

# ANNUAL REPORT 2019

DISTRETTO TURISTICO DEI LAGHI, MONTI E VALLI DELL' OSSOLA



[www.distrettolaghi.it](http://www.distrettolaghi.it)



# INDICE DEI CONTENUTI

## 01 PREFERAZIONE

Messaggio del Presidente / I nostri numeri / Flussi Turistici DTL /  
Analisi Flussi Turistici DTL

## 02 COMUNICAZIONE

La Mission e le attività / Supporti / Media Partner e  
Programmatic Advertising / Le pubblicazioni 2019 /  
Archivio immagini e video /

## 03 PUBBLICHE RELAZIONI

Educational Tours e collaborazioni media / «Parlano di Noi» /  
Fiere, Workshops e Borse di settore

## 04 PROMOZIONE DIGITALE

Supporti e sistema cross mediale / I numeri del sistema /  
Nuovo Portale Outdoor e piattaforma Fatmap /

## 05 PROGETTI SPECIALI

Neveazzurra / DESy / Ville e Giardini / Enogastronomia /  
City Maps / Con Regione Piemonte e DMO Visit Piemonte /  
Con altri Enti

## 06 I GRANDI EVENTI TEMATICI

Festival Fuochi d'Artificio 2019 / VCO Top Race 2019 /  
Fontane Luminose / Luci e Suoni alla Cascata del Toce

## 07 SUPPORTO E COLLABORAZIONI

Supporto agli operatori locali / Incontri Formativi / Patrocini e  
compartecipazioni / Sostegno e coordinamento Uffici IAT /  
Ufficio IAT Istituzionale

## 08 GRAZIE



# PREFAZIONE

MESSAGGIO DEL PRESIDENTE  
I NOSTRI NUMERI  
FLUSSI TURISTICI DTL  
ANALISI FLUSSI TURISTICI DTL

Foto: Isola Bella, Isole Borromee

# MESSAGGIO DEL PRESIDENTE

*Insieme ad un cordiale BENVENUTO, mi sembra doveroso esprimere un sentito ringraziamento a tutti coloro che, in vari modi, hanno contribuito alla riconferma - anche per l'anno 2019 - dei dati positivi delle nostre presenze turistiche.*

*Ai vostri occhi apparirà sicuramente - da una prima lettura - un quadro di dati più negativo rispetto al 2018. Voglio precisare che questa apparente negatività è chiaramente conseguenza di molte mancate registrazioni di dati, da parte di alcuni operatori, al nuovo servizio web PIEMONTE DATI TURISMO ROSS 1000, messo a punto dalla Direzione Turismo della Regione Piemonte in collaborazione con l'Osservatorio Turistico Regionale, il cui scopo sarebbe proprio di agevolare gli operatori ricettivi nell'invio dei dati statistici dei flussi turistici.*

*Sono certo di affermare che l'intero nostro territorio - dai laghi alle isole, dalle colline del Vergante alle vallate ossolane - ha sicuramente ancora una volta confermato la professionalità e la grande predisposizione delle nostre strutture e del nostro personale ricettivo all'ospitalità e all'accoglienza.*



«Nonostante le prime comprensibili difficoltà nella registrazione dei dati alla nuova piattaforma web, il 2019 conferma dati positivi sulle presenze turistiche dell'intero territorio di nostra competenza»

I dati generali evidenziano il 79% circa di presenze straniere e il 21% circa di presenze italiane che portano - per l'anno 2019 - ad un totale di presenze di 3.757.818.

Le presenze alberghiere sono pari al 52% del totale mentre quelle extra-alberghiere - rappresentate in prevalenza dai campeggi - sono pari al 48%.

Come ogni anno tengo a sottolineare che a questi dati ricettivi non viene sommato il cosiddetto "turismo sommerso", in fortissima crescita, costituito dalle presenze non registrate - o comunque non comunicate - in strutture non custodite, in strutture sociali e religiose, in case di parenti e amici e soprattutto nelle seconde case.

Per avere un'idea di quanto siano importanti i valori delle presenze del nostro territorio all'interno dei dati globali regionali piemontesi, basta pensare che, esclusa l'ATL di Torino che rappresenta il 48% circa del totale, TUTTE le altre 6 ATL del Piemonte insieme (Cuneo, Alessandria, Langhe, Asti, Novara, Vercelli-Biella), rappresentano una percentuale pari al 26% circa, identica al 26% circa rappresentato dal dato della nostra ATL.

Per il sempre ottimo risultato raggiunto, ritengo doveroso ringraziare gli operatori della ricettività per il loro costante impegno, rivolto anche al miglioramento delle loro strutture, gli operatori turistici pubblici e privati, il personale degli uffici turistici, i moltissimi volontari operanti nelle associazioni turistiche Pro Loco ed anche le amministrazioni pubbliche che - con il loro impegno diretto - hanno dimostrato di credere sempre di più nel consolidamento del nostro futuro turistico.

# MESSAGGIO DEL PRESIDENTE



«Nell'era post Covid-19 le nostre vacanze ci permetteranno di scoprire con più forza e convinzione luoghi e stili di vita diversi, dove poter godere del contatto diretto con la natura»

Un mio grazie personale, veramente sentito, ai dipendenti della nostra ATL, per la loro alta professionalità e per il loro grande impegno, ai collaboratori vari, ai membri del Consiglio di Amministrazione, del Comitato Tecnico e del Collegio Sindacale, che hanno sempre operato al meglio, in momenti anche complicati e difficili.

I dati positivi di oggi non ci devono però bastare, dobbiamo impegnarci tutti insieme perché solo uniti - coordinando al meglio le nostre idee e razionalizzando le nostre possibilità - potremo nel breve futuro raggiungere traguardi ancora più prestigiosi grazie alle eccellenze naturali, ambientali e turistiche presenti in gran numero nel nostro magnifico territorio.

Infine, mi ritrovo a scrivere a voi questo messaggio introduttivo in un periodo - per tutto il territorio italiano e in special modo per tutto il comparto turistico ricettivo del nostro territorio - di drammatica emergenza sanitaria ed incalcolabile crisi economica. Ci dobbiamo rendere conto che in un mondo diverso, dopo la pandemia, anche il turismo non potrà più essere lo stesso. Nell'era post Covid-19 le nostre vacanze ci permetteranno di scoprire con più forza e convinzione luoghi e stili di vita diversi, dove poter godere del contatto diretto con la natura, nel pieno rispetto

dell'ambiente. In questo, ne sono sicuro, il nostro territorio trova e troverà la sua forza, già pronto per affrontare questa sfida, ad oggi la più difficile e impensata del nostro secolo. Alla luce di questa riflessione, sarò curioso di rivalutare i dati che verranno in un'ottica di fiducia che non dovrà mancare in nessuno di noi e che permetterà a tutto il nostro settore di raggiungere - mi auguro entro due anni - gli eccellenti risultati fino ad ora ottenuti per una rivalutazione della nostra destinazione non solo alla già confermata presenza straniera ma anche in una riscoperta dello stesso turista italiano.

Vi invito a prendere visione di questo Report Annuale per conoscere le numerose iniziative messe in atto dal Distretto Turistico dei Laghi, Monti e Valli dell'Ossola, per il miglioramento di tutto il nostro movimento turistico.

Il nostro costante impegno è la migliore garanzia per fare in modo di poter continuare - anche in futuro - questa attività di interesse pubblico che il Distretto Turistico dei Laghi svolge nella sua più totale competenza in funzione del ruolo istituzionale riconosciutogli dalla Regione Piemonte.

*Oreste Pastore  
Presidente*

*Distretto Turistico dei Laghi, Monti e Valli dell'Ossola*

# I NOSTRI NUMERI

## ➤ COMUNI

**94** Comuni  
**74** della Provincia di Verbania  
**20** della Provincia di Novara

## ➤ STRUTTURE RICETTIVE

**909** Strutture Ricettive  
**266** Strutture Alberghiere  
**643** Strutture Extra-Alberghiere



RICETTIVITÀ / TURISTICITÀ

COMUNI

POSTI LETTO

RICETTIVITÀ

NEL DETTAGLIO



## ➤ NUOVE LOCAZIONI TURISTICHE REGISTRATE AL 27.04:

Totale: **1.554**

Dal 01/10/2019 è attivo online il servizio **Locazioni Turistiche** così come stabilito dalla Legge Regionale n.13/17. Il contratto di locazione turistica ha una durata limitata nel tempo e **soddisfa esigenze abitative temporanee per l'unica finalità turistica**: il locatore si obbliga a concedere al conduttore-turista, per un periodo limitato di tempo, un diritto personale di godimento su di un immobile per il fine di una vacanza, in cambio di un corrispettivo.

## ➤ POSTI LETTO

Totale Posti Letto:  
**49.494** di cui:

. **16.086** nel settore  
alberghiero  
. **33.408** nel settore  
extra-alberghiero

## ➤ NEL DETTAGLIO

**266** Alberghi e RTA /  
**130** Affittacamere / **31**  
Agriturismi con capacità  
ricettiva / **20** Alloggi  
Vacanze / **260** B&B / **53**  
Campeggi / **24** Case per  
Ferie / **76** Case e  
Appartamenti Vacanze /  
**6** Ostelli / **2** Residenza di  
Campagna / **41** Rifugi /

# FLUSSI TURISTICI DTL 2019

## ARRIVI / PRESENZE

Arrivi: **1.116.324**  
(di cui **851.955** nel VCO e **264.369** nei Comuni del Novarese)  
Presenze: **3.757.818**  
(di cui **2.955.528** nel VCO e **802.290** nei Comuni del Novarese)  
Presenza media: **3,37 giorni**

