

Annual Report 2014



Indice dei contenuti

@ I nostri numeri

@ La Mission e le attività di promozione

@ L'Informazione

@ Progetto "Media Partner - Patto per il Turismo"

@ Nuovo sito internet istituzionale

@ Neveazzurra

@ Video Emozionali per la promozione turistica

@ Turismo 2.0: supporti e sistema Cross Mediale

@ Le Pubbliche Relazioni

@ Le nostre nuove pubblicazioni

@ Progetti Speciali: Co-Eur

@ Progetti Speciali: Destinazione Impresa

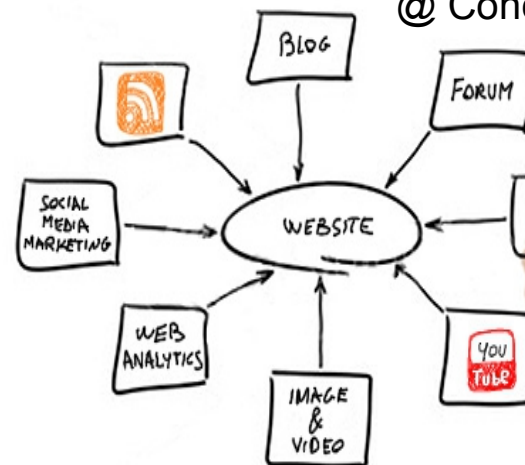
@ Expo Milano 2015

@ Spettacoli Pirotecnici 2014 - 2015

@ Ciaspolando tra Laghi e Monti 2015

@ Concorso fotografico 2014

@ Concorso Nazionale Comuni Fioriti



I nostri numeri

97 Comuni(77 della Provincia di Verbania e
20 della Provincia di Novara)**803** Strutture Ricettive di cui:**290** Strutture alberghiere e**513** Strutture extralberghiereTotale posti letto: **43.565** di cui:**16.702** nel settore alberghiero**26.863** nel settore extralberghiero

Nel dettaglio:

290 alberghi
e Residenze Turistico Alberghiere**75** Affittacamere**30** Agriturismi**8** Alloggi Vacanze**238** B&B**58** Campeggi**23** Case per ferie**40** Case e Appartamenti Vacanza**2** Ostelli**39** Rifugi

La Mission e le attività di promozione



Con oltre 3,5 milioni di presenze l'anno, oltre il 70% straniera, l'area del Distretto Turistico dei Laghi è la destinazione turistica internazionale più importante del Piemonte.

Il Distretto Turistico dei Laghi di conseguenza supporta:

ACCOGLIENZA

Curata attraverso **23 uffici IAT** per l'informazione e l'accoglienza turistica.

PROMOZIONE e SVILUPPO PROGETTI

Attività di promozione e sviluppo e coordinamento degli **eventi** organizzati sul territorio e ideazione di **Progetti** per la partecipazione a bandi di concorso regionali ed europei dedicati al miglioramento ricettivo/turistico del territorio

INFORMAZIONE E DIVULGAZIONE

Produzione di **materiale turistico** e attività di promozione attraverso i **canali media**

PUBBLICHE RELAZIONI

Accoglienza e supporto a giornalisti, tour operator di settore e troupe televisive per la produzione di materiale tematico e partecipazione a **fiere di settore**

FORMAZIONE e SUPPORTO

Incontri formativi, supporto alle strutture ricettive per adempimenti burocratici e attività di segreteria del Concorso Nazionale Comuni Fioriti.



Il Distretto Turistico dei Laghi si avvale dei seguenti supporti per l'informazione e la promozione turistica:

- I **siti internet**: www.distrettolaghi.it (nuovo look e versione mobile disponibile), www.camminidevozionali.it (nuovo) e la Community www.neveazzurra.org.
- **Email Marketing**: newsletter con oltre 9.500 iscritti e mailing list dedicate all'informazione mirata
- **Laghi e Monti Today**: settimanale informativo in due lingue dedicato esclusivamente agli eventi e distribuito agli oltre 9.500 iscritti, alle strutture ricettive e agli uffici turistici
- **Opuscoli, brochure e diffusione** di pacchetti turistici e promozioni
- **Infonet**: database informatico per l'informazione turistica
- **Assistenza** agli adempimenti normativi per oltre 800 strutture
- Gestione informazioni **database** strutture ricettive
- **Coordinamento** iniziative di vario genere
- Attività di **formazione** per gli operatori
- **Promozione Italia/Estero** con la partecipazione a Fiere di settore
- **Educational Tour**: supporto a tour operator (per lo sviluppo della propria offerta) e giornalisti (per testate di settore turistico)
- **Compartecipazione e promozione** di manifestazioni locali
- **Collaborazione** con Province ed Enti Locali per iniziative turistiche
- Realizzazione di **video emozionali** tematici e promozionali
- Progetto **Media Partner**



Progetto "Media Partner – Patto per il turismo" 2014

Il progetto "Patto per il Turismo" (una pianificazione media, con stampa, tv, radio, social network, internet, pubblicità su google e facebook per far conoscere gli eventi e il territorio e che già a partire dalla stagione 2014 curato la promozione e la valorizzazione delle manifestazioni turistiche anche in vista dell'appuntamento Expo Milano 2015) è stato presentato in data 27 giugno 2014, presso la sede del Distretto Turistico dei Laghi di Verbania.



Una **pianificazione media e di web marketing** che il Distretto Turistico dei Laghi ha messo e mette gratuitamente a disposizione per far conoscere ad un bacino ampio e ben targettizzato gli eventi e le iniziative del territorio. La rete di Media Partner copre un **bacino territoriale vastissimo** (Piemonte, Liguria, Valle d'Aosta, Lombardia, Veneto, Emilia Romagna e Canton Ticino e Vallese) e gode del supporto di televisioni, giornali, siti internet e radio raggiungendo ogni settimana un potenziale di milioni di contatti, inclusi quelli già raggiunti da web e social network ed email marketing.

