

15

**DISTRETTO
TURISTICO
DEI LAGHI**



Lago Maggiore
Lago d'Orta
Lago di Mergozzo
Monti e Valli d'Ossola

ANNUAL REPORT





Introduzione	Il messaggio del Presidente I nostri numeri / I nostri soci / La nostra mission
La Comunicazione	L'informazione / I Media Partners / Ebooks Video emozionali / Incontri informativi
Le Pubbliche Relazioni	Fiere, workshop ed educational
Turismo 2.0	Siti internet e Sistema Cross Mediale
Progetti Speciali	Neveazzurra / Pubblicazioni-contenuti speciali Progetti Interreg IT-CH 2007/2013
Macro Eventi	Expo Milano 2015 / Festival di Fuochi d'Artificio Ciaspolando tra Laghi e Monti
Supporto e Collaborazioni	Patrocini e contributi Supporti informativi



Il messaggio del Presidente

E' ormai percezione comune e diffusa che il turismo rappresenti la principale risorsa e opportunità economica per il nostro territorio.

*Negli ultimi dieci anni il numero delle nostre strutture ricettive e degli arrivi turistici è andato consolidandosi e oggi **l'area del Distretto Turistico dei Laghi, Monti e Valli dell'Ossola**, che comprende ben **97 comuni**, dall'Ossola al Lago Maggiore, dal Vergante al Lago d'Orta, rappresenta **una delle aree turistiche a forte connotazione internazionale più importanti non solo d'Italia ma d'Europa.***

E' un dato che va ribadito perché rappresenta una ricchezza non solo per la nostra Regione Piemonte, ma anche per la limitrofa Lombardia e per il bacino svizzero.

*Eppure ancora oggi sfugge anche a molti operatori e pubblici amministratori il ruolo svolto dalle **Agenzie Turistiche Locali**, come appunto il Distretto Turistico, società mista, pubblico-privata a partecipazione regionale.*

*Basterebbe sfogliare con attenzione le circa cinquanta pagine del Report annuale, che presenta le attività svolte dalla società nel corso dell'anno 2015 per rispondere all'interrogativo più semplice: **cosa fa il Distretto Turistico dei Laghi, Monti e Valli dell'Ossola?***

Vorrei tentare una sintesi, alla luce anche delle proposte di modifica della Legge Regionale che disciplina il sistema di informazione e accoglienza turistica.

Negli ultimi dieci anni numerosi fenomeni innovativi hanno investito il settore turistico, modificando la motivazione al viaggio, la struttura dell'offerta, le modalità di informazione e prenotazione.

*Si è indebolito fortemente il concetto di "destinazione" turistica, a tutto vantaggio di **un turismo fatto di passioni**, interessi, ricerca di esperienze: il Distretto Turistico in questi anni ha lavorato per **migliorare l'informazione in relazione a specifici prodotti turistici** superando un'impostazione esclusivamente "geografica" che in passato – e a volte ancora oggi – crea un'inutile competizione tra lago e montagna, tra singole vallate o addirittura tra singoli comuni.*

*La competizione in realtà è con un'offerta turistica esterna al territorio sempre più qualificata e ricca di innovazione, alla quale occorre rispondere con altrettanta capacità creativa, come in parte è avvenuto anche nel nostro territorio ad opera per lo più di singoli operatori che hanno qualificato l'offerta ed introdotto attività e servizi innovativi. Sono così nate in questi anni **numerose guide**, a disposizione dei turisti di tutta Europa e degli operatori, che hanno rinnovato il nostro sistema di informazione turistica: le guide per le attività outdoor, la bicicletta, l'escursionismo, il turismo accessibile, le guide agli eventi, le sagre e l'enogastronomia...*

*L'elenco di queste **pubblicazioni per "prodotti e passioni"** che superano la parcellizzazione geografica ed offrono una visione unitaria del territorio e della nostra*



Il messaggio del Presidente

offerta turistica è riportato nel Report annuale.

Ogni pubblicazione è frutto di **un lungo lavoro di ricerca e aggiornamento**, e spesso anche di "mediazione", ancora in corso.

In tal modo **il Distretto ha valorizzato e fatto conoscere in centinaia di occasioni** – dalle fiere agli educational di giornalisti e operatori accompagnati sul territorio – **tutto il territorio**, quale effettivo valore aggiunto di un'offerta turistica che obiettivamente è differenziata, sia in termini quantitativi (la maggior parte delle strutture ricettive è collocata sui laghi), sia in termini di tipologia ricettiva (i grandi campeggi alla foce del Toce e del basso lago Maggiore, in provincia di Novara, i grandi alberghi nei comuni a maggiore densità turistica, la piccola ricettività e l'ospitalità diffusa ma di qualità delle valli e di alcune aree interne del lago d'Orta e del Vergante).

La fotografia e l'aggiornamento dell'offerta ricettiva del territorio è tra l'altro un altro compito impegnativo che la Regione attribuisce alle Agenzie Turistiche Locali, mediante il rilevamento delle caratteristiche qualitative e dei prezzi delle strutture ricettive.

La proposta di riforma della Legge Regionale n.75 del 1996 – attualmente all'esame del Consiglio Regionale del Piemonte - dovrà necessariamente tener conto, anche a livello di finanziamento, delle funzioni delegate dalla Regione alle ATL.

Tale **ruolo di informazione e valorizzazione del territorio** può essere svolto in modo insostituibile da un'azienda turistica come il Distretto in quanto società che copre un'area vasta ed omogenea a livello di prodotto turistico, a differenza di enti e realtà territoriali più piccole, con i quali l'ATL ovviamente dovrà sempre più collaborare per raccoglierne le istanze e ricomporle in un'offerta più vasta perché possa competere sul mercato turistico.

A differenza di altri enti l'Agenzia Turistica ha inoltre **strumenti, competenze a livello di personale, contatti** (sedi ENIT nel mondo, agenzie di stampa e guide internazionali, tour operator, giornalisti...) **fortemente orientati all'esterno: in questi ultimi anni l'azione del Distretto Turistico dei Laghi, Monti e Valli è stata fortemente orientata a far conoscere all'esterno l'offerta turistica del territorio e anche gli eventi.**

Il Consiglio di Amministrazione della Società e tutto il personale hanno convintamente lavorato con profitto per **"portare all'esterno"** l'immagine e le proposte del territorio, con risultati a dir poco pregevoli: basta sfogliare il report per rendersi conto dell'**elevato numero di testate giornalistiche, giornalisti, televisioni, tour operator, curatori di guide internazionali che sono stati ospitati dal Distretto** – con il supporto della Regione Piemonte, del Ceip e di altri soggetti - e accompagnati dai nostri operatori sul territorio.



Il messaggio del Presidente

*Per questo vasto pubblico il Distretto ha preparato anche materiali specifici e **pubblicazioni in 9 lingue, su supporti digitali.***

*Un'attenzione che ha riguardato anche gli **eventi**, spesso promossi da piccole realtà, e che non avrebbero mai potuto raggiungere un vasto pubblico senza la **vasta rete di media partner** (giornali, radio, televisioni, siti internet) che ogni settimana pubblicano gli appuntamenti che ci vengono segnalati dal territorio, unitamente ai nostri canali internet, social, al settimanale Today...*

*Queste iniziative **hanno contribuito in modo determinante ad accrescere la notorietà della nostra offerta turistica**, sostenendo non solo gli arrivi dei turisti, registrati nei dati ufficiali di presenza, ma anche l'indotto delle presenze giornaliera.*

***I servizi giornalistici realizzati grazie al supporto del Distretto hanno fruttato al territorio una grande visibilità internazionale**, portando nuovi arrivi e nuovi ospiti: un risultato che diversamente avrebbe richiesto centinaia di migliaia di euro in investimenti pubblicitari.*

*E' evidente che **queste attività rivestono un ruolo di interesse generale**, reso possibile soprattutto dal finanziamento regionale che come Agenzia Turistica Locale chiediamo venga sempre più garantito ed assegnato con equità, sulla base di criteri oggettivi come il numero delle presenze turistiche e delle strutture ricettive.*

La fotografia e l'aggiornamento dell'offerta ricettiva del territorio è tra l'altro un altro compito impegnativo che la Regione attribuisce alle Agenzie Turistiche Locali, mediante il rilevamento delle caratteristiche qualitative e dei prezzi delle strutture ricettive.

Come Agenzia Turistica ci siamo anche impegnati, in collaborazione con la Provincia del Verbano Cusio Ossola e il prof. Lucarno dell'Università Cattolica, ad approfondire la conoscenza dei dati delle nostre presenze turistiche, perché riteniamo che in un territorio come il nostro anche il numero delle presenze nelle seconde case sia rilevante, in alcuni casi addirittura superiore ai dati ufficiali: è anche questa una componente importante per il nostro turismo e più in generale per la nostra economia.

***Per raggiungere questo risultato e investire gran parte delle risorse regionali nelle attività** in questi anni la nostra società ha messo in atto **rigide strategie di contenimento dei costi fissi di funzionamento**, ha dismesso sedi, utilizzando i locali messi a disposizione dalla Provincia, ed è stata costretta ad operare anche una forte riduzione di personale.*

*Il Distretto Turistico ha pertanto svolto e sta svolgendo un ruolo di interesse generale che conferisce un valore unico e insostituibile alla società e che come CdA riteniamo debba essere mantenuto e possibilmente potenziato: **la partecipazione di soci pubblici e privati, il superamento di localismi, l'indipendenza dalla politica e dagli interessi di singole categorie, la vocazione all'innovazione.***



Il messaggio del Presidente

All'innovazione vorrei dedicare l'ultima riflessione di questa nota introduttiva, invitando nuovamente ad una lettura attenta del Report annuale per conoscere nel dettaglio le moltissime iniziative ed attività portate avanti dalla società – **senza inutili clamori mediatici auto-referenziali ma con la convinzione che il lavoro fatto da un' Agenzia turistica si debba vedere soprattutto fuori** e sia convalidato dai buoni risultati fatti registrare in questi anni a livello di presenze turistiche, ma anche dall' **oculata gestione economico-finanziaria** a tutela dei soci, con **pareggi di bilancio costantemente positivi**.

L'avvento e **lo sviluppo dell'Information and Communication Technology e del web** in particolare ha profondamente trasformato il settore turistico, sia nella fase di ricerca dell'informazione turistica, della comparazione e della prenotazione, sia in quella altrettanto importante della "reputazione" on-line e della produzione di contenuti da parte dei turisti stessi.

In questo settore la nostra ATL è stata spesso pioniera, **ha attivato un sistema di informazione turistica con migliaia di contatti ogni giorno** e ha rinnovato la propria presenza anche nel corso del 2015, con **un restyling di distrettolaghi.it e neveazzurra.it** e ha focalizzato l'attenzione alla **comunicazione con dispositivi mobili e attraverso i social network**.

L'importante campagna di realizzazione di **nuovi video "emozionali"** avviata nel corso del 2015 e che toccherà buona parte dei prodotti turistici del nostro territorio, si inserisce in questa direzione: **una comunicazione turistica accattivante e veloce, non didascalica e non documentaristica**, pensata per essere distribuita e condivisa attraverso i social.

Penso che **le sfide future** si giocheranno proprio sull'innovazione: da un lato **l'innovazione dell'offerta**, sempre più organizzata e personalizzata, dall'altro la capacità non solo di **rinnovare i linguaggi**, competenza ormai abbastanza diffusa, ma anche di **saper raccogliere, elaborare ed interpretare quantità sempre maggiori di dati**.

Se a livello di offerta potranno ben operare - come hanno sempre fatto - gli operatori privati, sostenuti da enti pubblici più attenti agli interventi infrastrutturali, ai servizi, alla semplificazione burocratica, sul versante dell'informazione, della comunicazione e della gestione dei dati, le Agenzie Turistiche Locali potranno offrire un importante contributo alla crescita del nostro sistema turistico che con le buone performance degli ultimi anni, presenta ampie possibilità di crescita.

