

# DISTRETTO TURISTICO DEI LAGHI S.C.R.L.

Sede in STRESA Corso Italia 26  
Capitale sociale Euro 310.707,22 di cui Euro 310.207,22 versati  
Registro Imprese di Monte Rosa Laghi Alto Piemonte n. 01648650032 - C.F. 01648650032  
R.E.A. di Verbano-Cusio-Ossola n. 184701 - Partita IVA 01648650032

## RELAZIONE SULLA GESTIONE DEL BILANCIO AL 31/12/2022

Signori Soci,

a corredo del bilancio di esercizio relativo al periodo chiuso al 31/12/2022 forniamo la presente Relazione sulla gestione, redatta ai sensi dell'art. 2428 Codice Civile, con l'obiettivo di rendere un quadro informativo fedele, equilibrato ed esauriente in merito alla situazione della società, all'andamento ed al risultato della gestione, nonché alle attività svolte dalla società nell'esercizio; vengono altresì fornite le informazioni sui rischi a cui la società è esposta.

### ATTIVITÀ DELLA SOCIETÀ

La Società in stretto rapporto con la Regione Piemonte opera nel settore dell'informazione ed accoglienza turistica a livello interprovinciale, coprendo con la sua attività tutti i 74 Comuni della Provincia del Verbano Cusio Ossola, con l'aggiunta di 20 Comuni della Provincia di Novara, tutti posizionati nella zona nord provinciale, a ridosso dei laghi Maggiore e Orta.  
L'anno 2022 ha superato i dati del periodo pre Covid sia in termini di presenze che di arrivi.

#### Ricettivo:

n. 260 (261 nel 2021) strutture alberghiere con 15.871 (15.901 nel 2021) posti letto;  
n. 656 (648 nel 2021) strutture extra-alberghiere con 33.738 (33.484 nel 2021) posti letto;  
per un totale di: n. 916 (909 nel 2021) strutture ricettive con 49.609 (49.385 nel 2021) posti letto.

#### Turistico:

Arrivi: 1.250.834 (794.243 nel 2021)  
Presenze: 4.330.927 (2.801.086 nel 2021), di cui circa il 23% di italiani (30% nel 2021) e il 77% circa di stranieri (70% nel 2021).

Presenza Media: 3,07 giorni per turista (3,53 nel 2021).

Alcuni nostri Comuni compaiono stabilmente nelle prime posizioni delle annuali classifiche regionali come numero di presenze turistiche:

Verbania 971.173 (673.143 nel 2021), Stresa 623.921 (323.517 nel 2021), Baveno 617.716 (331.844 nel 2021), Cannobio 385.776 (271.092 nel 2021), Dormelletto 220.418 (185.678 nel 2021), Cannero Riviera 166.264 (123.514 nel 2021), Orta S. Giulio 149.539 (117.821 nel 2021), Castelletto Sopra Ticino 136.270 (89.2020 nel 2021), Pettenasco 112.501 (79.490 nel 2021), Arona 98.055 (64.216 nel 2021), etc.

A livello regionale, il turismo nel 2022 ha registrato un forte incremento facendo sì che il territorio del Distretto insieme alla Città di Torino e Provincia abbiano determinato un risultato positivo trainando Regione Piemonte. Il Distretto rappresenta il 29% sul totale delle presenze turistiche

regionali.

Al 31 dicembre 2022 la nostra Società ha 70 Soci pubblici e 75 Soci privati, che hanno versato un capitale sociale pari a Euro 311.327,22 di cui Euro 274.377 da Soci pubblici e Euro 36.950,22 da Soci privati.

La Società oltre ad attuare tutte le attività previste dalla normativa regionale, opera anche nella raccolta dei dati relativi alle 916, strutture ricettive dell'intero territorio, come le schede prezzi e le caratteristiche strutturali e commerciali.

