

LA
TA
ON

Annual Report

Distretto Turistico dei Laghi,
Monti e Valli dell'Ossola

**DISTRETTO
TURISTICO
DEI LAGHI**



Lago Maggiore
Lago d'Orta
Lago di Mergozzo
Monti e Valli d'Ossola



INTRODUZIONE

- Messaggio del Presidente - Dati Statistici
- I nostri numeri



COMUNICAZIONE

- La Mission – I supporti per l'informazione e la promozione – Media Partner
- Nuove pubblicazioni – City Map - Video emozionali – Gli incontri formativi



PUBBLICHE RELAZIONI

- Educational Tours - Fiere



TURISMO 2.0

- Supporti e Sistema Cross Mediale – Sito internet e Media Room



PROGETTI SPECIALI

- Neveazzurra – Meridiani Montagne – Bike Channel
- Progetti Regione Piemonte / DMO Piemonte Marketing



MACRO EVENTI

- Festival di Fuochi d'Artificio – Ciaspolando tra Laghi e Monti 2017



SUPPORTO E COLLABORAZIONI

- L'attività di supporto – Concorso Nazionale Comuni Fioriti – Patrocini
- Compartecipazioni – VCO Top Race – Sostegno Uffici IAT – Altri progetti

INTRODUZIONE

MESSAGGIO DEL PRESIDENTE



Con oltre 3,5 milioni di presenze l'anno, oltre il 70% straniera, **l'area del Distretto Turistico dei Laghi è la destinazione turistica internazionale più importante del Piemonte, al terzo posto in Italia per tasso di turisticità dopo Trentino Alto Adige e Valle d'Aosta.**

Basterebbero questi dati per comprendere **l'importanza strategica del lavoro di accoglienza e informazione turistica svolta ogni anno dal Distretto Turistico dei Laghi, Monti e Valli dell'Ossola**, illustrato nelle pagine che seguono e che vi invito a leggere con attenzione.

Il turismo infatti è una realtà economica in rapida evoluzione: **il nostro Distretto Turistico ha saputo anticipare molte delle tendenze attuali**, a partire dalla digitalizzazione dei contenuti, e ha costruito negli anni un patrimonio di strumenti, materiali, contatti e relazioni che hanno non solo **supportato ma anche favorito decisamente la crescita economica del nostro territorio**, unitamente agli sforzi di tutti gli operatori, degli enti e delle amministrazioni più sensibili.

Alla base della notorietà della nostra destinazione turistica, grazie a servizi televisivi, redazionali, guide, siti internet, riviste tra le più prestigiose di tutta Europa e non solo, c'è il lavoro spesso sommerso della nostra struttura, **che con passione e competenza contribuisce a far conoscere il nostro magnifico territorio** e il lavoro egregio svolto da tutti gli operatori, sia pubblici che privati.

Vorrei porre l'accento sul concetto di "competenza", perché in questi anni il lavoro svolto dalla nostra società si è distinto proprio per qualità e competenza - grazie alla **passione e alla crescita professionale dei nostri dipendenti** e collaboratori e grazie anche all'abnegazione e all'impegno volontario del **Consiglio di Amministrazione della Società**, del **Comitato Tecnico** e del **Collegio Sindacale**, che hanno saputo gestire con indipendenza dalla politica e senso di responsabilità le risorse economiche stanziare prevalentemente dalla Regione Piemonte.

INTRODUZIONE

MESSAGGIO DEL PRESIDENTE



Il turismo non è fatto di parole - se non di quelle che, unite alle immagini e ai video, utilizziamo continuamente per narrare il nostro territorio ai potenziali visitatori - **ma di fatti e numeri che negli anni sono continuamente cresciuti**, nonostante un quadro economico e anche normativo di oggettiva incertezza.

Una competenza che in pochi anni ha creato un **sistema di comunicazione integrata e cross-mediale che oggi raggiunge ogni mese circa 600 mila contatti** e supporta strutture ricettive, amministrazioni locali, operatori, uffici IAT...

Solo attraverso la **cartina turistica del territorio** e le **city map** abbiamo raggiunto più di 200 mila nuclei di turisti in vacanza, singoli, famiglie, congressisti, partecipanti ad eventi, promossi attraverso una vasta e **consolidata rete di media-partner**: basterebbe questo dato, che interessa tutte le località dalle montagne ai laghi, per comprendere il **ruolo di interesse pubblico** che l'Agenzia Turistica Locale ha svolto in questi anni e che auspico possa svolgere anche in futuro.

Un patrimonio non solo da conservare ma da valorizzare e arricchire negli anni futuri.

IL PRESIDENTE

dott. Antonio Longo Dorni

Annual Report 2016
INTRODUZIONE
DATI STATISTICI



LE ATL DEL PIEMONTE	PRESENZE (in milioni)	N° strutture ricettive	N° posti letto	Media posti letto per struttura
TORINO E PROVINCIA	6,81	1.913	71.039	37
DTL	3,47	923	50.785	55
(solo VCO)	2,28	729	37.028	51
CUNEO	1,04	965	27.866	29
ALEXALA	0,71	664	11.781	18
LANGHE	0,71	779	11.921	15
NOVARA	0,39	169	4.328	26
ASTI	0,35	620	7.769	13
VERCELLI	0,29	230	6.046	26
BIELLA	0,24	255	6.254	25
PIEMONTE	14,01	6.518	197.789	30

INTRODUZIONE DATI STATISTICI



Dati 2016: N° di esercizi ricettivi e n° di posti letto nei Comuni elencati con un minimo di 4 strutture e di 100 posti letto.

DISTRETTO (ZONA VCO)		
COMUNE	N° strutture ricettive	N° posti letto
VERBANIA	53	9.092
BAVENO	50	5.560
CANNOBIO	58	4.829
STRESA	72	3.436
MACUGNAGA	37	1.393
FORMAZZA	24	1.180
CANNERO RIVIERA	17	1.136
SANTA MARIA MAGGIORE	15	1.099
CRAVEGGIA	6	802
PREMENO	9	584
BOGNANCO	13	538
GIGNESE	7	464
CRODO	14	460
BELGIRATE	13	460
DOMODOSSOLA	25	442
BACENO	33	440
VARZO	20	439
GHIFFA	12	434
DRUOGNO	7	371
MERGOZZO	12	334
VOGOGNA	6	325
MALESCO	12	317
ANTRONA	9	255
RE	6	246
PREMIA	15	225
VANZONE CON SAN CARLO	4	183
OGGEBBIO	9	181
OMEGNA	17	144
BEE	5	142
ORNAVASSO	8	108

DISTRETTO (ZONA NOVARA)		
COMUNE	N° strutture ricettive	N° posti letto
DORMELLETO	15	4.480
CASTELLETO T.	13	3.378
ORTA S. GIULIO	26	1.970
PETTENASCO	20	1.497
ARONA	28	746
LESA	11	538
PELLA	5	305
MEINA	12	303
ARMENO	10	255
OLEGGIO C.	8	254
AMENO	11	223
NEBBIUNO	4	178
GOZZANO	7	129

ATL NOVARA		
COMUNE	N° strutture ricettive	N° posti letto
NOVARA	34	1.554
GALLIATE	4	390
OLEGGIO	13	284
CAMERI	5	162
VARALLO POMBIA	6	148
BORGOMANERO	10	147
POMBIA	4	146
CASALINO	4	142
BOGOGNO	5	105

INTRODUZIONE DATI STATISTICI



Dati 2016: presenze turistiche nei Comuni elencati (solo Comuni con minimo 4 esercizi ricettivi e minimo 100 presenze)

DTL ZONA VCO			DTL ZONA NOVARA		
COMUNE	PRESENZE TOTALI	PRESENZE STRANIERE	COMUNE	PRESENZE TOTALI	PRESENZE STRANIERE
VERBANIA	866.048	757.319	DORMELLETO	173.988	102.311
STRESA	529.615	452.074	ORTA SAN GIULIO	106.292	77.979
BAVENO	494.913	411.827	CASTELLETO	84.651	31.766
CANNOBIO	276.315	264.965	PETTENASCO	80.384	61.338
CANNERO	131.892	126.614	ARONA	71.810	40.586
DOMODOSSOLA	61.731	19.801	LESA	39.591	32.342
MACUGNAGA	40.568	4.238	MEINA	33.370	30.028
PREMENO	35.224	25.781	OLEGGIO CASTELLO	27.659	19.122
BELGIRATE	30.682	23.733	AMENO	17.573	12.380
S.MARIA MAGGIORE	27.254	3.101	ARMENO	15.869	9.047
CRODO	24.281	2.710	NEBBIUNO	15.159	13.972
CRAVEGGIA	21.041	1.966	MASSINO VISCONTI	9.532	6.118
DRUOGNO	20.076	3.178	PELLA	7.990	1.975
GHIFFA	19.908	18.267	GOZZANO	6.063	2.618
MERGOZZO	18.829	14.048	MIASINO	2.497	1.743
FORMAZZA	17.876	2.526	S. MAURIZIO		
OMEGNA	16.555	6.399	D'OPAGLIO	2.483	1.235
OGGEBBIO	15.932	12.369			
BACENO	14.712	3.516			
VOGOGNA	10.646	2.726	ATL NOVARA		
GIGNESE	10.363	2.443	COMUNE	PRESENZE TOTALI	PRESENZE STRANIERE
BEE	10.308	8.379	NOVARA	137.672	48.335
PREMIA	9.774	590	CASALINO	38.479	6.035
RE	9.465	7.395	OLEGGIO	34.692	16.621
MALESCO	8.812	740	CAMERI	22.733	4.640
ORNAVASSO	7.974	5.644	BOGOGNO	11.921	10.768
BOGNANCO	7.793	2.038	VARALLO POMBIA	10.072	2.261
CASALE CORTE CERRO	5.969	869	VERUNO	9.721	3.126
VILLADOSSOLA	4.755	2.120	BORGOMANERO	9.056	2.515
ANTRONA	3.414	720	GALLIATE	7.984	3.351
TRAREGO VIGGIONA	3.311	3.172	GATTICO	4.593	1.548
VARZO	3.246	612	AGRATE CONTURBIA	3.663	3.206
GRAVELLONA TOCE	2.562	127	INVORIO	2.687	1.302
COSSOGNO	2.322	1.674			

INTRODUZIONE DATI STATISTICI



Presenze turistiche straniere, per provenienza, nel Distretto Turistico dei Laghi nel 2016

Paese	Numero	Percentuale su presenze straniere
GERMANIA	994.198	37,6
PAESI BASSI	421.067	15,9
SVIZZERA	293.341	11,1
FRANCIA	237.600	9
REGNO UNITO	187.704	7,1
STATI UNITI	78.766	3
BELGIO	72.304	2,7
AUSTRIA	55.314	2,1
DANIMARCA	33.287	1,3
SPAGNA	19.819	
RUSSIA	19.102	
AUSTRALIA	16.899	
SVEZIA	12.743	
NORVEGIA	11.077	
ISRAELE	10.813	
POLONIA	10.486	
CANADA	10.278	
NUOVA ZELANDA	8.850	
IRLANDA	8.403	
FINLANDIA	7.846	
ROMANIA	7.047	
BRASILE	6.899	
UNGHERIA	5.882	
CINA	5.495	
LUSSEMBURGO	5.452	
UCRAINA	4.623	
PORTOGALLO	4.139	
GIAPPONE	3.972	
GRECIA	3.939	
MALTA	3.774	
SLOVENIA	3.511	
REPUBBLICA CECA	3.194	
ARGENTINA	2.880	
BULGARIA	2.799	
TURCHIA	2.484	
COREA DEL SUD	2.367	
LETTONIA	1.778	
INDIA	1.315	
LITUANIA	1.188	
CROAZIA	1.132	
MESSICO	1.033	
SUD AFRICA	1.004	
SLOVACCHIA	999	
ALTRI PAESI	44.133	
TOTALE	2.643.735	76% DEL NUMERO TOTALE DI TURISTI



Presenze nel Distretto Turistico dei Laghi, suddivise fra italiani e stranieri, nel 2016

ITALIANI	827.344 presenze	23,84% di italiani
Italiani nel VERBANO	504.064	60,9%
Italiani nel CUSIO	89.480	10,8%
Italiani in OSSOLA	233.800	28,3%
STRANIERI	2.643.735 presenze	76,16% di stranieri
Stranieri nel VERBANO	2.400.813	90,8%
Stranieri nel CUSIO	177.064	6,7%
Stranieri in OSSOLA	65.858	2,5%
TOTALE ITALIANI + STRANIERI	3.471.079 presenze totali	100% Percentuale totale
Totale presenze nel VERBANO	2.904.877	83,7%
Totale presenze nel CUSIO	266.540	7,6%
Totale presenze in OSSOLA	299.658	8,7%

INTRODUZIONE DATI STATISTICI



Presenze nel Distretto Turistico dei Laghi, suddivise fra strutture alberghiere ed extra alberghiere, nel 2016

ALBERGHI	1.811.220 presenze	52% di presenze
Presenze negli alberghi del VERBANO	1.473.146	81,3%
Presenze negli alberghi del CUSIO	145.606	8%
Presenze negli alberghi dell'OSSOLA	192.468	10,7%
EXTRA ALBERGHI	1.659.859 presenze	48% di presenze
Presenze negli extra alberghi del VERBANO	1.431.731	86,2%
Presenze negli extra alberghi del CUSIO	120.938	7,3%
Presenze negli extra alberghi dell'OSSOLA	107.190	6,5%
TOTALE ALBERGHI + EXTRA ALBERGHI	3.471.079 presenze totali	100% Percentuale totale
Totale presenze alberghi + extra alberghi nel VERBANO	2.904.877	83,7%
Totale presenze alberghi + extra alberghi nel CUSIO	266.540	7,6%
Totale presenze alberghi + extra alberghi in OSSOLA	299.658	8,7%

