

Vivi la tua Lago Maggiore Experience



**DISTRETTO
TURISTICO
DEI LAGHI**



Lago Maggiore
Lago d'Orta
Lago di Mergozzo
Monti e Valli d'Ossola

ANNUAL REPORT 2025



**DISTRETTO TURISTICO
DEI LAGHI, MONTI E
VALLI DELL'OSSOLA**

WWW.DISTRETTOLAGHI.IT
WWW.LAGOMAGGIOREXPERIENCE.IT

Indice dei Contenuti

SCENARIO

04

COMUNICAZIONE

09

PROMOZIONE

15

DIGITAL

23

PROGETTI

30

GRANDI EVENTI

34

FORMAZIONE

39

SUPPORTO

41

DTL MEDIA IMPACT

48

**DISTRETTO
TURISTICO
DEI LAGHI**



Lago Maggiore
Lago d'Orta
Lago di Mergozzo
Monti e Valli d'Ossola

Scenario

Analisi del contesto turistico

- Analisi dell'offerta e dei volumi
- Territorio e flussi 2025



Ricettività turistica 2025: i numeri del territorio DTL

94

94 Comuni, 74 della Provincia del VCO e 20 della Provincia di Novara.

975

975 strutture ricettive, 259 strutture alberghiere, 716 strutture extraalberghiere. Nel dettaglio: 167 affittacamere, 32 agriturismi con capacità ricettiva, 231 alberghi, 27 Residenze Turistiche Alberghiere, 1 albergo diffuso, 16 alloggi vacanza, 194 B&B, 62 campeggi/villaggi turistici/aree camper, 28 case per ferie, 160 case e appartamenti vacanza, 8 ostelli, 3 residenze di campagna, 45 rifugi e 1 struttura ricettiva innovativa.

52.029

Totale posti letto (+ 1,3% rispetto al 2024) di cui: 15.912 nel settore alberghiero e 36.117 (+2,5% rispetto al 2024) nel settore extra-alberghiero.

4.531

Locazioni turistiche registrate al 06/02/2026 (+ 7,8% rispetto all'anno 2024). La locazione turistica soddisfa esigenze abitative temporanee per finalità turistica.



Arrivi e presenze 2025

Risultati DTL

Fonte: Osservatorio Turistico della Regione Piemonte

1.457.550

Il 2025 si chiude con il segno "più" per il DTL. Secondo i dati diffusi dall'Osservatorio Turistico Regionale, il territorio ha consolidato il suo ruolo di protagonista nel panorama piemontese, registrando una crescita significativa sia nei flussi che nella capacità attrattiva. **Il dato degli arrivi, che misura il numero di ospiti che hanno effettuato almeno un pernottamento nelle strutture del territorio, ha raggiunto quota 1.457.550**, segnando un netto incremento rispetto ai 1.378.365 dell'anno precedente (variazione: incremento netto di 79.185 unità, pari a una **crescita di circa il 5,7%**).

4.932.057

Ancora più significativo è il dato delle presenze, ovvero il volume dei pernottamenti totali, che misura quanto a lungo i turisti si sono trattenuti tra Lago Maggiore, d'Orta, Mergozzo e Valli Ossolane. **Nel 2025 le presenze hanno sfiorato il muro dei 5 milioni**, attestandosi a 4.932.057, segnando un **incremento del 5,66%** rispetto alle 4.667.667 del 2024. Il dato di arrivi e presenze ci mostra una crescita quasi con la stessa percentuale, mostrando quindi una crescita omogenea: non sono solo arrivati più turisti, ma è aumentato proporzionalmente anche il tempo che hanno trascorso sul territorio.

L'incrocio tra i flussi totali rivela una **permanenza media di circa 3,4 notti per visitatore**, un dato che sottolinea la capacità del territorio di trasformare il semplice transito in **soggiorno esperienziale**. Questa tenuta è trainata in particolare dai **turisti stranieri**, i quali **scelgono il DTL per vacanze prolungate con una media di 3,8 notti**, confermando **l'alto valore percepito della nostra offerta ricettiva**.

79%

Analizzando la composizione dei flussi, emerge chiaramente l'anima internazionale del DTL, dove la componente estera gioca un ruolo assolutamente predominante. Guardando agli **arrivi**, dei 1.457.550 turisti totali, ben 1.035.137 sono **stranieri** (pari al **71%**), mentre i visitatori **italiani** si attestano a 422.413 (il **29%**). Questa forbice si amplia ulteriormente se si osservano le **presenze**: il **mercato estero** genera infatti la quota schiacciante dei pernottamenti con 3.911.246 notti trascorse (**79%** del totale), a fronte di 1.020.811 presenze **italiane** (**21%**). **Questi numeri confermano il DTL come una delle mete più amate dai viaggiatori d'oltreoconfine**.



La geografia dei flussi del DTL riflette un'attrattività di respiro globale, con una classifica delle presenze che vede la **Germania confermarsi saldamente come il mercato di riferimento assoluto**. Alle spalle del primato tedesco, **l'Italia** difende la seconda posizione, rappresentando lo zoccolo duro del turismo di prossimità, seguita dai **Paesi Bassi**, che completano un podio storicamente legato al turismo outdoor e ai campeggi. Molto solida, infine, è la presenza dei vicini della **Svizzera** (incluso il **Liechtenstein**) e della **Francia**, che chiudono la "top five" occupando rispettivamente il quarto e quinto posto.



Arrivi e presenze 2025

Distribuzione nelle ATL

Fonte: Osservatorio Turistico della Regione Piemonte



Arrivi 2025 - Distribuzione nelle ATL



Presenze 2025 - Distribuzione nelle ATL

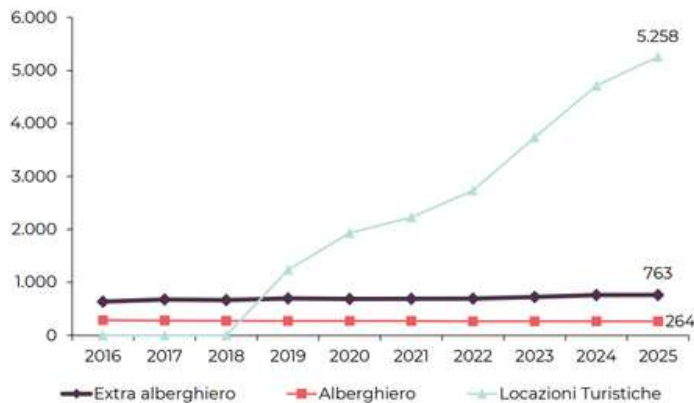


Totale Arrivi	% Arrivi	DIR. rispetto a 2024	Diff. % rispetto a 2024	ATL	Italia				Estero			
					Settore			Totale	Settore			Totale
					Ext	Alb	Loc		Ext	Alb	Loc	
3,084,660	45.8%	195,154	6,75%	Turismo Torino e Provincia	319,527	1,324,222	232,813	1,876,562	174,740	825,748	208,210	1,208,098
1,457,550	21.65%	79,185	5.74%	Distretto Turistico dei Laghi	144,057	232,455	45,901	422,413	352,682	519,000	163,444	1,035,137
470,577	6.99%	49,645	11.80%	Cuneese	125,123	162,121	34,973	322,817	50,807	79,399	17,504	147,760
392,485	5.83%	21,784	5.88%	Alessandria	68,234	124,500	23,686	216,420	58,580	93,372	26,111	176,063
761,274	11.3%	66,969	9.60%	Langhe Monferrato e Roero	180,897	181,728	49,921	392,548	164,896	146,575	57,253	368,726
566,669	8.47%	54,281	6.44%	Terre dell'Alto Piemonte	117,394	234,234	33,685	385,313	47,432	719,719	23,935	181,464
4,733,215	100.00%	447,064	7.0%	Totale Regionale	855,722	3,239,760	420,981	3,616,963	848,839	1,772,224	496,449	3,117,252

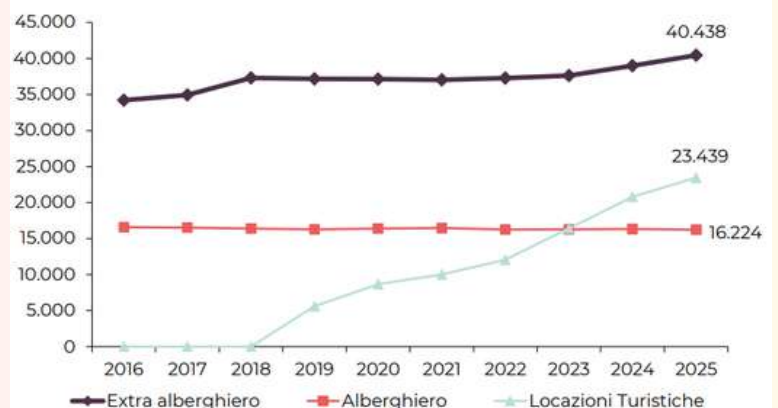
Totale Presenze	% Presenze	DIR. rispetto a 2024	Diff. % rispetto a 2024	ATL	Italia				Estero			
					Settore			Totale	Settore			Totale
					Ext	Alb	Loc		Ext	Alb	Loc	
8,216,454	45.2%	631,740	8.3%	Turismo Torino e Provincia	1,500,740	2,605,024	625,804	4,731,568	645,476	3,103,984	715,426	2,474,886
4,932,057	27.14%	264,390	5.66%	Distretto Turistico dei Laghi	438,974	464,355	137,487	1,020,817	1,728,032	1,446,253	736,967	3,911,246
1,177,353	6.48%	98,523	9.0%	Cuneese	349,289	342,244	70,756	802,289	119,186	184,546	71,332	375,064
845,659	4.65%	32,833	4.0%	Alessandria	153,852	228,061	57,181	439,094	159,009	156,620	90,936	406,565
1,731,116	9.53%	184,574	11.8%	Langhe Monferrato e Roero	309,960	257,275	100,226	667,561	488,064	334,903	242,598	1,065,565
1,270,101	6.99%	62,964	5.22%	Terre dell'Alto Piemonte	295,618	452,769	91,591	839,978	174,060	327,641	88,402	430,123
18,172,740	100.00%	1,274,826	7.04%	Totale Regionale	3,026,433	4,359,823	1,123,045	8,511,301	3,251,827	4,443,947	1,945,645	9,661,639

Offerta Ricettiva - ATL del Distretto Turistico dei Laghi 2016 - 2025

Trend Strutture Ricettive



Trend Posti Letto



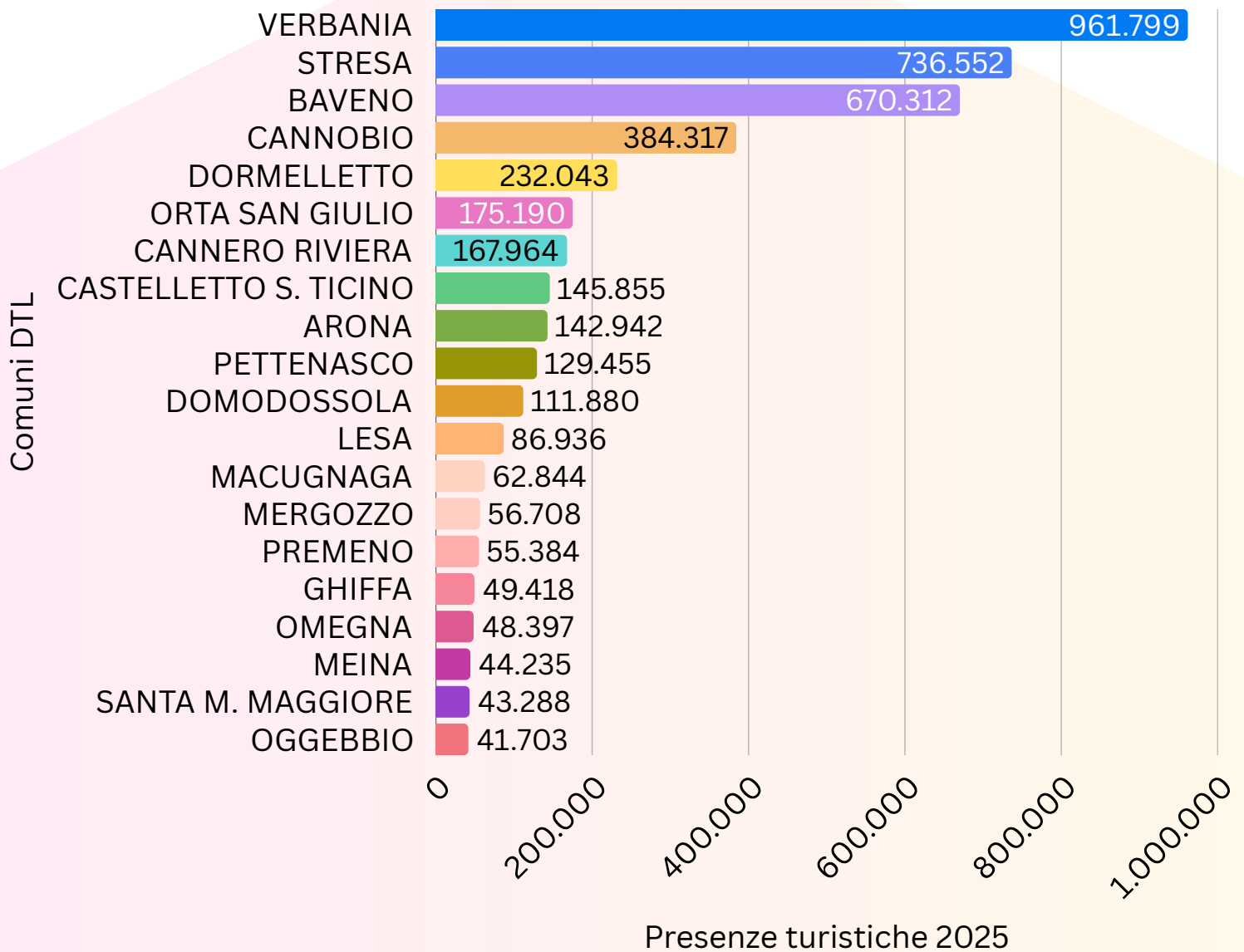


Flussi turistici 2025

Un'analisi del territorio del DTL

I primi 20 Comuni per presenze turistiche

Fonte: Osservatorio Turistico della Regione Piemonte



**DISTRETTO
TURISTICO
DEI LAGHI**

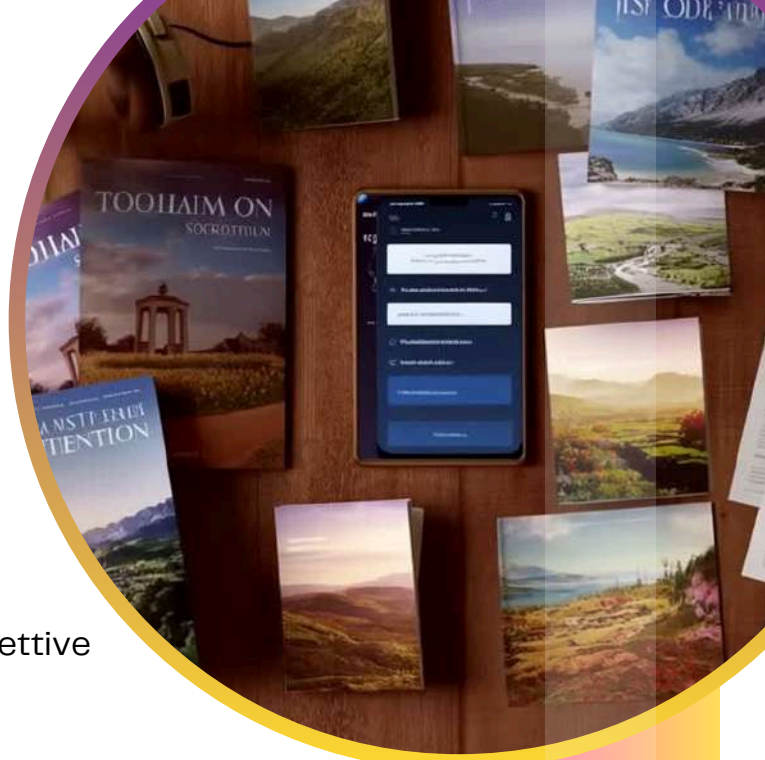


Lago Maggiore
Lago d'Orta
Lago di Mergozzo
Monti e Valli d'Ossola

Comunicazione

- Supporti alla comunicazione turistica
- Campagne social/brand marketing
- Campagna periodica prodotto outdoor
- The Explorer's Library
- Visual assets

SUPPORTI ALLA COMUNICAZIONE TURISTICA



AMMINISTRATIVI

- Adempimenti normativi per le strutture ricettive
- Supporto agli aggiornamenti da Regione Piemonte per le strutture ricettive
- Procedure di incarico ed aggiudicazione in qualità di stazioni appaltanti su piattaforme della P.A.