## PRESENZE IN RIFERIMENTO ALLA STRUTTURA RICETTIVA

Alberghiero: **52%**  
Extra Alberghiero: **48%**

## PRESENZE IN RIFERIMENTO ALLA NAZIONALITÀ

Italiani: **21%**  
Stranieri: **79%**

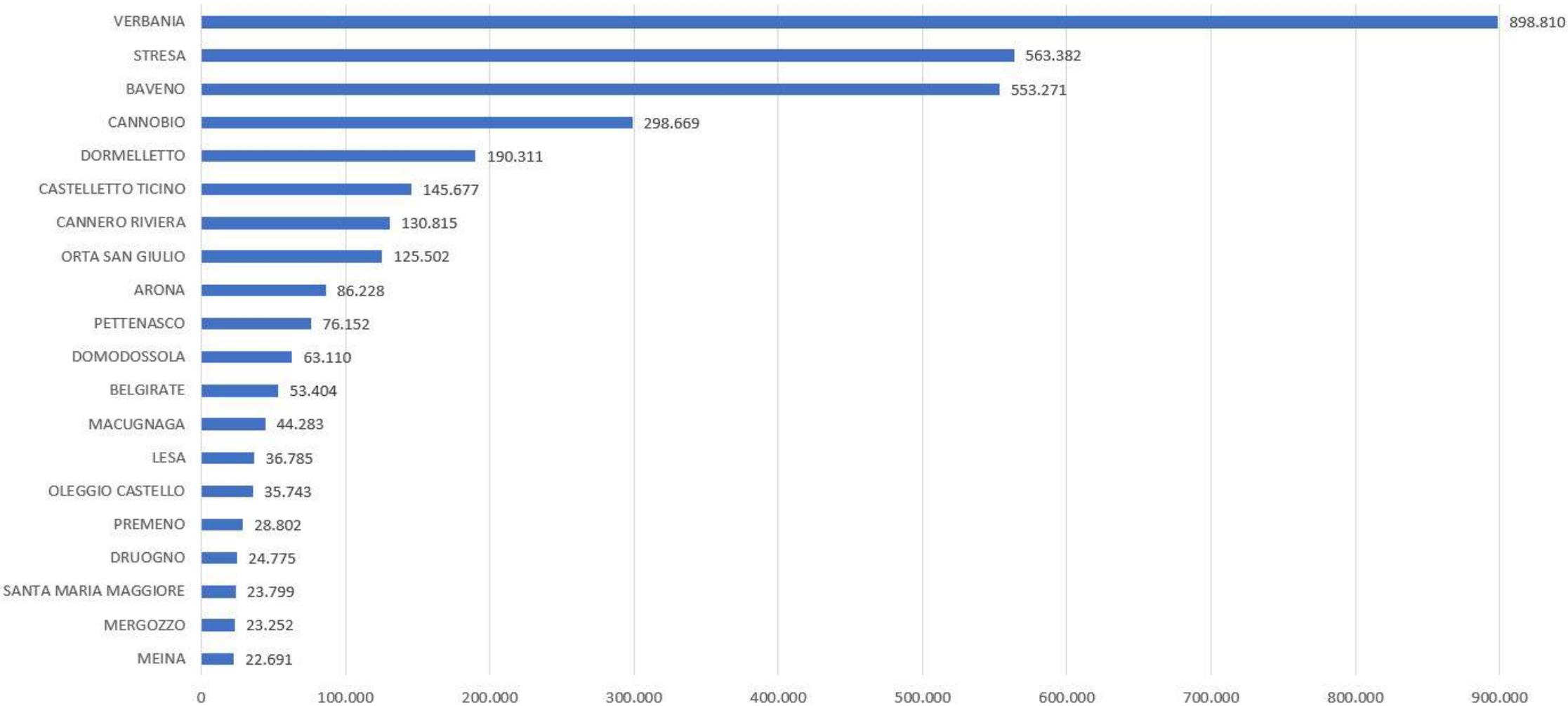
## LE PRIME 6 PRESENZE STRANIERE

Germania: **41%**  
Paesi Bassi: **14%**  
Svizzera: **12%**  
Francia: **8%**  
Regno Unito: **6%**  
Stati Uniti: **3%**

# FLUSSI TURISTICI 2019

UN' ANALISI SUL TERRITORIO DEL DISTRETTO TURISTICO DEI LAGHI

Anno 2019





# COMUNICAZIONE

*Foto: Cascata del Toce, Valle Formazza*

LA MISSION E LE ATTIVITÀ  
SUPPORTI  
MEDIA PARTNER E PROGRAMMATIC ADVERTISING 2019  
LE PUBBLICAZIONI 2019  
ARCHIVIO IMMAGINI E VIDEO



# SUPPORTI ALLA COMUNICAZIONE

## SUPPORTI IN AMBITO MARKETING

### Email Marketing

Newsletter settimanale a invii multipli e targettizzati

### Laghi e Monti Today

Testata informativa giornalistica settimanale bilingua

### Fiere Italia / Estero

Fiere, workshop, eventi B2B e B2C con personale o invio di materiale

### Educational Tours

Organizzazione di tour sul territorio per operatori media e trade

### Media Partner

Progetto per la valorizzazione e la diffusione capillare delle informazioni relative alle manifestazioni turistiche del territorio

## SUPPORTI CARTACEI E NEW MEDIA

### Siti internet DTL

distrettolaghi.it / camminidevozionali.it / neveazzurra.org / neveazzurra.it / nuovo sito dedicato all'outdoor che sarà lanciato nell'autunno 2020

### Social Media

Facebook, Instagram, You Tube, Twitter, Pinterest, Foursquare

### Laghi e Monti Today

Testata informativa giornalistica settimanale bilingua

### Guide e Brochure / Proposte Turistiche

Pubblicazioni istituzionali tematiche per area, promozione grandi eventi

### Supporti Media

Per una maggiore fruibilità delle informazioni (USB Press Kit, video emozionali, gallery fotografica con oltre 20 mila immagini e gallery video)

**IL DISTRETTO TURISTICO DEI LAGHI  
SI AVVALE AD OGGI  
DELLE ELENcate ATTIVITÀ  
A SUPPORTO DELLA DIVULGAZIONE  
E DELLA  
PROMOZIONE TURISTICA LOCALE**

## SUPPORTI BUROCRATICI > FORMATIVI

### Assistenza

Agli adempimenti normativi per le strutture ricettive

### Aggiornamento Database

Aggiornamenti per la Regione Piemonte delle strutture ricettive

### Formazione

Dedicata agli operatori turistici e agli Istituti di Formazione Professionale a indirizzo turistico

## SUPPORTI PROMOZIONALI > ORGANIZZATIVI

### Fiere Italia / Estero

Fiere, workshop, eventi B2B con personale o invio di materiale

### Educational Tours

Supporto vario a intermediari turistici, giornalisti, blogger e autori

### Opuscoli / Brochure / Proposte Turistiche

Prodotti tematici e promozioni dedicate alla stagione o ai grandi eventi del territorio

### Coordinamento, compartecipazione, promozione, supporto

Per iniziative ed eventi di vario genere di stampo turistico/culturale

### Collaborazioni

Con Istituzioni Nazionali, Regionali, provinciali, locali e partner

# MEDIA PARTNER 2019

## IL PROGETTO MEDIA PARTNER OTTIENE DAL 2014 OTTIMI RISCONTRI DA PARTE DI ORGANIZZATORI ED UTENTI

Per tutto il corso del 2019 – nel periodo di alta stagione e nel periodo della promozione degli eventi natalizi – il DTL ha attuato, promosso, finanziato e coordinato la **pianificazione della promozione su carta stampata, tv, radio, social networks, web e advertising**, per la promozione del territorio e la valorizzazione delle sue manifestazioni.

### PROGETTO PROGRAMMATIC ADVERTISING

Anche per il 2019 il DTL si è avvalso - per la **promozione targettizzata** - del processo digitale basato sull'acquisizione di dati forniti dai cookie che monitorano l'azione tipo dell'utente e di conseguenza acquista in modalità automatizzata gli spazi pubblicitari. La potenzialità del Programmatic è **mostrare il contenuto che l'utente vuole vedere, nel momento in cui vuole vederlo.**

### INOLTRE: NEWSLETTER E PUBBLICAZIONI DEDICATE

Promozione degli eventi attraverso **newsletter periodiche e pubblicazioni tematiche** come «Sagre Enogastronomiche 2019» e «Mercatini ed eventi Natalizi 2019 - 2020».

MEDIA  
PARTNER  
2019

### TESTATE GIORNALISTICHE E INSERTI

La Prealpina + Oltre / La Repubblica + inserti Natale / La Stampa / Monti e Laghi News / Stampa Diocesana Novarese / TuttoSport / Sciare / NETWEEK (Rete di oltre 70 testate giornalistiche locali tra Lombardia e Piemonte tra cui Giornale dei Navigli, Centro Valle, Como7, Corriere di Novara, Notizia Oggi Borgosesia, Eco di Biella, Corriere d'Alba, La Nuova Provincia di Asti, Settegiorni Magenta)

### TESTATE WEB E SOCIAL NETWORKS

laprealpina.it / repubblica.it / tuttospport.it / Ossola News e Ticino / Facebook Ads / Google Ads / Attività di Web Programmatic con comunicazione targettizzata

### PROGRAMMATIC ADVERTISING

Tra i principali siti su cui abbiamo pubblicato: affaritaliani.it, ansa.it, businessonline.it, corrieredellospport.it, gazzetta.it, ilfattoquotidiano.it, ilgazzettino.it, ilmattino.it, ilmessengero.it, ilmeteo.it, ilrestodelcarlino.it, ilsecoloxix.it, ilsole24ore.com, italiaoggi.it, lanazione.it, lastampa.it, leggo.it, libero.it, milanofinanza.it, repubblica.it, tuttospport.it, virgilio.it, youtube.com, turistipercaso.it, zingarate.com, viagginbici.com, edreams.it, donnamoderna.com, marieclaire.it, luxuryonline.it, hotels.com, viaggi.leonardo.it

# LE PUBBLICAZIONI 2019

LA LIBRERIA DEL DISTRETTO TURISTICO DEI LAGHI È IN CONTINUO AGGIORNAMENTO E CRESCITA CON LE SUE BROCHURE TEMATICHE!

Il materiale è prodotto, distribuito e reso a disposizione degli Uffici Turistici del territorio, delle strutture ricettive, dei soci del DTL, degli operatori turistici e promosso dal personale del DTL in occasione di educational tours / fiere / workshop di settore nazionali ed internazionali.

## MATERIALE DISTRIBUITO E STAMPATO NEL 2019

Nel 2019 sono state **distribuite circa 250.000** copie di materiale turistico informativo a Uffici Turistici, strutture ricettive, Enti e Associazioni. Il valore totale inclusivo di stampa, grafica e traduzioni ammonta a **€ 60.000 circa**.

Per quanto riguarda stampe e ristampe siamo a oltre **222.000 unità** solo per l'anno 2019.

Da marzo 2016 ad oggi sono state stampate e distribuite invece **oltre 600.000 copie** di City Maps.



## AGGIORNAMENTI E RISTAMPE

Sagre Enogastronomiche 2019, Mercatini ed Eventi Natalizi 2019-2020, Ossola e Dintorni, Panorami del Lago d'Orta, Guida alle Aree di Sosta Camper, Cartina Bike, brochure istituzionale, Terre di Benessere, Vacanze a 4 Zampe, Vergante da Percorrere, Vivere i Laghi, VCO Top Race 2019, Festival di Fuochi d'Artificio 2019 (materiale vario), espositori da banco per Uffici Turistici e reception, USB con Press Kit, DVD Kartomedia



## NUOVE BROCHURE E NUOVO MATERIALE

Winter Map, Slow Trek nuova edizione, Food & Wine (2020), Burrocacao brandizzato Neveazzurra per Artigiano in Fiera 2019, nuove City Maps.

## IMMAGINI EMOZIONALI

L'archivio immagini del Distretto Turistico dei Laghi si è rinnovato e ulteriormente arricchito nel corso del 2019 con la realizzazione di immagini «animate» e «attive» in collaborazione con fotografi professionisti e la preziosa esperienza di fotografi amatoriali del territorio.

Il focus ha riguardato servizi fotografici legati alle attività outdoor e ai paesaggi montani (in vista della realizzazione del nuovo sito internet dedicato all'outdoor che sarà lanciato nel corso dell'autunno 2020), al wellness, all'enogastronomia e alle manifestazioni legate a tutte le stagioni.

Come per i video, anche le foto sono a completa disposizione di operatori turistici, soci del DTL e giornalisti di settore, esclusivamente per la promozione del territorio.



## VIDEO EMOZIONALI

L'archivio video del Distretto Turistico dei Laghi si è rinnovato e arricchito nel corso del 2019 con la realizzazione di videoclip promozionali dedicati all'enogastronomia, a supporto della nuovissima sezione del sito [distrettolaghi.it](http://distrettolaghi.it). I video si aggiungono al già ricco archivio sempre a disposizione degli operatori turistici e visibili/riproducibili sul canale You Tube del DTL, sul sito internet istituzionale, su supporto mini-dvd Kartomedia® e su altri supporti dedicati. Nello specifico si è prodotto:



un videoclip dedicato a video-ricette montane tipiche del nostro territorio, con la preziosa collaborazione dello Chef Matteo Sormani di Riale.



un videoclip dedicato a video-ricette lacustri tipiche del nostro territorio, con la preziosa collaborazione del Ristorante Piccolo Lago dello Chef Marco Sacco.