COPERTURA TOTALE PROGETTO "MEDIA PARTNER"



Nuovo sito internet istituzionale



Nuovo look per il portale del Distretto Turistico dei Laghi: veloce, accessibile, ottimizzato e con nuove sezioni tutte da scoprire!

E' finalmente online il nuovo sito www.distrettolaghi.it: migliaia di pagine dedicate a eventi, proposte e offerte di soggiorno, notizie e blog, meteo, webcam, bollettino neve, idee per attività outdoor e molto altro!

Oltre 10.000 gli utenti iscritti ad oggi al nostro sito che, assieme agli altri siti gestiti dal Distretto dei Laghi, conta ogni mese oltre 240.000 visualizzazioni.

Alcuni concetti che fanno di questo portale una novità tutta da navigare:

- un **database ottimizzato**. Le nostre oltre 20.000 schede informative saranno più fruibili, facili da consultare e da raggiungere
- un **nuovo tema grafico** che valorizza - a partire dalla home page - le immagini del territorio, le offerte di promo-commercializzazione degli operatori e i nostri prodotti turistici
- una **riorganizzazione dei contenuti esistenti** del sito per prodotti turistici: Vacanza Attiva – Vacanza Famiglia – Parchi e Natura – Laghi e Isole – Vacanza Benessere – Terme e Salute – Lusso e Charme – Convegni e meeting – Enogastronomia – Turismo Religioso – Eventi e Cultura – Neve e un'ulteriore suddivisione a seconda della stagione
- un'ulteriore **valorizzazione delle offerte degli operatori** mediante le sezioni: Offerte Speciali – Dove Dormire – Proposte Vacanza
- un'ulteriore **valorizzazione delle offerte per il tempo libero** mediante le sezioni: outdoor – laghi – sport – visitare – eventi
- il mantenimento, ma la **più facile fruizione** delle sezioni webcam – ebook – meteo – newsletter oltre che a tutti i collegamenti ai nostri canali social: facebook, twitter, pinterest, you tube, foursquare
- un' **evoluzione della piattaforma** con nuove funzionalità che aumentano l'interazione con il visitatore
- un collegamento più diretto con la nostra **Community di Neveazzurra!**
- ...e una **nuovissima sezione "Ospitalità"**, più interattiva con tutte le attività e le proposte legate al vostro ideale di soggiorno e vacanza!

Non mancano tutti i moduli di contatto per interfacciarsi direttamente con le strutture ricettive di interesse o i moduli di contatto per qualsiasi informazione diretta a noi (richieste di materiale e informazioni) e ai nostri 23 Uffici Turistici di competenza.

E molto altro ancora a seguire nei prossimi mesi!



Neveazzurra



SERVIZI OFFERTI

- Il **sito è aggiornato quotidianamente**, con le attività sportive stagionali, le offerte e le proposte, e la partecipazione attiva alla Community
- **Info-tel Neveazzurra**: portale telefonico informativo automatico che diffonde ogni giorno il bollettino neve aggiornato quotidianamente ogni mattina durante le aperture invernali
- Lo stesso **Bollettino Neve** è consultabile sulla Community di Neveazzurra, sul sito www.distrettolaghi.it e da tutti i tablets e smartphones.
- Per la stagione 2014/2015 sono stati ristampati e aggiornati i **flyer informativi** sulle stazioni sciistiche aderenti
- Anche per la stagione 2014/2015 il Distretto dei Laghi ha supportato la Provincia del VCO nella pubblicizzazione dello Skipass stagionale e altre iniziative di fidelizzazione delle aree sciistiche di competenza.



Il Distretto Turistico dei Laghi ha gestito anche per l'anno 2014 la Community e il progetto Neveazzurra (www.neveazzurra.it), promosso dalla Provincia del VCO in collaborazione con la Regione Piemonte e il sostegno economico degli Enti territoriali e gli impiantisti delle stazioni aderenti. Attraverso i suoi canali, Neveazzurra fornisce agli appassionati sciatori informazioni dettagliate circa l'offerta del territorio in termini di sport invernali e all'aria aperta.

WEBCAM

La rete di **20 webcam** estive ed invernali attive sull'intero territorio rappresenta tuttora uno dei servizi più richiesti dagli utenti del sito internet istituzionale e della Community di Neveazzurra. Ad oggi sono infatti oltre 100.000 le visualizzazioni rilevate.

E' in atto, per l'anno 2015, una sostituzione completa delle 20 webcam, che utilizzeranno apparecchiature tecnologicamente più avanzate per un servizio sempre più all'avanguardia e completo.

NUMERI

- Oltre **5.600** i membri attivi registrati alla Community
- Quasi **1.900** i fan della pagina Facebook di Neveazzurra
- Quasi **30.000** le foto del territorio pubblicate dagli utenti
- Una **media di 5.092** visitatori al giorno, **circa 22.000** le pagine visitate di media al giorno.

Il network di Neveazzurra e Distretto Turistico dei Laghi, Monti e Valli dell'Ossola si mantiene tra i più importanti e frequentati dell'intero arco alpino.



Video emozionali per la promozione turistica

Raccontare una storia è mettere in movimento i luoghi dove essa è ambientata e accompagnare con la narrazione lo spettatore nel loro splendore lasciando lo spazio all'immaginazione per farli propri!



Sono in produzione esclusiva per il Distretto Turistico dei Laghi 4 video emozionali, 4 storie Avvincenti e dinamiche per catturare l'attenzione dello spettatore e fargli vivere, attraverso le avventure dei protagonisti, le innumerevoli potenzialità del nostro territorio. I cortometraggi sono pensati per coprire i nostri numerosi target di riferimento e mostrare tutti gli aspetti positivi del territorio nelle diverse stagioni. Quattro “voci” che si uniscono in coro per informare, mostrare, emozionare.

