

PROVVEDIMENTO DEL PRESIDENTE N. 83 DEL 08/06/2026

OGGETTO: Affidamento diretto per servizio di realizzazione campagna pubblicitaria Spotify ADS e registrazione audio per messa in onda pubblicità nell'ambito del progetto L.R. 14/2016 ART. 21 "CASTELLI, TORRI E MURA - Luoghi d'antichi sguardi su laghi e monti" – CIG BBD90851F5 - CUP J18J25000820009

IL PRESIDENTE

PREMESSO CHE

il CDA del Distretto Turistico dei Laghi, nella riunione n. 6 del 25/05/2026, in seguito a quanto già deliberato nelle sedute n. 5 del 17/06/2025 e n. 9 del 18/11/2025 nelle quali erano state definite e approvate le azioni di progetto Art. 21 L.R. 14/2016 "CASTELLI, TORRI E MURA. Luoghi d'antichi sguardi su laghi e monti" delegando gli uffici allo svolgimento delle procedure di acquisto delle forniture e dei servizi ad esso legati, ha autorizzato lo svolgimento di un'ulteriore azione promozionale programmata in seguito ad un risparmio di costi avuto rispetto alla programmazione originaria già approvata;

il progetto, approvato da Regione Piemonte con Determinazione Dirigenziale n. 697 del 17/12/2025, intende valorizzare il patrimonio culturale e storico regionale nell'ottica dei siti storici e medievali di cui il nostro territorio è ricco;

il CDA ha preso atto del preventivo presentato dal fornitore Canella Business S.r.l. di Stra (VE) per l'esecuzione del servizio in oggetto, delegando il Presidente al perfezionamento della pratica;

tale servizio è necessario allo svolgimento delle specifiche funzioni ed attività dell'Ente e l'importo risulta coerente con gli obiettivi di budget ovvero risulta assicurata la copertura finanziaria dal bilancio preventivo per l'anno 2026 alla voce "spese promozionali";

VISTO

il nuovo codice degli appalti approvato con D. Lgs. n. 36 del 31/03/2023 che è entrato in vigore il 1° luglio 2023;

VISTO

l'art. 37 del predetto D. Lgs. n. 36/2023 (Programmazione dei lavori e degli acquisti di beni e servizi) il quale stabilisce:

"1. Le stazioni appaltanti e gli enti concedenti:

a) adottano il programma triennale dei lavori pubblici e il programma triennale degli acquisti di beni e servizi. I programmi sono approvati nel rispetto dei documenti programmatori e in coerenza con il bilancio e, per gli enti locali, secondo le norme della programmazione economico-finanziaria e i principi contabili;

b) omissis

2. Omissis

3. Il programma triennale di acquisti di beni e servizi e i relativi aggiornamenti annuali indicano gli acquisti di importo stimato pari o superiore alla soglia di cui all'articolo 50, comma 1, lettera b) (importo superiore a 140.000 euro).

4. 5. 6. 7. Omissis

DATO ATTO che

- per lo stesso non vi è l'obbligo del preventivo inserimento nel programma triennale degli acquisti di beni e servizi (affidamento di importo non superiore ad € 140.000,00);
- il CdA del Distretto Turistico dei Laghi ha deliberato di procedere con l'affidamento del servizio sopra citato.

RICHIAMATI

gli artt. 15, 17, 49, 50 e 62 del citato D. Lgs. n. 36/2023 che qui si riportano:

Art. 15. (Responsabile unico del progetto RUP)

“1. Nel primo atto di avvio dell'intervento pubblico da realizzare mediante un contratto le stazioni appaltanti e gli enti concedenti nominano nell'interesse proprio o di altre amministrazioni un responsabile unico del progetto (RUP) per le fasi di programmazione, progettazione, affidamento e per l'esecuzione di ciascuna procedura soggetta al codice.

Omissis

Art. 17. (Fasi delle procedure di affidamento)

“1. Prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici le stazioni appaltanti e gli enti concedenti, con apposito atto, adottano la decisione di contrarre individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte.

2. In caso di affidamento diretto, l'atto di cui al comma 1 individua l'oggetto, l'importo e il contraente, unitamente alle ragioni della sua scelta, ai requisiti di carattere generale e, se necessari, a quelli inerenti alla capacità economico-finanziaria e tecnico-professionale”.