\*\*\* E' inoltre in corso di realizzazione un prodotto finalmente unico e ricercatissimo, che riunisce in unica clip le incredibili immagini che caratterizzano l'intero territorio. Un progetto innovativo realizzato con moderne tecnologie e un editing di altissimo livello.



# PUBBLICHE RELAZIONI

Foto: Isola di San Giulio sul Lago d'Orta

EDUCATIONAL TOURS  
« PARLANO DI NOI »

FIERE, WORKSHOP E BORSE DI SETTORE



# EDUCATIONAL TOURS 2019

IL DTL – PER QUANTO RIGUARDA LE PUBBLICHE RELAZIONI – SI OCCUPA DEL SUPPORTO INFORMATIVO, DELL'ORGANIZZAZIONE E DELL'ACCOMPAGNAMENTO DI EDUCATIONAL TOURS CON OPERATORI NAZIONALI ED INTERNAZIONALI E DI SERVIZI DI EDITING/AGGIORNAMENTO A FAVORE DI GUIDE DI VIAGGIO, TESTATE GIORNALISTICHE E SITI WEB DI SETTORE, TESTATE TELEVISIVE.



Gli **Educational Tours** sono rivolti a operatori MEDIA (quotidiani, riviste di settore, guide turistiche, siti web di viaggio/life style, testate televisive) e operatori TRADE (tour operator e agenti viaggio) nazionali ed internazionali. Attraverso richieste provenienti da sedi ENIT, Regione Piemonte, DMO VisitPiemonte e Film Commission Torino Piemonte, per il 2019 il DTL ha supportato i seguenti operatori:

**05/2019 PRESS TOUR Scrittrice australiana Michelle Tchea**  
Organizzazione e accompagnamento del tour su Lago Maggiore, Lago di Mergozzo e Lago d'Orta con Michelle Tchea, esperta di food - luxury - travel ed autrice di volumi best selling su cibo e alimentazione. Realizzazione di articoli e recensioni web su AGFG Australian Good Food Guide, i food magazines HONEST COOKING (USA) e WINE&DINE (Singapore) e la rivista life style Nuvo (Canada). Progetto 2019 ATL Distretto Turistico dei Laghi e ATL Provincia di Novara «Dal Novarese al VCO, un territorio da gustare»

## **05-06/2019 PRESS TOUR Quotidiano di Singapore THE STRAITS TIMES**

Organizzazione e accompagnamento del tour su Lago Maggiore e Lago di Mergozzo con Ah Yoke Wong, food correspondent del primo quotidiano nazionale di Singapore THE STRAITS TIMES. Realizzazione di un articolo food focussed sui Laghi del Nord Italia e sugli attori del panorama enogastronomico locale. In collaborazione con Tour Operator Trafalgar. Progetto 2019 ATL Distretto Turistico dei Laghi "Dal Novarese al VCO, un territorio da gustare"

# EDUCATIONAL TOURS 2019

## 06/2019 PRESS TOUR "OUTDOOR" Giornalisti/bloggers Germania, Austria e Olanda

Organizzazione e accompagnamento del tour su Lago Maggiore, Lago di Mergozzo, Lago d'Orta e in Ossola con 7 tra giornalisti e bloggers da Germania, Austria e Olanda, provenienti da varie testate. Focus del tour l'outdoor in veste slow, con esperienze trekking e bike alla portata di tutti.

In collaborazione con ATL Valsesia Vercelli e Agenzia Maggioni Tourist Marketing

## 09/2019 FAM TRIP "AMALAKE" Mercato scandinavo

Organizzazione e accompagnamento del tour su Lago Maggiore e in Ossola con 12 tour operators da Danimarca, Svezia e Finlandia. Promozione sul mercato scandinavo del territorio in chiave leisure, outdoor, family e benessere, ma anche dell'offerta ricettiva e della ristorazione di qualità.

Su incarico della CCIAA VCO nell'ambito del Progetto Interreg Italia-Svizzera 2019 AMALAKE

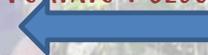
## 09-10/2019 PRESS TOUR Quotidiano svizzero SONNTAGSZEITUNG

Supporto informativo e organizzativo per il tour sul Lago d'Orta del giornalista Giuseppe Wuesst. Realizzazione di un reportage sui luoghi più belli d'Italia raggiungibili in treno dalla Svizzera per SONNTAGSZEITUNG, il quotidiano più letto della Svizzera Tedesca.

In collaborazione con ENIT Zurigo



GLI EDUCATIONAL TOURS SONO RIVOLTI A OPERATORI MEDIA (QUOTIDIANI, RIVISTE DI SETTORE, GUIDE TURISTICHE, SITI WEB DI VIAGGIO/LIFE STYLE, TESTATE TELEVISIVE) E OPERATORI TRADE (TOUR OPERATOR E AGENTI VIAGGIO) NAZIONALI ED INTERNAZIONALI. ATTRAVERSO RICHIESTE PROVENIENTI DA SEDI ENIT, REGIONE PIEMONTE, DMO VISITPIEMONTE E FILM COMMISSION TORINO PIEMONTE, PER IL 2019 IL DTL HA SUPPORTATO I SEGUENTI OPERATORI:



# EDUCATIONAL TOURS 2019

## 10/2019 FAM TRIP “PIEMONTE” Mercato cinese

Organizzazione e accompagnamento del tour su Lago Maggiore e Lago d'Orta con 8 tour operators e 2 blogger di Guangzhou/Canton. Promozione sul mercato cinese del territorio con focus su arte/cultura, ricettività, cucina, intrattenimenti e parchi avventura. Su incarico di VisitPiemonte

## 11/2019 WEDDING TOUR “DOLCE VITA ON LAKE MAGGIORE & LAKE ORTA” Wedding planners internazionali

Organizzazione e accompagnamento del tour su Lago Maggiore e Lago d'Orta con 9 wedding planners, 1 wedding photographer e 1 wedding reporter da Italia, Francia, Olanda, Regno Unito, Russia, Libano e Brasile. Promozione dell'offerta wedding del territorio con visite a grand hotels, relais e dimore storiche. Su incarico di VisitPiemonte nell'ambito dell'evento “Italian Wedding Awards 2019”



GLI EDUCATIONAL TOURS SONO RIVOLTI A OPERATORI MEDIA (QUOTIDIANI, RIVISTE DI SETTORE, GUIDE TURISTICHE, SITI WEB DI VIAGGIO/LIFE STYLE, TESTATE TELEVISIVE) E OPERATORI TRADE (TOUR OPERATOR E AGENTI VIAGGIO) NAZIONALI ED INTERNAZIONALI, ATTRAVERSO RICHIESTE PROVENIENTI DA SEDI ENIT, REGIONE PIEMONTE, DMO VISITPIEMONTE E FILM COMMISSION TORINO PIEMONTE, PER IL 2019 IL DTL HA SUPPORTATO I SEGUENTI OPERATORI:



# “PARLANO DI NOI” 2019 – 2020

ARTICOLI, REPORTAGE, PAGINE E SPOT PUBBLICITARI SUL TERRITORIO REALIZZATI SU COMMISSIONE DELLA NOSTRA ATL, TRAMITE SUO SUPPORTO O IN COLLABORAZIONE CON ALTRI ENTI. NEL CORSO DEL 2019 E NEI PRIMI MESI DEL 2020 – GRAZIE ALL'ATTIVITÀ DEL DTL – HANNO PARLATO DEL NOSTRO TERRITORIO I SEGUENTI MEDIA:

## 01/2019 GATTI MASSOBRIO 2019 Il taccuino dei ristoranti d'Italia

Pagina pubblicitaria sul territorio e la sua offerta enogastronomica  
In collaborazione con Regione Piemonte

## 01/2019 Rivista turistica italiana MERIDIANI MONTAGNE Speciale OUTDOOR

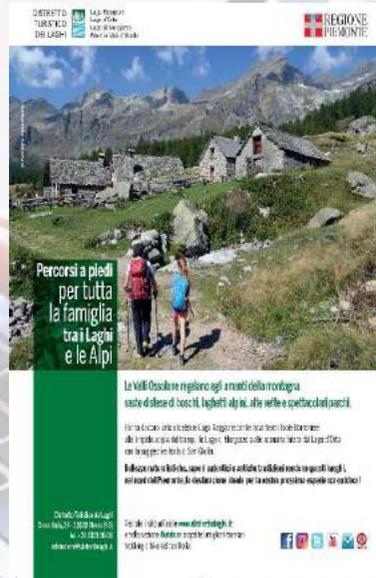
Pubblicazione articolo "Con gli sci sulla Neve Azzurra": intervista a Guidina Dal Sasso e itinerari su sci e ciaspole nel comprensorio di Neveazzurra. Numero di Gennaio 2019

## 04/2019 Rivista turistica inglese ITALIA! MAGAZINE

Pubblicazione articolo "Life on the Lake. Ten reasons to love Lake Maggiore": le dieci ragioni che rendono imperdibile una visita del Verbano. Numero di Aprile 2019

## 05/2019 Guida Touring Club Italiano IL MARE PIU' BELLO 2019

Pagina pubblicitaria sul territorio, i suoi laghi e le sue Bandiere Blu



## 07-08/2019 Magazine inglese DESTINATION WEDDINGS & HONEYMOONS ABROAD

Pubblicazione del reportage "Elope at Piedmont's Lakes District in Dolce Vita style": I Laghi Maggiore, di Mergozzo e d'Orta, destinazioni da sogno dove celebrare il giorno più bello, presentati dalla rivista specialistica sul mondo del wedding. Numero di Luglio-Agosto 2019

## 10/2019 Documentario ARTE canale televisivo tedesco ZDF

Riprese tv per 45' di documentario con focus sull'autunno, i paesaggi contrastanti tra lago e montagne, la natura e le storie della gente che risiede nel Verbano. Il canale ARTE è on line in diretta streaming in tutta Europa; è il 2° canale HDTV disponibile h24 per il pubblico tedesco e francese. In collaborazione con ENIT Francoforte

## 01/2020 GATTI MASSOBRIO 2020 Il taccuino dei ristoranti d'Italia

Pagina pubblicitaria sul territorio e la sua offerta enogastronomica. In collaborazione con Regione Piemonte

## 02/2020 Rivista femminile italiana IO DONNA

Pubblicazione articolo "Sosta in città (tra una pista di sci e l'altra)": Domodossola e il suo centro storico, le bellezze della Valle Vigezzo e lo sci di San Domenico sono le tappe della gita descritta tra queste righe. Numero di Febbraio 2020

## 03/2020 TOURING Mensile del Touring Club Italiano

Pagina pubblicitaria sul territorio e la sua offerta outdoor, con focus sulle Valli Ossolane. Numero di Marzo 2020

## 03/2020 Spot PIEMONTE OUTDOOR

Messaggio pubblicitario sulle proposte outdoor del Piemonte, inclusi i nostri laghi e monti. In collaborazione con VisitPiemonte

# FIERE E BORSE DI SETTORE 2019

## 2019

### **02.2019 TRAVEL OUTDOOR FEST 2019 Parma (Italia)**

Partecipazione diretta alla fiera presso lo stand Regione Piemonte.

