



STRESA, 26 SETTEMBRE 2023

DISTRETTO TURISTICO DEI LAGHI MONTI E VALLI DELL'OSSOLA: INTERVENTI IN FAVORE DEL PROGETTO INTERREG ITALIA-SVIZZERA "LAGHI&MONTI BIKE"

Il Distretto Turistico dei Laghi è stato il partner che ha realizzato alcuni interventi del progetto Interreg "Laghi&Monti Bike" (Asse II "Valorizzazione del patrimonio naturale e culturale") di particolare impatto strategico e operativo nel **valorizzare e comunicare l'identità di territorio "bike friendly"** dei Laghi Maggiore, d'Orta e di Mergozzo e dei Monti e delle Valli dell'Ossola.

- **Rete dei percorsi cicloturistici**

Il Distretto Turistico dei Laghi ha commissionato la definizione dell'intera rete dei percorsi cicloturistici del territorio del Distretto Turistico dei Laghi Monti e Valli dell'Ossola: un **censimento degli oltre 180 percorsi per bicicletta** insistenti tra laghi e monti, con nomenclatura universalmente riconosciuta, mappatura in formato satellitare, realizzazione di una carta di dettaglio e raccolta di documentazione fotografica.

Si è poi provveduto alla selezione, tra i percorsi censiti, dei **Top 41 Percorsi Bike dalle migliori caratteristiche turistiche, presenti tra Lago Maggiore, Lago d'Orta, Lago di Mergozzo e Valli dell'Ossola**, con specifico focus sull'area geografica di progetto. Tali percorsi Top sono presentati approfonditamente tramite: scheda di dettaglio contenente la descrizione e altresì dati tecnici, punti panoramici e luoghi di interesse, punti ristoro e uffici informazione turistica, punti bike service; carta geografica; file satellitari gpx e kml; gallery di immagini. A garanzia delle informazioni e sicurezza dell'utenza, si precisa che il lavoro di censimento generale e il seguente lavoro di selezione dei percorsi Top è stato espletato da società esperta di cicloturismo e dell'offerta cicloturistica locale.

- **Club di Prodotto Bike della Ciclovía del Toce**

Il Distretto Turistico dei Laghi ha predisposto, grazie alla presenza di un soggetto facilitatore specializzato nel settore del cicloturismo piemontese, la **creazione di un Club di Prodotto Bike lungo la Ciclovía del Toce, che include accompagnatori**



cicloturistici abilitati della Provincia del VCO, strutture ricettive alberghiere ed extralberghiere e ristoranti offerenti servizi ai bikers, operatori della bike (noleggio, vendita e assistenza) con sede presso i comuni lungo l'itinerario cicloturistico di progetto, che costeggia la corsa del fiume Toce da Verbania Fondotoce a Formazza/Passo San Giacomo.

Con l'adesione ad apposito Disciplinare, che descrive le caratteristiche standard necessarie ad essere valutato quale "operatore bike-friendly" e le regole base per il rispetto del principio di buona collaborazione tra gli operatori appartenenti al cluster, gli operatori aderenti si sono dichiarati disposti ad unirsi in un cluster ben identificato e ad offrire al visitatore sulle due ruote servizi sempre più qualificati e competitivi. Il club di prodotto si è formato con **14 operatori** rappresentanti delle varie tipologie sopra menzionate, i quali sono stati già invitati a partecipare ad un primo incontro conoscitivo. È stato inoltre condiviso tra loro l'elenco generale degli appartenenti al Club di Prodotto Bike della Ciclovía del Toce per stimolarne come da Disciplinare la fattiva collaborazione, una comune promozione e l'impegno verso un'offerta di qualità al cicloturista, ciascuno con i propri prodotti o servizi. Tale club di prodotto mira così a costituire un modello virtuoso sul territorio del Distretto che possa in futuro essere applicato anche presso altri percorsi cicloturistici o in altre aree dello stesso. In tal senso, da qui in avanti, l'ATL Distretto Turistico dei Laghi contribuirà nella promozione costante del club di prodotto dando visibilità ai suoi aderenti sul portale outdoor lagomaggioreexperience.it e in future ristampe della propria Carta Cicloturistica BIKE. L'ATL promuoverà inoltre gli aderenti al club in occasione di fiere nazionali ed internazionali di stampo outdoor e li coinvolgerà in educational tours a tema outdoor organizzati sul territorio di competenza. Gli aderenti saranno infine invitati a partecipare a momenti formativi organizzati dall'ATL. Grazie alle azioni promozionali del Distretto e quindi all'aumentata visibilità che con esse verrà offerta al club di prodotto, si auspica che nel prossimo futuro lo stesso cluster possa vedere l'arrivo di nuovi aderenti tra gli operatori turistici e dell'outdoor ubicati lungo la Ciclovía del Toce.