Obiettivi:

PERMANENZA

PIU'

LUNGA

Far conoscere le varie combinazioni turistiche per allungare la permanenza sul territorio

RIDUZIONE

ETA'

MEDIA

Utilizzare un linguaggio chiaro e diretto sfruttando al meglio le nuove tecnologie

AUMENTO

TURISTI

Dare ampia visibilità a tutti i tipi di turismo per definire meglio il target e differenziare il mercato



Turismo 2.0: supporti e sistema Cross Mediale



Il Distretto Turistico dei Laghi supporta e sviluppa da anni la promozione turistica sui nuovi dispositivi, frutto dell'innarrestabile innovazione e del forte incremento – registrato a partire dal 2012 – di tali sistemi che, uniti anche alla geolocalizzazione, rappresentano una grande opportunità per il turismo che, per definizione, si rivolge appunto a persone in movimento. Particolare attenzione, anche per la creazione dei nuovi siti internet gestiti dal Distretto, è stata riservata ai dispositivi mobili come telefonia, smartphones e tablets.

- www.distrettolaghi.it
(versione mobile)
- www.neveazzurra.org
(Community)
- Webcam
- Meteo
- Ebook
- QR Code
- Mobile Shopping
- Email Marketing



- Facebook 
(Pagina Distretto/Neveazzurra/Co-Eur)
- Twitter 
(Profilo Distretto dei Laghi)
- Pinterest 
(bacheca Distretto dei Laghi)
- Foursquare 
(Profilo Distretto dei Laghi)
- You Tube 
(Canale Distretto dei Laghi)



Turismo 2.0: supporti e sistema Cross Mediale

Il sistema Cross Mediale gestisce infine oltre 600.000 contatti mensili attraverso web, digitale terrestre, webcam, email marketing, social network e pubblicazioni varie. Ecco alcune cifre:

- Il sito internet www.distrettolaghi.it conta al momento oltre **17.000** pagine attive
- Tra le pagine attive sul sito www.distrettolaghi.it sono oltre **9.700** quelle dedicate agli eventi del territorio
- **40%** la percentuale degli utenti che ci segue sui dispositivi mobili (ricordiamo che i nostri siti sono ideati con sistema mobile-friendly)
- Il sistema Cross Mediale ha fatto registrare, nel corso dell'ultimo anno, una media di **600 mila** contatti mensili (con **oltre 3 milioni** di pagine visitate)
- Il sistema raggiunge oggi oltre **240 mila** contatti al mese attraverso tutti i nostri siti web e i contatti diretti attraverso i 23 uffici IAT attivi sul territorio)
- A supporto dell'ordinaria attività di informazione turistica, Il Distretto produce – da maggio 2010 – un settimanale bilingua (italiano/inglese) di informazione turistica contenente i principali eventi settimanali del territorio. “Laghi e Monti Today” (testata giornalistica) viene inviato settimanalmente ai **23 uffici IAT**, alle oltre **800 strutture ricettive** e ai quasi **10 mila utenti** che ne hanno fatto richiesta.
- Ricordiamo infine che la rete del progetto “Media Partner - Patto per il Turismo”, la pianificazione media e di web marketing del Distretto Turistico dei Laghi, copre un bacino territoriale vastissimo raggiunge, nelle settimane di attivazione del progetto, un potenziale di **milioni di contatti** settimanali, inclusi quelli già raggiunti da web e social network ed email marketing.



Le Pubbliche Relazioni

Durante l'anno 2014 e fino ad oggi sono stati organizzati, coordinati e seguiti – in collaborazione con uffici di competenza quali ENIT, Assessorato al Turismo della Regione Piemonte, Ceip e Sviluppo Piemonte Turismo i seguenti Educational Tours:

02/2014

E.T. Lago d'Orta, Lago di Mergozzo e Ossola per riviste **EUROCARNI, IL PESCE, I VIAGGI DEL GUSTO** (anche magazine di bordo AirOne) - Giornalista Riccardo Lagorio

02/2014

Messa in onda servizio **GEO Rai3** su Ossola (enogastronomia tipica) a seguito di riprese avvenute sul territorio a Maggio 2013 con supporto ATL

03/2014

Soggiorno di lavoro Guida **GRANDS LACS ITALIENS 2014-2015** – Casa Ed. Petit Futé Autrice Marie-Isabelle Corradi

Da 03/2014 a 07/2014

Soggiorni di lavoro Guida tedesca **BRUCKMANN** su Laghi del Nord Italia e Guida tedesca per Turismo in Famiglia sui Laghi - Autori N. C. Nenzel e Gottfried Aigner

04/2014

E.T. Lago d'Orta per rivista inglese **ITALIA! Magazine**
Giornalista Jane Keightley

04/2014

Soggiorno di lavoro T.O. belga **CARACTERE** con propri A.V. sui Laghi Maggiore e d'Orta

04/2014

Collaborazione con geologo locale Dott. A. Pirocchi e Regione Piemonte per E.T. rivista francese **MONTAGNES Magazine** - Giornalista Philippe Royer

04-05/2014

Soggiorno travel blogger Inka Chall Suo travel blog tedesco **blickgewinckelt.de**



04-05/2014

Soggiorno di lavoro Magazine svizzero-tedesco su giardini e laghi in Piemonte **HERBARELLA JOURNAL** Editori Gianni Bombèn e Simona Quast

05/2014

Supporto organizzativo e informativo a Sviluppo Piemonte Turismo (Regione Piemonte) e accompagnamento per 2 E.T. T.Os. italiani e stranieri **BITEG** (Borsa Internazionale Turismo Enogastronomico) 2014 sui Laghi Maggiore e d'Orta

05-06/2014

E.T. dell'Incoming locale **Lago Maggiore Discovery** sul Lago Maggiore con Operatori/Delegati/Giornalisti Russi

06/2014

Canale televisivo francese **TF1** per reportages Laghi Maggiore e d'Orta in onda con loro telegiornale del primo pomeriggio
Giornalista Lucie Robert

06/2014

E.T. Lago d'Orta (tema Devozionale-culturale) per 2 T.Os. stranieri Borsa di Oropa 2014
(**Gatis Blunavs T.O. MUNDUS TRAVEL Lettonia** e **Antoni Winiarski AVE T.O. Polonia**)