In collaborazione con la Direzione Cultura, Turismo e Commercio di Regione Piemonte

### **03.2019 ITB 2019 Berlino (Germania)**

Partecipazione diretta alla fiera presso lo stand Piemonte in area Italia ENIT.

In collaborazione con VisitPiemonte

### **10.2019 TTG 2019 Rimini (Italia)**

Partecipazione diretta alla fiera presso lo stand Regione Piemonte.

In collaborazione con la Direzione Cultura, Turismo e Commercio di Regione Piemonte

### **10.2019 VENDEMMIA A TORINO 2019 (Italia)**

Partecipazione diretta all'evento vitivinicolo presso lo stand delle ATL dell'alto Piemonte.

In collaborazione con Agenzia Eventum e Regione Piemonte

### **11.2019 WTM 2019 Londra (Regno Unito)**

Partecipazione diretta alla fiera presso lo stand Piemonte in area Italia ENIT.

In collaborazione con VisitPiemonte

### **12.2019 ARTIGIANO IN FIERA 2019 Milano Rho (Italia)**

Partecipazione diretta alla fiera con stand Distretto Turistico dei Laghi, dedicato alla nostra offerta invernale. Hanno partecipato gli impiantisti del comprensorio Neveazurra

## FIERE A CUI ABBIAMO FORNITO NOSTRO MATERIALE

### **02.2019 FERIE FOR ALLE 2019 Herning (Danimarca)**

Fornitura materiale multilingue per lo stand del Consorzio Lago Maggiore Holidays

### **02-03.2019 FREIZEIT-MESSE 2019 Norimberga (Germania)**

Fornitura materiale multilingue per lo stand del Consorzio Lago Maggiore Holidays

### **05.2019 ITB 2019 Shanghai (Cina)**

Fornitura materiale in cinese e partecipazione tramite Agenzia Maggioni Tourist Marketing presso lo stand Piemonte in area Italia ENIT (VisitPiemonte)

### **09.2019 CHEESE 2019 Bra (Italia)**

Fornitura materiale su sagre ed enogastronomia locale per lo stand Regione Piemonte

### **09.2019 WTE World Tourism Event 2019 Roma (Italia)**

Fornitura materiale sui Patrimoni UNESCO locali per lo stand Regione Piemonte

### **10.2019 EXPO DOLOMITI OUTDOOR 2019 Longarone (Italia)**

Fornitura materiale su Ossola e Neveazurra per questa fiera della montagna

### **10.2019 ITB Asia 2019 Singapore e TEJ 2019 Giappone**

Fornitura materiale in giapponese all'Agenzia Maggioni Tourist Marketing per proprio stand

IL DTL PARTECIPA IN ITALIA E ALL'ESTERO AD EVENTI B2B E B2C RIVOLTI A OPERATORI TRADE E MEDIA O AL PUBBLICO, IN COLLABORAZIONE CON REGIONE PIEMONTE, DMO VISIT PIEMONTE, SEDE CENTRALE ENIT. PER L'ANNO 2019 IL DTL HA PARTECIPATO AI SEGUENTI APPUNTAMENTI:



# FIERE E BORSE DI SETTORE 2020

2020

## 01.2020 CMT 2020 Stoccarda (Germania)

Partecipazione diretta alla fiera leisure b2c in rappresentanza dell'intero territorio di competenza, presso lo stand del Consorzio Lago Maggiore Holidays

## 01-02.2020 FESPO 2020 Zurigo (Svizzera)

Partecipazione diretta alla fiera leisure b2c in rappresentanza dell'intero territorio di competenza, presso lo stand dell'Unione Turistica Lago d'Orta

## 02.2020 BIT 2020 Milano (Italia)

Partecipazione diretta alla fiera leisure, di pubblico ed operatori, presso lo stand Regione Piemonte  
In collaborazione con la Direzione Cultura, Turismo e Commercio di Regione Piemonte

## FIERE A CUI ABBIAMO FORNITO NOSTRO MATERIALE

### 01.2020 MATKA 2020 Helsinki (Finlandia)

Fornitura di materiale multilingue per lo stand della CCIAA VCO

### 01.2020 Vakantiebeurs 2020 Utrecht (Olanda)

Fornitura di materiale multilingue per lo stand Piemonte in area Italia ENIT (VisitPiemonte)

### 02.2020 F.RE.E 2020 Monaco di Baviera (Germania)

Fornitura di materiale multilingue per lo stand Piemonte in area Italia ENIT (VisitPiemonte)

### 02.2020 FERIE FOR ALLE 2020 Herring (Danimarca)

Fornitura di materiale multilingue per lo stand della CCIAA VCO

IL DTL PARTECIPA IN ITALIA E ALL'ESTERO AD EVENTI B2B E B2C RIVOLTI A OPERATORI TRADE E MEDIA O AL PUBBLICO, IN COLLABORAZIONE CON REGIONE PIEMONTE, DMO VISIT PIEMONTE, SEDE CENTRALE ENIT ITALIA. NELLA PRIMA PARTE DEL 2020 IL DTL HA PARTECIPATO AI SEGUENTI APPUNTAMENTI:



# PROMOZIONE DIGITALE PER IL TURISMO

*Foto: Monte Rosa, Valle Anzasca*

SUPPORTI E SISTEMA CROSS MEDIALE  
I NUMERI DEL SISTEMA  
NUOVO PORTALE OUTDOOR



# SUPPORTI &

## SISTEMA CROSS MEDIALE

### IL DTL SUPPORTA DA ANNI LA PROMOZIONE TURISTICA ATTRAVERSO GLI STRUMENTI PIÙ TECNOLOGICI E LA GEOLOCALIZZAZIONE

L'inarrestabile progresso tecnologico e dei dispositivi mobili rappresenta una preziosa opportunità per il turismo che – per definizione – si rivolge a gente «in movimento».

Tutti i contenuti prodotti dal DTL si possono trovare sulle principali piattaforme web e social, ottimizzati con nuove vesti grafiche e certamente «web responsive».

Nel corso del 2019 e nei primi mesi del 2020 sono state ulteriormente sviluppate nuove sezioni e piattaforme.

Gli strumenti legati alla promozione e alla comunicazione di cui si avvale il DTL sono:

#### 4 PORTALI WEB

[distrettolaghi.it](http://distrettolaghi.it) / [neveazzurra.it](http://neveazzurra.it) / [neveazzurra.org](http://neveazzurra.org) / [camminidevozionali.it](http://camminidevozionali.it) / nuovo portale sull'outdoor in fase di realizzazione .

#### SOCIAL MEDIA

Il DTL è presente su **Facebook**, **Instagram** (nuovo profilo [lagomaggiore\\_turismo](https://www.instagram.com/lagomaggiore_turismo)), **Twitter**, **Foursquare**, **Pinterest**, **You Tube**

#### LAGHI E MONTI TODAY

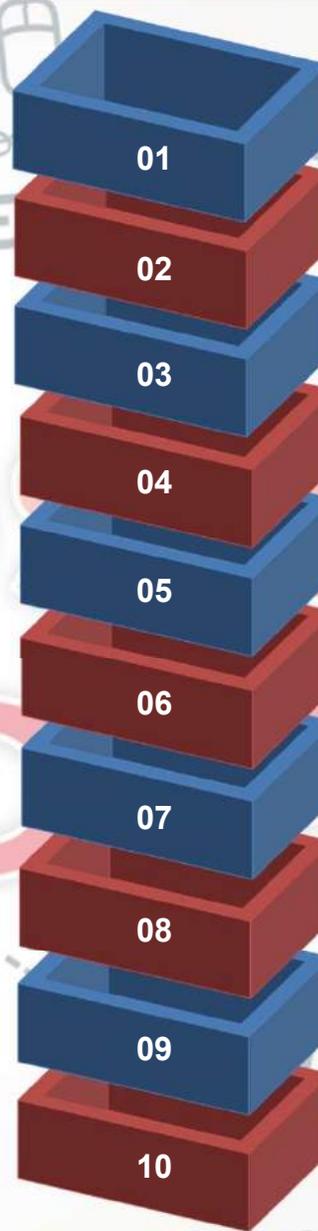
La **newsletter settimanale** e bilingua dedicata a manifestazioni ed eventi inviata a Uffici Turistici, strutture ricettive e a oltre 10.000 utenti

#### MEDIA PARTNER

Convenzioni e collaborazioni con le **principali testate** locali e nazionali e attività di **Programmatic Advertising**

#### VIDEO E IMMAGINI

Una **library di video e immagini** emozionali legate al turismo attivo, sempre aggiornata grazie alla collaborazione e al supporto di fotografi professionisti e amatoriali locali



#### MEDIA ROOM

La sezione dedicata a giornalisti e operatori turistici [distrettolaghi.it/media-room](http://distrettolaghi.it/media-room)

#### EMAIL MARKETING / NEWSLETTER

**Newsletter dedicate e tematiche**, targettizzate per la promozione turistica o istituzionale

#### OPUSCOLI => EBOOK

Tutta la libreria cartacea disponibile anche in digitale su [distrettolaghi.it/ebook](http://distrettolaghi.it/ebook)

#### MEDIA KIT

Un insieme di strumenti – digitali e non - attraverso i quali il DTL promuove il territorio. **Press Kit** disponibile in 9 lingue

#### WEBCAM

Una rete di **21 webcam** – prossimamente in corso di ampliamento – per uno sguardo «live» sul territorio tra laghi e montagne, con immagini panoramiche e in alta risoluzione aggiornate costantemente.

# I NUMERI DEL SISTEMA



## I NUMERI DELLE NOSTRE PIATTAFORME WEB

Oltre **20.000 pagine web** di soli contenuti sul sito istituzionale, di cui circa **10.000 dedicate ai soli eventi** / Oltre **5.600** utenti registrati su [neveazzurra.org](http://neveazzurra.org) / Oltre **29.000 immagini caricate** dagli utenti su [neveazzurra.org](http://neveazzurra.org) / **6 pagine/profilo social** attivi / Raggiunto l'importantissimo traguardo di **100.000 follower** sulla pagina FB del DTL / Oltre **200.000 le visualizzazioni** mensili su web / Quasi **16.000 i follower** sulla pagina FB di Neveazzurra / Una media di **5.000 visitatori** in alta stagione su [neveazzurra.it](http://neveazzurra.it)



## I NUMERI DEI SUPPORTI REALIZZATI E DISTRIBUITI

Oltre **25.000** le immagini del territorio a disposizione per la promozione / Oltre **5.000** le immagini di solo outdoor realizzate nel corso del 2019, con itinerari, passeggiate, percorsi e attività sportive / Oltre **250.000** le brochure turistiche stampate e distribuite annualmente a Uffici Turistici, strutture ricettive e enti-organizzatori oltre alle **600.000** copie di City Maps destinate ai singoli Uffici Turistici / **20.000** i sacchetti promozionali del territorio distribuiti annualmente in occasione di eventi



## UTENTI RAGGIUNTI DALLA RETE « MEDIA PARTNER »

Newsletter settimanale (alta stagione) a **oltre 10.000** richiedenti con allegata la testata di informazione turistica bilingua dedicata agli eventi / Circa **500.000** contatti mensili su tutte le piattaforme del DTL



## ALTRO

**Oltre 500** contatti annuali da operatori turistici e media per richieste di assistenza e informazioni

# TUTTO L' OUTDOOR A PORTATA DIGITALE

## UN NUOVISSIMO PORTALE PER IL DTL!

Pensato, ideato e realizzato tra la fine del 2019 e l'inizio del 2020 – il portale dedicato interamente al mondo invernale dell'outdoor nel territorio del Distretto Turistico dei Laghi sarà presentato nel prossimo mese di settembre; **UNA NUOVA VERSIONE DEDICATA ALL'OUTDOOR ESTIVO È IN FASE DI PROGETTAZIONE.**



### PILASTRI E FUNZIONAMENTO



#### CONTENUTI

Nuovi e ricorrenti:  
Stazioni sciistiche /  
Nuovo Bollettino Neve /  
Meteo / Webcam /  
Fatmap / Esperienze /  
Eventi / Ospitalità /  
Newsletter / Ebook /  
Località turistiche / Social  
/ Winter map / Rifugi /  
Contatti / Come arrivare



#### DESIGN

Portale funzionante con  
dispositivi di interfaccia  
responsive tradizionale e  
touch.  
Applicazione web  
pensata come *single  
page*, per un'esperienza  
dinamica di esplorazione



#### MULTIMEDIALITÀ

Il sito è completamente  
ricercabile in modalità  
full-text. In tema di SEO,  
è stato ottimizzato per  
l'indicizzazione da parte  
dei principali motori di  
ricerca e segue i criteri di  
Google per  
l'indicizzazione organica.  
Il sistema è dotato di un  
motore di ricerca interno.  
Contenuti stampabili e  
interazione con i social  
networks del DTL.