INTRODUZIONE DATI STATISTICI



	ATL Distretto Turistico dei Laghi	ATL Novara
Numero Soci	192	48
Soci Pubblici	75 39,06%	40 83,33%
Soci Privati	117 60,94%	8 16,67%
Numero quote sociali	1.329	287
Valore Capitale Sociale	80.229,87	74.111,79
Valore Medio Quota	60,37	258,23
Valore Quote Soci pubblici	60.044,25 74,84%	69.205,43 93,38%
Valore Quote Soci privati	20.185,62 25,16%	4906,36 6,62%
Totale Quote	80.229,87	74.111,79

	PROVINCIA VCO	DTL	ATL NOVARA	PIEMONTE
N° COMUNI	76	76+20	68	1.206
POPOLAZIONE	165.000 ca.	223.000 ca.	315.000 ca.	4500000 ca.
RICETTIVITA'				
ALBERGHI	229	286 (229+ 57)	51	1500 ca.
POSTI LETTO ALBERGHI	13.103	16.582 (13.103+3.479)	2.967	85.000 ca.
EXTRA ALBERGHI	500	637 (500+137)	113	5.000 ca.
POSTI LETTO EXTRA ALB.	23.925	34.203 (23.925+10.278)	1.229	113.000 ca.
TOTALE ALBERGHI + EXTRA	729	923 (729+194)	164	6.500 ca.
TOT. POSTI LETTO ALB + EXTRA	37.028	50.785 (37.028+13.757)	4.196	198.000 ca.
TASSO DI RICETTIVITA'	0,22 (37.028:165.000)	0,23 (50.785:223.000) 3°posto in Italia dopo Val d'Aosta e Trentino Alto Adige	0,013 (4.196:315.000)	0,044 (198.000:4.500.000)
TURISTICITA' E FLUSSI TURISTICI				
ARRIVI	787.345	1.022.631	180.901	4.821.989
PRESENZE TURISTICHE	2.775.031	3.471.079	385.898	14.011.169
PRESENZA MEDIA	3,5	3,39	2,13	2,91
TASSO DI TURISTICITA'	16,82 (2.775.031: 165.000)	15,57 (3.471.079: 223.000) 3°posto in Italia dopo Trentino Alto Adige e Val d'Aosta	1,23 (385.898:315.000)	3,11 (14.011.169:4.500.000)

INTRODUZIONE

I NOSTRI NUMERI



DETTAGLIO STRUTTURE EXTRA ALBERGHIERE



I SUPPORTI PER L'INFORMAZIONE E LA PROMOZIONE TURISTICA



Il Distretto Turistico dei Laghi si avvale ad oggi dei seguenti mezzi a supporto della divulgazione e della promozione turistica locale:

I SITI INTERNET: il sito istituzionale distrettolaghi.it, il sito neveazzurra.it, il sito camminidevozionali.it e la community dedicata agli sportivi e agli appassionati di montagna e outdoor neveazzurra.org

EMAIL MARKETING: newsletter settimanale con oltre 9.500 iscritti, mailing list dedicata all'informazione e alla comunicazione mirata a determinate tematiche.

LAGHI E MONTI TODAY: testata giornalistica informativa settimanale distribuita in alta stagione e in due lingue (italiano/inglese) dedicata esclusivamente alla comunicazione dei principali eventi, distribuita agli oltre 9.500 iscritti che ne hanno fatto richiesta e destinata agli uffici IAT e alle strutture ricettive del territorio.

OPUSCOLI, BROCHURE e diffusione di **PROPOSTE TURISTICHE** e promozioni dedicate alla stagione o ai grandi eventi del territorio.

INFONET: database informatico per l'informazione turistica, a supporto di strutture ricettive e uffici IAT, aggiornato annualmente in lingua italiana, inglese, francese e tedesca.

ASSISTENZA: agli adempimenti normativi per le 842 strutture ricettive registrate

Aggiornamento delle informazioni del **DATABASE** della Regione Piemonte relativo alle strutture ricettive.

I SUPPORTI PER L'INFORMAZIONE E LA PROMOZIONE TURISTICA



Il Distretto Turistico dei Laghi si avvale ad oggi dei seguenti mezzi a supporto della divulgazione e della promozione turistica locale:

COORDINAMENTO di iniziative ed eventi di vario genere.

Attività di **FORMAZIONE** dedicate agli operatori turistici e agli Istituti di Formazione Professionale a indirizzo turistico.

PROMOZIONE ITALIA/ESTERO attraverso la partecipazione di personale specializzato o la spedizione di brochure turistiche tematiche a fiere di settore e a workshop ed eventi B2B.

EDUCATIONAL TOUR: supporto a favore di intermediari turistici (Agenzie di Viaggio/Tour Operator) e di giornalisti, di carta stampata, tv, blogger e autori di guide turistiche.

COMPARTECIPAZIONE, PROMOZIONE E SUPPORTO a manifestazioni locali ed eventi.

COLLABORAZIONI con la Regione Piemonte, Province ed Enti locali e partner per iniziative e progetti turistici di varia natura.

Realizzazione di **SUPPORTI MEDIA** tematici e promozionali (chiavette USB contenenti i Press Kit in 9 lingue, video emozionali, gallery fotografica di oltre 20.000 immagini e molto altro).

Progetto **MEDIA PARTNER** per la valorizzazione e la diffusione capillare delle informazioni relative alle manifestazioni turistiche del territorio.

COMUNICAZIONE

IL PROGETTO «MEDIA PARTNER», PATTO PER IL TURISMO 2016

Il progetto «Patto per il Turismo» è partito nel giugno 2014 ed è stato rinnovato per gli anni 2015 e 2016 grazie agli ottimi risultati ottenuti e agli apprezzamenti da parte di utenti e organizzatori. Anche per la stagione 2016 il progetto ha permesso di pianificare con carta stampata, tv, radio, social networks, web e pubblicità un programma di comunicazione per la promozione del territorio e la valorizzazione degli eventi nel corso dell'estate (da giugno a ottobre) e del periodo natalizio e legato alla stagione sciistica (da novembre a gennaio).

VENIA A VIVERE IL TERRITORIO E GLI EVENTI DEL DISTRETTO TURISTICO DEL LAGO MAGGIORE, LAGO D'ORTA, LAGO DI MERGOGGIO, MONTI E VALLI DELL'OSSOLA

EVENTI 2016

LE PROSSIME MANIFESTAZIONI

<p>STRESSA - Saven in Jazz 8 AGOSTO Trio in live e gli ospiti più suggestivi di Stressa +39 0323 30410</p> <p>LOCALITÀ WHITE - Questa Guitar Festival 8 AGOSTO 20° edizione, repertorio musicisti internazionali www.questafestival.it</p> <p>GHIFFA - "Chiffre le Mueses" 8 AGOSTO Concerti Ensemble 20 www.ghiffaconcerti.it</p> <p>MAIANO - Massimo Jazz Festival 8 AGOSTO Festival di musica jazz www.massimozjazz.it</p> <p>CANNOBIO - Baccanelle sotto le stelle 8 AGOSTO Dalle 18 alle 24 nel posto storico www.pianocannobio.it</p> <p>PALLANZA - Street Food 5-7 AGOSTO Su lungo viale, cibo e distillazioni di salame www.pianocannobio.it</p>	<p>MAZZONA - Percorsi Popolari tra Sacro e Profano 8 AGOSTO Con il Coro "La Bicella" di Falmerna, ora 21 ingressi liberi www.associazionepianocannobio.com</p> <p>CANNOBIO - Festival di Fiaschi d'Infillo 2016 6 AGOSTO Rassegna di spettacoli promozionali con sound outdoor www.associazionepianocannobio.com</p> <p>MACIGNANA - Festival di Fucoli d'Artale 2016 6 AGOSTO Spettacoli promozionali ad alto quota della rassegna "Vento d'Artale" www.ventodartale.it</p> <p>STRESSA - Strano Capar Maudr: Toga Party 6 AGOSTO Dalle 19 alle 24 in Strana, saranno gli Artisti Romani +39 0323 30410</p> <p>PIEMONELLO C. - 5° Giorno Enogastronomico 6 AGOSTO Alle scoperte dei vecchi sapori e delle tradizioni +39 340 804825</p> <p>MONTENEVENESE - Musica in Duca 7 AGOSTO "Mia Kubova" occasione a concerto www.skiteatraghi.it</p>	<p>SAN MAURIZIO D'OPAGLIO - 25 anni dello swing italiano 7 AGOSTO Ore 21, spettacolo musicale swing, raffinato e divertente www.pianocannobio.com</p> <p>VILLE FORMAZZA - Cori in Vetta 7 AGOSTO Coro "Alcino" "I Quattrozzi" www.associazionepianocannobio.com</p> <p>LEBA - Festival Lago Maggiore Musica 8 AGOSTO Giornata Festival www.pianocannobio.com</p> <p>BAVENO - Mercatino sotto le stelle 10 AGOSTO Dalle 17 alle 23 www.baveno.com</p> <p>STRESSA - Baccanelle sotto le stelle 10 AGOSTO Dalle 15 alle 23 +39 0323 30410</p> <p>INTRA - Intra by night: Haaxian Party 11 AGOSTO Musica, scottische, marciali ed animazione +39 0323 502049</p>
--	---	--

REGIONE PIEMONTE | DISTRETTO TURISTICO DEI LAGHI, MONTI E VALLI DELL'OSSOLA | PROVINCIA DI NOVARA | PROVINCIA DI VERCELLI

A cura dell'Agente Turistica Laghi
Distretto Turistico dei Laghi, Monti e Valli dell'Ossola
Via dell'Industria, 23 - 28024 - Novara (Novara) (NO) - Tel. +39 0323 30410 - Fax +39 0323 93430
Per tutti gli eventi visitate: www.distrettolaghi.it - Email: info@distrettolaghi.it

VENIA A VIVERE IL TERRITORIO E GLI EVENTI DEL DISTRETTO TURISTICO DEL LAGO MAGGIORE, LAGO D'ORTA, LAGO DI MERGOGGIO, MONTI E VALLI DELL'OSSOLA

EVENTI 2016

MERCATINI NATALIZI E MANIFESTAZIONI DELLE FESTIVITA'

<p>CENNAVASO - La Vena Oretta di Babbo Natale FINO AL 28 DICEMBRE Con le scene, la parata, il musical, il presepe www.pianocannobio.com</p> <p>CENNAVASO - "Il Paese dei Balocchi" FINO AL 28 DICEMBRE Musical di Natale in contorni di neve coperta www.associazionepianocannobio.com</p> <p>BELGRATE - Belgirando fra i presepi FINO ALL'8 GENNAIO Un percorso di presepi creati dalle associazioni del paese +39 0321 72464</p> <p>VERBANIA INTRA - Villaggio di Natale FINO ALL'11 DICEMBRE Mercatino in Piazza Piazzi e Piazza San Vittore +39 0323 932049</p> <p>OROSO - Presepi sull'acqua FINO ALL'8 GENNAIO Un percorso di presepi tra oltre 40 presepi www.pianocannobio.com</p>	<p>VERBANIA SUNA - Fai o adotta un presepe FINO AL 6 GENNAIO Mostre e gite di presepi in Centro storico cannobio@com.it</p> <p>STRESSA - Musical "La Fabbrica dei Segni" 9 DICEMBRE Feste di Venti Disney in musica www.associazionepianocannobio.com</p> <p>MACIGNANA - Mercatino di Natale 9-10 DICEMBRE Mercatino di artigianato, prodotti artigianali +39 0324 65012</p> <p>FORMAZZA - Mercatino di Natale 9-10-11 DICEMBRE Mercatino di artigianato locale +39 0324 65209</p> <p>S. M. MAGGIORE - Mercatino di Natale 9-10-11 DICEMBRE Torneo Mercatino natalizio più grande d'Italia e Piemonte 09 0324 93201</p>	<p>ARONA - AcquaTale 11 DICEMBRE Mostre e gite per tutti in un febbraio di clima natalizio www.pianocannobio.com</p> <p>CANNOBIO - Mercatino di Natale in piazza 11 DICEMBRE Mercatino di prodotti artigianali e artigianato a prezzo di favore +39 0323 71212</p> <p>STRESSA - Cori come Babbo Natale 11 DICEMBRE Corso con competizione di quesiti +39 0323 30410</p> <p>VERBANIA SUNA - Santa Lucia 2016 11 DICEMBRE Festa patronale con musica, spettacoli e baccanelle +39 0324 650427</p> <p>PALLANZA - La Via dei Presepi FINO AL 9 GENNAIO Presepi in cartolina e mercatino tra le scende vie del paese +39 0323 37708</p>
---	--	---

REGIONE PIEMONTE | DISTRETTO TURISTICO DEI LAGHI, MONTI E VALLI DELL'OSSOLA | PROVINCIA DI NOVARA | PROVINCIA DI VERCELLI

A cura dell'Agente Turistica Laghi
Distretto Turistico dei Laghi, Monti e Valli dell'Ossola
Via dell'Industria, 23 - 28024 - Novara (Novara) (NO) - Tel. +39 0323 30410 - Fax +39 0323 93430
Per tutti gli eventi visitate: www.distrettolaghi.it - Email: info@distrettolaghi.it

Il progetto consiste in una pianificazione media e di web marketing che il Distretto Turistico dei Laghi mette gratuitamente a disposizione per diffondere comunicazioni di carattere turistico, legate agli eventi di un ampio bacino ben targettizzato.

Il DTL gode del supporto di partner quali: testate televisive, giornalistiche, siti internet, portali e blog ed emittenti radiofoniche e raggiunge per ogni settimana di diffusione un potenziale di milioni di contatti, inclusi quelli già raggiunti da web, social network e email marketing.

Tra i partner dell'anno 2016: Il Giorno, La Prealpina e il settimanale Lombardia Oggi, ossolanews.it, La Repubblica, La Stampa, Monti&Laghi News, Radio Spazio 3, Radio Studio Star, RVL, Stampa Diocesana Novaresa, Torino Cronaca, Tuttosport, 100kmdamilano.it.