Le Pubbliche Relazioni

06-07/2014

Soggiorno di lavoro sul Lago Maggiore
agg.to Guida **ROUGH GUIDE TO ITALIAN LAKES (UK)**
Giornalista Matthew Teller

07/2014

Soggiorno di lavoro sul Lago Maggiore
CARA Magazine rivista di bordo Aer Lingus (IRE)
Giornalista John Butler + Fotografo Mark Duggan

09/2014

Supporto organizzativo e informativo a CEIP (Regione Piemonte)
e accompagnamento per E.T. T.Os. stranieri Workshop B2B
“**PiemontART&CULTURE**” sui Laghi Maggiore e d’Orta

10/2014

Supporto informativo per T.Os. italiani e stranieri tramite partecipazione
diretta a Workshop B2B WOW (**Wonderful Outdoor Week**)
dedicato a turismo all’aria aperta (org.ne ATL Langhe&Roero e Tourist
Trend)

03/2015

Supporto informativo per reportage su giardini/fiori Lago Maggiore
programma TV regionale tedesca **SUEDWESTRUNDFUNK** Fernsehen
Baden-Wuerttemberg
(tramite ENIT Francoforte)

04/2015

Organizzazione E.T. Lago Maggiore e Lago d’Orta
per aggiornamento guida tedesca **MERIAN Live!**
Giornalista Timo Lutz (tramite CEIP)

05/2015

Soggiorno di lavoro sui Laghi Maggiore e Orta T.O. francese **MICE
Challenger** (Evelyne Weinstoerffer) e suo agente viaggi



05/2015

Soggiorno sui Laghi Maggiore e Orta aggiornamento guida inglese
ROUGH GUIDE TO ITALY
Travel writer Kiki Deere (tramite ENIT Londra)

05-06/2015

TOUR Laghi e Ossola con **blogger Fabrizio Marta** (Rotex) per
Turismabile, progetto finanziato da Regione Piemonte e realizzato da
Consulta per le Persone in Difficoltà Onlus

06/2015

In collaborazione con CEIP organizzazione e accompagnamento E.T.
T.O. Internazionali “**MADE IN PIEMONTE-DESTINAZIONE IMPRESA**”
sul Lago Maggiore e nel Vergante. Tour aziende/strutture/attrattive legato
al progetto omonimo.

09/2015

E.T. e Workshop B2B in Ossola per **Progetto VETTA**
rivolto a 15 T.O. italiani e stranieri (Svizzera, Germania,
Francia, Belgio) in collaborazione con CEIP,
IAT Domodossola, CAI Ossola e operatori ossolani



Le Pubbliche Relazioni

AGGIORNAMENTI E SUPPORTO INFORMATIVO PER:

- Rivista **MELALEGGO Tigros** – Speciale su Domobianca/Neveazzurra
- Magazine **CONDE' NAST SPOSA** – Ed. Condé Nast Milano
- **MONTAGNE OUTDOOR INVERNO** (01/2015), allegato di MERIDIANI MONTAGNE ed edito da Domus: presenta uno speciale redazionale + itinerari sport sull'Ossola realizzato grazie al supporto fornito da ATL e operatori della nostra area montana
- **Ricerca su grandi aziende locali** del casalingo e Forum Omegna per giornalista tedesco interessato all'argomento "caffè espresso italiano" → suo possibile arrivo futuro. Invio della ricerca tramite CEIP.
- **Ricerca su vigneti/viticoltori locali e corrispondenti vini** – Provincia di Novara e Provincia VCO per giornalista tedesca interessata all'argomento "vigneti intorno ai laghi" → suo possibile interessamento futuro. Invio della ricerca tramite CEIP.

ALTRO:

28/03/2014

Sito ufficiale de Il Sole 24 Ore (www.ilsole24ore.com) riporta quale articolo principale nella Sezione Viaggi "**Isole Borromeo, le perle del Lago Maggiore**"
L'articolo descrive l'offerta turistica delle Isole Bella e Madre, nonché l'Isola dei Pescatori donando le principali info per raggiungerle.

Aprile/Maggio 2014

Rivista **IN GIARDINO** riporta articolo dedicato a Gianfranco Giustina, capo-giardiniere Isole Borromeo

Luglio 2014

LA STAMPA - Sezione "Speciale" riporta articolo "**Il fascino dei laghi tra arte, storia e natura**", alla scoperta del territorio tra Monte Rosa e Verbania per un vivere senza fretta



Novembre/Dicembre 2014

3 nuove rubriche dal titolo "10 cose a..." pubblicate su sito www.siviaggia.it appartenente a Libero.it e Virgilio.it.

Si tratta di guide pocket fotografiche e didascaliche delle 10 cose che rendono unica un'area:

- Lago Maggiore: 10 COSE A... STRESA

<http://www.siviaggia.it/54886/guide-pocket/10-cose-a-stresa.html>

- Lago d'Orta: 10 COSE A... ORTA SAN GIULIO

<http://www.siviaggia.it/54881/guide-pocket/10-cose-a-orta-san-giulio.html>

- Ossola: 10 COSE A... DOMODOSSOLA

<http://www.siviaggia.it/54892/guide-pocket/10-cose-a-domodossola.html>

04/2015

Supporto informativo e organizzativo a società cinematografica **PACO Srl** per riprese nuovo film **Giuseppe Tornatore** sui Laghi Maggiore e d'Orta + riprese spot vettura sul Mottarone

FIERE, BORSE, EVENTI DI RAPPRESENTANZA 2014:

02/2014

BIT MILANO 2014 – Partecipazione presso Stand Regione Piemonte

10/2014

BORSA DEL TURISMO OUTDOOR - "WOW" (Wonderful Outdoor Week): workshop B2B con T.O. italiani e stranieri specializzati nel segmento outdoor a Monforte d'Alba (CN), in collaborazione con ATL Langhe e Roero e società Tourist Trend