#### ARCHITETTURA

Architettura di backend  
realizzata con tecnologie  
open source.  
Frontend realizzato con  
tecnologia HTML5 per  
rispettare l'accessibilità  
secondo le linee guida  
dell'Agenzia per l'Italia  
Digitale.  
Tutti i contenuti sono  
gestiti da un CMS basato  
sulla piattaforma  
 Wordpress.  
Il sito sarà disponibile in  
versione multilingua.

# L' INNOVATIVA PIATTAFORMA FATMAP

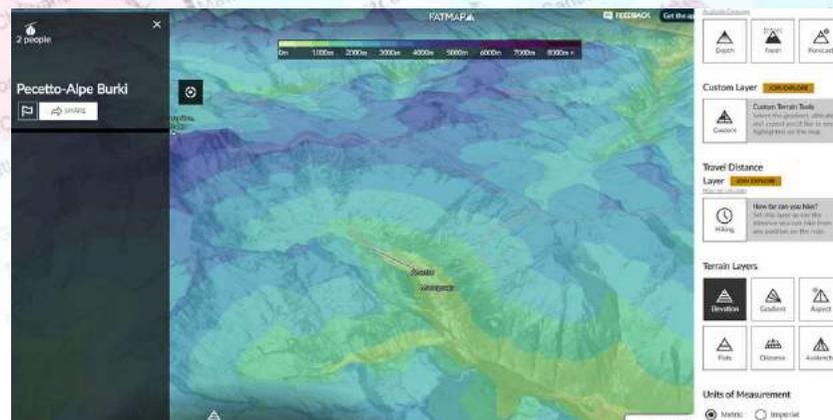
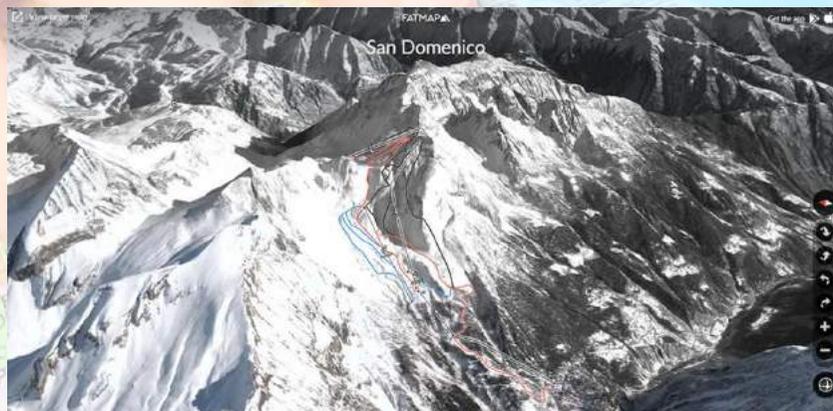
## PRESENTAZIONE

Fatmap è un'innovativa piattaforma online pensata per i frequentatori della montagna, sia d'estate che d'inverno.

La caratteristica che più colpisce sono le **Mappe 3D** animate, basate su immagini satellitari ad **altissima risoluzione**, con una risoluzione fino a 40 volte superiore rispetto alla classica cartografia satellitare di Google Earth. Fatmap **consente di trovare percorsi o tracce e condividere le proprie esperienze di montagna** attraverso sentieri escursionistici, piste da sci, piste ciclabili, escursioni in montagna, ecc. Grazie ad un sistema di **georeferenziazione**, rende disponibile l'utilizzo delle informazioni di Fatmap anche nelle aree non coperte dalla rete internet.

## CARATTERISTICHE

Le mappe includono alcune modalità e funzioni di consultazione anche professionale come **Zoom, Rotation, Geolocalizzazione, Crevasse, e zone piatte, Avalanche, Altitudine** e tutto quello che servirà per dare all'utente una visione a 360° dell'area.



## ESPERIENZA E SCOPERTA

La piattaforma FATMAP scelta da SportNet in accordo con il Distretto Turistico dei Laghi lavora costantemente per aiutare gli utenti a trovare le **migliori esperienze all'aperto** attraverso il ricco strumento di disegno 3D o interfaccia API per l'ingestione di contenuti e strumenti avanzati per **intraprendere percorsi virtuali** che rendono la scoperta del nostro territorio emozionante e coinvolgente.

## NUMERI

I numeri della comunità di FATMAP ([www.fatmap.com](http://www.fatmap.com)), alla quale anche il nostro territorio fa parte garantendo agli operatori una **visibilità a livello mondiale**: più di **400.000** gli **account registrati su FATMAP con oltre 3 milioni di utenti unici attivi** - tra i 18 e i 54 anni - appassionati di sport e montagna.

# PROGETTI SPECIALI

Foto: Mergozzo e Lago di Mergozzo

NEVEAZZURRA  
DESY  
VILLE E GIARDINI – GARDEN TOURISM  
ENOGASTRONOMIA

CITY MAPS  
CON REGIONE PIEMONTE E DMO  
CON ALTRI ENTI



# NEVEAZZURRA

LA COMMUNITY DEDICATA  
A TUTTI GLI AMANTI DELL' OUTDOOR



Il DTL ha gestito e coordinato – anche per la stagione invernale 2019-2020 - il progetto legato al **Comprensorio Sciistico di Neveazzurra**, con il sostegno economico degli Enti territoriali e delle stazioni sciistiche aderenti. Attraverso i suoi canali e le sue iniziative Neveazzurra intende **fornire agli appassionati sciatori e amanti dell'outdoor informazioni, aggiornamenti, proposte, offerte e dettagli tecnici in termini di sport e attività outdoor per tutte le stagioni, a 360°.**

I servizi offerti per l'anno 2019/2020 – e i suoi numeri – sono i seguenti:

## PROMOZIONE E MEDIA PARTNER

- . **Video Promozionale** dedicato all'intero comprensorio sciistico e 14 mini clip dedicate ad ogni singola stazione sciistica.
- . **Brochure** dedicata all'intero comprensorio.
- . Partecipazione all'evento «**Artigiano in Fiera**» (dicembre 2019) con stand esclusivamente dedicato al prodotto neve, presidiato da personale DTL e impiantisti aderenti.
- . Concorso «**Vinci 240 Skipass con Neveazzurra**», grazie alla collaborazione con le stazioni sciistiche partner del progetto.
- . **Promo** su Tele VCO
- . **Pagine promozionali** su testate locali e nazionali
- . Pagina promozionale sulla rivista nazionale «**Sciare**»
- . **Promozione sponsorizzata** della pagina FB e attività outdoor.

## WINTER MAP

**UN NUOVISSIMO PRODOTTO!**  
La Winter Map - mappa dei territori delle stazioni sciistiche - non nasce per essere una cartografia "realistica", ma nasce per essere un vero e proprio disegno "artigianale" di straordinario effetto pubblicitario per il nostro territorio turistico. L'area rappresentata viene analizzata sia tramite vedute aeree e i successivi panorami dipinti consentono la rappresentazione di vaste aeree (proprio come il nostro comprensorio di Neveazzurra) con particolare precisione e in maniera plastica. Nel contempo i dettagli trascurabili possono essere messi in secondo piano e quelli essenziali evidenziati tramite espedienti artistici.

## CONTENUTI

- . Sito web [neveazzurra.it](http://neveazzurra.it)
- . Community [neveazzurra.org](http://neveazzurra.org) (con oltre 5.600 membri attivi e oltre 30.000 foto caricate)
- . **Pagina FB** Neveazzurra (con oltre 14.200 follower incrementati di quasi il 40% rispetto al 2017)
- . Coordinamento **Bollettino Neve**
- . Rete di **21 webcam** stagionali e annuali sparse sull'intero territorio (con una media di 137.000 visualizzazioni mensili e oltre 1.643.000 visualizzazioni annuali – Fonte Google Analytics 2018)



# DESy

## DIGITAL DESTINATION EVOLUTION SYSTEM

Un ambizioso progetto, DESy si prefigge:

- 1) la raccolta in un **unico contenitore di tutti i dati** (con particolare attenzione alla privacy), in una piattaforma di ultima generazione per rendere i dati raccolti analizzabili, riutilizzabili e interpretabili per investimenti marketing mirati
- 2) La **profilazione del turista** in base agli interessi e offerta di soluzioni personali (contatto one-to-one)
- 3) **L'orientamento del marketing** del futuro su dati concreti e possibilità di analisi, rispondere al cambiamento digitale in tutti i settori dell'economia e allinearsi all'avanzamento tecnologico di altre destinazioni.

La durata di questo progetto è di 36 mesi in collaborazione tra Agenzia Turistica Ticinese, Distretto Turistico dei Laghi, Provincia del Verbano Cusio Ossola, ATL della Provincia di Novara, SUPSI (Scuola Universitaria professionale della Svizzera Italiana) e USI (Università della Svizzera Italiana) tramite il programma di cooperazione Interreg IT-CH.

### FINANZIAMENTO DEL PROGETTO E PARTNERSHIP:

Distretto Turistico dei Laghi (Capofila IT) - € 645.840,58

Provincia del VCO (Partner IT) - € 214.927,10

ATL della Provincia di Novara (Partner IT) - € 43.006,61

**Totale IT: € 903.774,29**

Agenzia Turistica Ticinese SA (Capofila CH)

Scuola Universitaria SUPSI (Partner CH)

Università della Svizzera Italiana (Partner CH)

**Totale CH: CHF 628.869,00**



MARKETING

STRATEGY



# VILLE E GIARDINI

## GARDEN TOURISM

Lo scopo del progetto è quello di **costituire, coordinare e promuovere in rete**, con l'individuazione di un programma di azione, **le ville e i giardini del territorio** al fine di rendere le stesse e le informazioni correlate più fruibili per l'utente finale, sfruttando certamente la notorietà dei giardini e ville storiche più celebri del territorio per dare maggiore rilievo anche a realtà più piccole e/o meno conosciute e frequentate, coinvolgendo istituzioni e associazioni che possano contribuire ad animare i punti della rete anche con l'obiettivo di allungare la stagione turistica.

