



Share Your Story

REPORT MEDIA RELATIONS

DAG Communication x Distretto Turistico dei Laghi | Isole di Luce 2025

REPORT ATTIVITÀ

Tra ottobre 2025 e gennaio 2026, DAG Communication per il Distretto Turistico dei Laghi ha focalizzato le attività PR sulla comunicazione delle proposte invernali e natalizie, con particolare attenzione alla promozione della **terza edizione dell'appuntamento di punta «Isole di Luce»**.

L'attività è iniziata tra ottobre e novembre pitch preliminari per confermare l'iniziativa e comunicarne il nuovo tema (**«Trame d'acqua sul Lago Maggiore»**), iniziando a seminare la notizia con foto d'archivio per ridestare l'attenzione dei media. In questa fase, sono state confermate e gestite alcune interviste radio con il **Presidente Francesco Gaiardelli**, su **RTL 102.5 (programma "Eccellenze Nazionali")** e **Radio Gold**.

Il clou dell'attività è stato poi a partire dal **5 dicembre**, data in cui il Distretto Turistico dei Laghi, insieme ai Comuni del Golfo Borromeo, ha organizzato la **presentazione ufficiale del progetto** con conferenza stampa, crociera sul lago e accensione in diretta del videomapping sull'Isola dei Pescatori, a cui DAG ha partecipato con alcuni giornalisti. Per tutto il corso del mese e in vista delle vacanze natalizie, DAG ha portato avanti le media relations con lancio del comunicato stampa, pitch e follow up mirati, generando un'ampia copertura mediatica su testate online e cartacee nazionali, oltre a servizi su telegiornali e radio, tra cui **TG5, Tgcom24, Rai Radio 1, Corriere.it, Repubblica.it, Oggi, SiViaggia.it, StylePiccoli.it**.

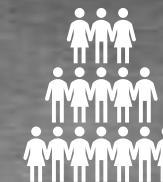
Con l'inizio del nuovo anno, il Team ha gestito le ultime azioni di comunicazione, in vista della **conclusione dell'iniziativa il 6 gennaio**, consolidando la visibilità mediatica dell'evento. Tra gli ultimi articoli dedicati all'evento, nel corso di gennaio si segnalano **Il Corriere della Sera, Radio Italia, QuiComo.it**.

Complessivamente, grazie agli sforzi congiunti, questa edizione di «Isole di Luce» ha raccolto un coverage di **quasi 200 articoli in totale**, su testate nazionali e locali, sia online sia cartacee, servizi TV dei TG e interviste o segnalazioni radio (cfr. «Risultati in numeri»).

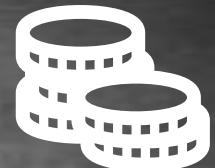
RISULTATI IN NUMERI



ARTICOLI
185



REACH
122.5 MIL



AVE
1.4 MIL €



ONLINE
135



PRESS
30



TV RADIO
20