A questo si aggiungono le due pubblicazioni «Sagre Enogastronomiche» ed «Eventi e Mercatini Natalizi», 20.000 copie distribuite dentro e fuori territorio.

COMUNICAZIONE

LE NUOVE PUBBLICAZIONI



Il catalogo di depliant, flyer, brochure e materiale informativo cartaceo dedicato alla nostra area e ai singoli prodotti turistici è in continua crescita.

Il materiale prodotto è a disposizione di Uffici IAT, Pro Loco, strutture ricettive e operatori turistici del territorio ed è distribuito anche nel corso di eventi, fiere nazionali ed internazionali. Tutto il catalogo delle guide è disponibile, visionabile e stampabile da smartphone e tablet, per garantire una più ampia diffusione dell'informazione e della promozione.

Qui di seguito l'elenco delle pubblicazioni che nel corso dell'anno 2016 sono state ristampate e rinnovate. A queste si aggiunge anche l'elenco delle nuove pubblicazioni realizzate per la stagione turistica 2016:



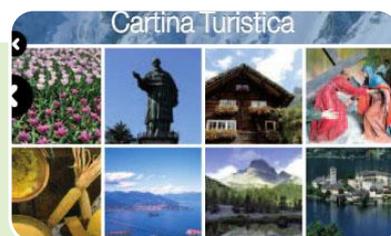
RISTAMPA **OSSOLA e DINTORNI**

Le montagne e le valli dell'area del DTL, raccolte in una pubblicazione in lingua italiana ed inglese.



8 NUOVE CITY MAP **DEL TERRITORIO!**

8 nuove City Maps, le cartine cittadine con le principali attrazioni e i punti di interesse, i servizi, la mappa e una presentazione in 4 lingue



RISTAMPA **CARTINA TURISTICA** **ISTITUZIONALE**

La mappa e l'elenco degli uffici IAT del territorio e i principali attrattori turistici. Un pieghevole in 4 lingue di facile utilizzo e sicura utilità.

COMUNICAZIONE

LE NUOVE PUBBLICAZIONI



NUOVA EDIZIONE '16 SAGRE ENOGASTRONOMICHE

Le sagre autunnali e gli appuntamenti gastronomici più golosi alla scoperta di prodotti d'eccellenza locale.



NUOVA EDIZIONE '16 MERCATINI ED EVENTI NATALIZI

Un calendario degli eventi natalizi: mercatini tipici, presepi, concerti e molto altro, tra Lago Maggiore, Lago d'Orta e Ossola.



NUOVA EDIZIONE '16 VACANZE A 4 ZAMPE

Una panoramica dei luoghi turistici visitabili con gli amici a 4 zampe, sempre ben accolti nel nostro territorio.



NUOVA EDIZIONE '17 CIASPOLANDO TRA LAGHI E MONTI

Dettagli e info sulle tappe dell' 8° Circuito, valido per l'assegnazione del trofeo Neveazzurra 2017



AGGIORNAMENTO E RISTAMPA ITINERARI RELIGIOSI

10.000 nuove copie (italiano-inglese) della brochure sui principali luoghi legati alla fede del nostro territorio.



NUOVA EDIZIONE '16 GUIDA ALLE AREE DI SOSTA CAMPER

Le aree sosta camper presenti nel territorio (punto sosta/area attrezzata/camper service). In 4 lingue.

COMUNICAZIONE

LE NUOVE PUBBLICAZIONI



Panorami del Lago d'Orta

Paesi e itinerari della sponda occidentale: tra natura e cultura

Live and enjoy the lakes
Vivre les lacs
Die Seen erleben



Festival di Fuochi d'Artificio 2016

AGGIORNAMENTO E RISTAMPA PANORAMI DEL LAGO D'ORTA

La promozione della sponda ovest del Lago d'Orta: località, panorami, sentieristica. In 3 lingue.

AGGIORNAMENTO E RISTAMPA VIVERE I LAGHI

Le regolamentazioni, le spiagge e le attività in acqua sul Lago Maggiore, Lago d'Orta e Lago di Mergozzo. In 4 lingue.

NUOVA EDIZIONE '16 2° FESTIVAL DI FUOCHI D'ARTIFICIO

La brochure dettagliata delle date degli spettacoli pirotecnici, tra laghi e monti del DTL



AGGIORNAMENTO E RISTAMPA BIKE, MAPPA DEI PERCORSI IN BICICLETTA

Per turisti e famiglie attive, amatori e professionisti della bicicletta. In 2 lingue.

I NUMERI DELLE NOSTRE STAMPE NEL 2016:

Panorami del Lago d'Orta - 20.000

Aree Sosta Camper - 10.000

Ciaspolate 2017 - 5.000

Turismo Religioso - 10.000

Cartina Bike - 30.000

Vacanze a 4 Zampe - 10.000

Sagre 2016 - 20.000

Mercatini di Natale 2016 - 11.000

City Map - 80.000

Fuochi 2016 - 20.000 pieghevoli/locandine, 15.000 tovagliette, 500 manifesti 70x100cm, 5 maxi poster 6x10m

Vivere i Laghi - 10.000

Cartina Turistica Istituzionale: distribuita, nel corso del 2016, in oltre 130.000 copie

COMUNICAZIONE

LE CITY MAP



Il Distretto Turistico dei Laghi, nell'ambito delle proprie azioni volte al miglioramento del servizio di accoglienza sul territorio, ha proseguito anche per l'anno 2016 con il progetto "City Map", uno strumento molto richiesto ed apprezzato sia dagli operatori che dai turisti.

Per ogni soggetto il Distretto sta facendo realizzare e stampare 10.000 cartine, nel formato 34x48, che verranno messe gratuitamente a disposizione degli uffici IAT del territorio.

Le località interessate sono/saranno le seguenti:

Arona, Baveno, Baceno, Belgirate, Bognanco, Cannero Riviera, Cannobio, Castelletto Sopra Ticino, Crodo, Domodossola, Dormelletto, Druogno, Formazza, Gignese, Lesa, Macugnaga, Malesco, Massino Visconti, Meina, Mergozzo, Nebbiuno, Omegna, Orta San Giulio, Pettenasco, Premia, Santa Maria Maggiore, Stresa, Verbania, Vogogna.

Nell'anno 2016 sono state stampate: Stresa/Gignese – Santa Maria Maggiore – Cannero Riviera – Baveno – Cannobio – Orta San Giulio – Mergozzo – Omegna.

Imminente anche la stampa di:

Arona – Vogogna – Macugnaga – Domodossola/Bognanco

Sul fronte delle City Map è stata inserita una cartina della cittadina, dove sono indicate le principali attrazioni e i punti di interesse, nonché i servizi utili al turista; mentre sul retro è riportata una breve presentazione in italiano-inglese-francese-tedesco.

Tutte le informazioni sono state verificate e concordate con gli uffici turistici (IAT) competenti, con le Associazioni Turistiche Pro Loco e/o i Comuni.



COMUNICAZIONE LE CITY MAP



I NUOVI VIDEO EMOZIONALI PER LA PROMOZIONE TURISTICA



Due nuovi video emozionali realizzati nel 2016 (che si aggiungono ai 5 video realizzati nel corso dell'anno 2015) in esclusiva per il Distretto Turistico dei Laghi – prodotti dalla società di videomaking che vanta tra i suoi clienti Alpitour, Regione Piemonte, Rai 5, Blackberry, Barilla e molti altri: 2 nuove storie tematiche che catturano l'attenzione dello spettatore e lo avvicinano alle innumerevoli potenzialità del nostro territorio:



- **VILLE E GIARDINI NEL DISTRETTO TURISTICO DEI LAGHI:** un video dedicato alle bellezze naturalistiche di giardini di incontaminata bellezza uniti alle ville storiche del territorio!



- **EVENTI E MANIFESTAZIONI DEL DISTRETTO TURISTICO DEI LAGHI:** un video dedicato ai numerosissimi eventi del territorio tra musica, arte, teatro, natura e spettacoli pirotecnici!

E' già in realizzazione/produzione per l'anno 2017 un nuovo **video emozionale 360°** sui **Parchi del territorio del Distretto Turistico dei Laghi: Valle Antrona, Alpe Veglia-Devero e Val Grande**. Il video – per una più completa ed immersiva visualizzazione - sarà visibile su visori Virtual Reality.

Tutti i video sono a disposizione degli operatori turistici e visibili/riproducibili dal canale You Tube del DTL, dal sito internet istituzionale e su supporto mini-dvd Kartomedia®.

COMUNICAZIONE

INCONTRI FORMATIVI/INFORMATIVI



Nel mese di Marzo 2016 si è svolto un incontro di formazione e sensibilizzazione verso il **“Turismo per Tutti”** per gli operatori turistici locali, organizzato dal Distretto Turistico dei Laghi in collaborazione con Fabrizio Marta (Associazione Promozione Sociale ROTELLANDO) e la Consulta per le Persone in Difficoltà Onlus.



Inoltre, il 16 dicembre 2016, presso il Regina Palace Hotel di Stresa, si è svolto l'incontro **“TURISMO PER TUTTI: DAL SOCIALE AL BUSINESS UN'OPPORTUNITA' ECONOMICA PER IL TERRITORIO”**. Il convegno, organizzato in occasione delle celebrazioni della Giornata Internazionale delle Persone con Disabilità 2016, è stato coordinato dal Distretto Turistico dei Laghi in collaborazione con la Consulta per le Persone in Difficoltà Onlus e in partenariato con l'Associazione Rotellando, l'Associazione Volere Volare e l'Associazione Rete 119. Gli interventi hanno offerto spunti di riflessione a partire da esperienze concrete in fase di realizzazione sul territorio e in ambito nazionale, per affrontare il tema del Turismo per Tutti oltre che come politica di inclusione sociale, come importante leva economica di un territorio che vuole rafforzare la propria vocazione turistica.



Il Distretto Turistico dei Laghi si occupa, per quanto riguarda le pubbliche relazioni, del supporto informativo, dell'organizzazione e accompagnamento di educational tour (E.T.) e di servizi di aggiornamento a GUIDE DI VIAGGIO, TESTATE GIORNALISTICHE DI SETTORE, TESTATE TELEVISIVE e OPERATORI TURISTICI nazionali ed internazionali.

Le richieste provengono dagli Uffici ENIT nel mondo, dalla Regione Piemonte, da DMO Piemonte Marketing.

Note:

Per approfondimenti e ricezione delle pubblicazioni (ove disponibili) è possibile fare richiesta contattando i nostri uffici.

02/2016

E.T. **1° Festival Giornalismo Alimentare** sul Lago Maggiore (gastronomia e attrazioni) per stampa/blog/comunicatori del settore (tramite Uff. Stampa Festival J. Urso).

02/2016

PARLANO DI NOI: Aggiornamento guida turistica francese **PETIT FUTE' TURIN – PIEMONTE 2016-2017** per il territorio di competenza.

02/2016

PARLANO DI NOI: Supporto informativo per riprese in Ossola della società cinematografica tedesca **N.K. Film Produktion - Filmakademie Baden-Wurtemberg**. In collaborazione con IAT e Comune di Domodossola (tramite Film Commission Torino Piemonte).

02/2016

PARLANO DI NOI: Pubblicazione articolo dedicata ad Alpyland Mottarone su **Italien Magazin n. 2/2016** (rivista tedesca) e **Italie Magazine n. 2/2016** (rivista olandese). Si tratta dell'edizione primaverile di queste due importanti riviste sull'Italia all'estero.

03/2016

PARLANO DI NOI: Pubblicazione articolo dedicato a Giardini/Parchi sponda piemontese del Lago Maggiore su quotidiano svizzero **TZ (Tessiner Zeitung) Magazin** sezione Italien (24/03/2016).



Note:

Per approfondimenti e ricezione delle pubblicazioni (ove disponibili) è possibile fare richiesta contattando i nostri uffici.

03/2016

PARLANO DI NOI: Aggiornamento guida italiana **"AREE DI SOSTA. Dove sostare in camper in Italia" 2016/2017** di **CAMPER LIFE** per il territorio di competenza.

03/2016

PARLANO DI NOI: Aggiornamento guida turistica tedesca **MERIAN MOMENTE – PIEMONTE Turin Lago Maggiore 2016** per il territorio di competenza.

04/2016

PARLANO DI NOI: Pubblicazione articolo "E' tempo di remise en forme sul lago dorato" sul magazine italiano **NATURAL STYLE**, uscita aprile 2016 con estratto sul Lago Maggiore (attrattive e strutture ricettive). Mensile femminile edito da Cairo Editore.

04/2016

E.T. **Italy Lux Wedding Conference 2016** sulle Isole Borromee per T.O. e media russi del settore Wedding/MICE con guida turistica madrelingua russa.

05/2016

E.T. **"Piemonte, a taste of Italy"** su Lago Maggiore e Lago d'Orta (attrattive turistiche, strutture ricettive e realtà aziendali) con 9 T.O. cinesi. Programma semestrale regionale di promozione su mercato target Cina (tramite CEIP).

**Note:**

Per approfondimenti e ricezione delle pubblicazioni (ove disponibili) è possibile fare richiesta contattando i nostri uffici.

05/2016

PARLANO DI NOI: Supporto informativo e organizzativo a Antonio Indaco, Direttore ed Editore di **Winter Sensations**, rivista svizzero-francese leader nel campo dell'inverno e del lifestyle con target alto livello, per reportage su 4x4 Bentley sul Lago Maggiore.

05/2016

PARLANO DI NOI: Supporto informativo per la realizzazione di articolo sui Laghi Italiani per **Saga Magazine UK** (scrittrice Susie Boulton).

05/2016

PARLANO DI NOI: Supporto informativo e organizzativo a LUME Production Service Company (Torino) per 3 giorni di riprese **campagna di lancio mondiale nuova Volvo S90, V90 e XC90 Ibrida** sul versante cusiano del Mottarone (SP41), Strada Borromea e Armeno.

