

BTREES

SETTEMBRE 2025

INFLUENCER TRIP | REPORT



DISTRETTO
TURISTICO
DEI LAGHI



Lago Maggiore
Lago d'Orta
Lago di Mergozzo
Monti e Valli d'Ossola

CUP: G69G24000670007



INDICE

1. Overview
2. I risultati
3. Conclusioni
4. Questionario di soddisfazione

OVERVIEW



COSA ABBIAMO FATTO

Dal 25 al 27 luglio 2025 si è svolto un esclusivo tour tra il **Lago Maggiore e le Valli Ossolane**, pensato per far scoprire a un gruppo selezionato di **content creator** le eccellenze turistiche del **Distretto dei Laghi**.

Sei influencer sono stati coinvolti in un'esperienza immersiva che ha unito natura, cultura e sostenibilità.

Il programma ha incluso la partecipazione a due eventi simbolo del territorio – **Stresa Festival e TONES TEATRO NATURA** – entrambi esempi virtuosi di cultura sostenibile, oltre a momenti dedicati alla scoperta dell'offerta enogastronomica e culturale dei luoghi tra il Lago Maggiore e l'Ossola.

L'obiettivo dell'attività è stato quello di **generare contenuti autentici e coinvolgenti**, capaci di **ispirare le community degli influencer** e **stimolare l'interesse verso un territorio sorprendente**, ancora tutto da esplorare.

Segue il report dettagliato delle performance.

I RISULTATI

LUCA PEZZOLO & ALESSANDRO ZORZIN

@THE_GLOBBERS



319K
FOLLOWER



218.4K
FOLLOWER



21 CONTENUTI
PUBBLICATI

COSA NE PENSIAMO

L'estetica impeccabile e il tono di voce autentico hanno confermato la connessione genuina con la community, che risponde in modo costante e partecipativo: la continuità nelle interazioni e nelle visualizzazioni delle stories dimostra un pubblico fedele, che non solo segue, ma si sente coinvolto e motivato a interagire.

COMMENTO INFLUENCER

«Il Lago Maggiore si presenta da solo, l'interesse è stato alto sia da parte di chi ci deve ancora venire, sia di chi c'è già stato (e di chi ci vive, visto che abbiamo scoperto di avere molti followers da quella zona).

Sicuramente gode di fama propria!»

The Globbers

279.202

VISUALIZZAZIONI
TOTALI

4.239

INTERAZIONI
TOTALI

8.500

MEDIA VIEWS
STORIES

196

SALVATAGGI

DETTAGLIO STORIES

Stories	Interazioni	Persone raggiunte	Visualizzazioni	Link
Set 1 Pre viaggio	74	6697	7235	https://www.instagram.com/stories/highlights/17973664958874208/
	35	5632	5939	
	26	5684	6006	
	35	5129	5490	
Set 2 Giorno 1	98	9299	10215	
	143	9078	9912	
	49	9783	11029	
	69	7857	8674	
	27	9092	9947	
Set 3 Giorno 2	53	8326	9130	
	116	8822	9560	
	77	8061	8926	
	93	7644	8488	
	75	8414	9244	
	187	8155	9001	
Set 4 Post viaggio	102	7612	8365	
	67	8689	9512	
	57	7952	8370	
	60	7444	7876	

DETTAGLIO POST

Post	Visualizzazioni	Like	Commenti	Salvataggi	Link
POST CAROSELLO IG	112848	2242	146	180	https://www.instagram.com/the_globbers/p/DMpheQmNjOG/?hl=it
POST CAROSELLO TT	3435	203	9	16	https://www.tiktok.com/@the_globbers/photo/7532109279440948502

MARCO FERRERO

@ICONIZE



10 CONTENUTI PUBBLICATI



419K FOLLOWER

COSA NE PENSIAMO

Un racconto del territorio inedito e originale, con un linguaggio autentico e vicino alla gen Z. Iconize è riuscito a restare fedele ai luoghi, ma allo stesso tempo ha saputo stupire gli utenti con una narrazione unica, trasformando l'esperienza in una storia coinvolgente che va dritto al cuore della community. Il suo approccio distintivo si riflette nelle ottime performance ottenute, con visualizzazioni e interazioni che confermano l'efficacia di una comunicazione che riesce a essere non solo unica, ma anche rilevante.

