



Stresa, 23 febbraio 2022  
Prot. n. 22/255

**Oggetto: Determina di liquidazione dell'importo contrattuale ai sensi dell'art. 35, comma 18 del D. Lgs. 50/2016 per i servizi inerenti iniziative promozionali - Fam Trip - con buyers internazionali**

**C.I.G. Z5030C15DE**

## IL PRESIDENTE

PREMESSO che:

- con delibera del C.D.A. del Distretto Turistico dei Laghi in data 28/12/2020 è stato approvato il Progetto TURISMO OUTDOOR E TURISMO ACCESSIBILE NELLE TERRE DEL DISTRETTO, ed azioni inerenti, per la presentazione al Bando di Regione Piemonte riguardante PROGETTI DI PROMOZIONE E COMMERCIALIZZAZIONE DI PRODOTTI TURISTICI REGIONALI AI SENSI DELL'ART. 21 DELLA L.R. N. 14/2016;
- ai fini dello svolgimento del suddetto progetto entro il primo trimestre 2021, è divenuto necessario acquisire dei servizi inerenti iniziative in digitale nell'ambito della promozione dell'incoming estero - un Webinar e un Virtual Workshop - coinvolgenti operatori stranieri dell'intermediazione turistica;
- con delibera del C.D.A. del Distretto Turistico dei Laghi in data 28/01/2021 è stata approvata altresì l'acquisizione di servizi concernenti il coinvolgimento e la gestione di un gruppo selezionato di operatori stranieri dell'intermediazione turistica, tra coloro che hanno partecipato al Webinar e al Workshop di cui sopra, per la realizzazione entro l'anno 2021 di un Fam Trip in presenza sul territorio di competenza, e ciò a completamento delle due precedenti iniziative digitali;
- ai sensi dell'art. 1 comma 450 della Legge n. 296/2006 come modificato da ultimo dalla Legge n. 145/2018, il Distretto Turistico dei Laghi ha utilizzato il Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MePA) individuando la ditta TOURIST TREND SAS DI MATTIOLO GIOVANNA & C. per l'affidamento diretto, ai sensi dell'art. 1 comma 2 lett. a) del D.L. n. 76/2020 convertito in Legge n. 120/2020, dei servizi di cui sopra inerenti iniziative promozionali - Webinar, Virtual Workshop e Fam Trip - con buyers internazionali, in quanto tale fornitore è risultato in grado di offrirne le caratteristiche tecnico-organizzative necessarie, in tempi compatibili con le esigenze dell'ATL e tenuto conto dello stato di emergenza in essere;
- nell'ambito della *trattativa diretta MePA n. 1609738* concernente nel complesso i servizi inerenti iniziative promozionali - Webinar, Virtual Workshop e Fam Trip - con buyers internazionali, sono state espletate le procedure di *richiesta di offerta* in data 18/02/2021 alla ditta TOURIST TREND finalizzata ad acquisire, con riferimento all'oggetto della presente, i servizi inerenti al Fam Trip ed invio di *offerta* in data 19/02/2021 da parte di



TOURIST TREND per lo svolgimento di tali servizi per un importo totale di Euro 8.100,00 oltre a I.V.A. di legge. L'importo include sia i costi puri di servizio, sia il rimborso stimato delle spese di viaggio a/r dei buyers coinvolti nel tour;

- con provvedimento del Presidente Prot. n. 21/234 in data 23/02/2021 è stata adottata la *Determina a contrarre* per l'affidamento diretto, ai sensi dell'art. 1 comma 2 lett. a) del D.L. n. 76/2020 convertito in Legge n. 120/2020, alla ditta TOURIST TREND SAS DI MATTIOLO GIOVANNA & C., C.F./P.IVA 02681191207 con sede legale in Via Togliatti 1, Fraz. Calderino 40050 Monte San Pietro (BO), dei servizi inerenti iniziative promozionali - Fam Trip - con buyers internazionali per l'importo offerto di Euro 8.100,00 oltre a I.V.A. di legge (22%), pari a Euro 9.882,00 I.V.A. inclusa;
- in data 23/02/2021 con *Conferma d'Ordine* Prot. n. 21/230 è stato quindi formalmente conferito a TOURIST TREND l'incarico per la fornitura dei suddetti servizi e parallelamente, ai sensi dell'art. 32 comma 14 del D.Lgs. n. 50/2016, su piattaforma MePA è stato perfezionato tra le parti il *Contratto di Stipula* in riferimento alla trattativa diretta n. 1609738.

