



# ANNUAL REPORT 2020

Distretto Turistico dei Laghi, Monti e Valli dell'Ossola

[www.distrettolaghi.it](http://www.distrettolaghi.it) – [www.lagomaggioreexperience.it](http://www.lagomaggioreexperience.it)



**DISTRETTO  
TURISTICO  
DEI LAGHI**



Lago Maggiore  
Lago d'Orta  
Lago di Mergozzo  
Monti e Valli d'Ossola





# Indice dei Contenuti

- 01 **PREFAZIONE**

- Messaggio del Presidente / I Nostri Numeri

- 02 **COMUNICAZIONE**

- La Mission / Supporti alla Comunicazione / Media Partner / Campagne di Comunicazione / Pubblicazioni / Archivio Multimediale

- 03 **PUBBLICHE RELAZIONI**

- Educational Tours / Fiere e Workshops / Parlano di Noi / Film Commission Torino Piemonte

- 04 **PROMOZIONE DIGITALE**

- Supporti Digitali / I Numeri del Sistema / Web Analytics / Il Nuovo Portale [lagomaggioreexperience.it](http://lagomaggioreexperience.it)

- 05 **PROGETTI SPECIALI**

- Progetti Distretto dei Laghi / Progetti Interreg / Progetti con Regione Piemonte

- 06 **SUPPORTO E COLLABORAZIONI**

- Il Nostro Supporto / Incontri Formativi / Patrocini / Coordinamento e Sostegno / Ufficio IAT del DTL

- 07 **PORTFOLIO E CONTENT LIBRARY**

*Alpe Devero — Codelago*

# PREFAZIONE

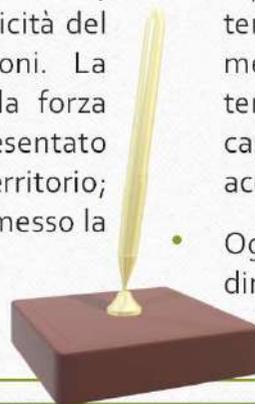
- Messaggio del Presidente
- I Nostri Numeri

➤ I NOSTRI NUMERI

# MESSAGGIO DEL PRESIDENTE

---

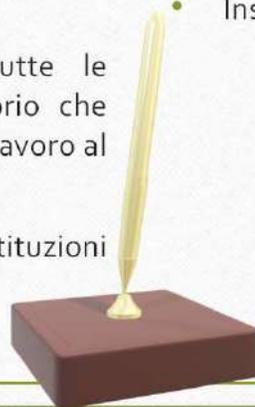
- E' con grande piacere che mi accingo a presentare il «Report delle Attività» di quest'anno, frutto di un lungo lavoro molto impegnativo e molto intenso.
  - Il Distretto Turistico durante la durissima emergenza sanitaria scoppiata nei primi mesi del 2020 ha saputo rimanere attento, forte e lucido attraverso le scelte di comunicazione e promozione rivolte ai mercati turistici, nonostante le percentuali negative e la drammaticità del momento fatto di incertezze e preoccupazioni. La chiusura ai flussi stranieri, che rappresentano la forza principale del nostro mercato turistico, ha rappresentato una prova durissima per gli operatori di tutto il territorio; nonostante ciò il Distretto Turistico non ha mai smesso la sua opera di promozione e comunicazione
- attraverso tutti i canali media possibili, dalla carta stampata a quella online, dalla tv alla radio.
- Il nuovo Consiglio di Amministrazione, posto di fronte a scelte impegnative, ha saputo affrontare con coraggio e decisione le sfide di un rinnovamento e di un consolidamento del ruolo che lo stesso Distretto ha rappresentato e rappresenta tutt'oggi per il nostro territorio. Un territorio unico e straordinario, un ambiente meraviglioso e bello, ricco di storia, di cultura, di natura; un territorio che racchiude il fascino incantevole di una realtà capace di esprimere una grande tradizione e vocazione di accoglienza turistica.
  - Oggi la nostra risposta alla crisi dev'essere chiara, decisa e diretta, volta a ricercare situazioni di rinnovamento e creando una nuova coscienza collettiva nel rispetto



# MESSAGGIO DEL PRESIDENTE

---

- dell'ambiente e della mobilità sostenibile, volta alla ricerca di strutture in grado di supportare sempre meglio e di qualificare ciò che questo territorio rappresenta in tutte le sue realtà economiche e con tutto il suo tessuto sociale uniti per convergere sui problemi e sulle scelte comuni, capaci – insieme - di affrontare nuove sfide: perché «noi» rappresentiamo il Piemonte, perché «noi» siamo l'Italia.
- Un doveroso ringraziamento è rivolto a tutte le amministratrici e gli amministratori del territorio che credono e concorrono con il loro sforzo ed il loro lavoro al raggiungimento di tale obiettivo.
- Un sincero ringraziamento inoltre va a tutte le Istituzioni dello Stato presenti sul nostro territorio.
- Un grazie sentito al nuovo Consiglio di Amministrazione con il quale si è instaurata fin da subito una forte sinergia. Un grazie anche al precedente CDA.
- Infine al nostro personale che opera ogni giorno con professionalità e scrupolosa attenzione e ai consulenti professionali con i quali il Distretto collabora.
- Insieme uniti per un futuro migliore.

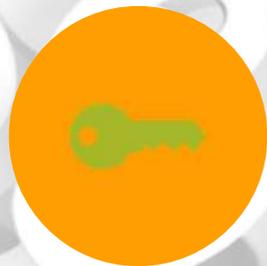


*Francesco Gaiardelli*  
*Presidente*  
*Distretto Turistico dei Laghi, Monti e Valli dell'Ossola*

# RICETTIVITÀ TURISTICA: I NOSTRI NUMERI



## COMUNI



## STRUTTURE RICETTIVE



## NEL DETTAGLIO



## POSTI LETTO



## NUOVE LOCAZIONI TURISTICHE

- ❖ **COMUNI:** 94 Comuni, 74 della Provincia di Verbania e 20 della Provincia di Novara
- ❖ **STRUTTURE RICETTIVE:** 892 Strutture Ricettive, 261 Strutture Alberghiere, 631 Strutture Extra-Alberghiere
- ❖ **NEL DETTAGLIO:** 261 Alberghi e RTA, 133 Affittacamere, 31 Agriturismi con capacità ricettiva, 19 Alloggi Vacanze, 241 B&B, 51 Campeggi, 25 Case per Ferie, 82 Case e Appartamenti Vacanze, 6 Ostelli, 2 Residenza di Campagna, 41 Rifugi
- ❖ **POSTI LETTO:** Totale Posti Letto: 49.025 di cui: 15.882 nel settore alberghiero e 33.143 nel settore extra-alberghiero
- ❖ **NUOVE LOCAZIONI TURISTICHE:** 1.782 registrate al 17/03/2021. Dall' 01/10/2019 è attivo online il servizio Locazioni Turistiche così come stabilito dalla Legge Regionale n.13/17. Il contratto di locazione turistica ha una durata limitata nel tempo e soddisfa esigenze abitative temporanee per l'unica finalità turistica: il locatore si obbliga a concedere al conduttore-turista, per un periodo limitato di tempo, un diritto personale di godimento su di un immobile per il fine di una vacanza, in cambio di un corrispettivo.

*Golfo Borromeo — Lago Maggiore*

# COMUNICAZIONE

- La Mission
- Supporti alla Comunicazione
- Media Partner
- Campagne di Comunicazione
- Pubblicazioni
- Archivio Multimediale

- Archivio Multimediale
- Pubblicazioni
- Campagne di Comunicazione
- Media Partner



# LA MISSION

L'attività del DTL è incentrata su 4 obiettivi e attività:



- 01** **Informazione > Comunicazione**  
Produzione di materiale informativo-turistico, riscontri e supporto a oltre 500 richieste annuali tra media, operatori di settore, autori e utenza, produzioni di contenuti web e social
- 02** **Promozione**  
Supporto promozionale degli eventi locali, partecipazione a progetti/bandi per lo sviluppo ricettivo/turistico, media partnership, partecipazione a fiere, educ tours e campagne di promozione con Regione Piemonte.
- 03** **Accoglienza > Supporto**  
Curata attraverso 23 IAT / Info Point del territorio
- 04** **Istituzioni > Operatori Turistici**  
Formazione, supporto per adempimenti di legge, collaborazioni scolastiche, fornitura materiale turistico per Enti e privati.

# SUPPORTI ALLA COMUNICAZIONE PER LA DIVULGAZIONE E LA PROMOZIONE TURISTICA

## Supporti in ambito Marketing

### Email Marketing

(newsletter a invii multipli e targettizzati)

### Laghi e Monti Today

(testata informativa giornalistica settimanale bilingua in alta stagione)

### Fiere Italia / Estero

Fiere, workshop, eventi B2B e B2C con personale o invio di materiale

### Educational Tours

Organizzazione di tour sul territorio con operatori media e trade

### Media Partner

Progetto per la valorizzazione e la promozione turistica con diffusione capillare

## Supporti cartacei e New Media

### Siti internet DTL

(distrettolaghi.it / camminidevozionali.it / lagomaggioreexperience.it)

### Social Media

(profili social Facebook, Instagram, You Tube, Twitter, Pinterest, Foursquare)

### Laghi e Monti Today

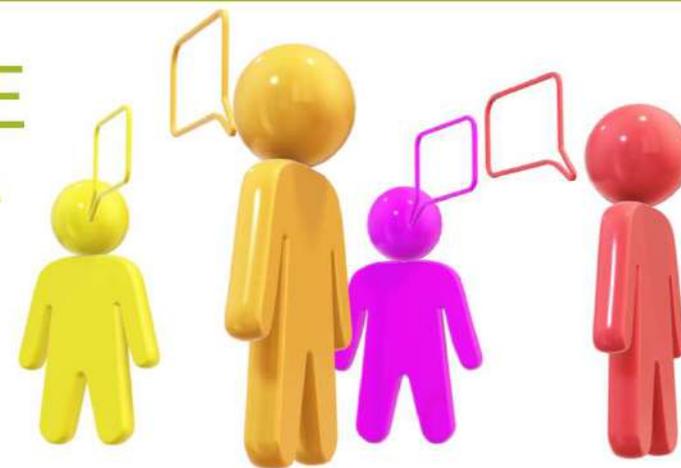
(testata informativa giornalistica settimanale bilingua in alta stagione)

### Opuscoli / Brochure / Proposte Turistiche

Pubblicazioni istituzionali tematiche

### Supporti Media

Per una maggiore fruibilità delle informazioni (USB Press Kit, video emozionali, gallery fotografica con oltre 20 mila immagini, Cartomedia)



## Supporti Burocratici > Formativi

### Assistenza

Agli adempimenti normativi per le strutture ricettive

### Aggiornamento Database

Aggiornamenti per la Regione Piemonte per le strutture ricettive

### Formazione

Dedicata agli operatori turistici e agli Istituti di Formazione Professionale a indirizzo turistico

## Supporti promozionali > Organizzativi

### Fiere Italia / Estero

Fiere, workshop, eventi B2B e B2C con personale o invio di materiale

### Educational Tours

Organizzazione di tour sul territorio con operatori media e trade

### Opuscoli / Brochure / Proposte Turistiche

Pubblicazioni istituzionali tematiche per area

### Coordinamento, compartecipazione, promozione, supporto

Per iniziative ed eventi di vario genere di stampo turistico/culturale

### Collaborazioni

Con Istituzioni Nazionali, Regionali, Provinciali, locali e partner

# MEDIA PARTNER 2020

Il Progetto **Media Partner** ottiene dal 2014 ottimi **risultati** e **apprezzamenti** da parte di **organizzatori** e **utenti**

Per il 2020, vista la particolare e difficile situazione determinata dall'emergenza sanitaria e dalle conseguenti misure per contrastarla, il DTL ha avviato nel corso dell'estate una campagna promozionale volta alla valorizzazione del turismo outdoor con lo scopo di attirare l'attenzione del turismo di prossimità.

**Media  
Partner  
2020**

## Programmatic Advertising: cos'è?

Anche per il 2020 il DTL si è avvalso - per la promozione targettizzata - del processo digitale basato sull'acquisizione di dati forniti dai cookie che monitorano l'azione tipo dell'utente e di conseguenza acquista in modalità automatizzata gli spazi pubblicitari. La potenzialità del Programmatic è quella di mostrare il contenuto che l'utente vuole vedere, nel momento in cui vuole vederlo.

## Inoltre: Newsletter e pubblicazioni dedicate

Produzione settimanale - per il periodo estivo - di una newsletter dedicata ad attrattori, idee di itinerari luoghi da visitare e consigli enogastronomici a km zero, per il supporto al turismo locale e di prossimità.

## Pubbliredazionali dei percorsi a piedi e pagine pubblicitarie su testate giornalistiche cartacee e web quali:

Corriere della Sera, La Repubblica, La Stampa, gruppo Netweek (circuito di media locali comprendenti 58 testate e 41 siti d'informazioni di Lombardia, Piemonte, Valle d'Aosta, Liguria, Veneto e Toscana).

Reportage sulla rivista travel italiana THAT'S ITALIA dedicato al territorio con le sue esperienze più autentiche di vacanza passeggiate, enogastronomia e wellness.

## Programmatic Advertising e Digital Audio

Pubblicazione di banner pubblicitari su siti italiani e svizzeri tra cui: Le Nouvelliste, La Stampa, Repubblica, E-Dreams, Donna Moderna, hotels.com, Luxury Online, Marie Claire, Turisti per Caso, viaggi.leonardo.it, Viaggi in Bici, Zingarate, Ansa, Corriere dello Sport, Gazzetta dello Sport, Il Fatto Quotidiano, Il Mattino, Il Messaggero, Il Resto del Carlino, Il Sole 24 Ore, La Nazione, virgilio.it, youtube.com. Spot audio di 30 secondi su Spotify.

Attraverso questa promozione con metodo «programmatic» il DTL ha ottenuto oltre 2.000 click, 25.999 start listen (ascolti dello spot) e oltre 511.000 visualizzazioni.

## Pubblicità metropolitana

L'Eurotram della Città di Torino, caratteristico tram di 30 metri, si è vestito dei colori tipici del DTL e ha viaggiato nel centro storico di Torino per 3 mesi, da luglio ad ottobre, mostrando grandi immagini delle più celebri attrazioni con lo slogan "Take your lake time, take it slow", con l'invito a scoprire i nostri Laghi e Monti in modo dolce, a contatto con la natura e la cultura locale. L'idea è stata replicata durante la stagione invernale (gennaio-marzo), questa volta con scatti dedicati alle bellezze di Neveazzurra, con le attività open air sulla nostra neve. Una meta da scoprire, o riscoprire, anche da parte degli stessi piemontesi.

La doppia campagna è stata proposta (per un interno mese estivo e due mesi invernali) anche sui mezzi di superficie di Milano con 250 tabelle formato 120x70 cm posizionate sulle fiancate degli autobus contenenti un'immagine rappresentativa del territorio.

Sempre nella capitale lombarda per il periodo estivo, da agosto a settembre, sono state apposte immagini rappresentative della nostra destinazione nei corridoi delle linee metropolitane (linee rossa, verde e gialla).

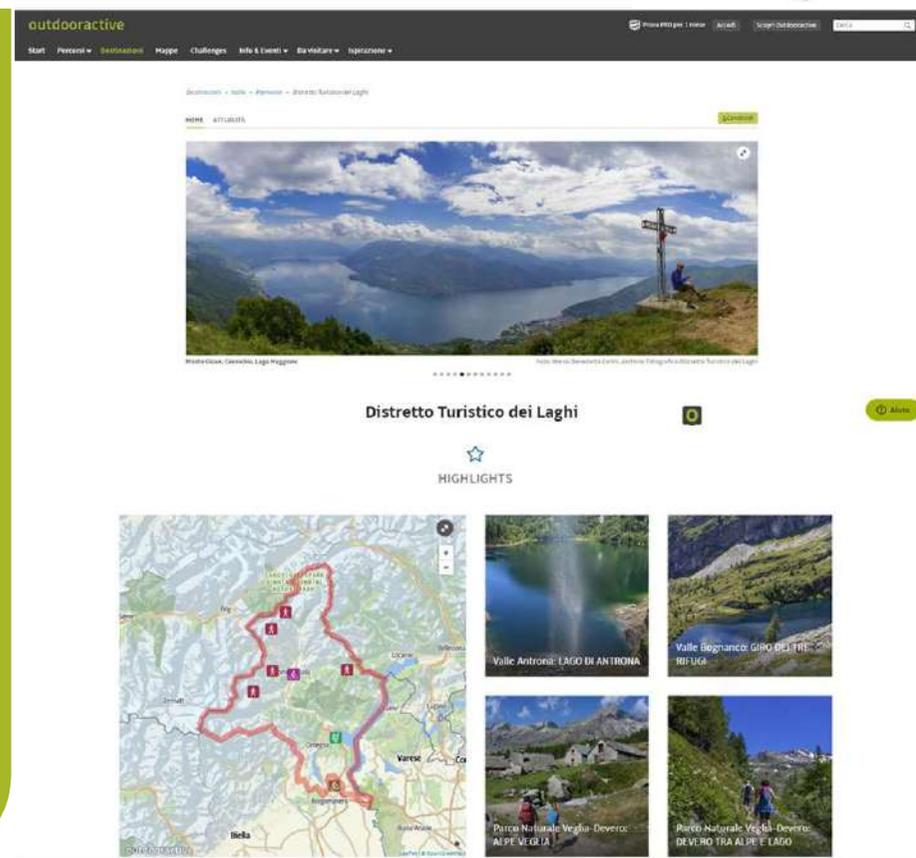
# CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE ONLINE MERCATO ESTERO: **outdooractive**

Settembre 2020 – gennaio 2021



Una campagna della durata di 4 mesi rivolta all'estero e ai mercati target europei per il Distretto Turistico dei Laghi. Completamente online, si è trattato di una promozione web e social su Francia, Svizzera, Germania e Olanda e realizzata grazie alla collaborazione tra la nostra ATL e Outdooractive, piattaforma digitale leader nella cartografia e nei percorsi outdoor.

Con Outdooractive, il territorio è stato presentato attraverso un racconto: ogni mese un tema, LAGHI a settembre, MONTAGNE a ottobre, ENOGASTRONOMIA a novembre e INVERNO a dicembre/gennaio, e ad ogni tema sono stati associati degli itinerari outdoor, ovvero una selezione di 30 percorsi Hike&Bike tra Laghi e Monti accompagnati da descrizioni, immagini, mappe gpx e indicazioni tecniche.



# CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE ONLINE

## REPORT RISULTATI MERCATO ESTERO: **outdooractive**



### Sommario

\* Content Reach Outdooractive  
 \*\* Google Analytics  
 \*\*\* Newsletter to go / matchimp  
 \*\*\*\* Facebook / Instagram

Newsletter esclusiva	Destinatari***	Tasso di apertura***	Aperture***	Click***
19/09/2020 – Laghi	1.097.541	30,07%	330.073	11.603
14/10/2020 – Montagna	1.171.139	32,16%	376.689	15.496
11/11/2020 – Enogastronomia	1.227.712	30,41%	373.443	14.220
09/12/2020 – Inverno	1.197.040	30,78%	368.396	6.821
<b>Totale</b>	<b>4.693.432</b>	<b>30,86%</b>	<b>1.448.601</b>	<b>48.140</b>

Landingspage 17/09/2020 – 12/01/2020	Visite*	Click**
Laghi	16.240	1.299
Montagna	23.052	4.499
Enogastronomia	8.821	1.377
Inverno	11.092	805
<b>Totale</b>	<b>59.205</b>	<b>7.980</b>

Campagna Banner 17/09/2020 – 12/01/2020	Impression**	Click**
	310.759	463

Social – Facebook Instagram 17/09/2020 – 12/01/2020	Persone raggiunte****	Like****
	137.712	5.114

Contenuti 17/09/2020 – 12/01/2020	Visite*	Azioni*
	25.392	11.108

Come ha funzionato la campagna?

Ogni mese una *Newsletter* esclusiva è stata inviata a più di 1 milione di iscritti su outdooractive.com; alla newsletter, sul medesimo portale, veniva correlata una *Landing Page* tematica, secondo i temi di cui sopra (le nostre landing pages hanno raggiunto 60.000 visite totali dalle nazioni di interesse). Sempre sulla piattaforma Outdooractive, è stata creata una presentazione generale del Distretto Turistico dei Laghi come *Marketing Region*, che rimarrà visibile a tutti gli users anche oltre la campagna.

La promozione è stata anche social con un post a settimana dedicato alle esperienze da vivere nella nostra destinazione, alternativamente sul profilo Facebook e sulla pagina Instagram di Outdooractive (i contenuti social inerenti il DTL hanno raggiunto in totale 138.000 persone).

# CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE ONLINE e TV

MERCATO ITALIA: **COW** *the boutique agency*

Inglobata nel più ampio progetto "Outdoor e Turismo Slow tra Laghi e Valli" la campagna di comunicazione per il mercato Italia - coordinata da COW snc - si è svolta nei mesi di febbraio e marzo 2021. Obiettivi principali: la distribuzione dei contenuti a tema outdoor sulle principali testate giornalistiche online italiane, il "market awareness", il consolidamento del nostro marchio e click al sito della destinazione.



GUARDA LO SPOT 

PROGETTO NATIVE | # DISTRETTOLAGHI

Pagina Gallery

<https://viaggi.corriere.it/itinerari-e-luoghi/cards/lago-maggiore-e-distretto-laghi-valli-e-monti-native-adv/?ref=423863#gallery>



DOVE

# CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE ONLINE e TV

## REPORT RISULTATI MERCATO ITALIA:



### La campagna si è sviluppata come segue:

- 1) Una prima fase con spot e banner promozionali, sulle principali testate online italiane con l'incredibile traguardo raggiunto di un totale di 7 milioni di visualizzazioni e 20.000 click al sito istituzionale distrettolaghi.it. La campagna è stata georeferenziata e circoscritta al turismo di prossimità e targettizzata secondo i seguenti interessi: a) trekking & outdoor b) famiglia e natura c) cicloturismo e mountain bike d) cultura del territorio e) altre tematiche.
- 2) Una seconda fase con la realizzazione – sulla testata Dove.it di Corriere Viaggi - di un articolo redazionale che ha ottenuto ben 2 milioni di visualizzazioni e ben 5.000 letture intere dell'articolo più un invio di newsletter a 83.000 utenti oltre a post social tematici sulla nostra destinazione.
- 3) Una terza fase che ha compreso – tra il 21 e il 27 marzo inclusi, 341 passaggi televisivi dello spot video di 30 secondi realizzato dal DTL, diffuso su palinsesto SKY sui canali sport, cinema, news, intrattenimento e factual.

Reporting	
Advertiser	Distretto Laghi
Visible Impressions	2.782.233
Impressions	11.856.988
Clicks	24.378
vCTR	0,88%
CTR	0,21%

Date	Visible Impression	Impression	Clicks	vCTR	CTR
All period	2.782.233	11.856.988	24.378	0,88%	0,21%
feb-21	1.029.593	5.026.177	10.153	0,99%	0,99%
mar-21	1.752.640	6.830.811	14.225	0,81%	0,81%

TOP 10 PUBLISHER	Impressions	Clicks	CTR
RCS - Corriere della Sera	1.101.731	1.989	0,18%
Gruppo Espresso - LaRe	1.238.493	1.725	0,14%
Il Meteo - P	428.874	1.382	0,32%
RCS - Gazzetta dello Sp	638.357	895	0,14%
Wordsa	66.402	676	1,02%
Caffena Magazine	233.400	624	0,27%
GEDi - La Stampa	290.273	605	0,21%
MSN - ITALY	172.061	599	0,35%
Nexia	286.507	548	0,19%
Radioradio	190.412	458	0,24%

### PROGETTO NATIVE | #DISTRETTOLAGHI

#### KPI'S TRAFFICO

	Unique Visitors	Visits	Page Views	Time Spent per Visit
[Dove] DISTRETTOLAGHI	6.062	6.445	14.500	02.14

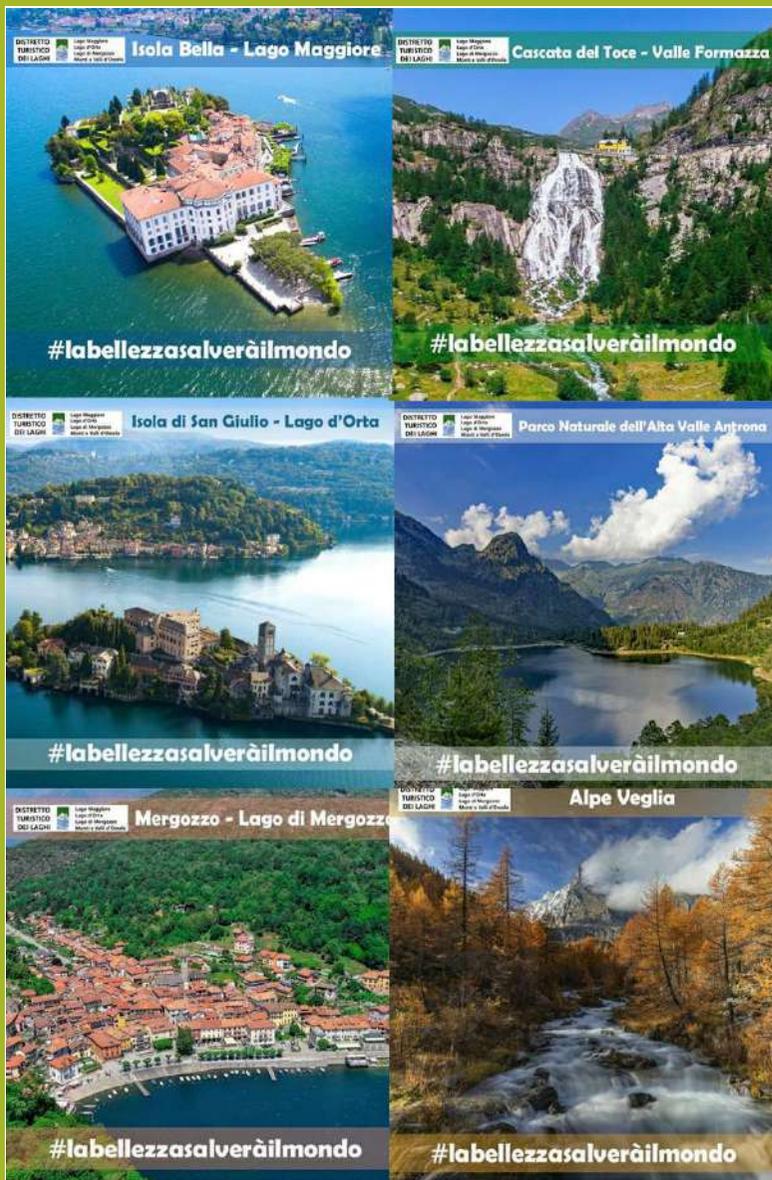
#### NEWSLETTER

INVII - 95.000

#### IMPRESSION TEASER

3.763.820

DOVE



# CAMPAGNE

«LA BELLEZZA SALVERA' IL MONDO»

#APERTIINSICUREZZA E #eSTATEinSICUREZZA

Nel periodo di forte emergenza sanitaria che ci ha travolto improvvisamente nei primi mesi del 2020 congelando l'impianto turistico del territorio compreso tra Lago Maggiore, Lago di Mergozzo, Lago d'Orta e Valli dell'Ossola – che conta ogni anno quasi 4 milioni di presenze per oltre il 76% straniere – il Distretto Turistico dei Laghi ha deciso di essere presente e diffondere universalmente la sua voce accompagnata dalle moltissime immagini delle eccellenze turistiche del territorio e dalla nota frase dello scrittore e filosofo russo Fëdor Dostoevskij, un motto unico e di incoraggiamento.

Con il supporto di questa campagna, il DTL ha richiamato tutti i residenti e tutti gli operatori ad utilizzare e diffondere queste immagini – più di 120 in totale solo per il primo step - che quotidianamente venivano pubblicate sui nostri canali Facebook e Instagram.

Ad accompagnare queste immagini l'augurio di rinascita e ricrescita per il nostro territorio, per gli operatori del settore turistico e commerciale e per tutti i residenti che con orgoglio rendono sempre viva la loro appartenenza al territorio del Distretto Turistico dei Laghi.

Alla campagna «**La bellezza salverà il mondo**» sono seguite, durante l'estate, le campagne «**Aperti in Sicurezza**» e «**Estate in Sicurezza**», che informavano sulle aperture controllate e sicure delle attrazioni turistiche e suggerivano itinerari outdoor per muoversi all'aria aperta in tutta sicurezza.

Infine qualche numero: ricordiamo che le 3 campagne social hanno ottenuto numeri incredibili di apprezzamento: da fine marzo a fine estate sono state pubblicate **oltre 250 immagini** che hanno ottenuto in oltre 5 mesi un successo conclamato e sono state diffuse e condivise veramente da molti utenti: **oltre 30.500 interazioni** e **oltre 1 milione e 200 mila di visualizzazioni** solo sulla pagina Facebook (oltre 6.000 visualizzazioni per ogni immagine) e **oltre 260.000 visualizzazioni** tra followers e ricerche tramite hashtag sulla pagina Instagram (oltre 1.100 visualizzazioni per ogni immagine).

# NUOVE PUBBLICAZIONI e RIEDIZIONI 2020



**MICE & WEDDING**

**COMING SOON!** Le principali strutture e locations operanti in ambito MICE (meetings, incentive, congress, events) e Wedding (organizzazione matrimoni, wedding tourism) del territorio. Una brochure bilingue (ita/eng) tutta dedicata al tema Congressuale & Eventi. Per tour operators MICE, organizzatori eventi e wedding planners interessati alla nostra destinazione. Sarà disponibile presso il nostro IAT e su ebook.



**FOOD & WINE**

**NEW!** La pubblicazione riporta la descrizione dei prodotti di eccellenza, le ricette firmate dagli chef locali e un elenco completo delle associazioni di produttori agroalimentari e dei viticoltori. Edita in italiano e in inglese, è frutto della collaborazione tra il Distretto Turistico dei Laghi e l'ATL della Provincia di Novara. I contenuti della guida, insieme ai ristoranti e agli eventi a tema food, sono visualizzabili in 4 lingue anche su [distrettolaghi.it](http://distrettolaghi.it) nella sezione Enogastronomia.



**VALLE CANNOBINA: LA BORROMEA E DINTORNI**

**AGGIORNAMENTO**  
Aggiornamento grafico e contenutistico della brochure "La Borromea e dintorni a piedi" ora con nuovo titolo "Valle Cannobina, la Borromea e dintorni" in due versioni: italiano e inglese/italiano e tedesco, in collaborazione con Associazione Culture d'Insieme nel VCO.



**SLOW TREK**

**AGGIORNAMENTO**  
Uno strumento pensato per turisti e famiglie attive che ora presenta ben 23 escursioni alla portata di tutti, negli angoli più belli del territorio. Gli itinerari sono visualizzabili in 4 lingue anche su [distrettolaghi.it](http://distrettolaghi.it) nella sezione Outdoor. La nuova pubblicazione è stata presentata lo scorso 24 settembre nelle sale del Castello di Vogogna, con il testimonial pluricampione omegnese di ultra-trail running Giulio Ornati e la sua famiglia.



**SNOW TREK**

**COMING SOON!** Considerato il topic trend dell'outdoor e dei percorsi trekking alla portata di tutti, il DTL ha creato un nuovo prodotto, dal nome evocativo SNOW TREK, che illustrerà gli itinerari su ciaspole. Gli itinerari saranno 13 per questa 1° edizione e sono stati testati personalmente dalla famiglia Voglino, composta da una coppia di trekker con figlia piccola, in modo da essere davvero garantiti come family friendly.

Nell'arco dell'anno 2020 sono state ristampate le seguenti brochure tematiche: **Aree Sosta Camper** (10.000 copie, gennaio 2020); **Cartina Bike** (20.000 copie, gennaio 2020); **Brochure Istituzionale** (1.000 copie, febbraio 2020); **Panorami del Lago d'Orta** (5.000 copie, gennaio 2020); **Terre di Benessere** (5.000 copie, febbraio 2020); **Vacanze a 4 Zampe** (5.000 copie, febbraio 2020); **Vergante da Percorrere** (5.000 copie, febbraio 2020); **Food & Wine** (stampa in lingua inglese a cura del DTL, 10.000 copie, febbraio 2021)

# ARCHIVIO IMMAGINI E VIDEO GALLERY



NUOVO VIDEO ISTITUZIONALE

365 giorni di riprese per 400 secondi di emozionante viaggio virtuale alla scoperta del territorio del Distretto Turistico dei Laghi! Il primo video istituzionale dell'intero territorio tra laghi, colline, monti e Alpi, valli e cascate, parchi naturali e patrimoni artistici riconosciuti dall'UNESCO, ville, giardini, siti naturali di rara bellezza e panorami mozzafiato tutti raccontati in un viaggio virtuale lungo 1 anno, dalla primavera all'estate, dall'autunno all'inverno.



VIDEO «VILLE & GIARDINI»

Un aggiornamento del video emozionale legato alle meravigliose ville e ai verdissimi giardini del territorio del Distretto Turistico dei Laghi: un viaggio esplorativo tra le bellezze naturalistiche delle prestigiose ville, giardini e musei riconosciute eccellenze del territorio in tutto il mondo.



VIDEO «BEAUTIFUL LAGO D'ORTA»

In collaborazione con il Comune di Omegna, il Distretto Turistico dei Laghi ha finanziato e curato la realizzazione di un video promozionale del Lago d'Orta. Grazie all'utilizzo delle più innovative tecniche di video-making con drone, il video mostra straordinarie riprese immersive che accompagnano la descrizione delle bellezze del Cusio nel suo complesso.



ARCHIVIO FOTOGRAFICO

L'archivio immagini del DTL si è rinnovato e ulteriormente arricchito nel corso del 2020 con la realizzazione di immagini «animate» e «attive» in collaborazione con fotografi professionisti e la preziosa esperienza di fotografi amatoriali del territorio. Il focus ha riguardato servizi fotografici legati alle attività outdoor, a paesaggi montani estivi ed invernali, a reportage a tema naturalistico e legati ad itinerari alla scoperta del territorio.

*Monte Rosa — Valle Anzasca*

# PUBBLICHE RELAZIONI

- Educational Tours
- Fiere e Workshops
- Parlano di Noi
- Film Commission Torino Piemonte

- Film Commission Torino Piemonte
- Parlano di Noi
- Fiere e Workshops

# Educational Tours e Collaborazioni Operatori & Media 2020

Il DTL – per quanto riguarda le pubbliche relazioni – si occupa del supporto informativo, dell'organizzazione e dell'accompagnamento di Educational Tours con operatori nazionali ed internazionali e di servizi di aggiornamento a guide di viaggio, testate giornalistiche di settore, testate televisive.