CARTACEI/DIGITAL

- Portali distrettolaghi.it/ lagomaggioreexperience.it
- Social Media: Facebook, Instagram, You Tube
- Valorizzazione turistica su piattaforme media
- Laghi e Monti Today, settimanale bilingua per l'alta stagione
- Pubblicazioni istituzionali
- USB Press Kit, video emozionali, gallery fotografica
- Servizi Digitali di Welcome Kit, Chatbot, Podcast

MARKETING

- Email Marketing: newsletter a invii multipli e targettizzati
- Newsletter Istituzionale dedicata alle attività corporate
- Fiere, workshop, eventi B2B e B2C con personale e/o invio di materiale
- Organizzazione tour sul territorio con operatori media e trade

PROMOZIONALI

- Patrocini e supporto per iniziative di stampo turistico/culturale
- Collaborazioni con istituzioni pubbliche e partner
- Workshop / Webinar / Formazione per operatori turistici e istituti di formazione a indirizzo turistico

CAMPAGNE SOCIAL e brand marketing



SOCIAL

Il DTL utilizza lo strumento del «**Brand Marketing**» per promuovere prodotti, luoghi, servizi e peculiarità del territorio turistico, per **valorizzare il brand**, appunto, nel suo complesso e per la promozione di progetti con specifiche tematiche. Implica la creazione e il mantenimento di relazioni tra “identity” e utenza, nonché il marketing degli attributi dell’identità, ossia delle particolarità che vengono in

mente quando si pensa al nostro determinato territorio turistico.

Il **social media marketing**, attivato sui principali profili social del DTL, è appunto considerato un **mezzo di engagement per il brand marketing**.

BRAND

Il DTL, ogni anno, attiva **campagne di promozione programmatica e web sui 2 principali social dell’ATL**, Facebook e Instagram. L’obiettivo scelto, quello della **copertura**, perchè massimizza il numero di persone che notano le inserzioni e la frequenza con cui le visualizzano; grazie a questo meccanismo, il DTL ha la possibilità di **scegliere e di ottimizzare la copertura, il target o le impressions per l’intera durata della campagna**. Alle 2 pagine FB e al profilo IG del DTL sono state attivate – nell’anno 2025 – promozioni sponsorizzate periodiche a tema «**soul gardens**», «**food & wine**» e «**Isole di Luce: trame d’acqua sul Lago Maggiore**».

Campagna
periodica
prodotto

outdoor

IN COLLABORAZIONE CON

dag
communication

RISULTATI IN NUMERI 2025



ARTICOLI
2.393

(pubblicazioni cartacee e web)



REACH
1,60 mlrd

(utenti unici)



AVE
€ 21,6 mlrd

(Advertising Value Equivalency
Valore Pubblicitario Equivalente)



ONLINE
1.785



PRESS
542



TV RADIO
66



Il Distretto Turistico dei Laghi prosegue anche nell'anno 2025 il progetto a supporto del prodotto turistico outdoor su tutte le 4 stagioni dell'anno con l'agenzia di comunicazione **DAG COMMUNICATION**, specializzata in servizi di ufficio stampa per il prodotto turistico (già incaricata – tra gli altri – da Regione Toscana, Regione Puglia, Regione Friuli Venezia Giulia, La Venaria Reale e molti altri). Il progetto è interamente gratuito per l'operatore partner, i costi sono infatti totalmente coperti dall'ATL grazie alle adesioni al progetto Neveazzurra.

Il progetto prevede:

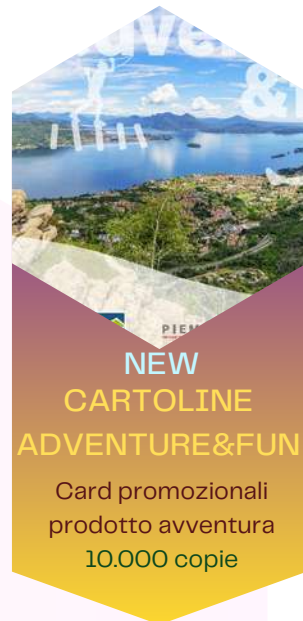
- **Comunicati stampa stagionali** rivolti alla stampa italiana (sport, neve, montagna, ciclismo/mtb, eventi, trekking, turismo, stili di vita open air, life style e nuovi trend, fitness e salute) e **assistenza alle redazioni**.
- **Press Tour stagionali** (2 viaggi stampa annuali inverno/estate) con giornalisti di rilevanza nazionale.
- **Rassegna Stampa periodica** per la valutazione della proficuità e dei risultati raggiunti.



The Explorer's Library

**Le nostre collane editoriali
Le nostre brochure turistiche**

**NUOVE 2025
RISTAMPE 2025**



Visual ASSETS

Il DTL privilegia costantemente l'implementazione del proprio **archivio multimediale**, considerandolo un asset strategico essenziale per la promozione territoriale. **Immagini e video** rappresentano oggi il cuore pulsante della comunicazione turistica, poiché capaci di trasmettere **un'emozione immediata e trasformare la bellezza dei paesaggi in un'esperienza visiva coinvolgente**.

Qui di seguito le nuove creazioni, in video e immagini, del 2025:



SOUL GARDENS

Finanziate dal Progetto L.R. n. 14/2016 art. 21 – Annualità 2024/2025. Nuove immagini dedicate ad uno sguardo visivo d'eccellenza che celebra l'armonia tra le architetture storiche e il rigoglio botanico, catturando l'anima dei giardini e delle ville più iconici del nostro territorio.



PROGETTO CASTELLI, TORRI MURA

Finanziate dal Progetto L.R. n. 14/2016 art. 21 – Annualità 2025/2026. Nuove immagini dedicate ad una narrazione visiva che esalta la maestosità del turismo castellano, documentando il fascino senza tempo di castelli, torri e fortificazioni che presidiano la memoria storica del nostro territorio.



CLIP "IL PIEMONTE DA SCOPRIRE"

Finanziate anche dal Progetto Neveazzurra 2025. Sequenze video di alta qualità messe a disposizione di stampa e TV per raccontare il patrimonio turistico del nostro territorio, protagoniste anche della rubrica televisiva dedicata "Piemonte da Scoprire".



"ISOLE DI LUCE" IMMAGINI E VIDEO

Finanziate dal Progetto L.R. n. 14/2016 art. 20 – Annualità 2025/2026. Immagini e clip d'impatto dedicate al grande evento "Isole di Luce: trame d'acqua sul Lago Maggiore", progettate per suscitare profonde emozioni nel pubblico attraverso scorci mozzafiato e suggestioni visive uniche.

**DISTRETTO
TURISTICO
DEI LAGHI**



Lago Maggiore
Lago d'Orta
Lago di Mergozzo
Monti e Valli d'Ossola

Promozione

- Fiere & workshop
- Grandi eventi della Regione Piemonte
- Educational tour
- Film Commission

Fiere & workshop

Nazionali ed internazionali 2025

Il Distretto Turistico dei Laghi presenza annualmente ai principali eventi fieristici, roadshow e workshop nazionali e internazionali in autonomia o in collaborazione con Regione Piemonte - Direzione Turismo e Direzione Agricoltura e Cibo, DMO Visit Piemonte e ENIT Ente Nazionale Italiano per il Turismo.

Fiere e workshop sono il canale esclusivo dell'ATL per entrare in contatto con il mondo del Trade turistico (agenti viaggio/tour operators italiani ed esteri dai mercati target sia consolidati che emergenti). Le FIERE sono vetrina istituzionale per la destinazione, ove l'ATL dispone di un proprio spazio espositivo ed instaura rapporti diretti con i visitatori (b2c) e/o con i T.O. del paese ospitante attraverso agenda appuntamenti (b2b).



WORKSHOP e ROADSHOW sono invece eventi di trade puro (b2b) in cui l'ATL incontra una selezione di buyer del mercato di riferimento interessati specificatamente ai Laghi e al Piemonte. La partecipazione del DTL garantisce:



- ✓ la realizzazione di un'attività di **promozione turistica primaria per l'ATL** nell'ambito del suo ordinario operato;
- ✓ la corretta **rappresentanza in Italia e all'estero del territorio primo in Piemonte per turisti internazionali** (4.932.057 di presenze, 79% stranieri, nel 2025), a garanzia che i laghi siano in prima linea insieme agli altri territori piemontesi all'interno di un trade show di pregio;
- ✓ il **rapporto umano con il tour operator, di essenziale importanza in un'epoca sempre più digitale**: la creazione di una relazione vera tra buyer e seller, professionale e personale, determina la possibilità per i T.O. di associare nel tempo un volto fidato alla destinazione laghi;
- ✓ l'**operato di personale qualificato**: capacità relazionali, formazione, abilitazioni professionali certificate, abilità multilingue e conoscenza approfondita del territorio, esperienza pluriennale nella promozione turistica;
- ✓ la **creazione di rapporti profittevoli con nuovi potenziali fornitori** nell'ottica della loro regolare turnazione: gli eventi trade sono proprio le iniziative in cui è possibile per l'ATL mostrarsi ai supplier e fare la loro conoscenza diretta.

Fiere & workshop

Nazionali ed internazionali 2025

SEGMENTO LEISURE **ITALIA - BIT Milano**, febbraio 2025 - La principale fiera turismo italiana (B2B/B2C)

SEGMENTO GREEN **ITALIA - EUROFLORA Genova**, aprile/maggio 2025 - Principale mostramarco florovivaistica d'Italia, area espositiva DTL per la promozione di "Ville e Giardini" (B2C)

SEGMENTO LEISURE **GERMANIA - ITB Berlino**, marzo 2025 - La principale fiera turismo in Europa dal richiamo mondiale (B2B)

SEGMENTO OUTDOOR **ITALIA - Workshop WOW Buy Outdoor Cuneo**, settembre 2025 - Borsa internazionale (B2B) con buyers specialisti, organizzata dalle ATL Cuneese e Langhe Monferrato Roero

SEGMENTO LEISURE **BELGIO & FRANCIA - ROADSHOW PIEMONTE Bruxelles e Parigi**, marzo 2025 - 2 workshop e altrettante degustazioni-networking con buyers (B2B)

SEGMENTO FOOD&WINE **ITALIA - CIOCCOLATO' Torino**, febbraio/marzo 2025 - La kermesse tutta piemontese di celebrazione del cioccolato, in collaborazione con ATL Turismo Torino e Provincia (B2C)

SEGMENTO LEISURE **ITALIA - TTG Rimini**, ottobre 2025 - La principale fiera turismo italiana dal richiamo internazionale (B2B)

SEGMENTO FOOD&WINE **ITALIA - FESTIVAL "L'ITALIA DELLE REGIONI" Venezia**, maggio 2025 - Presso lo stand Regione Piemonte degustazione di biscotti tipici Fugascina e Baci di Domo (B2C)

SEGMENTO LEISURE **REGNO UNITO - WTM Londra**, novembre 2025 - La principale fiera turismo in Europa dal richiamo mondiale (B2B)

SEGMENTO FOOD&WINE **ITALIA - CHEESE Bra**, settembre 2025 - Il grande evento di celebrazione del formaggio nella culla piemontese di "Slow Food", degustazione di formaggi tipici a cura del DTL (B2C)

SEGMENTO GREEN **ONLINE - VIRTUAL WORKSHOP "SOUL GARDENS"** marzo 2025 - Meetings tra T.O. europei e operatori turistici locali (ATL e attrattori del territorio - B2B)

SEGMENTO FOOD&WINE **ITALIA - NITTO ATP FINALS Torino**, novembre 2025 - Desk istituzionale e degustazione casearia (ATL e Luigi Guffanti 1876 per le gare dei Grandi Maestri del Tennis mondiale) (B2C)



Fiere & workshop

Nazionali ed internazionali 2025

SEGMENTO FOR ALL **ITALIA - WORLD SUMMIT ON ACCESSIBLE TOURISM** Torino, ottobre 2025 - Tra i principali eventi internazionali sul turismo accessibile, con CPD Consulta per le Persone in Difficoltà (B2B)

SEGMENTO LUXURY **ITALIA - LUXURY EVENT BY TTT** Rimini, ottobre 2025 - Raffinato workshop sul turismo d'alta gamma con buyers internazionali interessati all'offerta del territorio in chiave lusso (B2B)

SEGMENTO MICE **SPAGNA - IBTM WORLD** Barcellona, novembre 2025 - La principale fiera MICE europea (B2B)

SEGMENTO WEDDING **ITALIA - WEDDING ON TOUR** Oleggio Castello, ottobre 2025 - Workshop al Castello Dal Pozzo con wedding planner nazionali, in collaborazione con Italia Convention Bureau e Italy for Weddings (B2B)

Nel corso degli eventi fieristici e trade 2025 il Distretto Turistico dei Laghi:

ha realizzato svariate centinaia di contatti di pubblico potenziali visitatori dei nostri Laghi e Monti con i quali ha condiviso info utili alla vacanza distribuendo l'ampia offerta di brochure e guide edite dall'ATL;

in riferimento alle sole manifestazioni trade, con una media di 20 appuntamenti ciascuna, ha maturato oltre 200 nuovi contatti di buyers da Italia, Europa, Nord America e Oceania dei settori leisure, luxury, MICE e wedding vantaggiosi per la promo-commercializzazione dei Laghi e Valli Ossolane nel mondo!



Grandi Eventi

della Regione Piemonte 2025

Il Distretto Turistico dei Laghi partecipa annualmente ai **grandi eventi di caratura internazionale che avvengono a Torino e in territorio piemontese** organizzati da Regione Piemonte – Direzione Turismo e Direzione Agricoltura e Cibo, con il supporto di DMO Visit Piemonte.

I grandi eventi regionali costituiscono per l'ATL una **vetrina promozionale su suolo piemontese a favore del territorio di competenza, della sua proposta turistica e i suoi operatori**. Per questo, durante ogni evento, l'ATL ha a disposizione uno spazio espositivo e una giornata dedicata durante la quale svolgere attività di informazione e accoglienza verso pubblico, media e professionisti trade nazionali e internazionali interessati ai Laghi. Spesso i grandi eventi prevedono per l'ATL anche la realizzazione di momenti di intrattenimento, degustazioni, incontri formativi e press tour sul proprio territorio, coinvolgendo attivamente tanto operatori turistici e produttori dell'agroalimentare, quanto gli istituti scolastici locali.

CON
PRESENZA
DEL DTL

CIOCCOLATO' Torino, Febbraio/Marzo 2025 – Presenza istituzionale allo stand regionale durante la kermesse tutta piemontese di celebrazione del cioccolato, aperta al pubblico.

CON
PRESENZA
DEL DTL

CHEESE Bra, settembre 2025 – Grande evento di pubblico dedicato al formaggio nella culla piemontese di "Slow Food": desk ATL e degustazione di formaggi tipici curata dal Distretto Turistico dei Laghi.