Le attività avranno come obiettivo anche lo **sviluppo di un programma promozionale** comune ai giardini e alle ville storiche del Distretto dei Laghi che li presenti, al mercato nazionale e internazionale, come un prodotto turistico unitario. Il lavoro, coordinato e promosso dal Distretto dei Laghi con il supporto di Promo PA Fondazione, è frutto di un lavoro intenso di **mappatura, ricerca e analisi del territorio**.

Alla luce dell'emergenza sanitaria che stiamo vivendo, il DTL ritiene che il network possa essere una grande opportunità anche per lo sviluppo di azioni e politiche comuni per moltiplicare gli spazi di visita e lavorare insieme ad una programmazione concertata e studiata per le nuove esigenze del turismo, sia di prossimità sia di medio raggio, così che le persone possano muoversi liberamente sul territorio godendo delle meraviglie dei nostri laghi.



# ENOGASTRONOMIA

“FOOD & WINE: DAL NOVARESE AL VCO, UN TERRITORIO DA GUSTARE”

Negli ultimi anni il fenomeno del **turismo enogastronomico** ha visto un incremento costante diventando uno dei punti di forza nella scelta della destinazione per le proprie vacanze.

Il progetto, realizzato in partnership con l’Agenzia turistica locale della Provincia di Novara, comprende due aree, quella del **Verbano Cusio Ossola** e il **Novarese**, apparentemente così diverse ma in realtà vicine in quanto accomunate da un patrimonio enogastronomico d’eccezione. Territori che vanno dal Monte Rosa alle maestose vette delle Valli Ossolane, fino alla pianura delle risaie, con i pittoreschi laghi d’Orta, Maggiore e di Mergozzo e le Colline Novaresi nel mezzo, e che hanno al loro interno **prodotti tipici di altissimo livello** che connotano fortemente l’identità di questi luoghi e che rappresentano una ricchezza non solo economica, ma soprattutto culturale.

**8.400,00**

La pubblicazione realizzata riporta la **descrizione dei prodotti di eccellenza**, le **ricette firmate dagli chef locali** e un **elenco completo delle associazioni di produttori agroalimentari e dei viticoltori**. Edita in italiano e in inglese. I contenuti della guida, insieme ai **ristoranti** e agli **eventi a tema food**, sono visualizzabili in 4 lingue anche su [distrettolaghi.it](http://distrettolaghi.it) nella nuovissima sezione Enogastronomia, mentre la stessa guida sarà inserita a breve tra i nostri **Ebook**.



# CITY MAPS

## LE CARTE TURISTICHE CITTADINE

### IL PROGETTO

Nell'ambito delle proprie azioni volte al miglioramento del servizio di accoglienza sul territorio, il Distretto Turistico dei Laghi ha portato a termine il progetto "City Map", che ha visto la realizzazione di 19 cartine sul cui fronte è riportata la piantina della cittadina - dove sono indicate le principali attrazioni e i punti di interesse, nonché i servizi utili al turista - e sul retro una breve presentazione in italiano, inglese, francese e tedesco. Tutte le informazioni sono state verificate e concordate con gli uffici turistici competenti, con le Associazioni Turistiche Pro Loco e/o i Comuni.

### LA REALIZZAZIONE GRAFICA

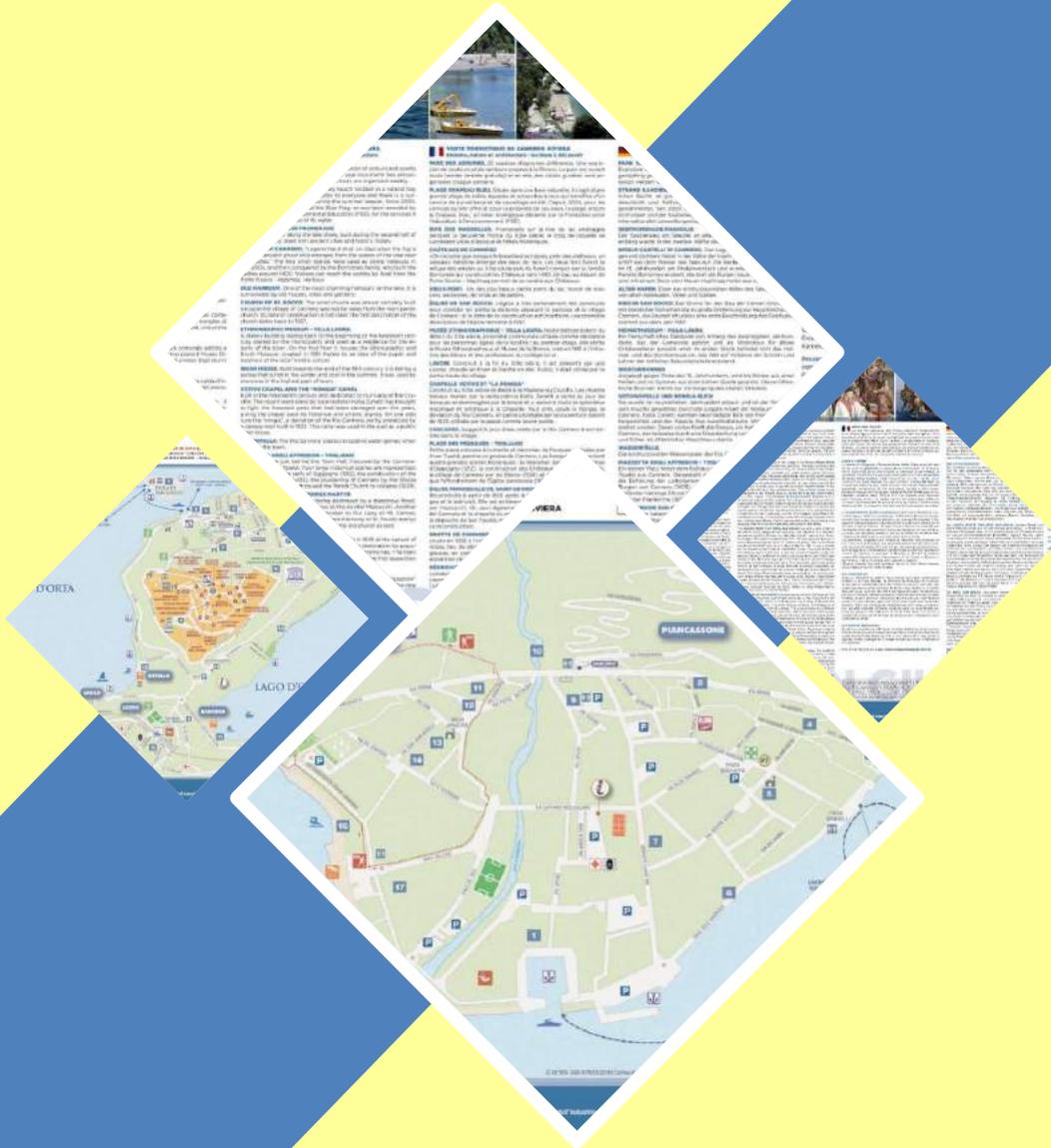
Il 2019 ha visto concludersi il progetto City Map, avviato dal Distretto Turistico dei Laghi nel 2016. In partnership con lo studio di Architettura e Comunicazione di Rita Ghisalberti, che ne ha sviluppato e realizzato l'aspetto grafico e cartografico, sono state create 19 cartine per un totale di 27 Comuni coinvolti. Le mappe riportano sul fronte la cartina della cittadina - dove sono indicate le principali attrazioni e i punti di interesse, nonché i servizi utili al turista - e sul retro una breve presentazione in italiano, inglese, francese e tedesco.

### SCOPO E UTILITÀ

Il progetto realizzato nell'ambito delle azioni volte al miglioramento del servizio di accoglienza messe in atto dal Distretto Turistico dei Laghi, si è da subito rivelato uno strumento molto richiesto ed apprezzato. Tale cartina è stata messa a disposizione degli uffici turistici che giornalmente la distribuiscono ai turisti che affollano il nostro bellissimo territorio. Da marzo 2016 ad oggi sono state stampate e distribuite oltre 600.000 copie.

### LE LOCALITÀ

Arona, Baveno, Cannero Riviera, Cannobio, Crodo/Baceno, Domodossola/Bognanico, Lesa/Meina/Belgirate, Macugnaga, Malesco/Druogno, Mergozzo, Nebbiuno/Massino Visconti, Omegna, Orta San Giulio, Pettenasco, Premia/Formazza, Santa Maria Maggiore, Stresa/Gignese, Verbania, Vogogna



# ATTIVITÀ E PROGETTI CON REGIONE PIEMONTE E DMO VISIT PIEMONTE



## 2019 ANNO DEL ROMANICO IN PIEMONTE

In supporto a Regione Piemonte per la definizione di una rassegna eventi PIEMONTE ROMANICO, il Distretto Turistico dei Laghi ha raccolto e trasmesso le iniziative dedicate al tema realizzate nel corso della primavera 2019 nel nostro territorio.

Le ha inoltre promosse al pubblico sul proprio sito web e canali social.



## 2020 ANNO DEL BAROCCO IN PIEMONTE

Il Distretto Turistico dei Laghi ha coinvolto e sensibilizzato gli organizzatori di manifestazioni a livello locale, ha raccolto iniziative di carattere culturale, artistico, storico e musicale dedicate al tema che saranno realizzate nel corso del 2020 nel nostro territorio. Esse sono promosse da Regione Piemonte e VisitPiemonte con la campagna nazionale «L'essenziale è Barocco» e dalla nostra ATL su sito web e social.



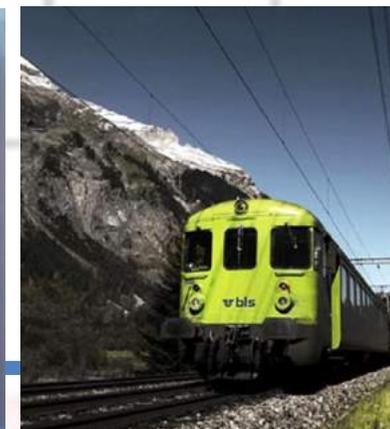
## BROCHURE VISITPIEMONTE

Il Distretto Turistico dei Laghi ha collaborato con la DMO VisitPiemonte per l'aggiornamento della brochure istituzionale che promuove l'intero territorio regionale, fornendo contenuti multilingua relativi al territorio di competenza.



## BROCHURE PIEMONTE MICE

Il Distretto Turistico dei Laghi ha collaborato con la DMO VisitPiemonte per la realizzazione di una nuova brochure interamente dedicata all'offerta congressuale della Regione, fornendo contenuti, dati e immagini sul tema per quanto concerne il territorio di competenza.



## MATERIALE PROMOZIONALE PROGETTO TVA TRENINO VERDE DELLE ALPI

Il Distretto Turistico dei Laghi ha collaborato con la DMO VisitPiemonte per la realizzazione di materiale cartaceo e digitale dedicato al collegamento ferroviario Svizzera-Italia, e in particolare Svizzera-Piemonte, tramite i treni BLS. L'obiettivo è promuovere una mobilità dolce e sostenibile. L'ATL ha fornito contenuti, dati e immagini legati alle principali località e attrazioni, nonché ai mezzi di trasporto slow nel territorio di competenza.

