



## PROVVEDIMENTO DEL PRESIDENTE N. 89 DEL 21/08/2024

OGGETTO: AFFIDAMENTO SERVIZIO DI REALIZZAZIONE CAMPAGNA PROMOZIONALE "FESTIVAL LAGO MAGGIORE LETTERALTURA 2024" - CIG B2CC3DDC18

### IL PRESIDENTE

#### PREMESSO CHE

il CDA del Distretto Turistico dei Laghi ha deliberato, nella riunione n. 6 del 22 luglio 2024, di sostenere direttamente le spese per la comunicazione del "Festival Lago Maggiore LetterAltura 2024", che si svolgerà dal 26 al 29 settembre 2024. Il tema individuato per la XVIII edizione del festival, ricorrendo nel territorio del Verbano Cusio Ossola l'80° anniversario del rastrellamento nazifascista della Val Grande con gli eccidi di Fondotoce e Baveno e la creazione della libera Repubblica partigiana dell'Ossola (1944- 2024), è "La montagna resistente, dalla memoria al sogno". Verrà affrontato il tema delle "montagne resistenti" nella duplice valenza di attenzione rivolta alle vicende resistenziali, ma anche di approfondimento di come la montagna "resiste" e/o si fa "resiliente" rispetto ai cambiamenti di cui ne è al tempo stesso soggetto e oggetto;

il CDA ha preso atto del preventivo presentato dal fornitore Associazione Culturale LetterAltura ets di Verbania (VB) per tale servizio, delegando gli uffici al perfezionamento della pratica;

tale servizio è necessario allo svolgimento delle specifiche funzioni ed attività dell'Ente e l'importo risulta coerente con gli obiettivi di budget ovvero risulta assicurata la copertura finanziaria dal bilancio preventivo per l'anno 2024 alla voce "spese promozionali";

#### VISTO

il nuovo codice degli appalti approvato con D. Lgs. n. 36 del 31/03/2023 che è entrato in vigore il 1° luglio 2023;

#### VISTO

l'art. 37 del predetto D. Lgs. n. 36/2023 (Programmazione dei lavori e degli acquisti di beni e servizi) il quale stabilisce:

"1. Le stazioni appaltanti e gli enti concedenti:

a) adottano il programma triennale dei lavori pubblici e il programma triennale degli acquisti di beni e servizi. I programmi sono approvati nel rispetto dei documenti programmatori e in coerenza con il

bilancio e, per gli enti locali, secondo le norme della programmazione economico-finanziaria e i principi contabili;

b) omissis .....

2. Omissis ....

3. Il programma triennale di acquisti di beni e servizi e i relativi aggiornamenti annuali indicano gli acquisti di importo stimato pari o superiore alla soglia di cui all'[articolo 50, comma 1, lettera b\)](#) (importo superiore a 140.000 euro).

4. 5. 6. 7. Omissis .....

#### **DATO ATTO che**

- per lo stesso non vi è l'obbligo del preventivo inserimento nel programma triennale degli acquisti di beni e servizi (affidamento di importo non superiore ad € 140.000,00);
- il CdA del Distretto Turistico dei Laghi, con verbale n. 6 del 22/07/2024, ha deliberato di procedere con l'affidamento del servizio sopra citato.

#### **RICHIAMATI**

gli artt. 15, 17, 49, 50 e 62 del citato D. Lgs. n. 36/2023 che qui si riportano:

##### **Art. 15. (Responsabile unico del progetto RUP)**

“1. Nel primo atto di avvio dell'intervento pubblico da realizzare mediante un contratto le stazioni appaltanti e gli enti concedenti nominano nell'interesse proprio o di altre amministrazioni un responsabile unico del progetto (RUP) per le fasi di programmazione, progettazione, affidamento e per l'esecuzione di ciascuna procedura soggetta al codice.

Omissis .....

##### **Art. 17. (Fasi delle procedure di affidamento)**

“1. Prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici le stazioni appaltanti e gli enti concedenti, con apposito atto, adottano la decisione di contrarre individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte.

