

**DISTRETTO  
TURISTICO  
DEI LAGHI**



Lago Maggiore  
Lago d'Orta  
Lago di Mergozzo  
Monti e Valli d'Ossola

[WWW.DISTRETTOLAGHI.IT](http://WWW.DISTRETTOLAGHI.IT)

[WWW.LAGOMAGGIOREXPERIENCE.IT](http://WWW.LAGOMAGGIOREXPERIENCE.IT)



*Vivi la tua Lago Maggiore Experience*

**Distretto Turistico dei Laghi, Monti e Valli dell'Ossola**

**ANNUAL REPORT**

2024

# INDICE DEI CONTENUTI

01

## PREFAZIONE

*Messaggio del Presidente,  
i nostri numeri, dati turistici 2024*

02

## COMUNICAZIONE

*Supporti, campagne, nuove  
pubblicazioni, archivi  
multimediali*

03

## PROMOZIONE

*Fiere e workshop, grandi eventi,  
educational tour, Film  
Commission Torino Piemonte*

04

## DIGITAL

*Supporti digitali e sistema cross-  
mediale, data room,  
aggiornamento itinerari bike,  
podcast, interoperabilità TDH,  
Web Analytics Italia*

05

## PROGETTI

*Anteprima nuovi Interreg,  
Regionali e DTL*

06

## GRANDI EVENTI

*Isole di Luce 2024*

07

## FORMAZIONE

*In presenza e webinar*

08

## SUPPORTO

*Competenze, patrocini,  
compartecipazioni,  
coordinamento e sostegno,  
ufficio IAT del territorio*

09

## RASSEGNA STAMPA

*Parlano di noi, ufficio stampa  
outdoor, progetti regionali,  
Visit Piemonte*



# PREFAZIONE

- Messaggio del Presidente
- I nostri numeri
- Dati turistici 2024



## MESSAGGIO DEL PRESIDENTE

### Vi presento il report annuale delle attività 2024: l'impegno e la passione della nostra ATL porta grandi risultati e tanti obiettivi raggiunti per il territorio tra Lago Maggiore, Lago d'Orta, Lago di Mergozzo e Valli dell'Ossola

Il Distretto Turistico dei Laghi, Monti e Valli dell'Ossola, anche per l'anno 2024, ha saputo interpretare nel migliore dei modi le strategie di accoglienza, comunicazione e promozione confrontandosi in modo efficace con gli interlocutori che rappresentano il nostro mercato turistico: lo dimostrano i dati recentemente presentati dall'Osservatorio Turistico Regionale.

Tra i primati raggiunti nel 2024, la nostra ATL è **leader per permanenza media**, con 3,5 giorni. Tra arrivi e presenze poi, possiamo essere orgogliosi di aver mantenuto un altissimo obiettivo, confermando, con un'impercettibile flessione, tutti i numeri già raggiunti nel 2023 e **mantenendoci al 2° posto in Piemonte per arrivi e presenze**.

A dare forza agli obiettivi raggiunti è stato certamente il **lavoro programmatico** dettato dal CDA e portato avanti dai nostri uffici tra accoglienza e informazione turistica, l'impegnativo lavoro svolto dal personale amministrativo, le pubbliche relazioni e il performante ambito digitale: il portale istituzionale raggiunge mensilmente **una media di oltre 180.000 visualizzazioni**, la nostra pagina FB che

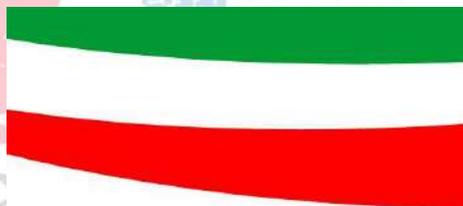
- con oltre 150.000 follower - si conferma come **prima in Piemonte per la comunicazione e la promozione turistica istituzionale** e, infine, l'enorme risultato raggiunto nel 2024 con le **visualizzazioni sulla stessa pagina, quasi 6 milioni con un aumento del 125%** rispetto al 2023. Menzione speciale per la **2° edizione di «Isole di Luce», un riconoscimento nazionale e oltre confine, con 97 redazionali su testate di illustre caratura.**

E l'anno 2026, con la costituzione della nuova ATL e la somma – quindi - delle performance del quadrante, si annuncia come un anno di importanti numeri: i dati raggiunti dalla **fusione con le ATL delle Province dell'Alto Piemonte**, ci consentiranno infatti di primeggiare diventando ancor più forti e competitivi, **rafforzando il posizionamento del nostro territorio tra le destinazioni più attrattive**; il mio appello è e sarà sempre quello di **fare sistema e unire le forze** all'insegna della **COLLABORAZIONE**, della **COESIONE** e della **CONDIVISIONE!**

Tutti i dettagli nelle pagine a seguire.

*Il Presidente*  
**Francesco Gaiardelli**

# RICETTIVITÀ TURISTICA 2024: I NUMERI DEL NOSTRO TERRITORIO



## COMUNI

**94 Comuni**, 74 della Provincia del VCO e 20 della Provincia di Novara



## STRUTTURE RICETTIVE & CO

**962 strutture ricettive**, 259 strutture alberghiere, 703 strutture extra-alberghiere.

Nel dettaglio: 169 affittacamere, 33 agriturismi con capacità ricettiva, 233 alberghi, 26 Residenze Turistiche Alberghiere, 18 alloggi vacanza, 205 B&B, 58 campeggi/villaggi turistici, 28 case per ferie, 137 case e appartamenti vacanza, 7 ostelli, 2 residenze di campagna, 45 rifugi e 1 struttura ricettiva innovativa.



## POSTI LETTO

**Totale: 51.362** (+ 2,5% rispetto al 2023) di cui: 16.127 (+2,36% rispetto al 2023) nel settore alberghiero e 35.235 (+2,5% rispetto al 2023) nel settore extra-alberghiero

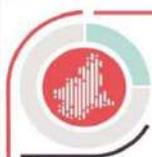


## LOCAZIONI TURISTICHE

**4.200 registrate al 31/12/2024** (+ 23,6% rispetto all'anno 2023). La locazione turistica soddisfa esigenze abitative temporanee per l'unica finalità turistica.

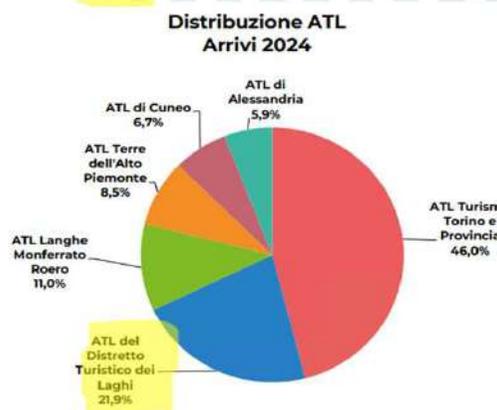
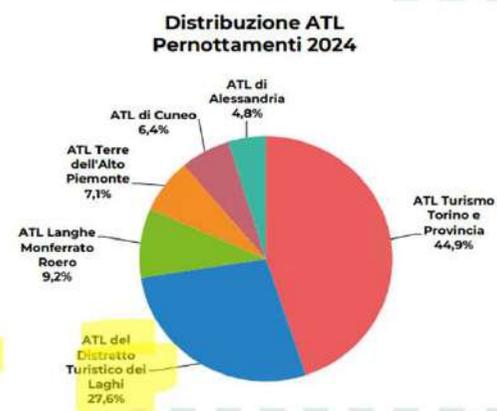
# IL TURISMO IN PIEMONTE NEL 2024: ANDAMENTI E VARIAZIONI

Fonte: Osservatorio Turistico della Regione Piemonte



## Movimenti turistici per territorio delle ATL

Anno	2019		2023		2024		2024 vs 2023	
	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze
ATL Turismo Torino e Provincia	2.572.383	7.233.639	2.733.569	7.096.890	2.889.506	7.584.714	5,7%	6,9%
ATL del Distretto Turistico dei Laghi	1.121.902	3.780.078	1.378.634	4.726.897	1.378.365	4.667.687	0,0%	-1,3%
ATL Langhe Monferrato Roero	546.924	1.162.462	667.549	1.471.112	694.305	1.546.542	4,0%	5,1%
ATL Terre dell'Alto Piemonte	432.805	979.064	521.126	1.167.710	532.378	1.207.135	2,2%	3,4%
ATL di Cuneo	371.228	1.108.926	400.611	1.016.272	420.896	1.078.830	5,1%	6,2%
ATL di Alessandria	326.999	668.646	363.969	758.195	370.701	813.026	1,8%	7,2%
<b>Totale</b>	<b>5.372.241</b>	<b>14.932.815</b>	<b>6.065.458</b>	<b>16.237.076</b>	<b>6.286.151</b>	<b>16.897.914</b>	<b>3,6%</b>	<b>4,1%</b>



I movimenti turistici in Piemonte registrano per l'anno 2024 oltre 6 milioni e 280 mila arrivi e 16 milioni e 890 mila pernottamenti, generando un incremento del 3,6% di arrivi e del 4,1% di presenze rispetto al 2023.

Valutando l'andamento dei movimenti turistici nei territori di competenza delle ATL, si conferma il 2° posto per il Distretto Turistico dei Laghi (preceduto da Turismo Torino e Provincia) che totalizza quasi 1 milione e 380 mila arrivi e più di 4 milioni e 660 mila presenze, raggiungendo lo stesso risultato di arrivi rispetto al 2023. Il Piemonte registra un nuovo record turistico nel 2024: il Lago Maggiore è primo per permanenza media (3,5 giorni), i 20 Comuni del novarese del DTL registrano invece una presenza media di 2,96 giorni.

Seguono Langhe Monferrato Roero, ATL Terre dell'Alto Piemonte, ATL del Cuneese, Alexala.

# IL TURISMO IN PIEMONTE NEL 2024: ANDAMENTI E VARIAZIONI

Fonte: Osservatorio Turistico della Regione Piemonte



## Movimenti turistici in Piemonte – Andamento mensile prodotto Lago

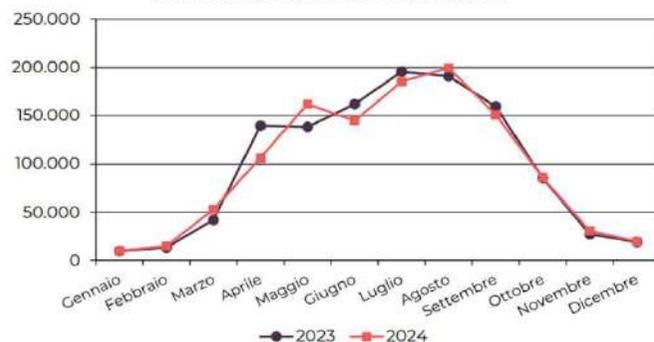
Andamento mensile ARRIVI turistici negli esercizi ricettivi

Anno	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre	TOTALE
2023	9.754	13.264	42.019	139.655	138.358	162.045	195.620	190.967	159.622	85.430	27.192	18.981	1.182.907
2024	9.860	15.039	52.735	106.468	162.053	144.746	185.249	199.564	151.117	85.850	30.680	19.501	1.162.862
Differenza [%] 24vs23	1,09%	13,38%	25,50%	-23,76%	17,13%	-10,68%	-5,30%	4,50%	-5,33%	0,49%	12,83%	2,74%	-1,69%

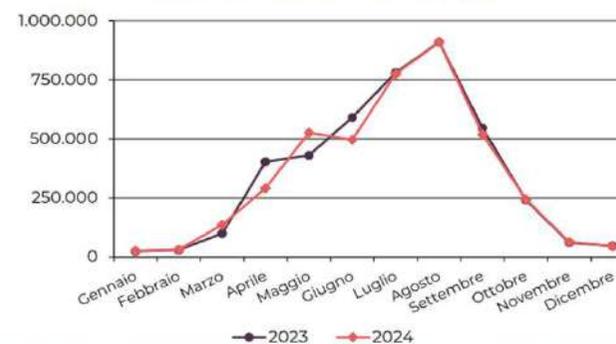
Andamento mensile PRESENZE turistiche negli esercizi ricettivi

Anno	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre	TOTALE
2023	24.437	29.602	100.065	403.124	430.165	590.466	780.112	908.745	545.125	240.839	61.120	46.453	4.160.253
2024	25.786	31.075	136.022	291.557	526.208	496.326	775.151	908.349	518.922	244.147	63.290	44.978	4.061.811
Differenza [%] 24vs23	5,52%	4,98%	35,93%	-27,68%	22,33%	-15,94%	-0,64%	-0,04%	-4,81%	1,37%	3,55%	-3,18%	-2,37%

Andamento mensile degli ARRIVI



Andamento mensile delle PRESENZE



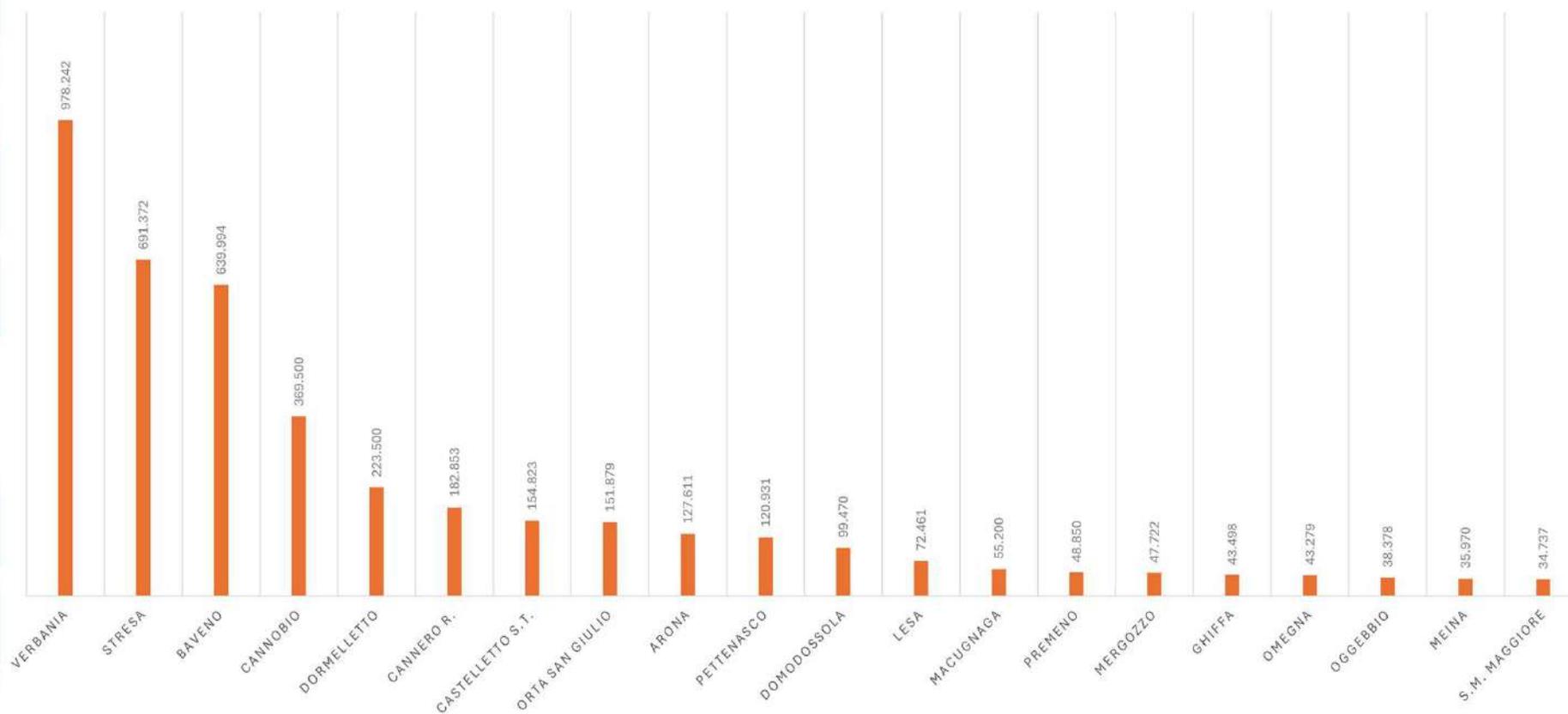
Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati: Piemonte Dati Turismo (POSS:1000)

# FLUSSI TURISTICI 2024: un'analisi sul territorio del DTL

## I PRIMI 20 COMUNI DEL DTL PER PRESENZE TURISTICHE

Fonte: Osservatorio Province del Verbano Cusio Ossola e Novara

I PRIMI 20 COMUNI (PER PRESENZE TURISTICHE) DEL TERRITORIO DEL DTL - ANNO 2024





## COMUNICAZIONE

- Supporti alla comunicazione turistica
- Campagna Social e Brand Marketing
- Campagne Outdoor DAG Communication
- Le nostre brochure e collane editoriali
- Archivio immagini e video

# SUPPORTI DELL'ATL ALLA COMUNICAZIONE E ALLA PROMOZIONE TURISTICA



## AMMINISTRATIVI

- ✓ Adempimenti normativi per le strutture ricettive
- ✓ Aggiornamenti Regione Piemonte per le strutture ricettive
- ✓ Procedure di incarico ed aggiudicazione in qualità di stazioni appaltanti su piattaforme della P.A.