## ATTIVITÀ E PROGETTI CON ALTRI ENTI



### FILM COMMISSION TORINO PIEMONTE

Il Distretto Turistico dei Laghi collabora regolarmente con FCTP, in particolare:

- fornisce informazioni, contatti e materiali utili a programmare riprese sul territorio da parte di case di produzione nazionali ed internazionali
- supporta il location scouter in fase di sopralluogo per l'individuazione di spazi e strutture conformi
- supporta la troupe in fase organizzativa
- accompagna la troupe durante i sopralluoghi e le registrazioni



### ITINERARI E CAMMINI STORICO DEVOZIONALI NEL DISTRETTO TURISTICO DEI LAGHI

Collaborazione tra DTL e Consorzio Lago Maggiore Holidays (oltre 150 soci operanti nei settori ricettivo, ristorazione e servizi). Il progetto ha mirato alla promozione del prodotto turistico dei luoghi e dei cammini devozionali e dei nostri tre Sacri Monti patrimonio UNESCO. Prodotto turistico commercializzato: turismo religioso e turismo open air. Totale azioni progetto € 27.233,17  
Finanziamento da Regione Piemonte € 15.852,00



### MONTEROSA TRA NATURA, CULTURA E TRADIZIONI

In partnership con l'ATL Valsesia-Vercelli, per la valorizzazione del turismo slow, cammini ed enogastronomia locali. La Valsesia e l'Ossola sono caratterizzate dalla presenza di itinerari che si inseriscono nella rete escursionistica locale. La cultura e le tradizioni Walser, che accomunano la Valsesia e l'Ossola, è stato uno dei fili conduttori del progetto. Totale azioni progetto € 63.736,40  
Finanziamento da Regione Piemonte € 37.926,00



### LAGO MAGGIORE MOUNTAIN, VALLEYS & SLOW TOURISM

Collaborazione tra DTL e Consorzio Lago Maggiore Holidays. Focus su offerta slow tourism e commercializzazione del prodotto turistico, attraverso web e aziende consorziate. Segmenti interessati: montagna estiva, vacanza attiva, laghi, turismo slow. I mercati turistici verso cui ci si è indirizzati sono stati il centro e nord Europa con target su famiglie e piccoli gruppi. Totale azioni progetto € 46.602,72  
Finanziamento da Regione Piemonte € 27.776,95

# I GRANDI EVENTI TEMATICI

FESTIVAL FUOCHI D'ARTIFICIO 2019  
VCO TOP RACE 2019  
FONTANE LUMINOSE  
LUCI E SUONI ALLA CASCATA DEL TOCE

*Foto: Festival di Fuochi d'Artificio, Omegna*



GIUGNO  
LUGLIO  
AGOSTO  
SETTEMBRE  
2019

## FESTIVAL DI FUOCHI D'ARTIFICIO

SPETTACOLI PIROTECNICI  
E PIROMUSICALI TRA LAGHI E MONTI



Anche l'estate 2019 ha avuto come protagonista uno degli eventi più attesi ed apprezzati dal grande pubblico che ha visto il coinvolgimento di otto località turistiche del territorio di competenza e non solo: il Distretto Turistico dei Laghi, Monti e Valli dell'Ossola ha riproposto infatti la rassegna "FESTIVAL DI FUOCHI D'ARTIFICIO", con nove imperdibili spettacoli pirotecnici e piromusicali.

Dopo il coinvolgimento nell'edizione 2017 di due importanti località svizzere, Locarno e Lugano, il 2019 ha visto la riconferma di due prestigiosi spettacoli, inseriti per la prima volta in calendario l'anno passato, che hanno incominciato, definito e completato al meglio il quadro degli eventi estivi. Orta San Giulio sul Lago d'Orta e Mergozzo sul suo piccolo Lago omonimo si sono infatti ormai integrate alle storiche tappe di Cannobio, Omezza, Sesto Calende, Verbania Pallanza, Locarno e Lugano. Due nazioni, tre regioni, quattro laghi, otto città in festa hanno ospitato l'evento che ormai da anni richiama oltre 350.000 visitatori tra turisti e residenti.



# PROGRAMMA

## SPETTACOLI 2019

COORDINAMENTO E PROMOZIONE: DISTRETTO TURISTICO DEI LAGHI

Anche nel 2019 è proseguita la consolidata collaborazione con la rassegna di spettacoli piromusicali ad alta quota "Vette d'Artificio", realizzata dall'azienda locale GFG Pyro e giunta alla sua quinta edizione. La sinergia creata ha permesso di presentare nuovamente uno show completo che ha coperto l'intero territorio tra laghi e montagne.

### CALENDARIO 2019:

- 30/06 → **ORTA SAN GIULIO (NO)** – Lago d'Orta
- 27/07 → **LOCARNO (CH)** – Golfo di Locarno-Muralto
- 27/07 → **SESTO CALENDE (VA)** – Lungo Fiume
- 27/07 → **PIANA DI VIGEZZO (VB)** – Valle Vigezzo
- 1/08 → **LUGANO (CH)** – Golfo del Lago di Lugano
- 3/08 → **CANNOBIO (VB)** – Lago Maggiore
- 3/08 → **MACUGNAGA (VB)** – Valle Anzasca
- 4/08 → **MERGOZZO (VB)** – Lago di Mergozzo
- 10/08 → **SAN DOMENICO DI VARZO (VB)**
- 11/08 → **PALLANZA (VB)** – Lago Maggiore
- 14/08 → **S. MARIA MAGGIORE (VB)** - Valle Vigezzo
- 25/08 → **OMEGNA (VB)** - Lago d'Orta
- 1/09 → **OMEGNA (VB)** - Lago d'Orta



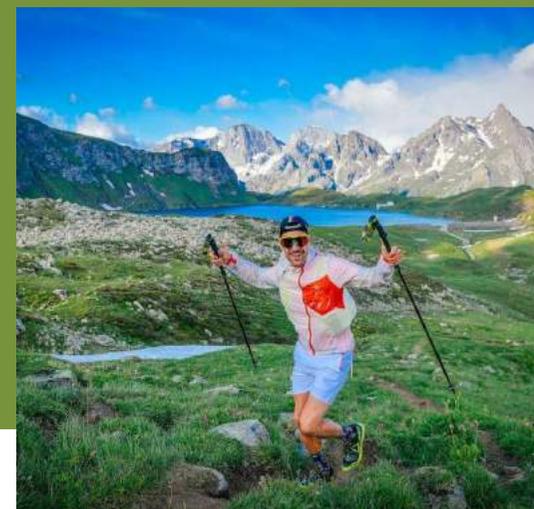
In occasione di grandi eventi come il "Festival di Fuochi d'Artificio", il Distretto Turistico dei Laghi, Monti e Valli dell'Ossola si è occupato direttamente della consegna del materiale promozionale alla rete di uffici IAT e agli organi coinvolti nelle iniziative. Il servizio di consegna è stato effettuato anche in occasione della realizzazione dei libretti "Sagre enogastronomiche" e "Mercatini ed eventi natalizi", atti a promuovere tutti i principali eventi del territorio.



# VCO TOP RACE 2019

Per l'anno 2019 il DTL ha collaborato con gli organizzatori del circuito di corse in montagna "VCO TOP RACE", gare di trail e ultratrail che si svolgono tra aprile e novembre per un totale di quasi 800km di sentieri su oltre 40.000 metri di dislivello e lungo lo skyline dei nostri magnifici laghi.

Il DTL cura la promozione dell'evento attraverso la realizzazione e la stampa di 10.000 pieghevoli promozionali e vario materiale inerente. Inoltre si occupa della promozione del circuito sui siti [distrettolaghi.it](http://distrettolaghi.it), [neveazzurra.org](http://neveazzurra.org) e le rispettive pagine facebook ma anche attraverso il settimanale "Laghi e Monti Today" e uscite pubblicitarie dedicate su stampa locale e nazionale.





# FONTANE LUMINOSE

Da aprile a dicembre 2019, in collaborazione con i Comuni richiedenti, sono stati organizzati 9 spettacoli di fontane luminose. In scena spettacoli notturni con getti acqua, colori e musica e un impianto in grado di ricreare una vera e propria "fontana musicale" con i suoi getti d'acqua in sintonia con le note musicali dei brani più classici (ma anche moderni); il tutto illuminato da riflettori con luci di diversi colori! Una danza elegante e suggestiva di getti e d'acqua, di fasci di luce di vario colore, al ritmo della musica per una serata indimenticabile sullo sfondo unico del Lago Maggiore, del Lago d'Orta e delle Valli Ossolane!

Gli stessi sono stati promossi sul sito internet del DTL e sui canali social unitamente alla realizzazione di un comunicato stampa di presentazione e la presenza di un fotografo in alcune località.

## DATE:

20/04 Ghiffa

27/04 Santa Maria Maggiore

11/07 Domodossola

20/07 Cannobio

02/08 Baveno

08/08 Orta San Giulio

04/09 Stresa

08/12 Omegna

28/12 Formazza

30/12 Macugnaga





## LUCI E SUONI ALLA CASCATA DEL TOCE

Venerdì 28 e sabato 29 giugno e sabato 21 settembre 2019, nella suggestiva cornice della Cascata del Toce in Valle Formazza (VB), un magnifico spettacolo notturno di luci e mille colori ha illuminato la natura incontaminata del paesaggio con sottofondo una selezione di celebri brani musicali. Lo show – unico nel suo genere per il paesaggio e i luoghi coinvolti - ha attirato ed entusiasmato una ricchissima folla di curiosi, appassionati e visitatori.

Ai piedi della Cascata il pubblico si è goduto un vero e proprio tributo alla natura, in uno spettacolo eco-friendly di sola bellezza, per il rispetto della preziosa flora e della fauna circostante.

Tutti gli eventi “Luci e suoni alla Cascata del Toce” sono stati realizzati dalla Pierre Gelil & C. s.r.l. di Verbania, per conto del Comune di Formazza in collaborazione con Enel Green Power e il Distretto Turistico dei Laghi, Monti e Valli dell’Ossola.



# SUPPORTO & COLLABORAZIONI

IL SUPPORTO DEL DTL  
INCONTRI FORMATIVI  
PATROCINI E COMPARTECIPAZIONI  
SOSTEGNO E COORDINAMENTO IAT  
UFFICIO IAT ISTITUZIONALE

*Foto: Verbania Pallanza, Lago Maggiore*



# IL SUPPORTO DEL DTL

TENUTO CONTO DELLE PRESENZE ANNUALI, TENTIAMO UNA SINTESI DI COME IL DTL SUPPORTA GLI OPERATORI LOCALI NEL SETTORE TURISTICO E NEL LAVORO DI PROMOZIONE E ACCOGLIENZA TURISTICA:

## INFORMAZIONE



Il DTL lavora per migliorare l'informazione turistica impostando la ricerca per «prodotto turistico», sia sulle brochure che sul sito internet istituzionale.

## VALORIZZAZIONE



Il DTL valorizza in molteplici occasioni il territorio (fiere, workshop, ecc). Inoltre, su incarico della Regione Piemonte, si occupa dell'aggiornamento delle caratteristiche dell'offerta ricettiva.

## COMPETENZE



Il DTL ha strumenti e competenze – a livello di personale e di contatti – fortemente orientati al mercato estero: tutto questo contribuisce alla notorietà dell'area territoriale, con notevoli risultati.

## TECNOLOGIA



Il DTL è da sempre pioniere territoriale nel settore dell'aggiornamento e dello sviluppo dell'information/communication technology e del web in campo turistico.