Art. 49. (Principio di rotazione degli affidamenti)

“1. Gli affidamenti di cui alla presente Parte avvengono nel rispetto del principio di rotazione.

2. In applicazione del principio di rotazione è vietato l'affidamento o l'aggiudicazione di un appalto al contraente uscente nei casi in cui due consecutivi affidamenti abbiano a oggetto una commessa rientrante nello stesso settore merceologico, oppure nella stessa categoria di opere, oppure nello stesso settore di servizi.

3. La stazione appaltante può ripartire gli affidamenti in fasce in base al valore economico. In tale caso il divieto di affidamento o di aggiudicazione si applica con riferimento a ciascuna fascia, fatto salvo quanto previsto dai commi 4, 5 e 6.

4. In casi motivati con riferimento alla struttura del mercato e alla effettiva assenza di alternative, nonché di accurata esecuzione del precedente contratto, il contraente uscente può essere reinvitato o essere individuato quale affidatario diretto.

5. Per i contratti affidati con le procedure di cui all'articolo 50, comma 1, lettere c), d) ed e), le stazioni appaltanti non applicano il principio di rotazione quando l'indagine di mercato sia stata effettuata senza porre limiti al numero di operatori economici in possesso dei requisiti richiesti da invitare alla successiva procedura negoziata.

6. È comunque consentito derogare all'applicazione del principio di rotazione per gli affidamenti diretti di importo inferiore a 5.000 euro”.

Art. 50. (Procedure per l'affidamento)

“1. Salvo quanto previsto dagli articoli 62 e 63, le stazioni appaltanti procedono all'affidamento dei contratti di lavori, servizi e forniture di importo inferiore alle soglie di cui all'articolo 14 con le seguenti modalità:

a) Omissis

b) affidamento diretto dei servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore a 140.000 euro, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali, anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante;

2. Gli elenchi e le indagini di mercato sono gestiti con le modalità previste nell'allegato II.1. Omissis

Art. 62. (Aggregazioni e centralizzazione delle committenze)

“1. Tutte le stazioni appaltanti, fermi restando gli obblighi di utilizzo di strumenti di acquisto e di negoziazione previsti dalle vigenti disposizioni in materia di contenimento della spesa, possono procedere direttamente e autonomamente all'acquisizione di forniture e servizi di importo non superiore alle soglie previste per gli affidamenti diretti (€ 140.000,00), e all'affidamento di lavori d'importo pari o inferiore a 500.000 euro, nonché attraverso l'effettuazione di ordini a valere su strumenti di acquisto messi a disposizione dalle centrali di committenza qualificate e dai soggetti aggregatori.

Omissis

DATO ATTO che

- ai sensi dell'art. 15 del citato D. Lgs. n. 36/2023 il Presidente ha attribuito, per questo affidamento, le funzioni di RUP alla dipendente Elisa Montanari;
- la dipendente ha dichiarato l'assenza di conflitto di interesse nello svolgimento della procedura di affidamento del servizio ai sensi dell'art. 16 del citato D. Lgs. n. 36/2023 e del Codice Etico dell'Ente;

CONSIDERATO che

- ai sensi e per gli effetti del citato art. 50 è possibile disporre l'affidamento diretto degli appalti di servizi e forniture di importo inferiore ad € 140.000,00 anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali;
- la stazione appaltante, per quanto sopra, può procedere all'assegnazione dell'appalto

attraverso il solo provvedimento di affidamento, specificando l'oggetto dell'affidamento, l'importo, il fornitore, le ragioni della scelta del fornitore, il possesso dei requisiti di carattere generale, nonché il possesso dei requisiti tecnico-professionali, ove richiesti;

RITENUTO

di procedere all'affidamento diretto del servizio di realizzazione campagna pubblicitaria Spotify ADS e registrazione audio per messa in onda pubblicità nell'ambito del progetto L.R. 14/2016 ART. 21 "CASTELLI, TORRI E MURA - Luoghi d'antichi sguardi su laghi e monti" per le esigenze del Distretto Turistico dei Laghi al fornitore Canella Business S.r.l., C.F. e P.I. 04651170278 con sede in Via Chiesa, 61/2 - 30039 Stra (VE) per il prezzo di € 8.196,72 oltre a IVA avendo accertato la congruità del preventivo presentato sulla base di precedenti affidamenti per forniture simili;