Gli **Educational Tours** sono rivolti a operatori **MEDIA** (riviste di settore, guide turistiche, blogger, televisioni) e professionisti **TRADE** (tour operator, mice operator, agenti viaggio, incoming, DMC, OTA) nazionali ed internazionali. Richieste provenienti da sedi estere ENIT, Regione Piemonte, DMO VisitPiemonte, Film Commission Torino Piemonte. Per il 2020 il DTL ha supportato i seguenti operatori:

## Luglio

### **PRESS TOUR** Travel magazine danese **VAGABOND**

Supporto informativo, organizzativo e copertura spese per il tour tra Lago Maggiore e Ossola del giornalista Peter Christiansen e fotografo. Realizzazione di un reportage sulle due ruote nel nostro territorio sulla rivista viaggi leader in Danimarca che tratta anche temi food&wine, luxury e outdoor

## Agosto

### **PRESS TOUR** **LONELY PLANET** Guida "Piemonte" (edizione italiana)

Supporto informativo, organizzativo e copertura spese per il tour tra Laghi e Ossola della giornalista Cinzia Rando. Aggiornamento e ristampa della guida LP completamente dedicata al Piemonte, in uscita nel 2021. In collaborazione con Regione Piemonte

### **PRESS TOUR** Outdoor magazine tedesco **ALPIN**

Supporto organizzativo e copertura spese per escursione in alta Valle Anzasca dei giornalisti Iris Kuerschner e Dieter Haas. Realizzazione di un articolo sulla "Via Ferrata delle Guide di Macugnaga" per ALPIN Das Bergmagazin, storica rivista tedesca di montagna e alpinismo

### **BLOG TOUR** Blogger italiana **Federica Piersimoni**

Organizzazione, copertura spese e accompagnamento del tour su Lago Maggiore, Mottarone e Lago d'Orta della blogger/influencer Federica Piersimoni, 41.800 followers Instagram e pioniera dei blog di viaggio in Italia. In collaborazione con VisitPiemonte

## Ottobre

### **BLOG TOUR** Food blogger italiana **Virginia Simoni**

Organizzazione e accompagnamento del tour ad Arona e presso Guffanti Formaggi della food blogger/influencer Virginia Simoni, blog Ragoût Food tra i primi in Italia nel settore, collaborazioni con testata nazionale "La Cucina Italiana", 12,8 mila followers Instagram. In collaborazione con VisitPiemonte

# Fiere e Workshop 2020/2021

## 2020

### Gennaio

#### CMT 2020 - Stoccarda (Germania)

Partecipazione diretta alla fiera leisure b2c in rappresentanza dell'intero territorio di competenza, presso lo stand del Consorzio Lago Maggiore Holidays

### Gennaio/Febbraio

#### FESPO 2020 - Zurigo (Svizzera)

Partecipazione diretta alla fiera leisure b2c in rappresentanza dell'intero territorio di competenza, presso lo stand dell'Unione Turistica Lago d'Orta

### Febbraio

#### BIT 2020 - Milano (Italia)

Partecipazione diretta alla grande fiera leisure italiana, con incontri con pubblico e operatori, presso lo stand Regione Piemonte. In collaborazione con Direzione Cultura, Turismo e Commercio di Regione Piemonte

### 28 aprile

#### Webinar KOBCAMP focus "Piemonte" - Virtual

Intervento in diretta del Distretto Turistico dei Laghi al webinar "Eye on Camping" promosso dal gruppo KOBCAMP sulla propria pagina Facebook. Presente il pubblico di followers, titolari e gestori di campeggi e camping villages italiani. Un momento di confronto, per parlare della gestione emergenza Covid e delle azioni di rilancio dell'offerta turistica locale verso il mercato di prossimità. In collaborazione con VisitPiemonte

### 15 giugno

#### Webinar ENIT "Viaggio in Italia" per mercato Paesi Bassi - Virtual

Intervento live del Distretto Turistico dei Laghi al webinar promosso da ENIT sulla propria pagina Facebook riservato ad operatori e giornalisti olandesi per parlare del rilancio del Piemonte e in particolare della regione del Lago Maggiore, destinazione leisure favorita per il mercato Olanda  
In collaborazione con VisitPiemonte, ENIT Italia ed ENIT Amsterdam



Partecipazione in Italia, all'estero o in forma virtuale a fiere e workshops in ambito leisure e miche. Eventi rivolti ai professionisti del trade e agli operatori media (b2b) e/o al pubblico (b2c). In collaborazione con Regione Piemonte, DMO VisitPiemonte, ENIT Italia e sedi estere ENIT



## 2020

### FIERE A CUI ABBIAMO FORNITO NOSTRO MATERIALE

#### 01.2020 MATKA 2020 Helsinki (Finlandia)

Fornitura di materiale multilingue per lo stand della CCIAA VCO

#### 01.2020 Vakantiebeurs 2020 Utrecht (Olanda)

Fornitura di materiale multilingue per lo stand Piemonte in area ENIT Italia (VisitPiemonte)

#### 02.2020 F.RE.E 2020 Monaco di Baviera (Germania)

Fornitura di materiale multilingue per lo stand Piemonte in area ENIT Italia (VisitPiemonte)

#### 02.2020 FERIE FOR ALLE 2020 Herning (Danimarca)

Fornitura di materiale multilingue per lo stand della CCIAA VCO

# Fiere e Workshop 2020/2021

## 2020

### Settembre

#### Workshop DISCOVER ITALY 2020 - Sestri Levante (Italia)

Partecipazione in presenza al primo workshop b2b in Italia dopo il lockdown; incontri con buyers europei (e virtual session con buyers internazionali) presso il desk Piemonte

In collaborazione con VisitPiemonte, Guida Viaggi ed ENIT Italia

### Ottobre

#### TTG 2020 - Rimini (Italia)

Partecipazione in presenza alla più importante fiera leisure b2b d'Italia presso lo stand Regione Piemonte

In collaborazione con Direzione Cultura, Turismo e Commercio di Regione Piemonte

### Novembre

#### WTM 2020 - Virtual

Partecipazione in forma virtuale alla grande fiera leisure b2b di Londra. Quest'anno è stata data la possibilità di partecipare a ben 3 referenti per ATL in modo da ottimizzare al massimo le più ampie agende appuntamenti: interessanti meetings con t.o. e media del mercato UK, Paesi Europei, Russia e Nord America.

In collaborazione con VisitPiemonte ed ENIT Italia

### Dicembre

#### IBTM 2020 - Virtual

Partecipazione in forma virtuale alla grande fiera MICE b2b di Barcellona.

Meetings con operatori internazionali del segmento congressuale, incentive e events.

In collaborazione con VisitPiemonte



## Inizio 2021

### Marzo

#### ITB NOW 2021 - Virtual

La grande fiera b2b di Berlino - una delle più importanti a livello mondiale - si tiene in forma virtuale e il Distretto vi partecipa come co-espositore ENIT. Appuntamenti con operatori da Italia, Germania, Svizzera, Austria, Slovenia, Regno Unito, Danimarca, Russia, USA e Canada. La promozione: le molteplici sfaccettature SLOW di laghi e monti: ville e giardini, l'outdoor, il food e l'offerta wellness.

In collaborazione con DMO VisitPiemonte ed ENIT Italia

### 23 marzo

#### WORKSHOP B2B "LET'S SPRING BETWEEN LAKES & ALPS!"

##### Virtual

Un'azione promozionale mirata che il Distretto intraprende nei confronti di 6 mercati esteri target - Francia, Svizzera, Germania, Olanda, UK e USA. Un'occasione di incontro business, realizzata tramite piattaforma online dedicata, tra 26 Tour Operators internazionali e 28 operatori turistici locali. In collaborazione con Tourist Trend, agenzia di marketing turistico e organizzazione eventi



# “Parlano di Noi” 2020

Articoli, reportage, pagine pubblicitarie e spot sul territorio realizzati su commissione della nostra ATL, tramite suo supporto o in collaborazione con altri enti

## Gennaio

**GATTI MASSOBRIO 2020 Il taccuino dei ristoranti d'Italia - Italia**

Pagina pubblicitaria sul nostro territorio e la sua offerta enogastronomica, tra laghi e monti. In collaborazione con Regione Piemonte

## Febbraio

**Rivista femminile IO DONNA n. 02/2020 - Italia**

Pubblicazione, in collaborazione con il DTL, sul femminile del Corriere della Sera per articolo "Sosta in città (tra una pista di sci e l'altra)": Domodossola e il centro storico, le bellezze della Valle Vigizzo e lo sci di San Domenico

## Marzo

**TOURING Rivista mensile Touring Club Italiano n. 03/2020 - Italia**

Pagina pubblicitaria sul nostro territorio e la sua offerta outdoor, con focus su trekking nelle Valli Ossolane

## Spot PIEMONTE OUTDOOR - Italia

Messaggio pubblicitario sulle proposte outdoor del Piemonte, inclusi i nostri laghi e monti. In collaborazione con VisitPiemonte

## Maggio

**IL MARE PIU' BELLO 2020 Guida Touring Club Italiano - Italia**

Pagina pubblicitaria sul territorio, i suoi laghi e le sue 4 Bandiere Blu

## Guida GLUECKSORTE IM PIEMONT Droste Verlag - Germania

Fornitura di informazioni e materiali per la realizzazione di questa guida dedicata a luoghi dell'anima e tesori nascosti tra natura, cultura, arte, storia, fede.

## QN ITINERARI Numero Speciale 12/31.05.2020 - Italia

Un reportage di 6 pagine presenta tutto il Piemonte nei suoi molteplici paesaggi e altrettanto variegata attività slow. A cura di VisitPiemonte



# “Parlano di Noi” 2020

## Luglio/Agosto

Rivista viaggi LUST AUF ITALIEN n. 4 Luglio/Agosto 2020

Paesi di lingua tedesca

Pubblicazione del reportage “PIEMONTE Laghi Monti e Valli”: 11 pagine splendidamente illustrate descrivono l'intero territorio, dal Lago Maggiore passando per il Lago d'Orta e il Lago di Mergozzo sino alle sette Valli Ossolane, nel travel magazine dedicato all'Italia leader in Germania, Austria e Svizzera. In edicola e in edizione online.

## Luglio

CORRIERE DELLA SERA n. 12/07/2020 - Italia

Pubblicazione sul principale quotidiano nazionale della pagina Speciale Turismo interamente dedicata al Distretto Turistico dei Laghi: l'itinerario slow trek per tutta la famiglia “Slow Panorama: Sulla Linea Cadorna del Verbano” e lo spazio pubblicitario istituzionale dallo slogan “Take your lake time, take it slow”

LA REPUBBLICA n. 17/07/2020 - Italia

Pubblicazione sul quotidiano nazionale di uno spazio pubblicitario istituzionale dedicato al Distretto Turistico dei Laghi e alla sua offerta outdoor tra laghi e monti

## Agosto/Settembre

Magazine THAT'S ITALIA n.37 Agosto/Settembre 2020 - Italia

Pubblicazione del reportage “Romantici Laghi, Alpi maestose”: ben 14 pagine ricche di contenuti e immagini su Lago Maggiore, Lago d'Orta, Lago di Mergozzo e Valli Ossolane con le loro esperienze più autentiche di vacanza – ville e giardini, passeggiate, enogastronomia, wellness...

## Settembre/Ottobre/Novembre

TOURING Rivista mensile Touring Club Italiano numeri 09, 10 e 11/2020

Portale Touring Club Italiano [www.touringclub.it](http://www.touringclub.it) - Italia

Sul magazine, una pagina pubblicitaria uscita nei tre numeri di Settembre, Ottobre e Novembre è dedicata alle proposte trekking sul Lago Maggiore oppure in Ossola, in linea con la campagna di rilancio regionale “Piemonte. L'esperienza che non ti aspetti”. Sul sito ufficiale TCI, con pubblicazione nella settimana 7-14 settembre, un publiredazionale sul percorso trekking “Anello delle Quarne” sul Lago d'Orta.





**FILM COMMISSION  
TORINO PIEMONTE**

Il Distretto Turistico dei Laghi collabora regolarmente con **Film Commission Regione Piemonte** fornendo informazioni utili a programmare riprese sul territorio (spot pubblicitari, progetti televisivi e cinematografici) da parte di case di produzione nazionali ed internazionali, supportando il location scouter nelle fasi di sopralluogo, supportando la troupe in fase organizzativa, accompagnando la troupe durante i sopralluoghi e le registrazioni.

#### FILM E SERIE TV realizzate nel territorio del Distretto Turistico dei Laghi per tramite di FILM COMMISSION TORINO PIEMONTE:

- 1) **LA FUGGITIVA** - Serie tv **RAI** - Nazionalità: ITALIA - Regia: Carlo Carlei - Location utilizzate: Lesa (villa privata), Stresa (Hotel Regina Palace), Verbania (pontile e lungolago Pallanza, Teatro Il Maggiore) - Uscita: dal 12 aprile 2021 su RAI 1
- 2) **MONTE VERITA'** – Lungometraggio - Nazionalità: SVIZZERA - Regia: Stefan Jager - Produzione: Tellfilm (Svizzera) - Location utilizzate: Cannobio (piazza Vittorio Emanuele, via Umberto I, via Castello)
- 3) **PARADISO** - Serie televisiva - Nazionalità: GERMANIA - Regia: David Dietl - Location utilizzate: Orta San Giulio (due ville private + esterni del borgo)
- 4) **TOCHTER** – Lungometraggio - Nazionalità: GERMANIA - Regia: Nana Neul - Location utilizzate: Stresa
- 5) **IL NEMICO DEL MIO NEMICO** - Serie tv - Nazionalità: GERMANIA - Regia: Marcus Otto Rosenmuller - Location utilizzate: Verbania (Villa Rusconi Clerici, Villa Giulia, Villa Scagliola), Ghiffa (Villa Volpi), Cannero Riviera (cimitero), Arona (attracco navigazione battelli e parcheggio), Stresa (Hotel Villa Aminta e Isola Madre). Previste riprese nei rispettivi Comuni

*Isola di San Giulio — Lago d'Orta*

# PROMOZIONE DIGITALE

- Supporti Digitali
- I Numeri del Sistema
- Web Analytics
- Il Nuovo Portale [lagomaggioreexperience.it](http://lagomaggioreexperience.it)

- Il Nuovo Portale [lagomaggioreexperience.it](http://lagomaggioreexperience.it)
- Web Analytics
- I Numeri del Sistema

# SUPPORTI DIGITALI & SISTEMA CROSS MEDIALE

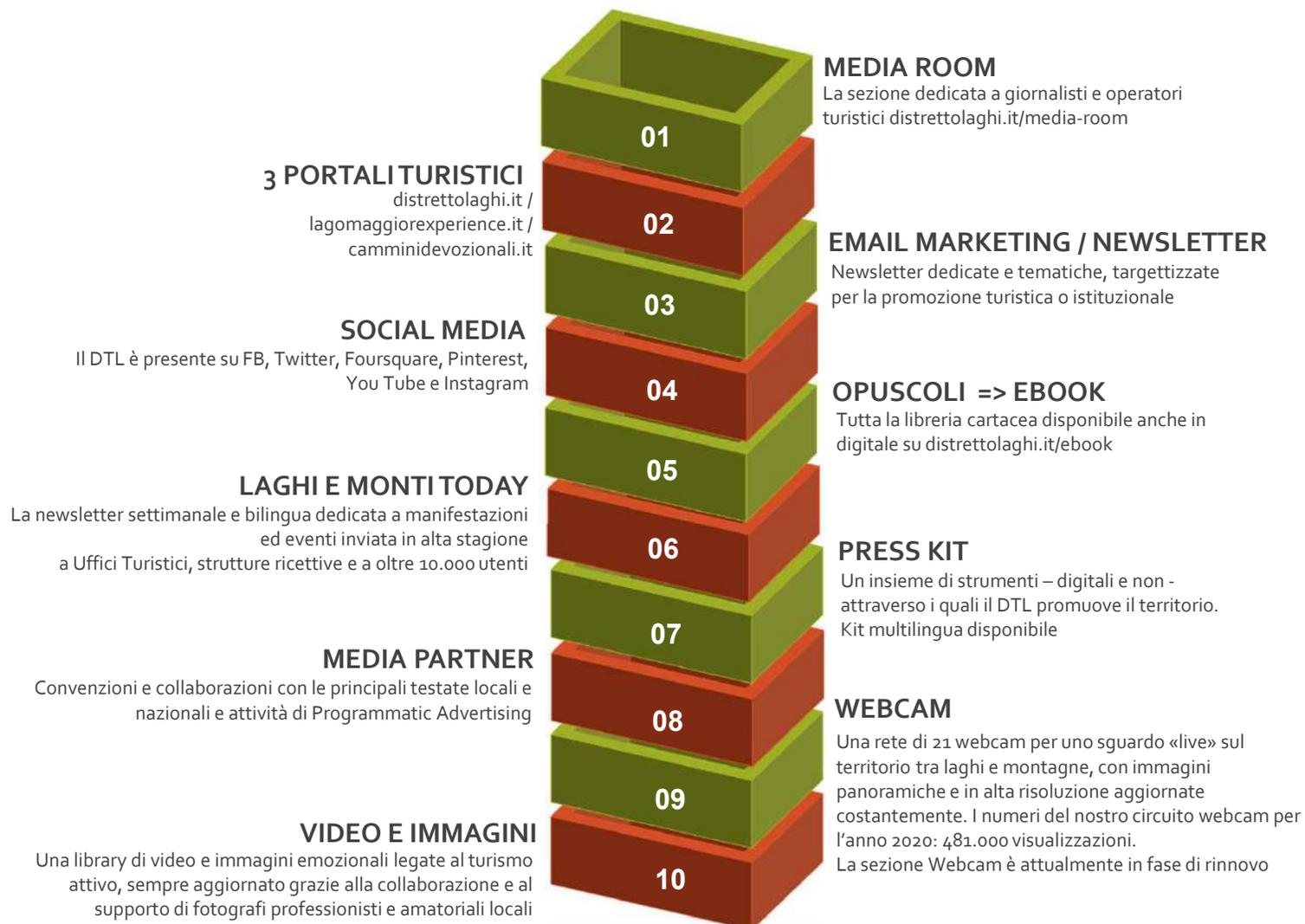
Il DTL supporta da anni la promozione turistica attraverso gli strumenti più tecnologici e la geolocalizzazione

L'inarrestabile progresso tecnologico e dei dispositivi mobili rappresenta una preziosa opportunità per il turismo che – per definizione – si rivolge a gente «in movimento».

Tutti i contenuti prodotti dal DTL si possono trovare sulle principali piattaforme web e social, ottimizzati con nuove vesti grafiche e certamente «web responsive».

Nel corso del 2021 verranno implementate ulteriormente nuove sezioni e piattaforme.

