



DETERMINA PROT. N. 21/897 DEL 30/06/21

OGGETTO: Approvazione liquidazione dell'importo contrattuale ai sensi dell'art. 35, comma 18 del D.Lgs. 50//2016.

AGGIUDICATARIA: Ninja Marketing Srl

FORNITURA DEL SERVIZIO DI CORSO FORMATIVO IN DIGITAL MARKETING CON FOCUS SUL CICLOTURISMO NELL'AMBITO DEL PROGETTO "BICIPELOACQUA" - ID 582413 PROGRAMMA DI COOPERAZIONE INTERREG V A ITALIA-SVIZZERA 2014-2020 – ASSE 2 – "VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO NATURALE E CULTURALE" – CUP G19G17000600006 C.I.G. Z6530B3CF6

IL PRESIDENTE

Premesso che:

- con delibera del C.D.A. in data 28 dicembre 2020 n. 12 è stato approvato l'atto di indirizzo di procedere all'affidamento del servizio di corso formativo in Digital marketing con focus sul cicloturismo sulla base della relazione predisposta dall'Ufficio dell'Ente dopo indagine di mercato;
- con provvedimento del Presidente prot. n. 21/350 del 23 marzo 2021 veniva determinato di affidare alla NINJA MARKETING S.R.L C.F. e P.IVA 04330590656 con sede legale in Milano (MI), Viale Giulio Richard, 1A, il servizio di Corso formativo in Digital marketing con focus sul cicloturismo per l'importo di €. 8.200,00 oltre IVA pari a complessivi €. 10.004,00 (senza oneri di sicurezza) CUP G19G17000600006 - CIG Z6530B3CF6, con un ribasso del 0,48 % sull'importo complessivo di spesa di €. 8.240,00 oltre a IVA;
- in data 23/03/21 è stato stipulato il contratto su MEPA (T.D. 1633500).

Visto il certificato di regolare esecuzione del servizio a firma del RUP Simona Paracchini in data 29 giugno 2021, dal quale risulta che la fornitura del servizio è stata regolarmente espletata con buon esito;

Vista la nota del 24/06/2021 con la quale l'Impresa Ninja Marketing Srl richiede l'erogazione dell'importo contrattuale, ai sensi della normativa vigente.

Visto l'art. 17 ter del D.P.R. 633/1972 che prevede la scissione dei pagamenti disponendo che la Società trattiene e provvede a versare l'imposta sul valore aggiunto per le cessioni di beni e per le prestazioni di servizi in loro favore effettuate.

Ritenuto di riconoscere all'Impresa appaltatrice del servizio in argomento, l'importo contrattuale pari a € 8.200,00 oltre a IVA 22% per € 1.804,00 e così per complessivi € 10.004,00.

Acquisito on line il certificato di regolarità contributiva (DURC), prot. INAIL_26483502 del 07/03/2021 con esito regolare.



Vista l'attestazione della regolarità contributiva e fiscale (non risultano violazioni definitivamente accertate) dell'impresa Ninja Marketing da parte dell'Agenzia delle Entrate di Milano del 24 maggio 2021

Visto il certificato datato 28/05/21 del Casellario Giudiziale acquisito dal Tribunale di Verbania in cui si attesta la regolarità per entrambi i soggetti amministratori Mirko Pallera e Giovanni Edgardo Giuseppe Vallardi della Società Ninja Marketing Srl

Rilevato che l'adozione del presente provvedimento rientra nell'ambito delle competenze gestionali del sottoscritto Presidente e Legale Rappresentante della Società.

DETERMINA

- Di richiamare la premessa narrativa a far parte integrante e sostanziale del presente dispositivo.
- Di riconoscere e liquidare all'Impresa Ninja Marketing Srl con sede in Milano (MI), Viale Giulio Richard, 1A, Partita IVA (C.F.) 04330590656, aggiudicataria del servizio di Corso formativo in Digital marketing con focus sul cicloturismo giusto contratto prot. n. 21/349 del 23/03/21, l'importo contrattuale previsto dall'art. 35, comma 18 del D.Lgs. 50/2016, pari a € 8.200,00 oltre a IVA 22% per € 1.804,00 e così per complessivi € 10.004,00.
- Di assicurare l'opportuna pubblicità del contenuto del presente atto ai sensi del D.Lgs. 33/2013, come modificato dal D.Lgs. 97/2016, mediante pubblicazione sul sito istituzionale della Società nell'apposita sezione "Amministrazione trasparente".

IL PRESIDENTE
Francesco Gaiardelli

Documento sottoscritto con firma digitale ai sensi dell'art. 24 D.lgs. 7 marzo 2005 n. 82 e s.m.i.