Le attività di informazione ed accoglienza, grazie all'apporto degli uffici IAT, e degli uffici Infopoint, sostenuti in gran parte da partecipazioni economiche comunali ed anche private, sono la parte principale del nostro impegno.

Durante il 2022 sono state distribuite, non solo agli uffici turistici, ma anche a molte aziende ricettive che ne hanno fatto specifica richiesta, oltre 20 tipologie diverse di documentazione turistica in migliaia di copie.

Malgrado l'implemento costante nell'utilizzo del web marketing, degli e-book e dei vari sistemi per il mobile, la documentazione cartacea, nelle varie lingue, è ancora molto richiesta, perché ritenuta molto utile e pratica dai turisti in generale.

## SITUAZIONE DELLA SOCIETÀ E ANDAMENTO DELLA GESTIONE

L'esercizio si è chiuso con un utile pari a Euro 34.224; i principali fattori che hanno influenzato il risultato di esercizio sono i seguenti:

- un miglioramento della redditività operativa;
- un incremento dei ricavi;

A mezzo dei prospetti che seguono Vi forniamo una rappresentazione riepilogativa della situazione patrimoniale e dell'andamento economico della gestione aziendale nel corso dell'esercizio, evidenziando i fattori sopra esposti:

Descrizione	Esercizio precedente	Variazione	Esercizio corrente
Crediti vs soci per versamenti dovuti		100.445	100.445
Immobilizzazioni	78.391	-18.947	59.444
Attivo circolante	1.705.030	205.672	1.910.702
Ratei e risconti	3.994	8.422	12.416
<b>TOTALE ATTIVO</b>	<b>1.787.415</b>	<b>295.592</b>	<b>2.083.007</b>
Patrimonio netto:	388.323	187.086	575.409
- di cui utile (perdita) di esercizio	1.183	33.041	34.224
Fondi rischi ed oneri futuri	16.764	1.500	18.264
TFR	82.447	4.270	86.717
Debiti a breve termine	861.598	188.141	1.049.739
Debiti a lungo termine	168	-82	86
Ratei e risconti	438.115	-85.323	352.792
<b>TOTALE PASSIVO</b>	<b>1.787.415</b>	<b>295.592</b>	<b>2.083.007</b>

Descrizione	Esercizio precedente	% sui ricavi	Esercizio corrente
Ricavi della gestione caratteristica	400		
Acquisti e variazioni rimanenze materie prime, sussidiarie, di consumo e merci	17.035	4.258,75	6.779
Costi per servizi e godimento beni di terzi	914.475	228.618,75	999.025
<b>VALORE AGGIUNTO</b>	<b>-931.110</b>	<b>-232.777,50</b>	<b>-1.005.804</b>
Ricavi della gestione accessoria	1.327.234	331.808,50	1.516.490
Costo del lavoro	331.629	82.907,25	368.157
Altri costi operativi	14.024	3.506,00	21.212

<b>MARGINE OPERATIVO LORDO</b>	<b>50.471</b>	<b>12.617,75</b>	<b>121.317</b>
Ammortamenti, svalutazioni ed altri accantonamenti	33.556	8.389,00	33.747
<b>RISULTATO OPERATIVO</b>	<b>16.915</b>	<b>4.228,75</b>	<b>87.570</b>
Proventi e oneri finanziari e rettifiche di valore di attività e passività finanziarie	-14.075	-3.518,75	-27.302
<b>RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE</b>	<b>2.840</b>	<b>710,00</b>	<b>60.268</b>
Imposte sul reddito	1.657	414,25	26.044
<b>Utile (perdita) dell'esercizio</b>	<b>1.183</b>	<b>295,75</b>	<b>34.224</b>

## CONGIUNTURA GENERALE E ANDAMENTO DEI MERCATI IN CUI OPERA LA SOCIETÀ

Durante l'anno 2022, la società ha ospitato e assistito numerosi operatori turistici, giornalisti di settore, team televisivi e Tour Operator, facilitando la promozione del nostro territorio, sia in presenza che in modo virtuale.