Gli strumenti legati alla promozione e alla comunicazione di cui si avvale il DTL sono:



# I NUMERI DEL SISTEMA



## I numeri delle nostre piattaforme web

Oltre **20.000** pagine web di soli contenuti sul sito istituzionale, di cui circa **10.000** dedicate ai soli eventi / **6** pagine/profili social attivi / Oltre **109.500** follower sulla pagina FB del DTL / Oltre **189.000** le visualizzazioni mensili su web / Oltre **15.100** i follower sulla pagina FB di LagoMaggioreExperience / Circa **48.000** persone raggiunte ogni mese attraverso il profilo FB del DTL

## I numeri dei supporti realizzati e distribuiti

Oltre **20.000** le immagini del territorio a disposizione per la promozione / Una media di **200.000** brochure turistiche stampate e distribuite annualmente a Uffici Turistici, strutture ricettive e enti/organizzatori / **20.000** i sacchetti promozionali del territorio distribuiti annualmente in occasione di eventi / **280.000** City Map stampate e diffuse ad oggi attraverso gli Uffici Turistici

## Utenti raggiunti dalla rete «Media Partner»

Newsletter settimanale (alta stagione) inviata a **oltre 10.000** richiedenti con allegata la testata di informazione turistica bilingua dedicata agli eventi «Laghi e Monti Today» / Circa **500.000** contatti mensili su tutte le piattaforme del DTL

## Altro

Oltre **500** contatti annuali da operatori turistici e media per richieste di assistenza e informazioni



# Web Analytics per distrettolaghi.it Fonte: Report per anno 2020 Google Analytics

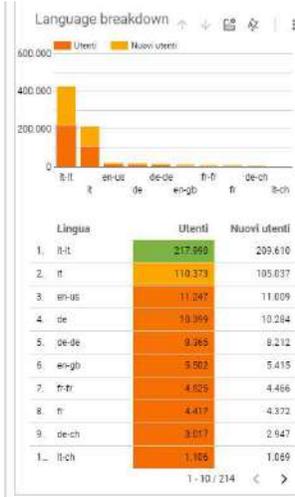
Numeri e curiosità del portale istituzionale: utilizzo, profilazione dell'utenza, ricerche e dispositivi utilizzati



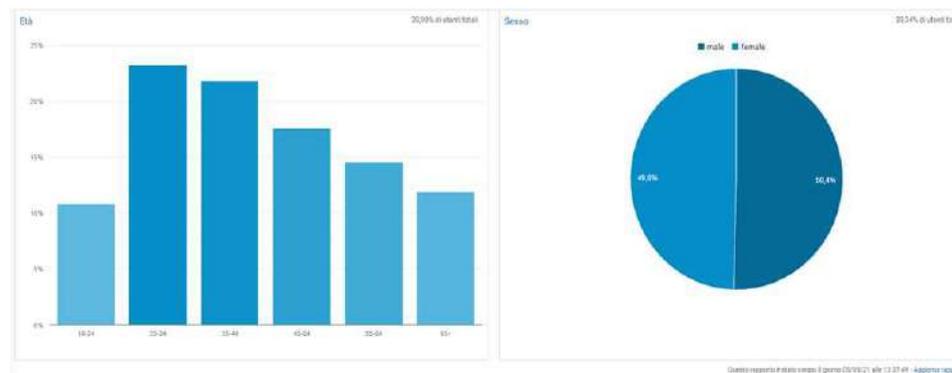
Il sito istituzionale **distrettolaghi.it** (dal 1 Gennaio al 31 Dicembre 2020) ha contato **2.276.391 visualizzazioni di pagina** (**1.615.437 visualizzazioni uniche**), numeri eccellenti che denotano come il portale rappresenti lo strumento principale e fondamentale per la ricerca delle informazioni turistiche sul nostro territorio di competenza.



Continente	Utenti	Nuovi utenti
1. Europe	372.012	362.355
2. Americas	5.987	5.614
3. Asia	1.925	1.899
4. (not set)	598	560
5. Africa	234	267
6. Oceania	123	123



L'analisi indica il **Paese di provenienza dell'utente** al momento della consultazione e la lingua parlata. Rispetto agli scorsi anni le visite al sito hanno registrato un aumento da tutti i Paesi, in particolare le visite dall'Italia hanno avuto un incremento del 45%. Da questi dati si denota come - per l'utenza Italiana - il sito non sia solo uno strumento in occasione di un viaggio, mentre certamente lo è per l'utenza straniera.

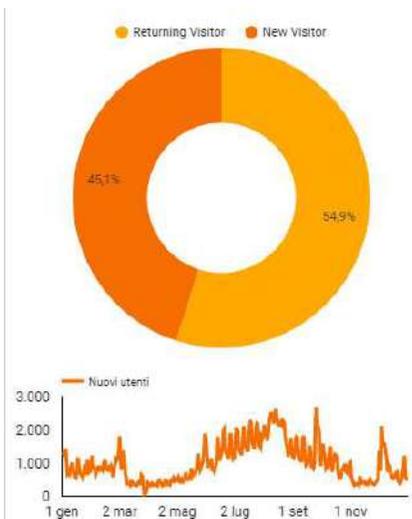


Da questo grafico vengono delineate le caratteristiche principali dei nostri visitatori, con informazioni su sesso ed età del 100% del traffico totale. Scopriamo con sorpresa che quasi la metà dei visitatori ricade nella fascia d'età 25 - 44 mentre praticamente donne e uomini si equivalgono. La conoscenza della composizione del nostro pubblico in termini di sesso, età e interessi ci permette di individuare i tipi di contenuti creativi da sviluppare, i tipi di supporti multimediali da adottare e i tipi di segmenti pubblico da creare per le campagne di marketing e remarketing. Ecco qui a destra i principali interessi del nostro utente medio:



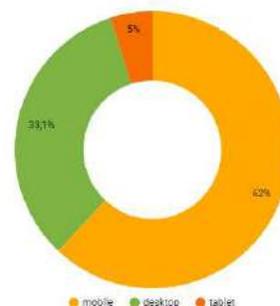
# Web Analytics per distrettolaghi.it Fonte: Report per anno 2020 Google Analytics

Numeri e curiosità del portale istituzionale: utilizzo, profilazione dell'utenza, ricerche e dispositivi utilizzati



Il sito istituzionale **distrettolaghi.it** (dal 1 Gennaio al 31 Dicembre 2020) denota una quasi parità tra «Returning Visitors» e «New Visitors». I dati sono positivi in quanto dimostrano che il sito crea fidelizzazione ma è anche utilizzato da nuovi utenti in cerca di informazioni su nuove destinazioni turistiche da visitare.

What device are people using?



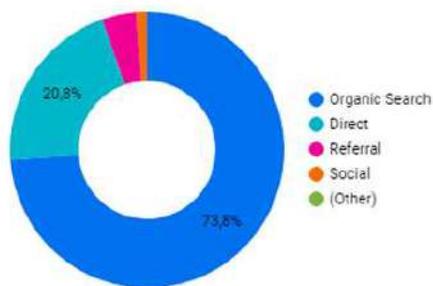
Dispositivi di collegamento al portale: le visite da dispositivi mobili (mobile + tablet) hanno decisamente superato il traffico da sistemi desktop. Questa tendenza sarà probabilmente sempre più marcata e sempre più importante per i visitatori che consultano il sito (web responsive) essendo già in vacanza.

Qui sotto riportiamo infine il dettaglio della sezione più visitata del sito, quella che raccoglie il circuito delle 21 webcam turistiche sparse per il territorio, con le relative visualizzazioni dettagliate per le prime 10 webcam più cliccate.

Device	Utenti	Nuovi utenti
1. mobile	235.497	229.884
2. desktop	125.615	122.932
3. tablet	18.863	18.239



Top Acquisition Channels



Per il monitoraggio dell'anno 2020 possiamo notare come le visite arrivano da traffico organico (in aumento rispetto agli anni precedenti) evidenziando come il sito venga per lo più consultato per questioni di informazioni turistiche, scopo primario del portale. Le visite da traffico sono indicative del fatto che il sito è riconosciuto dagli utenti come punto di riferimento per le informazioni sul territorio. Buono anche l'apporto «Social» al portale e nel caso di «Referral» convergono visite quantitativamente più interessanti, cioè con più pagine visitate.

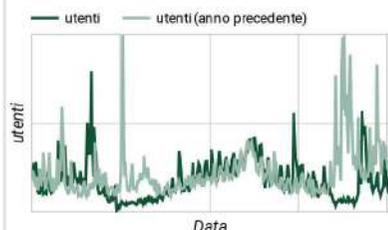
Pagina	Visualizzazioni di pagina	% Visualizzazioni di pagina
1. /it/cam	481.041	21,13%
2. /it/webcam/riale-formazza	358.147	15,73%
3. /it/webcam/bognanco	74.243	3,26%
4. /it/webcam/macugnaga	65.944	2,90%
5. /it/webcam/antrona-cheggio	62.236	2,73%
6. /it	56.680	2,49%
7. /it/webcam/san-domenico	50.165	2,20%
8. /it/webcam/sagersboden-formazza	47.036	2,07%
9. /it/webcam/lago-dorta	41.225	1,81%
10. /it/webcam/alpe-devero	38.546	1,69%

# Web Analytics per distrettolaghi.it Fonte: Report per anno 2020 Google Analytics | Elaborazione Google Data Studio

Altri numeri e curiosità del portale istituzionale: utenti, canali, sezioni, ricerche, download

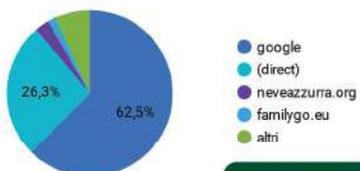
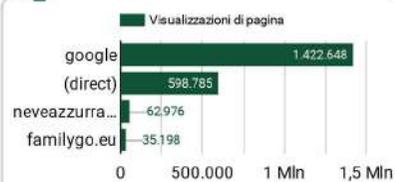
## UTENTI -> USER JOURNEY

Utenti Visualizzazioni di pagina  
379.769 2.276.391



[vai al report](#)

## CANALI DI TRAFFICO



[vai al report](#)

## SEZIONI PIÙ VISTE

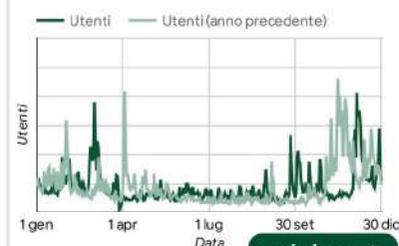
Percorsi Luoghi  
269.961 93.401  
↑ 77.5% ↑ 14.6%

Luogo	Utenti
Cascata del Toce	6.948
Parco Zoologico Villa Pallavicino - Stresa	5.642
Orta e Isola di San Giulio	4.252
Il Lago Maggiore	4.156
Lago di Mergozzo	3.387
Terme di Premia   Distrettolaghi.it	2.455

[vai al report](#)

## WEBCAM

Utenti Visualizzazioni  
99.687 980.872



[vai al report](#)

## RICERCHE



## DOWNLOAD

Etichetta evento	i...	Downl...
/sites/distrettolaghi.it/files/04%20L...		2.279
/sites/distrettolaghi.it/files/cartina3...		2.209
/sites/distrettolaghi.it/files/09%20L...		1.546
/sites/distrettolaghi.it/files/01%20L...		1.466
/sites/distrettolaghi.it/files/05%20L...		1.395
/sites/distrettolaghi.it/files/cartina3...		1.376

[vai al report](#)

## STRUTTURE

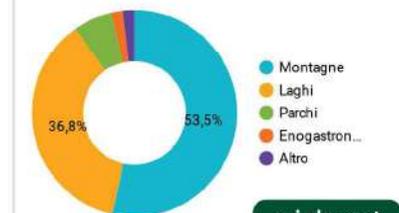
Visualizzazioni di pagina Utenti  
29.718 14.836  
↑ 10.9%

nome struttura	Visualizzazio...
rifugio-3a	990
lordin-agriturismo	658
rio-buscagna	657
rifugio-claudio-e-bruno	657
boschetto	626
ostello-del-parco-di-cicogna	544

[vai al report](#)

## CONVERSION

Contatta struttura  
13  
↑ 550.0%



[vai al report](#)

# L'OUTDOOR DIVENTA DIGITALE!

E' ONLINE LAGOMAGGIOREXPERIENCE.IT/ NEVEAZZURRA



Stazioni sciistiche / Nuovo Bollettino Neve / Meteo / Webcam / Fatmap / Esperienze / Eventi / Ospitalità / Newsletter / Ebook / Località turistiche / Social / Winter map / Rifugi / Contatti / Come arrivare



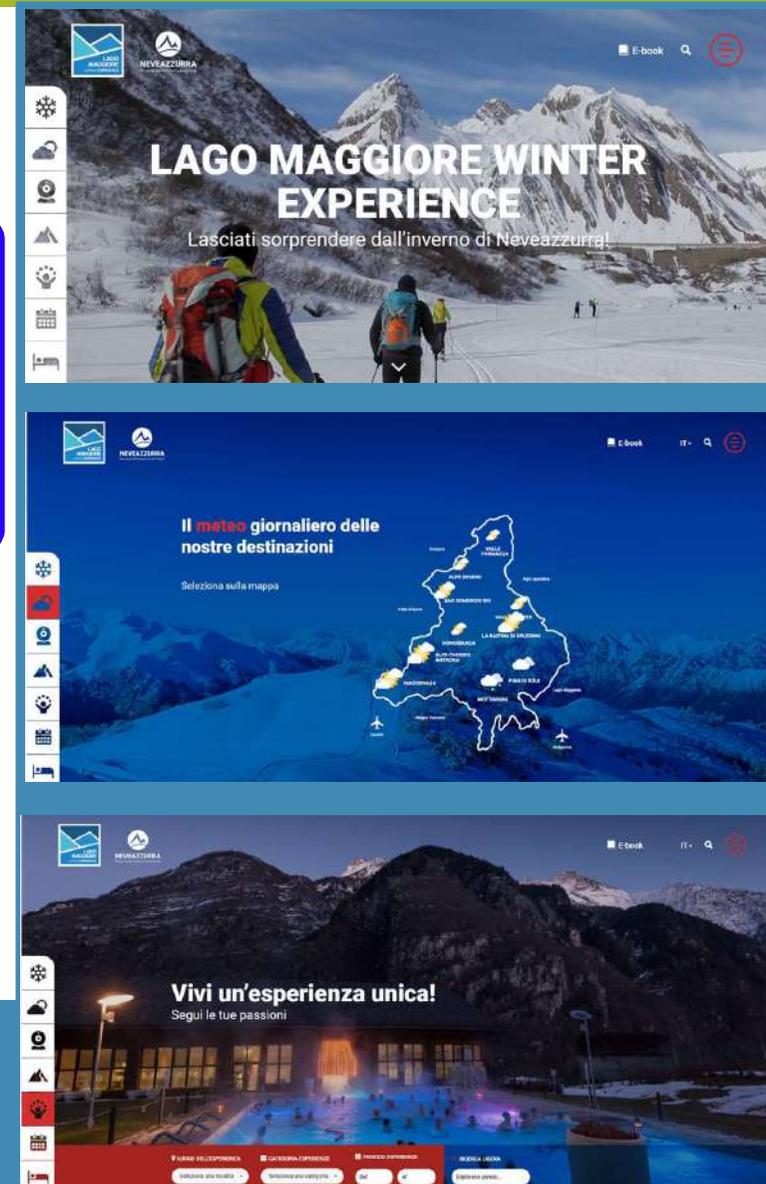
Portale funzionante con dispositivi di interfaccia responsive tradizionale e touch. Applicazione web pensata come single page, per un'esperienza dinamica di esplorazione



In tema di SEO, è stato ottimizzato per l'indicizzazione da parte dei principali motori di ricerca e segue i criteri di Google per l'indicizzazione organica. Il sistema è dotato di un motore di ricerca interno. Contenuti stampabili e interazione con i social networks del DTL.



Frontend realizzato con tecnologia HTML5 per rispettare l'accessibilità secondo le linee guida dell'Agenzia per l'Italia Digitale. Tutti i contenuti sono gestiti da un CMS basato sulla piattaforma Wordpress. Il sito è disponibile in versione multilingua.



## UN NUOVISSIMO PORTALE OUTDOOR PER L'INVERNO 2020-2021!

# L'OUTDOOR DIVENTA DIGITALE!

E' ONLINE LAGOMAGGIOREXPERIENCE.IT/ NEVEAZZURRA



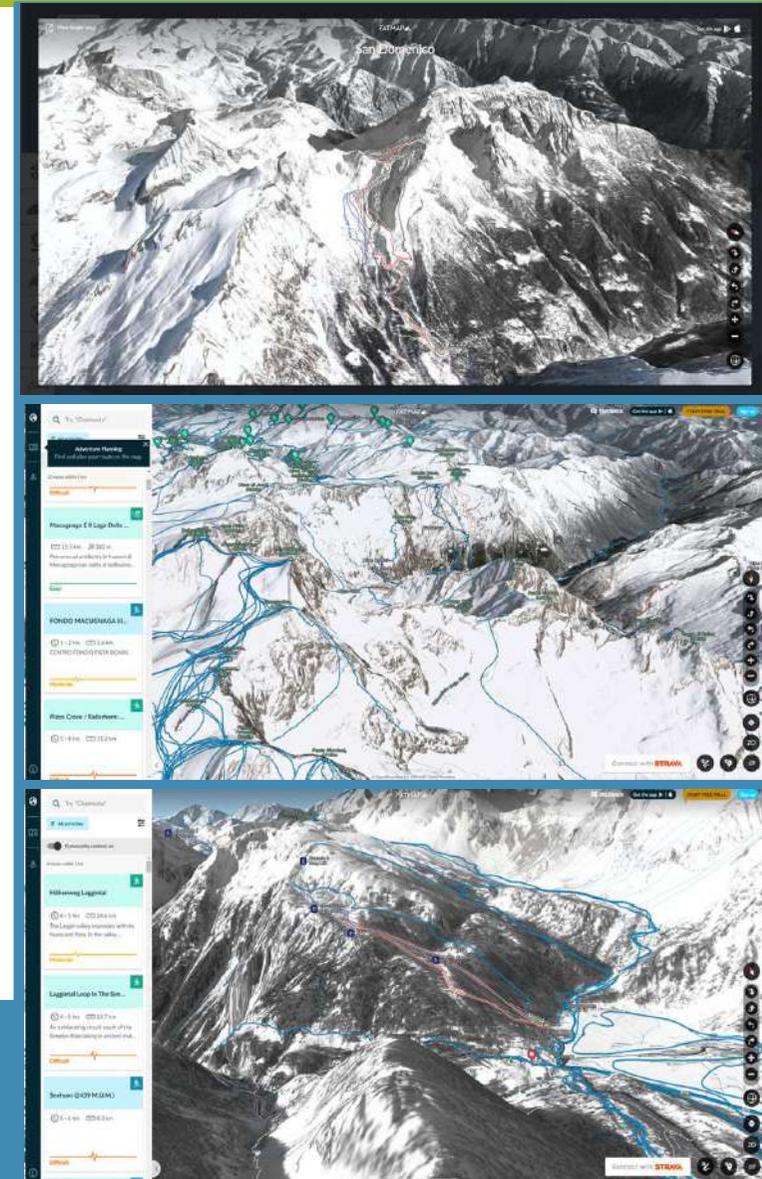
## Presentazione, esperienza e scoperta

Fatmap è un'innovativa piattaforma online pensata per i frequentatori della montagna, sia d'estate che d'inverno. La caratteristica che più colpisce sono le Mappe 3D animate, basate su immagini satellitari ad altissima risoluzione, fino a 40 volte superiore alla classica cartografia satellitare di Google Earth. Fatmap consente di trovare percorsi o tracce e condividere le proprie esperienze di montagna attraverso sentieri escursionistici, piste da sci, piste ciclabili, ecc. Grazie ad un sistema di georeferenziazione, rende disponibile l'utilizzo delle informazioni di Fatmap anche nelle aree non coperte dalla rete internet. La piattaforma FATMAP scelta da SportNet in accordo con il Distretto Turistico dei Laghi lavora costantemente per aiutare gli utenti a trovare le migliori esperienze all'aperto e per intraprendere percorsi virtuali che rendono la scoperta del nostro territorio emozionante e coinvolgente.



