



Stresa, 18 novembre 2019

Prot. n. 19/1212

**Oggetto: PROGRAMMA DI COOPERAZIONE INTERREG V – A ITALIA – SVIZZERA 2014-2020. PROGETTO "DESY – DIGITAL DESTINATION EVOLUTION SYSTEM" (ID 523858) CUP G59G17000320006. FORNITURA DEI SERVIZI DI MULTICHANNEL CAMPAIGN MANAGEMENT (MCCM) IN CLOUD IN MODALITA' SAAS - "SETUP E RACCOLTA". APPROVAZIONE QUADRO ECONOMICO E DETERMINA A CONTRARRE AFFIDAMENTO SERVIZIO. APPROVAZIONE CRITERI PER INDIZIONE GARA D'APPALTO MEDIANTE PROCEDURA APERTA.**

Premesso che:

- l'Autorità di Gestione del Programma di cooperazione Interreg V-A Italia-Svizzera (Regione Lombardia – Direzione Generale Enti Locali, Montagna e Piccoli Comuni) con Decreto n. 13991 del 02/10/2018 ha disposto l'ammissione a finanziamento del progetto "DESY – Digital Destination Evolution System" (ID 523858) presentato sull'Asse I "Competitività delle Imprese"
- con nota prot. n. 18/2023 del 17/10/2018 il Distretto Turistico dei Laghi Scrl, in qualità di capofila del Progetto "DESY – Digital Destination Evolution System" (ID523858), ha accettato il contributo concesso per parte italiana di complessivi € 903.774,29;
- il progetto di cui trattasi vede la partecipazione oltre che del Distretto Turistico dei Laghi Scrl in qualità di capofila, della Provincia del Verbano Cusio Ossola e dell'ATL della Provincia di Novara, in qualità di partner, in stretto raccordo e coordinamento con il beneficiario capofila, nonché il capofila elvetico Ticino Turismo;
- con verbale del tavolo tecnico del 20/06/2019 il capofila e i partner di progetto hanno convenuto di affidare alla Provincia del Verbano Cusio Ossola il ruolo di stazione appaltante del progetto "DESY – Digital Destination Evolution System" ID 523858;
- con verbale n. 12 del 16 ottobre 2019 il CDA ha deliberato di procedere all'affidamento dell'incarico per la fornitura dei servizi di Multichannel Campaign Management (MCCM) in Cloud in modalità SAAS – "Set up e raccolta";
- nel piano dei costi del progetto "DESY – Digital Destination Evolution System" (ID523858) il WP4 prevede a carico del capofila Distretto Turistico dei Laghi Scrl una spesa per fornitura dei servizi di MultiChannel Campaign Management (MCCM) in cloud - "Setup e raccolta", per l'importo pari a € 210.000,00 oltre I.V.A.. al 22%

Visto il D. Lgs. n. 50 del 18/04/2016 e s. m. i. ed in particolare:

- l'art. 32 comma 2 il quale stabilisce che "Prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le stazioni appaltanti, in conformità ai propri ordinamenti, decretano o



determinano di contrarre, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte “;

- l'art. 36 comma 9 bis il quale stabilisce che “ Fatto salvo quanto previsto all'articolo 95, comma 3, le stazioni appaltanti procedono all'aggiudicazione dei contratti di cui al presente articolo sulla base del criterio del minor prezzo ovvero sulla base del criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa “;

- l'art. 37 comma 3 il quale stabilisce che “Le stazioni appaltanti non in possesso della necessaria qualificazione di cui all'articolo 38 procedono all'acquisizione di forniture, servizi e lavori ricorrendo a una centrale di committenza ovvero mediante aggregazione con una o più stazioni appaltanti aventi la necessaria qualifica “;

- l'art. 59 comma 1 prima alinea il quale stabilisce che “Nell'aggiudicazione di appalti pubblici, le stazioni appaltanti utilizzano le procedure aperte o ristrette, previa pubblicazione di un bando o avviso di indizione di gara “;

- l'art. 60 comma 1 prima alinea il quale stabilisce che “Nelle procedure aperte, qualsiasi operatore economico interessato può presentare un'offerta in risposta a un avviso di indizione di gara “;

- l'art. 95 comma 3 lettera b-bis) il quale stabilisce che “i contratti di servizi e le forniture di importo pari o superiore a 40.000 euro caratterizzati da notevole contenuto tecnologico o che hanno un carattere innovativo “;