2. In caso di affidamento diretto, l'atto di cui al comma 1 individua l'oggetto, l'importo e il contraente, unitamente alle ragioni della sua scelta, ai requisiti di carattere generale e, se necessari, a quelli inerenti alla capacità economico-finanziaria e tecnico-professionale”.

##### **Art. 49. (Principio di rotazione degli affidamenti)**

“1. Gli affidamenti di cui alla presente Parte avvengono nel rispetto del principio di rotazione.

2. In applicazione del principio di rotazione è vietato l'affidamento o l'aggiudicazione di un appalto al contraente uscente nei casi in cui due consecutivi affidamenti abbiano a oggetto una commessa rientrante nello stesso settore merceologico, oppure nella stessa categoria di opere, oppure nello stesso settore di servizi.

3. La stazione appaltante può ripartire gli affidamenti in fasce in base al valore economico. In tale caso il divieto di affidamento o di aggiudicazione si applica con riferimento a ciascuna fascia, fatto salvo quanto previsto dai commi 4, 5 e 6.

4. In casi motivati con riferimento alla struttura del mercato e alla effettiva assenza di alternative, nonché di accurata esecuzione del precedente contratto, il contraente uscente può essere reinvitato o essere individuato quale affidatario diretto.

5. Per i contratti affidati con le procedure di cui all'[articolo 50, comma 1, lettere c\), d\) ed e\)](#), le stazioni appaltanti non applicano il principio di rotazione quando l'indagine di mercato sia stata effettuata senza porre limiti al numero di operatori economici in possesso dei requisiti richiesti da invitare alla successiva procedura negoziata.

6. È comunque consentito derogare all'applicazione del principio di rotazione per gli affidamenti diretti di importo inferiore a 5.000 euro”.

#### **Art. 50. (Procedure per l'affidamento)**

“1. Salvo quanto previsto dagli [articoli 62 e 63](#), le stazioni appaltanti procedono all'affidamento dei contratti di lavori, servizi e forniture di importo inferiore alle soglie di cui all'[articolo 14](#) con le seguenti modalità:

a) Omissis .....

b) affidamento diretto dei servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore a 140.000 euro, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali, anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante;

2. Gli elenchi e le indagini di mercato sono gestiti con le modalità previste nell'[allegato II.1](#). Omissis .....

#### **Art. 62. (Aggregazioni e centralizzazione delle committenze)**

“1. Tutte le stazioni appaltanti, fermi restando gli obblighi di utilizzo di strumenti di acquisto e di negoziazione previsti dalle vigenti disposizioni in materia di contenimento della spesa, possono procedere direttamente e autonomamente all'acquisizione di forniture e servizi di importo non superiore alle soglie previste per gli affidamenti diretti (€ 140.000,00), e all'affidamento di lavori d'importo pari o inferiore a 500.000 euro, nonché attraverso l'effettuazione di ordini a valere su strumenti di acquisto messi a disposizione dalle centrali di committenza qualificate e dai soggetti aggregatori.

Omissis .....

#### **DATO ATTO che**

- ai sensi dell'art. 15 del citato D. Lgs. n. 36/2023 il Presidente ha attribuito, per questo affidamento, le funzioni di RUP alla dipendente Elisa Montanari;
- la dipendente ha dichiarato l'assenza di conflitto di interesse nello svolgimento della procedura di affidamento del servizio ai sensi dell'art. 16 del citato D. Lgs. n. 36/2023 e del Codice Etico dell'Ente;

#### **CONSIDERATO che**

- ai sensi e per gli effetti del citato art. 50 è possibile disporre l'affidamento diretto degli appalti di servizi e forniture di importo inferiore ad € 140.000,00 anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali;
- la stazione appaltante, per quanto sopra, può procedere all'assegnazione dell'appalto attraverso il solo provvedimento di affidamento, specificando l'oggetto dell'affidamento, l'importo, il fornitore, le ragioni della scelta del fornitore, il possesso dei requisiti di carattere



generale, nonché il possesso dei requisiti tecnico-professionali, ove richiesti;