## Caratteristiche e numeri

Le mappe includono alcune modalità e funzioni di consultazione anche professionale come Zoom, Rotation, Geolocalizzazione, Crevasse e Zone Piatte, Avalanche, Altitudine e tutto quello che servirà per dare all'utente una visione a 360° dell'area. I numeri della comunità di FATMAP ([www.fatmap.com](http://www.fatmap.com)), della quale anche il nostro territorio fa parte garantendo agli operatori una visibilità a livello mondiale: più di 400.000 gli account registrati su FATMAP con oltre 3 milioni di utenti unici attivi - tra i 18 e i 54 anni - appassionati di sport e montagna.



# L'INNOVATIVA PIATTAFORMA FATMAP!

# L'OUTDOOR DIVENTA DIGITALE!

## GIUGNO 2021! LAGOMAGGIOREXPERIENCE.IT/ SUMMER



Percorsi / Meteo / Webcam / Fatmap / Video 360° / Esperienze / Eventi / Ospitalità / Newsletter / Ebook / Destinazioni tra Laghi e Valli / Social / Contatti / Come arrivare / Noleggi / Guide Turistiche / Parchi Avventura / Riserve Naturali



Portale funzionante con dispositivi di interfaccia responsive tradizionale e touch. Applicazione web pensata come single page, per un'esperienza dinamica di esplorazione



Circa 100 itinerari caricati con le relative mappe 3D di FatMap: trekking, bike, percorsi devozionali, grandi percorsi escursionistici e le ferrate del nostro territorio. Le mappe hanno le funzioni di zoom, rotation, geolocalizzazione, crevasse e zone piatte e altitudine per una visione a 360° dell'area.



Uno strumento che garantisce un alto grado di coinvolgimento, adatto alla propaganda dei territori agli amanti dello sport e della natura. Il video 360° è realizzato con riprese in soggettiva e mappe tridimensionali dinamiche, il tutto sincronizzato ad un unico ambiente

# PRIMEVERA/ESTATE 2021: LAGOMAGGIOREXPERIENCE.IT DIVENTA GREEN! NOVITA': VIDEO 360° E 100 PERCORSI OUTDOOR!

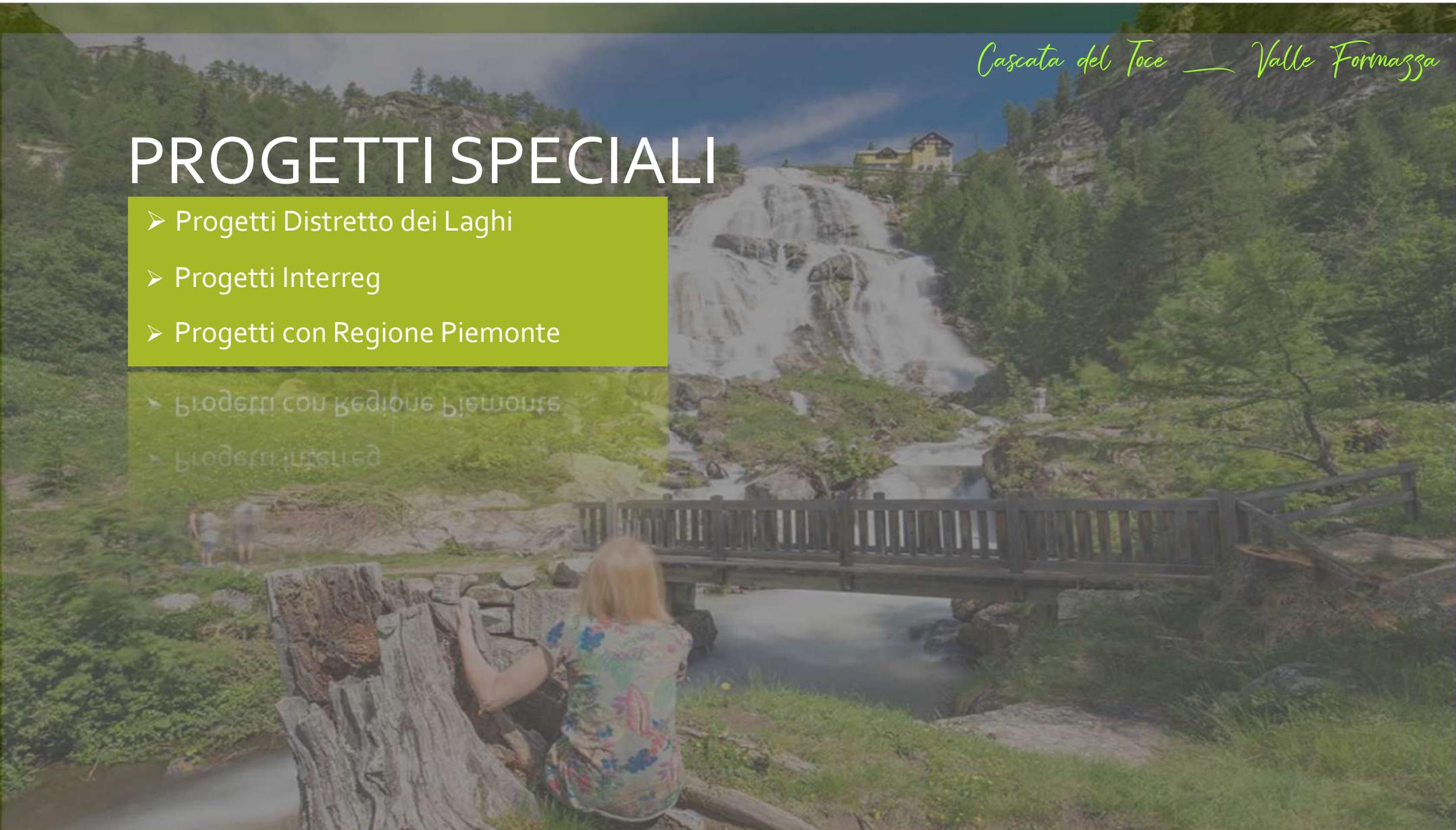


*Cascata del Toce — Valle Formazza*

# PROGETTI SPECIALI

- Progetti Distretto dei Laghi
- Progetti Interreg
- Progetti con Regione Piemonte

- Progetti con Regione Piemonte
- Progetti Interreg





# Progetto NEVEAZZURRA / LAGO MAGGIORE EXPERIENCE

## 2001 – 2021: 20 anni di progetto Neveazzurra!



### MISSION E OBIETTIVI

Il progetto Neveazzurra è nato nell'anno 2001 per volontà dell'Assessorato allo Sport e Turismo della Provincia del VCO che ha assegnato la gestione promozionale e amministrativa dello stesso al DTL. Lo scopo del progetto è stato e continua ad essere quello di promuovere un comprensorio sciistico che comprende tutte le Valli dell'Ossola e il Mottarone, identificandolo con il nome di Neveazzurra, creando una partnership tra gli Enti pubblici e soggetti privati.

### ATTIVITÀ PER GLI UTENTI

Attraverso i suoi canali e le sue iniziative Neveazzurra fornisce ogni anno agli appassionati sciatori e amanti dell'outdoor informazioni tecniche dettagliate, contatti, aggiornamenti, proposte e offerte, immagini e video sulla tematica outdoor e sportiva estiva ed invernale, per un'informazione a 360°.

### ATTIVITÀ PER I PARTNER

Attraverso i suoi canali e le sue iniziative Neveazzurra fornisce ogni anno ai suoi partner supporto informativo di varia natura (brochure tematiche/partecipazione a fiere / workshop), servizi dedicati (webcam, sito internet, pagina eventi, profili social), promozione e sponsorizzazioni a carico del progetto (redazionali e tabellari su testate di settore, tv, post sponsorizzati...), partecipazione a progetti regionali ed europei.

### SUPPORTI A UTENTI E PARTNER PIANO STAGIONE 2020/2021

Il DTL mette a disposizione dell'UTENTE i seguenti servizi: brochure tematiche, sito internet istituzionale, mappe 3D, social media, webcam, bollettino neve. Il DTL mette a disposizione dei PARTNER i seguenti servizi: brochure tematiche, sito internet istituzionale, mappe 3D, pagine social media, webcam, bollettino neve, newsletter, campagne promozionali e concorsi, campagne pubblicitarie, fiere e workshop, materiale promozionale multimediale, progetti con Regione Piemonte, gadget.

Realizzazione nuovo archivio fotografico dedicato alle stazioni sciistiche aderenti al progetto e agli sport invernali in generale, guida SNOW TREK, promozione sulle pagine social, promozione metropolitana su tram e bus, servizio webcam, nuovo bollettino neve, promozione e comunicazione del nuovo portale [www.lagomaggioreexperience.it](http://www.lagomaggioreexperience.it), pagine promozionali su riviste di settore dedicate all'outdoor invernale ed estivo.



## Progetto «**SNOW TREK** - Percorsi sulle ciaspole per tutta la famiglia»

Considerato il topic trend dell'outdoor e dei percorsi trekking alla portata di tutti, nostra intenzione è creare un nuovo prodotto, dal nome evocativo SNOW TREK, che viaggi a pari passo con la già nota guida SLOW TREK, sempre di nostra produzione: l'uno, sugli itinerari su ciaspole, pensato prettamente per la stagione fredda, l'altro, sui percorsi a piedi, valido per tutte le altre! Forte è negli ultimi anni la richiesta da parte di grandi e piccini di ciaspolate nel nostro territorio. **Gli itinerari saranno 13** per questa prima edizione, e verranno testati personalmente dalla **famiglia Voglino**, composta da una coppia di trekker con figlia piccola, in modo da essere davvero garantiti come family friendly. Essi si svolgeranno **nei pressi delle stazioni sciistiche e tra le valli facenti parte del Comprensorio Neveazzurra**. Dalle ciaspolate eseguite, i trekker, che sono anche noti autori di guide escursionistiche, editeranno le schede percorso corredate di mappa, dati tecnici, files satellitari e immagini d'impatto scattate per l'occasione dal **fotografo ossolano Marco Benedetto Cerini**. Il risultato del lavoro sarà molteplice: l'inserimento delle ciaspolate sul nuovo portale del DTL dedicato all'outdoor LAGO MAGGIORE EXPERIENCE, la pubblicazione SNOW TREK "Guida agli itinerari sulle ciaspole per tutta la famiglia" e la pubblicazione del relativo ebook sui siti ufficiali dell'ATL.





REGIONE  
PIEMONTE

## Progetto «OUTDOOR e TURISMO SLOW tra Laghi e Valli»

Il progetto, finanziato dalla Regione Piemonte, mira alla promozione del prodotto turistico turismo slow, cicloturismo e outdoor e a favorire l'accessibilità per tutti nonché a potenziare la fruizione delle eccellenze turistiche del territorio. La fruizione della montagna estiva è stata uno dei punti di forza del progetto che promuove tutte le opportunità di vivere questo ambiente sia dal punto di vista sportivo attivo (escursionismo, bike e arrampicata) sia per chi desidera un contatto slow con la natura: il territorio dei laghi Maggiore, Orta e Mergozzo con i suoi giardini, piste ciclabili e riserve naturali ben si presta a questo tipo di promozione. Tra le azioni realizzate: informazione e accoglienza turistica, aggiornamento e stampa brochure tematiche, sviluppo sito web [www.lagomaggioreexperience.it](http://www.lagomaggioreexperience.it), partecipazione a fiere turistiche, campagne social e e-mail marketing.

*Valore totale del progetto: € 145.171,32 Finanziato da Regione Piemonte per € 100.000,00*



**DIFFERENZA** Società Cooperativa Sociale

Via Milano, 3 | 28045 Domodossola  
0322/854001 | 0322/854002  
Partita IVA 03084100282

**Rotellando**

## Progetto «FOR ALL Turismo per Tutti. Tutti Turisti»

Allo sviluppo del turismo accessibile tra laghi e monti è dedicato il neonato progetto attuato dalla nostra ATL in collaborazione con la **Società Cooperativa DIFFERENZA** di Domodossola e l'Associazione di Promozione Sociale **ROTELLANDO**.

Il primo appuntamento è stato la realizzazione di un ciclo di Webinar rivolti agli operatori turistici locali al fine di sensibilizzare, informare e formare chi opera costantemente con il pubblico circa le pratiche più efficaci da applicare nella quotidianità per accogliere i turisti con differenti esigenze. I webinar si sono svolti sotto forma di incontri virtuali in data 24-26 febbraio e 3 marzo 2021 e hanno trattato varie tematiche: LA VISITA DI LUOGHI E ATTRAZIONI PER TURISTI CON DISABILITA' modulo rivolto a gestori di attrazioni, agenzie incoming e uffici turistici; IL SOGGIORNO DI TURISTI CON DISABILITA' modulo adatto a strutture ricettive e agenzie incoming; L'ACCOGLIENZA A FAVORE DI TURISTI CON DISABILITA' modulo rivolto a tutti. Il DTL poi è andato avanti, con «Rotellando», a testare luoghi e percorsi tra laghi e monti con il metro del grado di accessibilità per promuovere esperienze fattibili per tutti di visita, di movimento e di vacanza. L'obiettivo è implementare con questi utili contenuti il sito [distrettolaghi.it](http://distrettolaghi.it), gli ebook e le pubblicazioni tematiche del DTL, il tutto in versione multilingue.



## Progetto «VILLE e GIARDINI del territorio del Distretto Turistico dei Laghi»

Lo scopo del progetto è stato quello di **costituire, coordinare e promuovere in rete**, con l'individuazione di un programma di azione, le ville e i giardini del territorio al fine di rendere le stesse e le informazioni correlate più **fruibili per l'utente finale**, sfruttando certamente la notorietà dei giardini e ville storiche più celebri del territorio per dare maggiore rilievo anche a realtà più piccole e/o meno conosciute e frequentate. Il Network conta sulla partecipazione di oltre dieci importanti realtà del territorio: il Colosso di San Carlo Borromeo ed il Parco della Rocca Borromea ad Arona, il Sacro Monte di Domodossola, il Sacro Monte di Ghiffa e il Sacro Monte di Orta, il Museo di Meina, Villa Anelli di Oggebbio, la Casa del Profumo Feminis-Farina di Santa Maria Maggiore, il Giardino Botanico Alpina, i Giardini Botanici di Villa Taranto, Villa Maioni e Villa Giulia a Verbania ed il Castello di Vogogna. Sono stati realizzati inoltre il video promozionale, la brochure tematica e la nuova sezione multilingua dedicata a "Ville e Giardini", in arricchimento al portale [www.distrettolaghi.it](http://www.distrettolaghi.it). Le attività hanno come obiettivo anche lo sviluppo di un programma promozionale comune ai giardini e alle ville storiche del Distretto dei Laghi che li presenti, al mercato nazionale e internazionale, come un prodotto turistico unitario.

# Progetto **DESy** «Digital Destination Evolution System»

Finanziato dal Programma di Cooperazione Transfrontaliera Italia Svizzera 2014 – 2020, è un Progetto triennale iniziato nel 2019 e finanziato per parte italiana per € 903.774,29 e vede il DTL capofila e partner la **Provincia del Verbano Cusio Ossola** e l'**Agenzia Turistica Locale della Provincia di Novara**. Capofila per parte svizzera, con un finanziamento di CHF 560.000,00, è l'**Agenzia Turistica Ticinese** con partner l'**Università della Svizzera Italiana** e la **Scuola Universitaria professionale della Svizzera italiana**. Lo scopo del progetto è la raccolta in un unico contenitore di tutti i dati dei visitatori e dei turisti, con attenzione al rispetto della privacy, profilazione del turista in base agli interessi e offerta di soluzioni personalizzate, orientamento del marketing su dati concreti e possibilità di analisi degli stessi. L'obiettivo finale è quello di creare una piattaforma di ultima generazione per rendere i dati raccolti analizzabili, riutilizzabili e interpretabili per investimenti di marketing mirati, stabilire un contatto con il turista one to one basato sulle sue caratteristiche e i suoi interessi, rispondere al cambiamento digitale in tutti i settori dell'economia e allinearsi all'avanzamento tecnologico di altre destinazioni.



SERVICE

RESEARCH

## Progetto «LAGHI E MONTI BIKE»

Finanziato dal Programma di Cooperazione Transfrontaliera Italia Svizzera 2014 – 2020, è un Progetto triennale iniziato nel 2019 e finanziato per parte italiana per € 1.399.950,00 e vede il DTL partner con azioni per € 79.950,00 e capofila l'Unione Montana Alta Ossola. Capofila per parte svizzera è il Comune di Bedretto. Lo scopo del progetto è la **promozione turistica sostenibile della Valle Formazza e della Valle Bedretto nonché di tutto il fondovalle della Provincia del Verbano Cusio Ossola fino al Lago Maggiore** (tratto del percorso la Via del Mare di interesse regionale), lo **sviluppo di una rete transfrontaliera di percorsi cicloturistici e di servizi per gli utenti strettamente interconnessa con altre forme di mobilità** (bus, battelli impianti a fune). Particolare attenzione sarà data alla mobilità elettrica (servizio di bus navetta elettrici, realizzazione di punti di ricarica/sostituzione delle batterie) e infine all'organizzazione di una **rete di bike hotel** e alla previsione di ulteriori strutture ricettive bike friendly lungo i percorsi, al fine di rendere fruibile gli itinerari ad un sempre maggior numero di utenti rappresentativi di ogni livello di preparazione. Il DTL in particolare si occupa della **creazione del club di prodotto, della realizzazione di un piano di comunicazione e del censimento e messa on line dei percorsi cicloturistici.**



## Progetto «BICIPELOACQUA»



Finanziato dal Programma di Cooperazione Transfrontaliera Italia Svizzera 2014 – 2020, è un Progetto triennale iniziato nel 2019 e finanziato per parte italiana per € 900.000,00 e vede il **DTL partner** con azioni per € 45.000,00 e capofila l'**ATL della Provincia di Novara** Capofila per parte svizzera è **HES HO Valais Wallis**. In un territorio dove il fattore comune è l'acqua, con grandi fiumi e laghi, una fitta rete di canali irrigui che portano la vita in risaia, Bicipeloacqua vuole realizzare uno dei più affascinanti itinerari ciclo turistici a vantaggio di un pubblico che, sempre più numeroso, guarda ad un turismo responsabile e sostenibile. La sfida è quella di aumentare l'attrattività dell'intera area, con l'obiettivo di potenziare e valorizzare gli itinerari ciclabili esistenti e realizzare interventi condivisi e fortemente innovativi per il territorio, quali ad esempio il potenziamento delle competenze degli operatori economici e culturali, la comunicazione, l'uso di tecnologie cartografiche avanzate.