CON
PRESENZA
DEL DTL

WORLD SUMMIT ON ACCESSIBLE TOURISM Torino, ottobre 2025 – Tra i principali eventi internazionali sul turismo "for all": desk regionale e incontri con buyers (con CPD – Consulta per le Persone in Difficoltà).

CON
PRESENZA
DEL DTL

NITTO ATP FINALS Torino, novembre 2025 – In "Casa Gusto", desk istituzionale e degustazione casearia (con Luigi Guffanti 1876), in occasione della serie di gare dei Grandi Maestri del Tennis mondiale.

SUL
TERRITORIO I
GIORNALISTI
DI "VUELTA" E
"5OBEST" 2025

"Vuelta a España" in Piemonte – 13 giornalisti sportivi e creator (Spagna e Cile), con Regione e Visit Piemonte, alla scoperta del Lago Maggiore, parte del percorso della gara ciclistica spagnola.

SUL
TERRITORIO I
GIORNALISTI
DI "VUELTA" E
"5OBEST"
2025

The World's 50 Best Restaurants" in Piemonte – In occasione dell'oscar della ristorazione per i 50 migliori ristoranti al mondo, il 17 giugno un press tour curato da Visit Piemonte ha permesso a 8 giornalisti internazionali e d'oltreoceano, specializzati in food&wine, di godere di esperienze enogastronomiche esclusive presso "Cantine Guffanti" di Arona e il ristorante "Cannavaciuolo by the Lake" a Pettenasco.



Educational Tour

con tour operator, giornalisti e content creator

Il DTL realizza annualmente **educational tour sul territorio per tour operator e agenti viaggio (fam trip), giornalisti (press tour) e content creator/influencer italiani e stranieri**, provenienti dai mercati target e afferenti ai settori leisure, luxury, miche e wedding. Essi vengono organizzati e finanziati



dall'ATL in autonomia, sulla base di specifiche progettualità, oppure su richiesta di DMO Visit Piemonte, Regione Piemonte o delle sedi estere di ENIT Ente Nazionale Italiano per il Turismo. Gli E.T. rappresentano un **canale esclusivo per l'ATL per entrare in contatto di persona con il trade turistico, il mondo dei media e dei social** e per creare con loro rapporti proficui e duraturi per la comunicazione, la promozione e la vendita della nostra destinazione in Italia e all'estero, a beneficio dell'economia del territorio. Essi permettono agli ospiti di **toccare con mano la qualità dei prodotti e servizi turistici offerti dai nostri laghi e monti per un'autentica e slow holiday experience** quali attrazioni, siti culturali e borghi, strutture ricettive e location per eventi, ristorazione e prodotti tipici, attività outdoor, trasporti e guide. La realizzazione di tali iniziative da parte del DTL garantisce:



- ✓ l'adempimento di un'**attività di promozione turistica primaria per l'ATL** nell'ambito del suo ordinario operato, da sempre costituente la sua natura;
- ✓ l'instaurarsi di un **rapporto umano con l'ospite, di essenziale importanza in un'epoca sempre più digitale**: la creazione di una relazione al contempo professionale e personale tra l'ATL e il professionista determina la possibilità di associare nel tempo un volto fidato alla destinazione laghi, il che significa vendere di più e comunicare meglio i nostri laghi;
- ✓ l'**esperienza in loco del professionista trade, media o social circa i migliori prodotti e servizi offerti al turista dal territorio** che, solo se provati in prima persona, possono venire definitivamente compresi, goduti e quindi trasmessi in modo efficace agli audience di riferimento;
- ✓ l'**operato di personale qualificato in staff all'ATL**: capacità relazionali, formazione nel campo delle scienze turistiche, abilitazioni professionali certificate, abilità multilingue e conoscenza approfondita del territorio e delle sue risorse.

Educational tour

con tour operator, giornalisti e content creator

FAM TRIP per tour operator e agenti viaggio

FAM TRIP "SOUL GARDENS" aprile 2025 - Affascinante tour tra ville e giardini dei Laghi Maggiore, d'Orta e delle Valli Ossolane, tappe golose, artigianato e strutture alberghiere di qualità per 12 T.O. internazionali leisure, miche e luxury da Spagna, Francia, Paesi DACH, Paesi Bassi, Regno Unito, Irlanda, Scandinavia e Stati Uniti (Progetto "SOUL GARDENS" del Distretto Turistico dei Laghi, art. 21 L.R. 14/2016, Annualità 2024/2025).

PRESS TOUR per giornalisti

PRESS TOUR "L'INVERNO DI NEVEAZZURRA" gennaio/febbraio 2025 - Con gli sci sulle piste di San Domenico, Domobianca365, Centro Fondo Formazza, Valdo-Sagersboden, relax a Premia Terme, enogastronomia tipica per 6 giornalisti nazionali Dove Viaggi/Il Corriere, Dovesciare, Il Giornale, La Stampa, La Repubblica e Il Sole24Ore (Progetto "Neveazzurra" del DTL).

PRESS TOUR per giornalisti

PRESS TOUR "SPRING&SUMMER OUTDOOR EXPERIENCE" maggio 2025 - Tour nei parchi avventura Alpyland, Aquadventure Park e Wonderwood, esperienza bike sulla "Ciclovia del Toce", visite presso Giardino Botanico Alpinia, la piantagione del tè a Premosello Chiovenda e MuMaG Museo del Marmo e Granito di Albo di Mergozzo per 7 giornalisti nazionali di QNIterari, Repubblica, MilanoWeekend, QuiMamma/Corriere della Sera, Familygo, Sport24h e Sportoutdoor24 (Progetto Neveazzurra del DTL).

INFLUENCER TRIP con i social

INFLUENCER TRIP "SUSTAINEVENTS" luglio 2025 Tour tra Lago Maggiore e Ossola per 7 digital content creator nazionali con partecipazione agli eventi artistico-culturali dal risvolto green STRESA FESTIVAL sull'Isola Bella e TONES TEATRO NATURA alla Cava di Oira di Crevoladossola. Svariati contributi sulle pagine Instagram e TikTok degli ospiti, seguiti da un folto pubblico giovane e dinamico (Progetto Interreg "SUSTAINEVENTS", Italia-Svizzera VI-A, 2021-2027).



Film Commission

Torino Piemonte 2025

Film Commission Torino Piemonte è la fondazione sostenuta da Regione Piemonte e Città di Torino atta a promuovere l'intero territorio regionale come location d'eccellenza per produzioni cinematografiche e audiovisive, attraendo committenze italiane ed estere.

Il DTL collabora annualmente con FCTP per fornire informazioni e materiali utili a programmare riprese sul territorio, supporta il location scouter nell'individuazione di spazi e strutture conformi, supporta la troupe in fase organizzativa e la accompagna in sopralluoghi e registrazioni quando necessario.



✓ LAVOREREMO DA GRANDI | Antonio Albanese | Palomar, Orta Pella Miasino Ameno San Maurizio d'Opaglio - LUNGOMETRAGGIO

3 amici, Beppe, Umberto e Gigi, attendono l'arrivo del giovane Toni per festeggiare la sua ritrovata libertà in uscita dal carcere. In altre parole: la più scombinata delle compagnie, in un microcosmo immutabile, nello stridente splendore di un lago. Qualcosa però sta per accadere...



✓ UNA FINESTRA VISTA LAGO | Marco Pontecorvo | Alexandra Cinematografica, Orta e Miasino - SERIE E FILM TV

L'universo letterario di Andrea Vitali ricrea sulle rive del lago un paese vero ma immaginario, Bellamo. Le vicende raccontano un "piccolo mondo" del Nord Italia abitato da personaggi strambi e buffi, a volte inquietanti ed esilaranti. La serie è un affresco sulle dinamiche che rendono le relazioni fra le persone imprevedibili, divertenti ma umane.



✓ THE GENTLEMAN 2 | Guy Ritchie | Indiana Production, Verbania - SERIE E FILM TV

Prosegue la storia di Eddie Horniman e Susie Glass, ora soci nel gestire l'impero criminale del padre di lei. La trama si espande dalla campagna inglese fino ai laghi italiani, complicata dalle decisioni spericolate di Bobby e nuovi nemici, con un cast arricchito dagli attori italiani Benedetta Porcaroli, Michele Morrone e Sergio Castellitto.



✓ ZEGNA SS26 | Ubiquò, Formazza, Verbania, 14 settembre 2025 - SPOT

Nuovo spot per la nuova collezione del Gruppo Ermenegildo Zegna, gruppo italiano del lusso con sede a Milano ma fondato nel 1910 a Trivero, Provincia di Biella, in Piemonte e guidato dalla famiglia Zegna. È una delle realtà imprenditoriali italiane di abbigliamento maschile più note a livello internazionale.



✓ ZERO MOTORCYCLES | B Agency, Baveno, Pella, 16 e 17 ottobre 2025 - SPOT

Nuovo spot per il leader mondiale nella produzione di moto e powertrain elettrici ad alte prestazioni, fondata nel 2006 a Santa Cruz, California, dall'ex ingegnere NASA Neal Saiki. L'azienda combina tecnologia d'avanguardia con un design leggero, offrendo moto agili, veloci e connesse, progettate per il massimo divertimento di guida, sostenibilità e innovazione nel settore.



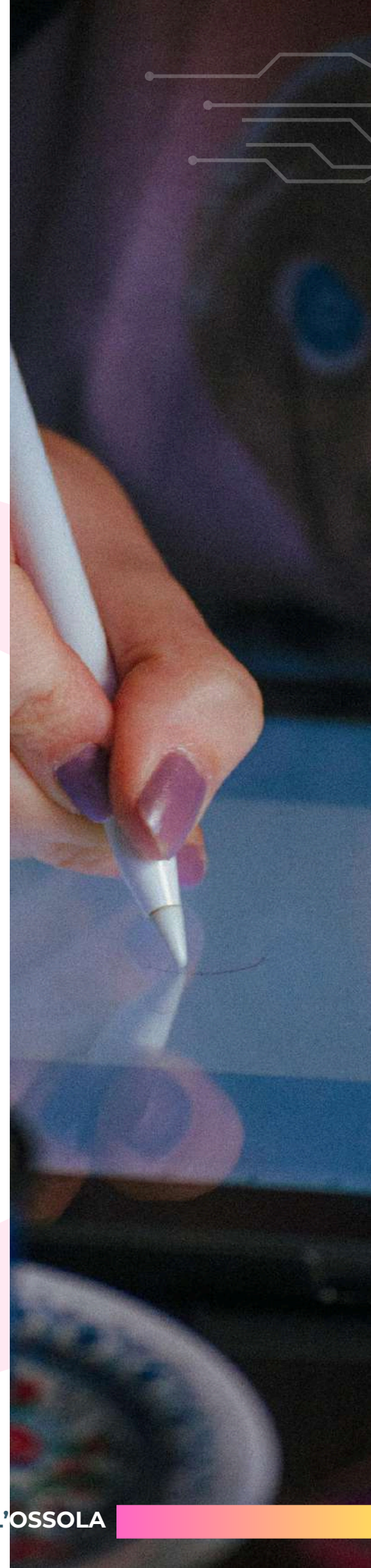
Digital

- Supporti digitali e sistema cross mediale
- Data Room DTL
- Soul Gardens digital experience
- Interoperabilità - Tourism Digital Hub
- distrettolaghi.it: 2025 performance dashboard
- Stay tuned. Stay digital: chatbot&podcast 2026

Supporti digitali e sistema cross mediale

Il binomio tecnologia-turismo guida da anni l'azione del DTL, con un focus particolare sui dispositivi mobile e sulla fruizione dei contenuti in mobilità. Attraverso un restyling grafico costante e l'adozione di soluzioni avanzate (rendering 3D e design responsive), il DTL assicura una copertura capillare sui canali web e social. Gli asset digitali impiegati per il raggiungimento degli obiettivi promozionali sono:

- **Il network web:** il nuovo gateway **lagomaggiore.it** potenzia l'indicizzazione e indirizza il traffico verso il sito istituzionale **distrettolaghi.it**, **lagomaggiorexperience.it** è invece il portale verticale dedicato all'outdoor
- **Social Media:** siamo presenti attivamente su **Facebook** (DTL e LME), **Instagram** e **You Tube**
- **Servizi digitali:** il DTL utilizza e aggiorna la sua piattaforma per l'**email marketing**, il servizio di **Welcome Kit**, il **chatbot** e i **podcast** inclusivi
- **Media Partner:** il DTL, anche per l'anno 2025, ha attivato convenzioni con le principali case editrici italiane, per attività di inserzioni, programmatic advertising, geofencing e sponsorizzazioni social
- **Media Room:** la sezione web di distrettolaghi.it dedicata a giornalisti e operatori turistici
- **Web Analytics Italia:** piattaforma ufficiale della PA per il monitoraggio in tempo reale e l'analisi dei flussi web del DTL, finalizzata all'ottimizzazione delle strategie digitali
- Libreria cartacea disponibile anche in digitale nella sezione **ebook** di distrettolaghi.it. Presente anche kit multilingua di presentazione del territorio
- **La sezione webcam** di distrettolaghi.it è la più visitata anche nel 2025! Si tratta di una rete di 30 dispositivi che offrono sguardi panoramici e turistici sul territorio tra laghi e monti.



DATA ROOM DTL

ONLINE
LE PIATTAFORME
WEB & SOCIAL

13,2 mln

Una media di **180.000** visualizzazioni mensili sui 2 portali del DTL, (**2.008.281** visualizzazioni solo per www.distrettolaghi.it) per l'anno 2025 / 4 pagine/profili **social attivi** / Raggiunto il traguardo dei **156.000** follower sulla **pagina FB** del DTL (**+5,1%** rispetto al 2024) / **1.102.375** (**+126 %** rispetto al 2024) la copertura mensile media di persone raggiunte attraverso i profili FB e IG, **11.618.087** (FB) + **1.610.414** (IG) per un totale di **13.228.501** visualizzazioni è l'intera **copertura social** per l'anno 2025 (**+126%** rispetto al 2024).

SUPPORTI
REALIZZATI E
DISTRIBUITI

220 k

Oltre **220.600** le **brochure** e altro materiale stampato nel 2025/ Oltre **100.300** unità di materiale distribuito nel 2025 presso gli uffici turistici del territorio, operatori e strutture ricettive. **2.006** (**+ 29,1%** rispetto al 2024) gli **ebook** scaricati da distrettolaghi.it e **1.426** (**+ 605%**) le richieste di ebook evase digitalmente tramite il servizio digitale **Welcome Kit**, integrato sul portale istituzionale. Infine, nell'anno 2025, i **16 podcast** del DTL hanno ottenuto oltre **1.600** download.

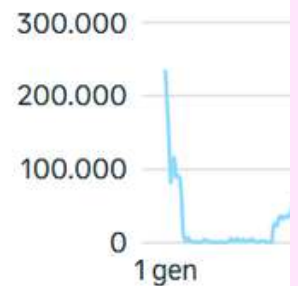
MEDIA PARTNER
UTENTI
RAGGIUNTI

228 k

Newsletter settimanale (alta stagione) con allegata la testata di informazione turistica bilingua dedicata agli eventi **Laghi e Monti Today**. L'attività di email marketing, anche per l'anno 2025, si è avvalsa della piattaforma **Mailchimp**, capace di raccogliere i dati degli utenti per attuare comunicazioni personalizzate. Nel 2025 ha raggiunto 19 invii stagionali (1 a settimana) indirizzati agli oltre **12.000** utenti iscritti (per un totale di pubblico di oltre **228.000** utenti e **9.537** click sugli argomenti tematici turistici suggeriti).