05-12/2016

PARLANO DI NOI: Campagna di promozione del territorio sul mercato Cina con post pubblicati su canali social **WeChat** e **Weibo** (tramite CEIP).

06/2016

PARLANO DI NOI: Articolo dedicato a Lago Maggiore e altri laghi del Nord Italia su **Club Milano** uscita maggio/giugno 2016, rivista patrocinata da Tennis Club Milano e distribuita in oltre 200 location selezionate nella città lombarda (night & restaurant, stores, showroom, beauty & fitness, art & entertainment, hotel).

EDUCATIONAL TOURS E COLLABORAZIONI MEDIA

**Note:**

Per approfondimenti e ricezione delle pubblicazioni (ove disponibili) è possibile fare richiesta contattando i nostri uffici.

06/2016

E.T. rivista olandese **NESTOR** (caporedattrice Ingrid Nies e fotografo Joop Schefferlie) per articolo su Lago Maggiore, Lago di Mergozzo e Lago d'Orta (attrattive turistiche, itinerari ciclabili, strutture ricettive e ristoranti). Progetto interregionale "Valorizzazione del cicloturismo nell'area Laghi tra Piemonte e Lombardia" (tramite SPT).

07/2016

Fornitura servizio guida turistica madrelingua tedesca per Comune di Crodo che ha ospitato gruppo **turisti della Bassa Sassonia**: Crodo, la Valle Antigorio, le attrattive lungo il tragitto in bus sino a Cannobio.

07/2016

PARLANO DI NOI: Pubblicazione di nostro banner dedicato alla bicicletta sul **sito di TOURING** per un periodo di due settimane (ultima 07/2016 – prima 08/2016).

08/2016

PARLANO DI NOI: Pubblicazione articolo sui laghi del Nord Italia, tra i quali Lago Maggiore e Lago d'Orta, su **telegraph.co.uk** da parte della travel writer italo-inglese Kiki Deere.

09/2016

E.T. rivista francese **ALPES Magazine** (giornalista Floriane Dupuis e fotografo) per reportage su Lago Maggiore (antichi mestieri e giardini) e Lago d'Orta (fede, poesia e fiaba) (tramite ENIT Parigi).

**Note:**

Per approfondimenti e ricezione delle pubblicazioni (ove disponibili) è possibile fare richiesta contattando i nostri uffici.

10/2016

E.T. Bike con 10 T.O. europei (Germania, Irlanda, Lituania, Belgio, Olanda) su Lago Maggiore, Lago di Mergozzo e Lago d'Orta (itinerari ciclabili, strutture e servizi bike friendly). Progetto interregionale "Valorizzazione del cicloturismo nell'area Laghi tra Piemonte e Lombardia" (tramite SPT).

10/2016

PARLANO DI NOI: Pubblicazione di speciale di oltre 30 pagine dedicato ai **SACRI MONTI DEL PIEMONTE, PATRIMONIO UNESCO** come allegato al periodico bimestrale **Meridiani n. 233 / 10.2016**.

11/2016

PARLANO DI NOI: Pubblicazione articolo dedicato a Giardini Botanici sui Laghi Italiani su **Italien Magazin n. 4/2016** (rivista tedesca). Si tratta dell'edizione autunnale di questa importante rivista sull'Italia in Germania.

11/2016

PARLANO DI NOI: Supporto informativo per aggiornamento guida inglese **TOP 10 ITALIAN LAKES 2017** per il territorio di competenza (autrice Sarah Lane).

12/2016

PARLANO DI NOI: Pubblicazione sul mensile **BELL'ITALIA, uscita Dicembre 2016**, di una pagina pubblicitaria sul DTL e di un trafiletto su proposte combinate Neve & Cultura nel territorio (in collaborazione con SPT).

EDUCATIONAL TOURS E COLLABORAZIONI MEDIA



Note:

Per approfondimenti e ricezione delle pubblicazioni (ove disponibili) è possibile fare richiesta contattando i nostri uffici.

12/2016

PARLANO DI NOI: Pubblicazione sul trimestrale **DOVE Speciali**, uscita **Dicembre 2016**, di pagina pubblicitaria sul Distretto Turistico dei Laghi Monti e Valli.

12/2016

PARLANO DI NOI: Pubblicazione sul mensile **BELL'ITALIA**, uscita **Dicembre 2016** di reportage "La neve senza fretta" su Valle Vigizzo (area, inverno, sci).



**Note:**

Per approfondimenti e ricezione delle pubblicazioni (ove disponibili) è possibile fare richiesta contattando i nostri uffici.

01/2017

Supporto organizzativo e fornitura materiali a riviste **VILLE&CASALI** e **QUATTRO ZAMPE Edizioni Morelli** (giornalista Maria Paola Gianni) per soggiorno e realizzazione 2 reportages sul Lago Maggiore. Pubblicazione primavera 2017.

01/2017

PARLANO DI NOI: Fornitura materiali per realizzazione nuova guida **LONELY PLANET Piemonte** (tramite Regione Piemonte).

01/2017

PARLANO DI NOI: Pagina promozionale sui Laghi in Piemonte e Lombardia (attrattive, sport, cibo, eventi) su rivista tedesca **ITALIEN Magazin n. 1/2017** e rivista olandese **ITALIE Magazine n. 1/2017** (tramite DMO)

01/2017

Fornitura materiali sul territorio di competenza per **campagna promozionale Piemonte vs mercati UK e USA** (tramite DMO)

01/2017

PARLANO DI NOI: Acquisto di pagina pubblicitaria nella guida **ITALIA IN BICICLETTA 2017 - TOURING EDITORE**. La pagina intera è dedicata alle proposte cicloturistiche per tutti nel ns territorio.

EDUCATIONAL TOURS E COLLABORAZIONI MEDIA

**Note:**

Per approfondimenti e ricezione delle pubblicazioni (ove disponibili) è possibile fare richiesta contattando i nostri uffici.

01/2017

PARLANO DI NOI: Il Distretto Turistico dei Laghi su **cyclinglagomaggiore.it / .com / .de**: in mostra i migliori percorsi slow e mountain bike con vista su Lago Maggiore, Lago d'Orta, Lago di Mergozzo e in Ossola grazie al Progetto Interregionale "VALORIZZAZIONE DEL CICLOTURISMO NELL'AREA LAGHI TRA PIEMONTE E LOMBARDIA" (in collaborazione con DMO / Regione Piemonte).

03/2017

PARLANO DI NOI: Pubblicazione del numero da collezione del periodico bimestrale **MERIDIANI MONTAGNE n. 85** dedicato interamente alla "VAL GRANDE: nel nord del Piemonte il cuore selvaggio d'Italia", Editoriale Domus.

04/2017

PARLANO DI NOI: Articolo "Where to stay and what to do in the Italian Lakes" su **telegraph.co.uk** con informazioni su Lago Maggiore e Lago d'Orta.

04-05/2017

E.T. **BITEG 2017** sul Lago Maggiore con T.O. stranieri specializzati in turismo enogastronomico (provenienze: Scandinavia, Mitteleuropa, USA) (in collaborazione con DMO).

04/2017

Supporto organizzativo a rivista **BELL'ITALIA** (Cairo Editore) per soggiorno fotografo al fine della realizzazione di reportage su Sacro Monte e borgo di Orta (in collaborazione con Sacro Monte di Orta / Ente Gestione Sacri Monti)

PUBBLICHE RELAZIONI

FIERE E BORSE DI SETTORE



Il DTL partecipa a eventi nazionali ed internazionali in collaborazione con Regione Piemonte, DMO Piemonte Marketing e le altre ATL piemontesi:

10-13.03.2016 - ITB 2016 Berlino

Partecipazione alla International Tourismus Boerse, presso lo Stand ENIT Italia/Regione Piemonte: incontri B2B con stampa, intermediazione turistica e pubblico (tramite CEIP).

01.04.2016 - MATCHING CHINA 2016 Riccione

Partecipazione all'unico seminario e workshop B2B sul turismo cinese in Italia. Contatti con operatori turistici italiani e cinesi e distribuzione di materiale in lingua (tramite ATL Alexala),

07.04.2016 - DESTINATION → ITALY 2016 Amsterdam

Fornitura ns materiale promozionale (mappa Bike, carta turistica, video emozionali) per workshop B2B con media olandesi (tramite SPT).

09.2016 - EUROBIKE 2016 Friedrichshafen

Partecipazione alla fiera dedicata al turismo in bicicletta presso stand regionale. Incontri con pubblico e operatori del settore di provenienza mitteleuropea. In collaborazione con Unione Turistica del Lago d'Orta e DMO.

09.2016 – Salone Mondiale del Turismo 2016 (PD)

Partecipazione tramite l'Ente di Gestione dei Sacri Monti alla fiera dedicata al turismo religioso.

6-9.11.2016 - WTM 2016 Londra

Partecipazione al World Travel Market presso lo Stand ENIT Italia/Regione Piemonte: incontri B2B con stampa, intermediazione turistica (tramite SPT).

PUBBLICHE RELAZIONI

FIERE E BORSE DI SETTORE



Il DTL partecipa a eventi nazionali ed internazionali in collaborazione con Regione Piemonte, DMO Piemonte Marketing e le altre ATL piemontesi:

18-20.11.2016 - G! COME GIOCARE 2016 Milano

Partecipazione alla fiera dedicata a bambini/famiglie e al turismo culturale, didattico e pedagogico presso stand proprio. Incontri B2B con stampa e social media di settore + incontri con il pubblico. In collaborazione con Fondazione Museo Arti e Industria (Forum Omegna/Parco della Fantasia Gianni Rodari).

19-27.11.2016 – SCIVOLANDO 2016 Centro Comm.le S. Martino di Novara

Partecipazione di ATL, impiantisti e comuni partner del Progetto Neveazzurra/Ski Area VCO presso casette all'interno del centro. Durante la Festa della Montagna si promuove con guide, depliant e scontistiche la nostra montagna e l'offerta turistica invernale.

3-11.12.2016 - L'ARTIGIANO IN FIERA 2016 Milano

Fornitura ns materiale promozionale per stand Unioncamere Regione Piemonte: distribuzione ai numerosi visitatori presenti (tramite ATL Novara).

8-11.03.2017 - ITB 2017 Berlino

Partecipazione a International Tourismus Boerse, the world's leading travel trade show, presso lo Stand ENIT Italia/Regione Piemonte: incontri B2B con stampa, intermediazione turistica, ICT di settore e strutture ricettive + pubblico (tramite DMC).



SUPPORTI E SISTEMA CROSS MEDIALE



L'importanza del sistema cross mediale amministrato dal Distretto Turistico dei Laghi la spiegano i numeri: il DTL gestisce oltre 600 mila contatti mensili attraverso web, digitale terrestre, webcam, email marketing, social network, Media Room e pubblicazioni varie. Qui di seguito alcune cifre:

ONLINE:

- ✓ Oltre 20 mila pagine informative caricate su distrettolaghi.it
- ✓ Circa 10 mila pagine dedicate agli eventi del territorio su distrettolaghi.it
- ✓ Oltre 5.600 utenti registrati sulla Community neveazzurra.org
- ✓ Oltre 29 mila immagini caricate su neveazzurra.org
- ✓ 5 pagine/profilo social attivi online
- ✓ Circa 40 mila follower sulla pagina Facebook del DTL
- ✓ 40% la percentuale degli utenti che ci segue da dispositivi mobili
- ✓ Oltre 240 mila contatti al mese solo attraverso i nostri portali e contatti diretti
- ✓ Oltre 100 mila le visualizzazioni delle nostre webcam rilevate ad oggi
- ✓ Oltre 3.700 i follower della pagina Facebook di Neveazzurra
- ✓ Una media di 5.000 visitatori e circa 22 mila pagine visitate ogni giorno in alta stagione su neveazzurra.org

SUPPORTI E SISTEMA CROSS MEDIALE



MATERIALE:

- ✓ Oltre 13 mila immagini del territorio
- ✓ Oltre 130 mila cartine del territorio distribuite annualmente a Uffici IAT, Strutture Ricettive ed Enti/organizzazioni private richiedenti
- ✓ Oltre 200 mila le brochure tematiche distribuite annualmente a Uffici IAT, Strutture Ricettive ed Enti/organizzazioni private richiedenti
- ✓ Oltre 15 mila sacchetti promozionali del territorio distribuiti annualmente in occasione di eventi
- ✓ 10 mila city map distribuite ad ogni Comune/IAT di riferimento

MEDIA PARTNER:

- ✓ 1 newsletter settimanale con promozioni e informazioni turistiche, inviata a oltre 9.500 contatti di utenti che ne hanno fatto richiesta
- ✓ In allegato alla newsletter anche il nostro settimanale (italiano/inglese) «Laghi e Monti Today», oltre 400 edizioni redatte dal 2010 a oggi.
- ✓ Circa 600 mila contatti mensili (con oltre 3 milioni di pagine visitate sul web) grazie al sistema cross mediale (siti, social network, media partner, newsletter)
- ✓ Oltre 500 contatti annuali, da operatori turistici e giornalisti di settore, per richieste di assistenza e informazioni

La rete del progetto Media Partner copre un bacino vastissimo e raggiunge, nelle settimane di attivazione, un potenziale di milioni di contatti settimanali (inclusi quelli già raggiunti da web e social network e email marketing).

IL SITO INTERNET ISTITUZIONALE E LA NUOVA «MEDIA ROOM»



Da Maggio 2015 il portale del Distretto Turistico dei Laghi ha una nuova veste grafica, ma non solo: il sito è più veloce, accessibile, ottimizzato per supporti quali tablet e smartphone e con nuove sezioni tutte da scoprire.

A fine 2016 il DTL ha iniziato la progettazione di una nuova sezione «MEDIA ROOM» dedicata a stampa, tour operator e operatori turistici. Da Febbraio 2017 la nuova sezione è online.

