

Per tramite di Camera di Commercio Monte Rosa Laghi Alto Piemonte

Ottobre 2022

WEBINAR TTG "ALTO PIEMONTE: IL PRINCIPIO NATURALE DELLA VACANZA" per consulenti viaggio italiani - Virtual

Il Distretto ha partecipato - insieme alle ATL di Novara, Biella e Vercelli - al webinar di aggiornamento organizzato da TTG Italia su commissione di CCIAA Alto Piemonte e rivolto alle agenzie viaggio nazionali. Un momento formativo funzionale al racconto della nostra destinazione in ottica slow tra l'autunno e l'inverno, con i temi portanti del FOLIAGE Panorami & Outdoor, ENOGASTRONOMIA Sagre & Delizie, INVERNO Active & Wellness e CULTURA Borghi & Musei.

Per tramite di Camera di Commercio Monte Rosa Laghi Alto Piemonte



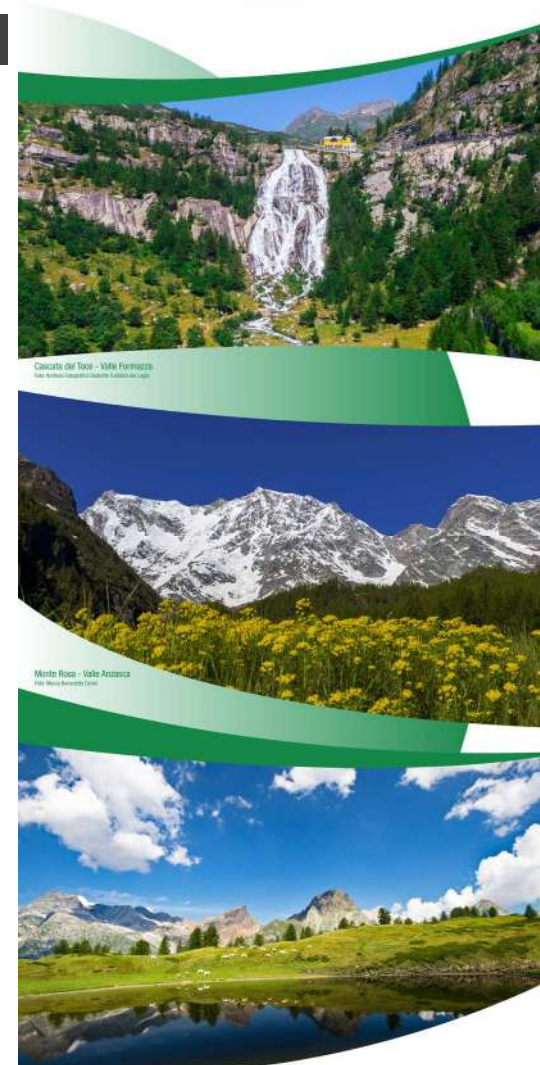


PATROCINI & COMPARTICIPAZIONI AD INIZIATIVE ED EVENTI

Nel corso del 2022 sono state patrocinate e supportate le seguenti iniziative:

Circolo Culturale Gian Vincenzo Omodei Zorini
"Premio Letterario Internazionale Città di Arona Gian
Vincenzo Omodei Zorini"
Associazione Settimane Musicali di Stresa - "Stresa Festival"
Associazione Musica in Quota - rassegna "Musica in Quota"
Associazione Festival delle Due Rocche - rassegna culturale
"Arona Città Teatro"
Associazione Cori Piemontesi - "Festival Corale del Lago
Maggiore"
Atletica AVIS Ossolana - "Trail del Calvario"
A.S.D. MTB I Gufi di Poggio - gara di enduro in
mountainbike "Enduro dei Gufi"
Orta Festival - "Orta Festival 2022"
Vigizzo & Friends S.r.l. - "Meraviglia Festival"
Fondazione Istituto Sacra Famiglia ONLUS
Progetto "Vite in prospettiva. Relazioni, autonomia e salute
per ripartire insieme"
Comune di Castelletto sopra Ticino - "Festa Dello Sport
2022"
AVIS Marathon Verbania - "Gara Podistica Competitiva 10K
Verbania"
Comune di Massino Visconti - "Road Book 2022"
Comitato Festeggiamenti 400 anni della Milizia
Tradizionale di Bannio Anzino
"Festeggiamenti 400 anni della Milizia Tradizionale di
Bannio Anzino"
Associazione Sentieri degli Spalloni - "Sentieri degli
Spalloni"
Comune di Verbania - "Primo Convegno Enogastronomico
del Lago Maggiore"
Associazione FIAB VCO - "Goodbike 2022"
Pro Loco Miasino - "Miasino Classic Jazz Festival"

La Rosa d'Eventi - "Claddagh Fest Lago d'Orta 2022"
Gruppo Folkloristico Valle Vigizzo - "Centenario Gruppo
Folkloristico Valle Vigizzo"
Associazione Turistica Pro Loco Montecrestese - "Sagra
della Patata"
CAI SEO Domodossola - "2° Raduno Nazionale
dell'Escursionismo Adattato"
Comune di Macugnaga - "150° Anniversario della salita sul
Monte Rosa"
A.S.D. Gruppo Difesa Tradizioni Piazza-Vila - "Palio
Remiero in Notturmo Internazionale"
Centro Italiano di Egittologia Giuseppe Botti - "Premio
Ferrini 2022"
Comune di Cossogno & 121 Eventi - "ValGrandeBellezza
Fest"
Piana di Vigizzo - "Vigizzo Bike Land"
Lutea S.r.l. - Realizzazione documentario "Gente di
contrabbando"
Villa Nigra - "Villa Nigra Opera Festival"
Asilo di Magognino - "Corsa del Bandito"
ARS.UNI.VCO - "Progetto Filiera Alberghiera"
Associazione Libriamoci - "La Fabbrica di Carta 2022" ed
eventi culturali del VCO legati ai libri
Associazione Sportway APS e E-Traveling - guida "Grand
Tour del Lago d'Orta"
Associazione Culturale e Sociale Gente di Lago e di Fiume
- "Gente di Lago e di Fiume 2022"
Comitato Ossola World Skyrunning Champs
"Campionato Mondiale di Skyrunning 2022"
Ente Parco Nazionale Valgrande - "Conferenza Europea
dei Geoparchi 2022"
Comune di Crodo - "Presepi sull'Acqua di Crodo 2022"



Cascata del Tocio - Valle Formigosa
Foto: Roberto Caporali/Alamy/Liaison Agency

Monte Rosa - Valle Aostica
Foto: Marco Bortolotti/Corbis

Parco Nazionale "Alpi Vercelli e Alpi Leventi"
Foto: Barbara Pizzardi

COORDINAMENTO E SOSTEGNO

UFFICI TURISTICI E SUPPORTO VARIO



DATABASE TURISTICO: il DTL richiede annualmente ai 94 Comuni e 24 Uffici Turistici l'aggiornamento delle informazioni turistiche relative all'anno entrante per il rinnovo del database dedicato, utile al pubblico in visita allo IAT del DTL o che scrive ai nostri uffici.