## CARTACEI/NEW MEDIA

- ✓ Portali [distrettolaghi.it/](http://distrettolaghi.it/) [lagomaggioreexperience.it](http://lagomaggioreexperience.it)
- ✓ Social Media Facebook, Instagram, You Tube
- ✓ Valorizzazione e promozione turistica su piattaforme media, con diffusione capillare
- ✓ Laghi e Monti Today, settimanale bilingua per l'alta stagione
- ✓ Pubblicazioni istituzionali
- ✓ USB Press Kit, video emozionali, gallery fotografica, cartoline
- ✓ Servizi Digitali di Welcome Kit, Chatbot, Podcast



## MARKETING

- ✓ Email Marketing: newsletter a invii multipli e targettizzati
- ✓ Newsletter Istituzionale dedicata alle attività corporate
- ✓ Fiere, workshop, eventi B2B e B2C con personale e/o invio di materiale
- ✓ Organizzazione tour sul territorio con operatori media e trade



## PROMOZIONALI

- ✓ Patrocini e supporto per iniziative ed eventi di vario genere di stampo turistico/culturale
- ✓ Collaborazioni e progetti con istituzioni nazionali, regionali, provinciali, locali e partner
- ✓ Workshop / Webinar / Formazione dedicati a operatori turistici e istituti di formazione a indirizzo turistico

<b>"Mi piace" sulla Pagina</b> 🌟🌟🌟 La magia del Natale e delle nostre Isole di Luce, un triudio di colori...	<b>184.751</b> Visualizzazioni	<b>132.042</b> Copertura	<b>593</b> Follower o "Mi piace"	
<b>"Mi piace" sulla Pagina</b> ***ISOLE DI LUCE*** Dal 15 novembre al 12 gennaio Tutti i giorni dalle ore 16.30...	<b>2 mln</b> Visualizzazioni	<b>490.589</b> Copertura	<b>2440</b> Follower o "Mi piace"	
<b>Interazioni con il post</b> ***PROMO ISOLE DI LUCE*** 🍷 "Isole di Luce: The Circle of Lights" vi aspetta o...	<b>101.078</b> Visualizzazioni	<b>44.058</b> Copertura	<b>4550</b> Interazioni con il post	
<b>"Mi piace" sulla Pagina</b> FOOD&WINE: sapori d'eccellenza tra Monte Rosa, Laahi e Terre dell'Alto...	<b>1,3 mln</b> Visualizzazioni	<b>420.268</b> Copertura	<b>1876</b> Follower o "Mi piace"	

## CAMPAGNE SOCIAL E BRAND MARKETING



### BRAND MARKETING

Il DTL utilizza lo strumento del «Brand Marketing» per promuovere prodotti, luoghi, servizi e peculiarità del territorio turistico, per valorizzare il brand nel suo complesso e per la promozione di progetti con specifiche tematiche. Implica la creazione e il mantenimento di relazioni tra brand e utenza, nonché il marketing degli attributi del brand, ossia delle particolarità che vengono in mente quando si pensa al nostro determinato brand turistico. Il social media marketing, attivato sui principali profili social del DTL, è appunto considerato un mezzo di engagement per il brand marketing.

DISTRETTO TURISTICO DEL LAGHI, MONTI E VALLI DELL'OSSOLA

### CAMPAGNE SOCIAL

Il DTL, ogni anno, attiva campagne pubblicitarie programmatiche e campagne mirate sui 2 principali social dell'ATL, Facebook e Instagram. L'obiettivo «copertura» massimizza il numero di persone che vedono le inserzioni e la frequenza con cui le visualizzano; grazie a questo meccanismo, il DTL ha la possibilità di scegliere e di ottimizzare la copertura, il target o le impression per l'intera durata della campagna. Alle pagine FB @distrettolaghi e @lagomaggioreexperience e la pagina IG @lagomaggiore\_turismo sono state attivate – nell'anno 2024 - promozioni sponsorizzate periodiche a tema «slow culture», «eventi estivi», «food & wine», «Isole di Luce».

## UFFICIO STAMPA

Report risultati settembre/dicembre 2024



\* AVE (Advertising Value Equivalency) si ottiene applicando ai centimetri degli articoli dedicati al nostro territorio i costi degli spazi pubblicitari della testata. Il valore numerico risultante rappresenta il costo che l'ATL avrebbe dovuto sostenere per acquistare uno spazio pubblicitario della stessa dimensione su quella stessa testata.

# CAMPAGNA PRODOTTO OUTDOOR: dag)

communication



Il Distretto Turistico dei Laghi prosegue anche nell'anno 2024 il progetto a supporto del prodotto turistico outdoor su tutte le 4 stagioni dell'anno, con una novità: la nuova agenzia di comunicazione (da settembre 2024) DAG COMMUNICATION, specializzata in servizi di ufficio stampa per il prodotto turistico (già incaricata - tra gli altri - da Regione Toscana, Regione Puglia, Regione Friuli Venezia Giulia, La Venaria Reale e molti altri). Il progetto è interamente gratuito per l'operatore partner, i costi sono infatti totalmente coperti dall'ATL grazie al progetto Neveazzurra.

Il progetto prevede:

### Comunicati stampa stagionali

Con una precisa e mirata attività di comunicazione rivolta alla stampa italiana (testate specializzate in sport, neve, montagna, ciclismo/mtb, eventi, trekking, turismo, stili di vita open air, life style e nuovi trend, fitness e salute).

### Monitoraggio delle pubblicazioni

Invio dei comunicati stampa a giornalisti e redazioni italiane (su temi del turismo combinato all'outdoor di lago e montagna) e assistenza a redazioni/giornalisti free lance/blogger/influencer che ne facciano richiesta per lo sviluppo di articoli ad hoc, proponendo spunti e suggerimenti.

### Press Tour stagionali

Supporto alla realizzazione di 2 viaggi stampa annuali (inverno ed estate) con la ricerca di giornalisti partecipanti e specializzati nell'ambito outdoor e appartenenti a testate di rilevanza nazionale (quotidiani, magazine e portali web).

### Rassegna stampa periodica

Realizzazione di rassegne stampa periodiche (mensili/semestrali/annuali) per la condivisione con i nostri operatori turistici outdoor e per la valutazione della proficuità e dei risultati raggiunti, incluse le pubblicazioni derivate dai viaggi stampa organizzati.

*Vivi la tua Lago Maggiore Experience*

# LE NOSTRE COLLANE EDITORIALI: BROCHURE TURISTICHE

<p>LA PROPOSTA <b>SLOW</b></p>	 <p><b>SLOW CULTURE</b> Reti e siti museali, un viaggio attraverso la storia</p>	 <p><b>SLOW TREK</b> Guida ai percorsi a piedi per tutta la famiglia</p>	 <p><b>SNOW TREK</b> Guida ai percorsi con le ciaspole per tutta la famiglia</p>	 <p><b>SLOW CITY</b> Ecoturismo tra borghi, cultura e tradizioni</p>	 <p><b>FOR ALL</b> La guida ai percorsi accessibili</p>	 <p><b>SOUL GARDENS</b> Viaggio dei sentimenti tra ville &amp; giardini</p>
<p>LA PROPOSTA <b>DEL TERRITORIO</b></p>	 <p><b>LAGO MAGGIORE &amp; DINTORNI</b> Lago Maggiore e Lago di Mergozzo</p>	 <p><b>VERGANTE DA PERCORRERE</b> Un territorio tutto da scoprire</p>	 <p><b>TERRE DI BENESSERE</b> Tra laghi e monti</p>	 <p><b>OSSOLA E DINTORNI</b> Montagna da vivere tutto l'anno</p>	 <p><b>LAGO D'ORTA E DINTORNI</b> Interamente dedicato al Lago d'Orta</p>	 <p><b>SCOPRIRE IL TERRITORIO</b> Un microcosmo di emozioni da esplorare</p>

## ARCHIVIO IMMAGINI E VIDEO



### <- SLOW CULTURE ->

PROGETTO ART. 21 SULLE RETI E I SITI MUSEALI

Il DTL ha proseguito, anche nel corso del 2024, le visite ai siti museali del territorio per la realizzazione di un servizio fotografico mirato alla valorizzazione di questi luoghi di interesse con immagini nuove e immersive.

Le immagini sono state utilizzate per la promozione, per l'arricchimento visivo della brochure dedicata e per tutte le attività tematiche tra workshop, webinar e fiere di settore.



### <- CLIP e IMMAGINI ISOLE DI LUCE->

PROGETTO ART. 21 VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE PER LA DESTAGIONALIZZAZIONE DEL PRODOTTO TURISTICO

Realizzazione di servizio fotografico e una clip emozionale con drone per la promozione dell'unicità e della bellezza dell'illuminazione del patrimonio artistico sul Golfo Borromeo. La clip ha raccontato l'evento tramite la sua condivisione su social media e canali web e tv di pregio nazionale.





03

## PROMOZIONE

- Fiere e workshop
- Grandi eventi
- Educational Tour
- Film Commission Torino Piemonte



ISOLA DI SAN GIULIO, LAGO D'ORTA - © MB CERINI

# FIERE E WORKSHOP 2024 NAZIONALI E INTER NAZIONALI



Fiere e workshop rappresentano il canale esclusivo per un'ATL per entrare in contatto di persona con il mondo del Trade turistico, costituito dagli operatori della domanda ovvero agenti viaggio e tour operator sia italiani che esteri dai mercati target per i Laghi piemontesi, siano essi consolidati o emergenti, e per creare con loro rapporti profittevoli e duraturi per l'economia del nostro territorio. L'evento FIERA è vetrina istituzionale per l'ATL in cui si instaurano rapporti diretti con i visitatori del paese in cui la stessa ha luogo (b2c) e/o con i tour operator e agenzie viaggio del paese ospitante (b2b). Il WORKSHOP e il ROADSHOW si pongono invece come eventi di trade puro (b2b) in cui la nostra ATL è in grado di incontrare una selezione mirata di buyers del mercato di riferimento, interessati specificatamente ai Laghi e al Piemonte.

La partecipazione del DTL agli eventi trade nazionali e internazionali, in collaborazione con Regione e Visit Piemonte, viene offerta direttamente dagli organi regionali. D'altro canto, la presenza del DTL a tali eventi garantisce sempre:

- la realizzazione di un'**attività di promozione turistica primaria** per l'ATL;
- la corretta **rappresentanza in Italia e all'estero del territorio primo in Piemonte per turisti internazionali**, che gode di 4,6 milioni di presenze nel 2024 (fonte: Osservatorio Turistico Regionale);
- il **rapporto umano con il tour operator**, di essenziale importanza in un'epoca sempre più digitale: la creazione di una relazione vera tra buyer e seller, al contempo professionale e personale, determina la possibilità per i T.O. di associare nel tempo un volto fidato alla destinazione Laghi, il che significa per loro **vendere di più e meglio i Laghi piemontesi**;
- l'operato di **personale qualificato** per formazione e abilitazioni professionali
- la creazione di **rapporti profittevoli con nuovi potenziali fornitori** per l'ATL

## Di seguito le FIERE e WORKSHOP 2024 italiane ed estere ove ha presenziato il DTL, suddivise per settore:



**SPAGNA - FITUR Madrid**, Gennaio 2024 - La principale fiera turismo spagnola (B2C)  
**ITALIA - BIT Milano**, Febbraio 2024 - La principale fiera turismo italiana (B2B/B2C)  
**GERMANIA - ITB Berlino**, Marzo 2024 - La principale fiera turismo europea (B2B)  
**ITALIA - BILNI Lago di Como**, Marzo 2024 - La Borsa dei Laghi con la nostra CCIAA (B2B)  
**ITALIA - WTE Genova**, Settembre 2024 - Il salone per i Patrimoni UNESCO (B2B/B2C)  
**ITALIA - TTG Rimini**, Ottobre 2024 - La principale fiera turismo italiana (B2B)  
**ITALIA - LMR NEXT Canelli**, Novembre 2024 - Workshop con 15 buyer internazionali, con ATL Langhe Monferrato Roero (B2B)  
**REGNO UNITO - WTM Londra**, Novembre 2024 - La principale fiera turismo europea (B2B)

**FRANCIA - SALON DU RANDONNEUR Liège**, Marzo 2024 - Salone francese della vacanza outdoor (B2C)  
**ITALIA - FIERA DEL CICLOTURISMO Bologna**, Aprile 2024 - Fiera dedicata al mondo della bike per sportivi ed amatori (B2C)

**ITALIA - TERRA MADRE Salone del Gusto Torino**, Settembre 2024 - Salone internazionale di "Slow Food" dedicato all'eccellenza enogastronomica piemontese, con degustazione ossolana a cura di Birrificio Balabiott (B2C)  
**ITALIA - GOOD ITALY Parma**, Ottobre 2024 - Workshop internazionale dedicato all'eccellenza enogastronomica italiana, in collaborazione con Tourist Trend (B2B)  
**ITALIA - NITTO ATP FINALS Torino**, Novembre 2024 - Desk istituzionale e degustazione ossolana curata da "Sagre Ossola" in occasione della kermesse di gare dei Grandi Maestri del Tennis (B2C)

**ITALIA - CONNECT AVIATION Torino**, Febbraio 2024 - Route Development Forum, fiera internazionale dei vettori aerei con professionisti, esperti e supplier del settore dell'aviazione (B2B/B2C)  
**GERMANIA - IMEX Francoforte**, Maggio 2024 - La principale fiera MICE europea (B2B)  
**SPAGNA - IBTM WORLD Barcellona**, Novembre 2024 - La principale fiera MICE europea (B2B)  
**ITALIA - ITALY AT HAND Torino**, Dicembre 2024 - Il principale evento della meeting industry italiana: workshop e attività di networking con professionisti del business travel internazionale, in collaborazione con Italia Convention Bureau (B2B)

**ITALIA - PIEMONTE WEDDING EXPERIENCE Laghi Maggiore e d'Orta**, Ottobre 2024 - Workshop esperienziale con wedding planner nazionali, in collaborazione con Italia Convention Bureau e Italy for Weddings (B2B)

Per un totale di ben **18** eventi per l'anno 2024, nel corso dei quali il Distretto Turistico dei Laghi:

- ha realizzato **centinaia di contatti di pubblico**, potenziali visitatori dei nostri Laghi e Monti;
- ha maturato solo nel 2024, in riferimento puramente alle manifestazioni trade, con una media di **20 appuntamenti a volta almeno 260 nuovi contatti di buyers dall'Italia, tutta Europa e Nord America** del settore Leisure, MICE e Wedding vantaggiosi per la commercializzazione e la vendita dei nostri Laghi e delle Valli Ossolane nel mondo!