11/2014

WTM LONDRA 2015 – Partecipazione presso Stand Regione Piemonte

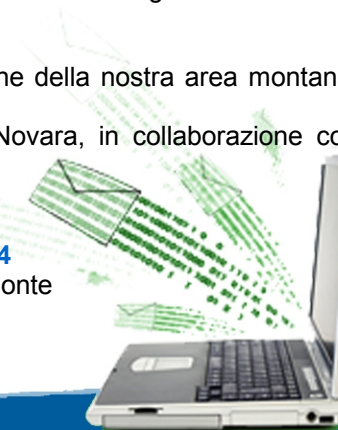
11/2014

Iniziativa "**SCIVOLANDO**" per la promozione della nostra area montana, di Neveazzurra e degli sport invernali presso Centro Comm.le San Martino di Novara, in collaborazione con Comuni/Pro Loco/operatori ossolani

12/2014

FIERA DELL'ARTIGIANATO MILANO 2014

Partecipazione presso Stand Regione Piemonte



Le nostre nuove pubblicazioni

Il catalogo di depliant, flyer, brochure e materiale informativo dedicato alla nostra area e ai singoli prodotti turistici è in continua crescita. Il materiale prodotto è destinato a uffici IAT, Pro Loco, strutture ricettive e operatori del territorio. Viene anche distribuito in occasione di fiere ed eventi. Tutte le nostre guide turistiche sono anche disponibili su smartphones e tablets, garantendo un'ampia diffusione dell'informazione turistica.

Qui di seguito le nuove pubblicazioni 2014-2015 che arricchiscono il nostro catalogo:

- 1 PRESS KIT:** strumento conoscitivo e promozionale del territorio consistente in descrizione delle sue molteplici attrattive e relative immagini. Realizzato sotto forma: cartacea in lingua inglese, chiavetta USB in 9 lingue (italiano, inglese, francese, tedesco, spagnolo, olandese, russo, cinese, giapponese)
- 2 Brochure OSSOLA** bilingue (ita/eng): guida alla scoperta delle montagne e vallate ossolane
- 3 Cartina Turistica INGLESE-CINESE** destinata principalmente al mercato e all'intermediazione turistica cinese, in particolare in occasione di EXPO2015 e ai visitatori cinesi che graviteranno nella zona
- 4** Ristampa e aggiornamento della **CARTINA TURISTICA** la cui produzione e stampa è finanziata dalla vendita di spazi pubblicitari (inclusi nella cartina stessa) a operatori del territorio che ne hanno fatto richiesta
- 5** Prodotto sui **PERCORSI CICLABILI** - in collaborazione con esperti Alessandro Pirocchi e Fabio Valeggia. I migliori percorsi in bicicletta / mtb del territorio. Il nostro fine sarà creare un prodotto davvero utile e di fruibilità turistica. DA SVILUPParsi nel modo seguente: 1 mappa con indicazione sintetica dei percorsi + descrizioni, mappe specifiche e fotografie presenti in dettaglio come schede su sito web del DTL → schede stampabili da turista a casa o da IAT e strutture ricettive sul posto
- 6** Prodotto sui **PERCORSI A PIEDI** - in collaborazione con esperti Alessandro Pirocchi e Fabio Valeggia. In primis le escursioni principali, su sentieri ben gestiti, di livello medio-facile e con facilities, attrattive e trasporti pubblici in prossimità. In futuro anche percorsi storici e grandi trekking. DA SVILUPParsi nel modo seguente: 1 cartina con sintetica evidenza dei percorsi + una sezione ad hoc del sito del DTL per schede dettagliate con traccia GPS e traduzioni, scaricabili e stampabili tanto dall'utenza quanto dagli operatori turistici locali
- 7 FLYER NEVEAZZURRA:** aggiornamento, ristampa e diffusione del volantino informativo sulle stazioni sciistiche del comprensorio di Neveazzurra
- 8 CITY MAP**, le cartine cittadine dei principali Comuni Turistici del territorio. Nuovo strumento che il DTL intende mettere a disposizione degli uffici turistici in supporto ad una più completa attività di informazione e accoglienza turistica. Da un lato sarà riportata la mappa cittadina con i principali punti di interesse mentre il retro prevede la descrizione in 4 lingue degli attrattori turistici



Progetti Interreg IT-CH 2007/2013: Co-EUR

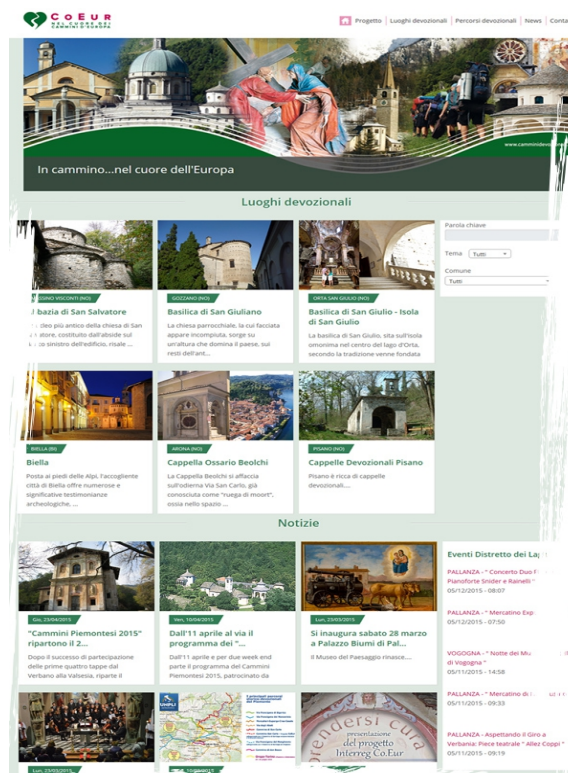
Programma di cooperazione transfrontaliera Italia-Svizzera 2007-2013
Le opportunità non hanno confini

FESR   



Il **Progetto di Cooperazione Transfrontaliera Italia-Svizzera**, che vede la collaborazione di 16 partner, si fonda su tre linee di attività:

- organizzazione, promozione ed integrazione di percorsi di fruizione di risorse turistiche nel sistema dei percorsi europei italiani e svizzeri, dei Sacri Monti e delle Madonne Nere e di altri siti Unesco;
- organizzazione di eventi di valorizzazione del sistema;
- interventi sui percorsi nei vari territori.