Dato atto che:

- la Provincia del Verbano Cusio Ossola assumerà il ruolo di Stazione Appaltante;
- lo svolgimento della gara avverrà in modalità interamente telematica ai sensi dell'art. 58 del D. Lgs 50/2016;
- il progetto “DESY – Digital Destination Evolution System” (ID 523858) dovrà essere ultimato entro e non oltre la data del 10 aprile 2022 e rendicontato entro e non oltre la data del 10 luglio 2022;
- il servizio oggetto dell'appalto prevede la fornitura dei servizi di Multichannel Campaign Management (nel seguito MCCM) in Cloud in modalità SaaS, la predisposizione del software e la assistenza della piattaforma realizzata;
- la licenza del software dovrà essere consegnata dall'aggiudicatario entro e non oltre 15 giorni lavorativi dalla data di aggiudicazione definitiva;
- le personalizzazioni alla piattaforma, confermate dall'accettazione da parte del Committente, dovranno essere consegnate dall'aggiudicatario entro e non oltre 4 (quattro) mesi dalla data di aggiudicazione definitiva;
- la assistenza della piattaforma realizzata dovrà essere garantita per 36 mesi a decorrere dalla data di consegna della piattaforma;

Fatto presente che occorre approvare il quadro economico del servizio di cui sopra, determinato in complessivi €. 262.350,00 di cui €. 210.000,00 a base d'asta, così distinto:

<b>Importo totale servizi a base d'asta</b>			<b>€ 210.000,00</b>
<b>Somme a disposizione dell'amministrazione</b>			
	IVA 22% sul totale dei servizi	€ 46.200,00	
	Compenso RUP pari allo 0,50 %	€ 1.050,00	
	Spese di gara (pubblicazione, contributo ANAC, commissione di gara ecc.)	€ 5.100,00	
<b>Totale somme a disposizione dell'amministrazione</b>			<b>€ 52.350,00</b>
<b>Importo Totale progetto</b>			<b>€ 262.350,00</b>

Considerato che occorre avviare la procedura mediante provvedimento a contrarre in base a quanto dispone il vigente codice dei contratti pubblici anche per individuare l'Operatore Economico cui affidare il servizio, per un importo a base d'asta di euro 210.000,00 + IVA 22%, dando atto che gli oneri per la sicurezza per i rischi da interferenza sono pari a 0 (zero);

Evidenziato che:

- la Commissione giudicatrice sarà nominata dal Distretto Turistico dei Laghi Srl, ai sensi dell'art. 216, comma 12 del Codice, dopo la scadenza del termine per la presentazione delle offerte ed sarà composta da tecnici esperti trattandosi di un servizio caratterizzato da notevole contenuto tecnologico o che ha un carattere innovativo in numero dispari pari a n. 3 membri, come segue:
  - un esperto in piattaforme CRM;
  - uno in diritto pubblico amministrativo (specificatamente nel settore gare);
  - uno in tecnologie ICT
- in capo ai commissari non devono sussistere cause ostative alla nomina ai sensi dell'art. 77, comma 9, del Codice e a tal fine i medesimi dovranno rilasciare apposita dichiarazione alla stazione appaltante dell'assenza di cause di incompatibilità e inconfiribilità e conflitto di interessi;



- la Commissione giudicatrice è responsabile della valutazione delle offerte tecniche ed economiche dei concorrenti e fornisce ausilio al RUP nella valutazione della congruità delle offerte (cfr. Linee guida n. 3 del 26 ottobre 2016);
- la stazione appaltante pubblicherà, sul profilo di committente, nella sezione "amministrazione trasparente" la composizione della Commissione giudicatrice e i curricula dei componenti, ai sensi dell'art. 29, comma 1 del Codice;

Ritenuto corrispondere al R.U.P. di questa stazione appaltante il compenso previsto dall'art. 113 del citato D. Lgs. n. 50/2016 avente ad oggetto " Incentivi per funzioni tecniche ", determinandolo nella percentuale massima dello 0,50 % rapportato all'importo a base d'asta per l'espletamento delle attività previste dall'art. 31 del citato decreto:

Ritenuto inoltre doveroso, per l'individuazione dell'operatore economico cui affidare i servizi sopra individuati, indire gara di appalto mediante la procedura aperta, da aggiudicare con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa ai sensi dell'art. 95 del D. L.gvo n. 50/2016 in base al capitolato d'onere ed ai criteri di valutazione delle offerte qui allegati rispettivamente sotto lettere A – B per farne parte integrante ed essenziale;