# GRANDI EVENTI 2024

DI REGIONE  
PIEMONTE



DISTRETTO TURISTICO DEL LAGHI, MONTI E VALLI DELL'OSSOLA

Il Distretto Turistico dei Laghi partecipa annualmente, quale ATL di riferimento per il territorio di Lago Maggiore, Lago d'Orta, Lago di Mergozzo e Valli dell'Ossola, ai grandi eventi di caratura internazionale che avvengono a Torino e in territorio piemontese organizzati da Regione Piemonte – Direzione Turismo con il supporto di DMO Visit Piemonte.



I grandi eventi regionali costituiscono per l'ATL una vetrina promozionale su suolo piemontese a favore del territorio di competenza, della sua proposta turistica e i suoi operatori. Per questo, ogni ATL ha sempre a disposizione un proprio spazio espositivo e una giornata dedicata durante la quale svolgere attività di informazione e accoglienza verso il pubblico di visitatori, professionisti in campo media (giornalisti e influencer) e in campo trade (tour operator e agenti viaggio) nazionali ed internazionali, interessati specificatamente ai Laghi piemontesi. Spesso i grandi eventi prevedono per l'ATL la realizzazione di momenti di intrattenimento, degustazioni tipiche, incontri formativi a tema e press tour sul territorio coinvolgendo attivamente tanto gli operatori turistici e i migliori produttori dell'agroalimentare quanto gli istituti scolastici locali.

Di seguito i **GRANDI EVENTI 2024** che, su richiesta di Regione Piemonte, hanno visto la presenza del DTL:



**CONNECT AVIATION**, Febbraio 2024 – Route Development Forum per questa borsa dei vettori aerei internazionale tra professionisti, esperti e supplier del settore dell'aviazione, con incontri B2B/B2C;  
**SALONE DEL GUSTO Terra Madre**, Settembre 2024 – La grande vetrina del gusto km 0, dei prodotti tipici, della filiera corta e dell'arte culinaria piemontese, promossa da Slow Food, che ha coinvolto l'ATL al desk istituzionale e in una degustazione tipica ossolana in collaborazione con il Birrifico "Balabiott";  
**NITTO ATP FINALS**, Novembre 2024 – La competizione internazionale dei Grandi Maestri del Tennis ha coinvolto la nostra ATL in una degustazione tipica ossolana, in collaborazione con "Sagre Ossola", e rappresentanza istituzionale presso "Casa Gusto".

**Evento conclusivo CITTA' EUROPEA DEL VINO 2024 ALTO PIEMONTE GRAN MONFERRATO**, Ottobre 2024 - Visita esclusiva alla dimora Borromeo e aperitivo gourmet sull'Isola Bella per direttivo e delegati "Città Europea del Vino";  
**Rassegna ECCELLENZE DEL PIEMONTE IN VETRINA**, Novembre 2024 – In occasione della Fiera Internazionale del Tartufo Bianco di Alba, la nostra ATL è stata coinvolta in una masterclass sul tartufo albese alla Scuola Alberghiera "E. Maggia" di Stresa e con il tour di giornalisti nazionali tra Lago d'Orta, Lago Maggiore e Ossola.



# EDUCATIONAL TOUR 2024 CON TOUR OPERATOR, GIORNALISTI E CONTENT CREATOR



DISTRETTO TURISTICO DEL LAGHI, MONTI E VALLI DELL'OSSOLA

Il Distretto Turistico dei Laghi realizza annualmente, quale ATL di riferimento per Lago Maggiore, Lago d'Orta, Lago di Mergozzo e Valli dell'Ossola, educational tour sul territorio di competenza per tour operator e agenti viaggio (fam trip), giornalisti (press tour) e content creator/influencer italiani e stranieri, provenienti dai mercati target per i Laghi piemontesi ed afferenti ai settori Leisure, Mice e Wedding. Gli ET vengono organizzati e finanziati dalla nostra ATL in autonomia, sulla base di Progetti Interreg e Regionali, oppure su richiesta di DMO Visit Piemonte, Regione Piemonte o delle sedi estere di ENIT Ente Nazionale Italiano per il Turismo.



Gli educational tour rappresentano un **canale esclusivo per l'ATL per entrare in contatto di persona con il Trade turistico e il mondo dei Media** e per creare con loro rapporti profittevoli e duraturi per la comunicazione, la promozione e la vendita della nostra destinazione in Italia e all'estero, a beneficio dell'economia del territorio e del Piemonte intero. Ancor più essi permettono agli ospiti di **toccare con mano la qualità dei prodotti e dei servizi offerti al turista dai nostri Laghi e Monti per un'autentica e completa holiday experience**, quali attrazioni, siti culturali e borghi, strutture ricettive e location per eventi, ristorazione e prodotti tipici, attività outdoor, trasporti, guide ed accompagnatori.

La realizzazione di tali iniziative da parte del DTL garantisce:

- l'adempimento di **un'attività di promozione turistica primaria per l'ATL** nell'ambito del suo ordinario operato, da sempre costituente la sua natura identitaria;
- l'instaurarsi di un **rapporto umano con l'ospite, di essenziale importanza in un'epoca sempre più digitale**: la creazione di una relazione vera - al contempo professionale e personale - tra l'ATL e il professionista, sia esso buyer, giornalista o social-addicted, determina la possibilità di associare un volto fidato alla destinazione Laghi, il che significa **vendere di più e comunicare meglio** i nostri Laghi;
- **l'esperienza in loco da parte del professionista trade o media circa i migliori prodotti e servizi offerti al turista dal nostro territorio** che, solo se provati in prima persona, possono venire definitivamente compresi, goduti e quindi trasmessi nel modo più efficace ai propri audience di riferimento;
- **l'operato di personale qualificato**: capacità relazionali, formazione nel campo delle scienze del turismo e abilitazioni professionali certificate (guida o accompagnatore turistico), abilità multilingue e conoscenza approfondita del territorio e delle sue risorse.

## Di seguito gli EDUCATIONAL TOUR 2024 del Distretto Turistico dei Laghi suddivisi per tipologia di destinatari:



**FAM TRIP "SLOW CULTURE"** Aprile 2024 - Tour tra i musei didattici dei Laghi Maggiore, d'Orta, Mergozzo e Ossola per 12 agenti italiani specialisti in viaggi d'istruzione da Piemonte, Lombardia, Liguria, Veneto, Puglia e Calabria. Con Rete Museale Alto Verbano, Ecomuseo Lago d'Orta e Associazione Musei Ossola. *Progetto "Reti e Siti Museali del Distretto Turistico dei Laghi, un viaggio attraverso la storia" (art. 21 L.R. 14/2016 – 2023/2024)*

**TOUR "CITTÀ EUROPEA DEL VINO"** Ottobre 2024 - Visita esclusiva all'Isola Bella e aperitivo al Ristorante Delfino per 30 membri dell'Associazione Nazionale Città del Vino e RECEVIN Rete Europea Città del Vino, come parte dell'evento conclusivo per il riconoscimento 2024 ottenuto da Alto Piemonte e Gran Monferrato. *Progetto "FOOD & WINE Sapori d'eccellenza tra Monte Rosa Laghi e Terre dell'Alto Piemonte" (art. 21 L.R. 14/2016 – 2024/2025)*

**FAM TRIP "ITALY AT HAND"** Dicembre 2024 - Al termine del grande evento per il business travel a Torino, un tour per una perfetta bleisure experience tra i Laghi Maggiore e d'Orta per 10 buyer internazionali MICE provenienti da Francia, Regno Unito, Norvegia, Finlandia, Stati Uniti, Canada e Brasile. *In collaborazione con Italia Convention Bureau e Visit Piemonte*

**PRESS TOUR "NEVEAZZURRA"** Gennaio 2024 - Tour a Macugnaga, Valle Vigezzo e Devero con sci alpino, fondo e ciaspole per 6 giornalisti nazionali Vanity Fair, Corriere della Sera, 4Outdoor, Travel News, Dove e Touring Club

**PRESS TOUR "WORLD SKATE GAMES"** Settembre 2024 - In occasione dei campionati mondiali di hockey su pista a Novara, viaggio stampa tra Arona e Lago d'Orta per 7 giornaliste italiane IO Donna, QN, Vanity Fair, Travel News, Cucina Italiana, Economy e Gazzetta dello Sport, gestito da ATL Terre Alto Piemonte con il supporto DTL. *In collaborazione con Visit Piemonte*

**PRESS TOUR "ECCELLENZE DEL PIEMONTE IN VETRINA"** Novembre 2024 - In occasione della rassegna sul Tartufo Bianco d'Alba, un tour sui Laghi d'Orta e Maggiore e in Ossola per 4 giornaliste nazionali. *In collaborazione con Ente Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba, Regione Piemonte e Visit Piemonte*

**PRESS TOUR "ISOLE DI LUCE"** Novembre 2024 - Tour per 7 giornaliste nazionali su Isola Bella e Isola dei Pescatori illuminate artisticamente con "Isole di Luce". *Progetto "Isole di Luce" (art. 21 L.R. 14/2016 – 2024/2025)*

**VIP TOUR ARACELI GONZALEZ** Giugno 2024 - Tour tra i Laghi Maggiore e d'Orta per la vip e influencer argentina Araceli Gonzalez e i figli nell'ambito del viaggio in Piemonte alla scoperta delle sue origini, organizzato da Visit Piemonte con il supporto delle ATL. *Progetto "Turismo delle Radici" Regione Piemonte*

**IG TOUR "VIE STORICHE DI MONTAGNA"** Giugno 2024 - Instagram tour per 3 membri IG World Club Italia a Domodossola e lungo la Via del Sempione. Post, stories e reel sulle pagine IG delle ospiti. *Progetto "Interventi per la valorizzazione delle Strade Storiche di Montagna di interesse turistico" (L.R. 9/2021)*

**IG TOUR "ISOLE DI LUCE"** Novembre 2024 - Instagram tour per 4 membri IG World Club Italia tra Arona, Stresa con le isole protagoniste dell'evento "Isole di Luce" e Baveno. Post, stories e reel sulle pagine IG delle ospiti. *Progetto "Isole di Luce" (art. 21 L.R. 14/2016 – 2024/2025)*



# FILM COMMISSION TORINO PIEMONTE

Film Commission Torino Piemonte è la fondazione sostenuta da Regione Piemonte e Città di Torino atta a promuovere l'intero territorio regionale come location d'eccellenza per produzioni cinematografiche e audiovisive, attraendo committenze italiane ed estere. Il DTL collabora con FCTP per fornire informazioni e materiali utili a programmare riprese sul territorio, supporta il location scouter nell'individuazione di spazi e strutture conformi, supporta la troupe in fase organizzativa e la accompagna in sopralluoghi e registrazioni quando necessario.



## **NATASHA, Verbania - Villa Eremitaggio, 9-22/07/2024**

A Verbania le riprese del film francese diretto da Noémie Saglio. Dopo le riprese effettuate nel nord della Francia e in Costa Azzurra la produzione e il cast del film (tra cui, Camille Lou, Vincent Dedienne, Fabrice Luchini) sono approdati nel Comune di Verbania – coinvolto anche grazie alla rete regionale di FCTP – che ha attivamente collaborato al progetto, fornendo il proprio patrocinio. Sarà distribuito da TF1 Studio e Pathé in Francia.



## **CORPS ÉTRANGER, Orta San Giulio e Isola San Giulio, 27-28/11/2024**

Cortometraggio diretto da Cécile Delberghe e Mathieu Mortelmans. Il progetto è stato realizzato con il sostegno di FCTP e il patrocinio del Comune di Orta San Giulio, coinvolto attraverso la rete regionale della fondazione. Si tratta di un thriller psicologico che esplora i misteri e le credenze e segue la storia di June, una poliziotta razionale e pragmatica che si trova di fronte a una situazione inspiegabile in un convento isolato.



## **I TESORI DELLA VAL D'OSSOLA, dighe Enel Valle Formazza, 19-21/7/2024**

Prodotto alla società di produzione tedesca Alpenway Media per l'emittente pubblica ZDF e il canale culturale europeo ARTE. Tema principale del documentario è l'acqua intesa come elemento di ricchezza per la valle: il regista Filippo Corbetta ha effettuato riprese presso la diga di Morasco in collaborazione con ENEL e il Comune di Formazza, aderente alla rete regionale di FCTP.



## **SPOT MASERATI, Cannero Riviera, Cannobio e Armeno, Giugno 2024**

Lo spot pubblicitario ha visto correre i lussuosi modelli Maserati sul Lago Maggiore tra Cannero Riviera e Cannobio e sulle prospicenti verdi alture e tra i dolci pendii del Lago d'Orta, con Armeno e la panoramica che sale al Mottarone.



04



ALPE DEVERO- © MB CERINI

## DIGITAL

- Supporti digitali e sistema cross mediale
- Data Room
- Aggiornamento itinerari bike
- Podcast «Itinerari da Ascoltare»
- Interoperabilità Tourism Digital Hub
- Web Analytics

# SUPPORTI DIGITALI E SISTEMA CROSS MEDIALE

**Il DTL supporta da anni la promozione turistica attraverso strumenti tecnologici, inclusa la geolocalizzazione.**

L'inarrestabile progresso tecnologico e dei dispositivi mobili rappresenta una preziosa opportunità per il turismo che – per definizione – si rivolge a gente «in movimento». Tutti i contenuti prodotti dal DTL si possono trovare sulle principali piattaforme web e social, ottimizzati con nuove vesti grafiche, certamente «web responsive» o rappresentati su mappe 3D animate.

**Gli strumenti digitali legati alla promozione e alla comunicazione di cui si avvale il DTL sono:**

2 PORTALI TURISTICI	<a href="http://www.distrettolaghi.it">www.distrettolaghi.it</a> (istituzionale) e <a href="http://www.lagomaggioreexperience.it">www.lagomaggioreexperience.it</a> (a tema outdoor)
SOCIAL MEDIA	Il DTL è presente attivamente su Facebook (2 profili, DTL e LME), Instagram e You Tube
SERVIZI DIGITALI PER IL TURISTA	Il DTL utilizza e aggiorna periodicamente i seguenti servizi digitali: piattaforma per l'email marketing, servizio di benvenuto "Welcome Kit", Assistente Virtuale/Chatbot e i podcast inclusivi di «Itinerari da Ascoltare», aggiornati e integrati annualmente
MEDIA PARTNER	Il DTL anche per l'anno 2024 attiva convenzioni e collaborazioni con le principali case editrici italiane, per attività di inserzioni adv, pubbliredazionali, programmatic advertising, geofencing e sponsorizzazioni social
MEDIA ROOM	La sezione web di <a href="http://distrettolaghi.it">distrettolaghi.it</a> dedicata a giornalisti e operatori turistici
WEB ANALYTICS	Piattaforma ufficiale e centralizzata della Pubblica Amministrazione per la raccolta di dati, che offre le statistiche in tempo reale dei visitatori dei portali web del DTL, fornendo report dettagliati aiutando a comprendere il comportamento degli utenti online, con l'obiettivo di fornire informazioni il più possibile efficaci
EBOOK E PRESS KIT	Tutta la libreria cartacea disponibile anche in digitale nella sezione "ebook" di <a href="http://distrettolaghi.it">distrettolaghi.it</a> . Disponibile anche kit multilingua di presentazione del territorio
WEBCAM	Una rete di 30 webcam per uno sguardo "live" sul territorio tra laghi e monti, con immagini panoramiche, in alta risoluzione e notturne aggiornate costantemente. La sezione "webcam" del sito <a href="http://distrettolaghi.it">distrettolaghi.it</a> è la più visualizzata anche nel 2024, secondo i dati di Web Analytics Italia

# DATA ROOM

## ONLINE

Le piattaforme web

Una media di oltre **180.000** visualizzazioni mensili sul portale istituzionale del DTL, **2.167.827** per l'anno 2024 / **4** pagine/profili social attivi / Raggiunto il traguardo dei **150.000** follower sulla pagina FB del DTL (**+6,4%** rispetto al 2023) / Oltre **19.200** i follower sulla pagina FB LagoMaggiorExperience / **487.956** (**+124 %** rispetto al 2023) la copertura mensile media (persone raggiunte) attraverso i profili FB, **5.855.478** l'intera copertura social per l'anno 2024 (**+124,88%** rispetto al 2023).