IL PRESIDENTE
dott. Antonio Longo Dorni

Introduzione



I nostri numeri

97 COMUNI
(77 della Provincia di Verbania e 20 della Provincia di Novara)

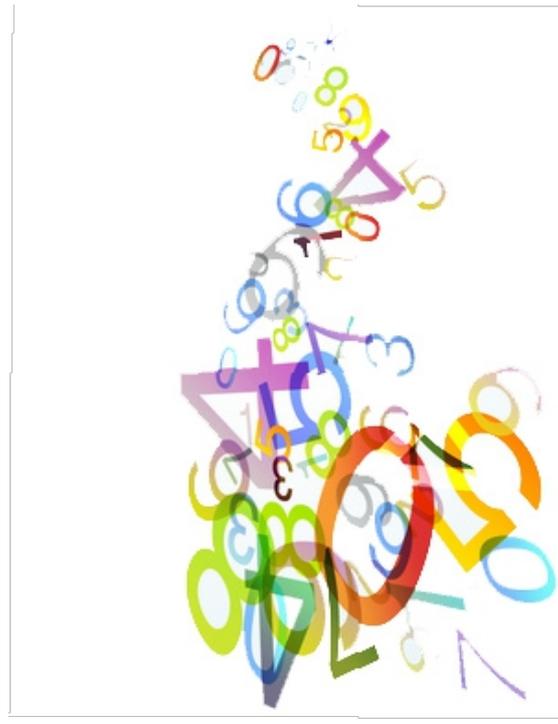
823 STRUTTURE RICETTIVE di cui:

281 STRUTTURE ALBERGHIERE e
542 STRUTT. EXTRA ALBERGHIERE

Per un totale di **44.338 POSTI LETTO**, di cui:

15.961 NEL SETTORE ALBERGHIERO

28.377 NEL SETTORE EXTRA ALBERGHIERO



Nel dettaglio:

 Bed&Breakfast	 Campeggi	 Agriturismi	 Alloggi Vacanze
 Case e Appartamenti Vacanza	 Case per Ferie	 Ostelli	 Alberghi
 Rifugi	 Residenze Turistico Alberghiere	 Affittacamere	

281 ALBERGHI E RESIDENZE TURISTICO ALBERGHIERE

80 AFFITTACAMERE

31 AGRITURISMI

7 ALLOGGI VACANZE

258 B&B

56 CAMPEGGI

21 CASE PER FERIE

47 CASE E APPARTAMENTI VACANZA

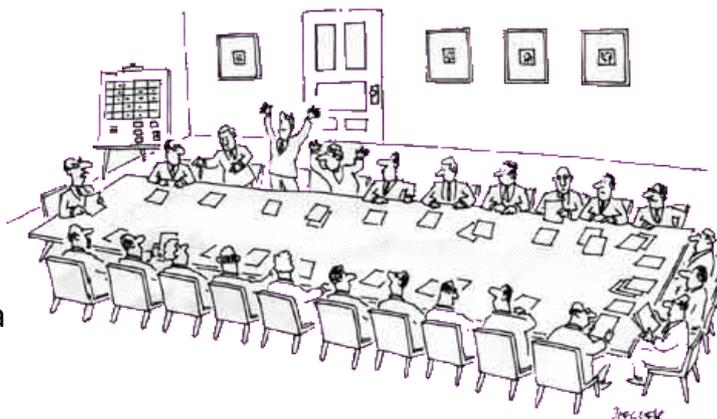
3 OSTELLI

39 RIFUGI





I nostri soci



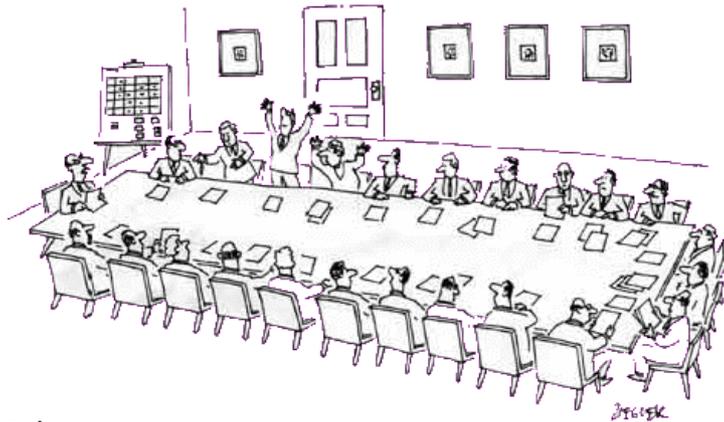
Regione Piemonte
Provincia del Verbano Cusio Ossola
Provincia di Novara

A.S. Bicicò
AL.MI.S SRL
Albergo Bar Elena
Albergo Belvedere Pallanza srl
Amministrazione Isole Borromeo S.A.G. S.r.l.
Associazione Albergatori Alpe Devero e Crampio
Associazione Bed&Breakfast Case Piemontesi NO e VCO
Associazione Culturale La Finestra sul Lago
Associazione Settimane Musicali Stresa
Associazione Turistica Pro Loco Belgirate
Associazione Turistica Pro Loco Cannero Riviera
Associazione Turistica Pro Loco Cannobio
Associazione Turistica Pro Loco Crodo
Associazione Turistica Pro Loco Domodossola
Associazione Turistica Pro Loco Formazza
Associazione Turistica Pro Loco Ghiffa
Associazione Turistica Pro Loco Legro di Orta
Associazione Turistica Pro Loco Lesa
Associazione Turistica Pro Loco Macugnaga
Associazione Turistica Pro Loco Malesco Finero Zornasco
Associazione Turistica Pro Loco Massino Visconti
Associazione Turistica Pro Loco Mergozzo
Associazione Turistica Pro Loco Omegna
Associazione Turistica Pro Loco Pettenasco Nostra
Associazione Turistica Pro Loco Stresa
Associazione Turistica Pro Loco Valle Bognanco
Associazione Turistica Pro Loco Verbania
Azienda Agricola Poderi S. Brizio





I nostri soci

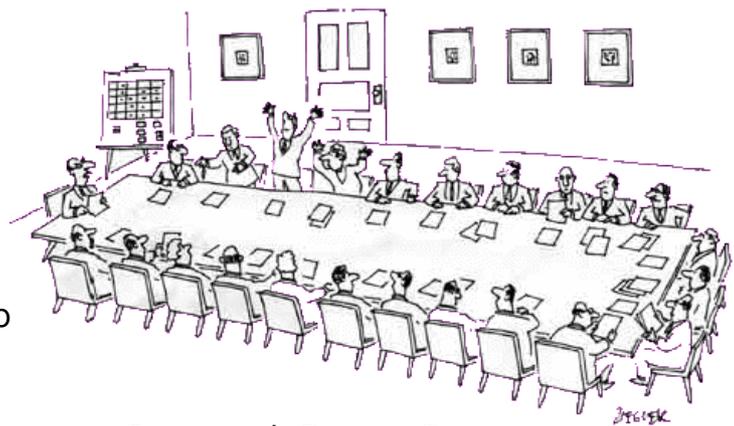


B&B Casa Mari di Albina Daziano
BL Acoustics Srl
Burki s.s. di Rainelli Cristina
Caligara Viaggi e Turismo
Campeggio La Quiete di Bertinotti Edo
Campeggio Lago delle Fate di Maffioli Snc
Campeggio Lido Toce
Campeggio Miralago di Polli Stefano
Campeggio Orchidea sas
Camping Cusio Lyons Edda
Camping Holiday di Polli Davide
Camping Orta
Camping Village Isolino S.r.l.
Centro Internazionale di Documentazione Alpina Terre Alta Oscellana
Circolo Velico Canottieri Intra
Cofely Italia spa
Compagnia del Lago Azienda Floricola di Paolo Zacchera
Comune di Ameno
Comune di Antrona Schieranco
Comune di Anzola d' Ossola
Comune di Armeno
Comune di Arona
Comune di Baceno
Comune di Bannio Anzino
Comune di Baveno
Comune di Bée
Comune di Belgirate
Comune di Bognanco
Comune di Bolzano Novarese
Comune di Calasca Castiglione
Comune di Cannero Riviera





I nostri soci



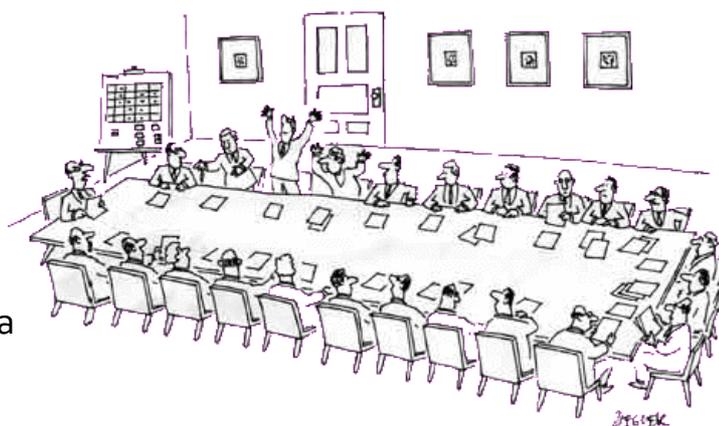
- Comune di Cannobio
- Comune di Castelletto Sopra Ticino
- Comune di Crevoladossola
- Comune di Crodo
- Comune di Domodossola
- Comune di Dormelletto
- Comune di Druogno
- Comune di Formazza
- Comune di Ghiffa
- Comune di Gignese
- Comune di Gozzano
- Comune di Gravellona Toce
- Comune di Lesa
- Comune di Macugnaga
- Comune di Malesco
- Comune di Masera
- Comune di Massino Visconti
- Comune di Meina
- Comune di Mergozzo
- Comune di Miasino
- Comune di Nebbiuno
- Comune di Oggebbio
- Comune di Omegna
- Comune di Orta
- Comune di Pallanzeno
- Comune di Pella
- Comune di Pettenasco
- Comune di Piedimulera
- Comune di Pogno
- Comune di Premeno
- Comune di Premia

- Comune di Quarna Sopra
- Comune di Quarna Sotto
- Comune di Re
- Comune di San Maurizio d'Opaglio
- Comune di Santa Maria Maggiore
- Comune di Stresa
- Comune di Trarego Viggiona
- Comune di Trasquera
- Comune di Trontano
- Comune di Valstrona
- Comune di Vanzone con San Carlo
- Comune di Varzo
- Comune di Verbania
- Comune di Villette
- Comune di Vogogna
- Comunità Montana del Verbano
- Comunità Montana delle Valli dell'Ossola
- Conca d'Oro Camping S.r.l.
- Confartigianato Imprese Piemonte Orientale
- Consorzio Fiori Tipici del Lago Maggiore
- Consorzio Pro Loco Lago d'Orta
- Crow Lauren
- Domobike
- Ecomuseo Cusius
- Ente Gestione dei Sacri Monti
- Ente Parco Nazionale Val Grande
- Federalberghi Novara





I nostri soci



Fondaz. Museo Arti-Industria Omegna
Formont

G.A.L. Laghi e Monti

Garrone Casa Vinicola

Giorgis Susanna

GM SERVICE s.r.l.

Grand Hotel Majestic

Gruppo Folcloristico Valle Vigizzo

Hotel Carillon

Hotel Piccolo Lago di Magstris Teresa

Hotel Premeno di Barbini Giancarlo e C. S.n.c.

Hotel Primavera srl

Hotel Ristorante Miramonti di Balconi A.

Hotel San Rocco Srl

Hotel Villa Aminta S.a.s. di Beatrice e Roberto Zanetta e C.

Italia Gastronomica srl

La Perla Snc di Mattei e Cottini

La Residenza dello Scoiattolo

Lago Maggiore Discovery Snc

Longo Dorni Antonio

Luigi Monteleone srl

Luna Hotel - A.L.D. Srl

MALU' S.r.l.

Mariani Carlo

Mariani Franco

Medianews Srl

Gestione Governativa Navigazione Laghi

New Energy Srl - Hotel Approdo

Opera Diocesana della Preservazione della Fede - Albergo Il Chiostro

Palazzo Penotti Ubertini

Pastore Oreste

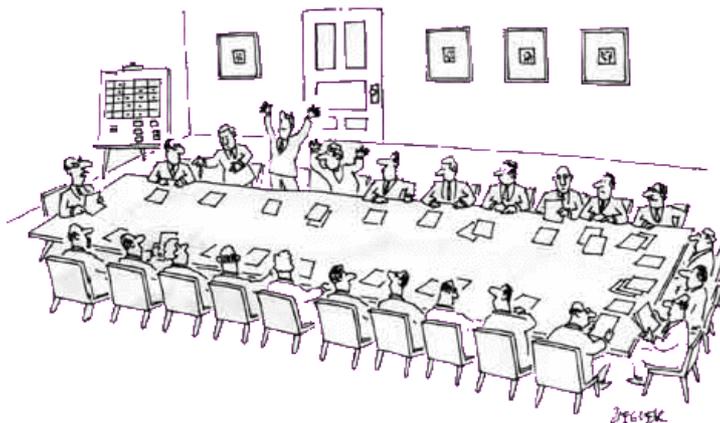
Pellanda Paola

Pigiesse S.r.l.





I nostri soci



Press Grafica srl
Prestige S.r.l.
Proserco S.r.l.
Prosit S.r.l.
Publisystem S.r.l.
Quiinvest di Pellanda Daniela e C. S.a.s.
Ristorante da Sciolla di Patrone Giorgio
S.I.A.L.M. S.r.l.
Sapori d'Italia di Modena Michela
Scenari Srl Lazzarini Andrea
Scuola di Belle Arti Rossetti Valentini
Società Aldebaran di Sena Piermario
Studio Orizzonte di Moretti Pier Giorgio
Touristic Center Lago Maggiore
TV SAT di Fabrizio Morea
Unione Comuni del Cusio
Unione Montana del Cusio e del Mottarone
Unione Montana della Valle Strona e delle Quarne
Vacanze Case S.r.l.
Veneto Banca S.p.a.
VERA S.n.c. di Rappoldi Fabio & C.
Verbano Viaggi di Francis Anna
Viaggi Tomassucci
Zacchera Alberto
Zacchera Antonio
Zacchera Marco
Zacchera Massimo
Zanetta Giancarlo
Zanetta Stefano
Zucchetti Luccio & C. S.a.s.
Zumstein Hotel S.n.c. di Burgener Anna e Sorelle





La mission e le attività di promozione

Con oltre **3,5 milioni** di presenze l'anno, oltre il 70% straniera, l'area del Distretto Turistico dei Laghi è la destinazione turistica internazionale più importante del Piemonte.

Il Distretto Turistico dei Laghi di conseguenza supporta:

- L'ACCOGLIENZA

Curata attraverso **23 uffici IAT** per l'informazione e l'accoglienza turistica

- LA PROMOZIONE E LO SVILUPPO DI PROGETTI

Con attività di promozione, sviluppo e coordinamento degli eventi organizzati sul territorio e l'ideazione di "progetti" per la partecipazione a bandi di concorso regionali ed europei dedicati al miglioramento ricettivo/turistico del territorio.

- L'INFORMAZIONE E LA DIVULGAZIONE DEL PRODOTTO TURISTICO

Attraverso la produzione di materiale turistico e il coordinamento di attività di promozione attraverso i principali canali media

- LE PUBBLICHE RELAZIONI

Accogliendo e supportando giornalisti, tour operator di settore, troupe televisive e redazioni di pubblicazioni tematiche per la produzione di materiale di contenuto turistico, oltre alla partecipazione alle principali fiere di settore.