Precisato che occorre individuare il Responsabile Unico del Procedimento nella persona della dipendente Simona Paracchini, qualifica quadro A;

Precisato, altresì, che le procedure di gara saranno espletate dalla Centrale Acquisti istituita presso la Provincia del Verbano Cusio Ossola;

Preso atto che il Codice Identificativo di Gara (CIG) sarà richiesto dal Responsabile del Procedimento di gara della Centrale Acquisti e preso in carico dal RUP del Distretto Turistico dei Laghi Scrl dopo l'approvazione della determina di aggiudicazione;

Dato atto che la spesa prevista è disponibile per € 175.000,00 alla voce spese promozionali del bilancio 2019 e per € 87.350,00 ad analoga voce del Bilancio 2020;

## DETERMINA

1) di approvare come approva il quadro economico del servizio servizio di Multichannel Campaign Management (MCCM) in cloud in modalità SAAS - "Setup e Raccolta" determinato in complessivi €. 262.350,00 di cui €. 210.000,00 a base d'asta dando atto che gli oneri per la sicurezza per i rischi da interferenza sono pari a 0 (zero);



2) di approvare come approva il capitolato d'oneri ed i criteri di valutazione delle offerte qui allegati rispettivamente sotto lettere A – B per farne parte integrante ed essenziale;

3) di indire, sulla base di quanto esposto in premessa e che qui si richiama integralmente, gara di appalto a procedura aperta da aggiudicare per le motivazioni indicate in narrativa, con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa ai sensi dell'art. 95 comma 3 del D. Lgs. n. 50/2016, per l'affidamento del servizio di cui sopra per un importo complessivo a base d'asta di € 210.000,00 + IVA;

4) di corrispondere al R.U.P. il compenso previsto dall'art. 113 del citato D. Lgs. n. 50/2016 avente ad oggetto " Incentivi per funzioni tecniche ", determinandolo nella percentuale massima dello 0,50 % rapportato all'importo a base d'asta per l'espletamento delle attività previste dall'art. 31 del citato decreto che sarà liquidato in tre soluzioni:

- la prima pari allo 0,25 % alla stipula del contratto con l'aggiudicatario;
- la seconda pari allo 0,15 % alla consegna delle personalizzazioni alla piattaforma, confermate dall'accettazione da parte del Committente, che dovranno essere consegnate dall'aggiudicatario entro e non oltre 4 (quattro) mesi dalla data di aggiudicazione definitiva;
- il saldo pari allo 0,10 % alla predisposizione e approvazione del rendiconto.

5) di dare atto che :

- gli oneri per la sicurezza per i rischi di interferenza sono pari a 0 (zero);
- con provvedimento del Presidente si provvederà alla determinazione dei compensi spettanti ai componenti la Commissione di gara;
- il compenso spettante al R.U.P. verrà liquidato con provvedimento del Presidente secondo le modalità prevista al precedente art. 2;
- la spesa prevista è disponibile alla voce spese promozionali dei Bilanci 2019-2020;
- le procedure di gara saranno espletate dalla Centrale Acquisti istituita presso la Provincia del Verbano Cusio Ossola;
- la Commissione giudicatrice sarà nominata dopo la scadenza di presentazione delle offerte e sarà composta da n. 3 componenti come in premessa precisato;
- il Codice Identificativo di Gara (CIG) richiesto dal Responsabile del Procedimento di gara della Centrale Acquisti sarà "migrato" al RUP del Distretto Turistico dei Laghi Srl dopo l'approvazione della determina di aggiudicazione;

6) di trasmettere il presente atto, unitamente alla documentazione necessaria all'espletamento della gara, alla Centrale Acquisti istituita presso la Provincia del Verbano Cusio Ossola;



Si dà atto che il presente provvedimento è rilevante ai fini della pubblicazione nella sezione Amministrazione Trasparente del sito [www.distrettolaghi.it](http://www.distrettolaghi.it) ([www.distrettolaghi.it/it/amministrazione-trasparente/bandi-di-gara-e-contratti](http://www.distrettolaghi.it/it/amministrazione-trasparente/bandi-di-gara-e-contratti))

Il Presidente  
Oreste Pastore

Allegato " A " CAPITOLATO D'ONERI

Allegato " B " CRITERI VALUTAZIONE OFFERTA