## SUPPORTI

Realizzati e distribuiti

Oltre **20.000** le immagini del territorio a disposizione per la promozione / Oltre **277.000** le pubblicazioni turistiche stampate nel 2024/ Oltre **121.000** unità di materiale distribuito nel 2024 presso gli uffici turistici del territorio, operatori e strutture ricettive Oltre **1.553** (**+ 629%** rispetto al 2023) gli ebook visualizzati e/o scaricati tramite il sito distrettolaghi.it e oltre **202** le richieste di ebook evase digitalmente tramite la piattaforma di servizio digitale «Welcome Kit», integrata sul sito internet istituzionale.



## MEDIA PARTNER

Utenti raggiunti

Newsletter settimanale (alta stagione) inviata a oltre **12.000** utenti iscritti con allegata la testata di informazione turistica bilingua dedicata agli eventi «Laghi e Monti Today». L'attività di email marketing, anche per l'anno 2024, si è avvalsa della piattaforma «Mailchimp», di INTUIT capace di raccogliere i dati degli utenti per attuare comunicazioni personalizzate / Sono oltre **500.000** contatti mensili su tutto il sistema cross mediale del DTL.



## ALTRO

Contatti ricevuti

Oltre **500** contatti annuali da operatori turistici e media per richieste di assistenza e informazioni, pervenuti da più canali: contatto telefonico, email, contatti diretti in fiere, contatti diretti per educational tours, contatti di media partner, contatti di operatori del settore turistico.



# RINNOVO SEZIONE OUTDOOR/BIKE DEL SITO ISTITUZIONALE

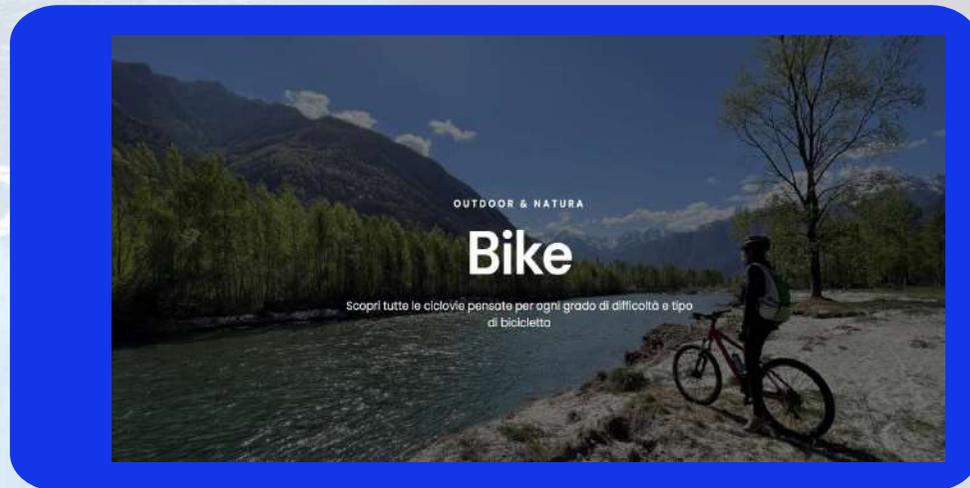
IMPORTANTI AGGIORNAMENTI E NUOVI CONTENUTI SU [WWW.DISTRETTOLAGHI.IT](http://WWW.DISTRETTOLAGHI.IT)

In seguito all'importante censimento dei percorsi ciclabili attuato nell'ambito del **Progetto Interreg V-A ITA-CH "Laghi e Monti Bike"** (ormai concluso), il DTL ha proseguito nel 2024 l'attività di **implementazione e aggiornamento della sezione dedicata agli itinerari BIKE** presente ad oggi su entrambi i portali [www.distrettolaghi.it](http://www.distrettolaghi.it) e [www.lagomaggiorexperience.it](http://www.lagomaggiorexperience.it).

I **22 percorsi** sono stati **aggiornati** con rinnovate e minuziose descrizioni (in quattro lingue), nuove tracce GPX e fatmap (disponibili sul portale LME); la sezione è stata altresì arricchita con altri **22 nuovi percorsi** sia per MTB che per bici da strada, di cui **6 rappresentanti le iconiche salite del "Giro d'Italia" che sono state emblema del nostro Territorio nelle passate edizioni del tour.**

Dalle piste ciclabili adatte alle famiglie, ai percorsi più impegnativi, i **nostri portali offrono oggi più di 50 percorsi BIKE** che si snodano tra le valli dell'Ossola e i laghi, invitando gli appassionati della due ruote a scoprire la nostra destinazione in chiave sostenibile e green.

A inizio 2025 sono inoltre state realizzate pratiche **CARD con QR-code di rimando ai percorsi BIKE** presenti sui nostri siti e al «Club di Prodotto BIKE Ciclovía del Toce», così da contribuire ad una sempre maggiore visibilità della rete di affiliati nata proprio con il progetto Interreg. Le cartoline saranno distribuite in occasione di fiere nazionali ed internazionali e presso la rete di uffici turistici nel territorio del DTL.



## LE TEMATICHE DEI NUOVI PERCORSI INSERITI NELLA TOP SELECTION:



### MAGLIA ROSA

Itinerari iconici del Giro d'Italia che vi porteranno alla scoperta dell'Alpe Segletta, del Monte Ologno, da Domodossola alla Cascata del Toce, San Domenico di Varzo, Macugnaga, Colma di Arola e Mottarone da Orta San Giulio



### NATURA

Alla scoperta del Parco Nazionale Val Grande tra Alpe Lut e Capraga, Alpe Parpinasca e Cicogna



### FAMILY

Vigezzo Bike Land è per tutta la famiglia: Druogno - Re «Pineta», è l'itinerario ciclabile per eccellenza della Val Vigezzo



### FIUME TOCE

Percorso MTB dal Passo San Giacomo a Domodossola e la bella Ciclovía del Toce con i suoi tratti tematici



### LAGO D'ORTA

In MTB lungo il lago che ispirò Gianni Rodari e Piero Chiara (anello verde percorribile tutto l'anno in assenza di neve)



### VALLE STRONA

Cicloturismo a Campello Monti, paese che merita di essere conosciuto e visitato per le sue antiche radici walser

# I PODCAST DEL DTL

## “ITINERARI DA ASCOLTARE”

Mettere a disposizione del turista il servizio giusto al momento giusto e, al contempo, permettere alla nostra destinazione di avere più informazioni sulle abitudini degli ospiti per pianificare investimenti di marketing mirati. Sono stati questi i principali obiettivi dell'importante progetto Interreg denominato “DESy” (Digital Destination Evolution System), che ha portato in anteprima il DTL, tra le varie azioni, a **sviluppare un canale/servizio contenente attualmente 16 podcast**, racconti che parlano del territorio attraverso un **percorso descrittivo e sensoriale**, fatto di profumi, sapori, musica e sensazioni tattili. I podcast sono attualmente disponibili sulle **principali piattaforme audio, come Spotify ed Apple Music**.



Per l'anno 2024 i podcast del DTL hanno ottenuto ben 1.213 download



<https://www.spreaker.com/podcast/itinerari-da-ascoltare-distretto-turistico-dei-laghi>

DISTRETTO TURISTICO DEI LAGHI, MONTI E VALLI DELL'OSSOLA

## ITINERARI

Podcast che raccontano, in 4 lingue, passeggiate urbane e “sentieri natura” vissuti come esperienza accessibile: **Orta San Giulio, Arona, Cannobio, Domodossola, Santa Maria Maggiore, Macugnaga, Riserva Naturale del Fondo Toce e Sentieri per tutti a Caprezzo**.

## MUSEI

Podcast che raccontano, in 4 lingue, l'esperienza culturale di visita di 4 tra i principali musei del territorio, per un'esperienza immersiva nella storia: **Museo del Paesaggio di Verbania, Mu.Me Museo Archeologico di Mergozzo, Museo Rodari di Omegna, Museo Civico di Palazzo San Francesco a Domodossola**.

## VILLE E GIARDINI

Podcast che raccontano, in 4 lingue, l'esperienza emozionale di visita di 4 tra le principali ville e giardini del territorio, per un'esperienza sensoriale di profumi, colori e panorami: **Giardini Botanici di Villa Taranto a Verbania, Giardino Orto-Botanico Alpinia a Stresa, Sacro Monte Calvario di Domodossola, Sacro Monte di Orta**.

# INTEROPERABILITÀ TOURISM DIGITAL HUB

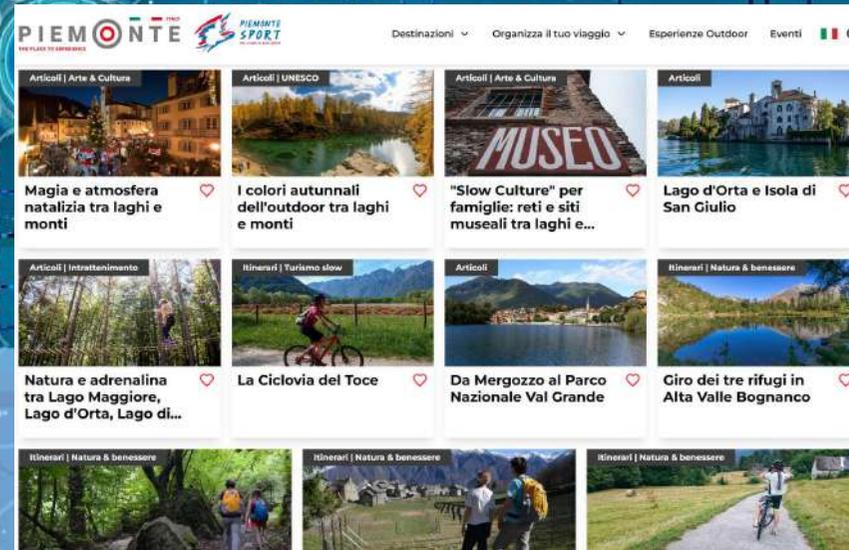
UNA CONNESSIONE DIRETTA TRA DISTRETTOLAGHI.IT <-> VISITPIEMONTE.COM <-> ITALIA.IT

L'obiettivo dell'attività, attivata nel corso del 2024 e in supporto alla linea di indirizzo strategico prevista dal documento LIST 2022-2024 per l'ambito della Promo-Comunicazione, è stato quello di implementare una procedura di export semi automatica e automatica di contenuti dal sito istituzionale del DTL verso il portale di Visit Piemonte, coerentemente alle specifiche di interoperabilità fornite.

## CONTENUTI PER EXPORT

I contenuti oggetto di export da DTL a VisitPiemonte.com/PiemonteItalia.eu (e consecutivamente Italia.it) sono:

- EVENTI DEL DTL
- PERCORSI OUTDOOR
- LUOGHI/ATTRATTORI
- ARTICOLI/ISPIRAZIONI



## ATTIVITA' PER EXPORT

Le attività intraprese per attivare l'interoperabilità e proseguire con la stessa hanno incluso:

- MAPPING DEI CONTENUTI
- ATTIVAZIONE DI NUOVE TASSONOMIE
- INVIO PERIODICO DI CONTENUTI

### Titoli delle pagine

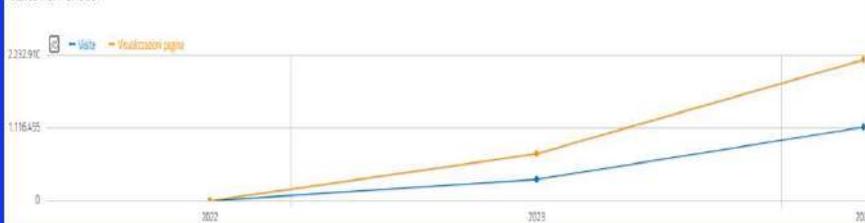
TITOLO PAGINA	VISUALIZZAZIONI PAGINA
RIALE (CENTRO FONDO, VALLE FORMAZZA)   Di...	499.198
Webcams   Distretto dei Laghi	385.181
MACUGNAGA (VALLE ANZASCA)   Distretto dei L...	110.392
Eventi   Distretto dei Laghi	71.189
BOGNANCO   Distretto dei Laghi	50.609
SAN MICHELE (CENTRO FONDO, VALLE FORMA...	47.335
DOMOBIANCA (VALLE OSSOLA)   Distretto dei L...	41.975
VALDO (FORMAZZA SKI)   Distretto dei Laghi	42.502
Homepage   Distretto dei Laghi	45.929
ALPE DEVERO   Distretto dei Laghi	35.239

# WEB ANALYTICS PER DISTRETTOLAGHI.IT

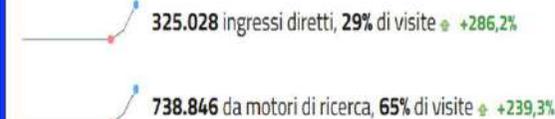
## NUMERI E CURIOSITÀ DEL PORTALE ISTITUZIONALE 2024

Fonte: Report per anno 2024 Web Analytics Italia

Visite nel Periodo



### Tipo di Canale



Il portale distrettolaghi.it (annualità 2024) ha contato **2.167.872 visualizzazioni di pagina**, numeri annualmente eccellenti che denotano come il portale rappresenti lo strumento principale per la ricerca delle informazioni turistiche sul nostro territorio di competenza, in linea anche con gli importanti numeri registrati dai flussi. L'analisi dei numeri mostra inoltre **le nostre principali pagine di atterraggio**: dalle webcam alla sezione eventi e naturalmente l'homepage. Inoltre, nota d'eccellenza per alcune località ossolane ricercate con maggiore frequenza (Riale di Formazza, Macugnaga, Bognanco, San Michele di Formazza, Domobianca, Valdo di Formazza, Alpe Devero). Sono stati poi **325.028 il totale degli ingressi diretti sul nostro sito** (segno di riconoscibilità e attendibilità del sito) mentre con i motori di ricerca ben **738.846**, grazie agli ottimi posizionamenti delle ricerche frutto dell'importante lavoro SEO portato avanti dall'ATL. Nota di merito quindi alla presenza assidua dei contenuti del DTL sui **motori di ricerca**, maggior canale di provenienza attraverso i principali dispositivi che sono, nell'ordine, **smartphone, desktop, tablet e phablet**. Infine una nota in merito alla provenienza della nostra utenza, principalmente **europea e italiana**: da questi dati si denota come – per l'utenza Italiana - il sito non sia solo uno strumento in occasione di un viaggio ma un **portale di consultazione quotidiana** (anche per i residenti e per il turismo di prossimità), mentre l'utenza straniera utilizza il sito del DTL come strumento di informazione legata quasi esclusivamente al viaggio; l'utenza europea che utilizza maggiormente il portale del DTL è in linea con i flussi turistici anno 2024.

