

DETERMINA A CONTRARRE PER AFFIDAMENTO DIRETTO AI SENSI DELL'ART. 1 COMMA 2 LETT. A) DEL D. L. N. 76/2020 CONVERTITO NELLA LEGGE 120/2020 PER SERVIZIO DI CORSO FORMATIVO IN DIGITAL MARKETING CON FOCUS SUL CICLOTURISMO NELL'AMBITO DEL PROGETTO "BICIPELOACQUA" - ID 582413 PROGRAMMA DI COOPERAZIONE INTERREG V A ITALIA-SVIZZERA 2014-2020 – ASSE 2 – "VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO NATURALE E CULTURALE" – CUP G19G17000600006 C.I.G. Z6530B3CF6

PROVVEDIMENTO DEL PRESIDENTE PROT. N. 21/350 DEL 23/03/2021

IL PRESIDENTE

PREMESSO che:

- l'Autorità di Gestione del Programma di cooperazione Interreg V-A Italia-Svizzera (Regione Lombardia – Direzione Generale Enti Locali, Montagna e Piccoli Comuni) con Decreto n. del 12/12/2018 ha disposto l'ammissione a finanziamento del progetto "Bicipeloacqua" (ID. 582413) presentato sull'Asse II "Valorizzazione del patrimonio naturale e culturale"
- con nota prot. n. 19/64 del 11/01/2019 il Distretto Turistico dei Laghi Scrl, in qualità di partner del Progetto "Bicipeloacqua" (ID. 582413) ha accettato il contributo concesso di complessivi € 44.999,99;
- il progetto di cui trattasi vede la partecipazione oltre che del Distretto Turistico dei Laghi Scrl in qualità di partner, dell'Agenzia Turistica Locale della Provincia di Novara in qualità di Capofila italiano e del capofila elvetico HES-SO Valais-Wallis (VS);
- con delibera del C.D.A. in data 28 dicembre 2020 n. 12 è stato approvato l'atto di indirizzo di procedere all'affidamento del servizio di corso formativo in Digital marketing con focus sul cicloturismo sulla base della relazione predisposta dall'Ufficio dell'Ente avendo acquisito manifestazioni di interesse di diversi operatori;
- pur non essendo la presente acquisizione del servizio inserita nel programma biennale degli acquisti di beni e servizi di cui all'art. 21, comma 6, del d. lgs 50/2016 e ss.mm.ii., ai sensi e per effetto dell'art. 8 comma 1 lett. d) del D. L. n. 76/2020, convertito nella legge 120/2020, si è provveduto ad approvare specifico atto di indirizzo da parte del C.d.A. per consentire l'acquisizione del predetto servizio di corso formativo in Digital marketing con focus sul cicloturismo;
- l'acquisizione del servizio di cui sopra, a seguito di indagine di mercato svolta dagli uffici, comporta una spesa complessiva di €. 8.240,00 oltre I.V.A.;
- l'articolo 1 del D. L. n. 76/2020, convertito nella legge 120/2020, dispone che *"Al fine di incentivare gli investimenti pubblici nel settore delle infrastrutture e dei servizi pubblici, nonché al fine di far fronte alle ricadute economiche negative a seguito delle misure di contenimento e dell'emergenza sanitaria globale del COVID-19, in deroga agli articoli 36, comma 2, e 157, comma 2, del decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50, recante Codice dei contratti pubblici, si applicano le procedure di affidamento di cui ai commi 2, 3 e 4, qualora la determina a contrarre o altro atto di avvio del procedimento equivalente sia adottato entro il 31 dicembre 2021"*;
- l'articolo 1, comma 2, lett. a) del D. L. n. 76/2020, convertito nella legge 120/2020, disciplina le procedure per l'affidamento diretto di lavori, servizi e forniture sotto soglia e prevede che la stazione appaltante possa affidare direttamente appalti di servizi e forniture di importo inferiore a 75.000 euro;

DATO ATTO che:

- ai sensi e per effetto delle disposizioni di cui all'articolo 8, comma 7, del D. L. n. 76/2020, convertito nella legge 120/2020, fino al 31 dicembre 2021, non trova applicazione l'obbligo di affidamento mediante CUC/SUA;
- non sono attive convenzioni Consip di cui all'art. 26, comma 1, della legge n. 488/1999 aventi ad oggetto beni comparabili con quelli relativi alla presente procedura di approvvigionamento;
- ai sensi e per effetto del richiamato articolo 1, comma 2, lett. a) D. L. n. 76/2020 è necessario disporre l'affidamento diretto degli appalti di servizi e forniture di importo inferiore a 75.000,00 euro;
- il servizio di cui sopra ha un valore inferiore a 75.000,00 euro;
- l'articolo 1 comma 450 della legge n. 296/2006 come modificato da ultimo dalla legge 145/2018 dispone che: *"Fermi restando gli obblighi e le facoltà previsti al comma 449 del presente articolo, le altre amministrazioni pubbliche di cui all'articolo 1 del decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165, per gli acquisti di beni e servizi di importo pari o superiore a 5.000 euro e di importo inferiore alla soglia di rilievo comunitario sono tenute a fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici istituiti ai sensi del medesimo articolo 328 ovvero al sistema telematico messo a disposizione dalla centrale regionale di riferimento per lo svolgimento delle relative procedure [...]"*;
- l'Ente pertanto, ha ritenuto opportuno utilizzare il Mepa, e ha individuato la ditta NINJA MARKETING S.R.L, la quale è risultata in grado di fornire il servizio sopra esplicitato in tempi compatibili con le esigenze di questo Ente e tenuto conto dello stato di emergenza in essere, come da proposta che qui si richiama anche se materialmente non allegata;
- il valore del servizio di corso formativo in Digital marketing con focus sul cicloturismo, è pari ad €. 8.200,00 oltre I.V.A. e così per complessivi €. 10.004,00 determinato mediante ribasso del 0,48 % sull'importo complessivo di spesa di €. 8.240,00 oltre a IVA determinato dall'ufficio di questo Ente, come risulta dalla richiesta di offerta alla predetta ditta TD 1633500 del 11/03/21 e della offerta n. 991554 del 18/03/21 dalla stessa presentata che qui si richiama anche se materialmente non allegata;
- l'art. 1 comma 3 del D. L. n. 76/2020, convertito in Legge 11/09/2020, n. 120, ha disposto che gli affidamenti diretti di cui all'art. 1, comma 2, lett. a), *possono essere realizzati tramite determina a contrarre, o atto equivalente, che contenga gli elementi descritti nell'articolo 32, comma 2, del decreto legislativo n. 50 del 2016*;
- la stazione appaltante, per quanto sopra, può procedere all'assegnazione dell'appalto attraverso il solo provvedimento di affidamento, specificando l'oggetto dell'affidamento, l'importo, il fornitore, le ragioni della scelta del fornitore, il possesso dei requisiti di carattere generale, nonché il possesso dei requisiti tecnico-professionali, ove richiesti;
- il presente affidamento rispetta il principio di rotazione

RITENUTO di procedere all'affidamento del servizio succitato alla ditta NINJA MARKETING S.R.L per l'importo complessivo di €. 8.200,00 (oltre Iva di legge);

Considerato che la ditta NINJA MARKETING S.R.L è attiva nel settore servizi di informazione, comunicazione e marketing;

VISTE:

- il Documento Unico di Regolarità Contributiva (DURC), ai sensi del DPR 28/12/2000 n. 445, prot. INAIL_26483502 del 07/03/2021 con esito regolare
- la dichiarazione sostitutiva rilasciata dall'operatore economico ai sensi del D.P.R.

28/12/2000 n. 445 sull'assenza a proprio carico delle cause di esclusione di cui all'art. 80 del Codice acquisita dall'ente in data 19 marzo 2021

DATO ATTO che il presente provvedimento sarà pubblicato sul sito internet istituzionale dell'Ente;

DETERMINA

1) di affidare, per i motivi di cui in premessa, alla NINJA MARKETING S.R.L C.F. e P.IVA 04330590656 con sede legale in Milano (MI), Viale Giulio Richard, 1A, il servizio di corso formativo in Digital marketing con focus sul cicloturismo e come in premessa esplicitato, per l'importo di €. 8.200,00 oltre IVA pari a complessivi €. 10.004,00 (senza oneri di sicurezza);

2) di perfezionare il contratto di fornitura mediante la sottoscrizione del modulo d'ordine (OdA), secondo le modalità previste dalla piattaforma del MePA di Consip, ai sensi dell'art. 32, comma 14 del D.Lgs. n. 50/2016;

3) di disporre, nelle more dell'accertamento dei requisiti generali di partecipazione, l'esecuzione anticipata in via d'urgenza del contratto ai sensi dell'articolo 32 comma 8 del D. Lgs. n. 50 del 2016, come previsto dall'articolo 8, comma 1, lett. a) del D. L. n. 76/2020, convertito in Legge 120/20 e, in caso di successivo accertamento del difetto del possesso dei requisiti prescritti ed autocertificati dall'aggiudicatario si procederà alla risoluzione del contratto/dell'affidamento, al pagamento del corrispettivo pattuito solo con riferimento alle prestazioni già eseguite e nei limiti dell'utilità ricevuta;

4) di dare atto:

- che il CIG relativo alla fornitura in oggetto è il n. Z6530B3CF6
- che non è dovuto il contributo ANAC per la partecipazione alle gare d'appalto inferiori a € 40.000,00, pertanto la procedura non comporta alcun costo per la stazione appaltante;
- che l'affidamento di cui al presente atto sarà sottoposto alla normativa della legge n. 136/2010, artt. 3 e 6 e successive modifiche e integrazioni e che lo scrivente ufficio è responsabile sia delle informazioni ai fornitori relativamente ai conti correnti dedicati che all'assunzione dei codici identificativi di gara e si impegna a riportarlo sui documenti di spesa in fase di liquidazione;
- che si ottempera a quanto disposto dall'art. 25 del D.L. 66/2014 relativamente all'obbligo della fatturazione elettronica;
- che si assolve agli obblighi previsti dall'articolo 23 del D. Lgs. n. 33/2013 mediante la pubblicazione sul sito internet dell'ente, sezione Amministrazione Trasparente, sottosezione Provvedimenti;
- che il Responsabile del Procedimento è la dipendente Sig.ra Simona Paracchini con l'assistenza esterna del Dott. Ugo Renato Palmieri.

Il PRESIDENTE
Francesco Gaiardelli