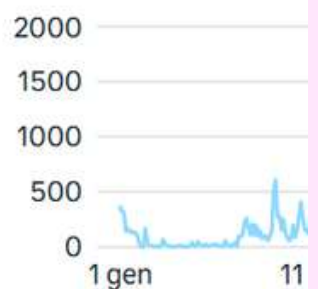
Visualizzazioni ⓘ

11,6 mln



Interazioni con i conte

75.980 ↑ 39,7



Visite ⓘ

148.450 ↑ 1



SOUL GARDENS DIGITAL EXPERIENCE

L'anima digitale del progetto "Soul Gardens"

Il progetto "SOUL GARDENS", portato a compimento nel 2025 dal DTL, ha saputo tradurre l'incanto senza tempo delle dimore storiche e dei parchi botanici tra il Lago Maggiore, d'Orta e le Valli Ossolane in un'esperienza multimediale d'avanguardia. Attraverso una strategia digitale integrata, il patrimonio d'eccellenza del territorio è stato declinato in nuovi linguaggi: dalla creazione di una sezione dedicata sul portale ufficiale come fonte di ispirazione turistica, alla pubblicazione di una guida-ebook e di una serie di podcast narrativi pensati per immergere il visitatore in un "viaggio dell'anima" sonoro. Questa narrazione contemporanea, amplificata da una mirata campagna social sponsorizzata, ha permesso di connettere i tesori botanici ed architettonici del territorio alto piemontese con un pubblico internazionale, promuovendo un'idea di turismo lento e consapevole capace di valorizzare tanto le icone del territorio quanto i suoi segreti più nascosti. Digitalmente, il DTL ha sviluppato le seguenti azioni di progetto:

UPDATE ESPERIENZE DEL PORTALE

Mappatura digitale del patrimonio verde attraverso contenuti descrittivi dedicati, rendendo ogni giardino e dimora storica del progetto una tappa facilmente fruibile all'interno dell'offerta web.

NUOVI PODCAST

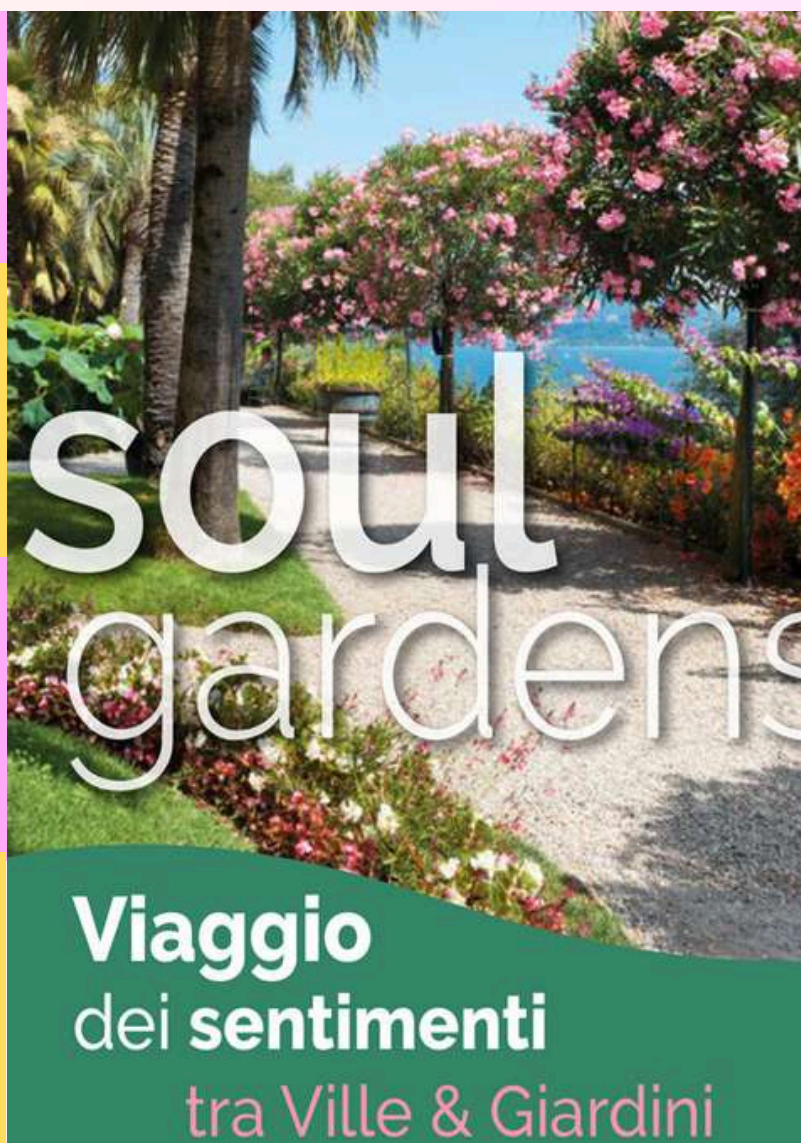
4 percorsi audio dedicati ai Sacri Monti di Orta e Domodossola, al Giardino Alpinia e ai Giardini di Villa Taranto, utilizzando il linguaggio del podcasting per trasformare la visita in un'esperienza sensoriale e narrativa di forte impatto emozionale.

NUOVE ISPIRAZIONI

Creazione di un percorso narrativo a tema "ville e giardini" posizionato in homepage, trasformando il tema del progetto nel principale driver editoriale per stimolare il desiderio di viaggio durante la stagione primaverile e non solo.

EBOOK

Trasposizione del volume cartaceo in un formato digitale interattivo che arricchisce la library del portale, offrendo ai viaggiatori uno strumento agile, sostenibile e sempre accessibile per approfondire la conoscenza del territorio in mobilità.



INTEROPERABILITÀ TOURISM DIGITAL HUB

UNA CONNESSIONE DIRETTA TRA DISTRETTOLAGHI.IT <->
> VISITPIEMONTE.COM <-> PIEMONTEITALIA.EU <->
ITALIA.IT

L'obiettivo dell'attività, attivata nel corso del 2024 e in supporto alla linea di indirizzo strategico prevista dal documento LIST 2022-2024 per l'ambito della Promo-Comunicazione, continua anche nel 2025 ad essere l'implementazione, l'integrazione e l'aggiornamento di una procedura di export (semi automatica e automatica) di contenuti dal sito istituzionale del DTL verso il portale di Visit Piemonte (Turismo) e PiemonteItalia.eu (Cultura) coerentemente alle specifiche di interoperabilità fornite.



IN COLLABORAZIONE CON



CONTENUTI PER EXPORT

- | | |
|--|--------------------------------------|
| 01 EVENTI DEL TERRITORIO DEL DTL | 03 LUOGHI ED ATTRATTORI TURISTICI |
| 02 PERCORSI, ITINERARI E ATTIVITA' OUTDOOR | 04 ARTICOLI ED ISPIRAZIONI DI VISITA |

ATTIVITA' PER EXPORT

- 01 MAPPING DEI CONTENUTI
- 02 ATTIVAZIONE DI NUOVE TASSONOMIE
- 03 INVIO PERIODICO DI CONTENUTI



08/03/2026

II DI CANNERO
26 - XIX EDIZIONE
(VB)



01/01/2025 - 28/02/2026

SOUL GARDENS, VIAGGIO
EMOZIONALE TRA VILLE E
GIARDINI DEL...



25/10/2025 - 12/04/2026

ALLA RISCOPERTA DI
VOLTO. OMAR GALL
PAOLO TROUBETZK

2025 PERFORMANCE DASHBOARD

Il portale distrettolaghi.it (annualità 2025) ha contato **2.008.281 visualizzazioni** di pagina, numeri annualmente eccellenti che denotano come il portale rappresenti lo strumento principale per la ricerca delle informazioni turistiche sul nostro territorio di competenza, in linea anche con gli importanti numeri registrati dai flussi.



L'analisi dei numeri mostra inoltre le nostre principali pagine di atterraggio: dalle **webcam** alla sezione **eventi** e naturalmente **l'homepage**. Inoltre, nota d'eccellenza, **le località ossolane sono tra le più ricercate**, la frequenza maggiore la constatiamo in Riale di Formazza, Macugnaga, Bognanco, Valdo di Formazza, Domobianca, Cheggio di Antrona, San Michele di Formazza, Piana di Vigizzo e Terme di Premia.

INGRESSI DIRETTI SUL NOSTRO SITO

316.564

Un numero elevato di ingressi diretti (Direct Traffic) è un ottimo segno perché indica fedeltà, autorevolezza e riconoscimento del brand.



INGRESSI DA MOTORE DI RICERCA

716.138

Il traffico da motori di ricerca conferma l'utilità del portale per chi cerca risposte specifiche: un risultato ottenuto grazie all'importante lavoro di ottimizzazione SEO curato dall'ATL.

L'analisi della provenienza evidenzia una dicotomia nell'utilizzo del portale: mentre l'utenza italiana (compresi residenti e turisti di prossimità) lo consulta come strumento di riferimento quotidiano, l'utenza straniera ne fruisce principalmente in funzione della pianificazione del viaggio. Si segnala, inoltre, come i volumi di traffico registrati per l'area europea risultino coerenti con i flussi turistici rilevati nel 2024.

STAY TUNED. STAY DIGITAL.

□ Innovazione e accessibilità 2026: la continua evoluzione digitale del DTL

Il Distretto Turistico dei Laghi amplierà a breve, grazie ad una serie di progetti attivi, il proprio ecosistema di strumenti digitali, con un focus prioritario sull'accessibilità universale. In uno scenario turistico sempre più competitivo, l'adozione di soluzioni tecnologiche avanzate non è più una scelta opzionale, ma una necessità strategica. Questi strumenti sono oggi fondamentali e attuali per tre ragioni chiave:

la personalizzazione dell'esperienza (che permette di rispondere in tempo reale alle esigenze specifiche di ogni viaggiatore, trasformando la visita in un percorso fluido e senza ostacoli), l'inclusività (con l'abbattimento delle barriere informative garantisce a chiunque, indipendentemente dalle proprie abilità fisiche o sensoriali, il diritto di fruire pienamente del patrimonio del territorio), la competitività territoriale (la digitalizzazione accresce l'attrattiva del DTL, posizionandolo come una destinazione all'avanguardia, sicura e accogliente per i mercati internazionali).



NUOVO CHATBOT (Experience Finder)

Il portale distrettolaghi.it si rinnoverà nel 2026 con un **assistente virtuale** di ultima generazione basato su **intelligenza artificiale generativa**. Questo nuovo strumento multilingue sostituirà l'attuale chatbot per offrire un **supporto h24 più intuitivo e sicuro, integrando in tempo reale informazioni su ospitalità, eventi, meteo e i nuovi itinerari** dedicati a castelli e fortificazioni. Grazie a un'architettura tecnologica avanzata e ad una gestione semplificata dei contenuti, l'ATL disporrà di uno sportello digitale agile capace di guidare il turista in ogni fase del viaggio, rendendo il vasto patrimonio del territorio – dai borghi ai giardini storici – immediatamente accessibile e sempre aggiornato.



NUOVI PODCAST (itinerari da ascoltare)

Nel 2026 il DTL si arricchirà di **nuovi podcast** dedicati a castelli, torri e fortificazioni del territorio. Questi audio-racconti multilingue, disponibili sulle principali piattaforme di streaming e sul portale istituzionale, offriranno un'**esperienza sensoriale inclusiva**. Lo strumento è progettato per abbattere le barriere informative, garantendo maggiore accessibilità ai visitatori ipovedenti o con ridotta mobilità e trasformando la divulgazione storica in un **racconto emozionale fruibile per tutti**.



Progetti

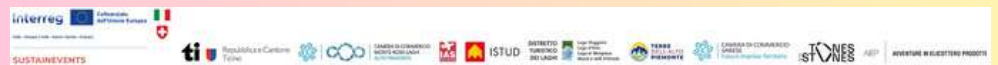
- Interreg LIBERVIE
- Interreg SUSTAINEVENTS
- Interreg VIA STOCKALPER
- Food & Wine
- Soul Gardens
- Lago Maggiore Summer & Winter Experience
- Isole di Luce 2025
- Anteprima "Castelli, torri, mura"
- Anteprima "LaXURY"



INTERREG LIBERVIE



Progetto triennale (2025-2027) finanziato dal programma Interreg VI A Italia-Svizzera (Capofila: Università degli Studi del Piemonte Orientale "Amedeo Avogadro" e Ufficio dell'analisi e del patrimonio culturale digitale, CH – Partner: Distretto Turistico dei Laghi, Provincia del Verbano-Cusio-Ossola, Unione Lago Maggiore. Il DTL mira a sviluppare con questo progetto una molteplicità di azioni di supporto all'accessibilità da un lato, e di promozione e valorizzazione in ottica inclusiva dall'altro, di località, itinerari turistici e spazi museali "for all" (natura/cultura) tra Piemonte e Canton Ticino. **Tra le attività svolte nel 2025**: due incontri (e altri 2 nel 2026) di un percorso di progettazione partecipata che, tramite attività di analisi, formazione, coinvolgimento e co-design, mira alla sensibilizzazione e alla crescita del territorio transfrontaliero di progetto e dei suoi attori in materia di accessibilità turistica. **Coming Soon 2026**: prenderà poi il via una ricognizione – da parte di un esperto in disabilità motoria – di località, spazi museali e itinerari, utile all'arricchimento della guida ai percorsi accessibili "FOR ALL" del DTL.



INTERREG SUSTAINEVENTS

Progetto triennale (2025-2027) finanziato dal programma Interreg VI A Italia-Svizzera (Capofila: CCIAA Monte Rosa Laghi Alto Piemonte e IAS Register AG. Partners: Istud srl, CCIAA Varese, Distretto Turistico dei Laghi, ATL Terre Alto Piemonte, Fondazione Tones on the Stones, Aiep – Avventure in Elicottero Prodotti) che mira a rafforzare il ruolo della cultura e del turismo sostenibile nello sviluppo economico, nell'inclusione sociale e nell'innovazione sociale. Promuove inoltre la transizione della filiera turistica e culturale verso la sostenibilità e inclusività dei territori dell'Alto Piemonte, Varese e Ticino, che vedono nei laghi il principale attrattore turistico: in questo contesto, il progetto si pone come focus originale i grandi eventi culturali/sportivi. **Tra le attività svolte nel 2025**: influencer tour (luglio) – che ha visto al centro dei contributi social degli ospiti gli eventi artistici dal carattere sostenibile delle rassegne "Tones Teatro Natura" e "Stresa Festival". **Coming Soon 2026**: per tour operator nazionali, momenti di formazione (webinar) e di promozione (fam trip sul territorio) sul tema del turismo sostenibile associato tanto agli eventi sportivi/culturali quanto alla destinazione e alla sua offerta turistica in senso lato.



INTERREG VIA STOCKALPER



Il progetto Interreg "Via Stockalper", presentato nel mese giugno 2025 sull'Asse 4 del Programma Interreg VI-A ITALIA-SVIZZERA 2021-2027 dal partenariato costituito da Unione Montana Alta Ossola (capofila italiano), Comune di Crevoladossola, DTL, Brig Simplon Tourismus AG (capofila svizzero), BLS SA, PostAuto AG, Gemeinde Zwischenbergen, supportato da ben 15 organizzazioni associate che metteranno a disposizione le proprie competenze, si è classificato al secondo posto nella classifica generale e – se si considera solo i progetti dell'obiettivo specifico 4.6 – è arrivato al primo posto.

Cuore del progetto è l'area per il turismo Green&Active con percorsi turistici ed escursionistici lungo il Sempione tra Domodossola (ITA) e Briga (CH). Al DTL, nell'ambito del progetto, spetterà l'importante azione di promozione e comunicazione dell'itinerario con azioni condivise e realizzate congiuntamente con i partner svizzeri con l'obiettivo di far conoscere sempre più il Sentiero Stockalper – dalla Valle Divedro alla Valle Bognanco e lungo la Valle del Sempione, in ottica sostenibile e a "ritmo lento".