### **RITENUTO**

di procedere all'affidamento diretto del servizio di realizzazione campagna promozionale "FESTIVAL LAGO MAGGIORE LETTERALTURA 2024" per le esigenze del Distretto Turistico dei Laghi al fornitore Associazione Culturale LetterAltura ets, C.F. e P.I. 02052260037 con sede in Via F.lli Cervi, 14 - 28921 Verbania Intra (VB) per il prezzo di € 4.900,00 oltre a IVA avendo accertato la congruità del preventivo presentato sulla base di precedenti affidamenti per forniture simili;

### **DATO ATTO che**

- il predetto operatore economico è promotore di eventi culturali della città di Verbania e del territorio del Verbano Cusio Ossola. La sua missione è quella di diffondere la letteratura di montagna, viaggio e avventura, nell'ottica della conoscenza, riscoperta e valorizzazione del territorio. Momento centrale dell'attività dell'Associazione è la realizzazione di un festival, Lago Maggiore LetterAltura, occasione d'incontro, di riflessione e di festa, durante il quale vengono organizzati incontri con autori, letture, spettacoli, film, mostre, giochi per adulti e bambini e molte altre attività;
- è stata accertata la congruità del prezzo sulla base di precedenti affidamenti per lo stesso servizio ad altri fornitori e la professionalità del servizio svolto;
- viene rispettato il principio di rotazione;

### **ACQUISITI E VISTI**

- l'autodichiarazione del possesso dei requisiti previsti dagli artt. 94 e 95 del D. Lgs. n. 36/2023
- l'autodichiarazione della tracciabilità dei flussi finanziari
- il certificato del Casellario ANAC in cui si attesta in data 21/08/2024 l'assenza di annotazioni
- il DURC (Documento Unico di Regolarità Contributiva), Prot. INAIL\_44628307 del 16/07/2024 (scadenza 13/11/2024) con esito regolare

### **DATO ATTO che**

- il presente provvedimento sarà pubblicato sul sito internet istituzionale dell'Ente;

## DETERMINA

- 1) di affidare, per i motivi di cui in premessa che qui si richiamano espressamente, l'incarico per il servizio di realizzazione campagna promozionale "FESTIVAL LAGO MAGGIORE LETTERALTURA 2024" al fornitore Associazione Culturale LetterAltura ets, C.F. e P.I. 02052260037 con sede in Via F.lli Cervi, 14 - 28921 Verbania Intra (VB) per il prezzo di € 4.900,00 oltre a IVA, con riferimento al preventivo che qui si richiama anche se materialmente non allegato;
- 2) di procedere mediante affidamento diretto ai sensi dell'art. 50 comma 1 lettera b) del D. Lgs. n. 36/2023;
- 3) di stabilire le condizioni di pagamento come segue:
  - fatturazione del servizio al termine della rassegna e delle azioni realizzate, unitamente alla trasmissione di copia dei singoli giustificativi di spesa;
  - pagamento tramite bonifico bancario, previa fatturazione elettronica con l'applicazione dello split payment, su Conto Corrente Dedicato entro 60 gg. f.m. d.f.;
- 4) di dare atto:
  - che il CIG relativo al presente affidamento è B2CC3DDC18;
  - che l'affidamento di cui al presente atto sarà sottoposto alla normativa della legge n.136/2010, artt. 3 e 6 e successive modifiche e integrazioni e che lo scrivente ufficio è responsabile sia delle informazioni ai fornitori relativamente ai conti correnti dedicati che all'assunzione dei codici identificativi di gara e si impegna a riportarlo sui documenti di spesa in fase di liquidazione;
  - che si ottempera a quanto disposto dall'art. 25 del D. L. 66/2014 relativamente all'obbligo della fatturazione elettronica;
  - che si assolve agli obblighi previsti dall'articolo 23 del D. Lgs. n. 33/2013 mediante la pubblicazione sul sito internet dell'ente, sezione Amministrazione Trasparente, sottosezione Provvedimenti, dei dati richiesti;
  - che il Responsabile Unico del Progetto è la dipendente Elisa Montanari con l'assistenza esterna del Dott. Ugo Renato Palmieri.

IL PRESIDENTE

Francesco Gaiardelli

