



## DETERMINA PROT. N. 20B/1277 DEL 23/12/2020

**OGGETTO:** Approvazione certificati di regolare esecuzione - liquidazione degli importi contrattuali

**IL PRESIDENTE,**

### PREMESSO CHE

- con verbali n. 4/20 del 1° luglio 2020 e n. 5/20 del 8 luglio 2020 il CDA ha manifestato la necessità di acquisire spazi pubblicitari su carta stampata, online e su mezzi di trasporto cittadini (bus, tram e metropolitana) per la campagna promozionale territoriale "*Riparti Turismo*", finanziata dall'Assessorato al Turismo della Regione Piemonte, per il periodo luglio/ottobre 2020;
- con verbali dei Consigli di Amministrazione n. 4/20 del 1° luglio 2020 e n. 5/20 del 8 luglio 2020 veniva approvato il quadro economico di spesa con importo degli affidamenti pari a complessivi € 44.616,99 (IVA esclusa) tramite singoli affidamenti diretti senza previa consultazione di due o più operatori, previa acquisizione di preventivi attraverso scambio di lettere commerciali, considerato che l'affidamento diretto è giustificato dal fatto che gli operatori individuati risultano essere concessionari in esclusiva dei servizi pubblicitari in essere sui media e mezzi di trasporto individuati dal CDA quali più adatti per il raggiungimento degli obiettivi della campagna di comunicazione, anche tenuto conto dei risultati del progetto Media Partner degli anni precedenti in cui già si erano acquisiti servizi similari presso i citati fornitori;
- fatte le opportune verifiche di regolarità contributiva, venivano predisposte e trasmesse conferme d'ordine agli operatori economici selezionati tramite affidamento diretto del servizio di pubblicità e promozione per la campagna territoriale "*Riparti Turismo*" per singoli lotti e ad ogni pratica venivano assegnati un codice CIG e un numero di protocollo come segue:

- 1) IGP Decaux S.p.A. – Codice CIG Z9F2DA8F26 del 14/07/2020 – Prot. 20/324
- 2) Impactmédias SA – Codice CIG Z942D9BC53 del 09/07/2020 – Prot. 20/419
- 3) RCS MediaGroup S.p.A. – Codice CIG ZAD2DA1E3F del 13/07/2020 – Prot. 20/400
- 4) A. Manzoni & C. S.p.A. – Codice CIG ZCC2DA3745 del 13/07/2020 – Prot. 20/416
- 5) Rivetti Grafica Srl – Codice CIG Z3C2DA30D0 del 13/07/2020 – Prot. 20/417
- 6) Progetto Srl – Codice CIG ZF22DA8FF3 del 14/07/2020 – Prot. 20/398
- 7) Publi(iN) Srl – Codice CIG ZB22DC5A3A del 23/07/2020 – Prot. 20/418
- 8) PB Editore di Patrizia Bertolotti ditta individuale – Codice CIG Z822DB0AB7 del 16/07/2020 – Prot. 20/433

Dato atto che l'elenco dei fornitori, aggiudicatari dei servizi di pubblicità e promozione campagna estiva "RIPARTI TURISMO", è qui di seguito riportato:

- 1) IGP Decaux S.p.A. - promozione sui mezzi di superficie e corridoi metropolitana della Città di Milano ed Eurotram di Torino con un impegno di spesa di € 16.295,00 + IVA - Codice CIG Z9F2DA8F26 del 14/07/2020 – Prot. 20/324;
- 2) Impactmédias SA - Le Nouvelliste - promozione online con banner wideboard in Svizzera nel Canton Vallese con un impegno di spesa di CHF 4,995 (pari ad € 4.697,99) - Codice CIG Z942D9BC53 del 09/07/2020 – Prot. 20/419;
- 3) RCS MediaGroup S.p.A. - Corriere della Sera edizione Lombardia e Torino - pagina intera con publireddazionale con un impegno di € 2.000,00 + IVA - Codice CIG ZAD2DA1E3F del 13/07/2020 – Prot. 20/400;
- 4) A. Manzoni & C. S.p.A. - La Stampa "pacchetto province Piemonte" (BI, VC, NO/VCO, AL) su carta stampata e web con un impegno di € 2.212,00 + IVA e La Repubblica "pacchetto Lombardia" su carta stampata e web con impegno di € 2.362,00 + IVA - Codice CIG ZCC2DA3745 del 13/07/2020 – Prot. 20/416;
- 5) Rivetti Grafica Srl - La Repubblica pacchetto Digital Gold incluso spot su Spotify con un impegno di € 3.000,00 + IVA - Codice CIG Z3C2DA30D0 del 13/07/2020 – Prot. 20/417;
- 6) Progetto Srl per Rivista mensile Touring - pagine pubblicitarie sui numeri di settembre e ottobre 2020 e publireddazionale online su portale TCI [www.touringclub.it](http://www.touringclub.it) con un impegno di € 3.800,00 + IVA - Codice CIG ZF22DA8FF3 del 14/07/2020 – Prot. 20/398;
- 7) Publi(iN) Srl - uscite su rete Netweek cartacee e online dedicate al turismo in Italia con focus interamente dedicato ai laghi con un impegno di € 8.000,00 + IVA - Codice CIG ZB22DC5A3A del 23/07/2020 – Prot. 20/418;
- 8) PB Editore di Patrizia Bertolotti ditta individuale - That's Italia - rivista nazionale di turismo, publireddazionali e pagine pubblicitarie con un impegno di € 2.250,00 +IVA – Codice CIG Z822DB0AB7 del 16/07/2020 – Prot. 20/433.