## 2020 ANNO DEL BAROCCO IN PIEMONTE

Il DTL ha coinvolto gli organizzatori di manifestazioni locali, raccolto e trasmesso alla Regione Piemonte le iniziative di carattere culturale, artistico, storico e musicale dedicate al tema del Barocco. Con l'arrivo della pandemia, di questi sono stati effettivamente realizzati solo alcuni eventi in forma virtuale, tra i quali segnaliamo quelli della Rete Museale Alto Verbano.

## Progetto ECCELLENZE DEL PIEMONTE IN VETRINA

"Merenda Sinoira d'Autore": le destinazioni del Piemonte incontrano il Tartufo Bianco d'Alba con insolite combinazioni e chef stellati regionali, che interpretano la celebre merenda sinoira unendo il tartufo alle altre eccellenze enogastronomiche piemontesi. Il territorio del DTL è stato rappresentato dallo chef domese Giorgio Bartolucci (Ristorante Atelier 1\* Michelin).

## Brochure ufficiale VISIT PIEMONTE

Il DTL ha collaborato con la DMO VisitPiemonte per l'aggiornamento della brochure istituzionale, nei due formati normale e pocket, che promuove l'intero territorio regionale, fornendo contenuti multilingua relativi al territorio di competenza.

## Progetto TVA Treno Verde delle Alpi

La DMO VisitPiemonte è partner del Progetto "TVA Il Treno Verde delle Alpi motore della mobilità ecologica tra l'Ossola e il Vallese" per una mobilità dolce e sostenibile. Il DTL ha collaborato alla realizzazione della brochure dedicata al collegamento ferroviario Berna - Briga - Tunnel del Sempione - Domodossola tramite il treno BLS RegioExpress Lötschberger.

## PIEMONTEscape, il nuovo portale regionale di outdoor

Piemontescape è la nuova piattaforma regionale dedicata al turismo outdoor, per offrire agli appassionati del tema una visione d'insieme delle attività sul territorio piemontese. Il DTL sta contribuendo alla scelta dei migliori itinerari trekking e bike, al caricamento degli stessi, delle strutture ricettive presenti sui percorsi e dei servizi dedicati a ciclisti ed escursionisti.

Mergozzo — Lago di Mergozzo

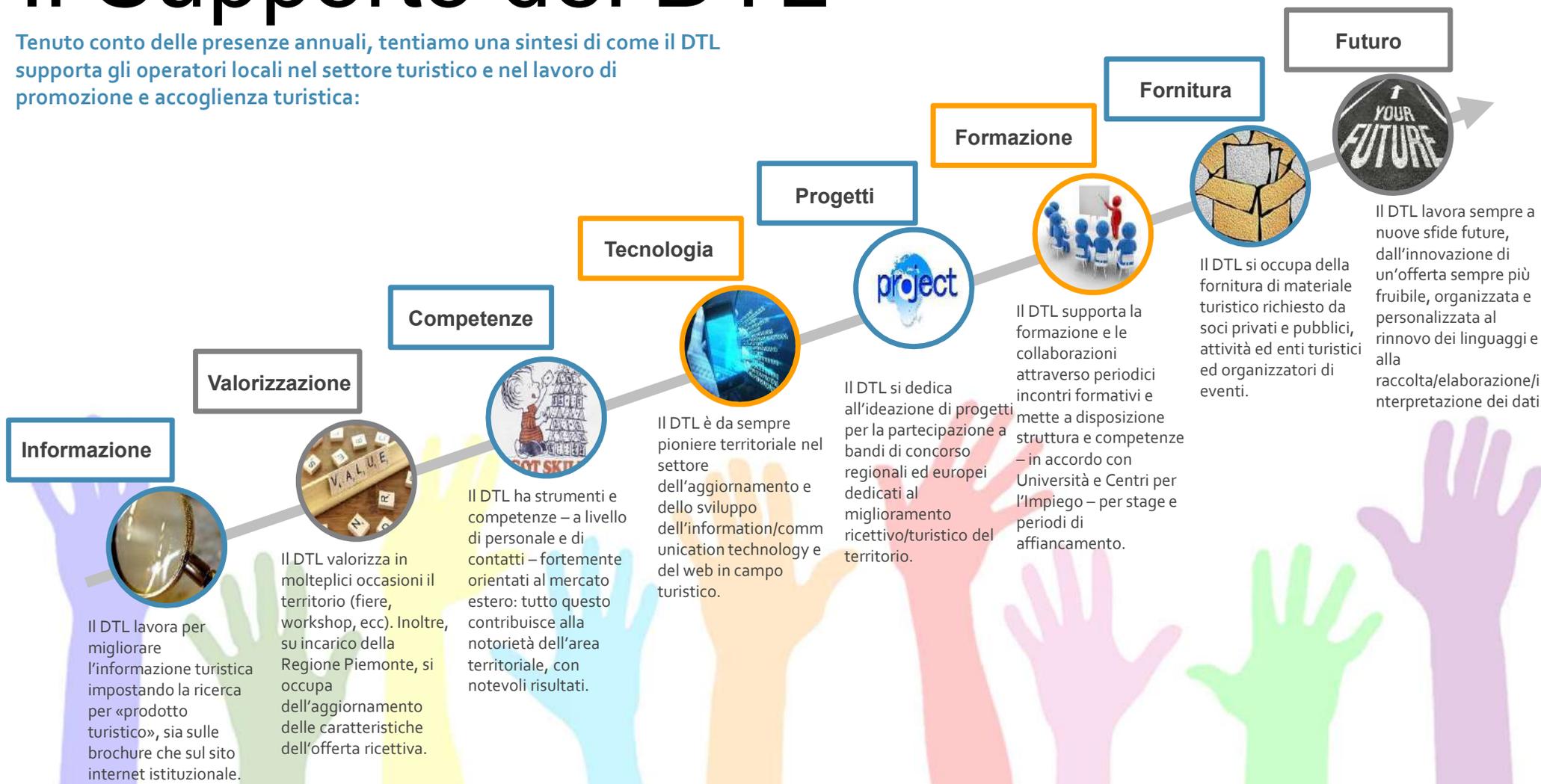
# SUPPORTO E COLLABORAZIONI

- Il Nostro Supporto
- Incontri Formativi
- Webinar e Virtual Workshop
- Patrocini
- Coordinamento e Sostegno
- Ufficio IAT del DTL

- Ufficio IAT del DTL
- Coordinamento e Sostegno
- Patrocini
- Webinar e Virtual Workshop
- Incontri Formativi

# Il Supporto del DTL

Tenuto conto delle presenze annuali, tentiamo una sintesi di come il DTL supporta gli operatori locali nel settore turistico e nel lavoro di promozione e accoglienza turistica:



# Incontri Formativi

Gli incontri e i corsi formativi/informativi, in presenza o in forma virtuale, promossi o supportati dal Distretto Turistico dei Laghi. Eventi a favore degli operatori del settore turistico del territorio di competenza dell'ATL o di tour operators internazionali. In collaborazione con agenzie di marketing, associazioni, università, enti provinciali e regionali:

*24-26 febbraio, 3 marzo 2021*

## **VIRTUAL WEBINARS "FOR ALL Turismo per Tutti. Tutti Turisti"**

Allo sviluppo del turismo accessibile tra laghi e monti è dedicato il nuovo progetto FOR ALL, attuato dalla nostra ATL in collaborazione con la Società Cooperativa Differenza di Domodossola e l'Associazione di Promozione Sociale Rotellando. La prima iniziativa nell'ambito del progetto è un ciclo di webinar virtuali rivolti agli operatori turistici locali al fine di sensibilizzare e formare chi opera con il pubblico circa le pratiche più efficaci da applicare nella quotidianità per accogliere turisti con differenti esigenze. Tematiche affrontate: LA VISITA DI LUOGHI E ATTRAZIONI PER TURISTI CON DISABILITA' – modulo rivolto a gestori di attrazioni, agenzie incoming e uffici turistici; IL SOGGIORNO DI TURISTI CON DISABILITA' – modulo adatto a strutture ricettive e agenzie incoming; L'ACCOGLIENZA A FAVORE DI TURISTI CON DISABILITA' – modulo rivolto a tutti. Interventi degli esperti Elisabetta Schiavone, architetto specializzato in accessibilità dei siti turistici per persone con disabilità motorie, Giovanni Ferrero, Direttore della Consulta per le Persone in Difficoltà di Torino, Gabriele Favagrossa, Responsabile Spazio Accessibilità di AIAS Milano Onlus, e Fabrizio Marta, Presidente di Differenza Soc. Coop. e dell'APS Rotellando.

*19 marzo 2021*

## **VIRTUAL WEBINAR "LET'S SPRING BETWEEN LAKES & ALPS!"**

Un'azione promozionale mirata che il Distretto intraprende nei confronti di 6 mercati esteri target - Francia, Svizzera, Germania, Olanda, UK e USA. Un momento di formazione e informazione, realizzato su piattaforma online dedicata al Distretto Turistico dei Laghi e curato da destination experts, per raccontare a 35 Tour Operators internazionali le esperienze più autentiche e sostenibili tra ville e giardini, percorsi outdoor immersi nel verde, terme alpine e buon cibo a contatto con la cultura locale di laghi e monti.

In collaborazione con Tourist Trend, agenzia di marketing turistico e organizzazione eventi



# Patrocini & Compartecipazioni

Qui di seguito una sintesi di come il DTL supporta gli operatori locali nel settore turistico e nel loro lavoro di promozione e accoglienza turistica. Nel 2020 è stato concesso il patrocinio gratuito e fornito supporto alle seguenti Associazioni/Enti per le iniziative da esse presentate:

- Circolo Culturale Gian Vincenzo Omodei Zorini – “Premio Letterario Internazionale Città di Arona Gian Vincenzo Omodei Zorini”
- ASD Ecole de Danse - stage estivo “Lago Maggiore Danza”
- Associazione Settimane Musicali di Stresa – “Stresa Festival”
- Associazione Culturale e Sociale Gente di Lago e di Fiume – “Gente di Lago”
- Parco della Fantasia di Omegna – iniziative promozionali legate alla ricorrenza del “Centenario di Gianni Rodari”
- Associazione Sportiva Dilettantistica La Traccia Bianca – “La Traccia Bianca”
- Circuito “VCO Top Race”
- Associazione Musica in Quota – rassegna “Musica in Quota”
- Associazione Festival delle Due Rocche - rassegna culturale “Teatro sull’Acqua”
- Ente di Gestione delle Aree Protette del Ticino e del Lago Maggiore – realizzazione carta di fruizione del territorio
- Ass.ne turistica culturale Pro Loco Legro di Orta “Accademia delle Arti e del Muro Dipinto” – “Tour Italo-Svizzero tra Sacro e Profano”
- Associazione Cuochi Alto Basso Novarese e VCO - “Sapori di Lago”
- Federazione Italiana Canottaggio a Sedile Fisso FICSF (DSA) – “Campionati Europei e Coppa Italia”
- Associazione Cori Piemontesi – “Festival Corale del Lago Maggiore” e “Archivi Corali”
- Associazione Culturale “DomoMetraggi” – “Realizzazione cortometraggio ambientato a Domodossola”

- Associazione APE VCO – “Divertilandia”
- Città di Stresa – “Premio Giallo Stresa”
- Associazione Saltatempo Domodossola – realizzazione cortometraggio “Mele Rosse”
- Comune di Castelletto Sopra Ticino – progetto “Meeting Space”
- Apiario d’Autore – iniziativa “Apiario d’Autore” - Artisti a sostegno delle api attraverso l’arte

*N.B. Nel 2020 sono stati concessi molti meno patrocini rispetto al passato a causa dell'emergenza sanitaria Covid-19 che ha portato all'annullamento della maggior parte degli eventi / iniziative a carattere turistico.*





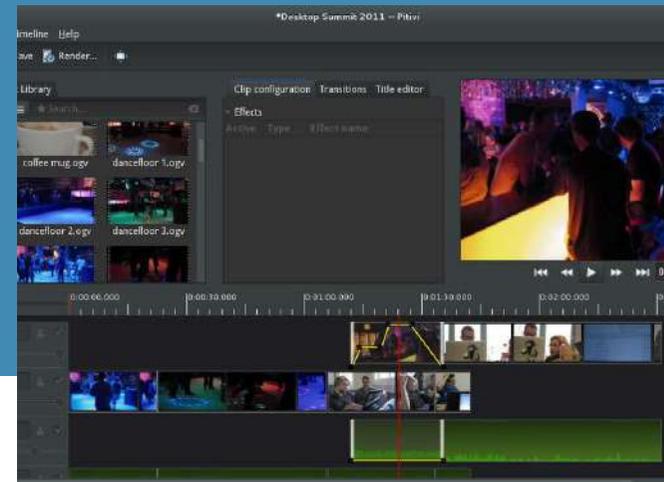
Ogni anno il Distretto Turistico dei Laghi riceve numerose richieste di tirocinio curriculare ed accoglie presso i propri uffici studenti provenienti da diverse università.

Nell'arco del 2020 e nei primi mesi del 2021 abbiamo collaborato con le seguenti Università, riuscendo a mantenere gli impegni presi nonostante la pandemia e garantendo i periodi di stage formativo programmati:

- Università NHL Stenden di Leeuwarden (NL)
- Bologna Business School
- Università degli Studi di Milano Bicocca
- Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano



Il DTL richiede annualmente ai 94 Comuni e ai 23 Uffici Turistici l'aggiornamento delle informazioni turistiche relative all'anno entrante per il rinnovo del database dedicato



Il DTL collabora con giornalisti, tour operator ed enti locali soci fornendo gratuitamente immagini e video del territorio, inclusi nella Media Gallery istituzionale

## Coordinamento & Sostegno Attività Uffici IAT e altri progetti e collaborazioni

Ultime ma non per importanza sono le collaborazioni che da sempre legano il DTL agli operatori dell'accoglienza turistica, della ricettività e della formazione dei giovani in ambito turistico. Anche per l'anno 2020/2021 il DTL si è impegnato nelle sopra elencate attività di supporto.

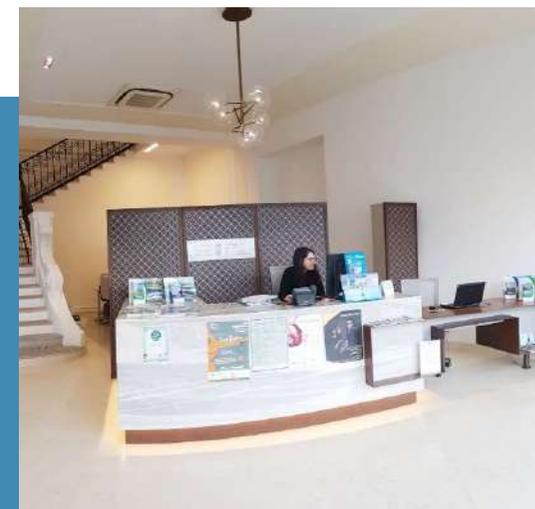


# 2020 UFFICIO IAT DTL

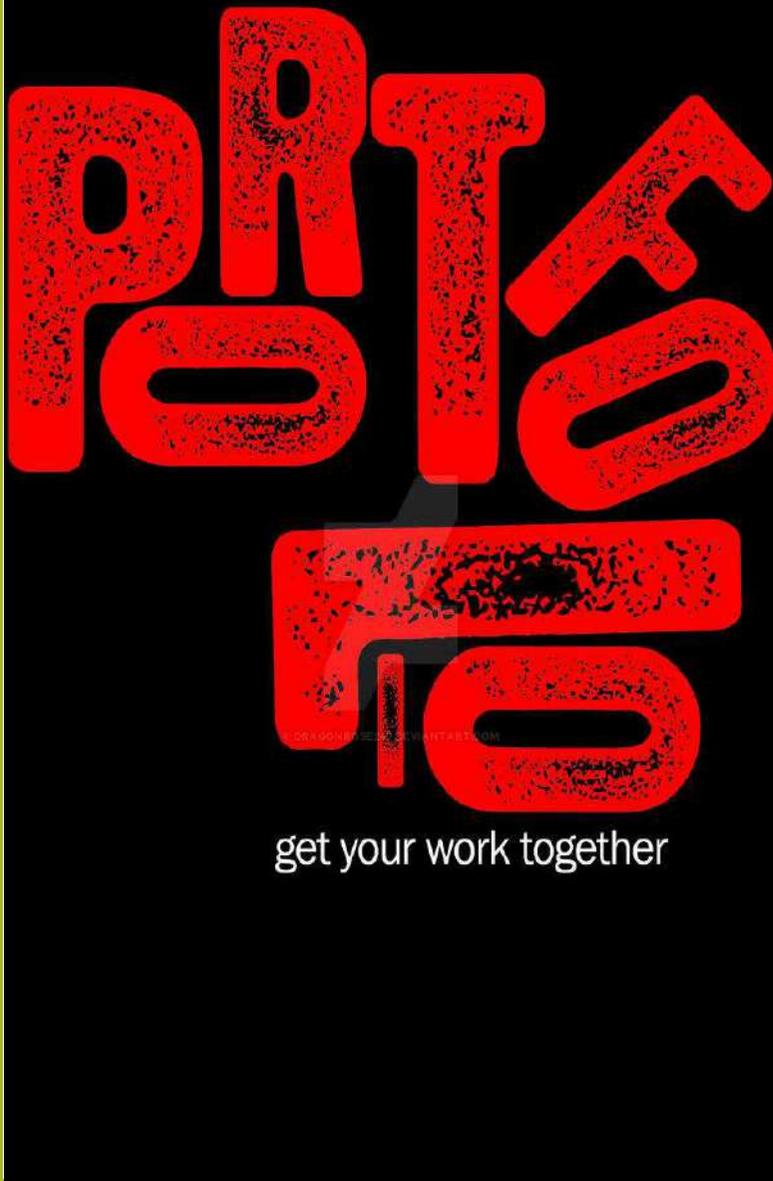


Il nostro ufficio IAT ha garantito regolarmente l'apertura fino ai primi giorni di marzo 2020. Dopo lo stop forzato a causa della grave situazione sanitaria che ha colpito il mondo intero, gli uffici hanno riaperto al pubblico nel mese di maggio offrendo servizi di informazione e accoglienza turistica in rappresentanza dell'intero territorio di competenza - Lago Maggiore, Lago d'Orta, Lago di Mergozzo e Valli dell'Ossola. A causa dell'emergenza legata alla pandemia da Covid-19, i flussi sono stati ovviamente molto più ridotti rispetto allo scorso anno, soprattutto per quanto riguarda il mercato estero. Nonostante ciò, abbiamo registrato un buon numero di passaggi - in particolare nei weekend e nel periodo tra luglio e settembre - di molti i turisti di prossimità provenienti dal Piemonte (Biella, Torino, Vercelli) e dalle regioni limitrofe. Per quanto riguarda gli stranieri i maggiori flussi provenivano da Francia, Svizzera, Belgio, Olanda e Germania.