Coming Soon 2026: momenti formativi rivolti agli operatori turistici locali, photo shooting dell'itinerario per campagne di comunicazione rivolte al grande pubblico oltre alla realizzazione di materiale promozionale.



FOOD & WINE



FOOD & WINE: sapori d'eccellenza tra Monte Rosa, Laghi e Terre dell'Alto Piemonte.

Progetto realizzato dal DTL in collaborazione con l'ATL Terre Alto Piemonte per promuovere l'enogastronomia tipica, mirando a sensibilizzare i produttori, i ristoratori e gli operatori turistici locali verso la cultura dell'ospitalità, stimolare il miglioramento qualitativo dei servizi al turista, apportare ricadute socio-economiche positive sul territorio, creare una rete sinergica tra pubblico e privato e sensibilizzare i residenti sull'eccezionale patrimonio enogastronomico e di tradizione locale, il tutto con occhio attento all'ecosostenibilità e all'accessibilità. Tra le attività svolte: aggiornamento grafico e stampa brochure "FOOD&WINE", campagna social targettizzata IG e FB, collaborazione per l'evento enogastronomico culturale "Gente di Lago e di Fiume" sull'Isola dei Pescatori, esperienza speciale presso l'Isola Bella per l'evento conclusivo "Città Europea del Vino 2024 Alto Piemonte e Gran Monferrato", supporto all'evento "Ossola in Cantina".



SOUL GARDENS



SOUL GARDENS. Ville e giardini, paesaggi dell'anima per il turismo sostenibile e consapevole.

Il DTL ha raccontato con uno sguardo contemporaneo l'affascinante mondo delle ville e dei giardini del proprio territorio, che racchiude da un lato elementi di paesaggio, botanica, natura, dall'altro cultura, architettura, arte e storia veicolandoli tramite eccellenti specie cultivar, fioriture tipiche e opere d'arte in un'ottica più che mai attuale di turismo sostenibile, consapevole e autentico. Tra i tanti modi di viaggiare in modalità slow, di tendenza e naturalmente green, da soli o in compagnia, spicca tra i Laghi Maggiore e d'Orta, fin su ai piedi delle Alpi con l'Ossola, il GARDEN TOURISM. Sostenibile per eccellenza, la visita a veri e propri musei-giardino a cielo aperto spesso associate alle loro storiche dimore, offre al contempo arricchimento conoscitivo e nutrimento per l'anima.

I siti promossi all'interno del progetto sono stati 22 tra Lago Maggiore, Lago d'Orta e Ossola. Tra le attività svolte: realizzazione delle due nuove guide "SOUL GARDENS" e "LAGO MAGGIORE e dintorni", arricchimento del sito istituzionale distrettolaghi.it con i contenuti multilingue dedicati, realizzazione di n. 4 podcast multilingua, campagna di comunicazione su testate nazionali e campagna social targettizzata su FB e IG, webinar, virtual workshop, fam trip, promozione del "garden tourism" presso la Fiera Euroflora di Genova, incontri formativi per operatori turistici locali dedicati all'offerta "Ville e Giardini".



PROGETTO NEVEAZZURRA -

LAGO MAGGIORE SUMMER & WINTER EXPERIENCE

Progetto la cui promozione ed amministrazione è in capo al DTL. Scopo del progetto è la promozione del prodotto outdoor estivo ed invernale, in partnership tra enti pubblici e soggetti privati. Attraverso i suoi canali e le sue iniziative «Lago Maggiore Winter/Summer Experience» fornisce ai suoi utenti (sul sito lagomaggioreexperience.it) contatti e informazioni su eventi, offerte, mappe, brochure, video, social media, un circuito di 30 webcam (posizionate anche sulle piste da sci), bollettino neve per info a 360°. Tra le attività 2025: supporto informativo, servizi dedicati (mappe, webcam, web, eventi, social, bollettino neve), promozione (newsletter, campagne di comunicazione), partecipazione a progetti regionali ed europei per la valorizzazione del tema. Nel 2025 inoltre è partita una nuova e proficua collaborazione con l'ufficio stampa DAG Communication di Milano, incaricato per la promozione e la valorizzazione del prodotto outdoor estivo ed invernale dei partner del progetto Neveazzurra e degli operatori turistici del settore "Parchi Avventura".





ISOLE DI LUCE



Nel corso del 2025 e fino ai primi mesi del 2026 il DTL, stante la contribuzione regionale prevista sui Grandi Eventi 2025/2026 in adempimento a quanto previsto dall'art. 20 della L.R. 14/2016, ha realizzato l'installazione luminosa a proiezione artistica e architettonica sull'Isola dei Pescatori (Lago Maggiore) denominata "Isole di Luce presenta: trame d'acqua sul Lago Maggiore" – dal 05/12/2025 al 06/01/2026. Si è trattato del 3° appuntamento di questo progetto diffuso, un'idea che, a gran richiesta, è già diventata l'appuntamento fisso e di riferimento per le festività invernali sui laghi del nord Piemonte, anche in tema di destagionalizzazione turistica e dopo l'enorme successo riscontrato nelle prime due edizioni. Il tema artistico e armonico è stato legato alle eccellenti tradizioni della pesca appunto, tutt'oggi portate avanti dagli orgogliosi pescatori ancora operanti sul Lago Maggiore.

Maggiori informazioni nelle pagine a seguire.



ANTEPRIMA "CASTELLI, TORRI, MURA"

A fine 2025, su indicazione di Regione Piemonte, sono stati presentati i nuovi progetti di promo-commercializzazione dei prodotti turistici regionali ai sensi della L.R. 14/2016 Art. 21 per le annualità 2025/2026. Uno dei due progetti è il seguente e, con immensa soddisfazione dell'ATL, il qui presente si è posizionato al 1° posto rispetto a tutti i 12 progetti presentati dalle singole ATL del Piemonte.

CASTELLI, TORRI E MURA: luoghi d'antichi sguardi su laghi e monti

Un nuovo progetto per investire su nuove idee, proposte e linguaggi per comunicare e promuovere la straordinaria storia del patrimonio culturale e storico regionale nell'ottica dei siti storici e medievali. Il DTL – attraverso questo percorso – racconterà con uno sguardo contemporaneo l'affascinante mondo dei castelli e delle fortificazioni sparse sul territorio (castelli, torri storiche e di guardia, mura cittadine). Il nostro turismo castellano è un viaggio esplorativo, un turismo che include visite sul posto alla scoperta della storia, dell'architettura e del design d'altri tempi, della bellezza della natura e del paesaggio circostante. Un'esperienza unica ed emozionante. Amare il passato e condurlo nel futuro per conservare risorse, abilità e opere, recuperarle e farle rivivere. Costruire il futuro partendo da chi custodisce il nostro passato, per rinnovarne il valore a favore della destinazione e i suoi portatori d'interesse così come per i turisti fruitori.



ANTEPRIMA "LAXURY"



A fine 2025, su indicazione di Regione Piemonte, sono stati presentati i nuovi progetti di promo-commercializzazione dei prodotti turistici regionali ai sensi della L.R. 14/2016 Art. 21 per le annualità 2025/2026. Uno dei due progetti è il seguente e, con immensa soddisfazione dell'ATL, il qui presente si è posizionato al 2° posto rispetto a tutti i 12 progetti presentati dalle singole ATL del Piemonte.

LaXURY - Autenticità ed emozioni, sui laghi piemontesi un'esperienza di completo benessere per il nuovo concetto di lusso in vacanza

Il concetto di fondo di questo nuovo progetto è un'elaborazione di come il nuovo vero lusso ai giorni nostri sia concedersi un soggiorno esperienziale di completo well-being, ovviamente tra i laghi Maggiore, d'Orta, di Mergozzo e valli dell'Ossola. Tocchi di cultura, assaggi di gusto, proposte outdoor ed eccellenze artigianali regalano infatti il lusso di una vacanza sinonimo del buon vivere: Bandiere Arancioni, "Borghi più Belli d'Italia", Bandiere Lilla e Blu, siti Unesco, aree protette, la genuinità gastronomica di lago e di montagna e l'artigianato di Piemonte Eccellenza Artigiana. L'autenticità dei laghi Piemontesi è rappresentata, dunque, da esperienze slow cariche di bellezza, qualità certificata, inclusione e sostenibilità capaci in un tempo diluito di emozionare il visitatore, per condurlo così a quel reale benessere del corpo e dell'anima che a fatica se ne va una volta a casa.



**DISTRETTO
TURISTICO
DEI LAGHI**



Lago Maggiore
Lago d'Orta
Lago di Mergozzo
Monti e Valli d'Ossola

Grandi eventi

- Progetto "Isole di Luce 2025"
- "Isole di Luce" - Data Room
- Altri eventi

ISOLE DI LUCE

DAL 5 DICEMBRE 2025, PER TUTTO IL PERIODO DELLE FESTIVITA' E FINO AL 6 GENNAIO 2026 L'ISOLA DEI PESCATORI NEL GOLFO BORROMEO DEL LAGO MAGGIORE - SULLA SPONDA PIEMONTESE - E' TORNATA A BRILLARE PER IL PUBBLICO DI TURISTI E RESIDENTI CON "ISOLE DI LUCE" PRESENTA: TRAME D'ACQUA SUL LAGO MAGGIORE", UN PROGETTO DIFFUSO CHE HA UNITO SINFONIE DI LUCI E DESIGN E CHE HA FATTO RISPLENDERE L'ARTE, L'ARCHITETTURA, LA STORIA E LA NATURA DI QUESTI MAGNIFICI LUOGHI, DIMENTICANDO I CONFINI TRA LE STAGIONI E ABBRACCIANDO LA MAGIA DEL TURISMO ALL'ARIA APERTA ANCHE IN INVERNO, TRA PASSEGGIATE EMOZIONALI E FESTIVE IMMERSE IN UN PALCOSCENICO NATURALE E UNICO!

Un'idea che, a gran richiesta, è diventata in questi ultimi 3 anni l'appuntamento fisso e di riferimento per le festività invernali sui laghi del nord Piemonte, anche in tema di destagionalizzazione turistica.

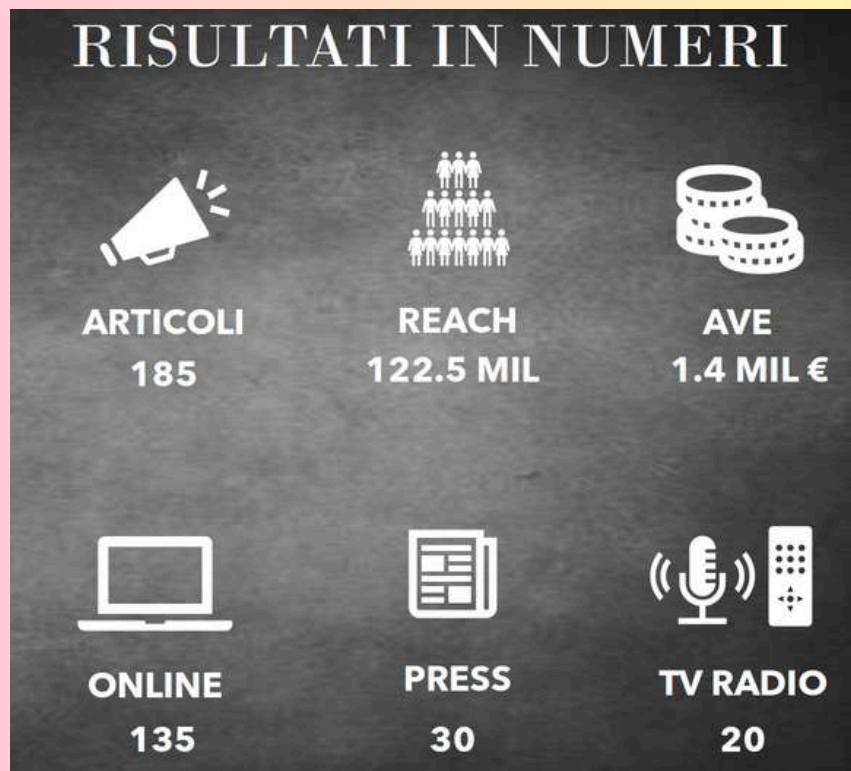
L'evento "Isole di Luce" 2025/2026 ha creato un tema artistico e armonico legato alle eccellenti tradizioni della pesca, tutt'oggi portate avanti dagli orgogliosi pescatori ancora operanti sul Lago Maggiore: le "trame" e i colori delle reti da pesca (in canapa o cotone) protagoniste di quest'ultima edizione venivano tinte, infatti, in un forno con caldaia in rame costruito nel 1948, tuttora esistente e funzionante, per il processo di tintura indispensabile per evitarne il deterioramento.

TRA LE ATTIVITA' SVOLTE: ideazione creativa e organizzazione logistica dell'evento, ricerca del fornitore e relativo incarico, collaborazione con ufficio stampa "DAG Communication" per la promozione dell'evento (e per la promozione congiunta degli eventi a tema "Natale" del Golfo Borromeo per i Comuni di Baveno, Stresa e Verbania) + relativa rassegna stampa, organizzazione dell'evento di presentazione alla presenza di 2 giornalisti di testate nazionali (nostri ospiti per La Repubblica e SiViaggia), coordinamento con operatori turistici del territorio per attività e proposte correlate all'evento e per la loro commercializzazione, intensa campagna social sponsorizzata.



ISOLE DI LUCE

DATA ROOM



Legenda: ARTICOLI (press/online/tv/radio) - REACH (dimensione del pubblico potenziale) - AVE (Valore Pubblicitario Equivalente, cioè spesa ipotizzata se quello spazio editoriale fosse stato acquistato come pubblicità)

Tra ottobre 2025 e gennaio 2026, DAG Communication per il DTL ha focalizzato le **attività PR** sulla comunicazione delle proposte invernali, con particolare attenzione alla **promozione della 3° edizione dell'evento di punta «Isole di Luce»**. Attività iniziata tra ottobre e novembre con **pitch preliminari** per lanciare l'iniziativa e comunicare la tematica («Trame d'acqua sul Lago Maggiore»). In questa fase, sono state confermate e gestite anche alcune **interviste radio** su RTL 102.5 (programma "Eccellenze Nazionali") e Radio Gold. Clou dell'attività a dicembre: **presentazione ufficiale dell'evento in conferenza stampa, crociera sul lago e accensione in diretta del l'illuminazione creativa** sull'Isola dei Pescatori. Per tutto il mese e in vista delle festività, sono state portate avanti le **media relations** con **lancio del comunicato stampa, pitch e follow up** mirati, generando **ampia copertura mediatica** su **testate online e cartacee nazionali**, oltre a servizi su telegiornali e radio, tra cui **TG5, Tgcom24, Rai Radio 1, Corriere.it, Repubblica.it, Oggi, SiViaggia.it**. Con l'inizio del nuovo anno, il team ha gestito le ultime azioni di comunicazione, in vista della conclusione dell'iniziativa il 6 gennaio, **consolidando la visibilità mediatica dell'evento**. Tra gli ultimi articoli dedicati all'evento, nel corso di gennaio si segnalano Il Corriere della Sera, Radio Italia, QuiComo.it. Complessivamente, grazie agli sforzi congiunti, questa edizione di «Isole di Luce» ha raccolto **un coverage di quasi 200 articoli in totale, su testate nazionali e locali, sia online sia cartacee, servizi TV dei TG e interviste o segnalazioni radio** (cfr. «Risultati in numeri»).

ISOLE DI LUCE

DIGITAL DATA ROOM

L'analisi dei **dati aggregati della Social Media Room e delle piattaforme web** relative al periodo dell'evento evidenzia il consolidamento della strategia digitale. Nel corso del mese di programmazione, i touchpoint digitali hanno registrato un volume totale di **3.532.696 sessioni/visite**, con un **incremento netto del 108% su base annua (YoY)**. Il **superamento dei KPI dell'edizione precedente** attesta una **crescita esponenziale della copertura e dell'engagement**.