### Tipi di Canale

TIPO DI CANALE	VISITE
Motori di ricerca	65,2% 738.846
Ingressi Diretti	28,7% 325.028
Siti web	5% 57.058
Social Networks	1% 11.467

### Tipo di dispositivo

TIPO	VISITE
Smartphone	789.144
Desktop	293.986
Tablet	26.474
Sconosciuto	17.700
Phablet	4.815

### Paese

PAESE	VISITE
Italia	933.017
Stati Uniti	25.263
Germania	20.723
Russia	19.870
Svizzera	18.744
Francia	16.042
Regno Unito	14.098
Canada	13.598

### Continente

CONTINENTE	VISITE
Europa	1.073.102
Nord America	38.973
Asia	14.993
Africa	2.993
America del Sud	1.093
Oceania	948
America Centrale	225



## PROGETTI

- Anteprima Interreg
- Vie Storiche di Montagna
- Lago Maggiore Winter e Summer Experience
- Reti e Siti Museali
- Food & Wine
- Soul Gardens
- Progetto Grandi Eventi



# Interreg



Cofinanziato  
dall'Unione Europea



Italia – Svizzera | Italie – Suisse | Italien – Schweiz

## LIBERVIE



ti Repubblica e Cantone  
Ticino

UPO  
UNIVERSITÀ DEL PIEMONTE ORIENTALE

PROVINCIA  
VERBAANO CUSIO OSSOLA

Unione del  
Lago Maggiore

DISTRETTO  
TURISTICO  
DEI LAGHI

Lago Maggiore  
Lago d'Orta  
Lago di Mergozzo  
Monti e Valli d'Ossola

## PROGETTO INTERREG LIBERVIE

Nel corso del 2024 il DTL ha redatto, in qualità di partner, un programma di azioni presentate sul Progetto Interreg **“LIBERVIE Libertà di Muoversi: Vie Culturali Letterarie Transfrontaliere Accessibili e Inclusive”**, che vede capofila italiano l'Università del Piemonte Orientale e capofila svizzero l'Ufficio Analisi del Patrimonio Culturale Digitale (Canton Ticino). Il progetto, poi ufficialmente finanziato dal programma di Cooperazione Transfrontaliera ITA-CH 2021-27, **promuove l'inclusione sociale unita all'attrattività turistica e al patrimonio naturalistico, letterario e culturale di ambo le destinazioni italiana (DTL) e svizzera (Ticino)**.

Tra le attività coordinate dal DTL nei prossimi 3 anni troviamo **1 workshop di sensibilizzazione e confronto, 1 eductour per referenti di associazioni disabili, 2 campagne di comunicazione, 2 webinar formativi, la ricognizione di località, spazi museali e itinerari su territorio italiano e svizzero, ampliamento della guida “For All” e creazione di 7 video LIS “For All”**.

DISTRETTO TURISTICO DEI LAGHI, MONTI E VALLI DELL'OSSOLA

# Interreg



Cofinanziato  
dall'Unione Europea



Italia – Svizzera | Italie – Suisse | Italien – Schweiz

## SUSTAINEVENTS



ti Repubblica e Cantone  
Ticino



DISTRETTO TURISTICO DEI LAGHI

Lago Maggiore  
Lago d'Orta  
Lago di Mergozzo  
Monti e Valli d'Ossola

ISTUD

DISTRETTO TURISTICO DEI LAGHI

ti Repubblica e Cantone  
Ticino

TERRE DEL MONTI  
DIEGORTO

CAMERA DI COMMERCIO  
VARESE  
FUTURO SPERANZA TURISTICA

ISTONES

AEP

AVVENTURE IN ELICOTTERO PRODOTTO

## PROGETTO INTERREG SUSTAINEVENTS

Nel corso del 2024 il DTL ha redatto, in qualità di partner, un programma di azioni presentate sul Progetto Interreg **“SUSTAINEVENTS - Highly SUSTAINable EVENTS to improve awareness of responsible tourism by the lakes”**, che vede come capofila italiano la Camera di Commercio Monte Rosa Laghi Alto Piemonte e come capofila svizzero IAS Register AG. Il progetto, poi ufficialmente finanziato dal programma di Cooperazione Transfrontaliera ITA-CH 2021-27, promuove la transizione della filiera turistica e culturale verso la sostenibilità e l'inclusività dei territori di Alto Piemonte, Varese e Ticino e che vedono nei laghi il principale attrattore turistico. In questo contesto, il progetto si pone come focus originale i grandi eventi culturali/sportivi, con **l'obiettivo di rafforzare il ruolo della cultura e del turismo sostenibile nello sviluppo economico, nell'inclusione sociale e nell'innovazione sociale**.

Tra le attività coordinate dal DTL nei prossimi 3 anni troviamo **2 educational tour, 2 webinar e un influencer trip**.



DISTRETTO  
TURISTICO  
DEI LAGHI

Lago Maggiore  
Lago d'Orta  
Lago di Mergozzo  
Monti e Valli d'Ossola

## LAGO MAGGIORE WINTER EXPERIENCE

Lasciatevi sorprendere dall'inverno di Neveazzurra!



## VIE STORICHE DI MONTAGNA

Il DTL, nell'ambito di questo progetto regionale, ha proseguito anche nel 2024 il programma di azioni legate alla promozione degli itinerari **Linea Cadorna**, strada **dalla Cascata del Toce al Passo San Giacomo** e **Via del Sempione**.

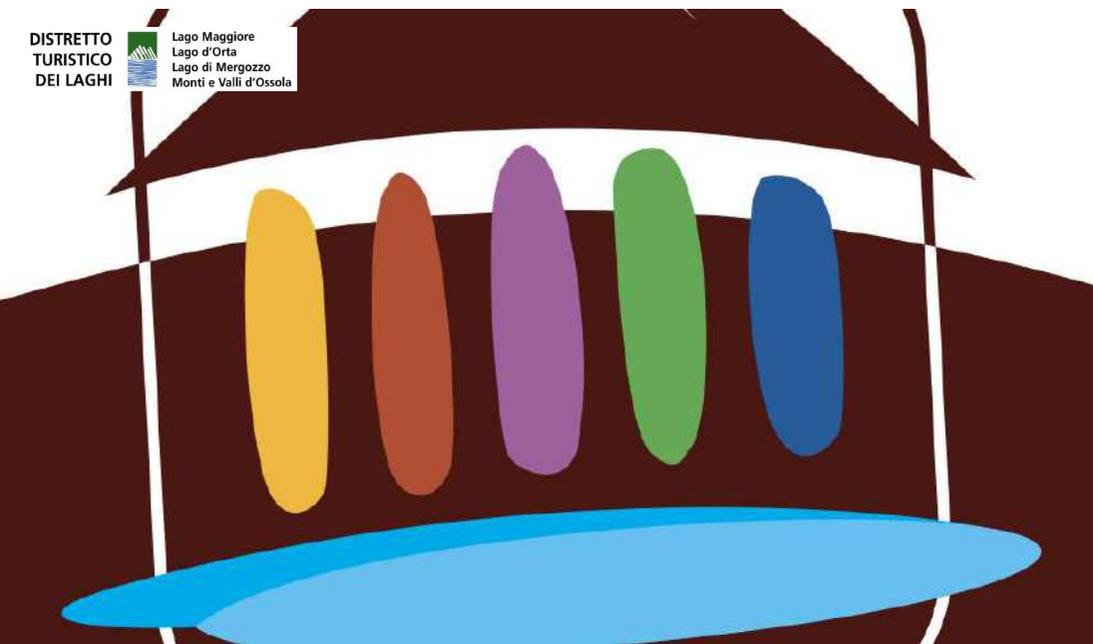
**ATTIVITA' 2024** > Il DTL ha organizzato **3 webinar di formazione** per operatori turistici locali. Sono stati realizzati anche **2 approfonditi reportage** su 4BICYCLE e 4OUTDOOR con articoli su [www.4actionsport.it](http://www.4actionsport.it). Il DTL, inoltre, in collaborazione con Regione e Visit Piemonte, ha partecipato alle **fiere B2C «Salon du Randonneur» di Lione** (Francia) e **«Fiera del Cicloturismo» di Bologna**, dove è stata distribuita la rinnovata brochure bilingue «Historic Roads». È stato infine organizzato il **3° Instagram Tour** (con IGWORLDCLUB ITALIA) interamente dedicato alla Via del Sempione, per presentare al mondo social le vie storiche di montagna nel DTL, azione di marketing rafforzata da post realizzati ad hoc sui nostri profili social.

DISTRETTO TURISTICO DEI LAGHI, MONTI E VALLI DELL'OSSOLA

## LAGO MAGGIORE WINTER E SUMMER EXPERIENCE

Progetto la cui promozione ed amministrazione è in capo al DTL. Scopo del progetto è la **promozione del prodotto outdoor estivo ed invernale**, in partnership tra enti pubblici e soggetti privati. Attraverso i suoi canali e le sue iniziative «Lago Maggiore Winter/Summer Experience» fornisce ai suoi utenti (sul sito [lagomaggioreexperience.it](http://lagomaggioreexperience.it)) contatti e informazioni su eventi, offerte, mappe, brochure, video, social media, un circuito di 30 webcam (posizionate anche sulle piste da sci), bollettino neve per info a 360°.

**ATTIVITÀ 2024** > supporto informativo, servizi dedicati (mappe, webcam, web, eventi, social, bollettino neve), promozione (newsletter, campagne di comunicazione), partecipazione a progetti regionali ed europei per la valorizzazione del tema. Nel 2024 inoltre è partita una nuova e proficua collaborazione con l'ufficio stampa DAG Communication di Milano, incaricata per la promozione e alla valorizzazione del prodotto outdoor estivo ed invernale dei partner del progetto Neveazzurra e degli operatori turistici del settore "Parchi Avventura".



## RETI E SITI MUSEALI

Progetto che si è chiuso nel 2024 e che si è posto l'obiettivo di **investire su nuove idee e linguaggi per comunicare e divulgare, con i mezzi ad oggi più fruibili, la straordinaria storia del nostro patrimonio culturale, storico ed artistico in ottica museale.**

**ATTIVITÀ 2024** > realizzazione **nuova guida** e **soft bag "Slow Culture"** sui musei (e relativo **servizio fotografico**), **campagna pubblicitaria** di marzo/aprile 2024 (Bell'Italia, Oggi, Le Guide di 7/Corriere della Sera, Dove, lo Donna, F) sull'offerta museale, **2 webinar formativi** per il mondo della scuola e del trade, **1 fam trip** per buyer turismo scolastico nazionali e realizzazione di **4 podcast multilingua** a tema musei.

*Progetto per la promozione e la commercializzazione dei prodotti turistici regionali ai sensi della L.R. n. 14/2016, art. 21 - Annualità 2023/2024*

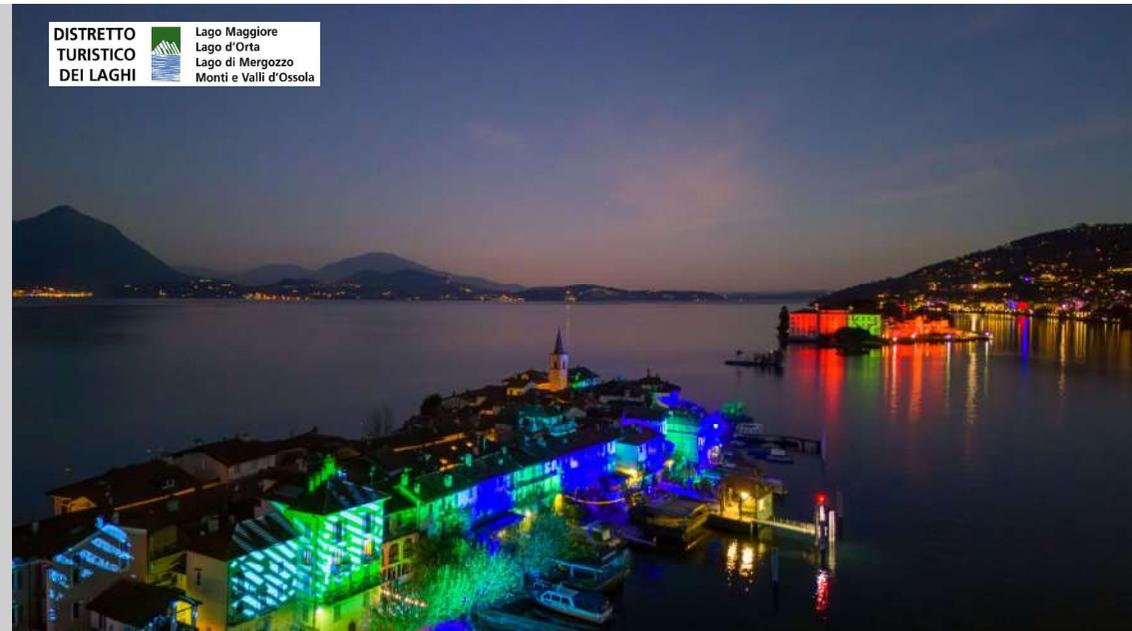


## FOOD & WINE

Progetto realizzato da DTL e ATL Terre Alto Piemonte che **promuove l'enogastronomia tipica dell'Alto Piemonte** e, con occhio attento all'ecosostenibilità e all'accessibilità, mira a **sensibilizzare** i produttori, i ristoratori e gli operatori turistici locali verso la **cultura dell'ospitalità**, stimolare il **miglioramento qualitativo dei servizi** al turista, **apportare ricadute socio-economiche positive** sul territorio, creare una **rete sinergica tra pubblico e privato** e sensibilizzare i residenti sull'**eccezionale patrimonio enogastronomico** e di **tradizione** locale.

**ATTIVITÀ 2024** > **campagna di comunicazione digitale** tra settembre e novembre, collaborazione con l'evento enogastronomico-culturale "**Gente di Lago e di Fiume**" sull'Isola dei Pescatori lo scorso ottobre e la special experience sull'Isola Bella (26 ottobre 2024) per l'evento conclusivo "**Città Europea del Vino 2024 ALTO PIEMONTE E GRAN MONFERRATO**".

*Progetto di promo-commercializzazione dei prodotti turistici regionali ai sensi della L.R. n. 14/2016, art. 21 - Annualità 2024/2025.*



## SOUL GARDENS

Progetto della nostra ATL che valorizza, tra i tanti modi di viaggiare slow e green, il **garden tourism sui laghi piemontesi**, punta di diamante dell'offerta turistica locale. 22 i siti promossi dai laghi all'Ossola.

**ATTIVITÀ 2024** > realizzazione della **nuova guida «SOUL GARDENS»** dedicata alle ville e giardini e della nuova **brochure di collana «LAGO MAGGIORE e dintorni»**, ampliamento della sezione "Arte, Cultura e Fede" del **sito istituzionale distrettolaghi.it** con i contenuti multilingue dedicati a tutte le ville e i giardini di progetto, **4 podcast multilingua** di Giardini Botanici di Villa Taranto, Giardino Botanico Alpina, Sacro Monte di Orta e Sacro Monte di Domodossola, **gadget dal richiamo floreale** riservati agli special guests degli eventi DTL.