- **Fatmap e aggiornamento sito**

Il Distretto Turistico dei Laghi ha predisposto la realizzazione di **100 Fatmap, mappe 3D per la geolocalizzazione e il tracciamento di itinerari cicloturistici censiti sul territorio transfrontaliero Gottardo-Airolo-Domodossola-Lago Maggiore** attraverso il Passo San Giacomo e nei territori circostanti sempre di competenza del Distretto Turistico dei Laghi.

Nello specifico, le Fatmap saranno realizzate utilizzando immagini satellitari tristereoscopiche ad alta risoluzione, conterranno gli strumenti di zoom, rotazione, localizzazione, altitudine, inclinazioni/pendenze/ripidità e coordinate. L'ATL Distretto dei Laghi **ha messo altresì a disposizione i siti internet istituzionali per la promozione**



e la divulgazione di una selezione di 40 itinerari top – di tipo turistico. Gli itinerari e le mappe (prodotti in lingua italiana e da prodursi nelle lingue di competenza del sito: inglese, francese e tedesco) saranno prossimamente integrati sulle piattaforme.

- **Ufficio stampa**

Il Distretto Turistico dei Laghi ha predisposto un servizio di Ufficio Stampa dedicato al progetto, per la comunicazione delle azioni svolte e la promozione degli itinerari censiti e dei contenuti turistici correlati. Nel corso del Progetto Interreg è stato quindi **realizzato un “Communication Plan”** che ha sviluppato attività di pianificazione generale e attuazione degli interventi di carattere comunicativo e promozionale, lo sviluppo, l’ideazione e la realizzazione di contenuti originali per la comunicazione del progetto via web e social. Sono stati successivamente pubblicati sui siti istituzionali di riferimento www.distrettolaghi.it e www.lagomaggioreexperience.it e sulle relative pagine social, si è inoltre proceduto alla redazione e la diffusione di comunicati stampa attraverso la mailing list del committente, si è offerto il supporto al Capofila e ai partner di progetto in occasione dell’organizzazione del convegno finale di presentazione del progetto.

- **Videoclip**

Il Distretto Turistico dei Laghi, in quanto partner del Progetto Interreg “Laghi e Monti Bike” (Asse II “Valorizzazione del patrimonio naturale e culturale”), ha predisposto la **realizzazione di clip video a tema cicloturismo su tratte cicloturistiche selezionate del territorio del Distretto Turistico dei Laghi.** Questa azione mira a promuovere l’offerta dei percorsi ciclo-escursionistici-turistici già esistenti sul territorio attraverso una comunicazione audiovisiva. Tali prodotti audiovisivi racchiudono il concetto di turismo lento e sostenibile, per scoprire in tranquillità le bellezze paesaggistiche del territorio circostante. In particolare, le clip hanno prestato attenzione a diverse tipologie di attività bike: piste ciclabili, percorsi su strada, percorsi nella natura, bici elettriche ed e-bike, percorsi per disabili. I video realizzati sono legati a **12 percorsi selezionati** + 1 video riassuntivo con raccolta immagini dei vari percorsi. Le località coinvolte per i 12 videoclip sono: **Riale-San Giacomo-Bedretto, Riale-Ponte-Fondovalle, Valle Antigorio, Ciclovia dei Toce, Vigizzo-Druogno-Re, Cannobio, Cannero Riviera-Monte Ologno-Colle-Piancavallo, Piana del Toce-Canneto-Fondotoce, Mottarone da Orta San Giulio, Giro del Lago d’Orta, Giro del Lago d’Orta “Anello Verde” e Omegna-Alpe Sacchi.** I 12 videoclip sono fruibili e già promossi e diffusi attraverso i canali digitali del Distretto Turistico dei Laghi e a disposizione per eventi e fiere di settore e per la promozione del prodotto outdoor.



Il presente documento è scaricabile dal sito: <https://www.distrettolaghi.it/it/laghiemontibike>