DATO ATTO che

- l'articolo 1 comma 450 della legge n. 296/2006 come modificato da ultimo dalla legge 145/2018 dispone che: "Fermi restando gli obblighi e le facoltà previsti al comma 449 del presente articolo, le altre amministrazioni pubbliche di cui all'articolo 1 del decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165, per gli acquisti di beni e servizi di importo pari o superiore a 5.000 euro e di importo inferiore alla soglia di rilievo comunitario sono tenute a fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici istituiti ai sensi del medesimo articolo 328 ovvero al sistema telematico messo a disposizione dalla centrale regionale di riferimento per lo svolgimento delle relative procedure [...]";
- l'Ente pertanto ha ritenuto opportuno utilizzare il MEPA, dopo aver individuato mediante le modalità sopra descritte il fornitore Canella Business S.r.l., il quale è risultato in grado di effettuare il servizio sopra esplicitato in tempi compatibili con le esigenze di questo Ente;
- il valore del servizio di realizzazione campagna pubblicitaria Spotify ADS e registrazione audio per messa in onda pubblicità è pari ad 8.196,72 oltre a IVA;
- a seguito della pubblicazione della richiesta di offerta, su piattaforma MEPA, al predetto fornitore n. NG6353675 del 26/05/2026 e dell'offerta n. OE_NG6353675_L0_NP3329324 del 26/05/2026 dallo stesso presentata, che qui si richiama anche se materialmente non allegata, è stato determinato il prezzo definitivo del servizio pari a € 8.196,72 oltre a IVA.

ACQUISITI E VISTI

- l'autodichiarazione del possesso dei requisiti previsti dagli artt. 94 e 95 del D. Lgs. n. 36/2023
- l'autodichiarazione della tracciabilità dei flussi finanziari
- il certificato del Casellario ANAC in cui si attesta in data 20/05/2026 l'assenza di annotazioni
- il DURC (Documento Unico di Regolarità Contributiva), Prot. INPS_49759222 del 05/03/2026 (scadenza 03/07/2026) con esito regolare

DATO ATTO che

- il presente provvedimento sarà pubblicato sul sito internet istituzionale dell'Ente;

DETERMINA

- 1) di affidare, per i motivi di cui in premessa che qui si richiamano espressamente, l'incarico del servizio di realizzazione campagna pubblicitaria Spotify ADS e registrazione audio per messa in onda pubblicità nell'ambito del progetto L.R. 14/2016 ART. 21 "CASTELLI, TORRI E MURA - Luoghi d'antichi sguardi su laghi e monti" al fornitore Canella Business S.r.l., C.F. e P.I. 04651170278 con sede in Via Chiesa, 61/2 - 30039 Stra (VE) per il prezzo di € 8.196,72 oltre a IVA, con riferimento all'offerta OE_NG6353675_L0_NP3329324 del 26/05/2026;
- 2) di procedere mediante affidamento diretto ai sensi dell'art. 50 comma 1 lettera b) del D. Lgs. n. 36/2023;
- 3) di stabilire le condizioni di pagamento come segue:
 - fatturazione del servizio al termine dello stesso, ENTRO E NON OLTRE IL 30/06/2026;
 - pagamento tramite bonifico bancario, previa fatturazione elettronica con l'applicazione dello split payment, su Conto Corrente Dedicato entro 60 gg. f.m. d.f.;
- 4) di dare atto:
 - che il CIG relativo al presente affidamento è BBD90851F5;
 - che l'affidamento di cui al presente atto sarà sottoposto alla normativa della legge n.136/2010, artt. 3 e 6 e successive modifiche e integrazioni e che lo scrivente ufficio è responsabile sia delle informazioni ai fornitori relativamente ai conti correnti dedicati che all'assunzione dei codici identificativi di gara e si impegna a riportarlo sui documenti di spesa in fase di liquidazione;
 - che si ottempera a quanto disposto dall'art. 25 del D. L. 66/2014 relativamente all'obbligo della fatturazione elettronica;
 - che si assolve agli obblighi previsti dall'articolo 23 del D. Lgs. n. 33/2013 mediante la pubblicazione sul sito internet dell'ente, sezione Amministrazione Trasparente, sottosezione Provvedimenti, dei dati richiesti;che il Responsabile Unico del Progetto è la dipendente Elisa Montanari con l'assistenza esterna del Dott. Ugo Renato Palmieri.

IL PRESIDENTE

Francesco Gaiardelli