DETERMINA A CONTRARRE AI SENSI DELL'ART. 36 COMMA 2 LETTERA A) D.LGS. 50/2016 PER AFFIDAMENTO DEI SERVIZI DI PUBBLICITÀ E PROMOZIONE CAMPAGNA *"RIPARTI TURISMO"*

PROT. 20/426 del 09/07/2020

IL PRESIDENTE

PREMESSO CHE

- ATL Distretto Turistico dei Laghi è una Società consortile a responsabilità limitata (S.c.r.l.);
- ai sensi dell'art. 3 del Regolamento acquisti, il Consiglio di Amministrazione riunitosi in data 08/07/2020 ha nominato RUP la dipendente Elisa Montanari (impiegata 3° livello);
- Il Consiglio di Amministrazione, nelle sedute del 01/07/2020 e del 08/07/2020, ha manifestato la necessità di acquisire spazi pubblicitari su carta stampata, online e su mezzi di trasporto cittadini (tram e metropolitana) per la campagna promozionale territoriale "Riparti Turismo" per il periodo luglio/ottobre 2020 finanziata dall'Assessorato al Turismo della Regione Piemonte;

CONSIDERATO CHE, a seguito di indagine di mercato espletata dal R.U.P., la dipendente Elisa Montanari, l'importo stimato dell'affidamento è di complessivi € 44.616,99 oltre I.V.A.;

VISTO e richiamato l'art. 35 commi 9 e 11 del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i. (Codice dei Contratti);

DATO ATTO che l'importo dei singoli affidamenti è inferiore alla soglia di cui all'art. 36 comma 2 lettera a) del citato D. Lgs. 50/2016 per cui si può procedere ad affidamento diretto senza previa consultazione di due o più operatori;

EVIDENZIATA la necessità di attivare la sopra citata campagna promozionale estiva/autunnale procedendo agli affidamenti diretti previa acquisizione di preventivi attraverso scambio di lettere commerciali;

CONSIDERATO CHE l'affidamento diretto è giustificato dal fatto che gli operatori individuati risultano essere concessionari in esclusiva dei servizi pubblicitari in essere sui media e mezzi di trasporto individuati dal CDA quali più adatti per il raggiungimento degli obiettivi della campagna di comunicazione anche tenuto conto dei risultati del progetto Media Partner degli anni precedenti in cui già si erano acquisiti servizi similari presso i citati fornitori;

FATTO PRESENTE che sono stati individuati i fornitori di seguito elencati i quali hanno presentato i seguenti preventivi:

1) IGP Decaux S.p.A. per la promozione sui mezzi di superficie e corridoi metropolitana della Città di Milano ed Eurotram di Torino con un impegno di spesa di € 16.295,00 + IVA
2) Impact Medias - Le Nouvelliste per la promozione online con banner wideboard in Svizzera nel Canton Vallese con un impegno di spesa di CHF 4,995 (pari ad € 4.697,99)
3) RCS Mediagroup S.p.A. - Corriere della Sera edizione Lombardia e Torino per una pagina intera con publiredazionale con un impegno di € 2.000,00 + IVA
4) A. Manzoni & C. S.p.A. - La Stampa "pacchetto province Piemonte" (BI, VC, NO/VCO, AL) su carta stampata e web con un impegno di € 2.212,00 + IVA
5) A. Manzoni & C. S.p.A. - La Repubblica "pacchetto Lombardia" su carta stampata e web con impegno di € 2.362,00 + IVA
6) Rivetti Grafica Srl - La Repubblica pacchetto Digital Gold incluso spot su Spotify con un impegno di € 3.000,00 + IVA
7) Progetto Srl per Rivista mensile Touring, pagine pubblicitarie sui numeri di settembre e ottobre 2020 e publiredazionale online su portale TCI www.touringclub.it con un impegno di € 3.800,00 + IVA
8) Publi(iN) Srl - per uscite su rete Netweek cartacee e online dedicate al turismo in Italia con focus interamente dedicato ai laghi con un impegno di € 8.000,00 + IVA
9) PB Editore di Patrizia Bertolotti ditta individuale - That's Italia - rivista nazionale di turismo, con publiredazionali e pagine pubblicitarie con un impegno di € 2.250,00 +IVA;

DATO ATTO CHE:
- i sopracitati fornitori dovranno dichiarare il possesso dei requisiti di cui all'art. 80 D. Lgs. n. 50/2016 mediante dichiarazione sostitutiva resa ex artt. 46 e 47 del DPR 445/2000;
- che gli affidamenti saranno efficaci solo a seguito della positiva verifica dei suddetti requisiti;

DETERMINA

1. La premessa è parte integrante dl dispositivo del presente atto;

2. di procedere all'affidamento diretto del servizio di pubblicità e promozione per la campagna territoriale "Riparti Turismo" per il periodo luglio/ottobre 2020 per singoli lotti nei confronti dei seguenti operatori economici:
1) IGP Decaux S.p.A. per la promozione sui mezzi di superficie e corridoi metropolitana della Città di Milano ed Eurotram di Torino con un impegno di spesa di € 16.295,00 + IVA
2) Impact Medias - Le Nouvelliste per la promozione online con banner wideboard in Svizzera nel Canton Vallese con un impegno di spesa di CHF 4,995 (pari ad € 4.697,99)
3) RCS Mediagroup S.p.A. - Corriere della Sera edizione Lombardia e Torino per una pagina intera con publiredazionale con un impegno di € 2.000,00 + IVA
4) A. Manzoni & C. S.p.A. - La Stampa "pacchetto province Piemonte" (BI, VC, NO/VCO, AL) su carta stampata e web con un impegno di € 2.212,00 + IVA
5) A. Manzoni & C. S.p.A. - La Repubblica "pacchetto Lombardia" su carta stampata e web con impegno di € 2.362,00 + IVA

6) Rivetti Grafica Srl - La Repubblica pacchetto Digital Gold incluso spot su Spotify con un impegno di € 3.000,00 + IVA
7) Progetto Srl per Rivista mensile Touring, pagine pubblicitarie sui numeri di settembre e ottobre 2020 e publiredazionale online su portale TCI www.touringclub.it con un impegno di € 3.800,00 + IVA
8) Publi(iN) Srl - per uscite su rete Netweek cartacee e online dedicate al turismo in Italia con focus interamente dedicato ai laghi con un impegno di € 8.000,00 + IVA
9) PB Editore di Patrizia Bertolotti ditta individuale - That's Italia - rivista nazionale di turismo, con publiredazionali e pagine pubblicitarie con un impegno di € 2.250,00 +IVA;

3. di stabilire che l'importo complessivo degli affidamenti ammonta a complessivi €. 44.616,99 (IVA esclusa);

4. di individuare il Responsabile Unico del Procedimento nella dipendente Elisa Montanari;

5. di dare atto che al citato R.U.P. è affiancato il Dott. Ugo Renato Palmieri nel ruolo di assistente al R.U.P.;

6. di disporre che il pagamento verrà effettuato a seguito degli accertamenti in materia di pagamenti della P.A. ed al rispetto degli obblighi di cui all'art. 3 della legge n. 136/2010, e comunque previa presentazione di fatture debitamente controllate e vistate in ordine alla regolarità e rispondenza formale e fiscale;

7. di dare atto che il presente atto sarà pubblicato sul sito della Società ai sensi dell'art. 29 D. Lgs. n. 50/2016.

Il Presidente
Distretto Turistico dei Laghi Scrl
Oreste Pastore