



PROVVEDIMENTO DEL PRESIDENTE N. 80 DEL 29/05/2026

OGGETTO: DETERMINA DI LIQUIDAZIONE FATTURE RELATIVE AL SERVIZIO DI CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE PRESS – PROGETTO L.R. N. 14/2016, ART. 21 “LAXURY - AUTENTICITÀ ED EMOZIONI, SUI LAGHI PIEMONTESI UN’ESPERIENZA DI COMPLETO BENESSERE PER IL NUOVO CONCETTO DI LUSO IN VACANZA” - CIG B9A15ECF96 - CUP J18J25000830009

IL PRESIDENTE

VISTA la determina del 18/12/2025 n. 185 di affidamento diretto per il servizio di campagna di comunicazione press nell’ambito del progetto L.R. n. 14/2016, art. 21 “LaXURY - Autenticità ed emozioni, sui Laghi Piemontesi un’esperienza di completo benessere per il nuovo concetto di lusso in vacanza” all’operatore economico Hearst Magazine Italia SPA di Milano (MI) comportante una spesa di € 11.500,00 oltre a IVA 22%, così per complessivi € 14.030,00;

VISTO il nuovo codice degli appalti approvato con D. Lgs. n. 36 del 31/03/2023 che è entrato in vigore il 1° luglio 2023;

VISTO l’ordine prot. n. 25/3817 e la stipula MEPA del 18/12/2025 inviati al citato operatore economico;

CONSIDERATO che sono state acquisite le seguenti fatture inviate elettronicamente dalla ditta Hearst Magazine Italia SPA di Milano (MI) – C.F. 07592830157 e P.IVA 12212110154:

- n. 4/5 del 23/02/2026 per l’importo di € 2.740,00 oltre IVA al 22% pari a € 602,80;
- n. 6/5 del 25/03/2026 per l’importo di € 3.380,00 oltre IVA al 22% pari a € 743,60;

ACCERTATA la regolarità dell’erogazione del servizio certificata dal RUP;

DATO ATTO che si è proceduto ad acquisire la regolarità contributiva della ditta Hearst Magazine Italia SPA di Milano (MI) – DURC prot. INAIL_54203570 del 20/05/2026 (con scadenza il 17/09/2026);

RITENUTO di procedere alla liquidazione e pagamento delle succitate fatture;



DETERMINA

- 1 - che le premesse fanno parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
- 2 - che il servizio ordinato corrisponde a quello fatturato;
- 3 - di liquidare e pagare alla ditta Hearst Magazine Italia SPA - C.F. 07592830157 e P.IVA 12212110154 con sede in Via Roberto Bracco, 6 - 20159 Milano (MI) le fatture elettroniche n. 4/5 del 23/02/2026 e n. 6/5 del 25/03/2026, relative al servizio di campagna di comunicazione press nell'ambito del progetto L.R. n. 14/2016, art. 21 "LaXURY - Autenticità ed emozioni, sui Laghi Piemontesi un'esperienza di completo benessere per il nuovo concetto di lusso in vacanza" - CIG B9A15ECF96 - CUP J18J25000830009, dell'importo netto di € 6.120,00 mediante accredito sul conto corrente bancario dedicato e versare l'IVA pari a € 1.346,40, secondo le modalità dello split payment;
- 4 - di disporre la pubblicazione del presente Atto all'Albo Istituzionale on line nonché nella sezione "Amministrazione Trasparente" del sito di questo Ente.

II PRESIDENTE

Francesco Gaiardelli