DISTRETTO TURISTICO DEL LAGHI, MONTI E VALLI DELL'OSSOLA



MATERIALI: il DTL collabora con giornalisti, tour operator ed enti locali soci fornendo immagini, video e informazioni sul territorio, per la realizzazione di contenuti, pubblicazioni e video a supporto della promozione del territorio.

SUPPORTO AI CONTENUTI

Ogni anno il DTL riceve numerose richieste di supporto da parte di studenti maturandi e laureandi che hanno scelto di trattare, nelle loro dissertazioni, argomenti e materie legate a tematiche turistiche che hanno come ambito il territorio di competenza dell'ATL. Il personale dell'Ufficio supporta liceali ed universitari con l'invio di materiale informativo, numeri e statistiche, consigli sul reperimento di informazioni, contatti e indicazione di referenti al fine di accompagnare il tesista alla più completa stesura delle argomentazioni.



SUPPORTO ECONOMICO

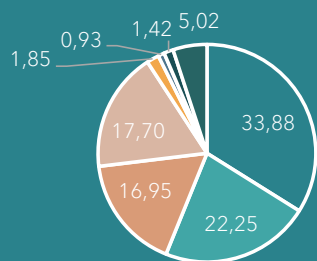
Il DTL, nell'intento di dare un concreto aiuto a tutti gli uffici IAT del territorio di competenza e di sostenerli nell'attività, ha rinnovato nell'anno 2022 le convenzioni per gli uffici turistici con i Comuni Soci, titolari di un ufficio turistico, avente i requisiti previsti dalla legge e dal regolamento regionale. Nel dettaglio: **Verbania, Arona, Baveno, Cannobio, Macugnaga, Orta San Giulio, Domodossola, Formazza e Santa Maria Maggiore.**

L'importo complessivo a supporto di una migliore informazione, efficienza ed accoglienza, è stato definito per il 2022 in € 80.000,00 circa ed è stato assegnato in base ai seguenti criteri: **quota fissa minima, posti letto, presenze turistiche e capitale sociale posseduto.**

2022 UFFICIO IAT DTL

Per l'anno 2022 è ripresa a pieno ritmo la consueta statistica dei flussi turistici presso l'Ufficio IAT del Distretto Turistico dei Laghi sito in Stresa.

Passaggi IAT del territorio in % suddivisi per nazioni di provenienza - anno 2022



■ ITA
 ■ ENG
 ■ DE
 ■ FR
 ■ NL
 ■ CH
 ■ ES
 ■ ALTRO

Come si nota sopra, gli italiani si sono confermati un mercato di grande affluenza per il nostro IAT per l'anno 2022 (33,88%); le provenienze si riferiscono principalmente a Piemonte, Liguria, Lombardia, Emilia Romagna, Friuli Venezia Giulia, Veneto, Lazio, Toscana, Campania e Sicilia.

L'affluenza degli stranieri presso il nostro IAT rispecchia l'interesse verso la destinazione da parte dei 5 mercati esteri target per il territorio. In particolare gli inglesi sono stati la 1° nazione estera per passaggi (totale annuale: 22,25%). A seguire i francesi (17,70%) ed i tedeschi (16,95%). Il 5,02% registrato sotto la categoria "altro" comprende varie nazioni tra cui Paesi dell'Est e Scandinavi. La minor percentuale di ingressi di olandesi (1,85%) e svizzeri (0,93%) è motivata dalla tendenza di tali turisti a visitare il territorio in modo indipendente o richiedendo informazioni presso le grandi strutture extra alberghiere presso le quali sono ospitati.

DISTRETTO TURISTICO DEI LAGHI, MONTI E VALLI DELL'OSSOLA

Il picco dei passaggi si è registrato nel mese di agosto, seguito dai mesi di luglio, giugno, settembre, maggio e aprile.

Con uno sguardo d'insieme TUTTO il territorio del DTL è stato oggetto di interesse: in primis **Lago Maggiore** affiancato da **Lago d'Orta** e subito a seguire le **Valli Ossolane**. I prodotti maggiormente richiesti dal pubblico in visita al nostro IAT sono stati quelli da noi proposti nell'ottica della promozione **Slow Tourism** e quindi **leisure** (Ville e Giardini, borghi, monumenti e musei), **outdoor** (percorsi trekking, bike per famiglie e accessibili) a cui si affiancano domande prettamente pratiche legate ai **trasporti** (navigazioni e Vigezzina Centovalli su tutti), **servizi al turista** (noleggi bike, auto e barche) e proposte eventi.

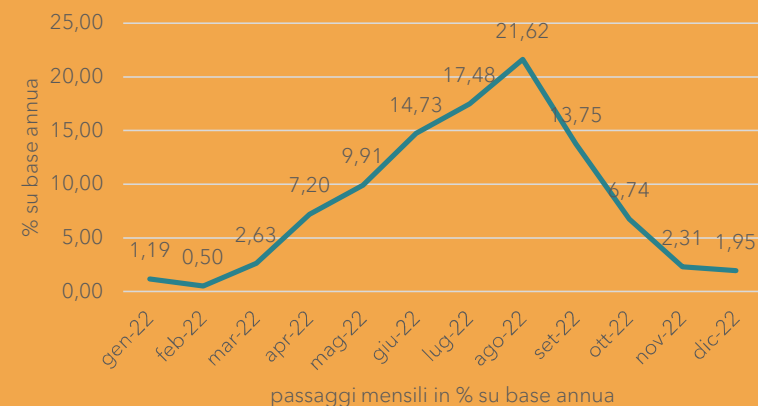
Durante la stagione invernale molte le richieste riguardanti l'offerta del comprensorio **Neveazzurra**.

A comprovare l'elevato gradimento delle nostre guide cartacee da parte degli utenti del nostro IAT la classifica delle pubblicazioni maggiormente richieste include: la **carta turistica** del territorio, la guida ai percorsi a piedi **Slow Trek**, la carte cicloturistica **Bike**, le guide **Ossola e Lago d'Orta e dintorni** e la guida **Slow City**.