257.646

VISUALIZZAZIONI TOTALI

2.447

INTERAZIONI TOTALI

15.479

MEDIA VIEWS STORIES

167

SALVATAGGI

DETTAGLIO STORIES

Stories	Interazioni	Persone raggiunte	Visualizzazioni
Set 1 - giorno 1	75	11910	13130
	57	9307	10276
	64	7734	8550
Set 2 - giorno 2	46	12368	13298
	39	11735	12287
	31	10784	11384
	21	6196	6923
Set 3 - post viaggio	65	43767	47637
	63	25516	27687

DETTAGLIO POST

Post	Visualizzazioni	Like	Commenti	Salvataggi	Link
POST REEL IG	106474	1748	71	167	https://www.instagram.com/iconize/reel/DMr-pWWCd-c/

MATTEO MARRA

@VIAGGIACONMATTE



13 CONTENUTI PUBBLICATI

 130K FOLLOWER

 92K FOLLOWER

COSA NE PENSIAMO

Le performance ottenute sono solide, con un buon numero di visualizzazioni e interazioni, ma ciò che emerge in modo significativo è il numero di salvataggi. I 449 salvataggi indicano un interesse profondo da parte del pubblico, che non solo ha consumato i contenuti, ma li ha trovati abbastanza rilevanti e utili da volerli conservare.

COMMENTO INFLUENCER

«A livello quantitativo aver superato in totale le 120 mila visualizzazioni lo trovo un buon risultato. Penso che la mia community abbia apprezzato i miei contenuti e il suggerimento a visitare le attività in questione. Specialmente mi sento di dire Tones Teatro che è di interesse maggiore anche per un pubblico più giovane.»

Viaggiaconmatte

138.620
VISUALIZZAZIONI TOTALI

2.891
INTERAZIONI TOTALI

8.110
MEDIA VIEWS STORIES

449
SALVATAGGI

DETTAGLIO STORIES

Stories	Interazioni	Persone raggiunte	Visualizzazioni
Set 1 - giorno 1	76	18989	21251
	72	7145	8005
	75	4784	5170
	61	4275	4722
	19	4053	4376
Set 2 - giorno 2	45	7244	7961
	55	6321	6928
	28	5942	6467

DETTAGLIO POST

Post	Visualizzazioni	Like	Commenti	Salvataggi	Link
POST REEL IG ISOLE BORROMEE	21799	283	36	33	https://www.instagram.com/viaggiacnmatte_/reel/DM5nKHxZDe/
POST REEL IG TONES TEATRO	2371	484	62	271	https://www.instagram.com/viaggiacnmatte_/reel/DMvRTsaoByw/
TIKTOK ISOLE BORROMEE	5004	218	12	38	https://www.tiktok.com/@viaggiacnmatte/video/7535503265014893846?lang=en
TIKTOK TONES TEATRO	14566	901	15	107	https://www.tiktok.com/@viaggiacnmatte/video/7534683028530973974?lang=en