Si arricchisce quindi con un prezioso elemento il portale turistico www.distrettolaghi.it dell'Agenzia di Accoglienza e Promozione Turistica Locale!

La nostra «Media Room» è la fonte più completa ed aggiornata sulle attività del Distretto Turistico dei Laghi e la loro presenza sui media, disponibile in 4 lingue, aperta e consultabile da tutti!

Un contatto quotidiano con la realtà del Distretto Turistico dei Laghi e con le nostre attività legate alla promozione turistica del territorio!

La creazione della nuova sezione nasce dalla necessità di soddisfare le numerosissime richieste e contatti che il DTL riceve quotidianamente, per il supporto ad articoli, educational, materiale fotografico, video ed informazioni varie per giornalisti e operatori del settore turistico: una media di contatti annuale - tra operatori trade e media - che va oltre le 500 richieste, a cui il Distretto Turistico dei Laghi dà prontamente riscontro.

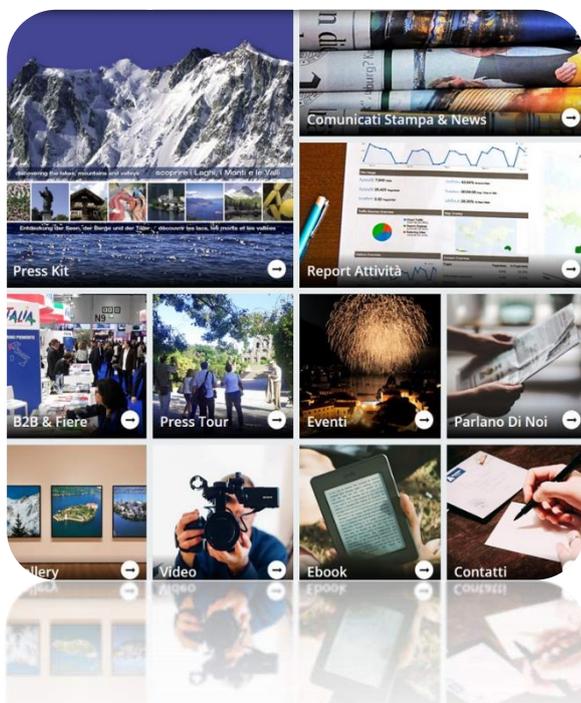
In questa pagina si trovano comunicati stampa e press kit, le ultime notizie e novità, i report delle attività annuali, video documentazione, rassegna stampa e molto altro.

E' stata predisposta inoltre una sezione di materiale fotografico e multimediale che sarà a disposizione di giornalisti, ricercatori, laureandi, tour operator e operatori di settore e chiunque voglia approfondire le tematiche relative al turismo nel nostro territorio.

IL SITO INTERNET ISTITUZIONALE E LA NUOVA «MEDIA ROOM»



Nello specifico le sezioni presenti sono:



- **PRESS KIT:** circa 60 pagine di presentazione dell'intero territorio consultabili e scaricabili in 9 lingue. Il contenuto è disponibile anche su pratiche chiavette USB brandizzate.

- **COMUNICATI STAMPA E NEWS:** con le ultime notizie istituzionali e le novità del settore turistico di competenza.

- **REPORT ATTIVITA':** per visionare e scaricare la relazione relativa alle attività annuali del DTL, presentate annualmente in occasione dell'Assemblea dei Soci.

- **B2B & FIERE:** per illustrare obiettivi e risultati delle partecipazioni alle fiere di settore nazionali ed internazionali del DTL.

- **PRESS TOUR:** per illustrare obiettivi e risultati degli Educational Tour supportati dal DTL e mirati alla presentazione del territorio a giornalisti e tour operator.

- **EVENTI:** i principali eventi del territorio, in ordine cronologico e suddivisi per tematica, aggiornati quotidianamente dal DTL, successivamente alle comunicazioni ricevute da organizzatori o Enti promotori.

- **PARLANO DI NOI:** la rassegna stampa di magazine, riviste, siti internet e media vari sia nazionali che internazionali che - grazie al supporto del DTL - hanno realizzato articoli sul territorio.

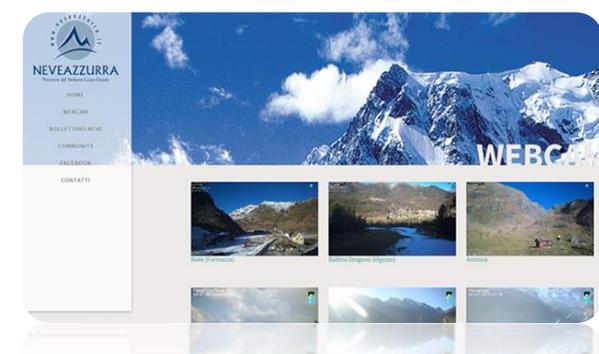
- **GALLERY:** una selezione delle migliori immagini del territorio immediatamente visionabili e disponibili in alta definizione attraverso la compilazione di una liberatoria che ne tutela i diritti, già allegata alla pagina.

- **VIDEO:** una selezione di video emozionali di presentazione del territorio immediatamente visionabili e suddivisi per tematiche turistiche.

- **EBOOK:** la libreria virtuale con tutte le brochure del catalogo del DTL, visionabili, scaricabili e stampabili previa registrazione gratuita al nostro sito.

- **CONTATTI:** utile form dedicato a giornalisti e tour operator che vogliono comunicare con i nostri uffici, per richieste di collaborazione o iscrizioni alla nostra newsletter e alla nostra mailing list.

PROGETTI SPECIALI NEVEAZZURRA



✓ **La rete di 18 webcam estive ed invernali** attive sull'intero territorio rappresenta ad oggi uno dei servizi più richiesti dagli utenti del sito internet istituzionale e della Community di Neveazzurra. Ad oggi sono infatti oltre 100.000 le visualizzazioni rilevate.

✓ Nel corso del 2016 il DTL ha provveduto alla **completa sostituzione di tutte le 18 webcam**, che utilizzano ora apparecchiature tecnologicamente più avanzate per un servizio sempre più completo.

✓ Le webcam stagionali sono: Baitina di Druogno, Domobianca, San Domenico, Mottarone, San Michele (Formazza), Santa Maria Maggiore, Pian di Sole, Alpe Devero. Le webcam annuali sono: Lago Maggiore, Lago d'Orta, Lago di Mergozzo, Vogogna, Bognanco, Riale (Formazza), Sagersboden (Formazza), Macugnaga, Antrona Alpe Cheggio e Piana di Vigizzo.

✓ La Community neveazzurra.org ha oltre 5.600 membri attivi

✓ La Community neveazzurra.org conta quasi 30.000 foto caricate dagli utenti

✓ La Community di Neveazzurra conta una media di 5.000 visitatori e oltre 22.000 pagine visitate ogni giorno in periodo di alta stagione

✓ La pagina Facebook di Neveazzurra conta oltre 3.800 follower

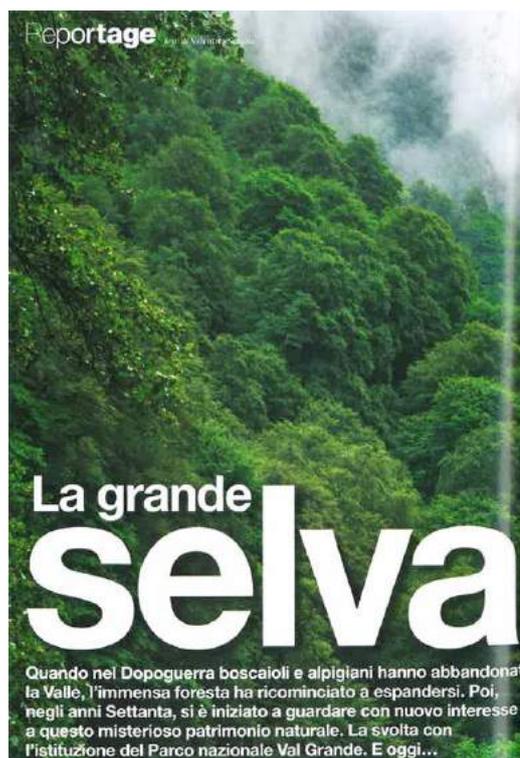
PROGETTI SPECIALI MERIDIANI MONTAGNE



La collaborazione con la rivista Meridiani Montagne, edita da Editoriale Domus, si è consolidata per l'anno 2016.

Dopo il numero di gennaio 2016, dedicato interamente alle valli Antigorio, Divedro e Formazza - grazie all' importante impegno economico del Distretto Turistico dei Laghi e del Parco Nazionale della Val Grande e grazie alla partecipazione di altri sponsor quali Comune di Premosello, Unione Montana Vigezzo, Unione Montana Alto Verbano e Cannobina, Unione Montana Ossola, Unione Montana Val Grande, Lago Maggiore Zipline e Associazione Produttori di Piccoli Frutti ed Ortofrutticoltori "Blu Frutti" - il numero di marzo 2017 della prestigiosa rivista è stato dedicato esclusivamente alla Val Grande.

La Rivista, presentata ufficialmente alla stampa lo scorso 9 marzo presso la Casa della Resistenza di Verbania, è stata distribuita nelle più importanti edicole e librerie d'Italia a partire da una tiratura di 62.000 copie. Grazie alla diffusione sull'intero territorio nazionale, gran parte degli appassionati di natura e di montagna - abbonati o solitamente lettori della rivista - hanno avuto la possibilità di conoscere e apprezzare la natura e la bellezza di questo "ultimo paradiso" alpino, a 25 anni dall'istituzione del Parco Nazionale.



PROGETTI SPECIALI BIKE CHANNEL



Le "Grandi Salite" del Distretto Turistico dei Laghi in 6 speciali puntate su Bike Channel

Nel corso del 2015 e del 2016, il DTL ha commissionato a Bike Channel (Canale Sky 214) la realizzazione di 6 puntate della trasmissione "LE GRANDI SALITE" sui percorsi ciclistici in salita del territorio.

Le puntate di Bike Channel, oltre a presentare una selezione delle principali salite in bicicletta del VCO, sono state un ottimo strumento per far conoscere i nostri splendidi laghi e monti.

Bike Channel è il primo canale Sky interamente dedicato al mondo della bicicletta. Rappresenta la tv che fa del ciclismo una disciplina divertente, attraente e completa. Inoltre è il punto di riferimento italiano per tutti gli amatori, granfondisti, cicloturisti e semplici utilizzatori della bicicletta.

Ogni puntata, della durata di circa 1 ora, è stata trasmessa più volte su Bike Channel (prima puntata e successive repliche). La troupe e i tester di Bike Channel - tra i quali il campione Paolo Savoldelli e Massimo Boglia - sono stati sempre accompagnati da un ciclista professionista locale, Paolo Longo Borghini e Gianmario Rovaletti.

Su www.distrettolaghi.it sono pubblicati degli estratti di ciascuna puntata.

1 - Puntata

"LE GRANDI SALITE" MOTTARONE

2 - Puntata

"LE GRANDI SALITE" ALTO VERBANO

3 - Puntata "LE GRANDI SALITE"
MACUGNAGA (Valle Anzasca)

4 - Puntata "LE GRANDI SALITE"
CHEGGIO (Valle Antrona)

5 - Puntata "LE GRANDI SALITE" SAN
DOMENICO (Val Divedro/Val
Cairasca)

6 - Puntata "LE GRANDI SALITE"
CASCATA DEL TOCE (Valli Antigorio-
Formazza)



PROGETTI SPECIALI BIKE CHANNEL



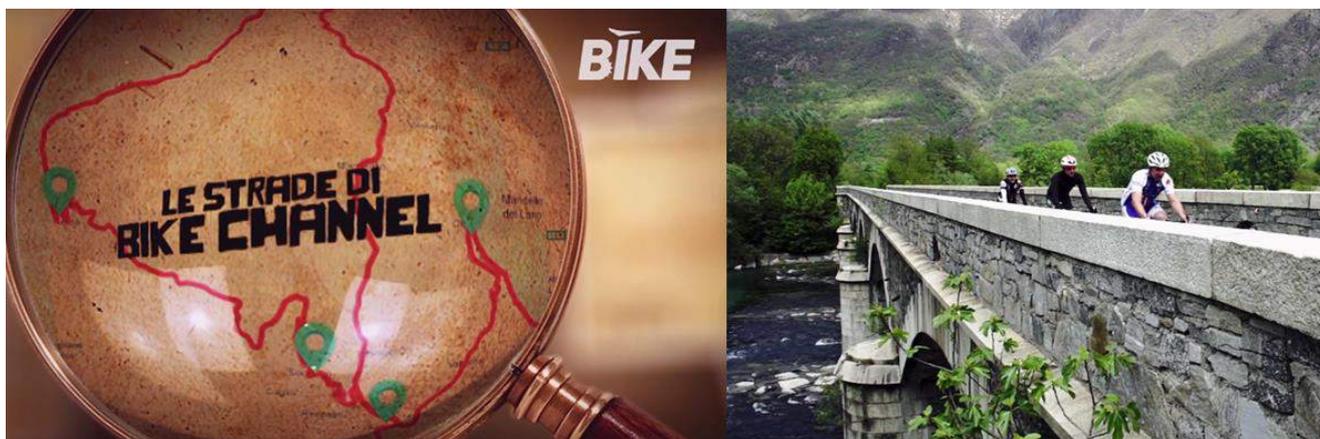
Con "Strade di Bike" il Distretto Turistico dei Laghi è in 10 speciali puntate su Bike Channel, alla scoperta degli itinerari cicloturistici più belli!

Nel corso del 2016 il Distretto Turistico dei Laghi ha commissionato a Bike Channel (Canale Sky 214) la realizzazione di 10 puntate della trasmissione "STRADE DI BIKE" sui percorsi cicloturistici del territorio.

Le puntate di Bike Channel, oltre a presentare una selezione dei principali percorsi per bicicletta e mtb del VCO e dell'alto Novarese, sono state un ottimo strumento per far conoscere i nostri laghi e monti.