Il **Distretto Turistico dei Laghi** si occupa delle azioni di comunicazione ed in particolare:

- creazione di sito web del progetto www.camminidevozionali.it;
- gestione **pagina facebook**;
- produzione di **video e supporti multimediali**;
- ideazione e produzione di **brochure** turistico informative;
- **formazione** degli operatori turistici e popolazione locale;
- organizzazione di **eventi** di presentazione del progetto.



Progetti Interreg IT-CH 2007/2013: Destinazione Impresa

Programma di cooperazione transfrontaliera Italia-Svizzera 2007-2013
Le opportunità non hanno confini

FESR   

Nell'ambito del progetto "Made in Piemonte - Destinazione Impresa", finanziato dal Programma Interreg I-CH 2007 2013, il Distretto Turistico dei Laghi ha ricevuto incarico da parte della Direzione Turismo della Regione Piemonte di progettare e sviluppare itinerari turistici integrati e legati alla **visita di impresa**. Le imprese del nostro territorio sono state individuate da Union Camere di Torino e dalle Unioni Industriali, seguendo le linee guida tracciate dall'Università degli Studi di Torino che ha avuto il compito di studiare e fornire al progetto un modello di visita e uno studio di fattibilità.

Le imprese partner sono:

ITALO OTTINETTI – Baveno (VB)

metallurgia-casalingo

FLOR-COOP LAGO MAGGIORE – Nebbiuno (NO)

floricoltura

IDROELETTRICHE RIUNITE – Montecrestese (VB)

idroelettrica

BARRY CALLEBAUT – Verbania Intra (VB)

alimentare (cioccolato)

COMPAGNIA DEL LAGO – Verbania Fondotoce (VB)

floricoltura

LUIGI GUFFANTI 1876 – Arona (NO)

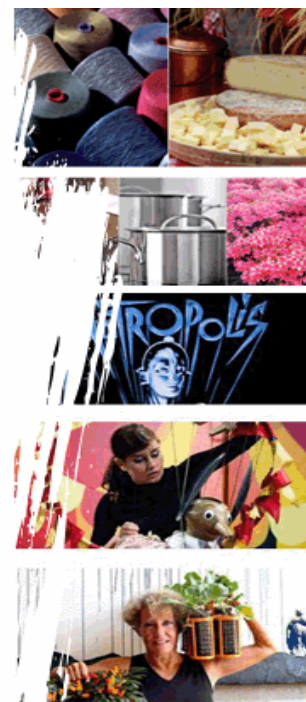
alimentare (stagionatura/affinamento formaggi)

MASTRO GEPPETTO – Piana di Fornero, Valstrona (VB)

lavorazione legno (utensili e giocattoli)

MATIA – Anzola d'Ossola (VB)

tessile



**MADE IN
PIEMONTE**

Made in Piemonte è anche una rassegna teatrale itinerante!

Dal 18 aprile fino a metà giugno, 12 spettacoli in undici luoghi diversi delle quattro province coinvolte dall'iniziativa (Biella, Vercelli, Novara e Verbania) guidano alla scoperta del territorio attraverso il linguaggio del teatro e della narrazione. Di questi, per il nostro territorio, due spettacoli sono stati organizzati nell'area del Cusio e uno nell'area del Vergante.



EXPO Milano 2015

Nell'anno di "Expo - Milano 2015" il Distretto Turistico dei Laghi si prepara ad accogliere milioni di turisti tra le eccellenze e le bellezze del territorio!

In occasione di "Expo - Milano 2015", l'Esposizione Universale ospitata a Milano dal 1° maggio al 31 ottobre 2015, il Distretto Turistico dei Laghi ha messo in atto queste iniziative:

- Nell'intento di dare un concreto aiuto a tutti gli uffici IAT del territorio di nostra competenza si è deciso di garantire loro uno **speciale supporto economico** per preparare al meglio la stagione turistica, in special modo l'accoglienza nei propri uffici, anche in considerazione dell'EXPO 2015. L'importo totale destinato a questa importante operazione economica a favore di una migliore informazione, efficienza e accoglienza, è stato definito in € 74.000 circa ed è stato assegnato a tutti i 23 uffici IAT del territorio sulla base di oggettivi parametri turistici. Le voci spesa considerate nel progetto sono state a) spese per miglorie dell'ufficio b) spese per il personale dell'ufficio c) spese per l'approntamento di materiale pubblicitario specifico d) spese per organizzazione di manifestazioni durante il periodo dell'EXPO.

- Stampa direttamente in Cina di n. **100.000 cartine turistiche in inglese e cinese mandarino**. Circa 70.000 saranno spedite direttamente dall'editore cinese a circa 30 **Tour Operators cinesi** che curano l'organizzazione di viaggio dei turisti cinesi con Destinazione Expo e quindi in tutta la loro documentazione di viaggio sarà inserita anche una nostra cartina. 20.000 circa saranno distribuite nel **Padiglione Cinese** dell'Expo ai visitatori cinesi interessati a soggiornare nel nostro territorio. La parte rimanente resterà a nostra disposizione.

- Organizzazione di un incontro (data probabile 18 o 19 agosto) fra un centinaio di **universitari e ricercatori scientifici** cinesi che frequentano le migliori università mondiali e una ventina di universitari italiani. Il programma prevede un convegno all'interno del Padiglione Cinese dell'Expo di circa 2 ore dedicato all'operazione "**Liming**", progetto che ha fatto rinascere completamente il Lago d'Orta. A seguire gli universitari saranno in visita alle Isole Borromeo e sul Lago d'Orta.