- LA FORMAZIONE, IL SUPPORTO E LE COLLABORAZIONI

Attraverso incontri formativi e il supporto alle strutture ricettive e agli operatori turistici per adempimenti di legge, supporto per stage degli alunni degli indirizzi turistici degli Istituti di Scuola Superiore del territorio e Università, supporto e fornitura di materiale turistico per privati, attività/enti turistici e organizzatori di eventi, attività di segreteria per il Concorso Nazionale Comuni Fioriti





I supporti per l'informazione e la promozione turistica

Il Distretto Turistico dei Laghi si avvale ad oggi dei seguenti mezzi a supporto della divulgazione e della promozione turistica locale:

- I SITI INTERNET

Il nuovo sito istituzionale di www.distrettolaghi.it, il nuovo sito web responsive www.neveazzurra.it, il nuovo sito dedicato ai siti e ai percorsi religiosi www.camminidevozionali.it e la Community dedicata agli sportivi e agli appassionati di montagna www.neveazzurra.org.

- EMAIL MARKETING

Newsletter settimanale con oltre 9.500 iscritti e mailing list dedicata all'informazione mirata a determinate tematiche.

- LAGHI E MONTI TODAY

Testata giornalistica informativa settimanale in due lingue (italiano/inglese) dedicata esclusivamente alla comunicazione dei principali eventi, distribuita agli oltre 9.500 utenti che ne hanno fatto richiesta e destinata anche agli uffici IAT e alle strutture ricettive del territorio.

- **OPUSCOLI, BROCHURE** e diffusione di **PROPOSTE TURISTICHE** e promozioni dedicate alla stagione o legate ai grandi eventi del territorio

- INFONET

Database informatico per l'informazione turistica, a supporto di strutture ricettive e uffici IAT, aggiornato annualmente in lingua italiana/inglese/francese e tedesca.

- **ASSISTENZA** agli adempimenti normativi per le 823 strutture ricettive registrate.

- Aggiornamento delle informazioni del **DATABASE** della Regione Piemonte relativo alle strutture ricettive

- **COORDINAMENTO** di iniziative ed eventi di vario genere



La Comunicazione



I supporti per l'informazione e la promozione turistica

- Attività di **FORMAZIONE** dedicate agli operatori turistici e agli Istituti di Formazione Professionale a indirizzo turistico
- **PROMOZIONE ITALIA/ESTERO** attraverso la partecipazione di personale dedicato o attraverso la spedizione di adeguato materiale turistico relativo al tema trattato a Fiere di Settore e ad esposizioni di carattere turistico.
- **EDUCATIONAL TOUR**
Supporto ad Intermediari Turistici (Agenzie di Viaggio e Tour Operator) per lo sviluppo, l'aggiornamento e l'integrazione della propria offerta, a giornalisti di carta stampata e tv, blogger e autori di guide tematiche.
- **COMPARTECIPAZIONE E PROMOZIONE** di manifestazioni locali
- **COLLABORAZIONI** con Regione Piemonte, Province ed Enti Locali per iniziative turistiche di varia natura
- Realizzazione di **SUPPORTI MEDIA** tematici e promozionali (chiavette USB contenenti i Press Kit in 9 lingue, video emozionali)
- Progetto **MEDIA PARTNER** per la valorizzazione e la diffusione capillare delle informazioni relative alle manifestazioni turistiche del territorio





Il Progetto "Media Partner" Patto per il Turismo 2015



Il progetto "Patto per il Turismo" (pianificazione media con stampa, tv, radio, social network, internet, pubblicità per la **comunicazione e la valorizzazione degli eventi e per la promozione del territorio**), partito nel giugno 2014 e conclusosi con ottimi risultati e apprezzamenti da parte di utenti e organizzatori, è stato rinnovato anche per l'anno 2015 con un maggiore investimento sia per la stagione estiva sia per la stagione invernale in occasione della promozione degli appuntamenti natalizi.

Il progetto consiste in una **pianificazione media e di web marketing** che il Distretto Turistico dei Laghi mette gratuitamente a disposizione per diffondere comunicazioni di carattere turistico ad un bacino ampio e ben targettizzato.

Gode del supporto di partner quali canali televisivi, testate giornalistiche, siti internet e portali, emittenti radio e raggiunge ogni settimana un potenziale di milioni di contatti, inclusi quelli già raggiunti da web e social network ed email marketing.

Tra i partner dell'anno 2015 citiamo:

SDN (Stampa Diocesana Novarese), La Stampa, Tuttosport, La Prealpina e Lombardia Oggi, Il Giorno, La Repubblica, Vivimilano, Leggo (edizione Milano), Radio Spazio 3, RVL LaRadio, Radio Studio Star.

IL GIORNO LA **PREALPINA**

la Repubblica **LA STAMPA**

TUTTOSPORT **Vivi** CORRIERE DELLA SERA **milano**

LEGGO

LOMBARDIA
oggi

STAMPA
DIOCESANA
NOVARESE



La Comunicazione



Le nostre nuove pubblicazioni

Il catalogo di depliant, flyer, brochure e materiale informativo dedicato alla nostra area e ai singoli prodotti turistici è in continua crescita. Il materiale prodotto è destinato a Uffici IAT, Pro Loco, strutture ricettive e operatori del territorio. Viene anche distribuito in occasione di fiere ed eventi. Tutte le nostre guide turistiche sono anche disponibili e visionabili su smartphone e tablet, garantendo un'ampia diffusione dell'informazione turistica.

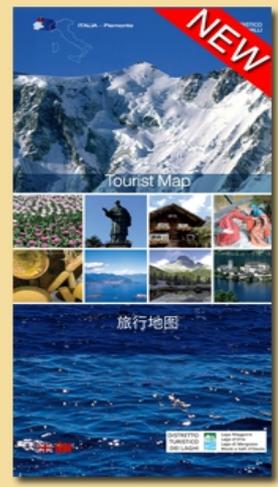
Qui di seguito le pubblicazioni che nell'anno 2015 hanno arricchito il nostro catalogo:



E' stato realizzato un nuovo **Press Kit** istituzionale in versione PDF (9 lingue: italiano, inglese, francese, tedesco, spagnolo, olandese, russo, cinese, giapponese) e disponibile anche su supporto USB (Press Kit Card). Focus del lavoro è stato sottolineare come l'offerta del territorio di competenza sia composta da molteplici tematiche: attrazioni turistiche, Sacri Monti Patrimoni dell'Umanità, Aree Protette e natura incontaminata, terme, enogastronomia, produzioni tipiche, eventi, cultura e intrattenimento, sport, ospitalità.



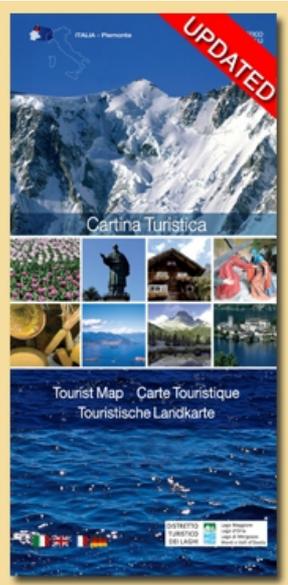
“**Ossola e dintorni. Montagna da vivere tutto l'anno**”: un prodotto apprezzato per la promozione internazionale della nostra area montana, pensato tanto per il turista (che lo riceve da strutture ricettive e uffici IAT) quanto per fiere, workshop ed altri eventi. Versione bilingue (italiano/inglese). Realizzato grazie alla collaborazione delle Comunità Montane del territorio, dell'Ufficio Turistico di Domodossola e dell'Ente Gestione dei Sacri Monti del Piemonte.



Nell'ambito della realizzazione della documentazione a supporto della promozione, accoglienza e informazione turistica per la stagione 2015, il punto di forza è stato ancora una volta rappresentato dalla **Cartina Turistica Istituzionale**, che è stata stampata in 30.000 copie in **inglese/cinese** (appositamente per l'Expo ed il mercato cinese).



Le nostre nuove pubblicazioni



Sempre nell'ambito della realizzazione della documentazione a supporto della promozione, accoglienza e informazione turistica per la stagione 2015, la **Cartina Turistica Istituzionale** è stata aggiornata e ristampata in ben 250.000 copie: 50.000 in **spagnolo, russo, olandese, giapponese** e 200.000 in **italiano, francese, inglese, tedesco**.

Per la prima volta la Cartina Turistica Istituzionale è stata stampata con l'inserimento di ben 10 spazi pubblicitari.

Cartina Percorsi Bike: strumento per turisti e famiglie attive, amatori e professionisti della bicicletta: cartina del territorio con 40 percorsi ciclabili e mountain bike di livello medio/facile e schede tecniche stampabili da sito internet.



Al fine di implementare ulteriormente la documentazione a disposizione dei turisti, è intenzione del DTL realizzare una nuova pubblicazione inerente i **"Sentieri Semplici"** o percorsi a piedi. Sono già stati coinvolti gli Uffici Turistici, i Comuni e le Associazioni Pro Loco per la segnalazione di sentieri di facile esecuzione. Sempre per quanto concerne il prodotto Bike, il DTL partecipa al bando della Regione Piemonte Assessorato al Turismo (L.R. 4/2000) per il finanziamento di uno **studio di fattibilità per la creazione di una pista ciclabile del Lago Maggiore e del Lago d'Orta** con la collaborazione della Provincia del VCO, la Provincia di Novara e 22 Comuni del Lago Maggiore e del Lago d'Orta, CCIAA (VCO e NO), Federalberghi, FAITA e Confcommercio VCO.



Collaborazione con la Società Bandusia Srl Gruppo La Fabbrica, editrice della rivista **"Didatour Annuario. Turismo scolastico e didattico"**. Si tratta della pubblicazione dedicata al turismo scolastico più distribuita e letta in Italia. In particolare si raggiungono 25.000 plessi scolastici (l'80% del totale). Il DTL ha acquistato e messo disposizione gratuita dei propri operatori 8 pagine redazionali sulla rivista, uno spazio sul sito web www.didatour.it e l'invio di una Newsletter dedicata. Già pervenuti presso i nostri uffici riscontri positivi su prenotazioni e richieste di informazioni per l'anno scolastico 2016/2017.



Le nostre nuove pubblicazioni



Aggiornamento annuale del flyer "**Neveazzurra, il paradiso degli sport invernali**": una panoramica sulle stazioni sciistiche di Macugnaga, Druogno, Ceppo Morelli, Piana di Vigizzo, Devero, Santa Maria Maggiore, Formazza, Antrona, San Domenico, Mottarone, Domobianca e Pian di Sole.



Nell'ambito delle azioni volte al miglioramento del servizio di accoglienza sul territorio, il DTL ha deciso di realizzare le **City Map**, uno strumento molto richiesto ed apprezzato sia dagli operatori che dai turisti.

Il Distretto sta facendo realizzare e stampare 10.000 cartine (per ogni località) nel formato 34x48cm che verranno messe gratuitamente a disposizione degli uffici IAT del territorio a partire dall'imminente stagione turistica 2016.

Le località interessate saranno le seguenti: Arona, Baveno, Baceno, Belgirate, Bognanco, Cannero Riviera, Cannobio, Castelletto Sopra Ticino, Crodo, Domodossola, Dormelletto, Druogno, Formazza, Gignese, Lesa, Macugnaga, Malesco, Massino Visconti, Meina, Mergozzo, Nebbiuno, Omegna, Orta San Giulio, Pettenasco, Premia, Santa Maria Maggiore, Stresa, Verbania, Vogogna. Sul fronte delle City Map è stata inserita una cartina della cittadina, dove sono indicate le principali attrazioni e i punti di interesse, nonché i servizi utili al turista, mentre sul retro è riportata una breve presentazione in italiano-inglese-francese-tedesco. Tutte le informazioni sono state verificate e concordate con gli uffici turistici (IAT) competenti, con le Associazioni Turistiche Pro Loco e/o i Comuni.



Vergante da percorrere: per scoprire il territorio collinare che si trova a pochi minuti di strada dalla sponda piemontese del Lago Maggiore, ricco di tradizioni, manifestazioni, arte e cultura. Aggiornato e arricchito con nuove immagini e informazioni e stampato in 10.000 copie.



Le nostre nuove pubblicazioni



"CoEur - Nel cuore dei Cammini d'Europa, il sentiero che unisce". Un preziosissimo manuale per tutti gli appassionati di passeggiate a piedi, anche di tipo escursionistico, e per tutti gli amanti dei pellegrinaggi e delle visite ai luoghi devozionali. Stampato in 10.000 copie.



Mini guida tascabile "Sagre Autunnali": realizzata e stampata in 10.000 copie. I libretti sono stati diffusi in tutti gli uffici turistici del territorio. Si tratta di una panoramica delle sagre più appetitose e degli appuntamenti gastronomici più golosi tra prodotti d'eccellenza dell'enogastronomia locale.



Mini guida tascabile "Mercatini ed Eventi Natalizi": i mercatini di Natale sono una delle attrazioni tipiche dei mesi di novembre e dicembre. Anche sui laghi e le montagne del nostro territorio è un tripudio di appuntamenti: occasioni uniche per respirare appieno l'atmosfera natalizia, cercare doni speciali da mettere sotto l'albero e degustare i prodotti della nostra enogastronomia. Il circuito dei Mercatini di Natale si snoda dal Lago Maggiore al Lago d'Orta sino all' Ossola. L'elenco completo dei mercatini e degli eventi legati al Natale è stato raccolto qui in un'unica pubblicazione e stampato in 10.000 copie distribuite ai singoli uffici IAT del territorio.

Il DTL sta predisponendo la candidatura al bando "Valorizzazione dei patrimoni culturali" della Compagnia San Paolo per la creazione di nuovo materiale promozionale per giardini storici e parchi naturali del DTL. Il progetto vuole avere una forte connotazione innovativa creando uno scambio stretto tra il materiale cartaceo e quello multimediale.