MATILDE CARMINATI

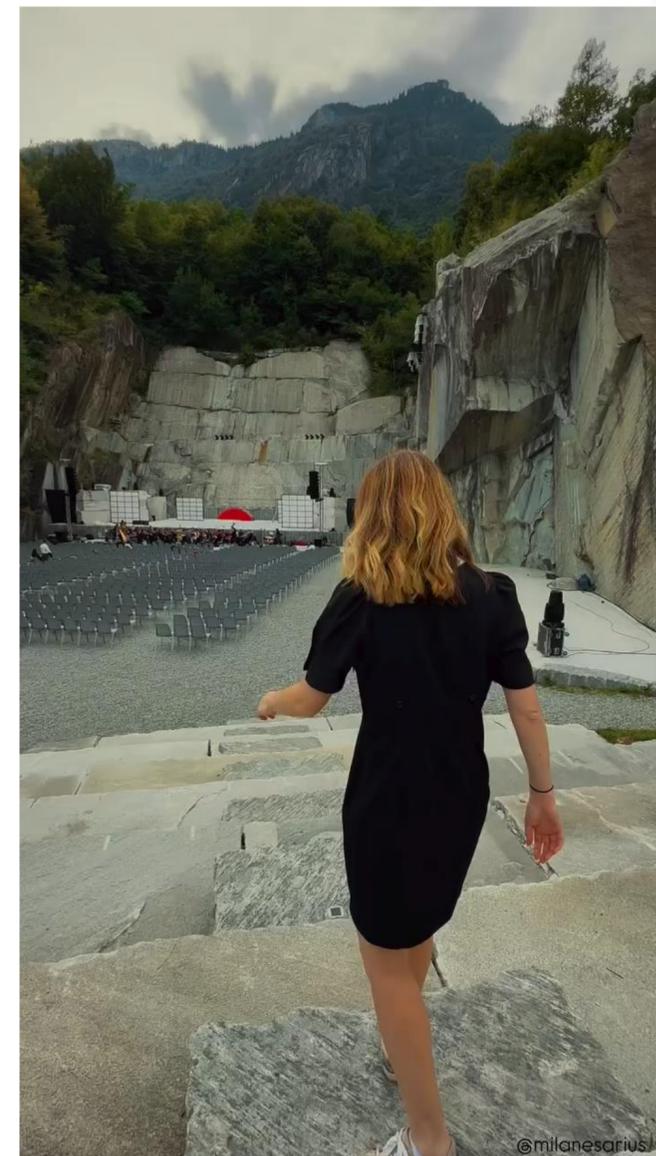
@MILANESARIUS @TILDEDISCOVERY



132K
FOLLOWER



73,8K
FOLLOWER



COSA NE PENSIAMO

Matilde ha pubblicato contenuti su due profili distinti, riuscendo così a intercettare community diverse con linguaggi complementari. Da una parte, il reel ha valorizzato l'aspetto emozionale e immersivo del racconto, mentre il carosello con la mappa del luogo ha offerto un contenuto pratico e altamente utile per il pubblico, ottenendo quasi 300 salvataggi, un chiaro segnale di interesse e valore percepito.

COMMENTO INFLUENCER

«Il mio post non è diventato virale tanto quello del lago di como con quasi 1ml views, tuttavia molti utenti hanno chiesto info su Tones Teatro Natura.»

Matilde Carminati

144.878

VISUALIZZAZIONI
TOTALI

1.302

INTERAZIONI
TOTALI

3.835

MEDIA VIEWS
STORIES

441

SALVATAGGI

DETTAGLIO STORIES

Stories	Interazioni	Persone raggiunte	Visualizzazioni	Link
Set 1 - giorno 1 - Tildediscovery	8	2444	2760	https://www.instagram.com/stories/highlights/18034787918459505/
	6	1541	1759	
	6	1737	1993	
	6	1744	1921	
	2	1539	1656	
	4	1382	1493	
Set 2 - giorno 2 - Tildediscovery	9	3108	3445	
	4	2967	3256	
	2	3132	3438	
Set 1 - giorno 1 - Milanesarius	7	6792	7414	
	4	5849	6219	
	4	6312	6868	
	8	3139	3813	
	3	3104	3300	
	5	2406	2530	
Set 2 - giorno 2 - Milanesarius	10	6318	6926	
	7	4635	5078	
	20	4535	5178	

DETTAGLIO POST

Post	Visualizzazioni	Like	Commenti	Salvataggi	Link
POST CAROSELLO MAPPA LAGO MAGGIORE	40758	478	18	298	https://www.instagram.com/tildediscovery/p/DMvQNFbM69X/
POST REEL	35073	227	23	143	https://www.instagram.com/milanesarius/reel/DMvL0JcqPG7/

SOFIA FISICARO

@SOFIA.FISICARO



21 CONTENUTI PUBBLICATI



24.4K FOLLOWER

COSA NE PENSIAMO

Sofia ha saputo porre l'accento sulla sostenibilità, offrendo un racconto dei luoghi filtrato attraverso una lente consapevole e valoriale. La sua community, da sempre attenta a tematiche etiche, ha apprezzato questo approccio, riconoscendone la coerenza con i suoi contenuti abituali.