Durante la stagione invernale, bene accolte sono state le guide **Snow Trek** e **Neveazzurra**, il **paradiso degli sport invernali**.

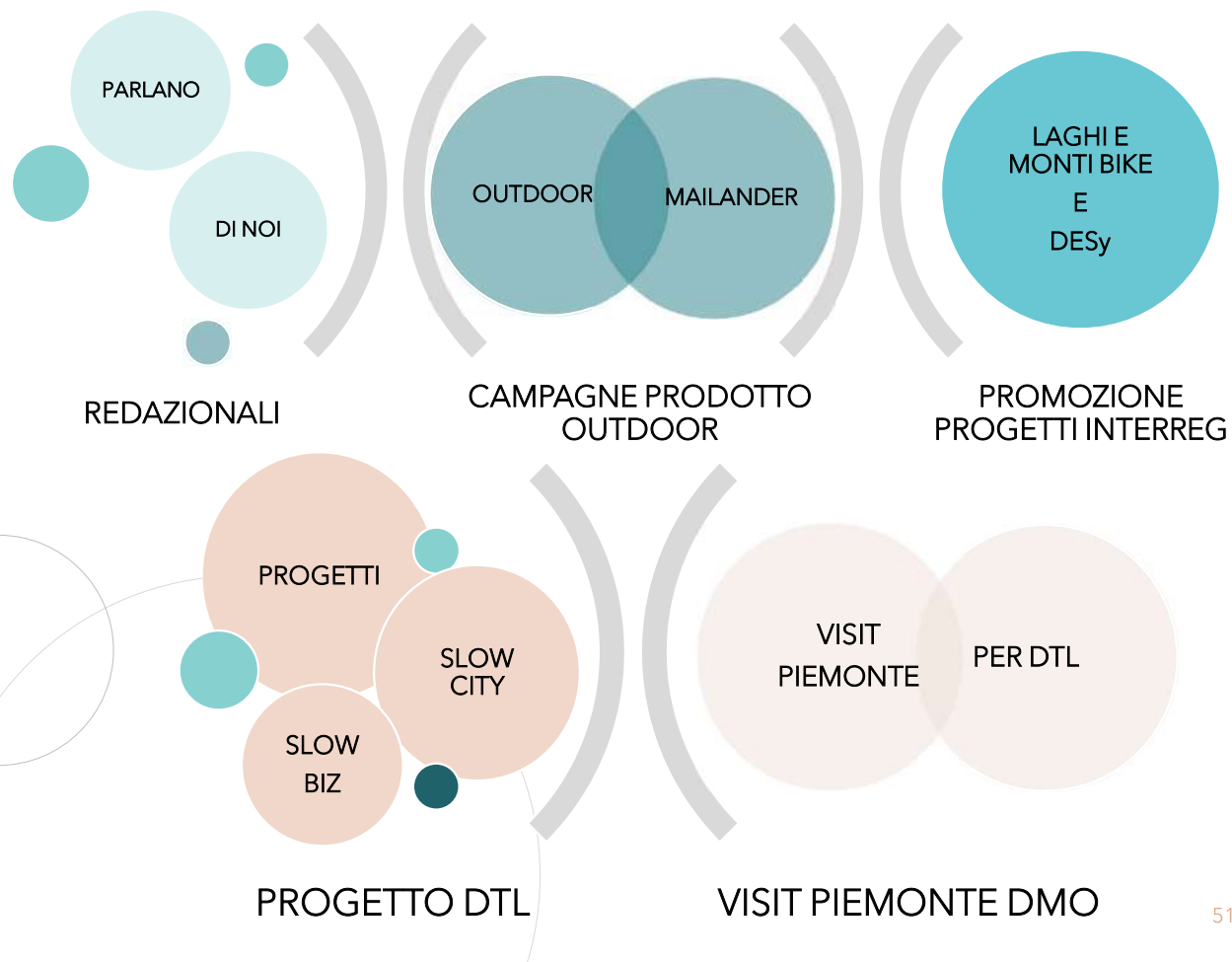


Passaggi IAT del Territorio in % suddivisi per mesi - anno 2022





MEDIA EXPOSURE



CASE TRADIZIONALI WALSER IN VALLE ANZASCA

Parlano di Noi

Una rassegna, dalla sezione "Media Room" del sito distrettolaghi.it, delle pubblicazioni inerenti la nostra destinazione, frutto di collaborazioni, media partnership, educational tours. Per scoprirle nel dettaglio: <https://www.distrettolaghi.it/it/media-room/parlano-di-noi>



"Slow Biz": Plan a romantic Escape to the shores of Piedmont

DESTINATION WEDDINGS MAGAZINE - WINTER SPECIAL - DICEMBRE 2022

I Laghi, con le Alpi tutt'intorno, sono una wedding destination top del Piemonte presentata con il nostro redazionale sulla rivista di settore n.1 in UK. ...

[Scarica](#)



Il Distretto Turistico dei Laghi presenta le strade storiche di montagna dalle Valli dell'...

LA REPUBBLICA ED. MILANO DEL 16 DICEMBRE 2022

Alla scoperta delle strade storiche di montagna di interesse turistico del Distretto Turistico dei Laghi: dalla Linea Cadorna al Passo San Giacomo. ...

[Scarica](#)



Alla scoperta della storia lungo le strade monumento delle Alpi

LA STAMPA VIAGGI - DICEMBRE 2022

Interessante articolo dedicato alle strade storiche di montagna di interesse turistico del Distretto Turistico dei Laghi: la Linea Cadorna e la strada della Cascata del T...

https://www.lastampa.it/native/viaggi/2022/12/13/news/alla_scoperta_della_storia...



Lago d'Orta, Omegna e i luoghi di Gianni Rodari

BELL'ITALIA - N. 433 MAGGIO 2022

Un reportage di ben 10 pagine interamente dedicato al rinomato scrittore Gianni Rodari, alla città di Omegna, sua città natia e alle proposte culturali e sportive che il...

[Scarica](#)



Passeggiata tra natura e buona tavola: 20 borghi da visitare in Piemonte

CORRIERE DELLA SERA - DOVE - DICEMBRE 2022

Cannero Riviera, Cannobio, Craveggia, Mergozzo e Orta San Giulio sono tra le mete consigliate nel reportage per una gita tra bellezze paesaggistiche e peculiarità gastron...