Il sito istituzionale è in costante aggiornamento con oltre **20.000** pagine web di soli contenuti sul sito istituzionale, di cui circa **10.000** dedicate ai soli eventi, oltre **137.000** follower sulla pagina FB del DTL (**+11,38 %** rispetto al 2021) e una media di oltre **176.000** visualizzazioni mensili su web. Oltre **19.200** i follower sulla pagina LagoMaggiorExperience e **171.922** (**+2,60 %** rispetto al 2021) le persone raggiunte ogni mese attraverso i profili FB.

Inoltre, la società mette a disposizione per la promozione oltre **20.000** immagini del territorio. Nel corso del 2022 è stata programmata una fornitura straordinaria di materiale presso gli uffici turistici del territorio - per garantire un'adeguata promozione - di oltre **100.000** brochure.

Quasi **20.000** i sacchetti promozionali del territorio distribuiti annualmente in occasione di eventi e **92.000** (**+ 360 %** rispetto al 2021) le City Map ristampate e diffuse presso gli Uffici Turistici richiedenti.

La Newsletter settimanale (alta stagione) viene inviata a oltre **12.000** richiedenti con allegata la testata di informazione turistica bilingue dedicata agli eventi «Laghi e Monti Today». L'attività di e-mail marketing utilizza la nuovissima piattaforma «Marketing Cloud» di Salesforce, per la «Marketing Automation», capace di raccogliere i dati degli utenti per attuare comunicazioni personalizzate. Oltre **500.000** contatti mensili su tutto il sistema cross mediale del DTL.

Oltre **500** contatti annuali da operatori turistici e media per richieste di assistenza e informazioni, pervenuti da più canali: telefono, e-mail, contatti diretti in fiere, contatti diretti per educational tours, contatti di media partner, contatti di operatori del settore turistico.

## POLITICHE DI MERCATO

Il mercato di riferimento della nostra società è quello turistico.

## ASPETTI FINANZIARI DELLA GESTIONE

Si fornisce di seguito il prospetto dell'Indebitamento finanziario netto; il prospetto, predisposto in base agli Orientamenti ESMA, evidenzia la composizione dell'indebitamento finanziario; un valore negativo indica una situazione in cui le attività finanziarie sono superiori alle passività finanziarie.

Descrizione	Esercizio precedente	Variazione	Esercizio corrente
A) Disponibilità liquide	33.627	153.918	187.545
B) Mezzi equivalenti a disponibilità liquide			
C) Altre attività finanziarie correnti			

Altre attività a breve			
<b>D) Liquidità (A+B+C)</b>	<b>33.627</b>	<b>153.918</b>	<b>187.545</b>
E) Debito finanziario corrente	195.859	149.103	344.962
F) Parte corrente del debito finanziario non corrente			
Altre passività a breve			
<b>G) Indebitamento finanziario corrente (E+F)</b>	<b>195.859</b>	<b>149.103</b>	<b>344.962</b>
<b>H) Indebitamento finanziario corrente netto (G-D)</b>	<b>162.232</b>	<b>-4.815</b>	<b>157.417</b>
I) Debito finanziario non corrente			
J) Strumenti di debito			
K) Debiti commerciali e altri debiti non correnti			
<b>L) Indebitamento finanziario non corrente (I+J+K)</b>			
<b>M) TOTALE INDEBITAMENTO FINANZIARIO (H+L)</b>	<b>162.232</b>	<b>-4.815</b>	<b>157.417</b>

I seguenti prospetti forniscono, invece, una riclassificazione dello Stato patrimoniale sulla base degli impieghi e delle fonti della liquidità.