*Progetto di promo-commercializzazione dei prodotti turistici regionali ai sensi della L.R. n. 14/2016, art. 21 - Annualità 2024/2025.*

## ISOLE DI LUCE: THE CIRCLE OF LIGHTS

Tra il 15 novembre 2024 e il 12 gennaio 2025 **2 mesi di luci, colori e tanta animazione sul Lago Maggiore** grazie ai moltissimi ospiti e visitatori da Italia ed estero. **Numerosissime richieste di informazioni turistiche** presso il nostro ufficio IAT di Stresa e un **boom di contatti digitali** per un totale, negli ultimi 2 mesi, di **1.692.911 visite sui nostri canali social** e il sito istituzionale [www.distrettolaghi.it](http://www.distrettolaghi.it). Un vero successo! Senza contare le **testate** che hanno descritto l'evento \*Isole di Luce\* come un vero e proprio "capolavoro italiano" (La Repubblica, Il Corriere della Sera, Vanity Fair, TgCom, Rai Radio 2, Radio Monte Carlo, Sky TV, TG5...). Informazioni più dettagliate nelle pagine successive.

*Evento promosso dal Distretto Turistico dei Laghi, Monti e Valli dell'Ossola e finanziato da Regione Piemonte quale progetto di promo-commercializzazione dei prodotti turistici regionali ai sensi della L.R. n. 14/2016, art. 21 - Annualità 2024/2025.*



## GRANDI EVENTI

- ❑ «Isole di Luce», 2° edizione





# ISOLE *di* LUCE

**DA META' NOVEMBRE 2024 E PER TUTTO IL PERIODO DELLE FESTIVITÀ (FINO AL 12 GENNAIO 2025) L'ISOLA DEI PESCATORI E L'ISOLA BELLA NEL GOLFO BORROMEO DEL LAGO MAGGIORE SI SONO MOSTRATE AL PUBBLICO CON UN'ILLUMINAZIONE SCENOGRAFICA UNICA:** la 2° edizione di *\*ISOLE DI LUCE\** a tema «The Circle of Lights» è stata una fantastica avventura durata **2 mesi con luci, colori e tanta animazione sul Lago Maggiore** grazie ai moltissimi ospiti e visitatori da Italia ed estero. Un progetto, questo, che ha mirato fortemente a promuovere e valorizzare il patrimonio turistico e culturale. Un'occasione di richiamo per turisti e cittadini, anche in ottica di destagionalizzazione turistica. Un evento inoltre di basso impatto ambientale, silenzioso e suggestivo al tempo stesso. **TRA LE ATTIVITÀ INTRAPRESE:** ideazione creativa e logistica dell'evento, ricerca dell'ideale fornitore e relativo incarico, collaborazione con ufficio stampa dedicato per la promozione nazionale, organizzazione del grande evento di presentazione alla presenza di 7 giornalisti di testate nazionali, nostri ospiti per un press tour di 2 giorni sul Lago Maggiore. Intensa campagna social, organizzazione di un «IG tour», coordinamento con operatori turistici locali per la commercializzazione e la promozione turistica dell'evento.

INSIGHT PORTALE ISTITUZIONALE WWW.DISTRETTOLAGHI.IT

PERIODO DI RIFERIMENTO: DAL 15/11/2024 AL 12/01/2025

(fonte: Web Analytics Italia 2024-2025)

ATI VISIBILITA' PAGINA INSTAGRAM DTL NOVEMBRE/DICEMBRE/GENNAIO PERIODO DI PROMOZIONE "ISOLE DI LUCE"

Legenda:

Visite: numero di volte in cui il sito web è stato visitato.

Visitori unici: dato che si riferisce a un individuo che ha visitato un sito web almeno una volta durante un periodo di tempo specificato, indipendentemente dal numero di volte che il sito viene visitato da quel singolo individuo

Pagine viste: il numero di volte in cui le pagine vengono visualizzate dagli utenti.

Pagine viste uniche: il numero di volte in cui le pagine vengono visualizzate almeno una volta e non includono le stesse pagine ripetute.

DATO GENERICO SITO WWW.DISTRETTOLAGHI.IT DAL 15/11/2024 AL 12/01/2025

Visite	267.443
Visitori unici	262.993
Pagine viste	519.985
Pagine viste uniche	412.302

# I NUMERI DI "ISOLE DI LUCE"

## Risultati raggiunti

Fonte: Report per anno 2024 Web Analytics Italia e Meta Business Suite Insights 2024

INSIGHT FACEBOOK PROMO/CAMPAGNA "ISOLE DI LUCE" DTL

PERIODO DI RIFERIMENTO: DAL 15/11/2024 AL 12/01/2025

(fonte: Meta Business Suite 2024-2025)

1.178.129	Visualizzazioni dei post legati a "Isole di Luce"
46.401	Visite alla pagina FB del DTL in generale, grazie al flusso dei post
4.275	Nuovi followers della pagina FB in soli due mesi

INSIGHT INSTAGRAM PROMO/CAMPAGNA "ISOLE DI LUCE" DTL

PERIODO DI RIFERIMENTO: DAL 15/11/2024 AL 12/01/2025

(fonte: Meta Business Suite 2024-2025)

247.339	Visualizzazioni dei post legati a "Isole di Luce"
99.581	Visite alla pagina IG del DTL in generale, grazie al flusso dei post
+ 2.669	Nuovi followers della pagina IG in soli due mesi



I **risultati** e i numeri raggiunti con la 2° edizione di Isole di Luce (2024/2025) sono stati **al di sopra di ogni aspettativa**: il sito istituzionale distrettolaghi.it ha ottenuto - nel bimestre dal 15 novembre 2024 al 12 gennaio 2025 - **519.985 visualizzazioni dedicate esclusivamente all'evento, un aumento del 62%** di visualizzazioni rispetto al trimestre precedente.

Nello stesso bimestre, la sola pagina Facebook istituzionale @distrettolaghi.it ha ottenuto l'incredibile risultato di **1.178.129 visualizzazioni** dei soli post dedicati a «Isole di Luce», con un **incremento di 4.275 nuovi followers (+3% in soli 2 mesi, rispetto al dato annuale)**. Anche grazie a quest'importante risultato, la pagina FB del DTL ha raggiunto l'incredibile cifra di **5.855.478 visualizzazioni come cifra di contatti social totali per l'anno 2024** (i dati raggiunti nei soli due mesi di «Isole di Luce» rappresentano ben, quindi, il 20% della cifra annuale).

Infine la pagina Instagram @lagomaggiore\_turismo ha contato, nei soli due mesi di evento, ben **247.339 visualizzazioni** dei soli post legati a «Isole di Luce» con un **incremento di 2.669 nuovi followers (+12,7% in soli 2 mesi)**. Il risultato di Instagram è stato raggiunto anche grazie alla collaborazione con **IGWorldClub Italia**, che attraverso il canale social ha condiviso l'effetto "wow" dell'evento, con decine di stories e numerosi reels e post.





07

# FORMAZIONE

- ☐ Incontri formativi in presenza e webinar



GIARDINO LORELLA, AMENO LAGO D'ORTA



# FORMAZIONE 2024

## IN PRESENZA E ONLINE

Quale ATL incaricata all'informazione, accoglienza e promozione turistica per il territorio di Lago Maggiore, Lago d'Orta, Lago di Mergozzo e Valli dell'Ossola, il Distretto Turistico dei Laghi è particolarmente interessato all'aspetto della formazione in campo turistico.

La formazione regolarmente erogata dal DTL è a beneficio di:

- **CHI VIVE E OPERA NEL TERRITORIO OVVERO OPERATORI TURISTICI LOCALI E STUDENTI**, con la convinzione che i residenti siano i primi ambasciatori delle nostre bellezze in Italia e nel mondo. Pertanto, sia in occasione di Progetti Interreg e Progetti Regionali sia su richiesta di scuole ed enti formativi del territorio, la nostra ATL mette a disposizione il proprio staff formato per organizzare incontri formativi on line o in presenza.
- **CHI PROMUOVE E VENDE LA NOSTRA DESTINAZIONE OVVERO TOUR OPERATOR E AGENZIE VIAGGI NAZIONALI ED INTERNAZIONALI**, operanti in ambito *leisure*, *MICE* e *wedding*, dai mercati target per il DTL. Pertanto, in occasione di Progetti Interreg e Progetti Regionali, la nostra ATL mette a disposizione il proprio staff per organizzare webinar dedicati.

### LE ESPERIENZE FORMATIVE REALIZZATE DAL DISTRETTO TURISTICO DEI LAGHI NEL 2024 SONO STATE:

#### A favore di operatori e studenti del territorio

#### A favore dei buyers



#### 3 WEBINAR SU VIE STORICHE DI MONTAGNA DEL DTL - Dicembre 2023-Febbraio 2024

Momenti formativi online organizzati con Ossola Outdoor School sulle vie storiche Linea Cadorna, Cascata del Toce-Passo S. Giacomo, Via del Sempione e Sentiero Stockalper, rivolti ad accompagnatori naturalistici, accompagnatori cicloturistici, agenzie incoming e uffici turistici del territorio. *Progetto "Interventi per la valorizzazione delle Strade Storiche di Montagna di interesse turistico" (L.R. 9/2021)*



#### MASTERCLASS "ECCELLENZE DEL PIEMONTE IN VETRINA 2024" - Novembre 2024

Durante la tradizionale rassegna itinerante che celebra in territorio piemontese il Tartufo Bianco d'Alba insieme alle eccellenze enogastronomiche locali, organizzazione di una masterclass curata dal Centro Studi Nazionale del Tartufo di Alba per gli allievi della Scuola Alberghiera "E. Maggia" di Stresa. *In collaborazione con Ente Fiera Tartufo Bianco d'Alba, Visit Piemonte e Regione Piemonte*



#### CON DIDATOUR I NOSTRI MUSEI NELLE SCUOLE ITALIANE - Anno 2024

Promozione nazionale attraverso il catalogo annuale DIDATOUR e il sito didatour.it (Bandusia Srl) dell'offerta didattica dei principali musei del territorio verso il mondo della scuola composto dai docenti di istituti di ogni ordine e grado. *Progetto "Reti e Siti Museali del Distretto Turistico dei Laghi Monti e Valli dell'Ossola, un viaggio attraverso la storia" (art. 21 L.R. 14/2016 – Annualità 2023/2024)*



#### 2 WEBINAR SU RETI E SITI MUSEALI DEL DTL - Febbraio 2024

Momenti formativi online organizzati con Didatour sull'offerta didattico-culturale dei musei del territorio, per docenti e agenzie viaggio italiane specializzate in viaggi di istruzione. Relatori i referenti di Rete Museale Alto Verbano, Ecomuseo CUSIUS e Associazione Musei d'Ossola. *Progetto "Reti e Siti Museali del Distretto Turistico dei Laghi Monti e Valli dell'Ossola, un viaggio attraverso la storia" (art. 21 L.R. 14/2016 – Annualità 2023/2024)*



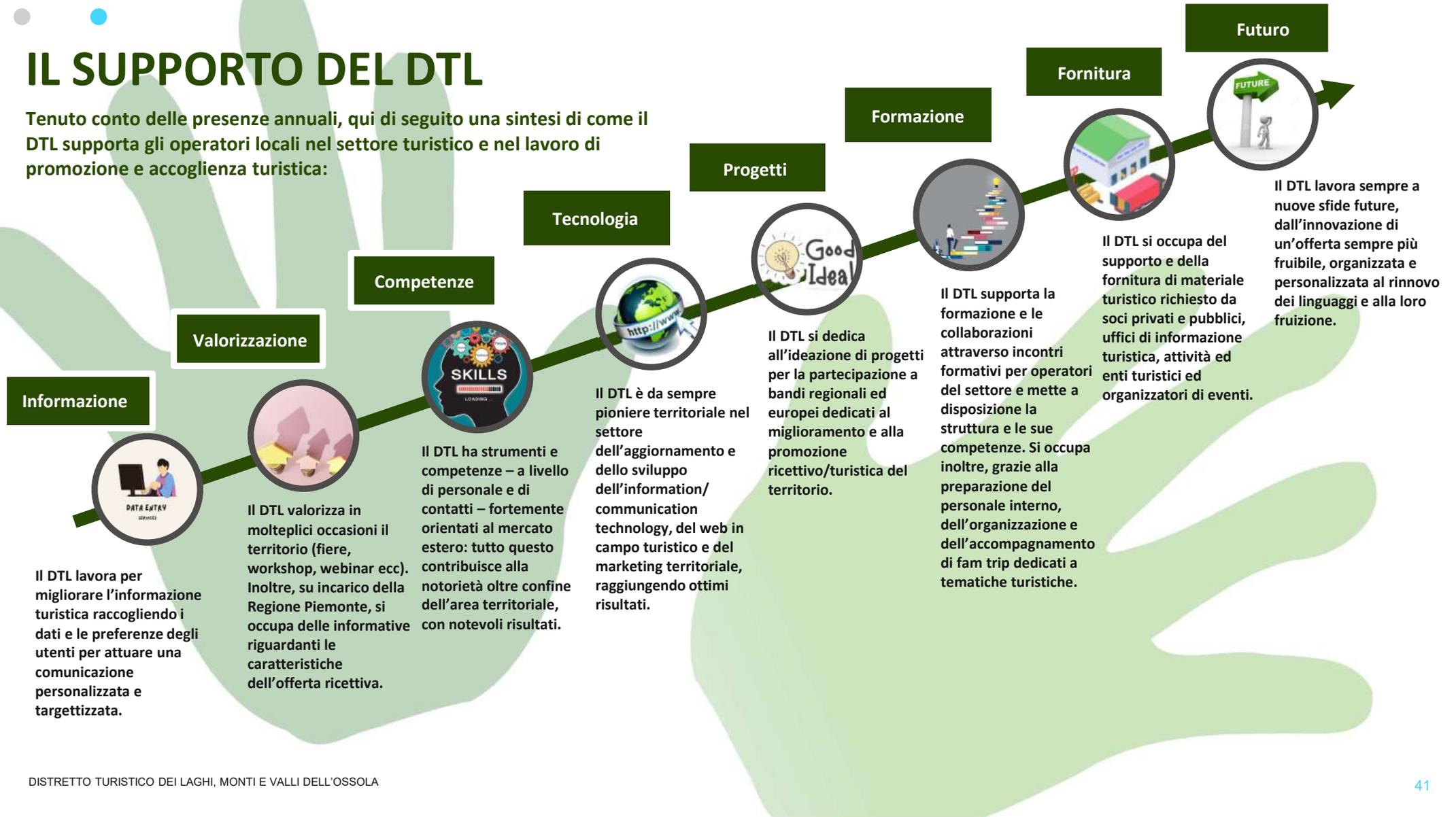
VALLE ANZASCA, MONTE ROSA - © MB CERINI

## SUPPORTO

- Il supporto del DTL
- Patrocini ad iniziative ed eventi
- Supporto Uffici IAT
- Coordinamento e sostegno
- IAT DTL di competenza territoriale

# IL SUPPORTO DEL DTL

Tenuto conto delle presenze annuali, qui di seguito una sintesi di come il DTL supporta gli operatori locali nel settore turistico e nel lavoro di promozione e accoglienza turistica:



## PATROCINI & COMPARTECIPAZIONI AD INIZIATIVE ED EVENTI

Nel corso del 2024 sono state patrocinate e supportate le seguenti iniziative:

Associazione Bergdorf-Italia Piedimulera Macugnaga –  
“Campionato europeo di calcio amatoriale per Paesi di  
montagna”

KUNPEN LAMA GANGCHEN - Festival “Musica e  
Spiritualità”

Ass. Lario IN – “Premio letterario – Scritture di lago”

Accademia delle Arti e del Muro Dipinto E.T.S. -  
Inaugurazione restauro del grande murale dedicato al film  
“RISO AMARO” ed eventi culturali collaterali

Museo del Paesaggio – iniziative e mostre “Museo del  
Paesaggio”

Associazione Culture d’Insieme nel VCO - Progetto  
“Cammino Torrestella” e eventi culturali

Velo Club Novarese ASD – “Gare Ciclistiche 2024”

Ufficio Turistico Pro Loco Baceno – “50° edizione camminata  
Baceno Devero Crampiole”