<https://viaggi.corriere.it/itinerari-e-luoghi/cards/borghi-del-piemonte-da-visit...>



Monte Rosa, Laghi, Alto Piemonte
Il Principio Naturale della Vacanza

Speciale "MONTE ROSA, LAGHI, ALTO PIEMONTE: IL PRINCIPIO NATURALE DELLA VACANZA"

INSERTO TTG ITALIA MAGAZINE N. 10.2022 PER CONSULENTI DI VIAGGIO ITALIA

Con CCIAA Alto Piemonte e TTG il Distretto Turistico dei Laghi promuove le esperienze slow praticabili tra laghi e monti all'arrivo dell'autunno e dell'inverno il Distret...

[Scarica](#)



Best places to visit on a Piedmont road trip

VELVET ESCAPE - BLOG DI KEITH JENKINS - OTTOBRE 2022

Keith Jenkins di Velvet Escape per il progetto Viaggio Italiano in Piemonte: partendo da Torino per arrivare nel nostro meraviglioso territorio toccando il Lago d'Orta co...

[Best places to visit on a Piedmont road trip](#)

Parlano di Noi

Una rassegna, dalla sezione "Media Room" del sito [distrettolaghi.it](https://www.distrettolaghi.it), delle pubblicazioni inerenti la nostra destinazione, frutto di collaborazioni, media partnership, educational tours. Per scoprirle nel dettaglio: <https://www.distrettolaghi.it/it/media-room/parlano-di-noi>



Guida "ALTO PIEMONTE Open Air"

LONELY PLANET - LUGLIO 2022

Il Distretto collabora con Lonely Planet per lo speciale sull'offerta outdoor del nord Piemonte. Per gentile iniziativa di C.C.I.A.A. Monte Rosa Laghi Alto Piemonte ...

[Scarica](#)



"Puntare in Alto" il Borgo Walser di Macugnaga su Dove di Luglio

DOVE - MENSILE NR. 32 - LUGLIO 2022

Il Distretto Turistico dei Laghi, Monti e Valli dell'Ossola, con il Borgo walser di Macugnaga è presente nell'articolo intitolato "Puntare in Alto" dedicato alla rinascit...

[Scarica](#)



"Slow City": i borghi del Distretto Turistico dei Laghi sulla rivista "TRAVELLER..."

TRAVELLER - LUGLIO 2022

Uno sguardo ai luoghi legati alla cultura e all'accessibilità, all'insegna del turismo lento e consapevole, vicino alle tradizioni e alle realtà locali. ...

[Scarica](#)



Speciale "MONTE ROSA, LAGHI, ALTO PIEMONTE: IL PRINCIPIO NATURALE DELLA VACANZA"

TTG ITALIA MAGAZINE N. 05.2022 PER AGENZIE VIAGGIO ITALIANE

A maggio il Distretto Turistico dei Laghi promuove il Network VILLE & GIARDINI grazie alla collaborazione con TTT Italia e C.C.I.A.A. Alto Piemonte. Il Distretto Turi...

[Scarica](#)



"Slow City": ecoturismo tra borghi, cultura e tradizioni

BORGHI MAGAZINE - LUGLIO 2022

Uno sguardo ai luoghi fuori dalle rotte più battute ma al contempo vicini alle imperdibili attrazioni del territorio, per una vacanza dal ricordo indelebile! ...

[Scarica](#)



I borghi del territorio sul magazine Touring

TOURING CLUB ITALIANO MENSILE N. 5 ANNO XI - MAGGIO 2022

Il Distretto Turistico dei Laghi sul magazine Touring di maggio! Una panoramica tra laghi e monti per scoprire i paesi del cuore, i nostri borghi! Località insigne del...

[Scarica](#)

Promozione del prodotto Outdoor

Una selezione della rassegna stampa CARTACEA del prodotto outdoor, frutto dell'intensa collaborazione con l'agenzia di comunicazione Mailander di Torino. Gli articoli sono stati ispirati dai comunicati stampa realizzati nel corso dell'anno, basati su periodi dedicati alle stagioni in corso.

GIOCHI AD ALTA QUOTA SULLA NEVE SI TORNA BAMBINI

Nuovi impianti e tante esperienze uniche: via alla stagione bianca. Per esperti e famiglie

di LINDA DECA

Terminate le vacanze estive, è il momento di prepararsi per la stagione invernale. Tra tanti luoghi di svago, il più amato è quello in montagna. Non a caso, la tendenza è di tornare in montagna per trascorrere le vacanze in famiglia. In montagna si torna bambini, si torna a giocare, si torna a vivere. E la montagna è un luogo ideale per questo. In montagna si torna bambini, si torna a giocare, si torna a vivere. E la montagna è un luogo ideale per questo. In montagna si torna bambini, si torna a giocare, si torna a vivere. E la montagna è un luogo ideale per questo.



MAPIGAIA DI ANTONIO



TERME A RELAX

QUANDO IL SOLE ARRIVA IN QUOTA VIA SCI E SCARONI: RITROVIAMO NOI STESSI

Vasche di acqua calda circondate dalla neve, saune e profumi di essenze aromatiche. Poi massaggi al latte o al cioccolato (anche per i bambini)

1 CARINZIA Le terme della Val Isarco, in provincia di Bolzano, sono un luogo ideale per rilassarsi. Le terme della Val Isarco sono un luogo ideale per rilassarsi. Le terme della Val Isarco sono un luogo ideale per rilassarsi. Le terme della Val Isarco sono un luogo ideale per rilassarsi.

2 VAL FORMAZZA A Tignes, in Valle d'Aosta, si trova una delle terme più belle d'Italia. Le terme di Tignes sono un luogo ideale per rilassarsi. Le terme di Tignes sono un luogo ideale per rilassarsi.

3 ALTA TERME In Valle d'Aosta, si trova una delle terme più belle d'Italia. Le terme di Alta Terme sono un luogo ideale per rilassarsi. Le terme di Alta Terme sono un luogo ideale per rilassarsi.



COM'È DI NUOVO BIANCA LA MIA VALLE

Ritorno alla normalità, ritorno alla vita. La valle d'Aosta è un luogo ideale per rilassarsi. La valle d'Aosta è un luogo ideale per rilassarsi. La valle d'Aosta è un luogo ideale per rilassarsi. La valle d'Aosta è un luogo ideale per rilassarsi.

4 VALLE D'AOSTA La valle d'Aosta è un luogo ideale per rilassarsi. La valle d'Aosta è un luogo ideale per rilassarsi. La valle d'Aosta è un luogo ideale per rilassarsi. La valle d'Aosta è un luogo ideale per rilassarsi.