I video emozionali



Quattro video emozionali (2-3 minuti l'uno) in esclusiva per il Distretto Turistico dei Laghi, prodotti da una società di videomaking che opera con una visione crossmediale nei diversi settori della comunicazione e che vanta tra i suoi clienti Alpitour, Regione Piemonte, Rai 5, Blackberry, Barilla e molti altri: 4 storie avvincenti e dinamiche che catturano l'attenzione dello spettatore e lo avvicinano, attraverso le avventure dei protagonisti, alle innumerevoli potenzialità del nostro territorio:

1) **IL PIACERE DI PERDERSI. TUTTO L'ANNO** (dedicato alle attività outdoor), 2) **IL PIACERE DI VIAGGIARE DIVERSAMENTE. PER TUTTI** (dedicato al turismo accessibile), 3) **IL PIACERE DI VIVERSI. IN FAMIGLIA** (dedicato ai viaggi formato famiglia) e 4) **IL PIACERE DI ANDAR PER SAGRE. INSIEME** (dedicato ai piaceri dei gusti del nostro territorio).



Tutti i video sono a disposizione degli operatori turistici e sono stati caricati sul canale You Tube del DTL.

Sono stati inoltre raccolti in un unico mini-dvd Kartomedia® (supporto che può essere spedito in tutto il mondo tramite posta tradizionale).

I video turistici sono attualmente in rotazione (5 volte al giorno) sull'emittente tv locale VCO Azzurra Tv.

Inoltre gli stessi video saranno in rotazione, tra la fine di marzo e le fine di maggio 2016, con 386 passaggi da 30 secondi l'uno sui seguenti canali tematici della Pay TV satellitare Sky: **History Channel, History Channel +1, Natgeo People, Natgeo Wild, Natgeo Wild +1, Dove, LaEffe.**



Incontri Formativi/Informativi



Il Distretto Turistico dei Laghi, Monti e Valli dell'Ossola nel mese di febbraio ha organizzato quattro incontri (a Castelletto Sopra Ticino, Stresa, Domodossola e Pettenasco) "**Non solo Expo**" per presentare i nuovi strumenti di informazione e accoglienza turistica realizzati per potenziare l'accoglienza turistica nell'anno di EXPO. A tali incontri sono state invitate a partecipare le oltre 800 strutture ricettive del territorio, i 97 comuni dell'area di competenza, i Soci dell'ATL, uffici IAT e Pro Loco, tour operator incoming e agenzie di viaggi.

Gli incontri, che rientrano nel progetto "Patto per il Turismo", hanno avuto lo scopo di:

- 1) far conoscere al meglio il territorio e le sue grandi potenzialità turistiche.
- 2) far conoscere la grande ricettività che la nostra imprenditoria turistica può riservare ai turisti di tutte le nazionalità.
- 3) essere vicini a tutto il nostro comparto turistico, dagli operatori agli uffici IAT, alle Pro Loco ed ai Comuni.
- 4) dare un supporto concreto ed immediato agli organizzatori degli eventi e delle manifestazioni, che rappresentano una parte importante del turismo.
- 5) garantire a tutti i turisti una perfetta accoglienza ed una puntuale e precisa informazione.
- 6) proporre una serie di valide documentazioni turistiche a supporto dell'impegno di tutti gli operatori privati e pubblici



Educational Tours e collaborazioni media

Il DTL si occupa, per quanto riguarda le pubbliche relazioni, del supporto informativo, dell'organizzazione di tour, visite guidate e altri servizi forniti a GUIDE VIAGGIO, TESTATE GIORNALISTICHE DI SETTORE, TELEVISIONI e OPERATORI TURISTICI nazionali/internazionali.

Le richieste provengono dagli uffici ENIT, dalla Regione Piemonte, dal CEIP (Centro Estero per l'Internazionalizzazione Piemonte) e da Sviluppo Piemonte Turismo.



ATTIVITA' 2015

03/2015

Supporto informativo per reportage su giardini/fiori Lago Maggiore del programma **TV tedesca SUEDESTRUNDFUNK Fernsehen Baden-Wuerttemberg** (tramite ENIT Francoforte).

05/2015

Supporto organizzativo e informativo per soggiorno di lavoro sui Laghi Maggiore e Orta del **T.O. francese MICE Challenger** (Evelyne Weinstoerffer) e suo agente viaggio.

04/2015

E.T. Lago Maggiore e Lago d'Orta per aggiornamento **guida tedesca MERIAN Live!** – Giornalista Timo Lutz (tramite CEIP).

05/2015

Supporto organizzativo e informativo per aggiornamento **guida inglese ROUGH GUIDE TO ITALY** sui Laghi Maggiore e Orta - travel writer Kiki Deere (tramite ENIT Londra).



Educational Tours e collaborazioni media

05/2015

E.T. Ossola per realizzazione guida Touring "Ritorno alla terra: produzioni agricole tipiche come risorsa per il futuro" e mensile Sette - Corriere della Sera - Giornalista Marco Merola e fotografa (tramite Uff. Stampa Regione Piemonte).

05-07/2015

E.T. Laghi e Ossola con Fabrizio Marta "Rotex" (blogger e viaggiatore disabile) per Turismabile, progetto Regione Piemonte - Consulta per le Persone in Difficoltà Onlus.



PROGETTO TURISMABILE: Rotex ha collaborato con Regione Piemonte per testare dei "pacchetti turistici per tutti" da turista a tutti gli effetti. Ha promosso il territorio e gli operatori attraverso il sito www.rotellando.it, il suo blog su Vanity Fair (rotellando.vanityfair.it) nonché i social (Facebook, Twitter, Instagram). Il fine dell'iniziativa è stato sia la promozione, sia la definizione di soggiorni/itinerari commercializzabili da T.O. specializzati in turismo accessibile. I pacchetti saranno inseriti anche sul sito di "Turismabile".

06/2015

E.T. "MADE IN PIEMONTE" su Lago Maggiore e Vergante con T.O. e giornalisti internazionali - Visita di aziende/strutture/attrattive legate al Progetto Interreg "DESTINAZIONE IMPRESA" (tramite CEIP).

07/2015

Accompagnamento e supporto per realizzazione Speciale TG1 "VACANZE ITALIANE" sui Laghi Maggiore e Orta.



09/2015

E.T. e Workshop B2B Montagne Ossolane per Progetto "VETTA II", rivolto a 15 T.O. + 5 media italiani e stranieri (Svizzera, Germania, Francia, Belgio) (in collaborazione con CEIP, IAT Domodossola, CAI sez. Villadossola e operatori ossolani).

10/2015

E.T. su montagne del Verbano e dell'Ossola con guida escursionistica per nuovo catalogo T.O. tedesco HAFERMANN REISEN, segmento trekking (tramite ENIT Francoforte).



Educational Tours e collaborazioni media

10/2015

E.T. BITEG 2015 (Borsa Internazionale Turismo Enogastronomico) sui Laghi Maggiore, Orta e Mergozzo per 10 T.O. internazionali (tramite Sviluppo Piemonte Turismo).



ALTRE COLLABORAZIONI

01/2015

MONTAGNE OUTDOOR INVERNO allegato della rivista **MERIDIANI MONTAGNE**, editore Domus: speciale redazionale + itinerari sport sull'Ossola. Supporto fornito da ATL e operatori dell'area montana.



04/2015

Supporto informativo e organizzativo a società cinematografica **PACO Srl** per film del regista premio Oscar Giuseppe Tornatore "La Corrispondenza", girato sui Laghi Maggiore e Orta con Jeremy Irons e Olga Kurylenko.

04/2015

Supporto informativo a società cinematografica **PACO Srl** per realizzazione nuovo spot autovettura sul **Mottarone** (in collaborazione con Comune di Armeno).



Educational Tours e collaborazioni media

04-05/2015

Rivista **OMNIBUS REVUE**: campagna pubblicitaria destinata a T.O. e compagnie di trasporto di Germania/Austria/Svizzera che organizzano viaggi di gruppo → nostra cartina in allegato a rivista + nostra pagina promozionale su newsletter rivista.

06/2015

Rivista **PLEIN AIR**: supporto informativo per articolo su Lago Maggiore con focus su campeggi/aree camper.

07/2015

Riviste **ITALIE MAGAZINE** e **ITALIEN MAGAZINE**: pagina pubblicitaria dedicata al Lago d'Orta su entrambe le riviste, distribuite rispettivamente in Benelux (bimestrale) e Germania/Austria/Svizzera (trimestrale) + articolo su Laghi Maggiore e Orta.



07/2015

3 rubriche "10 COSE A..." pubblicate su siviaggia.it: guide fotografiche e didascaliche (ARONA-OMEGNA-MACUGNAGA) sul primo sito italiano d'informazione per viaggi e turismo (2 milioni di utenti al mese) (tramite CEIP).

11/2015

Sezione **INFORMAGIOVANI** e canali Twitter, Facebook e Google+ di **NOLEGGIOAUTO.IT**: promozione delle nostre migliori località raggiungibili in auto e delle strade più panoramiche da percorrere (oltre 50.000 utenti al mese).

12/2015

Il DTL ha collaborato con il periodico "Notizie" del Consiglio Regionale del Piemonte per la pubblicazione di un articolo dedicato al prodotto neve in Piemonte. Interviste ad alcuni rappresentanti del comprensorio di Neveazzurra. L'articolo pubblicato nel mese di dicembre 2015 (periodico n. 4).

02/2016

1° Festival **Giornalismo Alimentare (Torino)**: educational tour "Specchiandosi nel gusto" sul Lago Maggiore dedicato alla gastronomia di eccellenza (Luigi Guffanti Formaggi) e alle principali attrazioni turistiche (tour del Golfo Borromeo).

Con giornalisti, blogger e comunicatori italiani operanti nel settore dell'alimentazione.

04/2016

Il DTL ha acquistato una pagina pubblicitaria sulla nuova edizione della guida "Due ruote in famiglia" del **Touring Club Italiano** dedicato al cicloturismo. Uscita: aprile 2016, tiratura: 50.000 copie su territorio nazionale.



Fiere e Borse di settore

Il DTL partecipa a eventi nazionali ed internazionali in collaborazione con Regione Piemonte, CEIP (Centro Estero per l'Internazionalizzazione Piemonte), Sviluppo Piemonte Turismo e altre ATL piemontesi.



PARTECIPAZIONI 2015:

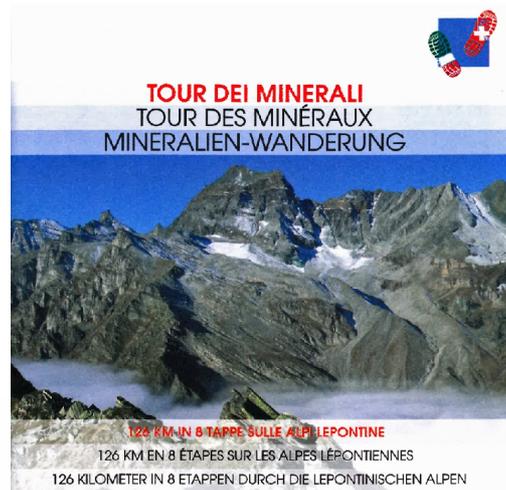
12-15 e 24.09.2015

Progetto "VETTA II" in Ossola: Progetto di valorizzazione del turismo escursionistico montano, finanziato dal Programma di Cooperazione Transfrontaliera Italia-Svizzera e svolto in collaborazione con Ceipiemonte, IAT Domodossola e CAI sez. Villadossola.

- **Educational tour per 10 T.O. nazionali e stranieri** (Svizzera, Germania, Francia) + 5 travel blogger specializzati in montagna estiva ed escursionismo in Valle Bognanco, Valle Antigorio, Parco Naturale Veglia-Devero, Parco Naturale Alta Valle Antrona e Riserva Naturale Speciale del Sacro Monte Calvario di Domodossola.

- **Workshop B2B tra i 10 T.O. e operatori turistici ossolani** (agenzie incoming, strutture ricettive, consorzi turistici, guide) al Foro Boario di Crodo

- **Tavolo di lavoro tra partner transfrontalieri** al Foro Boario di Crodo sul tema "turismo sostenibile in chiave di cooperazione transfrontaliera tra Italia e Svizzera"



www.regione.piemonte.it/retescursionistica



Fiere e Borse di settore

23-26.10.2015

BITEG 2015 Stresa

L'edizione 2015 della Borsa Internazionale del Turismo Enogastronomico è stata realizzata da Sviluppo Piemonte Turismo in sinergia con il Distretto Turistico dei Laghi e l'Istituto Alberghiero Erminio Maggia.

- **Workshop con 70 buyer internazionali** (Australia, Austria, Belgio, Brasile, Canada, Cina, Corea del Sud, Danimarca, Finlandia, Francia, Germania, Giappone, Irlanda, Norvegia, Olanda, Polonia, Repubblica Ceca, Spagna, Svezia, Svizzera, Turchia, Uk, USA) presso l'Hotel Regina Palace

- **Diversi educational tour sui territori piemontesi, incluso il nostro.**





Fiere e Borse di settore

30.10-1.11.2015
SALONE INTERNAZIONALE SVIZZERO DELLE VACANZE 2015
Lugano. Partecipazione con ns stand alla 13a edizione

2-5.11.2015
WTM 2015 Londra
Partecipazione al World Travel Market presso lo Stand ENIT/Regione Piemonte: **incontri B2B con stampa, intermediazione turistica, ICT di settore e strutture ricettive + incontri con il pubblico.**



Oltre alle fiere presenziate con proprio personale il DTL è stato presente, con materiale promozionale, anche alle fiere **ITB - Berlino** (polo fieristico "Messe Berlin") dal 4 all'8 marzo 2015 e **MITT - Moscow International Travel & Tourism Exhibition** (presso "Expocenter Krasnaya Presnaya") dal 18 al 21 marzo 2015.