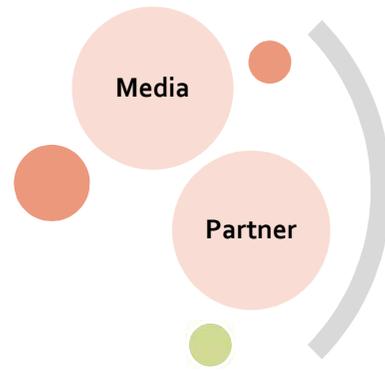
Tra le molte richieste è emerso che l'interesse principale è legato alle attività outdoor come passeggiate, percorsi ciclabili sia a livello dei laghi che delle nostre valli e parchi naturali, oltre che alle principali attrazioni del circuito Borromeo, Villa Taranto e Lago d'Orta. Mai come adesso il contatto con la natura e la ricerca di spazi aperti dove potersi rigenerare sono così richiesti e sentiti.



L'UNICO IAT ISTUZIONALE PER L'INTERO  
T E R R I T O R I O



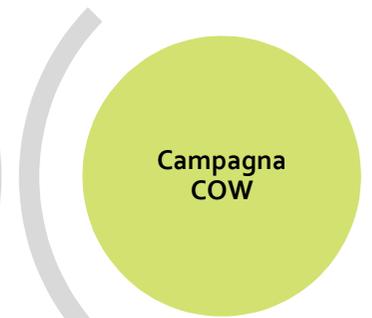
# PORTFOLIO E CONTENT LIBRARY



MEDIA PARTNER



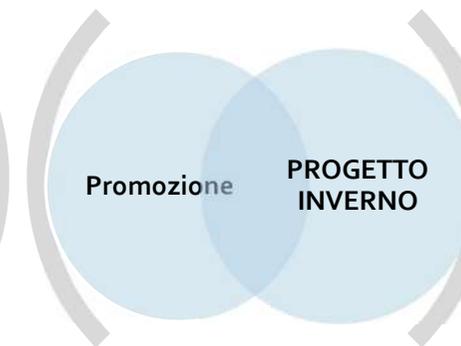
CAMPAGNE DI COMUNICAZIONE



CAMPAGNE DI COMUNICAZIONE



REGIONE PIEMONTE



NEVEAZZURRA



NEVEAZZURRA

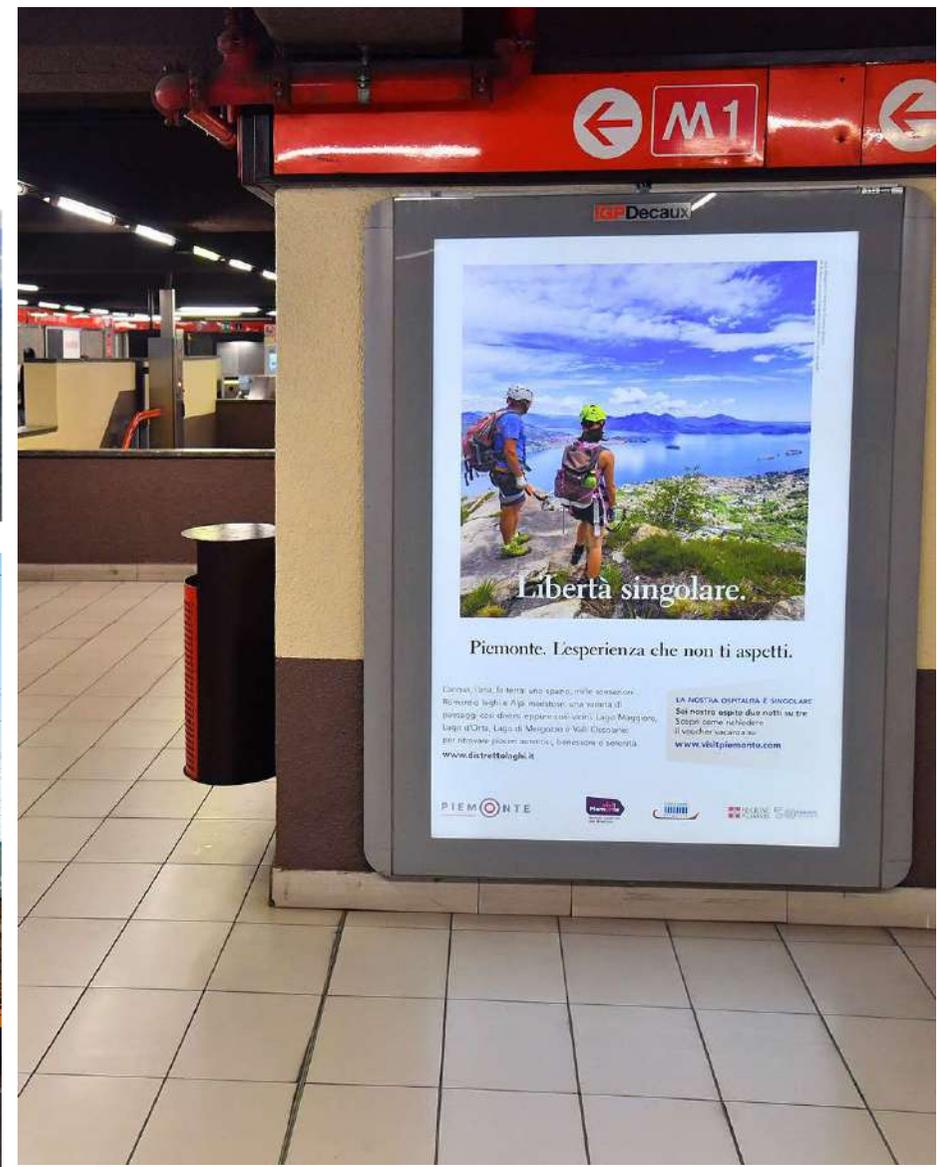
# PORTFOLIO: MEDIA PARTNER

*Take your lake time,  
take it slow*

**DISTRETTO  
TURISTICO  
DEI LAGHI**



Lago Maggiore  
Lago d'Orta  
Lago di Mergozzo  
Monti e Valli d'Ossola



# PORTFOLIO: MEDIA PARTNER



**DISTRETTO TURISTICO DEI LAGHI MONTI E VALLI**  
 Promozione del Territorio a cura di PB EdKore Advertising

**LE QUATTRO STAGIONI DELL'OUTDOOR**

Primavera, estate, autunno ed inverno. Ogni stagione dell'anno sa regalare, in questo territorio, una miriade di emozioni agli appassionati della vita all'aria aperta. Iniziando dai pendii montani del **Mottarone**, della **Valle Strona** e delle **Valli Ossolane** e pedemontani del **Vergante** e **Alto Verbanco**, dove ci si dedica all'escursionismo (anche accompagnati da guide alpine), al **trekking**, alle **Ferrate** (vista lago lineari avvincenti da ammirare (bosse per facilitare i cammini), al **nord walking** (tra Cammino Riviera e Gogebio), Lago Maggiore, si trova un **Kuote Walking Park** che offre 6 percorsi sia in tratti urbani sia in altura con vista sui Caselli di Camerò), si esplorano i suggestivi paesaggi grazie ai percorsi per bici e per MTB su strade asfaltate e verdi. Sempre in quota, principianti ed esperti, troveranno pareti rocciose adatte al **free climbing** e gli amanti dell'avventura avranno, invece, tantissime opportunità per praticare **canyoning** o **torrenismo** e **parapendio** o **deltaplano**. D'inverno, con 150 km di piste con sistemi di innevamento artificiale programmato, 50 impianti di risalita in deliziose località di montagna permettono di cimentarsi nelle discipline preferite: sci di discesa, snow board, free ride, eiski. **Craspinate**, sci di fondo e pattinaggio sul ghiaccio accompagnano l'oltrero rischio del ciaspolo (divertimento su Alpsglad, l'adrenalinica slittino del Mottarone). Scendendo in valli fino a raggiungere i laghi, si trovano ancora tanti itinerari da fare a piedi o in bici, più o meno impegnativi. Presso i Laghi Maggiore, di Mergozzo e d'Orta si potrà vivere l'esperienza dello **canoè**, del **windsurf**, della vela o della immersione oltre allo sport più dolce di tutti: prendere il sole e rilassarsi con una nuotata nelle fresche acque lacustri prima di dedicarsi al piacere della buona tavola locale.

In apertura, vedute del Lago Maggiore dall'Isola Dello. In alto, a sinistra: trekking lungo la Ferretta del Pizzoso a Baveno. Sopra: percorso MTB sulle colline del Vergante (Lago Maggiore); trekking in Valle Bognogno (Cusigò). A sinistra: la Funivia Stronc-Mottarone. A destra: trekking Grande Est di Devero. Cisolà. Sotto: escursione alla Rupe del Gesso (Alta Valle Fermezza).

**INFO UTILI**  
**AGENZIA TURISTICA LOCALE DISTRETTO TURISTICO DEI LAGHI**  
 Corso Italia, 26 - Stresa  
 Tel. 0323 50 416  
[www.distrettoilaghi.it](http://www.distrettoilaghi.it)  
[info@turismoilaghi.it](mailto:info@turismoilaghi.it)

**OSPITALITÀ**  
 Il Distretto Turistico dei Laghi Monti e Valli offre opportunità di soggiorno adatte a ogni stagione. A partire da l'eccezionale della struttura per il plein air: campeggi e villaggi turistici dove trovare una ricca offerta di animazione e attività oltre a diverse soluzioni abitative dallo case mobili ai residence e dalle piazzole ai camper. Chi ama i paesaggi rurali e montani potrà godere dell'ospitalità di piccoli alberghi, B&B e agriturismi. Senza dimenticare gli hotel di lusso con Spa per convention aziendali, matrimoni e vacanze da Dolce Vita.

TRATTATA 21

# PORTFOLIO: MEDIA PARTNER

## SPECIALE TURISMO

Informazione pubblicitaria a cura di RCS PUBBLICITÀ

UN TREKKING PER TUTTA LA FAMIGLIA PER AMMIRARE PANORAMI MOZZAFIATI SULL'ALTO LAGO MAGGIORE



### «Slow Panorama» sulla linea Cadorna del Verbano

Da Piancavallo un percorso che prevede la visita alle fortificazioni della cosiddetta Frontiera Nord attraverso affascinanti gallerie e balconate con viste scenografiche

La Linea Cadorna, Villa Sola in Val Sesia, Lago di Maggiore e il parco di Piancavallo sono alcuni dei luoghi più suggestivi del Verbano e del Piemonte occidentale. Un itinerario che si snocciola lungo la Frontiera Nord, la cosiddetta

Frontiera Nord, attraverso affascinanti gallerie e balconate con viste scenografiche. Il percorso è stato studiato da un gruppo di esperti del settore e prevede la visita alle fortificazioni della cosiddetta Frontiera Nord, la cosiddetta

Frontiera Nord, attraverso affascinanti gallerie e balconate con viste scenografiche. Il percorso è stato studiato da un gruppo di esperti del settore e prevede la visita alle fortificazioni della cosiddetta Frontiera Nord, la cosiddetta

**ROMANTICI LAGHI ALPI MAESTOSE**  
Una varietà di paesaggi così diversi, oppure così vicini lo rendono ideale per una vacanza serena e rilassante.

Il celebre Lago Maggiore con le incantevoli isole Borromea, il limpido Lago di Orta con i suggestivi boschi di San Giulio, Forno di Carolino, le Valli Ossoline con vaste distese di boschi, laghetti alpini, alle vetture spettacolari parchi naturali.

*take your lake time, take it slow*

www.distrettoalpi.it

**DISTRETTO TURISTICO ALPI LAGHI**

**ROMANTICI LAGHI ALPI MAESTOSE**

Una varietà di paesaggi così diversi, oppure così vicini lo rendono ideale per una vacanza serena e rilassante.

Il celebre Lago Maggiore con le incantevoli isole Borromea, il limpido Lago di Orta con i suggestivi boschi di San Giulio, Forno di Carolino, le Valli Ossoline con vaste distese di boschi, laghetti alpini, alle vetture spettacolari parchi naturali.

*take your lake time, take it slow*

www.distrettoalpi.it

**TURISMO 2020**

**Le indicazioni del percorso**

**Luogo di partenza:** Antronasca (105 m)  
**Luogo di arrivo:** Lago d'Antrona (170 m)  
**Quota massima:** Cusola Saporì (156 m s.l.m.)

**Distanza:** 20 km circa  
**Quota:** 68 m totali  
**Tempo di percorrenza:** almeno 2 ore e 30 minuti circa

**Tempo di percorrenza:** almeno 2 ore e 30 minuti circa

**Segnalazione:** cartelli bianchi  
**Periodo consigliato:** da maggio a ottobre

**Realizzatori del percorso:** Franco Riglio, Anselmo Pizzetti e Luciano Berra (Biellesse) / Anselmo Pizzetti e Luciano Berra (Biellesse) / Anselmo Pizzetti e Luciano Berra (Biellesse)

## Lago di Antrona

**Un'emozionante escursione come nei più classici film d'avventura**

**In Piancavallo, alla scoperta dei resti di una grandiosa frana del passato. Dopo un tragitto rilassante e spettacolare a bordo lago, si può indulgere in un'emozionante passaggio "all'interno" di una cascata!**

**S**parto da Antronasca, dove si trova la Chiesa di San Lorenzo, si si dirige verso la pianura per superare la cascata di Piancavallo, che si trova accanto alla frana del 1840. Si arriva così a un tempio tra un canale e il terreno Oria. Realizzatori del percorso: Franco Riglio, Anselmo Pizzetti e Luciano Berra (Biellesse) / Anselmo Pizzetti e Luciano Berra (Biellesse) / Anselmo Pizzetti e Luciano Berra (Biellesse)

**Per saperne di più**

**Sono stati realizzati** - Chi non ha mai visto le cascate di Piancavallo, si può andare a vederle in un'emozionante escursione. Il percorso è stato studiato da un gruppo di esperti del settore e prevede la visita alle fortificazioni della cosiddetta Frontiera Nord, la cosiddetta

**TURISMO 2020**

**Sul Sentiero Azzurro che porta a Montorfano**

**Luogo di partenza:** Montorfano (100 m)  
**Luogo di arrivo:** Montorfano (100 m)  
**Distanza:** 10 km circa  
**Quota:** 10 m totali  
**Tempo di percorrenza:** almeno 2 ore e 30 minuti circa

**Tempo di percorrenza:** almeno 2 ore e 30 minuti circa

**Segnalazione:** cartelli bianchi  
**Periodo consigliato:** da maggio a ottobre

**Realizzatori del percorso:** Franco Riglio, Anselmo Pizzetti e Luciano Berra (Biellesse) / Anselmo Pizzetti e Luciano Berra (Biellesse) / Anselmo Pizzetti e Luciano Berra (Biellesse)

## Lago di Maggiore

**Alla scoperta di piccoli tesori nascosti tra il blu del lago e l'azzurro del cielo**

**Una passeggiata che dai vecchi medievali del delizioso borgo di Mergozzo porta al più piccolo lago, e poi sale alla chiesa romanica di Montorfano con un panorama unico sul Lago Maggiore**

**P**arco di natura lungo il Sentiero Azzurro, che porta al borgo di Montorfano. Il percorso è stato studiato da un gruppo di esperti del settore e prevede la visita alle fortificazioni della cosiddetta Frontiera Nord, la cosiddetta

**Per saperne di più**

**Montorfano** - Chi non ha mai visto le cascate di Piancavallo, si può andare a vederle in un'emozionante escursione. Il percorso è stato studiato da un gruppo di esperti del settore e prevede la visita alle fortificazioni della cosiddetta Frontiera Nord, la cosiddetta

**Libertà singolare.**

L'acqua, l'aria, la terra, uno spazio, mille sensazioni. Romantici laghi e Alpi maestose: una varietà di paesaggi così diversi eppure così vicini. Lago Maggiore, Lago d'Orta, Lago di Mergozzo e Valli Ossoline: per ritrovare piaceri autentici, benessere e serenità.

www.distrettoalpi.it

**Piemonte. L'esperienza che non ti aspetti.**

L'acqua, l'aria, la terra, uno spazio, mille sensazioni. Romantici laghi e Alpi maestose: una varietà di paesaggi così diversi eppure così vicini. Lago Maggiore, Lago d'Orta, Lago di Mergozzo e Valli Ossoline: per ritrovare piaceri autentici, benessere e serenità.

www.distrettoalpi.it

**Libertà singolare.**

L'acqua, l'aria, la terra, uno spazio, mille sensazioni. Romantici laghi e Alpi maestose: una varietà di paesaggi così diversi eppure così vicini. Lago Maggiore, Lago d'Orta, Lago di Mergozzo e Valli Ossoline: per ritrovare piaceri autentici, benessere e serenità.