PIEMONTE SCI E MOLTO ALTRO

Sono tante le stazioni, grandi e più raccolte, dove dar sfogo alle proprie passioni sulla neve e dove poter anche soddisfare la voglia di scoprire angoli nascosti, la professione di stato e braccia.

NEVEAURORA NEL VERSANT OVEST VALLE D'AOSTA

DISSEMINATI SUL TERRITORIO NON MANCANO NOLEGGI E ALBERGHI BIKE FRIENDLY

PEDALANDO TRA LE ACQUE

La provincia del Verbano-Cusco Ossola è un luogo ideale per rilassarsi. La provincia del Verbano-Cusco Ossola è un luogo ideale per rilassarsi. La provincia del Verbano-Cusco Ossola è un luogo ideale per rilassarsi. La provincia del Verbano-Cusco Ossola è un luogo ideale per rilassarsi.

CHE SIATE CACCIATORI DI VETTE O ESPLORATORI AMANTI DELLA NATURA NESSUNA ASPETTATIVA QUI RESTERÀ DELUSA



MAPIGAIA DI ANTONIO

Promozione del prodotto Outdoor

Una selezione della rassegna stampa ONLINE del prodotto outdoor, frutto dell'intensa collaborazione con l'agenzia di Comunicazione Mailander di Torino. Gli articoli sono stati ispirati dai comunicati stampa realizzati nel corso dell'anno, basati su periodi dedicati alle stagioni in corso.

DISTRETTO TURISTICO DEI LAGHI Lago Maggiore, Lago d'Orta, Lago di Mergozzo, Monti e Valli d'Ossola

TURISMOITALIANEWS.IT
14 Dicembre 2022
Online News

4ACTIONS.PORT.IT
13 Dicembre 2022
Online News

Touring Club Italiano

Viaggia

QNItinerari

outdoor

L'inverno tra sci e ciaspolate natalizie in Ossola

Piemonte

Ossola, stagione sci parte con mercatino storico Natale

L'inverno parte alla grande nelle Valli dell'Ossola

Valli dell'Ossola, la neve vista lago: fondo, discesa, terme e borghi walser per una vacanza indimenticabile

INVERNO ALLA GRANDE NEL DISTRETTO TURISTICO DEI LAGHI, MONTI E VALLI DELL'OSSOLA. LE OCCASIONI PER GLI SPORTS OUTDOOR CON NEVEAZZURRA

Dicembre significa neve e sci nel Distretto Turistico dei Laghi, Monti e Valli dell'Ossola e possibile lasciarsi sorprendere dall'offerta del comprensorio di Neveazzurra, che riunisce le stazioni sportive del Verbano Cusio Ossola, Valli dell'Ossola, Formazza, Oronzo, Ornavasso, Arona, Arona, Vigizzo. Una realtà unica, collocata nell'alto Piemonte, che passa da Donnasbiana e giunge al Mattarone, da cui si ha una vista unica sui laghi.

Quel che è certo è che la stagione sci parte con il mercatino storico Natale. Il comprensorio di Ossola è pronto per la stagione sci e ciaspolate natalizie. Il comprensorio di Ossola è pronto per la stagione sci e ciaspolate natalizie. Il comprensorio di Ossola è pronto per la stagione sci e ciaspolate natalizie.

L'inverno parte alla grande nelle vallate dell'Ossola

L'inverno e il Natale nelle vallate dell'Ossola

Le prime nevicate danno il via all'inverno fra sci e ciaspolate in vista del Natale nella valle dell'Ossola

La prima nevicata di stagione dà il via all'inverno fra sci e ciaspolate in vista del Natale nella valle dell'Ossola

La prima nevicata di stagione dà il via all'inverno fra sci e ciaspolate in vista del Natale nella valle dell'Ossola

L'inverno parte alla grande nelle vallate dell'Ossola

L'inverno e il Natale nelle vallate dell'Ossola

DISTRETTO TURISTICO DEI LAGHI, MONTI E VALLI DELL'OSSOLA

DISTRETTO TURISTICO DEI LAGHI, MONTI E VALLI DELL'OSSOLA

DISTRETTO TURISTICO DEI LAGHI, MONTI E VALLI DELL'OSSOLA

DISTRETTO TURISTICO DEI LAGHI, MONTI E VALLI DELL'OSSOLA

DISTRETTO TURISTICO DEI LAGHI, MONTI E VALLI DELL'OSSOLA

Promozione Interreg DESy

Una selezione della rassegna stampa dedicata alla promozione delle attività previste dal Progetto Interreg "DESy". Gli articoli sono frutto di periodici comunicati stampa di presentazione per la divulgazione dei risultati raggiunti nell'anno 2022.



SERVIZIO SU VCO AZZURRA TV (PRESENTAZIONE PROGETTO DESy IN BIT - MILANO)



DISTRETTO TURISTICO DEL LAGHI, MONTI E VALLI DELL'OSSOLA



REDAZIONALE SU VCO 24



REDAZIONALE SU LAREGIONE.CH



TICINO 07.02.2022 - 18:40

Il settore turistico continua la sua svolta digitale

A due anni dal progetto Interreg 'DESy' il direttore di Ticino Turismo Angelo Trotta: 'Costruite le fondamenta per un marketing più personalizzato'

@la regione

Il settore turistico ticinese implementa la propria svolta digitale guardando al futuro grazie al progetto Interreg DESy, acronimo di Destination evolution System, lanciato nel 2019 da Ticino Turismo, dal Distretto dei Laghi, dall'agenzia di promozione turistica del Novarese e dalla provincia del Verbano-Cusio-Ossola. L'obiettivo è semplice, e lo ricorda Ticino Turismo con un comunicato stampa: "Mettere a disposizione del turista il servizio giusto al momento giusto e, al contempo, permettere alle destinazioni di avere più informazioni sulle abitudini degli ospiti per pianificare investimenti di marketing mirati. L'iniziativa si avvale dell'importante collaborazione scientifica dell'Istituto di tecnologie digitali per la comunicazione dell'Usi e dell'Istituto Dalle Molle di studi sull'intelligenza artificiale (Usi-Sups) di Manno e rientra nell'ambito della finestra Interreg Italia-Svizzera che mira a



REDAZIONALE SU TICINO WELCOME



TURISMO DELLA REGIO INSUBRICA VERSO LA SVOLTA DIGITALE CON DISTRETTO DEI LAGHI E PROVINCIA DEL VCO

Alfucchi, Nava, Turpiro - 28 febbraio 2022



"DESy" (Digital Destination Evolution System) lanciato nel 2019 dal Distretto Turistico dei Laghi, Ticino Turismo, Provincia del Vco e Apt del Novarese.