14-22.11.2015
"SCIVOLANDO" FESTA DELLA MONTAGNA Centro Comm.le S. Martino di Novara. L'ATL, gli impiantisti e i comuni partner del Progetto Neveazzurra/Ski Area VCO hanno presenziato in 2 spazi all'interno delle gallerie del centro. Durante "SCIVOLANDO" si è promosso con guide, depliant e scontistiche la nostra montagna invernale.

- Hanno partecipato all'edizione 2015:
- **Comune di Varzo**
 - **San Domenico Ski**
 - **Formazza Riale, San Michele e Valdo-Sagersboden**
 - **Domobianca**
 - **Baitina Druogno**



5-13.12.2015
"ARTIGIANO IN FIERA" 2015 Milano
Stand dedicato, incontri e distribuzione della depliantistica ai numerosi visitatori presenti

10-13.03.2016
"FIERA ITB BERLINO" 2016
Partecipazione all'International Tourismus Boerse di Berlino, considerata "the world's leading travel trade show", presso lo Stand ENIT/Regione Piemonte. Incontri B2B con stampa, intermediazione turistica, ICT di settore e accoglienza di pubblico e visitatori.



Supporti e sistema crossmediale

Il Distretto Turistico dei Laghi supporta da anni la promozione turistica attraverso

I nuovi dispositivi, frutto dell'inarrestabile innovazione e del forte incremento – registrato già a partire dal 2012 –

di tali sistemi che, uniti alla geolocalizzazione, rappresentano una grande opportunità per il turismo che, per definizione, si rivolge appunto a persone in movimento. Particolare attenzione, anche per la creazione dei nuovi siti internet gestiti dal DTL, è stata riservata ai dispositivi mobili come telefonia, smartphone e tablet.



I supporti a disposizione del DTL sono i seguenti:

- I nostri portali (web responsive):

- www.distrettolaghi.it
- www.camminidevozionali.it
- www.neveazzurra.it

- La nostra Community:

- www.neveazzurra.org

- Una rete di 19 **webcam**

- Il servizio **meteo**

- Il nostro catalogo **ebook**

- Info fruibili anche con servizio **QR Code**

- **Email Marketing**

I nostri canali social:

- Facebook
(Pagina DTL/Neveazzurra/CoEur)
- Twitter
(Pagina DTL)
- Pinterest
(Bacheca DTL)
- Foursquare
(Profilo DTL)
- You Tube
(Canale DTL)





Supporti e sistema cross mediale



Il sistema cross mediale del DTL gestisce oltre 600.000 contatti mensili attraverso web, digitale terrestre, webcam, email marketing, social network e pubblicazioni varie. Qui di seguito alcune cifre:

. Il nuovo sito internet www.distrettolaghi.it conta al momento oltre **17.000 pagine attive**

. Tra le pagine attive sul sito oltre **9.700** sono quelle **dedicate agli eventi** del territorio

. **40%** la percentuale degli **utenti** che ci segue **da dispositivi mobili**

. Il sistema cross mediale ha fatto registrare, nel corso del 2015, una media di **600.000 contatti mensili** (con **oltre 3 milioni di pagine visitate su web**)

. Il sistema raggiunge ad oggi oltre **240.000 contatti al mese** attraverso tutti i nostri portali e i contatti diretti attraverso la rete dei 23 uffici IAT attivi sul territorio

. A supporto dell'ordinaria attività di informazione turistica, il DTL produce – da maggio 2010 – un settimanale bilingua (italiano/inglese) di informazione turistica e contenente l'elenco dei principali eventi settimanali del territorio. **“Laghi e Monty Today”** viene inviato settimanalmente ai 23 uffici IAT, alle oltre 800 strutture ricettive e ai quasi 10.000 utenti che ne hanno fatto richiesta. Ad oggi il DTL ha prodotto **319 edizioni** (per la sola lingua italiana) di “Laghi e Monty Today”

. Ricordiamo infine che la rete del progetto “Media Partner – Patto per il Turismo” - la pianificazione media e di webmarketing pianificata dal DTL – copre un bacino territoriale vastissimo e raggiunge, nelle settimane di attivazione del progetto, un **potenziale di milioni di contatti settimanali**, inclusi quelli già raggiunti da web e social network ed email marketing.





Nuovo sito internet istituzionale



Da Maggio 2015 il portale del Distretto Turistico dei Laghi ha una nuova veste grafica, ma non solo: il sito è più veloce, accessibile, ottimizzato e con nuove sezioni tutte da scoprire!

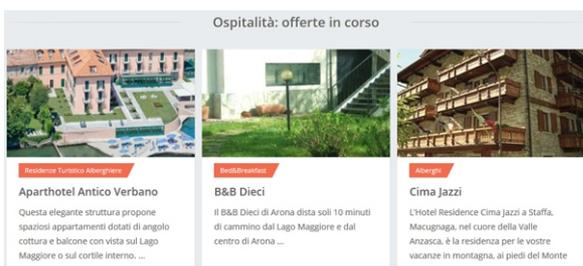
Migliaia di pagine dedicate a eventi, proposte e offerte di soggiorno, notizie e blog, meteo, webcam, bollettino neve, idee per attività outdoor e molto altro, il tutto legato alla stagionalità attraverso un nuovo metodo di ricerca! Oltre 10.000 gli utenti iscritti ad oggi al nostro sito che, assieme agli altri siti gestiti dal Distretto Turistico dei Laghi, Monti e Valli, conta ogni mese oltre 240.000 visualizzazioni.

Alcuni concetti che fanno di questo portale una novità tutta da navigare:

- **ottimizzazione del database.** Le nostre oltre 20.000 schede informative aggiornate sono già più fruibili, facili da consultare e da raggiungere
- **il nuovo tema grafico** che valorizza - a partire dalla home page - le immagini del territorio, le offerte di promo-commercializzazione degli operatori e i nostri prodotti turistici
- **la riorganizzazione dei contenuti** esistenti del sito per prodotti turistici: Vacanza Attiva, Vacanza Famiglia, Parchi e Natura, Laghi e Isole, Vacanza Benessere, Terme e Salute, Lusso e Charme, Convegni e Meeting, Enogastronomia, Turismo Religioso, Eventi e Cultura, Neve e un'ulteriore suddivisione a seconda della stagione.



Nuovo sito internet istituzionale



- l'ulteriore **valorizzazione delle offerte degli operatori** mediante le sezioni: Offerte Speciali, Dove Dormire, Proposte Vacanza.

- l'ulteriore **valorizzazione delle offerte per il tempo libero** mediante le sezioni: outdoor, laghi, sport, visitare, eventi.

- il mantenimento ma la **più facile fruizione** delle sezioni webcam – ebook – meteo – newsletter oltre che a tutti i collegamenti ai nostri canali social: Facebook, Twitter, Pinterest, You Tube, Foursquare.

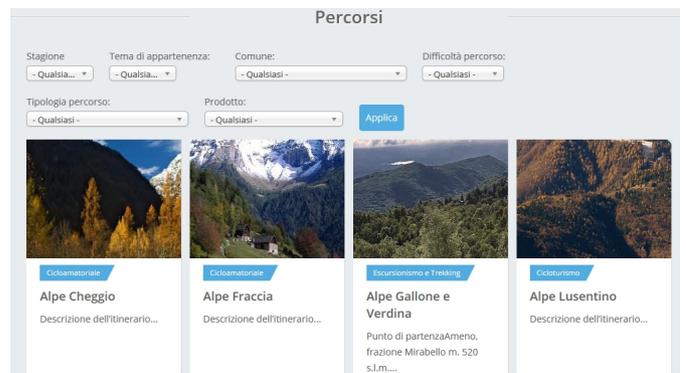


- l'**evoluzione della piattaforma** con nuove funzionalità che aumentano l'interazione con il visitatore.

- un **collegamento più diretto** con la nostra **Community di Neveazzurra**.

- la **nuova sezione "Ospitalità"**, più interattiva con tutte le attività e le proposte legate al vostro ideale di soggiorno e vacanza.

Non mancano tutti i moduli di contatto per interfacciarsi direttamente con le strutture ricettive di interesse o i moduli di contatto per qualsiasi informazione diretta a noi (richieste di materiale e informazioni) e ai nostri 23 Uffici Turistici di competenza.





Neveazzurra



Il Distretto Turistico dei Laghi ha gestito anche per l'anno 2015 il progetto Neveazzurra e la sua Community (www.neveazzurra.org), promosso dalla Provincia del VCO in collaborazione con la Regione Piemonte e il sostegno economico degli Enti territoriali e gli impiantisti delle stazioni aderenti. Attraverso i suoi canali, Neveazzurra fornisce agli appassionati sciatori informazioni dettagliate circa l'offerta del territorio in termini di sport invernali e all'aria aperta. Servizi offerti:

- **Sito web aggiornato quotidianamente**, con le attività sportive stagionali, le offerte e le proposte e la partecipazione attiva alla Community.
- **Info-tel Neveazzurra**, il portale telefonico informativo automatico che diffonde ogni giorno il bollettino neve aggiornato quotidianamente ogni mattina durante le aperture invernali.

- Lo stesso **Bollettino Neve** è consultabile sulla Community di Neveazzurra, sul sito www.distrettolaghi.it e da tutti i tablet e smartphone.
- Per la stagione 2015-2016 sono ristampati e aggiornati i **flyer** informativi sulle stazioni sciistiche aderenti. Inoltre la nuova stagione sciistica è stata annunciata attraverso **un'intera pagina pubblicitaria a colori** sulle testate SDN e La Stampa.
- Anche per la stagione 2015-2016 il DTL ha supportato la Provincia del VCO nella pubblicizzazione dello **Skipass stagionale** e altre iniziative di fidelizzazione delle aree sciistiche di competenza.

Progetti Speciali



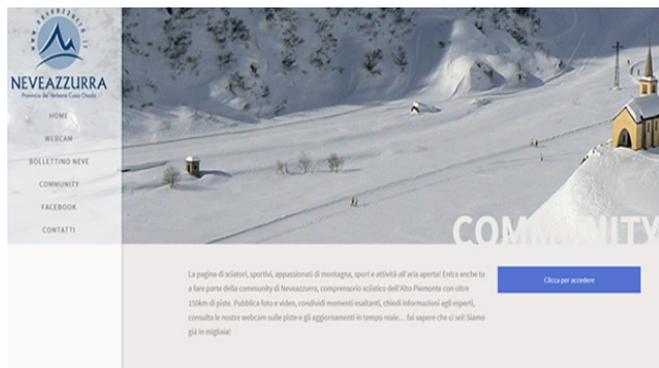
Neveazzurra



Le novità di Neveazzurra per la stagione 2015-2016 sono le seguenti:

UNA NUOVA PAGINA WEB RESPONSIVE

La nuova url www.neveazzurra.it è un'attualizzata e nuova pagina "responsive" (RWD - Responsive Web Design) ideata con una tecnica di web design in grado di adattarsi graficamente e in modo automatico al dispositivo con cui verrà visualizzata (computer con diverse risoluzioni, tablet, smartphone, cellulari, web tv), riducendo al minimo la necessità per l'utente di ridimensionamento e scorrimento dei contenuti. La sua funzione sarà anche quella di "veicolare" tutte le informazioni legate a Neveazzurra in un'unica pagina e/o viceversa; dalla url www.neveazzurra.it (che conterrà immagini uniche ed esclusive delle nostre montagne) sarà possibile accedere a tutti i contenuti di Neveazzurra: **Community, Webcam, Bollettino Neve, collegamento ai Social Network.**

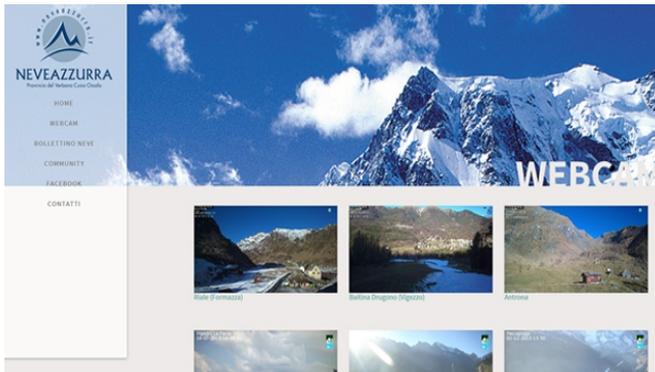




Neveazzurra

RESTYLING PAGINA BOLLETTINO NEVE

Un nuovo look anche per la griglia del bollettino neve, più intuitiva e di facile visualizzazione, più moderna e veloce da consultare. Con le informazioni aggiornate, l'altezza della neve, la webcam di riferimento, le promozioni e gli eventi organizzati dalle singole stazioni sciistiche.



WEBCAM

La rete di 18 webcam estive ed invernali attive sull'intero territorio rappresenta tutt'ora uno dei servizi più richiesti dagli utenti del sito internet istituzionale e della Community di Neveazzurra. Ad oggi sono infatti oltre 100.000 le visualizzazioni rilevate.

E' in atto, per la stagione 2015/2016, una **sostituzione completa delle 18 webcam**, che utilizzeranno apparecchiature tecnologicamente più avanzate per un servizio sempre più all'avanguardia e completo. Qui di seguito le webcam attive:

Stagionali: Baitina di Druogno, Domobianca, San Domenico, Mottarone, San Michele Formazza, Santa Maria Maggiore (fondo), Pian di Sole, Alpe Devero.

Annuali: Lago Maggiore, Lago d'Orta, Lago di Mergozzo, Vogogna, Bognanco, Formazza, Riale, Macugnaga, Antrona Alpe Cheggio, Piana di Vigizzo.

