

## PROVVEDIMENTO DEL PRESIDENTE N. 16 DEL 09/02/2023

OGGETTO: PROGRAMMA DI COOPERAZIONE INTERREG V – A ITALIA – SVIZZERA 2014-2020. PROGETTO "DESY – DIGITAL DESTINATION EVOLUTION SYSTEM" (ID 523858). APPALTO FORNITURA DEI SERVIZI DI MULTICHANNEL CAMPAIGN MANAGEMENT (MCCM) IN CLOUD IN MODALITA' SAAS - "SETUP E RACCOLTA". AGGIUDICATARIO SOCIETA' TINEXT ITALIA SRL DI GALLARATE (VA) - CUP G59G17000320006 CUP F59G17000710006 CUP I59G17000380006 - CIG 8123015C06. APPROVAZIONE PERIZIA DI VARIANTE E SUPPLETIVA AI SENSI DELL'ART. 106 DEL D.LGS N. 50/2016

### IL PRESIDENTE

#### PREMESSO CHE:

- l'Autorità di Gestione del Programma di cooperazione Interreg V-A Italia-Svizzera (Regione Lombardia – Direzione Generale Enti Locali, Montagna e Piccoli Comuni) con Decreto n. 13991 del 02/10/2018 ha disposto l'ammissione a finanziamento del progetto, denominato "DESY – Digital Destination Evolution System" (ID 523858) presentato sull'Asse I "Competitività delle Imprese";
- con nota prot. n. 18/2023 del 17/10/2018 il Distretto Turistico dei Laghi Scrl, in qualità di capofila del Progetto "DESY – Digital Destination Evolution System" (ID523858), ha accettato il contributo concesso per parte italiana di complessivi € 903.774,29;
- il progetto di cui trattasi vede la partecipazione oltre che del Distretto Turistico dei Laghi Scrl in qualità di capofila, della Provincia del Verbano Cusio Ossola e della ex ATL della Provincia di Novara ora denominata "ATL Terre dell'Alto Piemonte Biella Novara Valsesia Vercelli s.c. a r.l.", in qualità di partner, in stretto raccordo e coordinamento con il beneficiario capofila, nonché il capofila elvetico Ticino Turismo;
- nel piano dei costi del progetto "DESY – Digital Destination Evolution System" (ID523858) il WP4 (attrezzature) prevedeva a carico del capofila Distretto Turistico dei Laghi Scrl una spesa per fornitura del servizio di MultiChannel Campaign Management (MCCM) in cloud modalità SaaS- "Setup e raccolta", per l'importo pari a € 210.000,00 oltre I.V.A. al 22%;
- con verbale n. 12 del 16 ottobre 2019 il CDA ha deliberato di procedere alla gara per l'affidamento della fornitura dei servizi di Multichannel Campaign Management (MCCM) in Cloud in modalità SAAS – "Set up e raccolta";
- con determinazione del Presidente prot. n. 19/1212 del 18 novembre 2019 venne approvato il quadro economico di spesa e indetto, per tramite della Stazione Unica Appaltante della Provincia del V.C.O., la procedura di gara finalizzata all'affidamento dei servizi in questione mediante procedura aperta, da aggiudicare con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa ai sensi dell'art. 95 del D. L.gs n. 50/2016 e s.m.i.;
- l'importo a base d'asta fu determinato in €. 210.000,00 + IVA;

- con determina n. 20/267 del 29/05/2020 venne aggiudicato alla Società TINEXT ITALIA S.R.L. di Gallarate (VA), il servizio di cui sopra per il prezzo di € 199.749,90 oltre IVA al netto del ribasso offerto del 4,881% calcolato sull'importo a base d'appalto di € 210.000,00;

- il CDA del Distretto Turistico dei Laghi, con verbale n. 1 del 26 gennaio 2023, ha espresso atto di indirizzo per procedere a una variante al contratto di appalto prot. n. 20/511 del 31/07/20, per sopraggiunte nuove esigenze del progetto "DESy", come emerso dal Comitato di Pilotaggio del 17/01/2023, delegando il Presidente alla procedura, previa acquisizione dal PM Fabio Paracchini di una perizia di variante;