Vista la relazione del R.U.P prot. n. 20B/1275 del 23/12/2020 che illustra le fasi degli affidamenti diretti sotto soglia dei singoli lotti e la regolare esecuzione degli interventi;

Ritenuto di procedere alla liquidazione in favore dei fornitori aggiudicatari del servizio in argomento per l'importo contrattuale totale pari a € 44.616,99 oltre a IVA 22% per € 9.815,74 e così per complessivi € 54.432,73;

Acquisiti on line i certificati di regolarità contributiva (DURC) di tutti i fornitori con esito regolare come segue:

- 1) IGP Decaux S.p.A. – Numero Protocollo INPS\_22974430 del 14/10/2020
- 2) Impactmédias SA – fornitore estero non soggetto alla verifica del DURC
- 3) RCS MediaGroup S.p.A. – Numero Protocollo INAIL\_24139651 del 14/10/2020



- 4) A. Manzoni & C. S.p.A. – Numero Protocollo INAIL\_24139582 del 14/10/2020
- 5) Rivetti Grafica Srl - Numero Protocollo INPS\_23270840 del 28/10/2020
- 6) Progetto Srl – Numero Protocollo INAIL\_24554937 del 04/11/2020
- 7) Publi(iN) Srl – Numero Protocollo INPS\_23413840 del 04/11/2020
- 8) *PB Editore di Patrizia Bertolotti ditta individuale – fornitore non soggetto alla verifica del DURC in quanto svolge attività d'impresa commerciale in forma individuale senza collaboratori e/o dipendenti e pertanto, non essendo soggetto all'iscrizione INAIL/INPS, non può produrre il DURC;*

Effettuata la verifica della regolarità contributiva e fiscale presso l'Agenzia delle Entrate per i due operatori economici con affidamenti sopra i € 5.000,00 come segue:

- IGP Decaux S.p.A. – inviata richiesta via PEC all'Agenzia delle Entrate di Milano – Direzione Regionale Lombardia - in data 12/11/2020, prot. n. 20B/1160, ricevuto riscontro in data 02/12/2020, prot. n. 153494, ai sensi dell'art. 71 del D.P.R. 28 dicembre 2000 n. 445, con dichiarazione di assenza di gravi violazioni definitivamente accertate;
- Publi(iN) Srl – inviata richiesta via PEC all'Agenzia delle Entrate di Merate – Direzione Provinciale di Lecco - in data 12/11/2020, prot. 20B/1161, ricevuto riscontro in data 17/11/2020, prot. 41708, ai sensi dell'art. 71 del D.P.R. 28 dicembre 2000 n. 445, con dichiarazione di presenza di violazioni non definitivamente accertate.

Nell'AUTODICHIARAZIONE PER IL POSSESSO DEI REQUISITI per l'affidamento del servizio di promozione su testate cartacee e online della rete Netweek, Publi(iN) Srl in data 24/07/2020 ha dichiarato di non incorrere in un motivo di esclusione di cui all'art. 80, comma 4, del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i. e precisamente che non ha commesso violazioni gravi, definitivamente accertate, rispetto agli obblighi relativi al pagamento delle imposte e tasse o dei contributi previdenziali, secondo la legislazione italiana o quella dello Stato in cui sono stabiliti sulla base di quanto dettagliato nella norma citata.

Nell'ambito delle misure urgenti connesse all'emergenza epidemiologica da COVID-19, il D.L. n. 129/2020 ha prorogato fino al 31 dicembre 2020 la sospensione delle verifiche di inadempienza che le Pubbliche Amministrazioni e le società a prevalente partecipazione pubblica devono effettuare, ai sensi dell'art. 48-bis del DPR n. 602/1973, prima di disporre pagamenti - a qualunque titolo - di importo superiore a cinquemila euro, pertanto ulteriori verifiche in merito a Publi(iN) Srl sono sospese;

Rilevato che l'adozione del presente provvedimento rientra nell'ambito delle competenze gestionali del sottoscritto Presidente e Legale Rappresentante della Società.

## DETERMINA

- Di richiamare la premessa narrativa a far parte integrante e sostanziale del presente dispositivo;



- Di approvare la distinta relativa allo svolgimento ed alla chiusura delle procedure di affidamento dei servizi di pubblicità e promozione della campagna estiva *"Riparti Turismo"* concordate in sede di CDA a firma del R.U.P. Elisa Montanari prot. 20B/1275 del 23/12/2020 e che qui si richiama integralmente;
- Di riconoscere e liquidare, in favore dei fornitori aggiudicatari – così come sopra elencati - dei servizi in argomento, l'importo contrattuale totale pari a € 44.616,99 oltre a IVA 22% per € 9.815,74 e così per complessivi € 54.432,73;
- Di assicurare l'opportuna pubblicità del contenuto del presente atto ai sensi del D. Lgs. 33/2013, come modificato dal D. Lgs. 97/2016, mediante pubblicazione sul sito istituzionale della Società nell'apposita sezione "Amministrazione trasparente".

**IL PRESIDENTE**  
Francesco Gaiardelli