NUMERI DELLA COMMUNITY

- Oltre 5.600 i membri attivi registrati
- Oltre 2.200 i fan della pagina FB di Neveazzurra
- Quasi 30.000 le foto pubblicate dagli utenti
- Una media di 5.000 visitatori e circa 22.000 pagine visitate ogni giorno

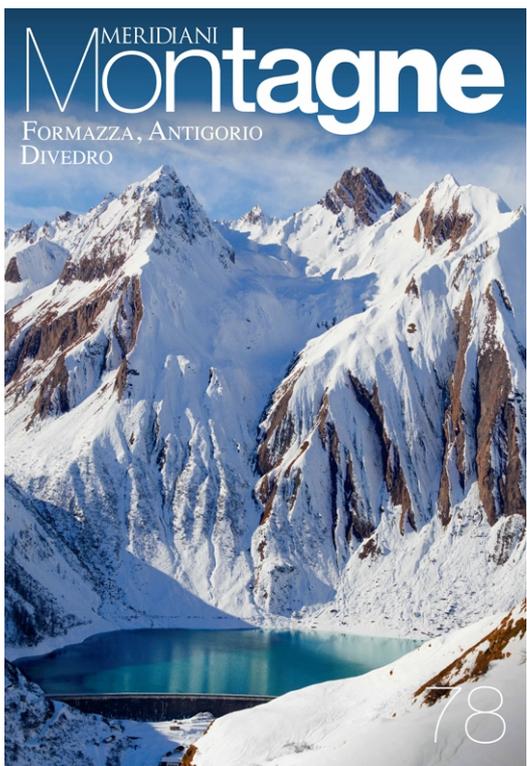
Il network di Neveazzurra e Distretto Turistico dei Laghi si mantiene tra i più importanti e frequentati dell'intero arco alpino.



Progetti Speciali



Meridiani Montagne



Grazie all'importante impegno economico del Distretto Turistico dei Laghi, dell'Unione Montana Alta Ossola e dell'Ente di gestione delle Aree Protette dell'Ossola e grazie alla partecipazione di altri sponsor commerciali quali le Terme di Premia, San Domenico Ski, la Latteria Sociale Antigioriana e Formazza Event, il numero di gennaio 2016 della prestigiosa rivista Meridiani Montagne edita da Editoriale Domus è stato dedicato esclusivamente alle Valli Formazza, Antigorio e Divedro.

La Rivista, presentata ufficialmente alla stampa lo scorso 21 dicembre presso le Terme di Premia e San Domenico di Varzo, è stata distribuita nelle più importanti edicole e librerie d'Italia a partire da una tiratura di 62.000 copie.

Grazie alla diffusione sull'intero territorio nazionale gran parte degli appassionati di natura e di montagna, abbonati o solitamente lettori di questa prestigiosa rivista, hanno avuto la possibilità di conoscere e apprezzare la natura e la bellezza di queste nostre tre vallate che, oltre a già conosciute ed affermate eccellenze turistiche, possono proporre anche prestigiose "nicchie" a molti ancora sconosciute.

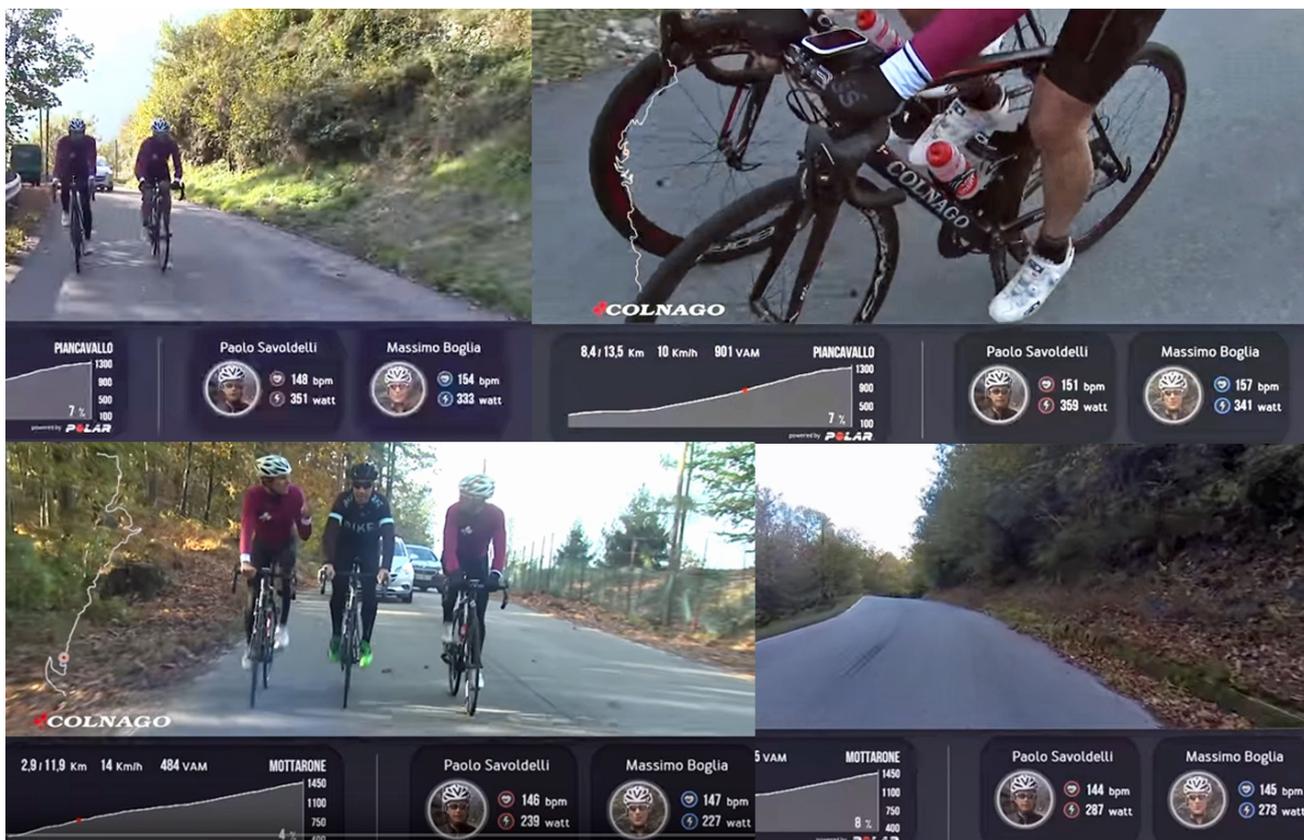


70 Meridiani Montagne Sommario	Contenuti
8	Chi siamo Meridiani Montagne
14	A cura della redazione
22	Luca Sordani
44	Marco Micheli
66	Alberto Sassi
74	Valentino Sogno
87	Marco Sassi
92	Roberto Sassi
104	Alberto Sassi
110	Valentino Sogno
118	Chiara Sordi
124	Luigi Sordi
132	Collezioni
136	Luigi Sordi
138	Il prossimo numero



Bike Channel

Il Distretto dei Laghi ha raggiunto un accordo con il **Canale Sky "Bike Channel"** per la trasmissione di n. 6 salite del nostro territorio, alcune già nella storia del Giro d'Italia. Due di queste salite, Omegna-Mottarone e Cannero-Piancavallo, sono già state eseguite, filmate e trasmesse nel corso del 2015. Ciascun filmato ha una durata identica al tempo di salita e andrà in onda 20 volte nei sei mesi successivi alle riprese.



Le altre quattro riprese verranno effettuate durante la primavera 2016 per le seguenti tratte: Domodossola-Cascata del Toce, Piedimulera-Macugnaga, Villadossola-Alpe Cheggio, Varzo-San Domenico.

Gli attori delle salite saranno i ciclisti Paolo Savoldelli e Massimo Boglia, con Paolo Longo Borghini come testimonial del nostro territorio. Un estratto di ogni puntata verrà caricato anche sul canale YouTube del Distretto e sarà visionabile da tutti i nostri utenti.

Inoltre in collaborazione con la Regione Piemonte è stato promosso anche un percorso nella serie televisiva **"IN BICI CON FILIPPA"** (Lagerback, Canale SKY 214), realizzato nei dintorni del Lago d'Orta.



Progetti Interreg IT-CH 2007-2013: CoEur



Il Progetto di Cooperazione Transfrontaliera Italia-Svizzera ha visto la collaborazione di 16 partner e si è fondato su tre linee di attività:

- **organizzazione, promozione ed integrazione** di percorsi di fruizione di risorse turistiche nel sistema dei percorsi europei italiani e svizzeri, dei Sacri Monti e delle Madonne Nere e di altri Siti Unesco;
- organizzazione di **eventi di valorizzazione** del sistema;
- **interventi sui percorsi** nei vari territori.

Il DTL si è occupato delle azioni di comunicazione ed in particolare:

- creazione del **sito web** del progetto www.camminidevozionali.it
- gestione della **pagina Facebook**
- produzione di **video e supporti multimediali**
- ideazione e produzione di **brochure** turistico informative
- **formazione** degli operatori turistici e popolazione locale
- organizzazione di **eventi** di presentazione del progetto





Progetti Interreg IT-CH 2007-2013: CoEur



Il progetto Interreg Italia-Svizzera "CoEUR: nel cuore dei cammini d'Europa, il sentiero che unisce" si è chiuso nel 2015 con l'evento di trekking **Camminiamo insieme sulla "Via delle Genti" verso il Sacro Monte della SS. Trinità di Ghiffa**, svoltosi lo scorso 19 settembre presso la località lacustre e che ha visto la partecipazione di oltre 60 camminatori suddivisi sulle due partenze di Verbania e Cannero Riviera e di centinaia di persone tra popolazione locale e turisti.

L'occasione è stata colta per coniugare al momento culturale della presentazione dei percorsi e dei luoghi devozionali e al momento musicale in una delle suggestive Cappelle, una presentazione e degustazione dei prodotti tipici del territorio di lago e di montagna a cura dell'Associazione Cuochi Alto e Basso Novarese e VCO.

E' stata inoltre distribuita gratuitamente la Guida ai percorsi e ai luoghi devozionali, realizzata in quattro lingue, di oltre 100 pagine frutto del lavoro di raccolta e catalogazione delle attrazioni turistiche e culturali e di censimento dei percorsi, segnalati da appositi cartelli, realizzati grazie ai fondi del progetto.

Durante la giornata è stato presentato un video emozionale realizzato per pubblicizzare i Cammini e i luoghi sul web e sui social network.

La giornata è stata inoltre inserita nel calendario eventi della Settimana Europea della cooperazione Transfrontaliera ed ha goduto quindi di una visibilità sovranazionale.



Progetti Interreg IT-CH 2007-2013: Made in Piemonte - Destinazione Impresa

MADE IN PIEMONTE

REGIONE PIEMONTE | DISTRETTO TURISTICO DEI LAGHI | Lega Maggiore Lago d'Orta | Lega di Mergozzo | Monti e Valli d'Ossola | AN | Associazione Industriali di Novara | Camera di Commercio Novara | INTERREG | Unione Europea | Italia

Alla scoperta delle "Eccellenze d'impresa"
Discovering "Entrepreneurial excellences"

Laghi e Valli dell'Ossola | Lakes and Ossola Valleys

DATE	COMPANY	ACTIVITY	LOCATION	TIME	PRICE	LANGUAGE	ACCESSIBILITY
MARZO - MARCH	COMPAGNIA DEL LAGO	flowers and plants nurseries	Stresa 9,08 p.zza Marconi	9h	705	IT - EN	F - D
APRILE - APRIL	OTTINETTI	metal-urgy casings / metal working household goods	Stresa 9,08 p.zza Marconi	4h	372	15	IT - EN
	MATIA	textile / textile	Stresa 9,08 p.zza Marconi	4h	305		IT - EN
	SUFFANTI	alimentary / food	Baveno 9,15 imbarcadero	9h	705		F - D
	BARRY CALLERAUT	alimentary / food	Stresa 9,08 p.zza Marconi	7h	700		IT - EN
	FLOR-COOP	floriculture / flower growing	Stresa 9,08 p.zza Marconi	5h	705		IT - EN
MAGGIO - MAY	MASTRO GEPETTO	utensils and goods in legno / wooden tools and toys	Stresa 13,30 p.zza Marconi	4h	305		IT - EN
	PIAZZA EFFETTI	casings / household goods	Stresa 9,08 p.zza Marconi	4h	305	18	IT - EN
	SUFFANTI	alimentary / food	Baveno 9,15 imbarcadero	9h	705		IT - EN
GIUGNO - JUNE	MASTRO GEPETTO	utensils and goods in legno / wooden tools and toys	Stresa 13,30 p.zza Marconi	4h	305		IT - EN
	MATIA	textile / textile	Stresa 9,08 p.zza Marconi	4h	305		IT - EN
	BARRY CALLERAUT	alimentary / food	Stresa 9,08 p.zza Marconi	7h	700		IT - EN
	OROLETTICHE RINATE	energia idroelettrica / hydroelectric energy	Stresa 9,08 p.zza Marconi	9h	715	14	IT - EN

Visite a SINESE UN'ESPERIENZA UNICA: La visita si avvia al perimetro di ciascuna azienda, visitando un'esperienza diretta con le persone, gli strumenti e i processi produttivi. La visita alle aziende del territorio si inserisce all'interno di itinerari accompagnati di mezza giornata o giornata intera, che prevedono la scoperta di eccellenze turistiche e enogastronomiche, musei e parchi. Per informazioni sui tour: www.distrettolaghi.it/it/itinerari

ENJOY A SINESE EXPERIENCE! Visiting the companies, you will learn more about the territory through direct contact with the people, instruments and production processes. The visit to the enterprises of the territory is included in some guided, half a day or one day excursions, during which you have the possibility to discover our local gastronomic, excursions, museums or parks. For further information about the tours please visit: www.distrettolaghi.it/it/itinerari

Price: 10,00 euro a person + 1 Euro 10,00 euro per person. It costs a coupon tour e comprensivo di trasporto, visita aziendale, visita alle eccellenze del territorio ed eventuali degustazioni. L'acquisto va effettuato online e massimo 30 ore precedenti il tour presso la seguente agenzia di incoming. Trasporti, the visit to the enterprises, the visit to local tourist attractions as well as possible tastings are included in the cost of each tour. The purchase must be done 30 hours before the day of the tour at the following incoming agency.