La scelta di coinvolgerla si è rivelata estremamente efficace per raggiungere un pubblico in cerca di esperienze autentiche e rispettose dell'ambiente. Per i suoi follower, questo tipo di contenuto ha rappresentato un diversivo rispetto alla routine, ma perfettamente in linea con i valori che Sofia promuove ogni giorno.

Una testimonianza di come l'autenticità e l'allineamento valoriale possano rendere efficace anche una comunicazione fuori dal perimetro abituale.

COMMENTO INFLUENCER

«Personalmente sono soddisfatta di come siano andati i contenuti. So bene che, quando sono in ADV, la piattaforma tende a spingere meno, soprattutto per quanto riguarda le stories, ma nonostante questo ho ricevuto tantissimi DM.

Considerando che la mia community non è focalizzata su travel ed experience, sono molto contenta dell'engagement: c'è stato un bel mix tra interesse autentico e reazioni più leggere o ironiche.

Anche il post ha performato bene rispetto ad altri caroselli simili pubblicati in passato. I 21 salvataggi mi rendono particolarmente felice, perché indicano un valore percepito concreto.»

Sofia Fisicaro

26.237

VISUALIZZAZIONI TOTALI

527

INTERAZIONI TOTALI

929

MEDIA VIEWS STORIES

21

SALVATAGGI

DETTAGLIO STORIES

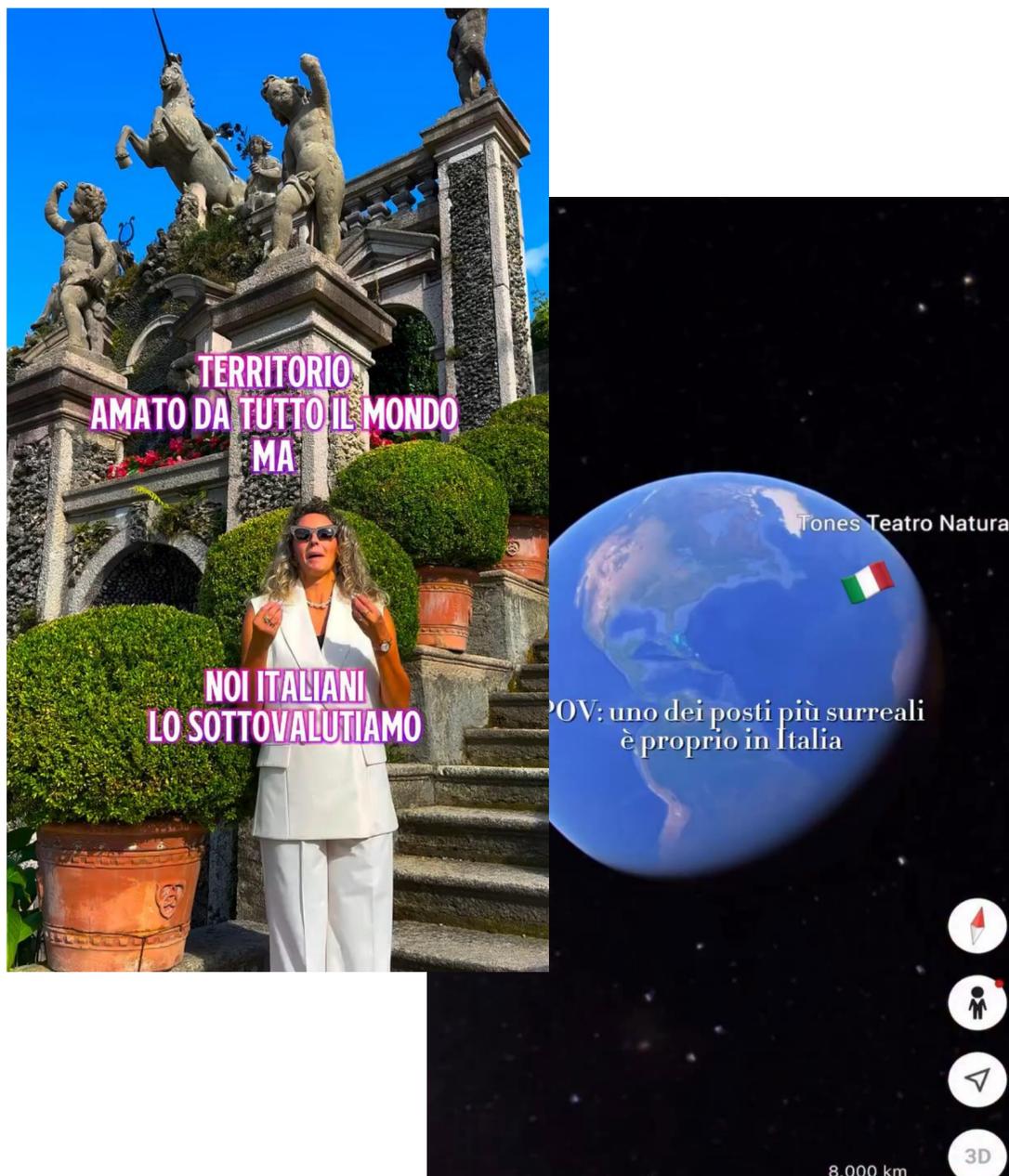
Stories	Interazioni	Persone raggiunte	Visualizzazioni
Set 1 - giorno 1	6	1271	1431
	9	1180	1359
	8	1071	1265
	12	1366	1616
	3	759	916
	5	700	810
	9	1200	1374
	4	593	663
Set 2 - giorno 2	3	646	715
	3	1182	1298
	7	599	652
	1	923	1013
	4	577	620
	4	1035	1124
	9	660	734
	7	1173	1358
	6	1134	1299
	6	1108	1253
	10	500	526
6	476	523	