Impieghi	Valori	% sugli impieghi
Liquidità immediate	187.545	9,00
Liquidità differite	1.836.018	88,14
Disponibilità di magazzino		
<b>Totale attivo corrente</b>	<b>2.023.563</b>	<b>97,15</b>
Immobilizzazioni immateriali	34.504	1,66
Immobilizzazioni materiali	24.940	1,20
Immobilizzazioni finanziarie		
<b>Totale attivo immobilizzato</b>	<b>59.444</b>	<b>2,85</b>
<b>TOTALE IMPIEGHI</b>	<b>2.083.007</b>	<b>100,00</b>

Fonti	Valori	% sulle fonti
Passività correnti	1.402.531	67,33
Passività consolidate	105.067	5,04
<b>Totale capitale di terzi</b>	<b>1.507.598</b>	<b>72,38</b>
Capitale sociale	311.327	14,95
Riserve e utili (perdite) a nuovo	229.858	11,03
Utile (perdita) d'esercizio	34.224	1,64
<b>Totale capitale proprio</b>	<b>575.409</b>	<b>27,62</b>
<b>TOTALE FONTI</b>	<b>2.083.007</b>	<b>100,00</b>

## INFORMAZIONI ATTINENTI AL PERSONALE

### SICUREZZA

La società opera in tutti i suoi ambienti in conformità alle disposizioni del D. Lgs. 81/08 per la sicurezza dei lavoratori.

L'attività svolta in questo campo prevede:

- la formazione dei dipendenti e collaboratori;
- l'effettuazione di visite mediche periodiche;
- l'organizzazione e formazione delle squadre di intervento previste dalla normativa;
- il monitoraggio continuo aziendale del RSPP;
- la predisposizione e la diffusione dei documenti del D. Lgs. 81/08.

In particolare, nel corso dell'esercizio sono state assunte le seguenti iniziative:

- adozione di tutte le misure di sicurezza previste per il contenimento della diffusione del COVID-19, compresa l'adozione dello *smart working*, ove possibile;

- aggiornamento del documento aziendale di Valutazione dei Rischi;
- aggiornamento e redazione di nuove procedure in tema di sicurezza e salute sui luoghi di lavoro;
- corso di formazione per i nuovi assunti.

## **INFORTUNI**

---

Nel corso dell'esercizio non si sono verificati infortuni al personale dipendente.

## **CONTENZIOSO**

---

La società non ha attualmente alcun contenzioso verso dipendenti o ex dipendenti di alcun tipo.

Con riferimento al personale dipendente, si riportano infine le seguenti informazioni:

- risultano assunti a fine esercizio n. 9 donne con contratto a tempo indeterminato e n. 1 donna con contratto agenzia interinale;
- l'anzianità lavorativa media è di 12 anni presso la nostra società;
- sono stati assunti n. 1 dipendente e n. 1 persona ha cessato il rapporto di lavoro.

## **DESCRIZIONE DEI PRINCIPALI RISCHI ED INCERTEZZE A CUI LA SOCIETÀ È ESPOSTA**

---

Con riferimento alla gestione dei rischi, la Società ha una gestione centralizzata dei rischi medesimi, pur lasciando alle responsabilità funzionali l'identificazione, il monitoraggio e la mitigazione degli stessi, anche al fine di poter meglio misurare l'impatto di ogni rischio sulla continuità aziendale, riducendone l'accadimento e/o contenendone l'impatto a seconda del fattore determinante.

Nell'ambito dei rischi di impresa, i principali rischi identificati, monitorati e gestiti dalla società sono i seguenti:

- rischi dipendenti da variabili esogene;
- rischio legato alla concorrenza territoriale;
- rischio legato alle tempistiche di liquidazione dei contributi;
- rischio legato alla gestione finanziaria;
- rischi legati ad eventi atmosferici.

### **RISCHI DIPENDENTI DA VARIABILI ESOGENE**

---

Il costo della realizzazione e produzione di documentazione, video e spazi pubblicitari subiscono una forte fluttuazione di prezzo sui mercati.

L'andamento di tale variabile è dunque rilevante per i risultati aziendali.