Fonti: Web Analytics Italia e META Business Suite

DATO GENERICO SITO WWW.DISTRETTOLAGHI.IT DAL 5/12/2025 AL 6/01/2026

Visite	182.049
Visitatori unici	178.651
Pagine viste	324.216
Pagine viste uniche	278.347

INSIGHT FACEBOOK PROMO/CAMPAGNA "ISOLE DI LUCE" DTL

PERIODO DI RIFERIMENTO: DAL 5/12/2025 AL 6/01/2026

(fonte: Meta Business Suite 2025-2026)

2.832.944	Visualizzazioni dei post legati a "Isole di Luce" (Numero di volte in cui il contenuto è stato riprodotto o mostrato. I contenuti includono reel, post, storie e inserzioni)
841.588	Visite alla pagina FB del DTL in generale, grazie al flusso dei post (Numero di account che hanno visualizzato i contenuti almeno una volta. I contenuti includono reel, post, storie, video in diretta e inserzioni)
 841.588 Visualizzazioni	
+ 2.708	Nuovi followers della pagina FB grazie mese di promozione

INSIGHT INSTAGRAM PROMO/CAMPAGNA "ISOLE DI LUCE" DTL

PERIODO DI RIFERIMENTO: DAL 5/12/2025 AL 6/01/2026

(fonte: Meta Business Suite 2025-2026)

375.536	Visualizzazioni dei post legati a "Isole di Luce" (Numero di volte in cui il contenuto è stato riprodotto o mostrato. I contenuti includono reel, post, storie e inserzioni)
65.700	Visite alla pagina IG del DTL in generale, grazie al flusso dei post (Numero di account che hanno visualizzato i contenuti almeno una volta. I contenuti includono reel, post, storie, video in diretta e inserzioni)
+ 820	Nuovi followers della pagina IG grazie mese di promozione

DISTRETTO TURISTICO DEI **LAGHI, MONTI E VALLI DELL'OSSOLA**



37

TGR Rai News

"Isole di luce", torna lo spettacolo sul Lago Maggiore

L'iniziativa che illumina l'isola dei Pescatori, l'unica stabilmente abitata dell'arcipelago delle Borromeo

CORRIERE DELLA SERA

Da Bergamo al Lago Maggiore, piazze vestite di luci, e i piccoli borghi montagna dove il Natale è un tuffo nel passato

la Repubblica

Lentezza e detox: dieci piccole isole dove il tempo si è fermato. Da scoprire anche d'inverno

LA STAMPA

L'isola Pescatori splende di luci e colori nella notte del Lago Maggiore

Per tutte le sere fino al 6 gennaio - dalle 17 a mezzanotte e mezza - l'Isola Pescatori diventa un suggestivo faro colorato che illumina la notte del Lago Maggiore. È stata inaugurata venerdì 5 dicembre la terza edizione del progetto "Isole di Luce: tra l'acqua sul Lago Maggiore", promosso dal Distretto turistico dei laghi, come attrazione per il tempo di Natale. Il tema della pesca è il filo conduttore dell'iniziativa artistica e uno dei temi ricorrenti delle proiezioni sugli edifici dell'isola. Dai prossimi giorni inizieranno anche le crociere per ammirare lo spettacolo di luce da una posizione privilegiata.

ALTRI EVENTI

Nel corso del 2025 e fino ai primi mesi del 2026, l'ATL Distretto Turistico dei Laghi, Monti e Valli dell'Ossola, stante la contribuzione regionale prevista sui Grandi Eventi 2025/2026 in adempimento a quanto previsto dall'art. 20 della L.R. 14/2016, ha realizzato importanti iniziative al fine di sviluppare forme di marketing pubblico territoriale e di informazione per contribuire alla conoscenza del Piemonte e ad affermarne l'immagine a livello nazionale e internazionale, partecipando su invito di Regione Piemonte a grandi eventi svolti su territorio regionale ma con una cassa di risonanza internazionale e organizzando e sostenendo direttamente altrettante iniziative.

Tale finanziamento si è avvalso anche delle risorse del Fondo Unico Nazionale per il Turismo (FUNT) che mira a sostenere progetti volti alla valorizzazione e promozione turistica del territorio italiano.

Le iniziative proposte finanziate in tale progetto, inerenti tematiche outdoor estivo/invernale, ambiente e cultura locale, sport, sono state le seguenti:

- **Partecipazione evento CHEESE** a Bra e NITTO ATP Finals a Torino con organizzazione degustazione di prodotti locali;
- **Partecipazione evento World Summit on Accessible Tourism** a Torino;
- Realizzazione **campagna promozionale** grande evento **"Letteratura 2025"**;
- Servizio di **installazione opere** mostra en plein air Cracking Art **"Arona - Il richiamo dell'acqua"**;
- **Servizio di logistica e ospitalità artista e troupe** grande evento musicale ad Arona - concerto Mogol "Emozioni - La mia vita in canzone";
- **Servizio di grafica e stampa** cartoline BIKE sui percorsi per MTB e cicloturismo, cartoline ADVENTURE&FUN sui parchi avventura del territorio, brochure SLOW TREK - Guida ai percorsi a piedi per tutta la famiglia, pieghevoli "Vie Storiche di Montagna dalle Valli dell'Ossola al Lago Maggiore", materiale promozionale rassegna "Musica in Quota 2025" da distribuire presso gli uffici turistici del territorio e in occasione di manifestazioni ed iniziative dedicate alle tematiche di progetto;
- Realizzazione **gadgets a tema outdoor** da distribuire a giornalisti ed operatori turistici in occasione di visite sul territorio e manifestazioni sportive;
- Realizzazione installazione luminosa a proiezione architettuale sull'Isola dei Pescatori (Lago Maggiore) denominata **"Isole di Luce presenta: trame d'acqua sul Lago Maggiore"** - dal 05/12/2025 al 06/01/2026. Evento diffuso giunto alla sua 3° edizione che unisce sinfonie di luci e design facendo risplendere l'arte, l'architettura, la storia, le tradizioni legate alla pesca e la natura di questi magnifici luoghi, facendo dimenticare all'utente i confini tra le stagioni per abbracciare la magia del turismo outdoor anche in inverno, tra passeggiate emozionali e festive.
- Organizzazione e svolgimento di un **Press Tour dedicato al prodotto outdoor invernale** ambientato su alcune delle destinazioni tra cui Mottarone, Piana di Vigizzo e Macugnaga. Le sei testate presenti sono state nomi d'eccezione: NEVEITALIA, 4outdoor, GQ, Men's Health, Vanity Fair, Outdoor Magazine.

**DISTRETTO
TURISTICO
DEI LAGHI**



Lago Maggiore
Lago d'Orta
Lago di Mergozzo
Monti e Valli d'Ossola



Formazione

- Networking 2025 per operatori e buyer

NETWORKING 2025 PER OPERATORI E BUYER

Il Distretto Turistico dei Laghi è particolarmente interessato alla formazione in campo turistico regolarmente proposta a beneficio di:

- **chi vive e opera nel territorio ovvero operatori turistici locali e studenti.** È convinzione dell'ATL che i residenti siano i primi ambasciatori delle nostre bellezze in Italia e nel mondo: permettere loro di approfondire la conoscenza dell'offerta turistica locale, sensibilizzarli verso le molteplici esperienze di vacanza tra Laghi e Monti e stimolarli a visitare in prima persona le meraviglie dietro l'angolo, consentirà loro di appassionarsi della propria terra ed esserne i principali promotori. Trattasi di operatori turistici (uffici turistici, agenzie incoming, strutture ricettive, guide) e studenti di istituti superiori o enti formativi con indirizzo turistico. In occasione di proprie progettualità o su richiesta di scuole del territorio, l'ATL mette pertanto a disposizione il proprio staff per organizzare incontri formativi.
- **chi promuove e vende la destinazione ovvero tour operator e agenzie viaggi nazionali e internazionali dai mercati target,** operanti in ambito leisure, miche e wedding: permettere loro di approfondire la conoscenza dell'offerta turistica locale e sensibilizzarli verso le molteplici esperienze di vacanza tra Laghi e Monti li stimolerà a visitare in prima persona le nostre meraviglie e a meglio proporle alla propria clientela nel paese d'origine. Pertanto, in occasione di proprie progettualità, l'ATL mette a disposizione il proprio staff per organizzare webinar dedicati.

ESPERIENZE FORMATIVE A FAVORE DI OPERATORI TURISTICI LOCALI - 2 INCONTRI FORMATIVI

"SOUL GARDENS" febbraio-marzo 2025. Formazione "Ville e Giardini" del territorio presso Villa Giulia a Verbania ed il Sacro Monte di Orta, con staff ATL ed esperto garden tourism (Ass.ne Pronto Guide Visite & Cultura), a favore di circa 60 operatori locali dell'accoglienza (strutture ricettive, uffici turistici) e della commercializzazione (agenzie incoming, guide turistiche), nonché proprietari/gestori di ville e giardini (Progetto "SOUL GARDENS" L.R. 14/2016 art. 21, Annualità 2024/2025).

ESPERIENZE FORMATIVE A FAVORE DI OPERATORI TURISTICI LOCALI - PERCORSO DI PROGETTAZIONE PARTECIPATA "LIBERVIE"

settembre-novembre 2025. **2 FOCUS GROUP** online di formazione e co-design, condotti da relatori esperti in disabilità ed esponenti di best practice, per la sensibilizzazione e la crescita del territorio transfrontaliero (ITA-CH), e dei suoi attori pubblici e privati, in tema di accessibilità turistica (Progetto Interreg "LIBERVIE", Italia-Svizzera VI-A, 2021/2027)

ESPERIENZE FORMATIVE A FAVORE DI BUYERS - WEBINAR "SOUL GARDENS" febbraio 2025. Azione formativa online sull'offerta contemporanea di "Ville e Giardini" del territorio, condotta dall' ATL + esperto garden tourism (Ass.ne Pronto Guide Visite & Cultura), per circa 30 T.O. da Spagna, Francia, Austria, Germania, Paesi Bassi, UK e Scandinavia (Progetto "SOUL GARDENS" del Distretto Turistico dei Laghi, L.R. 14/2016 art. 21, Annualità 2024/2025).



**DISTRETTO
TURISTICO
DEI LAGHI**



Lago Maggiore
Lago d'Orta
Lago di Mergozzo
Monti e Valli d'Ossola

Supporto

- Strategie di supporto e promozione del territorio
- Sinergie per il territorio: il brand DTL per le iniziative locali
- Eccellenza informativa: risorse per i nostri Uffici IAT
- Hub delle risorse: dati, materiali e connessioni
- Ufficio IAT DTL 2025

STRATEGIE DI SUPPORTO E PROMOZIONE DEL TERRITORIO

INFORMAZIONE

Adottando un approccio orientato all'utente, il DTL ottimizza l'informazione turistica attraverso l'analisi delle preferenze dei visitatori, garantendo una comunicazione sempre più personalizzata e coerente con i diversi target di riferimento.

VALORIZZAZIONE

Il DTL promuove attivamente l'identità del territorio attraverso una presenza costante in contesti chiave come fiere di settore, workshop e webinar. In parallelo, agisce come braccio operativo della Regione Piemonte nella gestione e diffusione delle informative tecniche relative al patrimonio ricettivo locale.

COMPETENZE

Grazie a un solido know-how specialistico e a una fitta rete di relazioni consolidate, il DTL opera con una spiccata vocazione internazionale. L'orientamento ai mercati esteri e l'efficacia degli strumenti messi in campo si traducono in un incremento misurabile della brand awareness dell'area oltre confine.

TECNOLOGIA

Innovazione e trasformazione digitale sono nel DNA del DTL. Grazie a un costante aggiornamento negli ambiti ICT e del web marketing, la nostra ATL ha saputo anticipare le tendenze tecnologiche, raggiungendo traguardi significativi nel posizionamento digitale del brand territoriale.

TENUTO CONTO DELLE PRESENZE ANNUALI 2025, QUI DI SEGUITO UNA SINTESI DI COME IL DTL SUPPORTA GLI OPERATORI LOCALI NEL SETTORE TURISTICO E NEL LAVORO DI PROMOZIONE E ACCOGLIENZA TURISTICA

PROGETTI

Promuovere lo sviluppo significa saper guardare lontano: il DTL presidia le linee di finanziamento regionali ed europee, ideando progetti innovativi volti a elevare gli standard dell'offerta ricettiva e a potenziare la promozione turistica del territorio.

FORMAZIONE

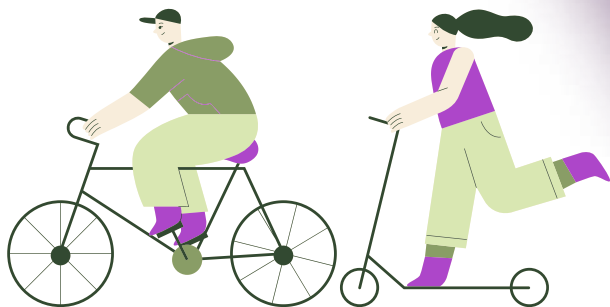
Il DTL promuove la crescita del comparto attraverso un programma strutturato di aggiornamento professionale e la condivisione del proprio know-how con gli operatori locali. All'attività d'aula si affianca una solida competenza operativa nell'organizzazione di Fam Trip tematici, curati internamente per garantire un'esperienza territoriale di alto profilo.

FORNITURA

Il DTL funge da punto di riferimento per l'approvvigionamento di materiali promozionali e informativi, gestendo e mettendo a disposizione un ampio inventario di strumenti turistici per soddisfare le richieste di soci pubblici e privati, uffici IAT e organizzatori di eventi, garantendo la coerenza dell'immagine territoriale.

FUTURO

Il DTL guarda al domani come un'opportunità. È costantemente impegnato nell'intercettare le nuove sfide del mercato, lavorando per rendere l'offerta turistica non solo più fruibile e organizzata, ma profondamente personalizzata sulle nuove esigenze del viaggiatore. Innovare significa evolvere i linguaggi della comunicazione, rendendoli immediati e tecnologicamente avanzati.