DETTAGLIO POST

Post	Visualizzazioni	Like	Commenti	Salvataggi	Link
POST CAROSELLO IG	7642	156	20	21	https://www.instagram.com/sofia.fisicaro/p/DMuIBCtNTI p/

CHIARA METAFORA

@CHIARAMETAFORA



229K
FOLLOWER



35.9K
FOLLOWER

COSA NE PENSIAMO

Chiara si è distinta per la capacità di raccontare il fascino storico e culturale del Distretto dei Laghi. È riuscita a trasmettere il suo amore per questi luoghi, che aveva già esplorato in passato, con contenuti rilevanti, raggiungendo un risultato notevole in termini di salvataggi, il più alto tra tutti i partecipanti. Questo dato riflette non solo l'interesse immediato, ma anche il valore percepito dei contenuti da parte della community, che ha voluto conservarli per rivederli o condividerli in un secondo momento.

12 CONTENUTI
PUBBLICATI

130.721
VISUALIZZAZIONI
TOTALI

2.186
INTERAZIONI
TOTALI

5.163
MEDIA VIEWS
STORIES

543
SALVATAGGI

DETTAGLIO STORIES

Stories	Interazioni	Persone raggiunte	Visualizzazioni	link
Set 1 - giorno 1	35	9632	9890	https://www.instagram.com/stories/highlights/18080904454928186/?hl=en
	23	7384	7575	
	10	4976	5124	
	43	4205	4302	
	25	3502	3571	
	14	2948	3036	
Set 2 - giorno 2	12	2437	2485	
	16	4694	4973	
	12	4704	4887	
	17	5609	5791	

DETTAGLIO POST

Post	Visualizzazioni	Like	Commenti	Salvataggi	Link
POST REEL LAGO MAGGIORE	28470	436	47	186	https://www.instagram.com/share/reel/_cX-SFmc0
POST REEL TONES TEATRO	50617	881	66	363	https://www.instagram.com/share/_eYdmlk6d

CONCLUSIONI

TIRANDO LE SOMME...

