

PROVVEDIMENTO DEL PRESIDENTE N. 169 DEL 22/12/2022

OGGETTO: Determina a contrarre per affidamento servizio di realizzazione campagna promozionale su Reti Mediaset tramite emissione video turistico da 30" - CODICE CIG 9545514757

IL PRESIDENTE

PREMESSO che:

- con delibera del C.d.A. n. 10 del 25/11/2022, in seguito alla comunicazione da parte di Regione Piemonte dello stanziamento 2022 sul Contributo Straordinario, è stato deliberato di intraprendere una campagna promozionale per far conoscere le eccellenze turistiche del territorio di propria competenza ai telespettatori delle reti televisive generaliste e digitali nazionali in fasce orarie di grande ascolto, dando mandato al Presidente per valutare la miglior offerta selezionata tramite indagine di mercato e conseguente affidamento dell'incarico;
- il Responsabile del procedimento ai sensi dell'art. 31 del Codice e dell'art. 4 della L. 241/90 è individuato in Elisa Montanari con l'assistenza esterna del Dott. Ugo Renato Palmieri che possiede i requisiti previsti dalle Linee guida ANAC n° 3 "Nomina, ruolo e compiti del responsabile unico del procedimento per l'affidamento di appalti e concessioni";

RICHIAMATO:

- il D. L. n. 76/2020 convertito nella legge 120/2020, come modificato dal successivo D. L. n. 77/2021 convertito nella legge n. 108/2021, che così dispone:
Art. 1 comma 2: fermo quanto previsto dagli articoli 37 e 38 del decreto legislativo n. 50 del 2016, le stazioni appaltanti procedono all'affidamento delle attività di esecuzione di lavori, servizi e forniture, nonché dei servizi di ingegneria e architettura, inclusa l'attività di progettazione, di importo inferiore alle soglie di cui all'articolo 35 del D. Lgs. n. 50 del 2016 secondo le seguenti modalità:
a) affidamento diretto per lavori di importo inferiore a 150.000 euro e per servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore a 139.000 euro. In tali casi la stazione appaltante procede all'affidamento diretto, anche senza consultazione di più operatori economici, fermi restando il rispetto dei principi di cui all'articolo 30 del codice dei contratti pubblici di cui al decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50, e l'esigenza che siano scelti soggetti in possesso di pregresse e documentate esperienze analoghe a quelle oggetto di affidamento, anche individuati tra coloro che risultano iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante.

VISTI:

- l'art. 31, comma 1, del D.Lgs. 50/2016 il quale impone che per ogni singola procedura per l'affidamento di un appalto, la stazione appaltante nomini un responsabile unico del procedimento e ritenuto che, relativamente al procedimento in oggetto, detto ruolo possa essere attribuito alla dipendente dell'ATL Distretto Turistico dei Laghi S.c.r.l. Elisa Montanari, alla quale viene formalmente conferito tale incarico per questo affidamento;
- la dichiarazione della dipendente circa l'assenza di conflitto di interesse nello svolgimento della procedura di aggiudicazione del servizio (richiamato l'art. 42 del D. Lgs. n. 50 del 18/04/2016 e ss.mm.ii., visto e richiamato altresì l'art. 11 del Codice Etico dell'Ente).

DATO ATTO che:

- ai sensi e per effetto delle disposizioni di cui all'articolo 8, comma 7, del D. L. n. 76/2020, convertito nella legge 120/2020 non trova applicazione l'obbligo di affidamento mediante CUC/SUA;
- ai sensi e per effetto del richiamato articolo 1, comma 2, lett. a) D. L. n. 76/2020, come modificato dal successivo D. L. n. 77/2021, è possibile disporre l'affidamento diretto degli appalti di servizi e forniture di importo inferiore a 139.000,00 euro;
- l'articolo 1 comma 450 della legge n. 296/2006 come modificato da ultimo dalla legge 145/2018 dispone che: "Fermi restando gli obblighi e le facoltà previsti al comma 449 del presente articolo, le altre amministrazioni pubbliche di cui all'articolo 1 del decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165, per gli acquisti di beni e servizi di importo pari o superiore a 5.000 euro e di importo inferiore alla soglia di rilievo comunitario sono tenute a fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici istituiti ai sensi del medesimo articolo 328 ovvero al sistema telematico messo a disposizione dalla centrale regionale di riferimento per lo svolgimento delle relative procedure [...]";
- l'Ente, pertanto, ha ritenuto opportuno utilizzare MEPA, dopo aver individuato Publitalia '80 S.p.A. quale fornitore esclusivo del servizio richiesto. La stessa è inoltre risultata essere in grado di eseguire il servizio sopra esplicitato in tempi compatibili con le esigenze di questo Ente, come da proposta che qui si richiama anche se materialmente non allegata;
- il valore del servizio di realizzazione campagna promozionale su Reti Mediaset tramite emissione video turistico da 30" oggetto dell'affidamento è stato determinato, dopo ulteriore ribasso, in euro 94.737,00 oltre a IVA di legge tramite scambio di lettere commerciali con il fornitore esclusivo del servizio e come risulta dall'offerta n. OE_NG3352995_L0_NP356014 del 16/12/2022 che qui si richiama anche se materialmente non allegata;
- l'art. 1 comma 3 del D. L. n. 76/2020, convertito in Legge 11/09/2020 n. 120, ha disposto che gli affidamenti diretti di cui all'art. 1, comma 2, lett. a), possono essere realizzati tramite determina a contrarre, o atto equivalente, che contenga gli elementi descritti nell'articolo 32, comma 2, del decreto legislativo n. 50 del 2016;
- la stazione appaltante, per quanto sopra, può procedere all'assegnazione dell'appalto attraverso il solo provvedimento di affidamento, specificando l'oggetto dell'affidamento, l'importo, il fornitore, le ragioni della scelta del fornitore, il possesso dei requisiti di carattere generale, nonché il possesso dei requisiti tecnico-professionali, ove richiesti;

- il presente affidamento rispetta il principio di rotazione in quanto, in occasione di precedenti affidamenti, sono state interpellate e successivamente incaricate diverse televisioni locali e nazionali quali SKY, TV svizzere ed emittenti locali a livello regionale.