Sinergie per il territorio: brand DTL per le iniziative locali

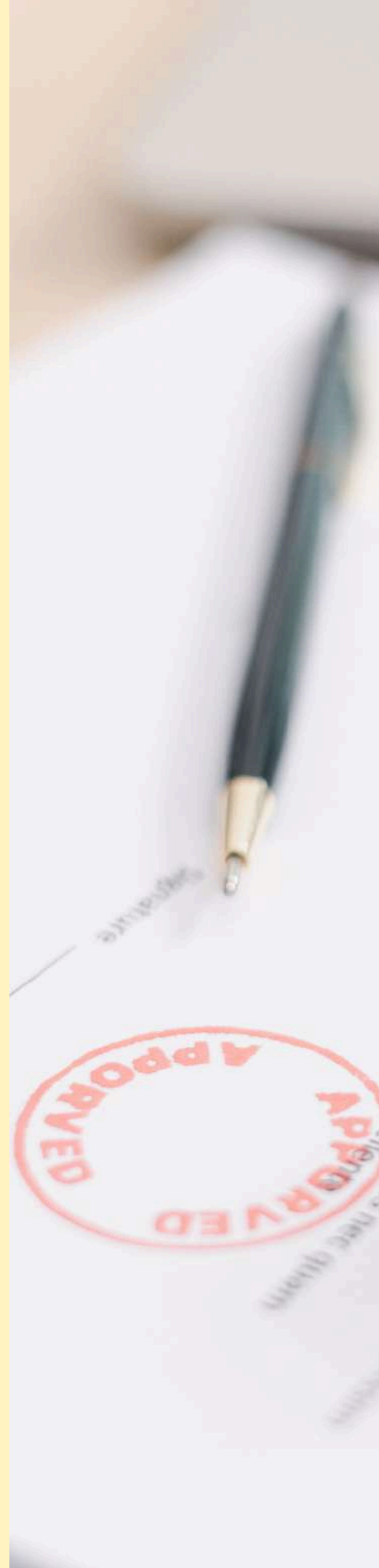
Nel corso del 2025 sono state patrocinate e supportate le seguenti iniziative:

- APE VCO, Associazione NO PROFIT Promozione Eventi Verbano Cusio Ossola – **“Ballo delle Debuttanti Lago Maggiore”**
- Associazione La Rosa D'Eventi – **“Claddagh Fest 2025”** (Ameno, Lago D'Orta)
- ARCHEOLOGISTICS S.r.l. impresa sociale – **Incontri formativi per operatori turistici**
- Associazione Verbano26 – **Celebrazioni 200 anni di navigazione sul Lago Maggiore**
- GIOKO A.S.D. – **Torneo sportivo nel Vergante**
- Associazione Settimane Musicali di Stresa – **“Stresa Festival 2025”**
- Comune di Cannero Riviera – **“Gli Agrumi di Cannero Riviera 2025”**
- Associazione Festival Delle Due Rocche – **Rassegna culturale “Arona Città Teatro”**
- Associazione Lario IN – **Premio letterario “Scritture di lago”**
- Consorzio Tutela Nebbioli Alto Piemonte – **“Taste Alto Piemonte 2025”**
- Verbania Garden Club APS – **“Mostra della Camelia 2025”**
- Museo della Resistenza “Alfredo Di Dio” di Ornavasso – **Spettacolo teatrale “La lunga e dura battaglia per il voto alle donne”**
- Associazione Cori Piemontesi – **Patrocinio eventi stagione 2025**
- Distretto 33 – Progetto marketing territoriale **“Verbania giardino di MIND”**
- Comune di Verbania – **Mostra “Universo Nespolo”**
- Comune di Baveno – **“Baveno e Feriolo d'Incanto 2025”**
- Kunpen Lama Gangchen – **Festival “Musica e Spiritualità”**
- Circolo Culturale Gian Vincenzo Omodei Zorini – **27° edizione “Premio Letterario Internazionale Città di Arona”**
- Comune di Baveno – **“BAVINUM 2025”**
- Museo del Paesaggio – **Mostra “Aria, acqua, terra: dall'Ambiente al Paesaggio”**
- Fondazione Gioventù Musicale d'Italia – **“Festival LagoMaggioreMusica 2025”**
- Associazione Sentieri degli Spalloni APS ETS – **Progetto “Montagne senza confini”**
- Associazione Desmòs – APS: **“4° Rassegna Corale Desmòs”** (Lesa)
- A.S.D. Velocità a Pedali – **“Campionato del Mondo HPV 2025”**
- Associazione Musicale Florestano Eusebio – **“XXV Edizione di Orta Festival 2025”**
- Giardini Botanici di Villa Taranto – **“Giornata di Studi sul Garden Tourism”**
- Pro Loco di Miasino – **“23° Miasino Classic Jazz Festival”**



44 Sinergie per il territorio: il brand DTL per le iniziative locali

- Don Simone Rolandi – **Pubblicazione sulla storia della parrocchia di Pieve Vergonte**
- Associazione culturale “Lampi sul Teatro” – **33° edizione de “Il paese dei narratori”**
- Associazione Cuochi Novara e VCO – **20° edizione “Sapori di Lago”**
- Comune di Orta San Giulio – **Iniziativa aperture straordinarie Torre di Buccione**
- R Associazione – **Simposio “Dalle Cime alle Isole”**
- Museo del Paesaggio – **Mostra “Alla riscoperta di un volto. Omar Galliani per Paolo Troubetzkoy”**
- Associazione ABLO Omegna – **Manifestazione “Ad ricordat i tempi indrè”**
- Luisella Sala Marchetti – **Mostra di pittura e scultura di Alessandro Marchetti**
- Comune di Crodo – **“Presepi sull’Acqua 2025”**
- AMIRA Piemonte Orientale (Associazione Maîtres Italiani Ristoranti ed Alberghi) – **Congresso AMIRA 2025**
- Associazione Culturale Le Stresiane – **Iniziativa “Stresa – Mottarone 1935. Il primo slalom gigante internazionale in Italia”**
- Associazione Intrecci – **“Raduno Befane Volanti”**
- A.S.D. École de Danse – **Stage estivo “Lago Maggiore Danza”**
- Comune di Orta San Giulio – **Evento “Telethon – Cuori di Cioccolato” ed eventi natalizi**
- Associazione Sportiva Dilettantistica MTB I Gufi di Pogno – **Gara di enduro in mountainbike “Enduro MTB I Gufi”**
- Parrocchia Maria Vergine Assunta – **“Concerto di San Rocco a Orta San Giulio”**
- Letteraltura APS – **“Festival Lago Maggiore Letteraltura 2025”**
- Sezione CAI Vigizzo – **Attività “Sezione CAI Vigizzo”**
- Distretto 33 – Progetto di marketing territoriale **“Verbania giardino di MIND”**
- Taste Alto Piemonte 2025 – **Consorzio Tutela Nebbioli Alto Piemonte**
- Associazione Culture d’Insieme nel VCO ETS – **Evento “Ovunque è bellezza”**
- SacreSelve Cultura, Natura, Spiritualità – **“Festival SacreSelve” (Ghiffa)**
- Comune di Arona – **Installazione opere mostra en plein air Cracking Art “Arona – Il richiamo dell’acqua”**
- Comune di Arona – **Concerto Mogol “Emozioni – La mia vita in canzone”**
- Associazione Musica in Quota – **Rassegna “Musica in Quota 2025”**





Eccellenza informativa: risorse per i nostri Uffici IAT

TOTALE
COMPARTECIPAZIONE
ECONOMICA FORNITA
(2025)

€ 270.000,00

Grazie al supporto di Regione Piemonte, anche nel corso del 2025 è stato fornito un **supporto economico ai Comuni che hanno stipulato una convenzione con il DTL** a fronte del **servizio di informazione e accoglienza turistica** svolto dall'ufficio IAT di competenza a **favore del territorio.**

UFFICI IAT BENEFICIARI:

- 1) Arona
- 2) Baveno
- 3) Cannobio
- 4) Formazza
- 5) Macugnaga
- 6) Malesco
- 7) Mergozzo
- 8) Orta San Giulio
- 9) Santa Maria Maggiore
- 10) Verbania





Materiale distribuito nel 2025 a uffici turistici, operatori e strutture ricettive

41.263 CARTINE TURISTICHE IT/EN/FR/DE

800 CARTINA BIKE

8.070 CARTOLINE BIKE

4.624 CARTOLINE ADVENTURE & FUN

1.380 FOOD&WINE

1.269 FOR ALL

3.957 LAGO D'ORTA E DINTORNI

6.723 LAGO MAGGIORE E DINTORNI

120 MICE&WEDDING

2.778 OSSOLA E DINTORNI

1.050 PANORAMI DEL LAGO D'ORTA

3.160 SLOW CITY

2.160 SLOW CULTURE

2.498 SLOW TREK

180 SNOW TREK

5.650 SOUL GARDENS

328 TERRE DI BENESSERE

260 VERGANTE DA PERCORRERE

4.283 VIE STORICHE DI MONTAGNA

200 WINTER MAP

11 ESPOSITORI DA BANCO IN CARTONE

9.555 SACCHETTI DI CARTA

TOTALE distribuito: 100.319 copie

Numero di copie stampate 2025

SLOW TREK **10.000**

OSSOLA E DINTORNI **10.000**

LAGO D'ORTA E DINTORNI **10.000**

LAGO MAGGIORE E DINTORNI **10.000**

HISTORIC ROADS **5.000**

FOOD&WINE **20.000**

SLOW CITY **10.000**

VALLE CANNOBINA **500**

CARTOLINE BIKE **20.000**

CARTOLINE ADVENTURE&FUN **10.000**

SACCHETTI DI CARTA: **20.000**

GADGETS VARI

CITY MAP:

ARONA, - BAVENO,
BOGNANCO /
DOMODOSSOLA,
CANNOBIO, CRODO /
BACENO, DRUOGNO /
MALESCO, GIGNESE /
STRESA, MACUGNAGA, -
ORTA SAN GIULIO,
VERBANIA

DATABASE TURISTICO

Il DTL richiede annualmente ai 94 Comuni e 22 tra IAT e Info Point l'aggiornamento delle informazioni turistiche relative all'anno entrante per il rinnovo del database dedicato, utile al pubblico in visita.

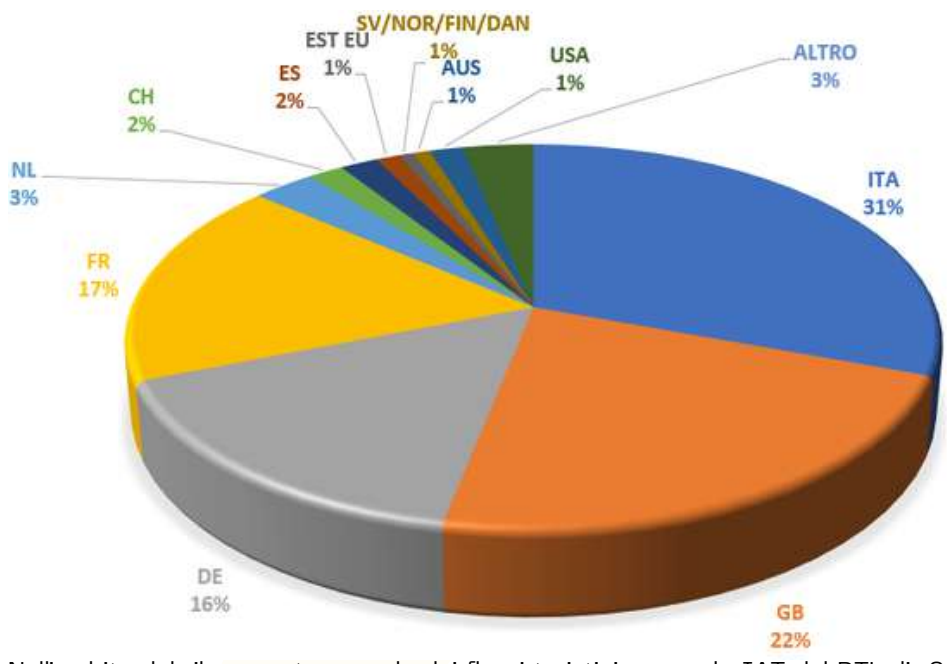
MATERIALI

Il DTL collabora con giornalisti, tour operator ed enti locali soci fornendo immagini, video e informazioni sul territorio, per la realizzazione di contenuti, pubblicazioni e video a supporto della promozione del territorio.

CONTENUTI

Molte le richieste di supporto da parte di studenti maturandi e laureandi anche nel 2025, legate a tematiche turistiche che hanno come ambito il territorio di competenza dell'ATL. Il DTL cerca sempre di accompagnare i tesisti richiedenti aiuto alla più completa stesura delle argomentazioni.

Ufficio IAT DTL 2025



Nell'ambito del rilevamento annuale dei flussi turistici presso lo IAT del DTL di Stresa competente per l'intero territorio dell'ATL, anche nel 2025 l'Italia si è confermata il mercato di principale affluenza (31%) con provenienze prevalenti da tutto il nord (Piemonte, Lombardia, Liguria, Emilia-Romagna, Veneto e Friuli-Venezia Giulia) e dal centro (Toscana e Lazio). L'affluenza degli stranieri presso il nostro front office rispecchia l'interesse verso la destinazione da parte dei nostri primi 5 mercati esteri target. Anche nel 2025 la Gran Bretagna si conferma la prima nazione estera per passaggi (22%), a seguire la Francia (17%) e la Germania (16%). In percentuali minori si registrano i passaggi di turisti provenienti dai Paesi Bassi (3%), dalla Svizzera e dalla Spagna (rispettivamente 2%). Grande ritorno sui laghi sono i turisti provenienti dall'America settentrionale (USA e Canada) e dall'Australia e Nuova Zelanda. Nuovi Paesi quali Scandinavia ed Est Europa, (Polonia, Ungheria, Slovenia, Rep. Ceca, Paesi Baltici) stanno dimostrando un interesse sempre maggiore verso la nostra destinazione. Infine, all'interno della voce "Altro" (3%) sono presenti nazioni quali ad es. Malta, Russia, Israele, Argentina, Brasile, Messico, Sudafrica. **Durante tutto l'anno 2025, si è registrato un incremento pari al +4,5% di passaggi rispetto al 2024 e un +4,8% di passaggi rispetto al 2023.**

I turisti in visita al nostro IAT del DTL sono accolti da **personale multilingua con conoscenza approfondita dell'intero territorio** di competenza. Con l'avvio della stagione turistica nel mese di marzo, come di consueto, si è ravvisato un costante incremento del flusso di visitatori durante tutta la primavera e l'estate 2025, raggiungendo il **picco di passaggi nel mese di agosto**. Nel complesso, tutto il territorio del DTL è stato oggetto nel 2025 di grande interesse da parte del pubblico: in primis Lago Maggiore, affiancato da Lago d'Orta e subito a seguire le Valli Ossolane. **Le esperienze maggiormente richieste** sono state, in **ambito leisure e cultura**, i borghi da scoprire, le ville e i giardini botanici, i musei e, in ambito outdoor, **le escursioni a piedi e in bicicletta e gli itinerari accessibili** per persone con disabilità, il tutto sempre affiancato da domande pratiche riguardanti i trasporti (battelli, motoscafi, bus, treni), i servizi (noleggio bike, auto e barche) e gli eventi di varia natura (arte, letteratura, musica, sport, food & wine) organizzati tra laghi e monti. Per l'inverno molte le domande, da parte di pubblico prevalentemente italiano, sul grande evento "Isole di Luce" e sulle stazioni sciistiche del comprensorio di Neveazzurra. Validi strumenti informativi per il turista si confermano essere le **pubblicazioni cartacee** multilingue realizzate e costantemente aggiornate dalla nostra ATL: la Carta Turistica, le City Maps, le guide "Lago Maggiore e dintorni", "Lago d'Orta e dintorni" e "Ossola e dintorni"; in ambito culturale le guide dedicate a borghi, cultura e tradizioni, in ambito outdoor la guida ai percorsi accessibili "For All", "Slow Trek" e le cartoline BIKE e FUN; in ambito invernale, la guida ai percorsi su ciaspole "Snow Trek" e la brochure "Neveazzurra, il paradiso degli sport invernali". **Tutte le guide sono presenti anche in formato ebook** sul portale distrettolaghi.it. Ulteriore supporto digitale al turista è il servizio gratuito "Welcome Kit", con il quale è possibile ottenere informazioni via mail oppure ritirarle materialmente presso il nostro IAT con simpatico omaggio annesso.



**DISTRETTO
TURISTICO
DEI LAGHI**



Lago Maggiore
Lago d'Orta
Lago di Mergozzo
Monti e Valli d'Ossola

DTL MEDIA IMPACT

Cronaca di un anno di promozione

- Redazionali 2025 “Parlano di Noi”
- Promozione esclusiva del prodotto outdoor
- Progetti regionali
- In collaborazione con Visit Piemonte DMO

Redazionali Parlano di Noi

WWW.DISTRETTOLAGHI.IT/MEDIA-ROOM/PARLANO-DI-NOI



Destination Wedding in Piemonte, luoghi ed esperienze per nozze tra meraviglia e charme

Sposi Magazine 11.02.2025

Un redazionale pubblicato sul portale di Sposi Magazine, completamente dedicato al Piemonte e con rimando al nostro territorio come zona di spicco per il numero di richieste da parte degli sposi e il prestigio delle location.