Contatti: Tourist OFFICE - Tel. +39 0323 316130/316131
Varese Via Giuseppe Garibaldi, 14 - Tel. +39 0323 123136
Intravaghi INTRA - Tel. +39 0323 429440/297801

www.distrettolaghi.it +39 0323 30416

Nell'ambito del progetto "Made in Piemonte - Destinazione Impresa", finanziato dal Programma Interreg I-CH 2007 2013, il Distretto Turistico dei Laghi ha ricevuto incarico da parte della Direzione Turismo della Regione Piemonte di progettare e sviluppare itinerari turistici integrati e legati alla visita di impresa. Le imprese del nostro territorio sono state individuate dal Sistema Camerale e dalle Unioni Industriali, seguendo le linee guida tracciate dall'Università degli Studi di Torino che ha avuto il compito di studiare e fornire al progetto un modello di visita e uno studio di fattibilità. Le visite si sono svolte dalla fine di marzo a ottobre 2015.

MADE IN PIEMONTE

Alla scoperta delle "Eccellenze d'impresa"

Discovering "Entrepreneurial excellences"





Progetti Interreg IT-CH 2007-2013: Made in Piemonte - Destinazione Impresa

Le imprese individuate sono state:

ITALO OTTINETTI – Baveno (VB) - metallurgia-casalingo

FLOR-COOP LAGO MAGGIORE – Nebbiuno (NO) - floricoltura

IDROELETTRICHE RIUNITE – Montecrestese (VB) - idroelettrica

BARRY CALLEBAUT – Verbania Intra (VB) – alimentare (cioccolato)

COMPAGNIA DEL LAGO – Verbania Fondotoce (VB) - floricoltura

LUIGI GUFFANTI 1876 – Arona (NO) – alimentare (stagionatura/affinamento formaggi)

MASTRO GEPETTO – Piana di Fornero, Valstrona (VB) – lavorazione legno (utensili e giocattoli)

MATIA – Anzola d'Ossola (VB) – tessile

AZIENDA AGRICOLA COTTINI – Premosello Chiovenda (VB) – formaggi caprini

CANTINE GARRONE e LATTERIA SOCIALE ANTIGORIANA – Oira di Crevoladossola (VB) – vini e formaggi ossolani

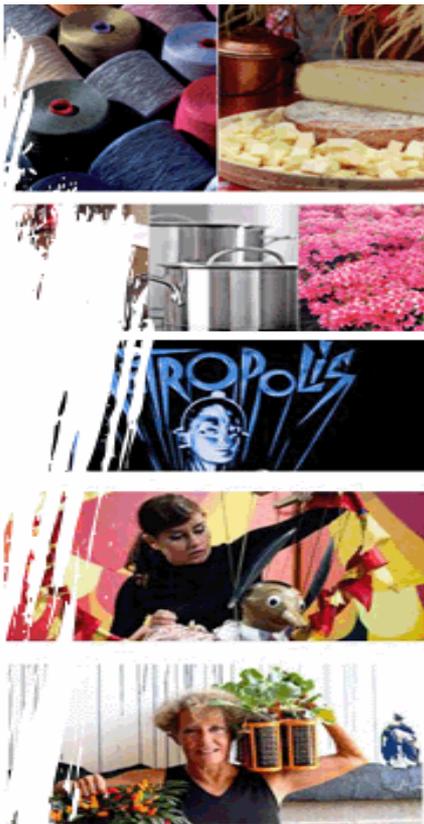
AZIENDA AGRICOLA AI PIANACCI – Omegna (VB) - apicoltura



Oltre alla visita nelle aziende locali, i gruppi sono sempre stati accompagnati alla scoperta di un'eccellenza turistica (San Carlone, Isole Borromee, Cascata del Toce...) o agroalimentare (piccoli produttori caseari, cantina stagionatura formaggi, cantina vini) oppure di un museo (rete ecomuseale del Lago d'Orta, ecc.) o di un parco botanico (es. Villa Anelli).



Progetti Interreg IT-CH 2007-2013: Made in Piemonte - Destinazione Impresa



MADE IN PIEMONTE

Made in Piemonte è stato anche una **rassegna teatrale itinerante**.

Da aprile fino a metà giugno 2015 hanno preso il via 12 spettacoli in undici luoghi diversi delle quattro province coinvolte dall'iniziativa (Biella, Vercelli, Novara e Verbania), guidando lo spettatore alla scoperta del territorio attraverso il linguaggio del teatro e della narrazione.

Tre di questi spettacoli sono stati ospitati nel territorio del Distretto turistico dei Laghi: la rassegna si è aperta il 18 aprile a Nebbiuno (NO), nella sede di Flor Coop, con **"Semi di Futuro. Terza lezione di giardinaggio per giardinieri planetari"**, con l'attrice-giardiniera Lorenza Zambon. Dedicato a un'importante tradizione del territorio, lo spettacolo per tutta la famiglia **"Le avventure di Pinocchio"** del Teatro d'Aosta è stato sul palco di Omegna (VB) lo scorso 24 maggio. Il 13 giugno, infine, il Centro Culturale di Casale Corte Cerro (VB) ha presentato il cineconcerto **"Metropolis"**, con musiche dal vivo della rock band Supershock sulle immagini del film capolavoro di Fritz Lang.

Gli spettacoli sono stati a ingresso libero con offerta volontaria e il ricavato è stato devoluto alla Sezione VCO della LILT, Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori.



Expo Milano 2015

DISTRETTO
TURISTICO
DEI LAGHI



Lago Maggiore
Lago d'Orta
Lago di Mergozzo
Monti e Valli d'Ossola



In occasione di **Expo-Milano 2015**, l'Esposizione Universale ospitata a Milano dal 1 maggio al 31 ottobre 2015, il Distretto Turistico dei Laghi ha messo in atto le seguenti iniziative:

- Nell'intento di dare un **concreto aiuto a tutti gli uffici IAT del territorio** di nostra competenza si è deciso di garantire loro uno speciale supporto economico. L'importo totale destinato a questa importante operazione economica a favore di una migliore informazione, efficienza e accoglienza, è stato definito in €74.000 circa ed è stato assegnato a tutti i 23 uffici IAT del territorio sulla base di oggettivi parametri turistici.
- Stampa di n. **30.000 cartine turistiche in inglese e cinese mandarino**. Un numero rilevante delle stesse è stato spedito direttamente ai più importanti Tour Operators cinesi che hanno curato l'organizzazione di viaggio dei turisti cinesi con Destinazione Expo. Le restanti sono invece state distribuite nel Padiglione Cinese dell'Expo. La parte rimanente è rimasta a disposizione del DTL.
- Inserimento della nostra cartina in lingua tedesca e francese in circa 10.000 riviste turistiche "**Omnibus Revue**", destinate ai maggiori organizzatori di viaggi turistici in pullman provenienti da Germania, Svizzera e Austria.
- Il "**Festival di Fuochi d'Artificio 2015**" è stato patrocinato dal Padiglione Italia di EXPO MILANO 2015.



Expo Milano 2015

Attività extra in collaborazione con altri Enti o iniziative di entità turistiche e territoriali:



In occasione di EXPO 2015 **CEIP Piemonte** - su richiesta dell'Assessorato al Turismo della Regione Piemonte e della Camera di Commercio di Torino - si è occupato della gestione e del coordinamento di un **spazio promozionale allestito** dal 31 agosto al 19 settembre 2015 **all'interno del China Corporate Pavilion** presso EXPO 2015. Di conseguenza la presenza del Piemonte è risultata essere un'ottima occasione relazionale per le ATL del territorio e di incontro con i tour operator ospitati dal CCUP. Il DTL ha preso contatti con i responsabili del padiglione China Corporate United Pavilion per avviare azioni di promozione del territorio al fine di attrarre i visitatori internazionali. Strumento principale di promozione del Distretto dei Laghi è stata la cartina turistica, di cui abbiamo già parlato in precedenza.



Sempre a fronte della collaborazione con il Padiglione Cinese e degli ottimi rapporti di collaborazione instaurati con Giuseppe Zhu, responsabile del China Corporate United Pavilion, una delegazione di cinesi, tra cui lo stesso Sig. Zhu, ha visitato alcune delle principali eccellenze del Lago Maggiore e del Lago d'Orta.

- **Parco Nazionale Valgrande:** il 16/05/2015 si è svolta la Conferenza "Da Milano a Milano: il ritorno dell'Ossola ad Expo - Le eccellenze del territorio". Inoltre dal 22 al 28/05/2015 il Parco è stato presente con 3 guide ufficiali all'interno del Padiglione Biodiversity Park, l'area tematica di Expo dedicata alla biodiversità.

- Siamo stati presenti con la Regione, all'interno del Padiglione Italia, durante la **giornata dedicata al Turismo d'Impresa**

- Supporto al Comune di Domodossola per "**Expo in Città**", 6 giornate di presentazione dell'Ossola presso l'Ex Fornace di Milano.



Festival di Fuochi d'Artificio 2015

Luci, suoni ed enogastronomia sono stati gli ingredienti dell'estate 2015. Il turismo estivo 2015 ha avuto come protagonista uno degli eventi più attesi ed apprezzati dal grande pubblico: il Distretto Turistico dei Laghi, Monti e Valli dell'Ossola ha riproposto infatti la rassegna "FESTIVAL DI FUOCHI D'ARTIFICIO".

Novi imperdibili spettacoli gratuiti, tra pirotecnici e piromusicali, che hanno toccato Lago Maggiore, Lago d'Orta, Valli Ossolane e Parco del Ticino.



CALENDARIO 2015:

- Sabato 25 luglio
Sesto Calende (VA) Parco del Ticino
- Domenica 2 agosto
Arona (NO) Lago Maggiore
- Venerdì 7 agosto
Cannobio (VB) Lago Maggiore
- Sabato 8 agosto
Cascata del Toce (VB) Valle Formazza
- Venerdì 14 agosto
Santa Maria Maggiore (VB) Valle Vigezzo
- Domenica 16 agosto
Verbania Pallanza (VB) Lago Maggiore
- Domenica 23 agosto
Omegna (VB) Lago d'Orta
- Mercoledì 26 agosto
Omegna (VB) Lago d'Orta
- Domenica 30 agosto
Omegna (VB) Lago d'Orta

INFO: www.distrettolaghi.it

25 Luglio - ore 22.30 Sesto Calende - Parco del Ticino Spettacolo pirotecnico	2 Agosto - ore 23.00 Arona - Lago Maggiore Spettacolo pirotecnico	7 Agosto - ore 22.00 Cannobio - Lago Maggiore Spettacolo piromusicale
8 Agosto - ore 21.45 Cascata del Toce - Valle Formazza Spettacolo di luci e suoni	14 Agosto - ore 21.30 Santa Maria Maggiore - Valle Vigezzo Spettacolo pirotecnico	16 Agosto - ore 22.30 Verbania-Pallanza - Lago Maggiore Spettacolo pirotecnico
23 Agosto - ore 21.30 Omegna - Lago d'Orta Spettacolo piromusicale	26 Agosto - ore 21.30 Omegna - Lago d'Orta Spettacolo piromusicale	30 Agosto - ore 21.30 Omegna - Lago d'Orta Gran Gala piromusicale di chiusura





Festival di Fuochi d'Artificio 2015 e 1° edizione "Il Gusto in Piazza"

Questa importante e consolidata manifestazione accoglie ogni anno sul territorio oltre 300.000 persone.

Novità dell'edizione 2015 è stata la realizzazione degli spettacoli non solo dall'ormai nota Parente Fireworks, ma anche da altri importanti fornitori.



ITALIA
EXPO MILANO 2015

In occasione di EXPO MILANO 2015 il "FESTIVAL DI FUOCHI D'ARTIFICIO" ha ottenuto il Patrocinio del Padiglione Italia. Tutto il materiale prodotto dal Distretto Turistico dei Laghi per la promozione della manifestazione ha riportato quindi il logo qui a lato.

1° EDIZIONE "IL GUSTO IN PIAZZA"

Inserendosi nel filone tematico di EXPO "Nutrire il Pianeta, energia per la vita", il Distretto Turistico dei Laghi ha pensato di abbinare la promozione del territorio a quella dei suoi prodotti enogastronomici, organizzando eventi, animazioni e spettacoli a tema sul territorio per un incontro di culture, tradizioni e sapori in uno scenario internazionale di grande fascino.

L'evento principale è stata la 1° edizione de "IL GUSTO IN PIAZZA", manifestazione per la promozione turistica ed enogastronomica delle zone montane del nostro territorio attraverso l'esposizione e la vendita dei loro prodotti tipici.

La manifestazione, ospitata in caratteristiche casette di legno, ha avuto luogo ad Omegna (Lago d'Orta) da sabato 22 agosto a domenica 30 agosto all'interno dei festeggiamenti di San Vito che complessivamente richiamano ogni anno ad Omegna più di 150.000 persone.

Per l'occasione sono stati realizzati n. 5.000 volantini promozionali dell'evento distribuiti tramite la rete di 23 uffici IAT del territorio di competenza.