Ogni puntata, della durata di circa 12 minuti, è stata trasmessa più volte su Bike Channel (prima puntata e successive repliche). La troupe e il ciclista professionista di Bike Channel sono stati sempre accompagnati da Franco Gemelli de Le Salite del VCO e della Regio Insubrica.

Su www.distrettolaghi.it sono pubblicate:



1° puntata: ANELLO SU STRADA

Fondotoce-Mergozzo-Ornavasso-Gravellona T. - Fondotoce

2° puntata: ANELLO STRESA-ARONA-ALTO VERGANTE-STRESA

3° puntata: LAGHI DELLA VALLE ANTRONA

4° puntata: VIGEZZO IN BICI tratta Druogno - Re Pineta e paesi della Valle

5° puntata: SLOW PANORAMA: SULLA LINEA CADORNA DEL VERBANO

6° puntata: TOUR DEL TOCE IN MTB Valle Formazza

7° puntata: GRANDE EST DI DEVERO

8° puntata: MACUGNAGA E IL LAGO DELLE FATE

9° puntata: ALPEGGI DI VARZO E SAN DOMENICO

10° puntata: ANELLO DEL LAGO D'ORTA SU STRADA

PROGETTI REGIONE PIEMONTE / DMO PIEMONTE MARKETING CAMPAGNA PROMOZIONALE MERCATO CINA



UN'INTENSA ATTIVITA' DI PROMOZIONE TURISTICA SUL MERCATO CINESE PER IL DISTRETTO TURISTICO DEI LAGHI MONTI E VALLI NEL BIENNIO 2015-2016

Nell'ambito della grande Esposizione Universale EXPO MILANO 2015 e grazie ad alcune importanti collaborazioni con la Direzione dell'Executive Committee of China Corporate Pavilion, l'Assessorato al Turismo di Regione Piemonte e il Centro Estero per l'Internazionalizzazione (CEIP), nel biennio 2015-2016 il DTL ha avviato un articolato programma di attività per la promozione dell'offerta turistica sul mercato cinese con l'obiettivo di sviluppare la conoscenza del prodotto territoriale nei confronti dei moltiplicatori del travel trade, della comunicazione e dei consumatori finali.

Oltre alle azioni svolte nel corso del 2015 (CARTINA ISTITUZIONALE in INGLESE-CINESE e NUOVO PRESS KIT ISTITUZIONALE tradotto anche in cinese), nel marzo 2016 il DTL ha partecipato ad una giornata di formazione sul turismo cinese (TRAINING CHINA) organizzata a Torino da CEIP, che è stata funzionale alla successiva partecipazione, in aprile, a MATCHING CHINA Riccione, l'unico seminario e workshop B2B sul turismo cinese in Italia.

La promozione sul mercato cinese è proseguita nel 2016 con l'avvio di una comunicazione online in collaborazione con CEIP e l'agenzia mktg Dragon Trail, tra le quali la creazione di un mini SITO REGIONALE in lingua ospitato su un host cinese, l'apertura e gestione di un account WEIBO (ibrido tra Facebook e Twitter molto diffuso in Cina), l'apertura e gestione di un account WECHAT (applicazione per la comunicazione mobile estremamente diffusa nel paese). Alcuni post in cinese dedicati al nostro territorio sono stati così pubblicati proprio sui canali social WeChat e Weibo (potete visionarli nella sezione "Media Room" - "Parlano di Noi" del nostro sito).

A maggio 2016, invece, il DTL ha organizzato un EDUCATIONAL TOUR sul Lago Maggiore e sul Lago d'Orta dedicato a 8 tra i più profilati Tour Operator cinesi che, in una due giorni ricca di appuntamenti, ha permesso loro di scoprire attrattive turistiche, strutture ricettive e realtà aziendali di eccellenza. Il tour piemontese si è concluso a Torino con il WORKSHOP "Piemonte, a taste of Italy" a cui hanno partecipato anche alcuni nostri operatori turistici locali.

PROGETTI REGIONE PIEMONTE / DMO PIEMONTE MARKETING CAMPAGNA PROMOZIONALE MERCATO U.S.A.



DMO PIEMONTE MARKETING HA AVVIATO UN'ATTIVITÀ DI UFFICIO STAMPA, MEDIA E TRADE RELATION SUL MERCATO STATUNITENSE CHE SI SVOLGE NEL BIENNIO 2016-2017.

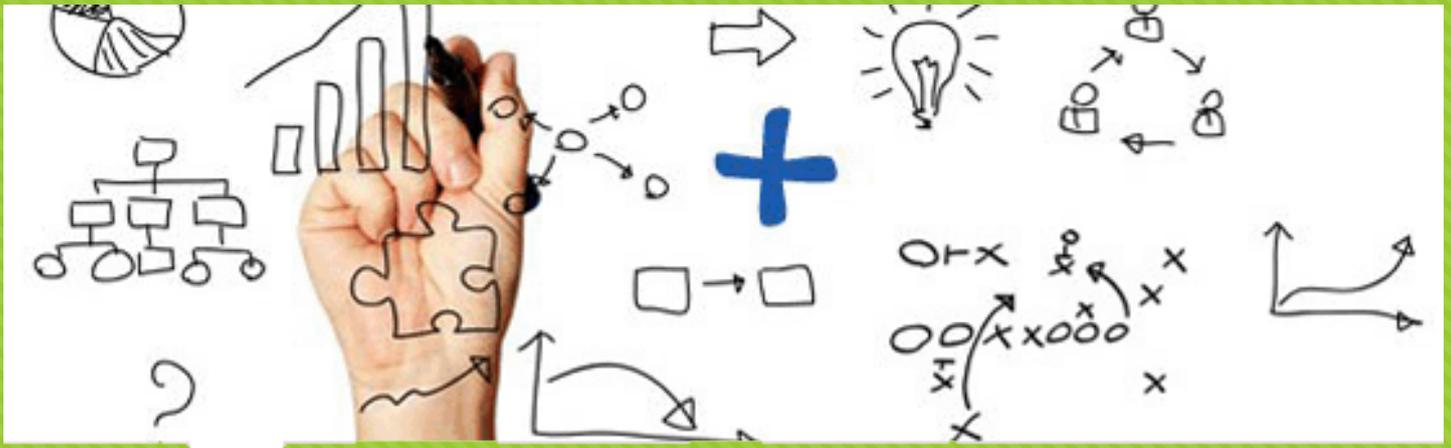
E' prevista la redazione di comunicati stampa con diverse tematiche tra cui "Lusso" e "Ville e Giardini".

Il DTL ha quindi fornito:

- testi redazionali su territorio e offerta turistico-ricettiva, enogastronomia e ristorazione d'eccellenza, benessere e prodotti tipici (focus su abbigliamento e design del casalingo). Il tutto improntato sulla base del tema "Lusso"
- proposte turistiche tra "Ville e Giardini" sui laghi corredate dai principali riferimenti incoming locali che offrono questi tour al pubblico



PROGETTI REGIONE PIEMONTE / DMO PIEMONTE MARKETING CAMPAGNA PROMOZIONALE "NEVE & CULTURA" MERCATO ITALIA



Nel 2016 Sviluppo Piemonte Turismo ha avviato - in collaborazione con il Settore Comunicazione Istituzionale di Regione Piemonte - un'ATTIVITA' DI PROMOZIONE E VALORIZZAZIONE DELLA MONTAGNA INVERNALE CONNESSA AL PATRIMONIO CULTURALE, con l'intento di proporre una nuova fruizione del prodotto turistico invernale abbinando lo sport all'offerta culturale situata a breve distanza dalle piste.

Il DTL ha quindi proposto due abbinamenti "Neve & Cultura" sul proprio territorio:

- Macugnaga e Formazza: Sci + patrimonio Walser
- Domobianca e Mottarone: Sci + Sacri Monti UNESCO di Domodossola e Orta

Tali proposte sono state pubblicate insieme a quelle delle altre montagne piemontesi nella sezione "PiemontExperience" del sito Regione Piemonte, nonché pubblicizzate tramite redazionali su stampa periodica italiana.

REGIONE PIEMONTE

Visita al Patrimonio UNESCO e al mix di architetture della città

Distretto Turistico dei Laghi - Monti e Valli dell'Ossola

▼ **Macugnaga e Formazza**
Alla scoperta del patrimonio Walser

▼ **Domobianca e Mottarone**
Neve e siti UNESCO

PROGETTI REGIONE PIEMONTE / DMO PIEMONTE MARKETING

PROGETTO DI ECCELLENZA: RESIDENZE REALI, CASTELLI, VILLE E GIARDINI STORICI



La Regione Piemonte è stata individuata quale capofila nel progetto di eccellenza "Residenze, Castelli, Ville e Giardini Storici", progetto che viene seguito operativamente a partire dal 2016 da DMO Piemonte Marketing.

Il DTL ha quindi fornito documentazione e video sui principali Castelli, Ville e Giardini Storici del territorio, così come un elenco dei più importanti Eventi a cadenza annuale in ville e giardini.

Per le attività di ufficio stampa con le antenne UK e USA, inoltre, l'ATL ha elaborato delle proposte turistiche tra Ville e Giardini sui laghi corredate dai principali riferimenti incoming locali che offrono questi tour al pubblico.

Successivi step del progetto sono:

- il coinvolgimento degli incoming per la realizzazione di pacchetti dedicati da veicolare in fiere e workshop in Italia e all'estero
- la realizzazione di sale mission istituzionali tra maggio e giugno 2017 a Parigi, Monaco, Colonia e Londra
- la collaborazione con "Atlante dei Giardini Storici" 2017 (da cui verrà tratta una guida breve a cura di Regione Piemonte)
- la prosecuzione di attività ufficio stampa, media e trade relation sul mercato statunitense

Il focus Ville e Giardini sarà affiancato da altri 4 segmenti turistici - Famiglia, Turismo Accessibile, Affluent/Luxury e MICE/Incentive - che risultano strettamente interconnessi con il main theme del progetto di eccellenza.

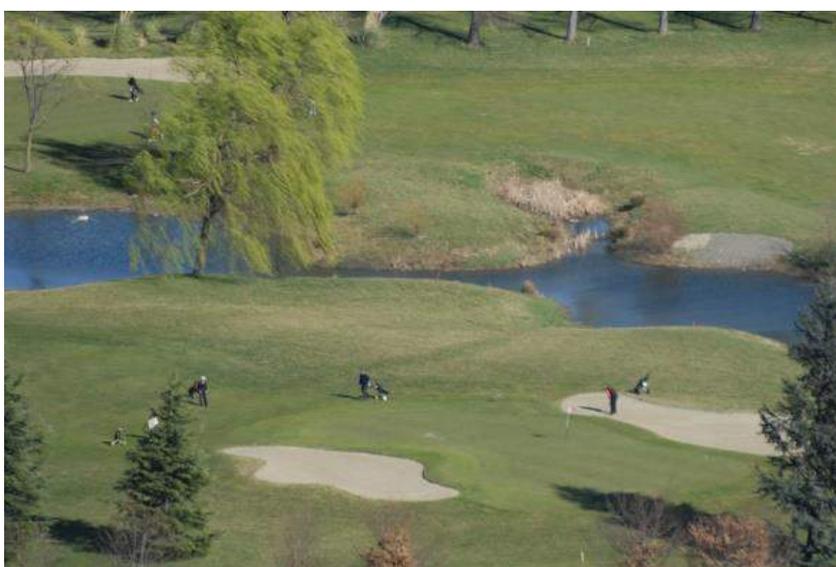


PROGETTI REGIONE PIEMONTE / DMO PIEMONTE MARKETING

PROGETTO TURISMO SPORTIVO

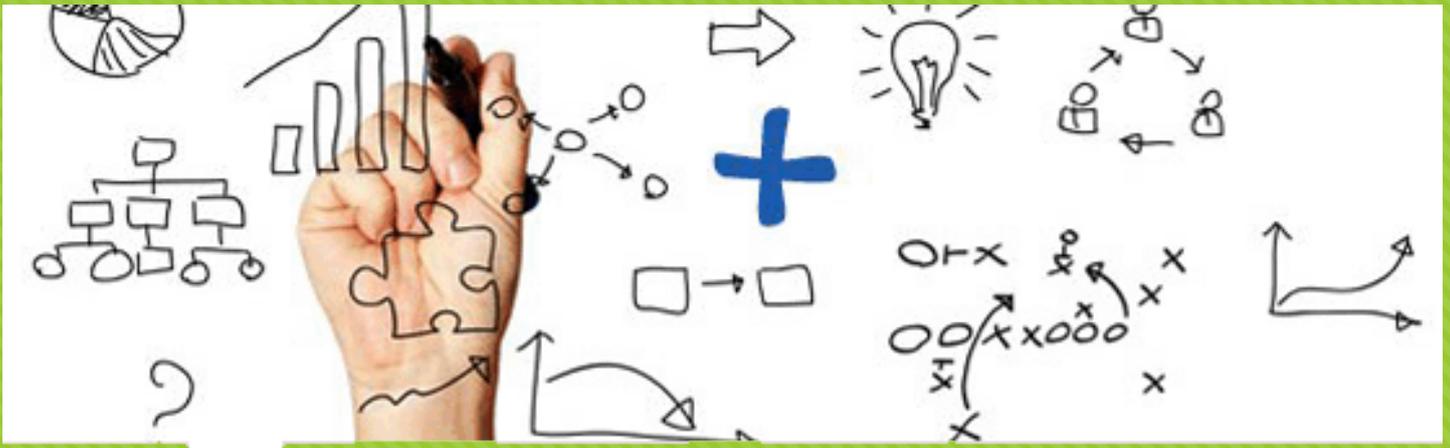


DMO Piemonte Marketing ha avviato un'indagine al fine di valutare la valenza turistica di attività, impianti, siti e luoghi dello sport in territorio piemontese e di sviluppare da ciò un'idea di prodotto turistico vero e proprio, da concretizzarsi con la realizzazione di una documentazione ad hoc (es. guida).