- Probabile ospitalità di una troupe televisiva cinese su incarico del Governo Centrale di girare un **documentario sull'Expo a titolo "Grazie Milano"** e sulle eccellenze turistiche Italiane (Venezia, Roma, Toscana, Langhe, Laghi). *L'opportunità sarà valutata anche in relazione alla recentissima ricerca - realizzata in occasione di EXPO 2015 in collaborazione con l'Università di Pollenzo - dove l'area dei Laghi compare al 4° posto dopo Venezia (20,8%), Firenze (19,7%) e Roma (11,6%) quale possibile meta - indicata dall'8,5% dei turisti stranieri - per ampliare il soggiorno oltre Expo.*

- Inserimento della nostra cartina in lingua tedesca e francese in circa 10.000 riviste turistiche "**Omnibus Revue**", destinate ai maggiori organizzatori di viaggi turistici in pullman provenienti da Germania, Svizzera e Austria. Inoltre è stata realizzata una newsletter dedicata, che sarà inviata ai tour operatori di lingua tedesca iscritti a "Omnibus Revue".

- Organizzazione di un collegamento bus per la nostra zona all'Expo e viceversa per garantire un collegamento a favore dei nostri operatori o residenti dalla nostra zona all'Expo con partenza alla mattina e rientro in serata e un collegamento gratuito a favore di gruppi di almeno 40 persone che dagli alberghi di Milano vorrebbero recarsi nel nostro territorio per una visita di 1/2 giorni. Questo servizio denominato **Lake Express** sarà possibile grazie ad un supporto economico della Regione Piemonte.

- In collaborazione con l'**ICIF** di Costigliole d'Asti (AT), Istituto di Cucina e Enologia più conosciuto al mondo, verrà realizzata una **documentazione turistica** che possa essere distribuita nei ristoranti affidati alla loro gestione all'interno dei Padiglioni Argentina, Messico, Olanda, Israele, Angola, Bahrein ed Ecuador. In particolare vorremmo fornire al Padiglione Olanda le nuove cartine dei percorsi Bike di pianura e montagna, in uscita a breve.

- Il "**Festival di Fuochi d'Artificio 2015**" ha ottenuto il **Patrocinio del Padiglione Italia di EXPO MILANO 2015**, quindi su tutto il materiale promozionale realizzato sarà presente il seguente logo:



ITALIA
EXPO MILANO 2015



EXPO Milano 2015

Nell'anno di "Expo - Milano 2015" il Distretto Turistico dei Laghi si prepara ad accogliere milioni di turisti tra le eccellenze e le bellezze del territorio!

Attività extra in collaborazione con altri Enti o iniziative di entità turistiche e territoriali:

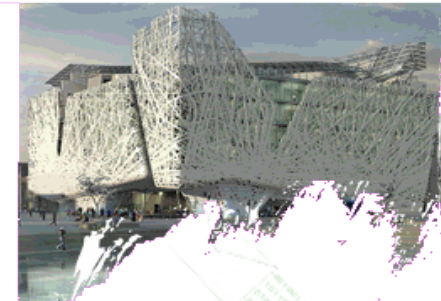
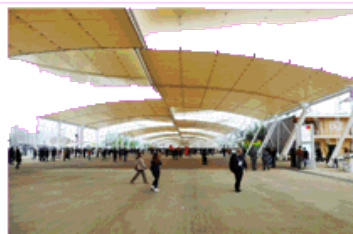
- **Parco Nazionale Valgrande**: 16 maggio dalle ore 16.30 presso il Padiglione Future Food Market. Conferenza dal titolo "**Da Milano a Milano: il ritorno dell'Ossola ad Expo - Le eccellenze del territorio**". Inoltre dal 22 al 28 maggio sarà presente con tre guide ufficiali del parco all'interno del Padiglione Biodiversity Park, l'area tematica di Expo dedicata alla biodiversità curata dal Ministero dell'Ambiente e da quello delle Politiche Agricole
- Con la Regione saremo presenti il 19 giugno all'interno del Padiglione Italia per la giornata dedicata al **Turismo d'Impresa**
- Grazie al Lyons Club locale saremo presenti un giorno di fine agosto (probabilmente il 29/08) per una **giornata dedicata alle acque**: sorgenti, terme, acque minerali, ecc...
- Collaborazione con il Comune di Domodossola per l'organizzazione di "Expo in Città", 6 giornate di presentazione dell'Ossola presso l'Ex Fornace di Milano (zona Naviglio Pavese) in quattro venerdì di luglio e i primi due venerdì di settembre.



MILANO 2015
1 MAGGIO • 31 OTTOBRE
NUTRIRE IL PIANETA
ENERGIA PER LA VITA



MILANO 2015
1 MAGGIO • 31 OTTOBRE
NUTRIRE IL PIANETA
ENERGIA PER LA VITA



Spettacoli Pirotecnici 2014 - 2015

Anche nel 2014 la rassegna di spettacoli pirotecnici "Fiori di Fuoco" è stata una delle protagoniste dell'estate. La magia dei fuochi artificiali, realizzati con grande maestria dalla Parente Fireworks, ha illuminato i cieli dei Laghi Maggiore, Lugano e Orta, passando per il Parco del Ticino e le Valli dell'Ossola. Questo genere di spettacoli allietta ogni anno le serate di molti appassionati richiamati da questi tradizionali spettacoli – in alcuni casi anche centenari - inseriti in scenari naturali di grande bellezza. Un calendario sempre più ricco che nel 2014 ha proposto nove appuntamenti distribuiti su tutto il territorio, da giugno ad agosto, che hanno reso magica ed indimenticabile l'estate nel Distretto Turistico dei Laghi, Monti e Valli e nella Provincia di Varese.