Rivista a distribuzione nazionale e pubblicazione annuale, Sposi Magazine oggi è una delle pubblicazioni leader nel settore Wedding. Il suo sito web, www.sposimagazine.it, è la prima testata d'informazione giornalistica esclusivamente dedicata al mondo Matrimonio.



Bike, Boat and Beach. Tour in bicicletta alla scoperta del Lago Maggiore

E-Bike Touren n.02-25

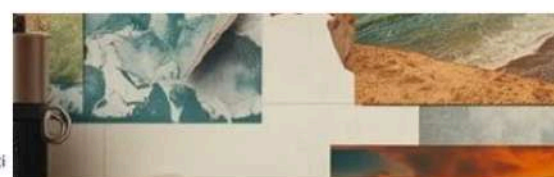
In sella alla sua bicicletta la giornalista Iris Kürschner ha percorso alcuni itinerari lungo le rive del Lago Maggiore, scoprendo i paesi di Cannobio e Cannero, la Linea Cadorna dell'Alto Verbano, il Mottarone, le Isole Borromeo, la statua di San Carlo ad Arona e molto altro ancora.



The 10 best day trips from Milan

The Telegraph - 30 Luglio 2025

Consigli e itinerari su cosa vedere e fare a solo un'ora e trenta da Milano! Il Lago Maggiore, Orta e Mergozzo, sono facilmente raggiungibili, offrendo numerose opportunità per sport acquatici e nuotate rinfrescanti in estate, mentre i pittoreschi borghi dalla bandiera arancione offrono ristoranti pluripremiati per gli amanti della buona cucina.



Craveggia, il borgo del Tesoro e dei cento camini

Montagna.tv - 20.08.2025

Il paese della Val Vigezzo a quasi 900 metri di quota conquista da lontano con i suoi numerosissimi camini. Ma nei suoi edifici sacri è custodito un sorprendente tesoro, che racconta dell'abilità dei gioiellieri locali.

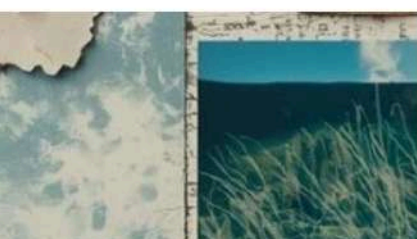


Frühlingsbeginn am Lago Maggiore

TESSINER ZEITUNG MAGAZINE 21.03.2025

Un bell'articolo dedicato alla nostra ciclovia del Toce, con le fioriture primaverili, nella pagina 'Italien' di Tessiner Zeitung, settimanale in lingua tedesca della Svizzera italiana che esce ogni venerdì e che si rivolge ad un pubblico di lingua tedesca che risiede in Ticino oppure che si trova spesso per vacanze.

foto: Archivio Fotografico DTL, ph. Alessandro Pirocchi



Stresa et les îles Borromées : cartes postales vivantes

La Presse - 08 Settembre 2025

Gemme naturali e storiche, la cittadina di Stresa e le Isole Borromeo sono immerse in un ambiente paradisiaco, cullate dalle acque cristalline del Lago Maggiore. Visitate un luogo amato a nord-ovest di Milano, motivo di orgoglio per gli italiani.

IL 2025 ATTRAVERSO I MEDIA: STORIE DI UN TERRITORIO UNICO.

Direttamente dalla nostra Media Room, abbiamo selezionato le pubblicazioni più prestigiose frutto di collaborazioni internazionali e viaggi stampa. Una rassegna d'eccellenza che celebra la nostra destinazione attraverso lo sguardo dei grandi media.

Promozione esclusiva del prodotto outdoor - MONTAGNA

WWW.DISTRETTOLAGHI.IT/MEDIA-ROOM/PARLANO-DI-NOI

CORRIERE DELLA SERA
DOVE

Val d'Ossola: dove l'inverno non finisce mai



A tre la differenza è Neveazzura, un comprensorio con 15 stazioni distribuite in nove valli, che offre uno solo impianti moderni e piste di ultima generazione, ma anche attività alternative come fat-bike (una bici fuoristrada con i copertoni più larghi), ciaspolate e un'incredibile tradizione gastronomica montana.

Il Sole 24 ORE

Sci, natura e tradizione: l'inverno da vivere in Alto Piemonte



Una attività outdoor è natura, energia verde e paesaggi da cartolina. L'Alto Piemonte ha da offrire una vacanza invernale da vivere più conosciuta di tutti è l'attività invernale, che si vive in modo sempre diverso e indimenticabile. La montagna è un territorio che si vive in modo sempre diverso e indimenticabile. La montagna è un territorio che si vive in modo sempre diverso e indimenticabile.

La Gazzetta dello Sport
Gazzetta ACTIVE

Weekend Digital Detox in Val Vigizzo: tre giorni per ritrovarsi nella natura



Con la mente libera e il cuore pieno di meraviglia, week-end come questo si addice a ogni stagione, ma abbiamo un'occasione d'oro: il weekend Digital Detox in Val Vigizzo, un'esperienza che si vive in modo sempre diverso e indimenticabile.

SPORT OUTDOOR 24

Neveazzura: dove sciare e vivere l'inverno nelle Valli dell'Ossola



Solo alpino, fondo precoci, resort car-free, notturna e terme: Neveazzura racconta l'inverno outdoor più autentico dell'Ossola.

Il Sole 24 ORE

Sport e outdoor fra i laghi e i monti del Distretto Turistico dei Laghi



Il Distretto Turistico dei Laghi è un territorio che si vive in modo sempre diverso e indimenticabile. La montagna è un territorio che si vive in modo sempre diverso e indimenticabile.

SPORT OUTDOOR 24

Se vuoi passare l'estate tra laghi e montagne, questo è un posto dove andare



Se vuoi passare l'estate tra laghi e montagne, il Distretto Turistico dei Laghi, Monti e Valli dell'Ossola è il posto dove andare.

la Repubblica

Il Distretto turistico dei Laghi accende l'autunno



Da oggi il clima, quello inconfondibile di un autunno di montagna, si fa sentire in ogni angolo del Distretto Turistico dei Laghi.

WOM Travel

IL MERCATINO DI NATALE NEL CUORE DELLE ALPI SI RAGGIUNGE CON UN TRENO MAGICO



Oltre alle bancarelle e agli stand gastronomici, che propongono formaggi salumi, mieli e dolci artigianali o km 0, il borgo ospita un ricco programma di eventi e intrattenimenti: concerti, spettacoli, laboratori, laboratori creativi e la Casa di Babele Natale per i più piccoli.

CORRIERE DELLA SERA
DOVE

Giornata mondiale della bicicletta: 4 itinerari per pedalare in Italia tra paesaggi incantevoli



Una scelta per pochi a quella che parte all'Alpe di Mezza, ma una volta conquistata la cima è paragonata al Monte Rosa e al Cervino.

MILANO TODAY

Paesaggi mozzafiato immersi nella natura: alla scoperta della Valle Vigizzo



L'obiettivo è raggiungere il comprensorio turistico del Lago d'Ossola, un territorio che si vive in modo sempre diverso e indimenticabile.

TREKKING OUTDOOR

Piemonte, Val d'Ossola in bicicletta: 5 itinerari tra borghi e natura



Tra vallate selvaggio, laghi alpini e borghi storici, la Val d'Ossola in primavera è un paradiso per i bikers: scopriamoli il volto più autentico delle Alpi piemontesi in sella a una bici, tra natura e tradizioni.

LA STAMPA

Tra le nevi, le terme e i formaggi: viaggio nella magia della Val d'Ossola



Le estive ardenti di Dossola non si ripeteranno mai più. La magia di Dossola non si ripeterà mai più.

la Repubblica
Torino

In val d'Ossola la riscossa delle piccole località



In questi inverni sempre più brevi il comprensorio di Piemonte dove la neve scende non inasce dal Monte Rosa e Cervino, ma si trova nelle vallate delle Alpi.

IL 2025 ATTRAVERSO I MEDIA: STORIE DI UN TERRITORIO UNICO.
Una selezione della rassegna stampa del prodotto outdoor montagna estate e inverno, frutto dell'intensa collaborazione con l'agenzia di comunicazione DAG di Milano. Gli articoli, in formato cartaceo e digitale, sono stati ispirati dai comunicati stampa realizzati nel corso del 2025, anno che ha visto la pubblicazione di ben 2.393 articoli dedicati alla nostra destinazione, capaci di generare oltre 1,6 miliardi di reach e un valore editoriale di 21,6 milioni di €.

DISTRETTO TURISTICO DEI LAGHI, MONTI E VALLI DELL'OSSOLA

Promozione esclusiva del prodotto outdoor - LAGO

WWW.DISTRETTOLAGHI.IT/MEDIA-ROOM/PARLANO-DI-NOI

CORRIERE DELLA SERA
@DOVE
Dimore storiche e giardini: ecco i tesori d'arte e natura dell'Alto Piemonte

11 / 14 - Giardini di Villa Taranto

Le Ville e i Giardini più famosi e spettacolari dell'Alto Piemonte si trovano sul Lago Maggiore. Nella splendida località Pallanza, nella provincia del Verbano-Cusio-Ossola, ecco Villa Taranto, con il suo giardino celebre in tutto il mondo per la ricchezza di specie botaniche provenienti dai 5 continenti.

Nato negli anni Trenta da un'idea del capitano scozzese Mc Echnart, oggi il giardino botanico dei Giardini di Villa Taranto comprende circa 20.000 varietà e specie di grande pregio, disseminate tra specchi d'acqua e i Viale Aelio Caimiro, il Labirinto della Stabile e la Serra Victoria con il giardino verticale, la Valetta, i giardini terrazzati e l'erbario.

QNIterari
Laghi, monti e valli dell'Ossola: ecco la primavera nell'alto Piemonte

Eventi di primavera tra fioriture e cultura

Il Comune di Ronco si è dedicato al Festival degli Agrumi, una manifestazione che si svolge ogni anno in maggio, dedicata alle varietà di agrumi che si coltivano in questa zona.

Sport e avventura
Una delle mete più amate è il trekking tra i monti e le valli dell'Ossola. Per chi ama la natura e il trekking, il Lago Maggiore è una meta ideale per chi ama la natura e il trekking.

TGCOM 24
Fra trekking e tour in bici, la primavera nel Distretto Turistico dei Laghi

Slow Trekking. Tra un'ora di trekking e un'ora di ciclismo, il Distretto Turistico dei Laghi offre una serie di percorsi ideati per chi ama la natura e il trekking.

TGCOM 24
Il Lago Maggiore riapre le sue meraviglie

Castelli di Cannero. Dopo 1000 anni, il Castello di Cannero, uno dei più grandi castelli del Nord Italia, è stato restaurato e riaperto al pubblico.

NATIONAL GEOGRAPHIC
LAGO MAGGIORE

Il Lago Maggiore è uno dei laghi più grandi d'Italia e uno dei più belli del mondo. È un luogo unico, dove la natura si fonde con la storia e la cultura.

ELLE
Qui è dove vogliamo passare tutti i nostri prossimi weekend

Trekking sì, ma slow

Il trekking è una delle attività più amate in questa zona. Ma non si tratta di un trekking veloce, ma di un trekking lento e rilassante, dove si può godere appieno la natura e il paesaggio.

24 ORE
Slow trekking fra pievi e antichi borghi

Il Distretto Turistico dei Laghi offre una serie di percorsi ideati per chi ama la natura e il trekking. Si tratta di percorsi lenti e rilassanti, dove si può godere appieno la natura e il paesaggio.

Scimagazine
la rivista del turismo bianco

Estate tra laghi e montagne: avventure outdoor, festival e tanta natura nel Distretto Turistico dei Laghi

Il Distretto Turistico dei Laghi offre una serie di percorsi ideati per chi ama la natura e il trekking. Si tratta di percorsi lenti e rilassanti, dove si può godere appieno la natura e il paesaggio.

CORRIERE DELLA SERA
La fortezza risorta

Castelli di Cannero. Dopo 1000 anni, il Castello di Cannero, uno dei più grandi castelli del Nord Italia, è stato restaurato e riaperto al pubblico.

CORRIERE DELLA SERA
LA FORTEZZA RISORTA

SI APRONO I CASTELLI DI CANNERO DALLO SPAZIO TRA ROVINE E TECNOLOGIA

Il Distretto Turistico dei Laghi offre una serie di percorsi ideati per chi ama la natura e il trekking. Si tratta di percorsi lenti e rilassanti, dove si può godere appieno la natura e il paesaggio.

TGCOM 24
Laghi del Piemonte: sport acquatici e parchi avventura

Il Distretto Turistico dei Laghi offre una serie di percorsi ideati per chi ama la natura e il trekking. Si tratta di percorsi lenti e rilassanti, dove si può godere appieno la natura e il paesaggio.

QNIterari
Lago Maggiore, cosa vedere sulla sponda piemontese da Arona a Cannobio

Il Distretto Turistico dei Laghi offre una serie di percorsi ideati per chi ama la natura e il trekking. Si tratta di percorsi lenti e rilassanti, dove si può godere appieno la natura e il paesaggio.

IL 2025 ATTRAVERSO I MEDIA: STORIE DI UN TERRITORIO UNICO.
Una selezione della rassegna stampa del prodotto outdoor laghi estate e inverno, frutto dell'intensa collaborazione con l'agenzia di comunicazione DAG di Milano. Gli articoli, in formato cartaceo e digitale, sono stati ispirati dai comunicati stampa realizzati nel corso del 2025, anno che ha visto la pubblicazione di ben 2.393 articoli dedicati alla nostra destinazione, capaci di generare oltre 1,6 miliardi di reach e un valore editoriale di 21,6 milioni di €.

DISTRETTO TURISTICO DEI LAGHI, MONTI E VALLI DELL'OSSOLA

Progetti regionali

WWW.DISTRETTOLAGHI.IT/MEDIA-ROOM/PARLANO-DI-NOI



IL 2025 ATTRAVERSO I MEDIA: STORIE DI UN TERRITORIO UNICO.

Una selezione della rassegna stampa dedicata ai Progetti Regionali del 2025 ideati e realizzati dal Distretto Turistico dei Laghi. La visibilità editoriale, pilastro fondamentale di queste iniziative, è il risultato di una strategia integrata che ha visto nascere media partnership e attività mirate sul territorio, tra cui educational tour, campagne social e grandi eventi nati per valorizzare le eccellenze della nostra destinazione.

Contact Us



www.lagomaggiore.it
www.distrettolaghi.it



infoturismo@distrettolaghi.it



[@distrettolaghi](https://www.facebook.com/distrettolaghi)



[lagomaggiore_turismo](https://www.instagram.com/lagomaggiore_turismo)



+39 0323 30416



Corso Italia, 26
28838 Stresa (VB)

IL DISTRETTO TURISTICO DEI LAGHI È L'AGENZIA TURISTICA LOCALE UFFICIALMENTE INCARICATA DA REGIONE PIEMONTE ALL'INFORMAZIONE E ALL'ACCOGLIENZA PER IL TERRITORIO DI LAGO MAGGIORE, LAGO D'ORTA, LAGO DI MERGOZZO E VALLI DELL'OSSOLA.

RIMANETE AGGIORNATI SULLE ATTIVITÀ DELLA NOSTRA ATL TRAMITE I REPORT E I COMUNICATI STAMPA PUBBLICATI NELLA SEZIONE MEDIA ROOM DEL PORTALE ISTITUZIONALE DISTRETTOLAGHI.IT!

VISIONATE LE RASSEGNE DI EDUCATIONAL TOURS, FIERE & WORKSHOPS E "PARLANO DI NOI", CHE VEDONO L'ATL COINVOLTA IN AMBITO MARKETING E COMUNICAZIONE IN ITALIA E ALL'ESTERO, CON UN RICCO ARCHIVIO DI FOTO E VIDEO GALLERY.