#### POSTO che:

- è stata acquisita in data 19/01/2021 con Prot. n. 21/66 la *dichiarazione sostitutiva di certificazioni ed atti di notorietà* resa dall'operatore economico TOURIST TREND, ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. 28/12/2000 n. 445, sull'assenza a proprio carico delle cause di esclusione di cui all'art. 80 del D.Lgs. 18/04/2016 n. 50, dal cui esame è emerso esito regolare;
- è stata ottenuta in data 19/02/2021 dalla Procura della Repubblica presso il Tribunale di Verbania la *certificazione del Casellario Giudiziale* che attesta che, ai sensi dell'art. 60 del C.P.P., a nome di Giovanna Mattiolo, titolare di TOURIST TREND, nulla risulta;
- è stata prodotta in data 27/04/2021 dall'Agenzia delle Entrate presso l'Ufficio Territoriale di Bologna 1 - Direzione Provinciale di Bologna la *certificazione ai sensi dell'art. 80, comma 4, del D.Lgs. 50/2016*, richiesta ai sensi dell'art. 71 del D.P.R. 28/12/2000 n. 445 ai fini del controllo di veridicità delle dichiarazioni sostitutive, che attesta che a carico del soggetto d'imposta TOURIST TREND non risultano violazioni definitivamente accertate degli obblighi relativi al pagamento di imposte e tasse;
- è stato acquisito digitalmente il *certificato di regolarità contributiva DURC On Line* n. Prot. INPS\_28634535 del 11/11/2021, ai sensi del D.P.R. 28/12/2000 n. 445, con il quale si dichiara che il soggetto TOURIST TREND risulta regolare nei confronti di I.N.P.S. e I.N.A.I.L.

#### CONSIDERATO che:

- frutto della collaborazione con l'affidatario TOURIST TREND sono stati per il Distretto Turistico dei Laghi il Webinar e il Virtual Workshop "LET'S SPRING BETWEEN LAKES & ALPS!" svolti nel Marzo 2021 nell'ambito del Progetto TURISMO OUTDOOR E TURISMO ACCESSIBILE NELLE TERRE DEL DISTRETTO e, a seguire, il Fam Trip "LET'S FALL BETWEEN LAKES & ALPS", oggetto della presente, in Settembre 2021. Le tre azioni promozionali sono state rivolte a selezionati tour operators leisure provenienti dai mercati esteri target per la destinazione;



- con particolare riferimento al Fam Trip, lo stesso è stato regolarmente realizzato dal Distretto Turistico dei Laghi nel periodo 16-20 settembre 2021 con un gruppo di 8 tour operators da Francia, Germania, Olanda e Stati Uniti. Il tour ha visto la visita di qualificati operatori locali (attrazioni, strutture ricettive e ristorative, mezzi di trasporto, produttori) tra Lago Maggiore, Lago d'Orta e Valli dell'Ossola e ha permesso agli ospiti di provarne il servizio vivendo in prima persona esperienze autentiche e sostenibili di turismo slow;
- come da contratto in essere, i servizi inerenti al Fam Trip di cui TOURIST TREND si è occupato sono stati:
  - PRIMA DEL TOUR Selezione e coinvolgimento dei più virtuosi T.O. partecipanti a Webinar e Virtual Workshop e, data l'indisponibilità di alcuni buyers, ricerca e coinvolgimento di altri T.O. interessanti provenienti dai bacini strategici per il Distretto Turistico dei Laghi; invio all'ATL dell'elenco finale dei buyers completo di contatti; prenotazione con pagamento anticipato dei biglietti di viaggio a/r dei buyers;
  - DURANTE IL TOUR Fornitura di tour leader e assistenza ai buyers per l'intera durata dell'evento;
  - DOPO IL TOUR Gestione post dei contatti con i buyers, inclusa la somministrazione di questionario di soddisfazione; redazione di relazione conclusiva ai fini della valutazione dell'evento.