Turismo, la Regio Insubrica verso la svolta digitale

Grazie al progetto Interreg DESy può oggi disporre di una piattaforma di marketing leader di mercato, capace di fornire contenuti migliori ai visitatori sulla base dei loro interessi



REDAZIONALE SU OSSOLA NEWS

Promozione Interreg Laghi e Monti Bike

Una selezione della rassegna stampa dedicata alla promozione del Progetto Interreg "Laghi e Monti Bike". Gli articoli sono frutto di periodici comunicati stampa di presentazione per la divulgazione dei risultati raggiunti nell'anno 2022, redatti da un ufficio stampa dedicato al progetto.

funzione re file? grazie SHUT

OssolaNews.it

Medicina del lavoro • Medicina dello sport
Visite specialistiche • Sicurezza sul lavoro

Info e prenotazioni: 0324-47104-03

ASSOCIAZIONI CRONACA CULTURA E SPETTACOLI ECONOMIA E LAVORO ENOGASTRONOMIA

IRRIDIO TURISMO SPORT EVENTI NECROLOGI TUTTE LE NOTIZIE

OSSOLA VILADOSSOLA OSSOLA ANTIQORIO ANTHONA ANZASCA BORGANCO DIVEDRO PC

libile Facebook Instagram

VR VERBALE AL MINISTRO E ALL'INGROSSO DI VERBALE E COLORI PER INTERNO ED ESTERNO, DECORATIVI, ECNINE E ANIMATE E CARTE DA PARATI

PREZZI ACQUISTO: [www.verba.com](#) [www.verba.it](#)

TERRITORIO | 22 aprile 2021, 18:30

"Bicigrill" al passo San Giacomo: il Vco al centro del percorso cicloturistico da oltre Gottardo al mare



Quest'estate il cantiere in quota per il progetto Interreg tra Ossola e Ticino. Aumenterà anche l'offerta del turismo accessibile. Gaiardelli: "Grande opportunità per il Distretto"



DISTRETTO TURISTICO DEL LAGHI, MONTI E VALLI DELL'OSSOLA

VN Piemonte

Imballaggi R

Primo Acquistato? La c

RAJA

Al via il progetto "Laghi e Monti Bike" per collegare il VCO agli itinerari oltre Gottardo

Quest'estate, ai 2.313 metri d'altitudine del passo San Giacomo, non appena la neve si scioglierà, inizieranno i lavori per realizzare il bicigrill, uno tra i interventi principali previsti dal progetto Interreg Italia-Svizzera

Quest'estate, ai 2.313 metri d'altitudine del passo San Giacomo, non appena la neve si scioglierà, inizieranno i lavori per realizzare il bicigrill. Si tratta di uno degli interventi principali previsti dal progetto Interreg Italia-Svizzera Laghi & Monti Bike. Il bicigrill sarà in grado di offrire un punto di sosta, assistenza e ristoro per i bikers. Sorgerà al posto della vecchia casermetta della Guardia di Finanza e vedrà l'impiego di materiali costruttivi naturali ad alta efficienza energetica e l'impiego di fonti energetiche rinnovabili.



Il passo San Giacomo, in Alta val Formazza, come un simbolo del cicloturismo alpino, punto di riferimento per chi ama pedalare su piste e sentieri a contatto con la natura. Una pratica sempre più diffusa, grazie anche all'impulso di mountain bike elettriche.

Quest'estate, ai 2.313 metri d'altitudine del passo San Giacomo, non appena la neve si scioglierà, inizieranno i lavori per realizzare il bicigrill. Si tratta di uno degli interventi principali previsti dal progetto Interreg Italia-Svizzera "Laghi e Monti Bike". Il bicigrill sarà in grado di offrire un punto di sosta, assistenza e ristoro per i bikers. Sorgerà al posto della vecchia casermetta della Guardia di Finanza e vedrà l'impiego di materiali costruttivi naturali ad alta efficienza energetica e l'impiego di fonti energetiche rinnovabili.

NOVARATODAY | Novara

Verbano Cusio OssolaToday | A cura della PagineGialle

Cicloturismo alpino, il Vco al centro di un percorso dalla Svizzera al mare

Il percorso partirà da oltre Gottardo e arriverà fino a Imperia. Al passo San Giacomo realizzato un bicigrill



Il passo San Giacomo, in Alta val Formazza, diventerà un simbolo del cicloturismo alpino, un punto di riferimento per chi ama pedalare su piste e sentieri a contatto con la natura. Una pratica sempre più diffusa, grazie anche all'impulso di mountain bike elettriche. Quest'estate, ai 2.313 metri d'altitudine del passo San Giacomo, non appena la neve si scioglierà, inizieranno i lavori per realizzare il bicigrill, uno degli interventi principali previsti dal progetto Interreg Italia-Svizzera "Laghi & Monti Bike". Il bicigrill sarà in grado di offrire un punto di sosta, assistenza e ristoro per i bikers. Sorgerà al posto della vecchia casermetta della Guardia di Finanza e vedrà l'impiego di materiali costruttivi naturali ad alta efficienza energetica e l'impiego di fonti energetiche rinnovabili. "Laghi & Monti Bike" prevede anche il prolungamento di Setto Frua, ai piedi della Cascata del Toce, di un percorso senza barriere architettoniche verso il fondovalle.

PANDORA

SHIPTOD

HOOGING

ECOTECH AIRBAPPLY

Laghi & Monti Bike prevede anche il prolungamento di Setto Frua, ai piedi della Cascata del Toce, di un percorso senza barriere architettoniche verso il fondovalle. Il progetto ha anche l'obiettivo di aumentare la sicurezza e la fruibilità del sentiero. Una pratica sempre più diffusa, grazie anche all'impulso di mountain bike elettriche.

Il progetto prevede anche la creazione di una rete infrastrutturale di servizi per i bikers, dal noleggio all'assistenza. Infine, si prevedono anche alcuni interventi previsti da Laghi & Monti Bike concernenti di ampliare anche l'offerta di itinerari senza barriere, ideati per il turismo accessibile. Il progetto ha visto l'arrivo nel luglio 2019 e se ne prevede la conclusione nell'estate 2022. Gli interventi di carattere territoriale sono suddivisi dal numero di anni previsti: aumento di sicurezza sul sentiero del sistema sostenibile. Il valore totale del progetto è di 1.300.000 euro, di cui 500.000 finanziati dalla regione. I fondi europei contribuiscono per 1.100.000 euro.