VISTO E RICHIAMATO il D. Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii. il quale all'art. 36 stabilisce che «L'affidamento e l'esecuzione di lavori, servizi e forniture di importo inferiore alle soglie di cui all'articolo 35 avvengono nel rispetto dei principi di cui agli articoli 30, comma 1, 34 e 42, nonché del rispetto del principio di rotazione degli inviti e degli affidamenti e in modo da assicurare l'effettiva possibilità di partecipazione delle microimprese, piccole e medie imprese»;

ACCERTATA l'adeguatezza del servizio offerto e la competitività e congruità del prezzo sulla base di precedenti affidamenti per analogo servizio per soddisfare il principio di turnazione del fornitore a cui siamo sottoposti;

RITENUTO di procedere all'affidamento dell'incarico a Publitalia '80 S.p.A. per l'importo di € 94.737,00 oltre a IVA di legge, così per complessivi € 115.579,14;

Considerato che:

- Publitalia '80 è la concessionaria esclusiva di pubblicità delle reti televisive del Gruppo Mediaset ed occupa una posizione di forte e consolidata leadership nel mercato nazionale e attraverso la sua controllata Publieurope nel mercato europeo. Publitalia '80 è in grado di fornire ai propri clienti il miglior contributo alla definizione di strategie e piani di comunicazione pubblicitaria: in particolare presidia tutta la filiera della video comunicazione, articolando la propria offerta dai formati tabellari standard ai formati speciali unconventional fino alla progettazione di iniziative di branded content e brand solutions. A questa offerta si aggiunge l'innovazione emergente dell'advanced TV che permette - attraverso le TV connesse - di veicolare addressable advertising e di combinare lineare e non lineare, in modo efficiente ed innovativo, con nuovi formati pubblicitari interattivi e indirizzabili.

VISTI:

- il DURC (Documento Unico di Regolarità Contributiva), Prot. INAIL_35105006 del 18/10/2022 con esito regolare;
- la dichiarazione sostitutiva rilasciata dall'operatore economico ai sensi del D.P.R. 28/12/2000 n. 445 sull'assenza a proprio carico delle cause di esclusione di cui all'art. 80 del Codice acquisita dall'ente;

DATO ATTO che il presente provvedimento sarà pubblicato sul sito internet istituzionale dell'Ente;

DETERMINA

1) di affidare, per i motivi di cui in premessa, a Publitalia '80 S.p.A., C.F. e P.IVA 04529390157 con sede in Viale Europa n. 44 – 20093 Cologno Monzese (MI), l'incarico per il servizio di realizzazione campagna promozionale su Reti Mediaset tramite emissione video turistico da



30", per l'importo di € 94.737,00 oltre a IVA di legge, così per complessivi € 115.579,14 (senza oneri di sicurezza);

2) di stabilire che la spesa totale di € 94.737,00 oltre a IVA trova riferimento al bilancio preventivo per l'anno 2022 alla voce "spese promozionali";

3) di perfezionare il contratto di fornitura mediante trattativa diretta, secondo le modalità previste dalla piattaforma MEPA di Consip, ai sensi dell'art. 32, comma 14 del D.Lgs. n. 50/2016 per l'importo di euro 94.737,00 (=novantaquattromilasettecentotrentasette/00) oltre ad IVA (22%) secondo le condizioni di pagamento così determinate:

- bonifico bancario su conto corrente dedicato

4) di disporre, nelle more dell'accertamento dei requisiti generali di partecipazione, l'esecuzione anticipata in via d'urgenza del contratto ai sensi dell'articolo 32 comma 8 del D. Lgs. n. 50 del 2016, come previsto dall'articolo 8, comma 1, lett. a) del D. L. n. 76/2020, convertito in Legge 120/20 e, in caso di successivo accertamento del difetto del possesso dei requisiti prescritti ed autocertificati dall'aggiudicatario, si procederà alla risoluzione del contratto/dell'affidamento, al pagamento del corrispettivo pattuito solo con riferimento alle prestazioni già eseguite e nei limiti dell'utilità ricevuta;

5) di dare atto:

- che il CIG relativo al servizio in oggetto è il n. 9545514757;
- che l'affidamento di cui al presente atto sarà sottoposto alla normativa della legge n. 136/2010, artt. 3 e 6 e successive modifiche e integrazioni e che lo scrivente ufficio è responsabile sia delle informazioni al fornitore relativamente al conto corrente dedicato che all'assunzione del codice identificativo di gara e si impegna a riportarlo sui documenti di spesa in fase di liquidazione;
- che si ottempera a quanto disposto dall'art. 25 del D.L. 66/2014 relativamente all'obbligo della fatturazione elettronica;
- che si assolve agli obblighi previsti dall'articolo 23 del D. Lgs. n. 33/2013 mediante la pubblicazione sul sito internet dell'ente, sezione Amministrazione Trasparente, sottosezione Provvedimenti, dei dati richiesti;
- che il Responsabile Unico del Procedimento è la dipendente Elisa Montanari con l'assistenza esterna del Dott. Ugo Renato Palmieri.

IL PRESIDENTE

Francesco Gaiardelli