Per l'area di competenza, il DTL ha dunque fornito ampio materiale cartaceo e multimediale relativo alla tematica combinata "Sport & Turismo" (segmenti trekking, bike, golf, canyoning, sci, ecc.), nonché l'elenco dei principali eventi sportivi sul territorio (buona parte a cadenza annuale) con ricaduta turistica.

PROGETTI REGIONE PIEMONTE / DMO PIEMONTE MARKETING PROGETTO "PIEMONTE CREATIVO"



Ai fini dell'implementazione della Guida PIEMONTE CREATIVO a cura della Regione Piemonte, l'ATL ha fornito i riferimenti degli operatori locali in grado di proporre ai visitatori attività pratiche legate "al fare" e inerenti le produzioni, la cucina e le professioni tipiche del territorio.



PIEMONTE CREATIVO Esperienze per vivere il territorio



piemonteitalia.eu
piemontexperience.it

Le proposte 2016 del Distretto Turistico dei Laghi riguardano:

- **pescaturismo sul Lago Maggiore**
- **egg laboratory sul Lago Maggiore**
- **apicoltura sulle colline del Lago d'Orta**
- **corsi di cucina in Ossola**
- **lavorazione delle erbe officinali in Ossola**

La guida è stata stampata e distribuita nei principali uffici IAT del territorio (e diffusa sul sito internet istituzionale).

I suoi contenuti sono visibili anche nella sezione "PiemontExperience" del sito regionale.

Il progetto «Piemonte Creativo» avrà uno sviluppo anche nel corso del 2017 con l'aggiornamento della guida.

PROGETTI REGIONE PIEMONTE / DMO PIEMONTE MARKETING

“VALORIZZAZIONE DEL CICLOTURISMO NELL’AREA LAGHI TRA PIEMONTE E LOMBARDIA”



Nell’ambito del progetto portato avanti da Regione Piemonte, Regione Lombardia e Camere di Commercio per la valorizzazione del cicloturismo e dei servizi correlati lungo le sponde italiane del Lago Maggiore, il Distretto Turistico dei Laghi:

- **ha partecipato ai tavoli di lavoro riservati ad enti, servizi turistici e operatori del settore** tramite proprio incaricato e ha promosso la partecipazione di operatori locali alla giornata di formazione presso il T.O. Girolibero di Vicenza, specializzato nel segmento bike (ottobre 2016)
- **ha fornito materiale fotografico/video per l’implementazione del mini sito cyclinglagomaggiore.it** (versioni italiano/inglese/tedesco) in cui è anche presente alla voce “Servizi Bike”, per la realizzazione di cartoguide di progetto (versioni italiano/inglese/tedesco), per la campagna pubblicitaria sul catalogo Girolibero
- **ha fornito proprio materiale per la partecipazione regionale al Media Workshop “Destination Italy”** di Amsterdam (aprile 2016) con un pubblico B2B interessato ai temi open air e bike
- ha organizzato **2 educational tour sul territorio dedicati ai temi open air e bike** (a giugno 2016 per la rivista olandese NESTOR e ad ottobre 2016 per T.O. stranieri)
- ha dato supporto organizzativo per il **29° Cicloraduno FIAB** Federazione Italiana Amici della Bicicletta (giugno 2017) sul Lago Maggiore

Inoltre:

- ha aggiornato e ristampato la propria **Carta Cicloturistica BIKE**
- ha acquistato una **pagina pubblicitaria sulla guida Touring ITALIA IN BICICLETTA 2017**
- ha commissionato al Canale Sky BIKE CHANNEL la realizzazione di **6 puntate “GRANDI SALITE”** e **10 puntate “STRADE DI BIKE”** sul territorio

Il tutto per diffondere la conoscenza dei più bei percorsi in bicicletta tra laghi e monti, per slow o mountain bike, per sportivi ed amatori, dai diversi livelli di difficoltà ma sempre circondati da fantastici panorami.

FESTIVAL DI FUOCHI D'ARTIFICIO



FESTIVAL DI FUOCHI D'ARTIFICIO 2016

Anche nel 2016 è stata riproposta questa importante e consolidata manifestazione che accoglie ogni anno sul territorio centinaia di migliaia di turisti. L'edizione 2016 della rassegna ha visto la realizzazione di spettacoli da importanti fornitori a livello nazionale ed internazionale e la collaborazione per la prima volta con la rassegna di spettacoli ad alta quota "Vette d'Artificio", realizzata dalla ditta GFG Pyro di Fabio Graziani.

CALENDARIO 2016 "FESTIVAL DI FUOCHI D'ARTIFICIO" E "VETTE D'ARTIFICIO"

- 23/07 - Sesto Calende (VA) - Parco del Ticino
- 24/07 - Arona (NO) - Lago Maggiore
- 01/08 - Mottarone (VB) (VETTE D'ARTIFICIO)
- 06/08 - Cannobio (VB) - Lago Maggiore
- 06/08 - Macugnaga (VB) (VETTE D'ARTIFICIO)
- 13/08 - Verbania Pallanza (VB)
- 14/08 - Santa Maria Maggiore (VB)
- 15/08 - San Domenico (VB) (VETTE D'ARTIFICIO)
- 21/08 - Omegna (VB) - Lago d'Orta
- 28/08 - Omegna (VB) - Lago d'Orta



FESTIVAL DI FUOCHI D'ARTIFICIO



FESTIVAL DI FUOCHI D'ARTIFICIO 2017

Anche l'estate 2017 avrà come protagonista uno degli eventi più attesi ed apprezzati dal grande pubblico: il Distretto Turistico dei Laghi, Monti e Valli dell'Ossola ripropone infatti la rassegna "**FESTIVAL DI FUOCHI D'ARTIFICIO**".

9 imperdibili spettacoli, tra pirotecnici e piromusicali, che toccheranno Lago Maggiore, Lago d'Orta, Valli Ossolane e Parco del Ticino.

Con un'importante novità, anzi due: l'edizione 2017 vedrà infatti la partecipazione alla rassegna estiva di fuochi artificiali per eccellenza delle città svizzere di Locarno e Lugano, che hanno deciso di entrare nel calendario con due grandi spettacoli realizzati dalla ditta "La Pirotecnica Sagl", nata nella prima metà degli anni Trenta e professionista nel settore, con sede ad Ascona.

Il Festival accoglie ogni anno sul territorio oltre 300.000 persone, numero che andrà sicuramente ad aumentare con le nuove tappe in programma e la promozione che verrà fatta in territorio svizzero.

Visto il successo dello scorso anno, anche il 2017 vedrà l'importante collaborazione con la prima rassegna di spettacoli piromusicali ad alta quota "VETTE D'ARTIFICIO", realizzata da GFG Pyro e giunta ormai alla terza edizione.

8 Luglio ore 22.45 LOCARNO SPETTACOLO PIROTECNICO	14 Agosto ore 21.30 SANTA MARIA MAGGIORE SPETTACOLO PIROTECNICO
22 Luglio ore 22.30 SESTO CALENDE SPETTACOLO PIROTECNICO	20 Agosto ore 21.30 OMEGNA SPETTACOLO PIROTECNICO
23 Luglio ore 23.00 ARONA SPETTACOLO PIROMUSICALE	27 Agosto ore 21.30 OMEGNA GRAN GALA PIROMUSICALE DI CHIUSURA
1 Agosto ore 22.30 LUGANO SPETTACOLO PIROTECNICO	28 Luglio ore 22.30 MOTTARONE SPETTACOLO PIROMUSICALE
5 Agosto ore 22.30 CANNOBIO SPETTACOLO PIROMUSICALE	5 Agosto ore 22.30 MACUGNAGA SPETTACOLO PIROMUSICALE
13 Agosto ore 22.45 VERBANIA - PALLANZA SPETTACOLO PIROTECNICO	12 Agosto ore 22.30 S. DOMENICO DI VARZO SPETTACOLO PIROMUSICALE

CIASPOLANDO TRA LAGHI E MONTI 2017



8° edizione del circuito di ciaspole del Verbano Cusio Ossola valido per l'assegnazione del Trofeo Neveazzurra

Il Distretto Turistico dei Laghi coordina da anni il circuito "Ciaspolando tra Laghi e Monti", rassegna di camminate non competitive con le racchette da neve che coinvolge molti appassionati della disciplina.

Tale iniziativa è occasione di scoperta di un territorio meraviglioso incastonato tra le vette alpine di questo angolo estremo di Piemonte. Un evento turistico dunque, oltre che sportivo, organizzato nel rispetto della natura che permette ogni anno di scoprire nuove località dall'indubbio fascino paesaggistico.

CALENDARIO 2017

- 08/01 - "Tapascià" – Valle Bognanco
- 14/01 - "Cip in Vigezz" – Valle Vigezzo
- 21/01 - "Schneereifa Loufutu" – Macugnaga
- 29/01 - "La Bèla Giacca" – S. Domenico di Varzo
- 05/02 - "Ciaspolata della Valle Antrona"
- 12/02 - "Ciaspolata tra legno e neve" – Valstrona
- 19/02 - "Neve e Sport" – Valle Cannobina
- 26/02 - "La Traccia Bianca" – Alpe Devero
- 19/03 - "Meitzä Lauf" – Riale, Valle Formazza

Il coordinamento dell'evento, a cura del DTL, si fonda su forme di promozione congiunta che negli anni hanno accresciuto in modo considerevole la partecipazione extra-provinciale ed extra-regionale.

A fine circuito vengono premiati con prodotti del territorio gli individuali, uomini e donne, che hanno partecipato a tutte le gare e viene assegnato il TROFEO NEVEAZZURRA alla società che, con un maggiore numero di concorrenti, ha preso parte a tutte le tappe della rassegna sportiva.



SUPPORTO E COLLABORAZIONI

SUPPORTO AGLI OPERATORI LOCALI



Tenuto conto dell'incremento del numero delle presenze annuali, tentiamo una sintesi di come il DTL supporta gli operatori locali del settore turistico nel loro lavoro di promozione e attività commerciale:



Il DTL ha lavorato per migliorare l'informazione in relazione a specifici prodotti turistici superando un'impostazione esclusivamente «geografica».



Il DTL ha prodotto in questi anni (attraverso un lungo lavoro di ricerca e aggiornamento) nuove e numerose guide a tema (outdoor, bicicletta, escursionismo, turismo accessibile, eventi, sagre, enogastronomia, cartine del territorio, specifiche city maps e molto altro) mettendole gratuitamente a disposizione degli uffici turistici del territorio, dei turisti e degli operatori della ricettività.



Il DTL ha valorizzato in centinaia di occasioni (fiere ed Educational Tour) tutto il territorio. La fotografia e l'aggiornamento dell'offerta ricettiva è un altro compito che la Regione attribuisce alle ATL, mediante il rilevamento delle caratteristiche qualitative e dei prezzi delle strutture ricettive (e conseguente supporto/consulenza alle strutture ricettive e agli operatori turistici per gli adempimenti di legge).



Il DTL ha strumenti e competenze a livello personale e di contatti (sedi ENIT nel mondo, agenzie di stampa e guide internazionali, tour operator, giornalisti...) fortemente orientati all'esterno. Tutto questo ha contribuito a far conoscere nell'area extra territoriale l'offerta turistica e i suoi eventi, con risultati a dir poco pregevoli.

SUPPORTO E COLLABORAZIONI

SUPPORTO AGLI OPERATORI LOCALI



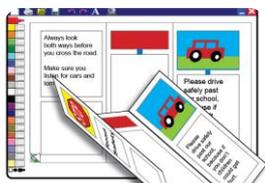
Il DTL è stato spesso pioniere territoriale nel settore dello sviluppo dell'Information/Communication Technology e del web in campo turistico: tra questi il restyling dei siti web, la focalizzazione sui dispositivi mobili, l'utilizzo dei social networks, la produzione di nuovi strumenti video e l'intensificazione della rete di contatti.



Il DTL si dedica all'ideazione di «progetti» per la partecipazione a bandi di concorso regionali ed europei dedicati al miglioramento ricettivo/turistico del territorio. Collaborazioni in tal senso sono in essere con Regione Piemonte, Prov. del VCO, di Novara e Biella (con relative ATL), Ticino Turismo e Regio Insubrica.



Il DTL supporta la formazione e le collaborazioni attraverso periodici incontri formativi e mette a disposizione struttura e competenze – in accordo con gli indirizzi turistici degli Istituti di Scuola Superiore del territorio e Università – per gli stage degli alunni.



Il DTL si occupa della fornitura di materiale turistico richiesto da privati, attività/enti turistici e organizzatori di eventi



Il DTL lavora già a sfide future, dall'innovazione di un'offerta sempre più organizzata e personalizzata al rinnovo dei linguaggi, alla raccolta/elaborazione/interpretazione di quantità sempre maggiore di dati

SUPPORTO E COLLABORAZIONI

CONCORSO NAZIONALE COMUNI FIORITI



Come ogni anno il DTL ha curato la segreteria organizzativa del Concorso Nazionale Comuni Fioriti, giunto nel 2016 alla 10° edizione a livello nazionale.

Lo scopo dell'iniziativa è quello di rendere i Comuni più gradevoli ed accoglienti tramite la valorizzazione del verde e dei fiori seguendo il motto "Fiorire è accogliere", al fine di migliorare e incrementare la promozione turistica.

Il DTL si è occupato della gestione della segreteria organizzativa, incluso l'aggiornamento del sito internet www.comunifioriti.it e la supervisione della pagina Facebook dedicata all'iniziativa.

L'ultima edizione ha visto 135 comuni italiani iscritti e premiati domenica 13 novembre 2016 a Bologna all'interno della Fiera EIMA (Esposizione Internazionale di Macchine per l'Agricoltura e il Giardinaggio).