- i partner di progetto Provincia del Verbano Cusio Ossola e ATL Terre dell'Alto Piemonte – ex ATL della Provincia di Novara hanno messo a disposizione, per tale variante di contratto, anche i propri budget residui su WP4 rispettivamente con determinazione n. 185 del 02/02/2023 e delibera del CDA del 27/01/2023;

VISTO il contratto d'appalto prot. n. 20/511 del 31 luglio 2020;

DATO ATTO che il servizio scadrà in data 29/04/2023;

VISTA E RICHIAMATA la relazione tecnica predisposta dal project manager Paracchini Fabio dalla quale emerge la necessità di soddisfare le seguenti nuove esigenze:

- l'evoluzione tecnologica richiede oggi di attivare nuovi e aggiornati certificati di sicurezza sulla piattaforma di Marketing Cloud, per consentire una corretta e sicura verifica sulla provenienza e il contenuto delle mail inviate agli utenti. Questa necessità non è stata prevista in fase di definizione del bando perché ai tempi i client di posta non richiedevano questa ulteriore misura di sicurezza, mentre oggi la funzionalità si è diffusa notevolmente e, nel caso la mail non sia correttamente gestita, subentra la possibilità che la stessa venga scartata dai client oppure riportare, nel medesimo contesto, un messaggio di sicurezza che impedirebbe la corretta fruizione del messaggio.

- L'attivazione di una nuova Business Unit (di seguito BU) all'interno della piattaforma Salesforce Marketing Cloud si rende necessaria perché inizialmente il bando prevedeva due soli ambienti, quello italiano e quello svizzero, anche in funzione delle evoluzioni organizzative dei partner ATL della Provincia di Novara e Distretto dei Laghi (che al momento della presentazione del bando avevano in prospettiva la fusione). Per le sopra citate ragioni si ritiene necessario integrare all'interno del progetto, in modalità separata, anche il portale istituzionale del partner ATL della Provincia di Novara, tramite una nuova BU dedicata. Il partner ATL della Provincia di Novara, da gennaio 2023, si è fuso con l'ATL Biella Valsesia Vercelli, assumendo la nuova ragione sociale di "ATL Terre dell'Alto Piemonte Biella Novara Valsesia Vercelli s.c. a r.l.". Attraverso il nuovo strumento BU, il fornitore Tinext Italia S.r.l. sarà in grado di procedere con l'implementazione delle funzionalità di raccomandazione e customer journey, già realizzate per i partner Ticino Turismo e Distretto Turistico dei Laghi S.c.r.l., anche per l'ATL Terre dell'Alto Piemonte Biella Novara Valsesia Vercelli s.c. a r.l.

EVIDENZIATO che:

Tali esigenze possono essere soddisfatte attraverso l'acquisto dei componenti:

- licenza: “SalesForce Marketing Cloud – Business Unit”
- servizio di “Attivazione certificati di sicurezza https/SSL/TLS per SalesForce Marketing Cloud”
- implementazione delle funzionalità di raccomandazione e customer journey

Le suddette componenti richiedono delle attività di installazione e configurazione, per poter fruire del servizio, da effettuarsi a cura del Fornitore

Il prezzo per la componente SalesForce Marketing Cloud – Business Unit per 36 mesi e 2 BU fu aggiudicato per € 120.000,00 + IVA già comprensivi del ribasso d'asta del 4,881%, corrispondente ad un valore mensile di 1.666,67€ + IVA (sempre comprensivo del ribasso d'asta del 4,881%).

Il prezzo per la nuova BU per “Agenzia Turistica Terre dell’Alto Piemonte”, per il tempo necessario al completamento delle attività di installazione e configurazione entro aprile 2023 è conseguentemente stabilito in 5.000,00 € + IVA (sempre comprensivo del ribasso d'asta del 4,881%).