Gruppo Difesa Tradizioni “Piazza-Vila” – “50° Palio Remiero in  
Notturna”

Laboratorio Artistico e Culturale La Fenice – “Centenario del  
Surrealismo – tappa Tour Mondiale della Mostra di Sergei Poljinsky  
presso La Fenice di Arona”

SIAMOC - “XXIV Congresso della Società Italiana di Analisi del  
Movimento in Clinica”

Confartigianato Imprese Piemonte Orientale - “Beauty on the Boat”

Associazione Sentieri degli Spalloni APS ETS – “Sentieri degli  
Spalloni 2024 - Terra di resilienza. Semi di resistenza”

A.S.D. Sci Club Valle Antigorio - evento “ON THE ROAD SKI”  
Club Super Marathon Italia e A.S.D. Orta 10 in 10 – “Progetto  
docufilm Lago d’Orta”

Ass. Musicale Florestano Eusebio – “24 Edizione di Orta Festival”  
Circolo Culturale Aronese ODV – “Premio Letterario Internazionale  
Città di Arona”

Autom. Club VCO - “Ruote nella Storia - Da Stresa a Baveno”

Comune di Crodo – “Presepi sull’Acqua”

Uff. Turist. Pro Loco Baceno – “Sagra MeleMiele”  
Sci Club Valle Anzasca A.D. – “Rosa Ski Raid”

Associazione Verbano 26 – “Promozione  
celebrazioni 200 anni di navigazione  
sul Lago Maggiore”

Associazione La Rosa D’Eventi – “Claddagh Fest 2024”

Associazione Settimane Musicali di Stresa –  
“Stresa Festival 2024”



## PATROCINI & COMPARTECIPAZIONI AD INIZIATIVE ED EVENTI

Nel corso del 2024 sono state patrocinate e supportate le seguenti iniziative:

Associazione Musica in Quota – rassegna “Musica in Quota 2024”

Associazione Cuochi Novara e VCO – “Sapori di Lago 2024”

A.S.D. Canottieri Verbanese – “Campionato Italiano di Canottaggio - specialità Coastal Rowing”

Pro Loco Miasino – “Miasino Classic Jazz Festival 2024”

Associazione Amici del Bandito – “Corsa del Bandito”

Fondazione Gioventù Musicale d'Italia – “Festival LagoMaggioreMusica 2024”

Associazione sportiva dilettantistica MTB I Gufi di Pogno – gara di enduro in mountainbike “Enduro MTB I GUF1”

Verbania Garden Club A.P.S. – “Giornata della Camelia Sasanqua” e “Mostra della Camelia 2024”

Associazione Festival delle Due Rocche - rassegna culturale “Arona Città Teatro”

A.S.D. Corriamo per un Sorriso – raduno “CorriAMO per un sorriso”

Comitato Fondazione Carlo Bossone 1904-1191 – “Festeggiamenti anniversario 120 Anni dalla nascita del pittore Carlo Bossone”

Associazione FIAB VCO Bicincittà – “GOODBIKE 2024”

Comitato Premio Beato Contardo Ferrini – “Premio Beato Contardo Ferrini”

Comune di Caprezzo - "Caprezzo la Porta delle Stelle...e quindi uscimmo a riveder le stelle"

Parrocchia Maria Vergine Assunta – “Concerto di San Rocco a Orta San Giulio”

Associazione culturale “Lampi sul Teatro” - “Il paese dei narratori”

Comune di Castelletto Sopra Ticino – “Festa dello sport”

Adventure Park Lago d’Orta Le Pigne – “Befane Volanti”

Museo della Resistenza “Alfredo Di Dio” di Ornavasso - concerto “Musica per non dimenticare”

A.S.D. École de Danse –

“Stage estivo Lago Maggiore Danza”

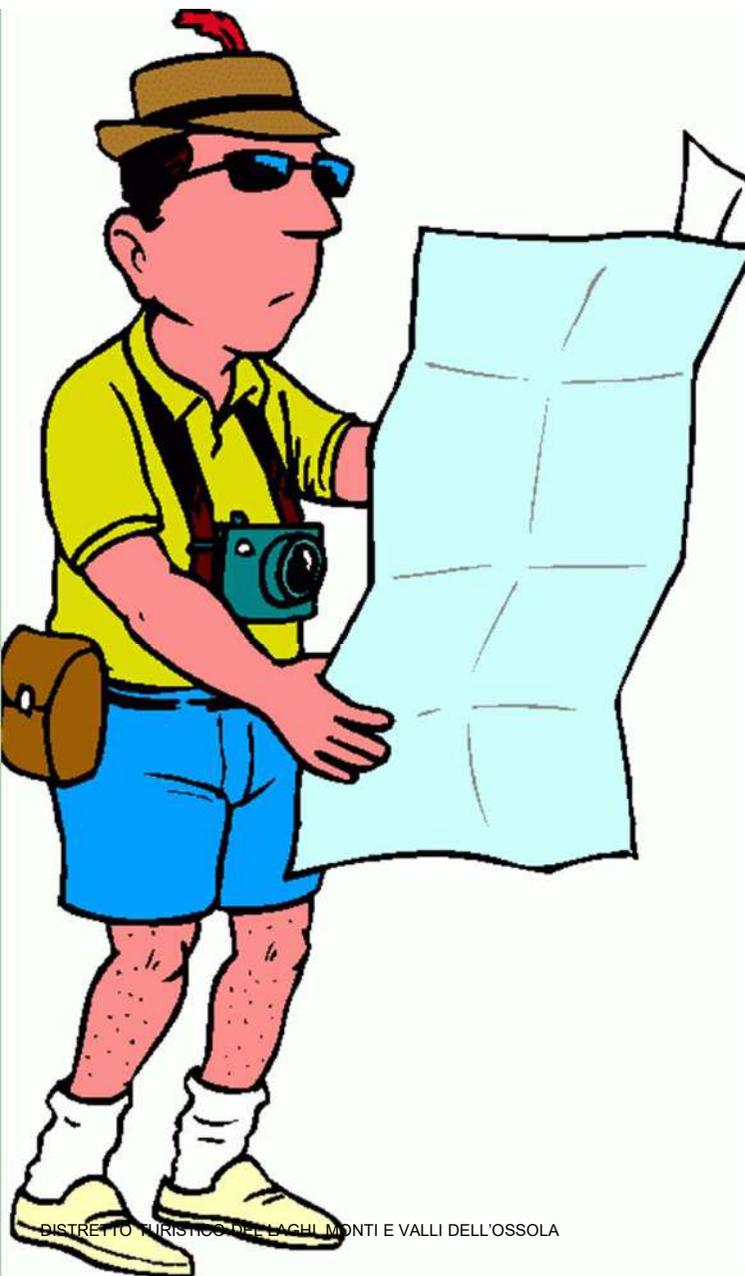
Letteraltura APS – “Festival Lago Maggiore Letteraltura 2024”

Sez. CAI Vigezzo – attività “Sezione CAI Vigezzo”

Rete Museale Alto Verbano – attività “Rete Museale Alto Verbano”

Associazione Casa della Resistenza – iniziative “Associazione Casa della Resistenza”





DISTRETTO TURISTICO DEI LAGHI, MONTI E VALLI DELL'OSSOLA

# TOTALE COMPARTECIPAZIONE ECONOMICA FORNITA (2024)

€ 270.000,00



## SUPPORTO UFFICI IAT

Grazie al supporto di Regione Piemonte, anche nel corso del 2024 è stato fornito un supporto economico ai Comuni che hanno stipulato una convenzione con il Distretto Turistico dei Laghi, Monti e Valli dell'Ossola a fronte del servizio di informazione e accoglienza turistica svolto dall'ufficio IAT di competenza a favore del territorio.

UFFICI IAT DEL TERRITORIO BENEFICIARI

**Arona**  
**Baveno**  
**Cannobio**  
**Formazza**  
**Mergozzo**  
**Orta San Giulio**  
**Santa Maria Maggiore**  
**Verbania**

Nel 2025 si aggiungono all'elenco degli Uffici IAT convenzionati anche:

**Macugnaga**  
**Malesco**

# COORDINAMENTO E SOSTEGNO



**DATABASE TURISTICO:** il DTL richiede annualmente ai 94 Comuni e 24 Uffici Turistici l'aggiornamento delle informazioni turistiche relative all'anno entrante per il rinnovo del database dedicato, utile al pubblico in visita.

**MATERIALI:** il DTL collabora con giornalisti, tour operator ed enti locali soci fornendo immagini, video e informazioni sul territorio, per la realizzazione di contenuti, pubblicazioni e video a supporto della promozione del territorio.

**CONTENUTI:** molte le richieste di supporto da parte di studenti maturandi e laureandi anche nel 2024, legate a tematiche turistiche che hanno come ambito il territorio di competenza dell'ATL. Il DTL cerca sempre di accompagnare i tesisti richiedenti aiuto alla più completa stesura delle argomentazioni.

DISTRETTO TURISTICO DEL LAGHI, MONTI E VALLI DELL'OSSOLA

## MATERIALE DISTRIBUITO NEL 2024 A UFFICI TURISTICI, OPERATORI E STRUTTURE RICETTIVE

Cartine it/en/fr/de: 58.150  
 Cartine ru/jpn/nl/es: 200  
 Aree sosta camper: 650  
 Carta borromea: 70  
 Cartina bike: 8.600  
 CoEur: 60  
 Food&Wine: 1.195  
 For All: 1.752  
 Istituzionale: 180  
 Itinerari religiosi: 200  
 Lago d'Orta e dintorni: 5.077  
 MICE & Wedding: 300  
 Nevezaurra: 250  
 Ossola e dintorni: 4.580  
 Panorami del Lago d'Orta: 2.950  
 Slow City: 4.034  
 Slow Culture: 6.540  
 Slow Trek: 4.540  
 Snow Trek: 280  
 Terre di benessere: 1.280  
 Vacanze a 4 Zampe: 50  
 Vergante da percorrere: 2.205  
 Vie Storiche di Montagna: 6.975  
 Vivere i laghi: 50  
 Winter Map: 720  
 Espositori da banco: 20  
 Sacchetti di carta: 10.459



**STAMPE:** nel 2024 è stato stampato il seguente n° di brochure:

CARTINA TURISTICA 200.000  
 ISTITUZIONALE "VISIT PIEMONTE" 2.100  
 LAGO MAGGIORE E DINTORNI 10.000  
 LAGO D'ORTA E DINTORNI 6.340  
 OSSOLA E DINTORNI 10.000  
 SLOW CITY 10.000  
 SLOW CULTURE 17.000  
 SOUL GARDENS 10.000  
 VIE STORICHE DI MONTAGNA 12.000  
 GADGETS VARI  
 CARD BIKE 20.000 (new 2025)  
 CARD ADVENTURE&FUN 10.000 (new 2025)

## CITY MAP stampate nel corso del 2024:

Arona, Baveno, Belgirate/Lesa/Meina, Bognanco/Domodossola, Cannobio, Crodo/Baceno, Ghiffa, Gignese/Stresa, Macugnaga, Omegna, Orta San Giulio, Premia/Formazza, Verbania

# 2024 - UFFICIO IAT DTL



Nell'ambito del rilevamento annuale dei flussi turistici presso l'Ufficio Informazione e Accoglienza Turistica (IAT) del DTL, sito a Stresa e competente per l'intero territorio dell'ATL, anche nel 2024 l'Italia si è confermata il mercato di principale affluenza (31%) con provenienze prevalenti da tutto il Nord (Piemonte, Lombardia, Liguria, Emilia-Romagna, Veneto e Friuli-Venezia Giulia) e dal Centro (Toscana e Lazio). L'affluenza degli stranieri allo IAT rispecchia l'interesse verso la destinazione da parte dei nostri primi 5 mercati esteri target. In particolare, anche nel 2024, la Gran Bretagna si è confermata come prima nazione estera per passaggi allo IAT (24%), a seguire la Germania (17%) e la Francia (16%).

La minor percentuale di affluenza allo IAT dei Paesi Bassi (2%) e della Svizzera (1%) è motivata dalla tendenza di questi turisti a visitare il territorio in modo indipendente.

Notevole è stata la crescita (+5% rispetto al 2023) delle nazioni comprese sotto la categoria "Altro" (7%) quali Paesi dell'Est e del Nord Europa, Australia, USA e Canada.

Con l'avvio della stagione turistica nel mese di marzo, come di consueto, anche nel 2024, si è ravvisato presso l'Ufficio IAT del DTL un costante incremento del flusso di visitatori sino all'autunno inoltrato. Si è raggiunto il picco di passaggi ad agosto.

I turisti in visita allo IAT del DTL sono costantemente accolti da personale multilingua con conoscenza approfondita dell'intero territorio di competenza del Distretto Turistico dei Laghi, Monti e Valli dell'Ossola. Con l'avvio della stagione turistica nel mese di marzo, come di consueto, si è ravvisato presso l'Ufficio IAT del DTL un costante incremento del flusso di visitatori che è perdurato per tutta la primavera, l'estate e l'autunno 2024. Ad agosto si è registrato il picco di passaggi dell'anno.

Nel complesso, tutto il territorio del DTL è stato oggetto, nel 2024, di grande interesse da parte del pubblico: in primis i Laghi Maggiore, d'Orta e di Mergozzo e subito a seguire le Valli dell'Ossola.

Le tematiche maggiormente richieste sono state i borghi, le ville e i giardini, i musei, le escursioni a piedi e in bicicletta e gli itinerari accessibili, il tutto sempre affiancato da domande riguardanti i trasporti, i servizi e gli eventi.

Per l'inverno, si è registrato un grande interesse verso l'evento «Isole di Luce» che quest'anno, per la sua seconda edizione, ha visto l'illuminazione artistica dell'Isola dei Pescatori e dell'Isola Bella.

Da parte del pubblico, prevalentemente italiano, notevole è stato l'interesse verso le stazioni sciistiche del comprensorio Nevezzurra, con domande riguardanti le aperture e le condizioni di innevamento.

Validi strumenti informativi per il turista si confermano, anche nel 2024, le pubblicazioni cartacee multilingue realizzate e costantemente aggiornate dal DTL, quali: la Carta Turistica del territorio e le City Maps, le brochure "Lago Maggiore e dintorni", "Lago d'Orta e dintorni", "Ossola e dintorni", le guide "Soul Gardens", "Slow City", "Slow Culture", "For All" con percorsi accessibili, "Slow Trek", la mappa "Bike", la guida "Snow Trek" ai percorsi su ciaspole e la brochure "Nevezzurra".

Tutte le guide sono presenti in formato Ebook sui portali distrettolaghi.it e lagomaggioreexperience.it e comodamente consultabili anche online.

Sempre a supporto del turista in preparazione del suo soggiorno nella nostra destinazione, vi è il servizio gratuito "Welcome Kit" accessibile dal portale distrettolaghi.it, con il quale è possibile ottenere informazioni tramite le nostre pubblicazioni in versione digitale, inviate per mail, oppure preparate fisicamente dal nostro staff e ritirabili presso lo IAT - con simpatico omaggio - una volta arrivato a destinazione.