Verbano Monti Bike

MONTI & LAGHI BIKE, OVVERO IL VCO AL CENTRO DEL PERCORSO DA OLTRE GOTTARDO AL MARE

Il turismo saldabile in generale e il cicloturismo in particolare, con le assicurazioni in MTB e a-bike, sono settori in continua crescita e per questo molto presenti oggi. Giornata internazionale della Bicicletta, il Distretto Turistico dei Laghi promuove un'offerta turistica unica, articolata dal Progetto Interreg ITCO "Laghi & Monti Bike". Il Vco e il Piemonte saranno così collegati agli itinerari alpini e di oltre Gottardo.

Il passo San Giacomo, in Alta Val Formazza, diventerà un simbolo del cicloturismo alpino, un punto di riferimento per chi ama pedalare su piste e sentieri a contatto con la natura. Una pratica sempre più diffusa, grazie anche all'impulso di mountain bike elettriche. Quest'estate, ai 2.313 metri d'altitudine del passo San Giacomo, non appena la neve si scioglierà, inizieranno i lavori per realizzare il bicigrill, uno degli interventi principali previsti dal progetto Interreg Italia-Svizzera "Laghi & Monti Bike". Il bicigrill sarà in grado di offrire un punto di sosta, assistenza e ristoro per i bikers. Sorgerà al posto della vecchia casermetta della Guardia di Finanza e vedrà l'impiego di materiali costruttivi naturali ad alta efficienza energetica e l'impiego di fonti energetiche rinnovabili. "Laghi & Monti Bike" prevede anche il prolungamento di Setto Frua, ai piedi della Cascata del Toce, di un percorso senza barriere architettoniche verso il fondovalle.

Il progetto ha anche l'obiettivo di aumentare la sicurezza e la fruibilità del sentiero. Una pratica sempre più diffusa, grazie anche all'impulso di mountain bike elettriche.

Il progetto prevede anche la creazione di una rete infrastrutturale di servizi per i bikers, dal noleggio all'assistenza. Infine, si prevedono anche alcuni interventi previsti da Laghi & Monti Bike concernenti di ampliare anche l'offerta di itinerari senza barriere, ideati per il turismo accessibile. Il progetto ha visto l'arrivo nel luglio 2019 e se ne prevede la conclusione nell'estate 2022. Gli interventi di carattere territoriale sono suddivisi dal numero di anni previsti: aumento di sicurezza sul sentiero del sistema sostenibile. Il valore totale del progetto è di 1.300.000 euro, di cui 500.000 finanziati dalla regione. I fondi europei contribuiscono per 1.100.000 euro.

FOTO 1 | Passo San Giacomo - Foto: © Alessandro Pinovoli. FOTO 2 | La vecchia casermetta - Foto: © Giacomo Montone alla Cassina. FOTO 3 | Il nuovo sentiero Bicigrill - Foto: © Unione Montana Alta Ossola.

24

Formazza: la vecchia casermetta della Gdf diventa un bicigrill, lavori al via in estate

Gusta il tuo menu preferito, anche dopo le 18

UNA GRANDE NOVITA'

TELEVISIONALE

NEWS

IN MEMO DI 2 MINUTI

NEL PALMO DELLA MANO

Formazza: la vecchia casermetta della Gdf diventa un bicigrill, lavori al via in estate

Formazza - 22.04.2021 - Il passo San Giacomo, in Alta val Formazza, diventerà un simbolo del cicloturismo alpino, un punto di riferimento per chi ama pedalare su piste e sentieri a contatto con la natura. Una pratica sempre più diffusa, grazie anche all'impulso di mountain bike elettriche.

Quest'estate, ai 2.313 metri d'altitudine del passo San Giacomo, non appena la neve si scioglierà, inizieranno i lavori per realizzare il bicigrill. Si tratta di uno degli interventi principali previsti dal progetto Interreg Italia-Svizzera "Laghi & Monti Bike". Il bicigrill sarà in grado di offrire un punto di sosta, assistenza e ristoro per i bikers. Sorgerà al posto della vecchia casermetta della Guardia di Finanza e vedrà l'impiego di materiali costruttivi naturali ad alta efficienza energetica e l'impiego di fonti energetiche rinnovabili. "Laghi & Monti Bike" prevede anche il prolungamento di Setto Frua, ai piedi della Cascata del Toce, di un percorso senza barriere architettoniche verso il fondovalle.

Promozione progetti Slow Biz

Una selezione della rassegna stampa dedicata alla promozione dei progetti tematici seguiti dal DTL nell'anno 2022: la promozione del prodotto Mice e Wedding sul territorio. Gli articoli sono frutto di media partnership e attività mirate (educational tours, promozione online e social, realizzazione di eventi ad hoc).

WEDDINGS AND HONEYMOONS MAGAZINE

Plan a romantic Escape to the shores of Piedmont

YVES E FRANGE / ANITA, MARCO BORGNO



Gold Guide

and lush meadows, you'll be spoilt for choice. And, that's not all. The varied landscape lends itself perfectly to all of those who want to enjoy a romantic break beyond their special day. Experiences of all kinds are available across the lakes and the alps. We have a seasonal selection to delve into:

Spring in the Gardens

With everything in bloom, don't miss the chance to visit the awe-inspiring gardens and kiosks villas that dot the lakes. Here, architecture, art and history blend beautifully with the natural backdrop. Be part of this slow tourism trend and find a tranquil ambience to enjoy with your better half. Ideally positioned overlooking the shores of Lake Maggiore, the Park of the Rocca Borromea in Arona is a well-manicured garden perfect for a couple's photoshoot. Hop on a boat and tour the botanical Borromeo islets for a day trip outdoors. The famed Isola Bella and Isola Madre are surprising gems, hidden in the deep waters of Lake Maggiore. The grandeur of the palaces leads the way to the astonishing gardens, embellished by fountains and rare floral blooms. For a more intimate experience, visit the privately-owned park of Villa Arell in Oggebbio. The family has a stunning Camilla garden which is a sight to behold. There's no better way to spend a sunny spring day!

A Summer Adventure

For all thrill-seeking couples, Lake Maggiore and Lake Orta are the ideal stop. Across the area, you'll stumble upon a plethora of outdoor activities to partake in, from yoga classes in the wild to ziplining, there's something that matches your pace. For adrenaline junkies, Lago Maggiore Adventure Park in Baveno and Adventure Park Le Pigne in Arona are great adventure parks open all year round. Ziplining has become a popular pastime and Lago Maggiore Zipline in Arona and Lago d'Orta Zipline in Cingheto are creating the safest fun-packed activity for couples. Also offering a year-round experience, Alpyland is the electrifying roller coaster to try from the Mottarone peak.