## PROGETTI



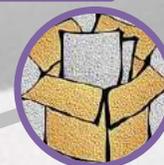
Il DTL si dedica all'ideazione di progetti per la partecipazione a bandi di concorso regionali ed europei dedicati al miglioramento ricettivo/turistico del territorio.

## FORMAZIONE



Il DTL supporta la formazione e le collaborazioni attraverso periodici incontri formativi e mette a disposizione struttura e competenze – in accordo con Università e Centri per l'Impiego – per stage e periodi di affiancamento.

## FORNITURA



Il DTL si occupa della fornitura di materiale turistico richiesto da soci privati e pubblici, attività ed enti turistici ed organizzatori di eventi.

## FUTURO



Il DTL lavora sempre a nuove sfide future, dall'innovazione di un'offerta sempre più fruibile, organizzata e personalizzata al rinnovo dei linguaggi e alla raccolta/elaborazione/interpretazione dei dati.

# INCONTRI FORMATIVI

**GLI INCONTRI FORMATIVI / INFORMATIVI DEL  
DTL, IN COLLABORAZIONE CON ASSOCIAZIONI,  
UNIVERSITÀ ED ENTI PROVINCIALI O REGIONALI**

*3 febbraio 2020*

Incontro formativo, presso la sede della Provincia, promosso dalla Provincia del VCO in collaborazione con l'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte volto a semplificare, aggiornare e formare gli operatori turistici all'utilizzo del servizio web **PIEMONTE DATI TURISMO - ROSS 1000**.

Il nuovo servizio web **PIEMONTE DATI TURISMO - ROSS1000**, è stato proprio progettato per favorire l'invio, da parte delle strutture ricettive, dei dati statistici relativi ai movimenti degli ospiti e per la trasmissione dell'aggiornamento annuale delle caratteristiche e dei prezzi.

La giornata formativa ha chiarito i dubbi sull'utilizzo della piattaforma.

Ricordiamo che dal 1° ottobre 2019 è stato introdotto l'obbligo di registrazione sulla piattaforma anche per i locatori di immobili privati che intendono utilizzarli per finalità turistiche così come stabilito dalla Legge Regionale n.13/17, attraverso il modello LT\_2018 (allegato H del r.r. 4/2018) compilabile sempre online.



# PATROCINI & COMPARTECIPAZIONI

QUI DI SEGUITO UNA SINTESI DI COME IL DTL SUPPORTA GLI OPERATORI LOCALI NEL SETTORE TURISTICO E NEL LORO LAVORO DI PROMOZIONE E ACCOGLIENZA TURISTICA. NEL 2019 È STATO CONCESSO IL PATROCINIO GRATUITO E FORNITO SUPPORTO ALLE SEGUENTI ASSOCIAZIONI/ENTI PER LE INIZIATIVE DA ESSE PRESENTATE:

- Circolo Culturale Gian Vincenzo Omodei Zorini – **“Premio Letterario Internazionale Città di Arona Gian Vincenzo Omodei Zorini”**
- Atletica AVIS Ossolana – **“Trail del Sacro Monte Calvario”**
- ASD Ecole de Danse - stage estivo **“Lago Maggiore Danza”**
- Associazione Settimane Musicali di Stresa – **“Stresa Festival”**
- Associazione Culturale e Sociale Gente di Lago e di Fiume – **“Gente di Lago”**
- Parco della Fantasia di Omegna - partecipazione fiera **“Bologna Children’s Books Fair”** e iniziative promozionali legate alla ricorrenza del **“Centenario di Gianni Rodari”**
- ASD Trail Running – evento sportivo **“Ultra Trail del Lago d’Orta”**
- Associazione Cori Piemontesi – rassegna **“Percorsi popolari tra sacro e profano”** e **“Concorso Nazionale Corale Polifonico del Lago Maggiore e Archivi Corali”**
- Comune di Cannobio - **mostre** dedicate ad artisti di grande pregio
- Associazione Turistica Pro Loco Arona – **“Traversata del Lago Maggiore”**
- Associazione Sportiva Dilettantistica La Traccia Bianca – **“La Traccia Bianca”**
- Associazione Turistica Pro Loco Stresa – **“Family Run”**
- Verbano Yacht Club ASD – **“Gara Motonautica Interregionale Formula Italia”**
- **“Regata Velica Eolo Verbano Cup 2019 Act 3 Trofeo Optimist Giovani Velisti”** - **“Regata Nazionale Modelvela”** e **“42° Regata Delle Isole Borromee”**
- Comune di Castelletto Sopra Ticino – **“Festa dello Sport”**

**DISTRETTO  
TURISTICO  
DEI LAGHI**



**Lago Maggiore  
Lago d’Orta  
Lago di Mergozzo  
Monti e Valli d’Ossola**

- Parco Nazionale Val Grande e Ente di Gestione delle AAPP del Ticino e del Lago Maggiore – Cerimonia ufficiale di conferimento Riserva MAB Unesco **“Ticino Valgrande Verbano”**
- Circuito **“VCO Top Race”**
- Associazione Musica in Quota – rassegna **“Musica in Quota”**
- Associazione Professionale Cuochi Italiani – **Serata di Gala Associazione Professionale Cuochi Italiani** presso Grand Hotel Regina Palace di Stresa
- Associazione Turistica Pro Loco Stresa – **“Corsa podistica Stresa/Mottarone”**
- Associazione Festival delle Due Rocche - rassegna culturale **“Teatro sull’Acqua”**
- Pro Loco Accademia delle Arti e del Muri Dipinto – progetto interprovinciale **“Muri d’autore e arte popolare”**
- Associazione Turistica Pro Loco Bognanco – Incontro escursionismo internazionale **“A passo lento nella natura e nella storia”**
- Associazione Turistica Pro Loco Stresa e Amici del Bandito – **“Corsa del Bandito”**
- Comune di Quarna Sotto – Progetto **“Quarna Outdoor”**
- ARS.UNI.VCO – Progetto **“Comuniterrae”**
- A.S.D. Canottieri Verbanese – **“Gara Nazionale di Canottaggio”**
- Ing. Mauro Rutto – **“2° Apiario d’Autore”** - Artisti a sostegno delle api attraverso l’arte
- Associazione Amici di Cheggio – 4° edizione **“Il Mare ai Monti”**
- Comune di Verbania – **“Verbania Qualità a Tavola”**
- Comune di Baceno **“Sagra Mele e Miele”**



Per il 2019, consegna di materiale promozionale per eventi ed iniziative coordinate dal DTL: (Fuochi, Sagre, Neveazzurra, Mercatini di Natale)



Ogni anno il DTL riceve numerose richieste di Tirocinio, da studenti universitari o neo laureati in ambito turistico iscritti al Centro per l'Impiego.  
Nel 2019 e nei primi mesi del 2020 abbiamo collaborato con le seguenti Università accogliendo ragazzi dai 25 ai 27 anni per un periodo di stage formativo:  
. Università degli Studi di Trento  
. Università NHL Stenden di Leeuwarden (Paesi Bassi)



Annualmente il Distretto Turistico dei Laghi chiede ai 94 Comuni e ai 23 Uffici Turistici del territorio di verificare le informazioni turistiche relative a ciascuna località. Si provvede così ad aggiornare il database dell'ATL per l'anno entrante in modo da ottenere elenchi utili agli operatori di settore e al pubblico.



Il DTL collabora con giornalisti, tour operator ed enti locali soci fornendo gratuitamente immagini e video del territorio, inclusi nella Media Gallery istituzionale



Il Distretto Turistico dei Laghi ha acquistato negli anni passati alcune cassette di legno prefabbricate da utilizzare in occasione di manifestazioni direttamente coordinate o da proporre a Enti e Associazioni responsabili dell'organizzazione di mercatini o eventi legati alla cultura e all'enogastronomia del territorio.  
Nel corso del 2019 hanno usufruito di tali cassette:  
- Associazione Festival delle Due Rocche - rassegna culturale "Teatro sull'Acqua"  
- Associazione Turistica Pro Loco Macugnaga - "Mercatini di Natale 2019"  
- Squadra AIB e PC di Ornavasso ODV - "Grotta di Babbo Natale 2019"  
- Associazione I MAGUGN di Ornavasso - "Grotta di Babbo Natale 2019"

## SOSTEGNO E COORDINAMENTO ATTIVITÀ UFFICI IAT E ALTRI PROGETTI E COLLABORAZIONI

Ultime ma non per importanza sono le collaborazioni che da sempre legano il DTL agli operatori dell'accoglienza turistica, della ricettività e della formazione dei giovani in ambito turistico. Anche per l'anno 2019 il DTL si è impegnato nelle sopra elencate attività di supporto.

# UFFICIO IAT ISTITUZIONALE

A partire dalla stagione 2019 il nuovo Ufficio Turistico IAT interno al Distretto Turistico dei Laghi, sito in Corso Italia 26 a Stresa, offre servizi di informazione e accoglienza in rappresentanza dell'intero territorio di competenza - Lago Maggiore, Lago d'Orta, Lago di Mergozzo e Valli Ossolane - con personale multilingue e apertura al pubblico 7 giorni su 7. La nuova attività – che visti gli accessi registrati nel corso di questo primo anno si è dimostrata essere di rilevante aiuto - si aggiunge al tradizionale supporto dato dall'ATL a turisti e visitatori tramite telefono, email, posta e contatti dal sito [distrettolaghi.it](http://distrettolaghi.it)



## RICHIESTE, CURIOSITA' DOMANDE

Tra le molte richieste è emerso che l'interesse principale ruota attorno alle attrazioni del circuito Borromeo, del Lago d'Orta e le passeggiate naturalistiche sia a livello dei laghi che delle nostre Valli e parchi naturali.

Molte anche le domande riguardanti le modalità di spostamento tra le varie località del territorio: orari dei bus, battelli e altre modalità di spostamento via lago, treni e funivia.

**LE PRINCIPALI RICHIESTE:** 1. Cosa vedere e visitare nel territorio: attrattive, luoghi, attività 2. Isole Borromeo, orari e costi di ingresso, come raggiungerle 3. Orari battelli e costi (libera circolazione, biglietti A/R) 4. Come arrivare a Locarno e Santa Caterina del Sasso con i battelli 5. Funivia Stresa - Mottarone come raggiungerla orari e costi 6. Lago Maggiore Express, funzionamento e costi, luogo di acquisto del biglietto 7. Parco Pallavicino come raggiungerlo, orari e costi 8. Passeggiate nei dintorni di Stresa 9. Come raggiungere il Lago d'Orta dalle località del Lago Maggiore con i mezzi pubblici 10. Come arrivare a Orta San Giulio e Isola di San Giulio 11. Cascata del Toce: dove si trova e come arrivare 12. Eventi in programma nel territorio: richiesta di un libretto cartaceo con eventi 13. Nei giorni di brutto tempo: cosa fare in caso di pioggia? Attrattive e attività al chiuso.



# Grazie

DISTRETTO TURISTICO DEI LAGHI SCRL

CORSO ITALIA, 26

28838 STRESA (VB)

TEL. +39 0323 30416

FAX +39 0323 934335

E-MAIL: [INFOTURISMO@DISTRETTOLAGHI.IT](mailto:INFOTURISMO@DISTRETTOLAGHI.IT)

[WWW.DISTRETTOLAGHI.IT](http://WWW.DISTRETTOLAGHI.IT)



**DISTRETTO  
TURISTICO  
DEI LAGHI**



Lago Maggiore  
Lago d'Orta  
Lago di Mergozzo  
Monti e Valli d'Ossola