Il prezzo per la componente “Attivazione certificati di sicurezza https/SSL/TLS per SalesForce Marketing Cloud” non è stato definito in sede di aggiudicazione perché non era al tempo contemplato da SalesForce tale aggiornamento, ed è stato concordato successivamente con il fornitore Tinext Italia S.r.l. in € 1.600,00 + IVA già comprensivi del ribasso d'asta del 4,881%, e giudicato congruo con i valori di mercato rilevati dal catalogo di SalesForce.

Le attività di installazione e configurazione da svolgersi a cura del Fornitore per attivare i servizi secondo quanto già implementato per le altre due BU, ovvero la configurazione di un template per le mail e l'attivazione del motore di raccomandazione per i contenuti, sono quantificate in € 13.375,00 € + IVA già comprensivi del ribasso d'asta del 4,881%, con un prezzo congruo rispetto al mercato e a quanto già affidato.

VISTA la perizia di variante e suppletiva predisposta dal project manager Paracchini Fabio che comporta una maggiore spesa di € 19.975,00 oltre IVA al netto del ribasso d'asta del 4,881%, così distinta:

- € 5.000,00 oltre IVA al netto del ribasso d'asta del 4,881%, per installazione e configurazione nuova BU per “ATL Terre dell’Alto Piemonte Biella Novara Valsesia Vercelli s.c. a r.l.” entro aprile 2023” medesimo prezzo desunto dal prezzario di progetto in sede di aggiudicazione e quindi già al netto del ribasso d'asta del 4,881%;
- € 13.375,00 oltre IVA al netto del ribasso d'asta del 4,881%, medesimo prezzo desunto dal prezzario di progetto posto a base di gara riguardante le “attività di ovvero la configurazione di un template per le mail e l'attivazione del motore di raccomandazione per i contenuti;
- € 1.600,00 + IVA già comprensivi del ribasso d'asta del 4,881%. Il prezzo per la componente “Attivazione e configurazione certificati di sicurezza https/SSL/TLS per SalesForce Marketing Cloud” non è stato definito in sede di aggiudicazione perché non era al tempo contemplato da SalesForce tale aggiornamento, ed è stato concordato successivamente con il fornitore Tinext Italia S.r.l. in, e giudicato congruo con i valori di mercato rilevati dal catalogo di SalesForce.

VISTO e richiamato l'art. 106 del D. Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii. che concerne la "Modifica di contratti durante il periodo di efficacia";

DATO ATTO che i suddetti servizi rientrano nella casistica prevista dal citato art. 106 del D. Lgs n. 56/2016 comma 1 lettera c) – comma 2 lettera b) – comma 12;

CONSIDERATO CHE con tale variante è stato modificato l'importo contrattuale rideterminandolo in €. 219.724,90 inferiore al quinto (20%) dell'importo contrattuale senza che l'appaltatore abbia diritto ad alcuna indennità o ad una modifica delle pattuizioni contrattuali;

FATTO PRESENTE che il R.U.P. del presente appalto è la Sig.ra Simona Paracchini che ha autorizzato la presente perizia;

#### D E T E R M I N A

1) la premessa che precede forma parte integrante e sostanziale del presente dispositivo e ne costituisce ampia motivazione ai sensi dell'art. 3 della legge n. 241/1990 e successive modifiche ed integrazioni;

2) di approvare la perizia di variante e suppletiva, redatta dal project manager Paracchini Fabio ai sensi e per gli effetti dell'art. 106 del D. Lgs. 56/2016, inerente la "fornitura dei servizi di Multichannel Campaign Management (MCCM) in Cloud in modalità SaaS - Setup e raccolta "affidata alla Società TINEXT ITALIA S.R.L. di Gallarate (VA);

3) di rideterminare il prezzo del contratto in €. 219.724,90 al netto del ribasso d'asta del 4,881%;

4) di approvare come approva l'atto di sottomissione agli atti e da sottoporre a registrazione solo in caso d'uso;

5) di trasmettere la presente all'ANAC ai sensi e per gli effetti dell'art. 106 comma 8 del D. Lgs. n. 56/2016.

II PRESIDENTE

Francesco Gaiardelli