Il Distretto ha partecipato alla premiazione con proprio personale sia per offrire supporto tecnico alla manifestazione sia per promuovere il territorio in uno spazio allestito con materiale turistico informativo.

Al termine di ogni edizione del concorso l'Associazione Produttori Florovivaisti Asproflor, con la collaborazione del Distretto dei Laghi, realizza la "Guida ai Comuni Fioriti d'Italia" contenente informazioni relative ai comuni iscritti, al fine di promuovere gli stessi in tutta Italia con la speranza di sensibilizzare e coinvolgere un numero sempre maggiore di municipalità. Tale guida viene distribuita nelle più importanti fiere turistiche e nelle principali riviste di settore.

Anche per il 2016 è stata rinnovata l'importante partnership mondiale con l'«International Challenge Communities in Bloom».

Questa collaborazione si aggiunge a quella ormai nota con il concorso a livello europeo «Entente Florale».

Comune fiorito[®]

WWW.COMUNIFIORITI.IT



WWW.ASPROFLOR.IT

I PATROCINI



Nel corso dell'anno il DTL ha concesso vari patrocini gratuiti, garantendo agli organizzatori collaborazione nella promozione delle iniziative tramite il sito www.distrettolaghi.it, il settimanale bilingue "Laghi e Monti Today" e il "Patto per il turismo", la pianificazione media con stampa, tv, radio e social network.

Tra i patrocini concessi nel 2016 ricordiamo:

- **Premio letterario internazionale Città di Arona** Gian Vincenzo Omodei Zorini
- **Stresa Festival** - Settimane Musicali di Stresa e del Lago Maggiore
- Cena di beneficenza organizzata dall'**Associazione Cuochi Novara e VCO**
- Manifestazione **Zoo Run** - Stresa
- Manifestazione **Rebel-Of** - organizzata dalla Compagnia delle Chiacchere di San Maurizio d'Opaglio
- Manifestazione sportiva **Ski Raid** - Macugnaga
- Manifestazione sportiva **International Veia Sky Race** - Bognanco
- Manifestazioni **Sail&Drink** e **25° Raduno Velico Camicie Rosse Garibaldine** - organizzate dalla Società delle Regate 1858
- Manifestazione **Estate Anzinese** organizzata dall'Istituto Pubblico di Anzino
- Manifestazione sportiva **Stràgrandamonterosa** - Valle Anzasca
- Manifestazione **Una Modella per l'Arte 2016**
- **Festa dello Sport 2016** di Castelletto Ticino
- Manifestazione **Vooobstock 2016** - organizzata dall'Associazione 21 Marzo
- Iniziativa culturale **Verbano Incontra**
- Iniziativa **11ª Stage estivo Lago Maggiore Danza** - organizzata dall'ASD Ecole de Danse
- Manifestazione **Ossola Guitar Festival**
- Rassegna enogastronomica **I Sentieri del Gusto**
- Manifestazione **Miasino Classic Jazzfestival**
- Iniziativa **GoodBike** - organizzata dall'Associazione Bicincittà VCO
- Evento **Sapori di Lago** - organizzato dall'Associazione Cuochi Novara e VCO
- Associazione **Bicincittà VCO** - passeggiata cicloturistica "Goodbike - Vigezzo sui pedali"

I PATROCINI



- Evento **“OssolaRock”**, all'interno della Sagra MeleMiele
- Manifestazione **“7° Concorso Nazionale Corale Polifonico del Lago Maggiore”**
- Pubblicazione **“Omegna e Dintorni”**
- Rassegna musicale **“Musica in Quota”**
- Evento **“35° Raduno Internazionale dello Spazzacamino”** - Santa Maria Maggiore
- Evento sportivo **“Ultra Trail Lago d'Orta”** - Omegna
- Manifestazione sportiva **“Bettelmatt Ultra Trail”** – Formazza
- Evento **“Le Streghe della Valle Antigorio”**
- Pubblicazione **“Il Mottarone nelle immagini d'epoca”**
- **Azienda Agricola Camelot** di Massino Visconti - evento Equiblu
- **ASD Verbano Yacht Club** - attività culturale “Verbano Incontra”
- **ASD Ecole de Danse** - stage estivo “Lago Maggiore Danza”
- Evento **Percorsi popolari tra sacro e profano e Concorso Nazionale Corale Polifonico del Lago Maggiore**, organizzati dall'Associazione Cori Piemontesi
- Comune di Nebbiuno - **“Sagra della Transumanza”**
- Comune di Pettenasco - **“Premio Cusiani Benemeriti”** e **“Concerto Sinfonico di Santa Caterina”**

COMPARTECIPAZIONE AD INIZIATIVE ED EVENTI



Nel corso del 2016 il Distretto Turistico dei Laghi ha fornito supporto ad Associazioni/Enti per la realizzazione delle seguenti iniziative:

- Compagnia della Rocca Edizioni - realizzazione del volume **“Il Mottarone nelle immagini d’Epoca”**
- Team Race La Veia - **“International Veia Sky Race”** - Bognanco
- Associazione Musica in Quota - rassegna **“Musica in Quota”**
- **Pedagate Azzurre 2016** - Pieve Vergonte
- Associazione Nazionale Carabinieri - Sez. di Domodossola - **“Raduno Interforze Provinciale”**
- Associazione Nazionale Spazzacamini - **“35° Raduno Internazionale dello Spazzacamino”** - Santa Maria Maggiore
- Comitato Sagra MeleMiele - **“Sagra MeleMiele - Ossola Rock”**
- Associazione Festival delle Due Rocche - **“Teatro sull’Acqua”** - Arona
- Formazza Event - manifestazione sportiva **“Bettelmann Ultra Trail”**
- ASD Trail Running - evento sportivo **“Ultra Trail del Lago d’Orta”** - Omegna
- Comitato Streghe Antigorio - evento **“Le Streghe della Valle Antigorio”**
- ASD Val d’Ossola Sport - manifestazione sportiva **“Stràgrandamonterosa”** - Valle Anzasca
- Associazione Culturale Artexe - festival chitarristico della Valle Ossola **“Ossola Guitar Festival”**
- Associazione Turistica Pro Loco Miasino - rassegna **“Miasino Classic Jazzfestival”**
- Associazione Cuochi di Novara e VCO - **“Sapori di Lago”** - Baveno
- **ACCPI - Associazione Corridori Ciclisti Professionisti Italiani** - all’organizzazione del Campionato Italiano Tricolore di Ciclismo per Ex-professionisti (Verbania, domenica 10 aprile 2016)
- Supporto organizzativo per il **29° Cicloraduno FIAB** Federazione Italiana Amici della Bicicletta (giugno 2017) sul Lago Maggiore
- **Depliant EVENTI NATALIZI nel territorio del Lago Maggiore realizzato grazie alla collaborazione con la ferrovia nazionale svizzera SBB CFF FFS:** descrizione degli eventi natalizi di Domodossola, Ornavasso e Santa Maria Maggiore e come raggiungerli con i treni dalla Svizzera. Distribuzione presso le stazioni ferroviarie elvetiche. In lingua francese e tedesca.

VCO TOP RACE



A seguito di accordi intercorsi nell'anno 2016, il 2017 vede la collaborazione del DTL con gli organizzatori del circuito di corse in montagna VCO Top Race, che comprende 13 gare sul territorio, da aprile a ottobre, per un totale di 800 km di sentieri e 40.000 metri di dislivello.

Il Distretto cura la promozione dell'evento tramite la realizzazione e la distribuzione di 20.000 pieghevoli, la traduzione in più lingue dei contenuti del sito internet www.vcotoprace.it, la promozione del circuito sui siti distrettolaghi.it e neveazzurra.it e tramite i canali social, newsletter settimanale, il settimanale bilingue «Laghi e Monti Today» e varie uscite pubblicitarie.

Nei mesi scorsi il DTL ha realizzato inoltre una pagina pubblicitaria sulla rivista "Meridiani Montagne" (speciale Valgrande), in vendita nelle edicole nel mese di marzo 2017 e un redazionale sul numero di aprile della rivista "Skialper".

Altra iniziativa promozionale di rilievo è la realizzazione di un video di 15 minuti sull'intero circuito, prodotto da una società di produzione video del territorio.



CALENDARIO VCO TOP RACE 2017

- 9 aprile – Ossola Trail – Mergozzo (VB)
- 22 aprile - Orna Trail – Ornavasso (VB)
- 7 maggio – Trail del Motty – Armeno (NO)
- 4 giugno – Maratona della Valle Intrasca – Verbania Intra (VB)
- 18 giugno – Grand Bücc Race – Trasquera (VB)
- 25 giugno – Stràgrandamonterosa – Valle Anzasca (VB)
- 9 luglio – Mozzafiato Sky Race – Cannobio (VB)
- 15/16 luglio – Bettelmatt Ultra Trail – Formazza/Valle Antigorio (VB)
- 23 luglio – Val Brevettola Race – Montescheno (VB)
- 20 agosto – Rampigada – San Domenico di Varzo (VB)
- 27 agosto – International Veia Sky Race – Val Bognanco (VB)
- 17 settembre – Lago Maggiore Zip Line Trail – Alpe Segletta di Aurano (VB)
- 20/21/22 ottobre – Ultra Trail del Lago d'Orta – Omegna (VB)



Progetto per l'informazione e l'accoglienza turistica, anno 2016.

Il supporto all'accoglienza e all'informazione turistica è da sempre tra i compiti prioritari del Distretto Turistico dei Laghi, Monti e Valli dell'Ossola.

In questi anni il DTL ha operato in favore del turismo del territorio per accrescere le sinergie ed evitare la dispersione di risorse, energia e progettualità: pur in un momento di crisi economica e di incertezze istituzionali e normative, il DTL è riuscito non solo a garantire la continuità dei propri servizi, ma anche a dotarsi di strumenti adeguati.

La crescita non solo in termini di presenze turistiche ma anche di opportunità occupazionali è frutto dell'imprenditorialità dei nostri operatori privati ma anche dell'impegno degli uffici IAT che operano in modo capillare sul territorio e sostengono le attività di informazione e accoglienza turistica.

Per questo come DTL abbiamo ritenuto che l'attività degli operatori dell'informazione e dell'accoglienza turistica dovesse essere sostenuta e potenziata attraverso il riconoscimento, ad ogni ufficio IAT, di un sostegno economico per quanto già svolto nel corso del 2016 e attraverso un'attività di coordinamento e programmazione per il 2017 – alla luce anche delle nuove disposizioni previste dalla L.R. 14 dell'11/07/2016.

L'importo finanziato a favore degli uffici IAT che operano nell'area del Distretto Turistico dei Laghi è stato pari ad € 74.000,00, ripartito proporzionalmente in base a oggettivi parametri turistici.



SUPPORTO E COLLABORAZIONI

ALTRI PROGETTI E COLLABORAZIONI



Molto importanti sono le collaborazioni che da sempre legano il Distretto agli operatori dell'accoglienza turistica, della ricettività e della formazione dei giovani in ambito turistico.

Qui di seguito progetti e collaborazioni che il DTL ha seguito, supportato e attivato nel corso dell'anno 2016:



In occasione di grandi eventi il DTL si occupa direttamente della **consegna del materiale promozionale** alla rete di 23 uffici IAT e agli organi coinvolti. Molto importante la collaborazione che da sempre lega il DTL anche agli operatori di ricettività ed accoglienza: su richiesta il DTL fornisce materiale promozionale da distribuire ai propri ospiti e visitatori. Tale materiale viene inviato anche presso gli uffici ENIT europei.



Una delle attività ordinarie e annuali svolte dal DTL è l'aggiornamento delle informazioni turistiche per l'anno entrante, dettagliate per tutti i 96 Comuni del territorio. I dati vengono periodicamente aggiornati all'interno del database **INFONET** e il software è a disposizione di uffici turistici e strutture ricettive (richiedibile presso i nostri uffici).



Il DTL dispone di **cassette di legno prefabbricate** da utilizzare in occasione di manifestazioni direttamente coordinate o per gli Enti e Associazioni richiedenti. Nel corso del 2016 hanno usufruito di tali cassette la rassegna culturale "Teatro sull'Acqua", San Domenico Ski, Associazione Turistica Pro Loco di Stresa, Associazione Turismo Commercio Formazza per i mercatini natalizi e i Volontari AIB Ornavasso per la "Grotta di Babbo Natale".



Ogni anno il DTL riceve numerose richieste di **tirocinio**, in particolar modo da studenti universitari o neo laureati. Nel 2016 abbiamo collaborato con le seguenti Università accogliendo ragazzi dai 21 ai 25 anni per alcuni mesi di stage formativo: Università Bicocca di Milano, Università degli Studi del Piemonte Orientale "A. Avogadro" e Università della Valle d'Aosta.

SUPPORTO E COLLABORAZIONI

ALTRI PROGETTI E COLLABORAZIONI



Inoltre...



Oltre alle fiere in cui il DTL partecipa direttamente, il territorio è rappresentato attraverso **l'invio di materiale promozionale**. Il DTL ha inviato materiale promozionale alla **Fiera MITT** (Mosca 23-26/03/2016), al Workshop "**Destination Italy**" (Amsterdam 07/04/2016), alla **Fiera Vakantiebeurs** (Utrecht 10-15/01/2017) e alla **Fiera Vienna Sports World** (Austria, 21-22/04/2017).



Il DTL collabora con giornalisti, T.O. e altri enti locali fornendo gratuitamente – ma rispettando specifiche liberatorie sui crediti - **immagini del territorio**. Il Distretto infatti vanta un archivio fotografico sempre più ricco e completo che conta circa 29mila immagini ed evade annualmente decine di richieste.



Il DTL, a partire da maggio 2017, avvierà un progetto di sviluppo di itinerari family-friendly sul territorio, con il supporto e la collaborazione di una famiglia di trekker di Torino



**DISTRETTO
TURISTICO
DEI LAGHI**



Lago Maggiore
Lago d'Orta
Lago di Mergozzo
Monti e Valli d'Ossola