www.distrettoalpi.it

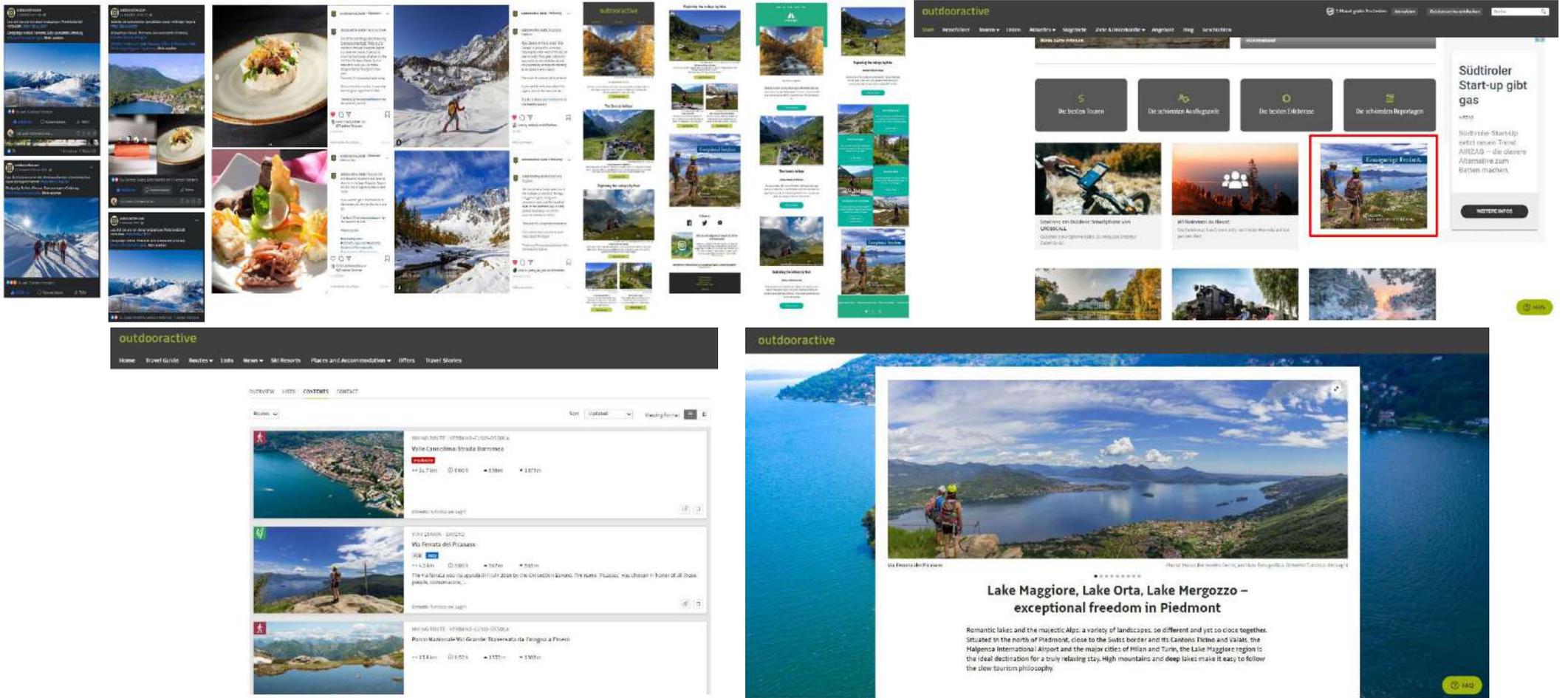
**Piemonte. L'esperienza che non ti aspetti.**

L'acqua, l'aria, la terra, uno spazio, mille sensazioni. Romantici laghi e Alpi maestose: una varietà di paesaggi così diversi eppure così vicini. Lago Maggiore, Lago d'Orta, Lago di Mergozzo e Valli Ossoline: per ritrovare piaceri autentici, benessere e serenità.

www.distrettoalpi.it

# PORTFOLIO: CAMPAGNE DI COMUNICAZIONE

## OUTDOORACTIVE – MERCATO ESTERO – DA SETTEMBRE A DICEMBRE 2020



# PORTFOLIO: CAMPAGNE DI COMUNICAZIONE

## COW SNC – MERCATO ITALIA – DA FEBBRAIO A MARZO 2021



**CORRIERE DELLA SERA**

**DOVE**

@DOVE Laghi, valli e monti: il paradiso delle vacanze all'aria aperta è tra il Lago...

**Laghi, valli e monti: il paradiso delle vacanze all'aria aperta è tra il Lago Maggiore e le Alpi piemontesi**

Dal Colosso di San Carlo di Arena alla Cascata del Toce, dalla Valle dei pittori fino al Lago d'Orta che diede i natali a Gianni Rodari, viaggio "en plein air" alla scoperta del territorio del Distretto Turistico dei Laghi, Monti e Valli dell'Ossola



@DOVE Laghi, valli e monti: il paradiso delle vacanze all'aria aperta è tra il Lago...

Poco sopra Verbania, oltre a visitare il **Sacro Monte della Trinità di Ghiffi**, uno dei sacri monti alpini inseriti nel 2003 tra i Beni UNESCO Patrimonio dell'umanità, dove regalarsi panoraggi senza lago su sentieri adatti ad attività sportive, si può intraprendere, in macchina o a cavallo, il **Trasversale delle Dolomiti** che segue la celebre **Linea Cadorna** (il sistema difensivo italiano della frontiera Nord, dal 1915) e che permette di arrivare da d'alto la vista a picco sul Lago Maggiore. Tra i tanti percorsi possibili, la cima di **Medaio** è un vero e proprio balcone sul lago che si raggiunge tramite un sentiero lungo il quale si visitano le gallerie fortificate della società Libas.

Tra noi, al secolo di nuovo verso il lago, diretti a **Carnobbio** o **Ornavasso**, centri turistici ideati di strutture ricettive attrezzate dove praticare vela, windsurf ma anche nordic-walking, oppure ci si incammina nella **Valle Carnobbina**, ad ammirare lo spettacolo naturale degli eretti eretti dalle acque del recente **Carabinieri** - uno su tutti l'**Oriente di Sant'Anna** così chiamato per il piccolo **Oratorio del 1688** che lo domina. Nella valle si ammirano anche sentieri escursionistici come la **Stivola Rocchetta**, una trattrice più recente da San Carlo Borromeo nel 1974 e oggi comodità a piedi.



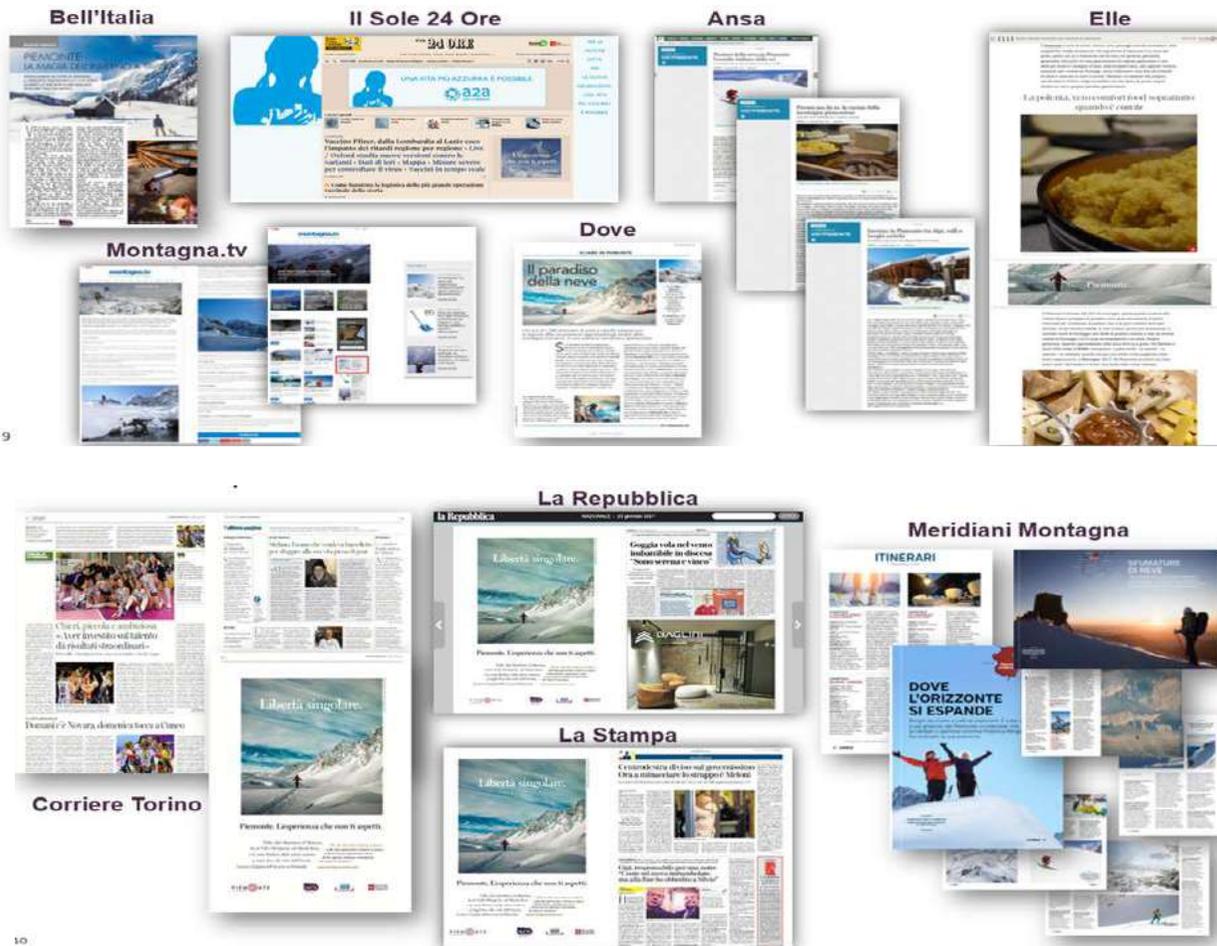
@DOVE Laghi, valli e monti: il paradiso delle vacanze all'aria aperta è tra il Lago...

Magnifici panorami in cui immergersi camminando e pedalando. Sentieri e ferrate su cui inerparsi con scarpioni e bastoni. Acque cristalline in cui tuffarsi d'estate e candide piste innevate sulle quali lasciarsi in inverno. Non manca nulla in questo angolo di Piemonte, che confina con Svizzera e Lombardia: laghi, valli, montagne e parchi da scoprire in una vacanza all'aria aperta, magari invogliati dall'arrivo della primavera.

Facile da raggiungere da ogni parte d'Italia - a circa mezz'ora dall'aeroporto di Milano Malpensa - il **Distretto Turistico dei Laghi, Monti e Valli** è un territorio affascinante, ricco di storia, natura e buona cucina. Si estende dal versante piemontese del **Lago Maggiore** fino alle **Alpi Pennine**, su cui sventa il **Monte Rosa**, e **Lepontine**. Percorrendolo, si incontrano gli specchi d'acqua del **Lago d'Orta** e del **Lago di Mergozzo** e si attraversano le **sette valli** del territorio dell'**Ossola**, disposte a foglia d'acero nella piana del fiume Toce, che, più su, con i suoi 1.433 metri di altezza è considerata uno dei più bei salti dell'arco alpino.

**A piedi o in bici intorno al Lago Maggiore**  
 Il **Colosso di Arona**, dedicato a San Carlo Borromeo, è situato in una posizione panoramica unica che abbraccia tutto il versante meridionale del lago, fino alla sponda lombarda, dove si erge la medievale **Rocca di Angera**. Il monumento, alto 35,10 metri, è la seconda statua di rame più alta del mondo, dopo quella della Libertà a New York, che raffigura un essere umano. Costruito in maniera tale da permettere ai visitatori di entrare (in tempi normali) per fermarsi sulla sua terrazza, o di salire fino alla testa per guardare fuori attraverso le fessure degli occhi del Santo, il "San Carlone", come lo chiamano affettuosamente gli abitanti, è una tappa obbligata per scoprire, in un colpo d'occhio, le meraviglie del Lago Maggiore.

# PORTFOLIO: REGIONE PIEMONTE



Valli Ossola - Grandi Eci di Davana  
M. B. Corni, Archivio Fotografico Diemio Turismo de Lugli

**Piemonte. L'esperienza che non ti aspetti.**

L'acqua, l'aria, la terra: uno spazio, mille sensazioni. Romantici laghi e Alpi maestose: una varietà di paesaggi così diversi eppure così vicini. Lago Maggiore, Lago d'Orta, Lago di Mergozzo e Valli Ossolane: per ritrovare piaceri autentici, benessere e serenità. [www.distrettolaghi.it](http://www.distrettolaghi.it)

**LA NOSTRA OSPITALITÀ È SINGOLARE**  
Sei nostro ospite due notti su tre  
Scopri come richiedere  
il voucher vacanza su  
[www.visitpiemonte.com](http://www.visitpiemonte.com)



# PORTFOLIO «PROGETTO NEVEAZZURRA» OUTDOOR INVERNO

**outdooractive.com**  
11 Nov alle 17:00 - 📍

**Exceptional taste. Piemonte. An unexpected experience.**  
#DistrettoTuristicodeiLaghi

Here you will find a variety of unique culinary delights! We have chosen a few local dishes that you may enjoy.  
<https://bit.ly/35kwdLm>

**Distretto Turistico dei Laghi Maggiore, d'Orta, di Mergozzo e Valli Ossola Lago Maggiore Experience**



**Adventure Holidays and A...**  
<https://www.adventureholidays.com/ita/>

**Out and about in winter**

150 km of ski runs with programmed snow-making systems, 50 ski lifts in an alpine area of 1,000 to 3,000 metres of altitude and plenty of space to enjoy various winter sports in an enchanting mountain region: Alpe Devero, Domodossola, Macugnaga, Mottarone, Pian di Sole, San Domenico di Varco, Valle Antrona, Valle Vigezza and Valle Formazza. The great offer of ski lifts among the Ossola Valleys, and the ski resorts in the Lakes area give to sport enthusiasts the chance to enjoy a wide range of activities combined with spectacular alpine landscapes, panoramic lake views immersed in unspoilt nature!



**Valle Formazza: Lago Toggia**  
Photo: Marco Bonadella Corini, Archivio Fotografico Distretto Turistico dei Laghi

**ITINERARI**  
Distretto Turistico dei Laghi - Comprensorio sciistico di Neveazzurra



**SCI ALPINO**  
DOMINAZIONE BY WEST  
L'ALPINO è un'attività che si pratica in un ambiente naturale incontaminato e in un'atmosfera di grande serenità. È un'attività che si pratica in un ambiente naturale incontaminato e in un'atmosfera di grande serenità. È un'attività che si pratica in un ambiente naturale incontaminato e in un'atmosfera di grande serenità.

**FREE-RIDE**  
PRATICA DI SCIVOLI  
L'ALPINO è un'attività che si pratica in un ambiente naturale incontaminato e in un'atmosfera di grande serenità. È un'attività che si pratica in un ambiente naturale incontaminato e in un'atmosfera di grande serenità.



**CON GLI SCI SULLA NEVE AZZURRA**

**Magazine SCIARE**  
LA RIVISTA DEL GRANDE SCI E DEL TURISMO INVERNALE

**SKI TEST**  
Freeride

**TURISMO**  
Sannaun  
Gli eventi.

**DOMINATION!**  
DOMINIC INVERNO CON LA DOPPIA DISCESA SUPERE SULLA STELVIO E BORNIO HA DATO UN SEGNALE ECCEZIONALE DI FORZA E POTENZA. (ORA LAUBERHORN, STREIF, KANDAHAR E MONTJOUX)

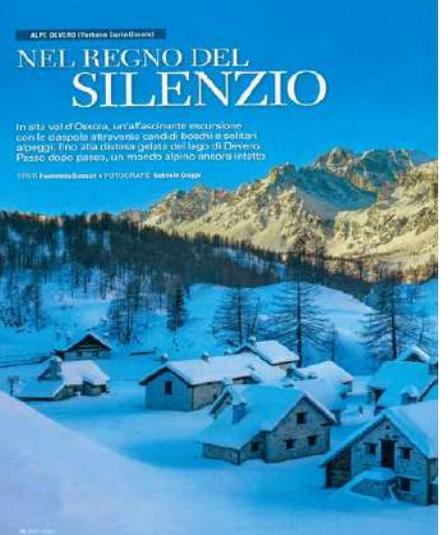
**SCANSAGGI.IT**

**ALPE DEVERO (Valle Antrona)**

**NEL REGNO DEL SILENZIO**

In alta valle d'Ossola, un'affascinante escursione tra le stappe attraverso i candelabri di legno e i sentieri a spigolo. Tra la distesa gelata del lago di Devero. Passo dopo passo, un mondo alpino invero inedito.

**PHOTO: Francesco Bonetti - PICTOCRAFT, Gabriele Drogo**



**10 stazioni 150 km di piste webcam sulle piste**  
aggiornamento in tempo reale e sito [www.neveazzurra.org](http://www.neveazzurra.org)  
bollettino neve entra nella nostra community

**LA NEVE ad un passo da casa**

**Neveazzurra il paradiso degli sport invernali**

**ski pass stagionale UNICI! ski pass famiglia**  
info e acquisto on-line [www.edioraduce.it](http://www.edioraduce.it)

**LA NEVE ad un passo da casa**

**NEVEAZZURRA**  
Provincia del Verbano-Custo Sesto

**8322 1978665**

**VALLE ANTRONA - CIGLIO**  
**VALLE FORMAZZA - SAGNESODON**  
**MACUGNAGA - MONTE MOO**  
**BORNOLANCA**  
**VALLE VIGEVZA - ANTRONIA**  
**VALLE VIGEVZA - SAN DOMENICO**  
**VALLE VIGEVZA - ANTRONIA**  
**DEVERO**  
**VALLE VIGEVZA - SAN DOMENICO**  
**DEVERO**  
**VALLE VIGEVZA - SAN MICHELE**  
**PIAN SILE**  
**VALLE VIGEVZA - SAN MICHELE**  
**MACUGNAGA - BELVEDERE**



Seguici online:

[www.distrettolaghi.it](http://www.distrettolaghi.it)

[www.lagomaggioreexperience.it](http://www.lagomaggioreexperience.it)

[www.camminidevozionali.it](http://www.camminidevozionali.it)

Seguici sui Social:



**DISTRETTO  
TURISTICO  
DEI LAGHI**



Lago Maggiore  
Lago d'Orta  
Lago di Mergozzo  
Monti e Valli d'Ossola