Per quanto concerne la copertura dei rischi derivanti dalle variazioni della variabile esogena citata, si segnala che le relative fluttuazioni sono regolate dai contratti con i fornitori, ma forti oscillazioni di tale variabile esogena concentrate in un lasso di tempo breve possono incontrare un limite nella capacità del mercato di assorbire tali variazioni.

### **RISCHIO LEGATO ALLA CONCORRENZA TERRITORIALE**

---

Il settore in cui opera la società è soggetto a una forte concorrenza, che si manifesta generalmente in una forte tensione sui prezzi di vendita dei prodotti e servizi offerti nelle zone limitrofe e sul territorio nazionale

## **RISCHIO LEGATO ALLE TEMPISTICHE DI LIQUIDAZIONE DEI CONTRIBUTI**

---

La società risulta essere legata molto alle tempistiche di liquidazione dei contributi da parte degli enti pubblici.

Tale rischiosità deve essere attenuata con una maggior partecipazione di soggetti che consentano di coprire i maggiori costi fissi di funzionamento

## **RISCHI LEGATI AD EVENTI ATMOSFERICI**

---

Il verificarsi di eventi atmosferici negativi prolungati può costituire un rischio per la società in quanto il flusso turistico potrebbe spostarsi in altre zone.

## **OBIETTIVI E POLITICHE DELLA SOCIETÀ IN MATERIA DI GESTIONE DEL RISCHIO FINANZIARIO**

---

La società persegue l'obiettivo di contenere i rischi finanziari, attraverso un sistema di controllo gestito dal settore amministrativo.

La politica di copertura aziendale dei rischi finanziari consiste nella diversificazione degli Istituti bancari che vengono monitorati costantemente ottenendo, dagli stessi, condizioni di particolare favore.

## **ESPOSIZIONE DELLA SOCIETÀ AI RISCHI**

---

### **RISCHIO DI LIQUIDITÀ**

---

La politica della società è quella di una attenta gestione della sua tesoreria, attraverso l'implementazione di strumenti di programmazione delle entrate e delle uscite. Inoltre, la società si propone di mantenere adeguate riserve di liquidità per evitare il mancato adempimento degli impegni in scadenza che purtroppo si dilatano a seconda delle tempistiche di liquidazione da parte degli enti che devono elargire i contributi spettanti.

## **ATTIVITÀ DI RICERCA E SVILUPPO**

---

L'attività di ricerca e sviluppo viene svolta con l'obiettivo:

- di sviluppare nuovi prodotti nel settore del web marketing e mobile;
- di migliorare la qualità dei servizi offerti a operatori e turisti;
- di consolidare il know-how nei servizi offerti ai turisti;
- di aumentare la competitività delle imprese turistiche del territorio;

## **EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE**

Nel nuovo esercizio si dovrebbe realizzare un consolidamento della posizione di mercato raggiunta nel precedente esercizio.

## **ATTIVITÀ EX D. LGS. 231/01**

La società è dotata di un Modello di Organizzazione e controllo ai sensi del D. Lgs. 231/01, comprensivo di un Codice Etico, il cui funzionamento è monitorato da un Organismo di Vigilanza.

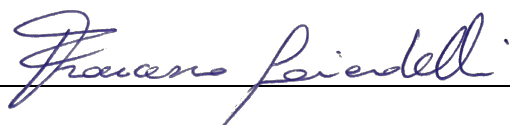
## **RINNOVO ORGANI SOCIALI**

Signori Soci,  
con l'approvazione del bilancio al 31/12/2022 scadono il Consiglio di Amministrazione e il Collegio Sindacale e l'Organo di Revisione. Vi invitiamo pertanto, ai sensi dello Statuto, a voler provvedere alla nomina del Consiglio di Amministrazione, previa determinazione del numero dei componenti, e alla nomina del Collegio Sindacale e di Revisione.

Stresa, il 5 aprile 2023

Per il Consiglio di Amministrazione  
Il Presidente

GAIARDELLI FRANCESCO



---