Fall in Love with the Ossola Valleys

As the leaves turn orange and the wind gets cooler, it's the best time to explore the stretch between Meersa and Tronasca. Grab your partner by the hand and venture along the romantic Prunet vineyards and make sure to sip some of the superb wine as the renowned DOC Nebbiolo. A stunning autumnal itinerary can easily be covered by train. The famous railway, Vignetta Cantoselli covers it all, and it will be a delight to see the falling leaves. To see more of the spectacular colours and foliage, make your way to the Valgia Duvero Nature Reserve, in particular Alpe Duvero where you'll also be blessed by views of the towering alps. This area is not only a spectacular destination for natural wonders, it's also a gastronomic haven. Find an agiturismo to savour the best the region has to offer and don't forget to pack more for the road.

Distretto Turistico dei Laghi
Corso Italia 26 - 28938 Strona (VB)
Tel. +39 0323 30416
infoturismo@distrettolaghi.it
www.distrettolaghi.it | www.lagomaggioreexperience.it
FB @distrettolaghi | IG @lagomaggiore_turismo



With soaring mountains framing idyllic lakes, the region of Lago Maggiore and Lago d'Orta in Piedmont is a fairytale destination for weddings and honeymoons alike ...

The Grand Tour

Tucked away in the northern Italian region of Piedmont, the picturesque setting of the Lakes District is a blissful destination for unforgettable stays with your love. This lake region is a scenic area just a few steps away from the Swiss border and easily accessible from the metropolitan cities of Turin and Milan, making it the perfect stop for your "love tour". Unmissable during your journey are the shores of Lake Maggiore. If you want to experience the dolce vita lifestyle, this is where you need to be. With incredible natural and cultural richness, such as the Borromeo Islands, the delightful climate and the presence of grand hotels of the Belle Époque era, you are in for a treat. For more inspiration, the tranquil shores of Lake Orta will undoubtedly charm their way into your hearts as they did with a myriad of writers such as Balzac, Rodin, Montale and Soldati. The little hamlet of Orta San Giulio with the island of San Giulio holds a surprising amount of beauty you won't want to miss out on. For a quieter stop, Lake Maggiore is small but full of surprises. For centuries, it's been supplying its marvellous marble for the Duomo in Milan. Last but not least, journey across the high peaks of the Ossola Valleys, offering striking views over the lakes and the alps. This area is well known for its natural glory, and it's home to dramatic landscapes like Monte Rosa and the Tosa Waterfall. With all this surrounding splendour, there's no doubt why couples from across the world flock to Piedmont to stay, tour, and of course, get married.

Your Wedding Experience

The Piedmontese Lakes District is quickly becoming one of the top spots for destination weddings. More and more couples are swept off their feet by the diverse territory and the myriad of choices for their big day. With a huge variety of unique locations equipped for weddings, everyone can have the day of their dreams. From breathtaking medieval and baroque churches to elegant shorefront hotels

Live your Lago Maggiore Experience

DISTRETTO TURISTICO DEI LAGHI

Lago Maggiore
Lago d'Orta
Lago di Mergozzo
Lago di Orta

REGIONE PIEMONTE

SPONSORED BY THE PROJECT "SLOW BIZ"
LOCALS FOUNDATION BOARD DISTRETTO TURISTICO DEI LAGHI



ELLE SPOSE

LAGO MAGGIORE, LAGO D'ORTA, LAGO DI MERGOZZO E VALLI BELLOSSOLE

Una delle destinazioni del Nord Italia più amate dal turismo internazionale per una vacanza nel cuore della Dolce Vita e tra le principali wedding location del Piemonte. Dal sito di matrimonio al matrimonio a fuori sposo viene offerta una curatissima selezione di venue, servizi, agenzie, servizi catering professional e una panoramica di attività tra cui Light & Art in grado di coinvolgere tutti i sensi. È thinking the make it a one more e proprio the day experience. A giornata dedicata dal centro storico e dall'intero territorio del Lago Maggiore, A valle di Mera e nel suo centro di Turin.

Live your Lago Maggiore Experience



INFORMAZIONI E SERVIZI: www.distrettolaghi.it | www.lagomaggioreexperience.it

RIVISTA MEETING E CONGRESSI - EDIMAN

slow BIZ

Lago Maggiore
Lago d'Orta
Lago di Mergozzo
e Valli dell'Ossola

Con la tua esperienza business e leisure più autentica

Live your Lago Maggiore Experience

DISTRETTO TURISTICO DEI LAGHI

REGIONE PIEMONTE

distrettolaghi.it

MATRIMONIENOZZE.COM

in Fuga Romantica tra i laghi del Piemonte

Location per matrimoni - Le più cliccate città per città



Visit Piemonte per il DTL

Una selezione della rassegna stampa dedicata alla promozione del territorio del Distretto Turistico dei Laghi, Monti e Valli dell'Ossola. Gli articoli sono frutto di importanti campagne di comunicazione regionale per la stagione invernale sui network italiani e mercati esteri, i contenuti sono stati scelti con il supporto della nostra ATL.



Il paradiso della Vanlife: itinerari da sogno in Piemonte per una Pasqua a sorpresa

TURISMO ITINERANTE

LINK: <https://www.turismoitinerante.com/site/il-paradiso-della-vanlife-itinerari-da-sogno-in-piemonte-per-una-pasqua-a-sorpresa/>

Un'emozione grande quanto un'emozione. La neve è dolce, la neve è dolce, la neve è dolce. La neve è dolce, la neve è dolce, la neve è dolce. La neve è dolce, la neve è dolce, la neve è dolce.

Un'emozione grande quanto un'emozione. La neve è dolce, la neve è dolce, la neve è dolce. La neve è dolce, la neve è dolce, la neve è dolce. La neve è dolce, la neve è dolce, la neve è dolce.





SEGUICI ONLINE!



infoturismo@distrettolaghi.it



www.distrettolaghi.it | www.lagomaggioreexperience.it | www.camminidevozionali.it



[Facebook](#) | [Instagram](#) | [You Tube](#) | [Twitter](#)



DISTRETTO
TURISTICO
DEI LAGHI

Lago Maggiore
Lago d'Orta
Lago di Meruggio
Morti e Valli d'Ossola



Vivi la tua Lago Maggiore Experience

LUNGO LA RIVA DI STRESA
FOTO DI MARCO BENEDETTO
BERINI

TRAMONTO SUL LAGO DI MERGOZZO