Festival di Fuochi d'Artificio **2016**

L'estate 2016 vedrà il ritorno dell'attesissima rassegna di successo **FESTIVAL DI FUOCHI D'ARTIFICIO**, con spettacoli di fuochi artificiali e piromusicali che ogni anno regalano emozioni ad un numerosissimo pubblico italiano ed internazionale. Spettacoli proposti in cornici naturali suggestive di lago e di montagna che portano sul territorio oltre 300.000 persone.

La novità di quest'anno sarà l'inserimento nel programma generale del Festival delle serate di "**Vette d'Artificio**", manifestazione che negli scorsi anni ha raccolto grande successo e che, grazie all'accordo con la Ditta GFG Pyro di F. Graziani organizzatrice di questi spettacoli, permetterà di presentare uno show completo che coprirà l'intero territorio.

Ecco il calendario in fase di definizione per l'anno 2016:

Sabato 23 luglio
Sesto Calende (VA) Parco del Ticino
 Domenica 24 luglio
Arona (NO) Lago Maggiore (da definire)
 Sabato 30 luglio
Mottarone (VB) Vette d'Artificio
 Sabato 6 agosto
Cannobio (VB) Lago Maggiore
 Sabato 6 agosto
Macugnaga (VB) Vette d'Artificio
 Sabato 13 agosto
Verbania Pallanza (VB) Lago Maggiore
 Venerdì 14 agosto
Santa Maria Maggiore (VB) Valle Vigezzo
 Lunedì 15 agosto
San Domenico di Varzo (VB) Vette d'Artificio
 Domenica 21 agosto
Omegna (VB) Lago d'Orta
 Domenica 28 agosto
Omegna (VB) Lago d'Orta





Ciaspolando tra Laghi e Monti 2016

7° circuito del Verbano Cusio Ossola valido per l'assegnazione del Trofeo NeveAzzurra



Il Distretto Turistico dei Laghi coordina da anni il circuito "Ciaspolando tra Laghi e Monti", rassegna di camminate non competitive con le racchette da neve che coinvolge molti appassionati della disciplina.

Tale iniziativa è occasione di scoperta di un territorio meraviglioso incastonato tra le vette alpine di questo angolo estremo di Piemonte. Un evento turistico dunque, oltre che sportivo, organizzato nel rispetto della natura che permette ogni anno di scoprire nuove località dall'indubbio fascino paesaggistico.

Il coordinamento dell'evento, a cura del Distretto Turistico dei Laghi, Monti e Valli, si fonda su forme di promozione congiunta che negli anni hanno accresciuto in modo considerevole la partecipazione extra-provinciale ed extra-regionale.

Macro Eventi



CALENDARIO 2016

- 3/01 "Tapascià" 8° ed. - Valle Bognanco
- 17/01 "Ciaspulaa a la Culmaa" 1° ed. Valle Vigezzo
- 24/01 "Schneereifa Loufutu" 7° ed. - Macugnaga, Valle Anzasca
- 31/01 "La Bèla Giacaa" 5° ed. - S. Domenico di Varzo

- 7/02 "Ciaspolata della Valle Antrona" 3° ed.
- 14/02 "Ciaspolata tra legno e neve" 7° ed. - Valstrona
- 21/02 "Neve e Sport" 7° ed. - Gurro, Valle Cannobina
- 6/03 "La Traccia Bianca" 11° ed. - Alpe Devero
- 13/03 "Meitza Lauf" 10° ed. - Riale, Valle Formazza



Supporto e collaborazioni

Il Distretto Turistico dei Laghi collabora con i tutti gli operatori del settore turistico del territorio con l'obiettivo comune di supportare la domanda turistica sia a livello organizzativo che ricettivo.

Tra i principali progetti supportati nel corso dell'anno 2015 troviamo:



CONCORSO NAZIONALE COMUNI FIORITI:

Come ogni anno il DTL ha curato la segreteria organizzativa del concorso Comuni Fioriti, giunto nel 2015 alla 9° edizione a livello nazionale, occupandosi della raccolta delle schede di partecipazione e delle fotografie, dei contatti con i singoli comuni e di tutte le attività legate alla buona riuscita del concorso. Lo scopo dell'iniziativa è quello di rendere i Comuni più gradevoli ed accoglienti tramite la valorizzazione del verde e dei fiori seguendo il motto "Fiorire è accogliere". L'ultima edizione ha visto 142 comuni italiani iscritti e premiati domenica 15 novembre 2015 ad Alba (CN).

Il DTL ha partecipato alla premiazione con proprio personale sia per offrire supporto tecnico alla manifestazione che per promuovere il territorio in uno spazio allestito con materiale turistico informativo.

Al termine di ogni edizione del concorso l'Associazione Produttori Florovivaisti Asproflor, con la collaborazione del DTL, realizza la "Guida ai Comuni Fioriti d'Italia" contenente informazioni relative ai comuni iscritti, al fine di promuovere gli stessi in tutta Italia. Tale guida viene distribuita nelle più importanti fiere turistiche e nelle principali riviste di settore.

Novità dell'edizione 2015 è stata la partnership mondiale con l'International Challenge alla quale è stata candidata la Città di Cervia (RA), che ha ottenuto una prestigiosa medaglia d'argento. Questa collaborazione si aggiunge a quella ormai nota con il concorso a livello europeo Entente Florale, che ha visto partecipare in rappresentanza dell'Italia La Magdeleine (AO), medaglia di bronzo e Merano (BZ), medaglia d'oro.

Supporto e collaborazioni



Supporto e collaborazioni



Il DTL ha acquistato alcune **casette** di legno prefabbricate da utilizzare in occasione di manifestazioni direttamente coordinate (es. "Il Gusto in Piazza"). Tali casette nel corso dell'anno sono state messe a disposizione, su richiesta, di Enti e Associazioni responsabili dell'organizzazione di mercatini o eventi legati all'enogastronomia del territorio.

Il DTL ha collaborato con l'**Associazione culturale ProntoGuide** - visite&cultura di Arona - per la Giornata Internazionale della Guida Turistica, organizzata il 21 febbraio di ogni anno dal 1990 per iniziativa della Federazione Mondiale delle Associazioni di Guide Turistiche (WFTGA - World Federation of Tourist Guide Associations) e promossa in Italia da ANGT - Associazione Nazionale Guide Turistiche.



Lo scopo della giornata è quello di attirare l'attenzione di enti pubblici, organi di stampa e cittadini sull'importanza della figura professionale della guida turistica e sulla sua opera di divulgazione culturale e promozione del territorio. Le guide turistiche che aderiscono alla GIGT prestano la propria opera a titolo gratuito e tutte le iniziative sono gratuite per il pubblico. Durante la giornata dell'edizione 2015 è stato organizzato anche un "blog-tour" che ha visto la partecipazione di 6 blogger italiani che hanno potuto apprezzare le bellezze paesaggistiche e l'enorme patrimonio culturale del Cusio ed in particolare di Orta San Giulio.

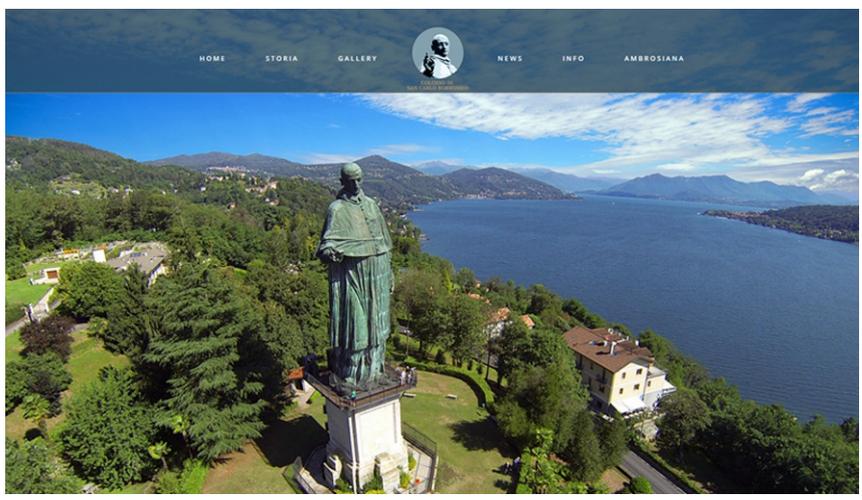


Il 2015 ha visto anche la pubblicazione su ViviMilano, inserto del quotidiano Corriere della Sera, di uno speciale dedicato alla neve (uscita del 18/02/2015), all'interno del quale sono state inserite anche le stazioni del comprensorio sciistico di Neveazzurra (San Domenico, Riale e Alpe Devero), le quali hanno aderito con entusiasmo offrendo ai lettori un totale di 100 skipass gratuiti per sciare nel weekend del 28 febbraio/1° Marzo.



Supporto e collaborazioni

Ai fini dell'implementazione della guida "Piemonte Creativo" (Regione Piemonte), il DTL ha fornito i riferimenti di operatori locali in grado di proporre ai visitatori attività pratiche legate "al fare". Temi: le produzioni locali e la cucina tipica (es. pesca-turismo sul Lago Maggiore e corsi di cucina in Ossola).



Supporto per nuovo sito internet Statua San Carlo di Arona: grazie alla nostra intermediazione, sono state girate e montate le immagini sulla Statua di San Carlo per la realizzazione del nuovo sito ufficiale, curato dalla Veneranda Biblioteca Ambrosiana di Milano e dall'Associazione ProntoGuide-Visite&Cultura.

Così come fatto per i festeggiamenti per il 150° anno di attività del Grand Hotel Des Iles Borromees e dell'Albergo Cascata del Toce, anche in occasione del **bicentenario dell'attività dell'Albergo Ristorante Leon d'Oro di Orta San Giulio** il DTL ha omaggiato i proprietari con una targa celebrativa da esporre presso la struttura come riconoscimento di questo importante traguardo.



Il DTL ha inoltre collaborato e supportato il servizio **Bike Sharing 2015** di VCOTrasporti.

Supporto e collaborazioni



Supporto e collaborazioni

Molto importante anche la collaborazione che lega il Distretto con gli operatori della ricettività ed accoglienza. Dietro specifica richiesta infatti, il DTL fornisce **materiale promozionale** da distribuire a ospiti e visitatori e mai come quest'anno è stato così alto il numero di cartine e altro materiale informativo distribuito tramite gli Uffici Turistici in genere (IAT, Pro Loco, Comuni, Consorzi etc) e le strutture ricettive, fatto certamente favorito dalle condizioni meteo positive che ci hanno accompagnato per tutta la stagione e dall'Expo.

Inoltre, in occasione di grandi eventi come il "Festival di Fuochi d'Artificio", la 1° ed. de "Il Gusto in Piazza", il circuito "Ciaspolando tra Laghi e Monti", il Distretto Turistico dei Laghi, Monti e Valli dell'Ossola si è occupato direttamente della **consegna del materiale promozionale di sua produzione** alla rete di 23 uffici IAT e agli organi coinvolti nelle iniziative. Il servizio di consegna è stato effettuato anche in occasione della realizzazione dei libretti "Sagre enogastronomiche" e "Mercatini ed eventi natalizi".

Il DTL si è inoltre accordato con gli organizzatori degli "Ultra Trail" del territorio per predisporre una documentazione promozionale degli eventi che sarà distribuita tra IAT e FIERE.





Supporto e collaborazioni



Il DTL supporta gli Istituti Scolastici del territorio nell'ambito dei progetti di alternanza scuola-lavoro. In caso di disponibilità accogliendo direttamente gli studenti presso i propri uffici oppure aiutando i professori nella ricerca di un tirocinio presso gli uffici di Informazione e Accoglienza Turistica. Nel corso dello stage formativo lo studente affianca il personale nel lavoro ordinario d'ufficio.

Nel 2015 il DTL ha collaborato con l'Università Bicocca di Milano, la Libera Università di Bolzano e l'Università degli Studi del Piemonte Orientale "A. Avogadro" accogliendo ragazzi dai 21 ai 27 anni per alcuni mesi di stage formativo. Nell'ambito di queste collaborazioni nel 2015 il DTL ha accolto presso i nostri uffici gli studenti del corso di Tecnico dell'Accoglienza Turistica organizzato presso la Fondazione Casa di Carità Arti e Mestieri di Verbania per una "lezione" sul turismo.

DISTRETTO TURISTICO DEI LAGHI

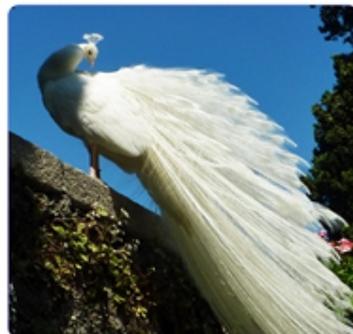


Lago Maggiore
Lago d'Orta
Lago di Mergozzo
Monti e Valli d'Ossola

Nel corso dell'anno il Distretto ha inoltre concesso diversi **patrocini gratuiti**, garantendo agli organizzatori collaborazione nella

promozione delle iniziative tramite il sito www.distrettolaghi.it. Tra i patrocini concessi nel 2015 ricordiamo: il Premio letterario internazionale Città di Arona Gian Vincenzo Omodei Zorini, il Premio letterario "Gialli sui Laghi", la Festa dello Sport 2015 di Castelletto Ticino, l'Iniziativa culturale "Verbano Incontra", la Rassegna enogastronomica "I Sentieri del Gusto", la Manifestazione "Una Modella per l'Arte 2015", la Manifestazione "Ballo delle Debuttanti 2016", il Premio di poesia "La Rocca Borromea", l'iniziativa di bike sharing promossa da VCO Trasporti ed il Comune di Verbania, il Progetto "Arteparchi in Rete" promosso dall'Ente di Gestione delle Aree Protette del Ticino e del Lago Maggiore.

Supporto e collaborazioni



**DISTRETTO
TURISTICO
DEI LAGHI**



**Lago Maggiore
Lago d'Orta
Lago di Mergozzo
Monti e Valli d'Ossola**