Calendario 2014

- Domenica 29 giugno** → Luino (VA) Lago Maggiore
- Sabato 19 luglio** → Lavena Ponte Tresa (VA) Lago di Lugano
- Sabato 26 luglio** → Sesto Calende (VA) Parco del Ticino
- Sabato 2 agosto** → Cascata del Toce (VB) Valle Formazza
- Domenica 3 agosto** → Arona (NO) Lago Maggiore
- Giovedì 14 agosto** → Santa Maria Maggiore (VB) Valle Vigezzo
- Venerdì 15 agosto** → Laveno Mombello (VA) Lago Maggiore
- Sabato 16 agosto** → Verbania Pallanza (VB) Lago Maggiore
- Domenica 24 agosto** → Omegna (VB) Lago d'Orta

Questa importante e consolidata manifestazione accoglie ogni anno sul territorio oltre 300.000 persone.

L'edizione 2015 è stata appena definita ed avrà il seguente calendario:

FESTIVAL DI FUOCHI D'ARTIFICIO 2015

- 25/07 (ore 22.30) **Sesto Calende (VA)**, 2/08 (ore 23.00) **Arona (NO)**,
- 7/08 (ore 22.00) **Cannobio (VB)**, 8/08 (ore 21.45) **Cascata del Toce (VB)**,
- 14/08 (ore 21.30) **Santa Maria Maggiore (VB)**, 16/08 (ore 22.30) **Verbania Pallanza (VB)**,
- 23-26 e 30/08 (ore 21.30) **Omegna (VB)**



Ciaspolando tra Laghi e Monti 2015

6° circuito del Verbano Cusio Ossola
valido per l'assegnazione del

Trofeo NeveAzzurra

Il circuito si è concluso a Riale (Alta Valle Formazza) domenica 22 marzo 2015 con l'assegnazione del 6° Trofeo Neveazzurra alla squadra più numerosa degli "Stambecchi e Cerbiatte".

Il circuito "Ciaspolando tra Laghi e Monti" è occasione di scoperta di tutte le vallate di un territorio meraviglioso incastonato tra le vette alpine di questo angolo estremo di Piemonte. Un evento turistico dunque, oltre che sportivo, organizzato nel rispetto della natura che permette ogni anno di scoprire nuove località dall'indubbio fascino paesaggistico.



Le competizioni in programma si sono svolte secondo il seguente calendario, con le prime 2 tappe purtroppo annullate per mancanza di neve:

- 4/01 - "**Tapascià**", 7° edizione
Alpe Gomba, Valle Bognanco
- 18/01 - "**Ciaspolata sui Monti**" 2° edizione
Piana di Vigizzo, Valle Vigizzo
- 1/02 - "**La Béla Giacca**" 4° edizione
San Domenico di Varzo
- 8/02 - "**Ciaspolata della Valle Antrona**"
2° edizione – Antrona Piana
- 22/02 - "**Neve e Sport**" 6° edizione
Gurro, Valle Cannobina
- 1/03 - "**La Traccia Bianca**" 10° edizione
Alpe Devero
- 8/03 - "**Ciaspolata tra legno e neve**"
6° edizione – Forno di Valstrona
- 22/03 "**Meitza Lauf**" 9° edizione
Riale, Valle Formazza



Il coordinamento dell'evento, a cura del Distretto Turistico dei Laghi, Monti e Valli, si fonda su forme di promozione congiunta che negli anni hanno accresciuto in modo considerevole la partecipazione extra-provinciale ed extra-regionale.



Concorso Fotografico 2014

Le persone – turisti e popolazione locale – protagoniste delle nostre bellezze turistiche



Il Distretto Turistico dei Laghi, Monti e Valli ha organizzato nel 2014 la 3° edizione del Concorso Fotografico dal titolo “**Le persone - turisti e popolazione locale - protagoniste delle nostre bellezze Turistiche**”, in collaborazione con i circoli fotografici A32 Fotoclub di Omegna, IKON Fotoclub di Baveno, Gruppo Fotografico La Cinefoto di Domodossola, Fotoclub di Verbania, Fotoclub “Lo Specchio” del Lago di Orta San Giulio, Fotoclub di Arona.

Il concorso, che ha visto la partecipazione di 46 fotoamatori con un totale di 126 foto, ha visto la proclamazione nel mese di ottobre di 15 vincitori che si sono aggiudicati i premi in palio. Partecipanti provenienti non solo dalle provincie del Verbano Cusio Ossola e Novara ma anche da Varese, Milano, Monza Brianza e Genova.



Concorso Nazionale Comuni Fioriti

Come ogni anno il Distretto Turistico dei Laghi, Monti e Valli dell'Ossola ha curato la segreteria organizzativa del concorso Comuni Fioriti, giunto nel 2014 all'8° edizione a livello nazionale, occupandosi della raccolta delle schede di partecipazioni e delle fotografie, dei contatti con i singoli comuni e di tutte le attività legate alla buona riuscita del concorso. Scopo dell'iniziativa è quello di rendere i Comuni più gradevoli ed accoglienti tramite la valorizzazione del verde e dei fiori seguendo il motto "Fiorire è accogliere".



L'ultima edizione ha visto 134 comuni italiani iscritti e premiati domenica 16 novembre 2014 a Bologna all'interno dell'importante esposizione fieristica EIMA (Esposizione Internazionale di Macchine per l'Agricoltura e il giardinaggio). I 4 FIORI ORO sono stati assegnati quest'anno alla Città di Stresa (VB), che si è distinta per la fioritura e la cura del verde. Il Distretto ha partecipato alla premiazione con proprio personale sia per offrire supporto tecnico alla manifestazione che per promuovere il territorio in uno spazio allestito con materiale turistico informativo.

Al termine di ogni edizione del concorso l'Associazione Produttori Florovivaisti Asproflor, con la collaborazione del Distretto dei Laghi, realizza la "Guida ai Comuni Fioriti d'Italia". Tale guida viene distribuita nelle più importanti fiere turistiche e nelle principali riviste di settore.

Le iscrizioni all'edizione 2015 del concorso sono già aperte e chiuderanno il 30 maggio p.v.