977.304

VISUALIZZAZIONI
TOTALI

13.592

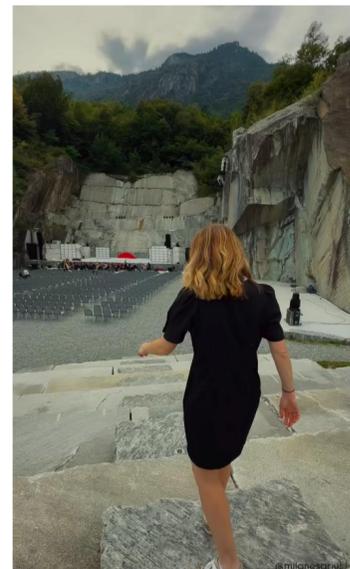
INTERAZIONI
TOTALI

1.723

SALVATAGGI

97

CONTENUTI
PUBBLICATI



COSA NE PENSIAMO

Oltre ai numeri, ciò che rende questa attivazione particolarmente riuscita è la varietà e la ricchezza dei racconti emersi. Ogni influencer ha interpretato l'esperienza con il proprio stile, linguaggio e sensibilità, restituendo un mosaico narrativo autentico e sfaccettato. Questo approccio ha permesso di intercettare community diverse, creando così una narrazione completa, inclusiva e capace di far emergere tutte le sfumature del Lago Maggiore e delle Valli Ossolane.

L'interesse delle community si è concentrato in modo particolare su **Tones Teatro Natura**, che ha suscitato forte curiosità e coinvolgimento.

Un racconto collettivo che ha saputo ispirare, emozionare e incuriosire.

QUESTIONARIO

QUESTIONARIO DI SODDISFAZIONE

I risultati emersi dal questionario di soddisfazione compilato dai sei influencer coinvolti nell'Influencer Trip offrono un riscontro complessivamente molto positivo sull'esperienza vissuta e sull'organizzazione dell'attività.

Gli aspetti maggiormente apprezzati riguardano **la qualità dell'organizzazione**, **la chiarezza delle informazioni pre-evento**, **la gestione del ritmo delle giornate**, e soprattutto **la bellezza e varietà dei luoghi visitati**, con un'attenzione particolare all'atmosfera conviviale e professionale creata tra i partecipanti e organizzatori.

Le destinazioni più citate tra le preferite sono state **Isola Bella** e **Tones Teatro Natura**, quest'ultimo particolarmente efficace nel generare emozione e coinvolgimento. È emersa inoltre una **comunicazione chiara ed efficace sul tema della sostenibilità**, elemento chiave del progetto, pienamente recepito dai partecipanti.

Aree di miglioramento:

Le osservazioni critiche sono state poche e costruttive. Alcuni suggeriscono di migliorare la qualità dell'hotel (preferendo strutture di livello più alto e posizionate fronte lago).

CONCLUSIONI

Il tour ha lasciato un'impressione estremamente positiva ai partecipanti, non solo per la qualità dell'esperienza proposta, ma anche per la capacità di coinvolgere e soddisfare un gruppo di content creator con profili, linguaggi e aspettative diverse. Un risultato che rafforza il valore del Distretto dei Laghi come meta autentica, sostenibile e altamente attrattiva per nuovi pubblici.

- A QUESTO LINK L'ANALISI COMPLETA:
<https://forms.office.com/Pages/AnalysisPage.aspx?AnalyzerToken=i3j00sGXYTskKL9r4F2leTaZf0h2Tq4L&id=TYjQviYNYkip7e5H6rVE6LoPa1ZsLrdMssvCTZa5UH9URDQxRTFQVzQzVEpFN0dQOERKRkYyTUVKti4u>
- Qui tutte le risposte:
[Questionario di soddisfazione – INFLUENCER TRIP SUSTAINEVENTS.xlsx](#)

INNOVATIVE
TECHNOLOGICAL
SOLUTIONS
FOR
THE
WOOD
INDUSTRY



info@btrees.it
+39 344 06 39 942

SEDE OPERATIVA

Via Giambattista Bogino, 9 – 10123 - TORINO
Via Corradino Sella, 10 – 13900 - BIELLA
Via Francesco Crispi, 3 – 42121 - REGGIO EMILIA

SEDE AMMINISTRATIVA

Via Mattei, 21 – 28100 - NOVARA