## IL MEGLIO DELLA RASSEGNA STAMPA

- Redazionali: «Parlano di Noi»
- Promozione del prodotto outdoor: Mailander e DAG Communication
- Progetti regionali
- Collaborazione con Visit Piemonte

# Parlano di Noi

UNA TOP SELECTION DELLA RASSEGNA, DALLA SEZIONE "MEDIA ROOM" DEL SITO DISTRETTOLAGHI.IT, DELLE PUBBLICAZIONI 2024 INERENTI LA NOSTRA DESTINAZIONE, FRUTTO DI COLLABORAZIONI, MEDIA PARTNERSHIP, EDUCATIONAL TOURS INTRAPRESI DALLA NOSTRA ATL. PER SCOPRIRE NEL DETTAGLIO: [HTTPS://WWW.DISTRETTOLAGHI.IT/IT/MEDIA-ROOM/PARLANO-DI-NOI](https://www.distrettolaghi.it/it/media-room/parlano-di-noi)



## All'ombra delle Alpi e delle Dolomiti: i magici laghi del nord Italia

Grande.be

Su Grande.be, la rivista online fiamminga dedicata al travel, all'interno del reportage dedicato ai bellissimi laghi del nord Italia, è presente anche il romantico Lago Maggiore.

L'articolo è stato redatto dal giornalista Gert Van Wichelen, ospitato dal Distretto Turistico dei Laghi in occasione del suo viaggio - stampa di settembre sul Lago Maggiore.



## Outdoor sulle orme del tempo. Dalle Valli dell'Ossola al Lago Maggiore

4OUTDOOR - Giugno 2024

Interessante reportage di ben sette pagine interamente dedicato alle **Vie Storiche di Montagna**. Dalla Via del Sempione, alla strada dalla Cascata del Toce al Passo San Giacomo ai quattro tratti della Linea Cadorna, un viaggio alla scoperta di questi stupendi percorsi con numerosi spunti di visita tra musei, attrazioni e molto altro ancora.



## Vie Storiche di Montagna dell'Alto Piemonte

48CIC18 - Aprile 2024

Un reportage dettagliato interamente dedicato alle **Vie Storiche di Montagna** dalle Valli dell'Ossola al Lago Maggiore.

ph. Viet Piemonte - ICom Multimedia



## Piemonte la Dolce Vita

ELLE SPOSE N.39 / SETTEMBRE 2024

Il nostro territorio con i suoi paesaggi unici, wedding destination top del Piemonte, presentato con una pagina color e una bella foto del romantico Lago d'Orta con la sua isola di San Giulio, sulla rivista di settore n.1 in Italia.



## Architetture di acqua e di luce

ODISSEO 2024 - nr. 1

Un viaggio tra le Valli dell'Ossola e le meravigliose "Cattedrali di Pietra" a firma di Irene Cabibbi per NEOS.



## Why Travelers And Villa Buyers Are Heading To Italy's Lake Maggiore

Forbes.com - 08.08.2024

Un articolo pubblicato sul sito della prestigiosa rivista Forbes.com, testato online di grande successo nel mercato USA, con focus sul Lago Maggiore e le sue attrazioni principali: ville e giardini, borghi ed enogastronomia. L'articolo contiene inoltre un'analisi sui trend turistici dal nostro territorio anche in periodo autunnale e nel settore lusso.



## Destination Dupes: Lake Maggiore

ITV - This Morning - 19.05.2024

L'invitato Craig Doyle di "This Morning", storico show tv UK in onda tutte le mattine dei giorni feriali dalle 10 alle 12.30 e seguita da ampio pubblico in Regno Unito e Irlanda, alla scoperta del Lago Maggiore "gemma nascosta" e valida alternativa al più famoso Lago di Como. L'invitato fa un giro in Vespa tra Cannero e Cannobio, prova alcuni sport d'acqua e finisce con un'esperienza culinaria sul Lago di Mergozzo cucinando un tipico risotto. [Clicca qui](#) per vedere il video!



## Tra i due laghi un tripudio di mini musei

La Repubblica - 19.07.2024

Un articolo che parla delle nostre piccole realtà museali e del nostro affascinante territorio con focus sul Lago d'Orta, Il Mattarone e Gligiseto.



## Qui Brolo, il paradiso dei gatti

GENTE Viaggi - Giugno 2024

Interessante reportage dedicato a Brolo, frazione del comune di Nonio, posizionato sulla sponda occidentale del Lago d'Orta, divenuto famoso per essere "Il Paese dei Gatti".



## Laghi Maggiore, d'Orta e Mergozzo: un'estate tra divertimento e cultura

Dove Viaggi - 16.07.2024

Laghi Maggiore, d'Orta e Mergozzo: un'estate tra divertimento e cultura.

Nell'articolo pubblicato il 16 Luglio 2024 sul sito di Dove Viaggi, una panoramica sul nostro territorio con focus su eventi musicali, culturali, sportivi, sagre e feste della tradizione.



## La vacanza perfetta sui laghi italiani

THE TELEGRAPH - Aprile 2024

Interessante proposta di viaggio tra i principali Laghi del nord Italia, partendo da Milano, giungendo sul Lago Maggiore e spostandosi sul Lago d'Orta.



# Promozione del prodotto outdoor LAGO-MONTAGNA | BEST OF

UNA SELEZIONE DELLA RASSEGNA STAMPA DEL PRODOTTO OUTDOOR, FRUTTO DELLA NUOVA COLLABORAZIONE CON L'AGENZIA DI COMUNICAZIONE **DAG COMMUNICATION** DI MILANO. GLI ARTICOLI (PER UN TOTALE DI 517 DA INIZIO INCARICO – SETTEMBRE 2024 – A FINE ANNO 2024), IN FORMATO CARTACEO E DIGITALE, SONO STATI ISPIRATI DAI COMUNICATI STAMPA REALIZZATI NEL CORSO DELL'ANNO. PER SCOPRIRE NEL DETTAGLIO: [HTTPS://WWW.DISTRETTOLAGHI.IT/IT/MEDIA-ROOM/PARLANO-DI-NOI](https://www.distrettolaghi.it/it/media-room/parlano-di-noi)

**Per l'autunno tra laghi e monti: hanno parlato di noi Corriere della Sera, La Repubblica, Rai uno, Radio DeeJay, TgCom, Sky Tg 24, Ansa e molti altri!**

**BEST SELECTION / OTTOBRE 2024**

Giovedì 17 ottobre è stato diffuso il primo comunicato stampa dell'offerta outdoor autunnale – dal biking al trekking, dai parchi avventura in versione Halloween all'engogastronomia e agli eventi – inviato ad una mailing-list di agenzie di stampa, quotidiani, periodici specializzati in outdoor, viaggi e turismo, locali dei territori di riferimento.

**Novembre tra laghi e monti: hanno parlato di noi Vanity Fair, GQ, GreenMe, QN Itinerari e molti altri!**

**BEST SELECTION / NOVEMBRE 2024**

Giovedì 17 ottobre è stato diffuso il primo comunicato stampa dell'offerta outdoor autunnale – dal biking al trekking, dai parchi avventura in versione Halloween all'engogastronomia e agli eventi – inviato ad una mailing-list di agenzie di stampa, quotidiani, periodici specializzati in outdoor, viaggi e turismo, locali dei territori di riferimento.

**Dicembre tra laghi e monti: hanno parlato di noi Dove, Elle, TG5, La7, La Repubblica, Gazzetta Active, Fanpage e molti altri!**

**BEST SELECTION / DICEMBRE 2024**

Mercoledì 3 dicembre è stato diffuso il comunicato stampa sull'offerta outdoor invernale – tra discese adrenaliniche in sci, ciaspolata, mercatini festivi, lo sole di Luce e tanti altri appuntamenti da non perdere per il festoso del territorio piemontese, tra laghi, borghi e monti – inviato ad una mailing-list di agenzie di stampa, quotidiani, periodici specializzati in outdoor, viaggi e turismo, locali dei territori di riferimento.

**CORRIERE DELLA SERA MILANO**

Total Audience: 9.473.848

**CORRIERE DELLA SERA DOVE**

Total Audience: 2.065.462

**la Repubblica Viaggi**

Total Audience: 1.522.844

**1mattina**

Total Audience: 1.787.000

**RADIO ITALIA**

Total Audience: 5.039.000

**DEE JAY**

Total Audience: 2.600.000

**MILANO TODAY**

Total Audience: 1.150.000

**ANSA / VIAGGI**

Total Audience: 535.463

**ANSA / VIAGGI**

Total Audience: 535.463

**WOM Travel**

Total Audience: 3.434.800

**MEDIASET TgCOM24**

Total Audience: 3.320.000

**fanpage.it**

Total Audience: 3.023.120

**GQ**

Total Audience: 3.100.000

**greenMe**

Total Audience: 3.100.000

**VANITY FAIR**

Total Audience: 13.800.000

**sky tg24**

Total Audience: 1.783.988

**GRAZIA**

Total Audience: 1.783.988

**QN Itinerari**

Total Audience: 1.000.000

**Gazzetta ACTIVE**

Total Audience: 1.000.000

**sky tg24**

Total Audience: 1.000.000

**TG5**

Total Audience: 1.000.000

# Promozione Progetti regionali

## PROGETTO STRADE STORICHE DI MONTAGNA



DISTRETTO TURISTICO DEL LAGHI, MONTI E VALLI DELL'OSSOLA

UNA SELEZIONE DELLA RASSEGNA STAMPA DEDICATA ALLA PROMOZIONE DEI PROGETTI REGIONALI (ART. 21) SEGUITI DAL DTL NELL'ANNO 2024.

LA PUBBLICAZIONE DI ARTICOLI È UNA DELLE AZIONI PRESENTI IN QUESTI PROGETTI, FRUTTO ANCHE DI MEDIA PARTNERSHIP E ATTIVITÀ MIRATE (EDUCATIONAL TOURS, PROMOZIONE ONLINE E SOCIAL, REALIZZAZIONE DI EVENTI AD HOC).

## PROGETTO RETI E SITI MUSEALI



## PROGETTO «ISOLE DI LUCE»

exibart Sponsorizzato

Sul Lago Maggiore, la seconda edizione di Isole di Luce: installazioni e videomapping tra arte e design, per mettere in risalto la ricchezza culturale e paesaggistica dell'area



exibart.com  
Isole di Luce: il Lago Maggiore diventa palcoscenico di arte e d...

la Repubblica

Il Natale di Insi sul Lago Maggiore: lo spettacolo serale a Stresa che illumina golfo e palazzi di Laura Anagni



Fino al 12 gennaio l'appuntamento che trasforma Isola Bella e Isola dei pescatori in un set incantato

# Collaborazioni con Visit Piemonte

**Post-Italy**  
9 gen · 🌐

Vilarejos e panoramas espetaculares na Itália.

Estamos no Piemonte. O Lago D'Orta e a Isola di San Giulio, ilha no centro desse lago no norte da Itália, já foram definidos um dos lugares mais charmosos e românticos do mundo. Puderá!  
O cenário é de beleza arrebatadora.  
Novo vídeo completo no canal do YouTube!  
Não deixe de assinar o canal para apoiar o meu trabalho e compartilhá-lo com outros apaixonados pela Itália.

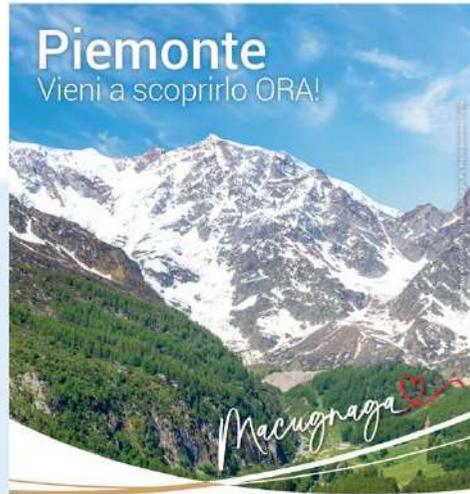
Vedi traduzione



**LAGO D'ORTA E ISOLA DI SAN GIULIO**  
VILAREJOS E PANORAMAS ESPETACULARES NA ITÁLIA

SUBSCRIBE

youtube.com  
**Lago d'Orta e Isola di San Giulio. Vilarejos e panoramas espetaculares na Itália.**



**Piemonte**  
Vieni a scoprirlo ORA!

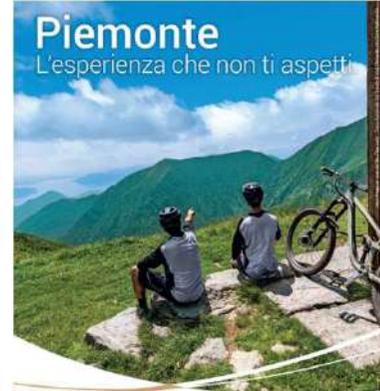
*Macugnaga*

Le nostre montagne di Macugnaga sono pronte a accoglierti in tutta la loro bellezza in aspettando per te le risorse ai piedi del Monte Rosa, tra magnifici paesaggi e su sentieri che svelano le tradizioni di una cultura antica e affascinante.

**SEMI APERTI**  
Gli hotel, i ristoranti, i negozi e i servizi turistici per il tuo soggiorno ti aspettano.

Info: [www.visitpiemonte.it](http://www.visitpiemonte.it)

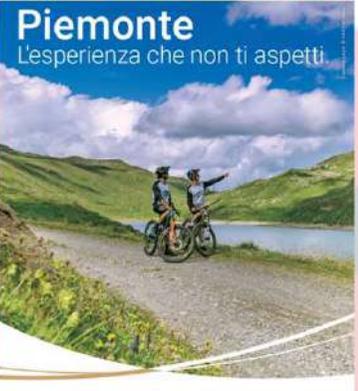
PIEMONTE



**Piemonte**  
L'esperienza che non ti aspetti

Info: [www.visitpiemonte.it](http://www.visitpiemonte.it)

PIEMONTE



**Piemonte**  
L'esperienza che non ti aspetti

Info: [www.visitpiemonte.it](http://www.visitpiemonte.it)

PIEMONTE



Collage of travel articles and maps, including sections for 'Carnobbio - Verbania (VB)' and 'Carnobbio - Verbania (VB)' with various icons and text.



**GRANDI STAZIONI: MILANO**



**GRANDI STAZIONI: ROMA**



**Piemonte**  
L'esperienza che non ti aspetti.

**Cammini Spirituali**  
Spiritual Walks  
Chemins spirituels  
Spirituelle Wege

**Cammino di San Carlo**  
Cammino di Oropa  
Cammino Eusebiano

Collage of travel articles and maps, including sections for 'Cammini Spirituali', 'Cammino di San Carlo', and 'Cammino Eusebiano' with various images and text.

Una selezione della rassegna stampa dedicata alla promozione del territorio del Distretto Turistico dei Laghi, Monti e Valli dell'Ossola con la sempre preziosa collaborazione di Visit Piemonte. Gli articoli sono frutto di importanti campagne di sensibilizzazione e comunicazione regionale, a beneficio di tutte le ATL, sui network italiani e mercati esteri; i contenuti specifici per il nostro territorio sono stati scelti da Visit Piemonte con il supporto informativo della nostra ATL.

# SEGUICI ONLINE!



[infoturismo@distrettolaghi.it](mailto:infoturismo@distrettolaghi.it)



[www.distrettolaghi.it](http://www.distrettolaghi.it)  
[www.lagomaggioreexperience.it](http://www.lagomaggioreexperience.it)



[Facebook](#) | [Instagram](#) | [You Tube](#)



*Vivi la tua Lago Maggiore Experience*



**Il Distretto Turistico dei Laghi è l'Agenzia Turistica Locale ufficialmente incaricata da Regione Piemonte all'informazione e all'accoglienza per il territorio di LAGO MAGGIORE, LAGO D'ORTA, LAGO DI MERGOZZO e VALLI DELL'OSSOLA.**

Rimanete aggiornati sulle attività della nostra ATL tramite i report e i comunicati stampa pubblicati nella sezione MEDIA ROOM del portale istituzionale [distrettolaghi.it](http://distrettolaghi.it)

Visionate le rassegne Educational Tours, Fiere & Workshops e Parlano di noi che vedono l'ATL coinvolta in ambito Marketing e Comunicazione in Italia e all'estero, con un ricco archivio di foto e video gallery.