#### DATO ATTO che:

- ai sensi del contratto in essere, a conclusione dell'incarico in data 21/10/2021 è stata regolarmente emessa dall'affidatario TOURIST TREND la fattura elettronica *Documento n. 54 per Servizi inerenti iniziative promozionali - Fam Trip - con buyers internazionali* per l'importo di Euro 7.170,44 oltre a I.V.A. di legge (22%), pari a Euro 8.747,94 I.V.A. inclusa;
- l'importo include sia i costi puri di servizio, sia il rimborso a consuntivo delle spese di viaggio a/r dei buyers coinvolti nel tour;
- l'importo fatturato come sopra risulta inferiore rispetto all'importo contrattuale presentato nelle già menzionate *Offerta Economica* del 19/02/2021, *Conferma d'Ordine* del 23/02/2021 e relativa *Stipula MePA n. 1609738* pari a Euro 8.100,00 oltre a I.V.A. di legge (22%), per complessivi Euro 9.882,00 I.V.A. inclusa. Il motivo di tale ribasso è da rintracciarsi nella variabile di costo alla voce "Rimborso spese di viaggio dei buyers internazionali partecipanti al Fam Trip" che, stimato in fase di offerta in Euro 4.000,00, è stato poi puntualmente conteggiato in fattura in Euro 3.070,44 sulla base dei biglietti di viaggio definitivamente acquistati per i partecipanti effettivi al tour;
- l'art. 17ter del D.P.R. 633/1972 prevede la scissione dei pagamenti disponendo che l'ente committente trattenga e provveda a versare l'imposta sul valore aggiunto per le cessioni di beni e per le prestazioni di servizi in suo favore effettuate.

#### DATO ATTO altresì che:

- al termine del Fam Trip è stata inviata dall'affidatario TOURIST TREND la già citata relazione conclusiva, che qui si richiama anche se materialmente non allegata, nella quale si rileva la piena soddisfazione dei buyers partecipanti al tour verso la destinazione e le realtà visitate, nonché per l'organizzazione dell'evento in generale;



- in data 23/02/2022 dal RUP incaricato dott.ssa Silvia Lorenzini è stata prodotta la *certificazione di regolare esecuzione* dei servizi inerenti al Fam Trip, che qui si richiama anche se materialmente non allegata, con la quale si certifica l'ottimo operato dell'affidatario TOURIST TREND nell'erogazione dei servizi ad esso in capo prima, durante e dopo l'evento;
- visto tutto quanto sopra, l'ATL conferma l'esito positivo del Fam Trip nei tempi e nei modi previsti, avendo esso rappresentato il completamento ottimale della promozione 2021 dell'incoming estero intrapresa con il Webinar e il Virtual Workshop a favore del territorio di competenza e del suo comparto turistico ed avendo questo altresì costituito uno stimolo per il rilancio dell'economia turistica del Distretto Turistico dei Laghi durante la pandemia.

RILEVATO che l'adozione del presente provvedimento rientra nell'ambito delle competenze gestionali del sottoscritto Presidente e Legale Rappresentante del Distretto Turistico dei Laghi ScrI.

#### DETERMINA

- 1) la premessa è parte integrante del dispositivo del presente atto;
- 2) di riconoscere e liquidare alla ditta TOURIST TREND SAS DI MATTIOLO GIOVANNA & C., C.F./P.IVA 02681191207 con sede legale in Via Togliatti 1, Fraz. Calderino 40050 Monte San Pietro (BO), quale affidataria dei servizi inerenti iniziative promozionali - Fam Trip - con buyers internazionali, il corrispettivo totale dovuto per il regolare adempimento degli stessi, prefissato come da Conferma d'Ordine Prot. n. 21/230 del 23/02/2021 e Stipula MePA trattativa diretta n. 1609738 e perfezionato da Fattura TOURIST TREND n. 54 del 21/10/2021, pari a Euro 7.170,44 oltre I.V.A. 22% per complessivi Euro 8.747,94.

Il Presidente del Distretto Turistico dei Laghi

Francesco Gaiardelli